



РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА МЕЖДУ 16 И 74 ГОДИНИ

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата за 2011 г. отбелязват значителен растеж от 11.9% спрямо предходната година в относителния дял на българските домакинства, които имат достъп до интернет в домовете си. С висок ръст се отличава и важният за ЕК показател за широколентовия достъп, при който се наблюдава увеличение от 13.8% в осигуряването на бърза и надеждна широколентова връзка на домакинствата в България спрямо предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет и широколентова връзка

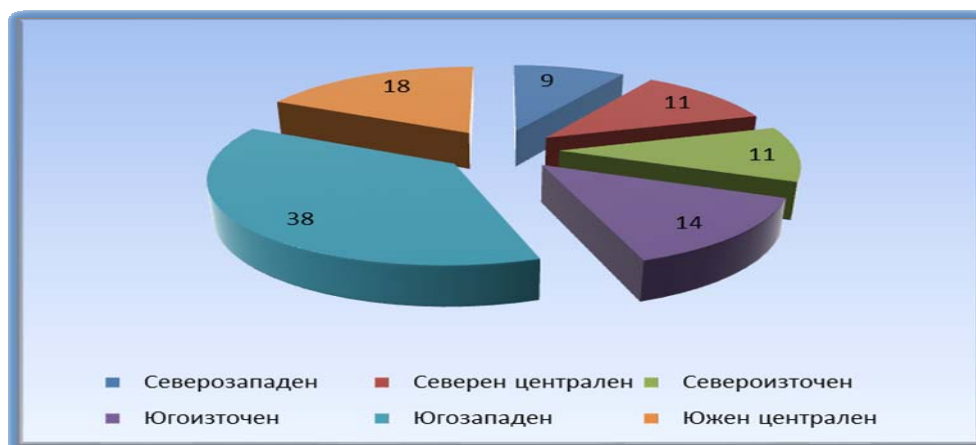


Структурното разпределение на пропорциите на домакинствата с интернет достъп по региони показва най-широко използване на интернет в Югозападния район, към който принадлежи и столицата, чийто дял възлиза на 38% от общия брой домакинства с достъп до глобалната мрежа в страната. След него се нарежда Южният централен район, който също е с по-висок дял от останалите региони (18%), а най-слабо развит по отношение на интернет връзките се оказва Северозападният район (9%).¹

¹ Северозападен район: Видин, Враца, Ловеч, Монтана, Плевен; Северен централен район: В. Търново, Габрово, Разград, Русе, Силистра; Североизточен район: Варна, Добрич, Търговище, Шумен; Югоизточен район: Бургас, Сливен, Стара Загора, Ямбол; Югозападен район: Благоевград, Кюстендил, Перник, София, София (столица); Южен централен район: Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково.



Фиг. 2. Структурно разпределение на домакинствата с достъп до интернет по статистически райони за 2011 г., изчислени на базата на общия брой домакинства с интернет

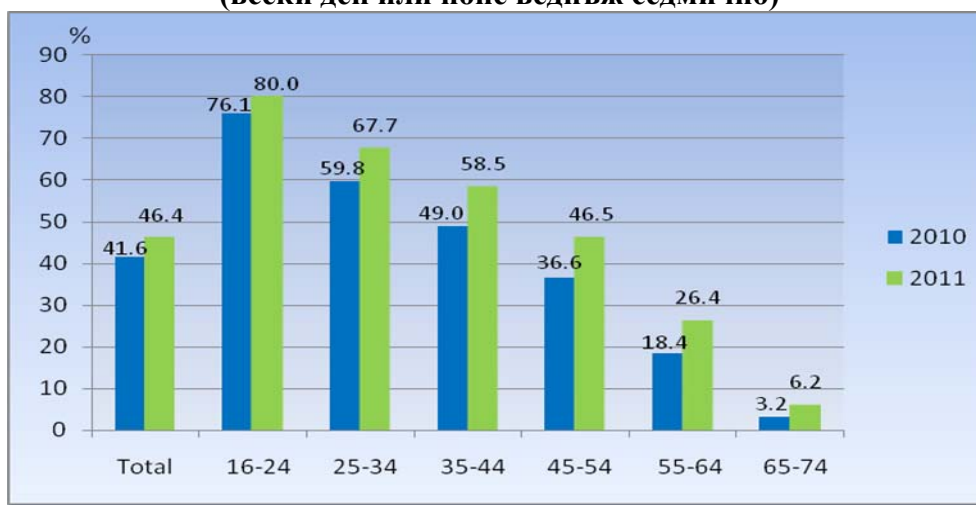


Използване на ИКТ от лицата между 16 и 74 години

Запазва се тенденцията на растеж в регулярното използване на интернет от лицата, като на базата на предходната година се отбелязва ръст от 4.8% в дела на хората, които се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично.

Данните от проведените до момента изследвания за използване на ИКТ от лицата сочат, че най-активните потребители в мрежата са младежите между 16 и 24 години и 80.0% от тях сърфират в интернет всеки ден или поне веднъж седмично. След анализиране на резултатите от проведените до момента изследвания за използването на ИКТ се констатира установяване на обратнопропорционална зависимост между възрастовите групи и честотата на регулярното използване на интернет и компютър - с напредването на възрастта на населението се наблюдава понижаване на стойностите на тези променливи.

Фиг. 3. Относителен дял на лицата между 16 и 74 години, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично)





Електронно правителство

С изграждането на електронното правителство в Р България и нарастващия брой е-услуги, които се предлагат онлайн от публичната администрация и местното самоуправление, се наблюдава положителна тенденция на растеж от 14% в използването на онлайн административни процедури от гражданите през периода 2009 - 2011 година.

