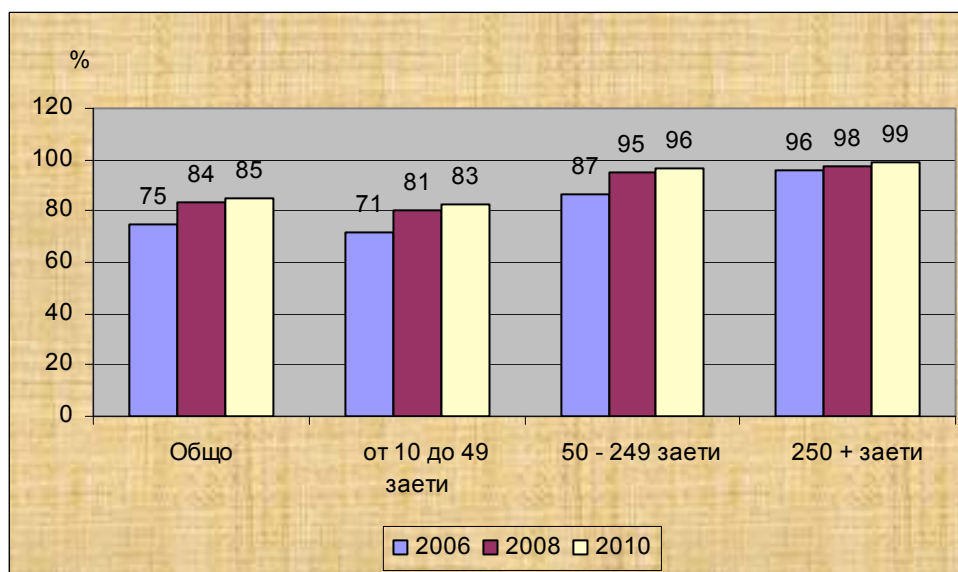




РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И Е-ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Резултатите от проведеното изследване през 2010 година за пореден път отразяват тенденцията на растеж в използването на ИКТ и е-търговия в предприятията. Почти всички големи предприятия с над 250 заети имат осигурен достъп до интернет през 2010 г. (99%), като 88% от тях разполагат и с широколентова връзка. Средният годишен темп на растеж на предприятията с достъп до глобалната мрежа за периода 2006 - 2010 е 2.5%.

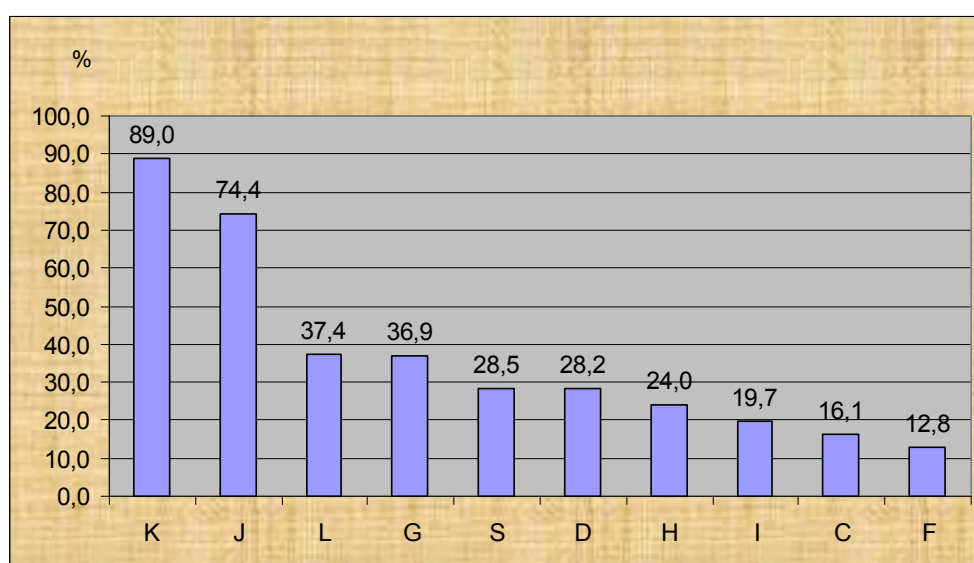
Фиг.1. Относителен дял на предприятията, които имат достъп до интернет, по брой на заетите в предприятията





