



РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И Е-ТЪРГОВИЯТА В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Съгласно Регламент № 808/2004 на ЕП и на Съвета за статистиката на информационното общество НСИ проведе изследване за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) и е-търговията в предприятията за осми пореден път през 2011 година. Запазва се тенденцията на растеж на дела на компаниите, които имат достъп до интернет и създават уебсайт или уебстраница, за да подобрят своята бизнес среда. За периода 2009 - 2011 г. делът на фирмите, които използват своя уебстраница/уебсайт се е увеличил с 8.7%, а за същия период фирмите, които имат достъп до интернет, отбелязват ръст от 3.0%.

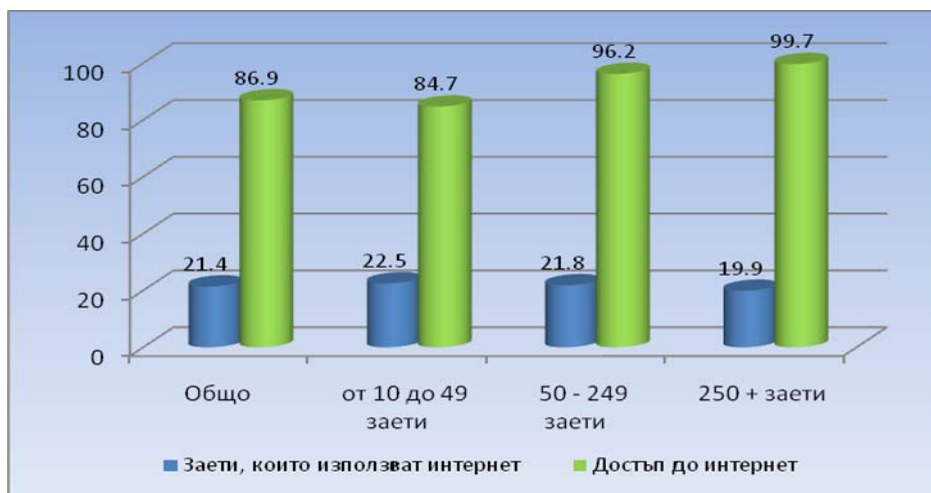
Фиг. 1. Относителен дял на предприятията, които имат достъп до интернет, широколентова връзка и уебсайт/уебстраница, за периода от 2009 до 2011 година



ИКТ са най-широко използвани в големите компании с над 250 заети лица и 99.7% от тях имат достъп до интернет, докато броят на заетите, използващи компютри, свързани с интернет, е 19.9% поради отрасловото структурно разпределение на заетите. В наблюдаваната съвкупност 35% от всички заети са концентрирани в големите предприятия, но значителен дял от тях (15%) работят в сферата на преработващата промишленост и строителството, където използването на компютър и интернет не е пряко свързано с изпълнението на служебните им задължения.

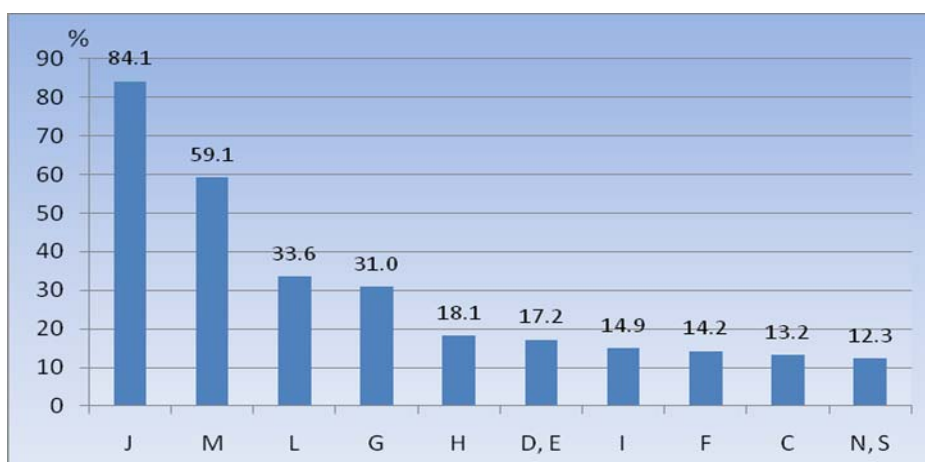


Фиг. 2. Относителен дял на предприятията с достъп до интернет и относителен дял на заетите, които използват интернет поне веднъж седмично през 2011 г., по големина на предприятията



