

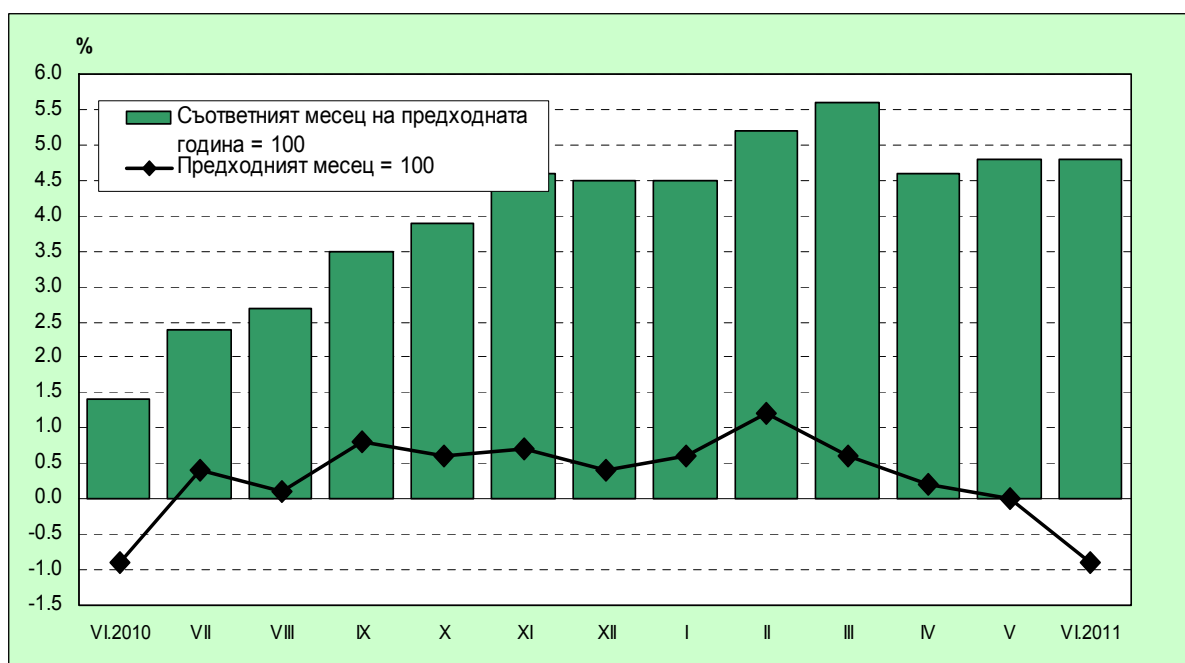


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юни 2011 г. спрямо май 2011 г. е **99.1%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.9%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.7%**, а годишната инфлация за юни 2011 г. спрямо юни 2010 г. е **4.8%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода юли 2010 - юни 2011 г. спрямо периода юли 2009 - юни 2010 г. е **4.3%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **2.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **1.0%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **0.9%**;
- образование - увеличение с **0.4%**;



- ресторанти и хотели - увеличение с **0.4%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През юни са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа” - с 0.8%, месо от едър рогат добитък - с 0.7%, маргарин - с 0.2%, яйца - с 5.6%, растителни масла - с 0.4%, домати и краставици - съответно с 19.7 и 38.8%, пипер - всички видове - с 21.7%, зеле - с 40.7%, гъби - с 1.0%, картофи - с 26.7%, моркови - с 1.5%, череша и ягоди - с 45.0%, газирани напитки - с 0.7%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.6%, ориз - с 1.3%, сладкарски изделия - с 0.6%, макаронени изделия - 0.2%, свинско и птиче месо - съответно с 0.4 и 0.8%, малотрайни колбаси - с 0.7%, риба и рибни продукти - с 0.7%, пресни млека - с 0.2%, кисели млека - с 0.4%, кашкавал - с 0.1%, бяло саламурено сирене - с 0.6%, ябълки - с 6.9%, праскови и кайсии - с 5.4%, цитрусови и южни плодове - с 10.1%, зелен лук, чесън и праз - с 2.0%, листни зеленчуци и репички - с 18.3%, зрял боб - с 0.4%, леща - с 0.8%, захар - с 0.5%, сладолед - с 0.9%, минерална вода - с 1.2%, вина - с 0.3%, бира - с 0.7%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 0.1%, обувки - с 0.4%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.5%, течни горива за битови нужди - с 0.3%, дизелово гориво - с 0.1%, готварски печки - с 1.1%, услуги, свързани с образованието, недефинирано със степен - с 1.7%, продукти за лична хигиена - с 1.0%, хранене извън дома - с 0.2%, услуги по настаняване - с 3.1%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - със 7.0%, и други.

