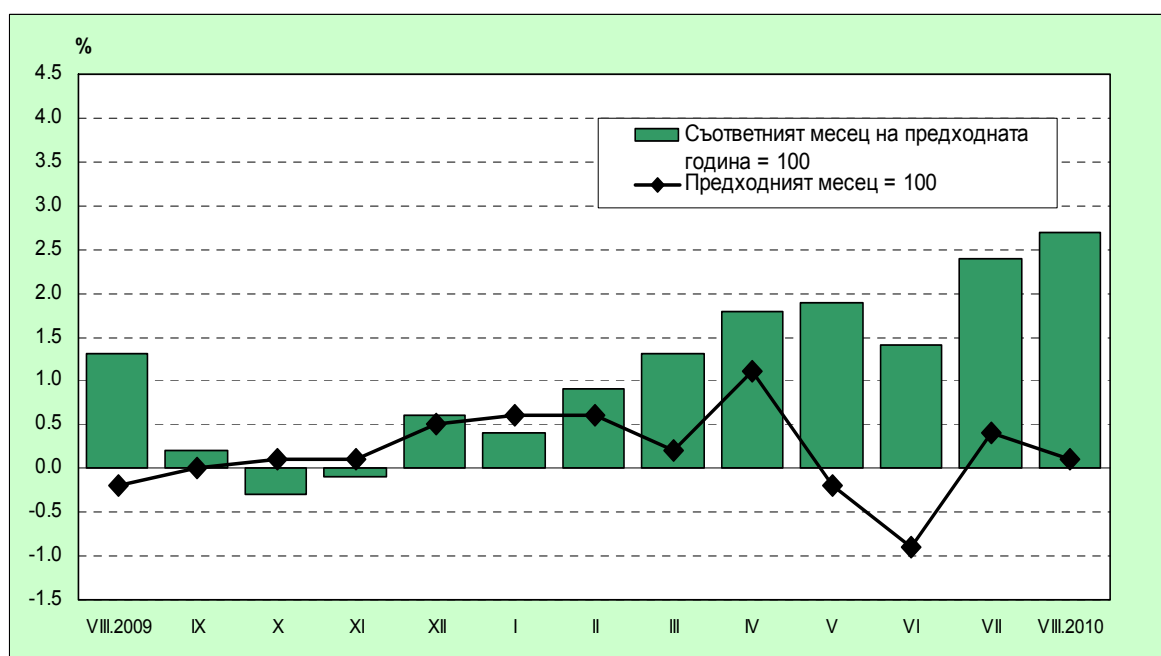


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за август 2010 г. спрямо юли 2010 г. е **100.1%**, т.е. месечната инфлация е **0.1%**. Инфлацията от началото на годината (август 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.0%**, а годишната инфлация за август 2010 г. спрямо август 2009 г. е **2.7%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода септември 2009 - август 2010 г. спрямо периода септември 2008 - август 2009 г. е **1.1%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.6%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **0.7%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.1%**;



- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.2%**.

През август са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 8.7%, хляб - с 2.9%, свинско месо - с 1.5%, месо от едър рогат добитък и птиче месо - с по 0.6%, кайма - с 0.8%, риба и рибни продукти - с 0.8%, кисели млека - с 0.4%, сирене - с 2.3%, кашкавал - с 1.0%, млечни и растителни масла - съответно с 4.2 и 5.6%, маргарин - с 0.7%, цитрусови и южни плодове - със 17.6%, яйца - с 0.6%, зрял чесън - с 5.1%, зрял боб - с 0.4%, леща - с 1.2%, гъби - с 5.3%, шоколадови изделия - с 0.8%, кафе (всички видове) - с 1.1%, сладолед - с 0.3%, минерални води и безалкохолни напитки - с 4.2%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.6%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.8%, макаронени изделия - с 0.5%, ябълки - с 2.6%, дини и пъпеши - с 11.4%, домати - с 6.0%, краставици - с 4.4%, зеле - със 7.1%, пипер (всички видове) - с 23.9%, моркови - със 7.3%, зрял лук - с 11.4%, картофи - с 4.0%, захар - с 0.1%, бира - с 0.2%, и други.

През август увеличение в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано при: наеми за жилища - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 1.9%, хладилници и фризери - с 0.8%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.7%, автомобилен бензин А98Н - с 0.2%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.4%, телевизионни приемници - с 0.7%, услуги, свързани с образованието, недефинирано със степен - с 0.9%, услуги за свободното време и спорта - с 0.6%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 1.1%, обувки - с 2.8%, тютюневи изделия, българско производство - с 0.6%, мебели - с 0.2%, въглища и други твърди горива - с 0.3%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 0.1%, автомобилен бензин А95Н - с 0.2%, дизелово гориво - с 0.1%, услуги по настаняване - с 0.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.6%, градинарство и цветарство - с 0.3%, стоки за лична хигиена и козметика - с 0.3%, и други.

През август са се повишили цените на лекарствата с 0.2%, както и цените на лекарските и стоматологичните услуги, съответно с 0.3 и 0.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за август 2010 г. спрямо юли 2010 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Инфлацията от началото на годината (август 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.7%**, а годишната инфлация за август 2010 г. спрямо август 2009 г. е **3.2%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода септември 2009 - август 2010 г. спрямо периода септември 2008 - август 2009 г. е **2.0%**.

Според ХИПЦ през август 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.6%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **0.7%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.1%**;
- образование - увеличение с **0.3%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.1%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за август 2010 г. спрямо юли 2010 г. е **100.2%**, а от началото на годината (август 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **99.2%** (табл. 3).

През август цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.5%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.3%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	VIII.2010		съответният месец от предходната година = 100
		предходният месец = 100	декември 2009 = 100	
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	102.0	102.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	100.5	98.4	100.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	99.8	126.1	126.2
03 Облекло и обувки	3.714	98.4	96.2	98.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.0	102.4	101.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.2	98.7
06 Здравеопазване	6.452	100.2	100.5	102.2
07 Транспорт	7.324	100.7	107.5	106.8
08 Съобщения	5.417	99.8	99.3	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	99.9	102.1	101.2
10 Образование	0.587	100.2	100.7	107.9
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.1	100.4	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	99.8	103.1	104.0
Хранителни	36.793	100.4	98.5	100.1
Нехранителни	31.093	99.9	105.9	106.1
Обществено хранене	5.497	100.1	101.3	102.8
Услуги	26.617	100.0	102.2	102.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - %	VIII.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	136.96	100.2	102.7	103.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	134.07	100.5	98.4	100.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	262.65	99.8	125.2	125.3
03 Облекло и обувки	37.378	123.98	98.4	96.7	98.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	132.72	100.0	103.0	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.30	100.0	99.3	99.1
06 Здравеопазване	51.124	126.87	100.2	100.5	101.9
07 Транспорт	199.470	134.22	100.7	106.1	105.4
08 Съобщения	53.996	93.72	99.9	99.1	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	119.49	99.9	102.0	101.2
10 Образование	11.221	159.21	100.3	100.8	108.2
11 Ресторанти и хотели	146.343	153.54	100.1	99.2	100.1
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	158.67	99.9	107.7	108.8



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за август 2010 година

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		VIII.2010 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	100.5
Облекло и обувки	2.927	99.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	99.8
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.0
Здравеопазване	6.578	100.2
Транспорт	1.498	100.1
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.0
Хранителни	58.789	100.5
Нехранителни	20.361	99.7
Услуги	20.851	100.0