Най-голям е дялът на заетите, които използват компютър по време на работа, в отрасъл „Финансови и застрахователни дейности” (89.0%), а непосредствено след тях се нарежда ИКТ секторът (74.4%). Най-малък е дялът на заетите от отрасъл „Строителство”, чиито задължения включват използване на компютър (12.8%).

Фиг. 2. Относителен дял на заетите, които използват компютър по време на работа, разпределени по отрасли на КИД - 2008 през 2010 година¹

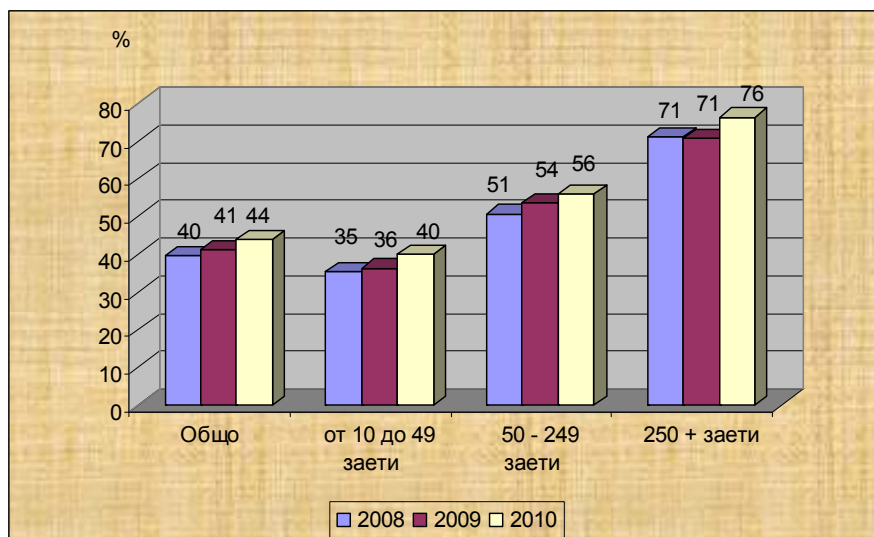


Дялът на предприятията, които имат уебсайт или начална интернет страница, е нараснал с 3% в рамките на една година, като през 2010 г. достига 44% за всички предприятия. Големите компании с над 250 заети отбелязват растеж от 5% спрямо 2009 г. и 76% от тях поддържат уебсайт или интернет страница, за да развият своя бизнес и в уебпространството през 2010 година.

¹ К - Финансови и застрахователни дейности; Ж - Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения; Л - Операции с недвижими имоти; Г - Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети; С - Други дейности; Д - Енергия и управление на отпадъците; Н - Транспорт, складиране и пощи; И - Хотелиерство и ресторантьорство; С - Преработваща промишленост; Ф - Строителство.