През юни намаление е регистрирано при цените на: хладилници и фризери - с 1.5%, перални и съдомиялни машини - с 1.7%, препарати за почистване - с 0.1%, газообразни горива за битови нужди - с 1.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.3%, автомобилен бензин А98Н - с 2.1%, телевизионни приемници и антени - с 0.4%, книги - с 1.6%, часовници - с 0.2%, пътнотранспортна застраховка - с 0.5%.

През юни са се повишили цените на лекарствата с 0.1%, на стоматологичните услуги - с 0.2%, а цените на лекарските услуги са на равнището от предходния месец.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за юни 2011 г. спрямо май 2011 г. е **99.7%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.3%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.1%**, а годишната инфлация за юни 2011 г. спрямо юни 2010 г. е **3.5%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода юли 2010 - юни 2011 г. спрямо периода юли 2009 - юни 2010 г. е **3.8%**.

Според ХИПЦ през юни 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **1.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **0.6%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **0.6%**;
- образование - увеличение с **0.4%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **1.0%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** за юни 2011 г. спрямо май 2011 г. е **98.6%**, а от началото на годината (юни 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **102.5%** (табл. 3).

През юни цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **2.3%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.1%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец.** Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година.** 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година.** Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


**ПРИЛОЖЕНИЕ**
**Таблица 1**
**Индекси на потребителските цени за юни 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	VI.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.1</b>	<b>101.7</b>	<b>104.8</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	97.6	103.6	109.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.1	100.1	100.3
03 Облекло и обувки	3.411	100.2	101.4	102.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.1	99.5	102.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	100.2	100.3
06 Здравеопазване	6.656	100.1	101.2	102.0
07 Транспорт	7.367	99.0	103.8	107.5
08 Съобщения	5.585	100.0	99.8	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	100.9	98.4	100.0
10 Образование	0.488	100.4	100.9	102.2
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.4	101.4	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.2	101.4	102.2
Хранителни	37.903	97.7	103.5	109.7
Нехранителни	30.159	99.8	100.9	102.3
Обществено хранене	5.287	100.2	101.9	102.9
Услуги	26.651	100.2	100.1	101.7



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	VI.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>140.85</b>	<b>99.7</b>	<b>101.1</b>	<b>103.5</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	146.13	98.4	103.2	109.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.89	100.1	100.3	100.6
03 Облекло и обувки	34.492	130.45	100.2	101.4	102.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	133.70	100.0	99.4	102.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.66	100.0	99.8	100.3
06 Здравеопазване	50.077	131.69	100.1	103.3	104.1
07 Транспорт	170.839	139.60	99.4	102.8	105.4
08 Съобщения	56.378	92.73	100.0	99.2	98.4
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	112.54	100.6	97.2	97.7
10 Образование	10.876	161.97	100.4	100.8	102.3
11 Ресторанти и хотели	69.176	154.55	101.0	99.2	101.5
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	162.51	100.1	101.2	102.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за юни 2011 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2010	VI.2011
	тегла - %	Предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>98.6</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	97.7
Облекло и обувки	2.765	100.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.2
Здравеопазване	5.982	100.1
Транспорт	1.908	100.0
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.4
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.2
Хранителни	58.653	97.7
Нехранителни	19.631	100.1
Услуги	21.716	100.0