Отрасълът на ИКТ (J сектор) се откроява с най-голям дял на заетите, чиято работа е свързана с компютър, и 84.1% от служителите, които създават и разпространяват информация и творчески продукти, както и далекосъобщения, използват интернет. След него се нарежда отрасълът на научноизследователската и развойна дейност, рекламата, юридическите, архитектурните и инженерните дейности, в които 59.1% от заетите използват компютър, свързан с интернет.

Фиг. 3. Относителен дял на заетите, които използват компютри, свързани с интернет, поне веднъж седмично, отнесени към общия брой заети по отрасли на КИД - 2008 през 2011 година¹

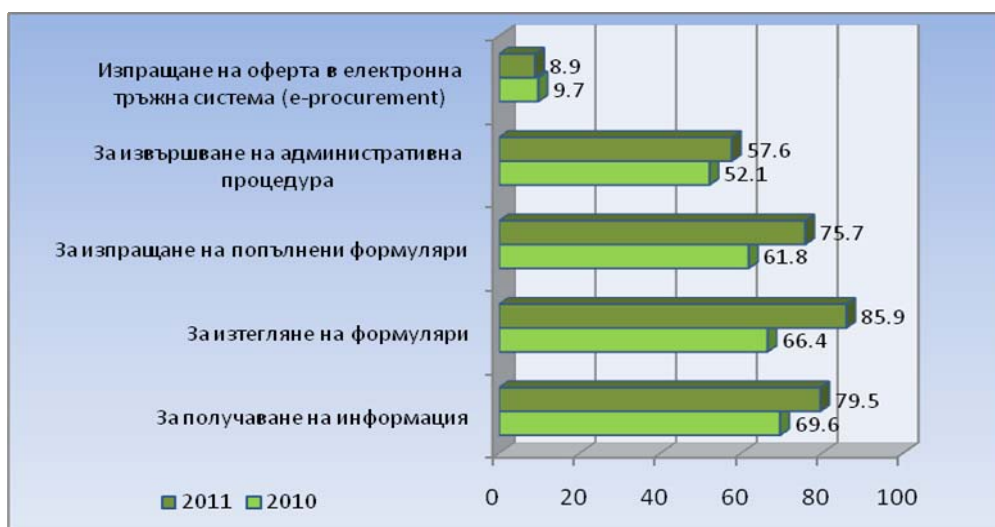


¹ J - Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения; L - Операции с недвижими имоти; G - Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети; S - Други дейности; D - Енергия и управление на отпадъците; H - Транспорт, складиране и пощи; I - Хотелиерство и ресторантьорство; C - Преработваща промишленост; F - Строителство, E - Доставка на води, канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване, M - Професионални дейности и научни изследвания, N - Административни и спомагателни дейности.



Единният портал за достъп до електронни административни услуги на Р България предлага все по-широк спектър от онлайн услуги и административни процедури, които улесняват гражданите и бизнеса, ускоряват изтеглянето и изпращането на формуляри и внедряват нови практики на канализиране на информационните потоци. С увеличаване на предлаганите онлайн услуги от публичната администрация се засилва и интересът към тяхното приложение в бизнес средите. През 2011 г. се наблюдава растеж от 9.9% в дела на предприятията, които са използвали интернет, за да получат информация от органите на публичната администрация. Значително се повишава интересът на фирмите към изтеглянето на формуляри (данъчни, счетоводни, статистически и др.), наблюдава се ръст от 19.5% спрямо предходната година. Все още е малък дялът на предприятията, които използват интернет за получаване на достъп до тръжни документи или спецификации в рамките на публичната електронна тръжна система, и едва 9.7% от фирмите са посочили, че са ползвали такива услуги през последните дванадесет месеца към момента на изследването.