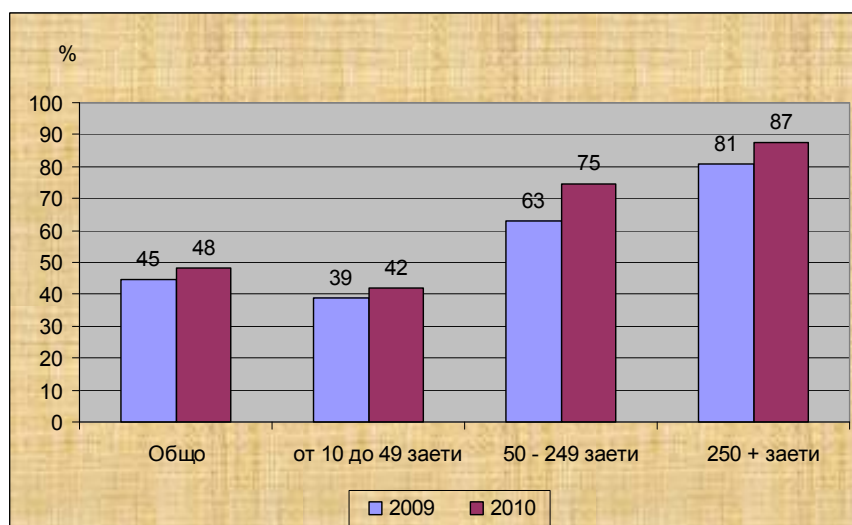


Фиг. 3. Относителен дял на предприятията, които имат уебсайт или начална интернет страница, по брой на заетите в тях лица



Електронният подпис е съвременен криптографски документ, който гарантира сигурността ни при дистрибуция на софтуер, финансови трансакции и навсякъде, където се обменя важна информация по електронен път. Той ни спестява време и средства и ни легитимира пред важни институции при обмен на информация. Електронният подпис се използва от 48% от предприятията в страната и тенденцията е да намира все по-широко приложение сред бизнеса и обществото. За периода 2004 - 2010 г. средният годишен темп на растеж на използването на е-подпис от предприятията е 7.2%.

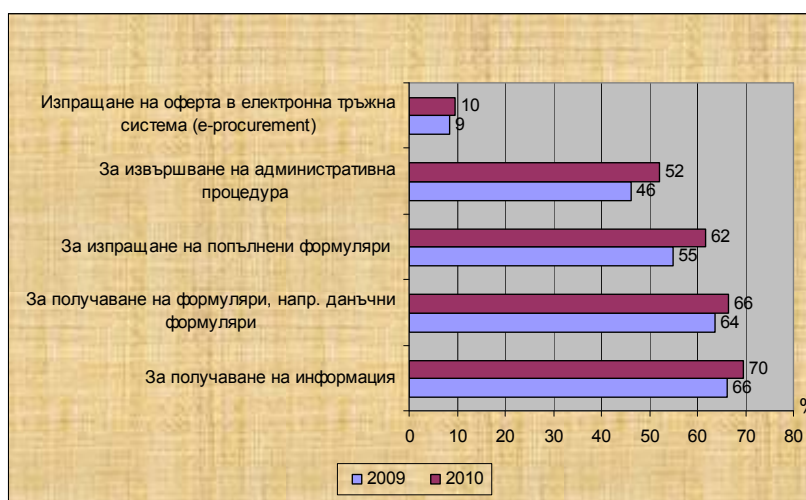
Фиг. 4. Относителен дял на предприятията, които използват електронен подпис, по брой на заетите в тях лица





Най-голям е дялът на предприятията, които използват услугите на е-правителството, за да получат информация от обществени институции (70%), като 66% изтеглят от интернет различни видове формуляри (данъчни, статистически и други). Все повече предприятия изпращат попълнени формуляри (62%), а 52% от компаниите извършват и административни процедури изцяло по електронен път, например регистрация, упълномощаване, деклариране и др., като заплащат за услугите онлайн.

Фиг. 5. Относителен дял на предприятията, които използват услугите на е-правителството, по видове цели



Електронната търговия осигурява бързина и удобство на клиентите, спестява време и предлага по-ниски цени директно от производителя или търговеца без посредничество. Дялът на предприятията, които са се възползвали от предимствата на е-търговията и са поръчвали продукти или услуги по интернет през 2010 г., е 8%, като се изключват поръчките, направени по е-поща. Двойно по-малко са компаниите, които са осъществили продажби чрез компютърни мрежи през 2010 г. (4%).

Фиг. 6. Е-търговия в предприятията през 2010 г. по брой на заетите в тях лица