Най-значителен е дялът на лицата, които са получавали информация от интернет страница или уебсайт на публичната администрация през 2011 г. (20.3%), а дялът на гражданите, които са изпращали попълнени формуляри онлайн през последните дванадесет месеца, към момента на наблюдението отбелязва ръст от 4.7% за период от две години.

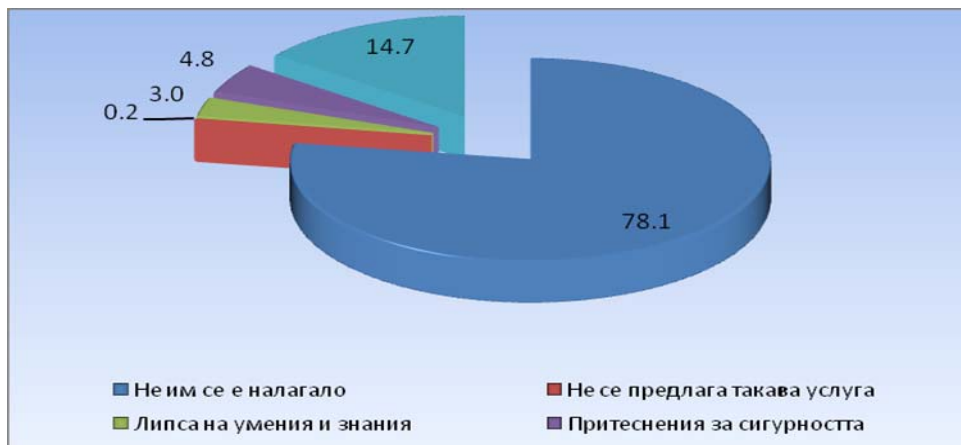
Фиг. 4. Относителен дял на лицата, които са използвали услугите на електронното правителство през последните дванадесет месеца



Най-голям дял от лицата са посочили, че не им се е налагало да подават формуляри и декларации по интернет (78.1%), а само 0.2% са потърсили, но не са открили услугата, която търсят. Пропорцията на лицата, които се притесняват за защитата и сигурността на личните си данни в мрежата, е 4.8%, а 3.0% са отговорили, че им липсват умения и знания при използването на уебсайта на е-правителството. Останалите 14.7% са посочили други причини.



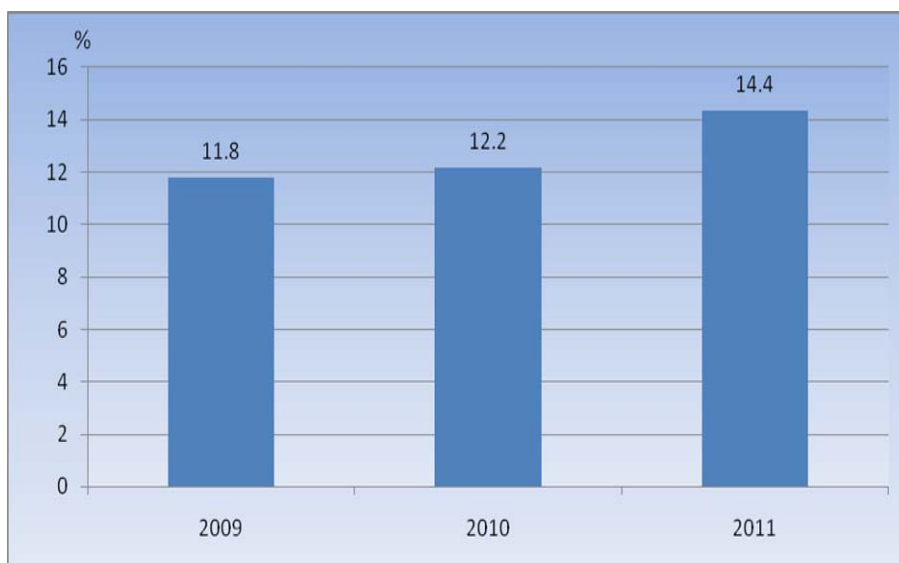
Фиг. 5. Причини, поради които населението не е изпращало попълнени формуляри по интернет през последните дванадесет месеца



Електронна търговия

Данните от изследването за използването на ИКТ от домакинствата и лицата за 2011 г. сочат, че постепенно се увеличава дялът на хората, които пазаруват онлайн, за което допринасят и сайтовете за колективно пазаруване в България, както и все по-изгодните оферти на продавачите в интернет. С 2.2% са се увеличили лицата, които са пазарували през последните дванадесет месеца в интернет, спрямо предходната година.

Фиг. 6. Относителен дял на лицата, които са поръчвали/купували стоки или услуги за лични цели от интернет през последните дванадесет месеца, изчислени на базата на населението, което регулярно използва интернет





Най-активни в онлайн покупките са лицата от Югозападния район, към който се причислява и столицата, като почти половината (46.2%) от всички интернет поръчки в страната са направени в този район. След него се нареждат Североизточният район с 14.4% и Северният централен район с 13.6%. На последно място в използването на е-търговията с едва 7.5% остава Северозападният район.

Фиг. 7. Структура на онлайн търговията по статистически райони през 2011 година



Най-голям процент от лицата са предпочели да пазаруват онлайн от продавачи в България, но този дял постепенно намалява, като за периода 2009 - 2011 г. има спад от 10% в използването на български електронни магазини. Тези проценти се разпределят съответно към другите страни - членки на ЕС, които стават все по-предпочитани през последните три години, и се отчита прираст от 7% за същия период.

Фиг. 8. Онлайн покупки/поръчки на населението по дестинация на продавачите, направени през последните дванадесет месеца