Фиг. 4. Обмен на информация и услуги с публичната администрация (електронно правителство) през 2010 и 2011 година

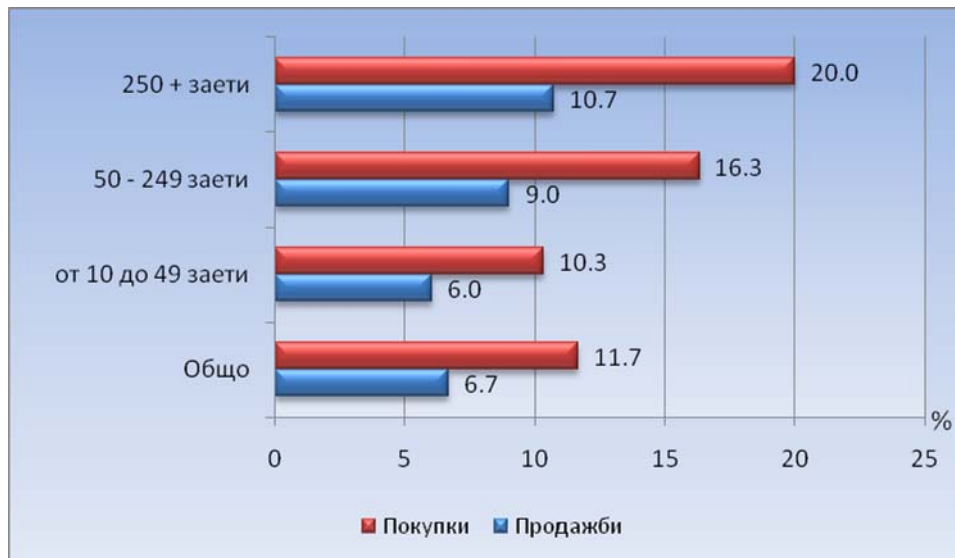


Използването на интернет с цел осъществяване на електронна търговия от бизнеса взаимодейства едновременно в няколко насоки: намаляване на разходите на фирмите чрез оптимизиране на персонала, значително разширяване на обхвата на клиенти и доставчици до всяка точка на света, като в същото време се избягват посредниците, увеличават се приходите от продажбите, разгръща се интензивна маркетингова комуникационна стратегия, което своевременно довежда до повишаване на конкурентоспособността и развитието на все по-глобализирания се пазар. Данните за 2011 г. сочат, че покупките и продажбите от електронна търговия в Р България увеличават своя дял и все повече предприятия използват интернет, за да подобрят своя бизнес и да улеснят клиентите и доставчиците си. С 3.2% са се увеличили покупките на фирмите в интернет спрямо 2010 г., докато при продажбите се наблюдава ръст от 2.2% за същия период. Най-активни са големите компании с над 250 заети, които отбелязват по-висок процент на онлайн продажби и покупки, съответно 20.0% са осъществили онлайн покупки, а 10.7% са реализирали продажби.



www.nsi.bg

Фиг. 5. Относителен дял на предприятията, които са осъществили покупки/продажби чрез уеббазирани мрежи и системи от типа на EDI през 2011 година



Най-много поръчки за стоки и услуги са били получавани от купувачи в България и 62% от всички онлайн продажби са реализирани у нас, а останалите 38% са осъществени извън пределите на страната. Около една четвърт (24%) са поръчките от клиенти на страните - членки на ЕС, което е положителна тенденция в разширяването на географския обхват на българската електронна търговия.

Фиг. 6. Структура на онлайн продажбите на предприятията в България по дестинация на купувача през 2011 година

