



ДОХОДИ, РАЗХОДИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

Доходи на домакинствата

През 2023 г. годишният общ доход средно на лице от домакинство е 10 846 лв. и нараства с 20.4% спрямо 2022 година. За последните десет години (2014 - 2023 г.) общият доход средно на лице от домакинство се увеличава 2.3 пъти.

1. Общ доход и други средства на лице от домакинство по източници

| Източници на доходи | 2014 | | 2018 | | 2022 | | 2023 | |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | лв. | % | лв. | % | лв. | % | лв. | % |
| Общ доход | 4813 | 100.0 | 6013 | 100.0 | 9008 | 100.0 | 10846 | 100.0 |
| Брутен общ доход | 4643 | 96.5 | 5747 | 95.6 | 8720 | 96.8 | 10499 | 96.8 |
| Работна заплата | 2610 | 54.2 | 3336 | 55.5 | 4851 | 53.9 | 5941 | 54.8 |
| Извън работната заплата | 166 | 3.5 | 70 | 1.2 | 71 | 0.8 | 101 | 0.9 |
| От самостоятелна заетост | 360 | 7.5 | 420 | 7.0 | 421 | 4.7 | 621 | 5.7 |
| От собственост | 39 | 0.8 | 30 | 0.5 | 52 | 0.6 | 35 | 0.3 |
| Пенсии | 1242 | 25.8 | 1645 | 27.3 | 3039 | 33.7 | 3451 | 31.8 |
| Обезщетения за безработни | 26 | 0.5 | 20 | 0.3 | 30 | 0.3 | 28 | 0.3 |
| Семейни добавки за деца | 42 | 0.9 | 79 | 1.3 | 75 | 0.8 | 100 | 0.9 |
| Други обезщетения и помощи | 109 | 2.3 | 57 | 0.9 | 93 | 1.0 | 94 | 0.9 |
| Регулярни трансфери от други домакинства | 50 | 1.0 | 89 | 1.5 | 89 | 1.0 | 128 | 1.2 |
| Приходи от продажби | 32 | 0.7 | 23 | 0.4 | 30 | 0.3 | 49 | 0.5 |
| Други приходи | 137 | 2.9 | 244 | 4.1 | 257 | 2.9 | 299 | 2.8 |
| Изтеглени спестявания | 144 | x | 241 | x | 376 | x | 423 | x |
| Заеми и кредити | 61 | x | 109 | x | 56 | x | 56 | x |

Реалните доходи¹ на домакинствата нарастват с 10.0% през 2023 г. в сравнение с 2022 г., а индексът на реалните доходи през 2023 г. спрямо 2014 г. е 158.5%.

2. Индекси на реалните доходи на лице от домакинство

| Години | Години, приети за база | | | | | | | | | |
|--------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 2014 | 100.0 | | | | | | | | | |
| 2015 | 103.0 | 100.0 | | | | | | | | |
| 2016 | 108.3 | 105.2 | 100.0 | | | | | | | |
| 2017 | 114.8 | 111.4 | 105.9 | 100.0 | | | | | | |
| 2018 | 120.1 | 116.6 | 110.9 | 104.7 | 100.0 | | | | | |
| 2019 | 127.7 | 124.0 | 117.9 | 111.3 | 106.3 | 100.0 | | | | |
| 2020 | 133.5 | 129.6 | 123.2 | 116.3 | 111.1 | 104.4 | 100.0 | | | |
| 2021 | 142.2 | 138.0 | 131.2 | 123.9 | 118.3 | 111.3 | 106.5 | 100.0 | | |
| 2022 | 144.1 | 139.9 | 133.0 | 125.6 | 120.0 | 112.8 | 108.0 | 101.4 | 100.0 | |
| 2023 | 158.5 | 153.9 | 146.3 | 138.1 | 131.9 | 124.1 | 118.8 | 111.5 | 110.0 | 100.0 |

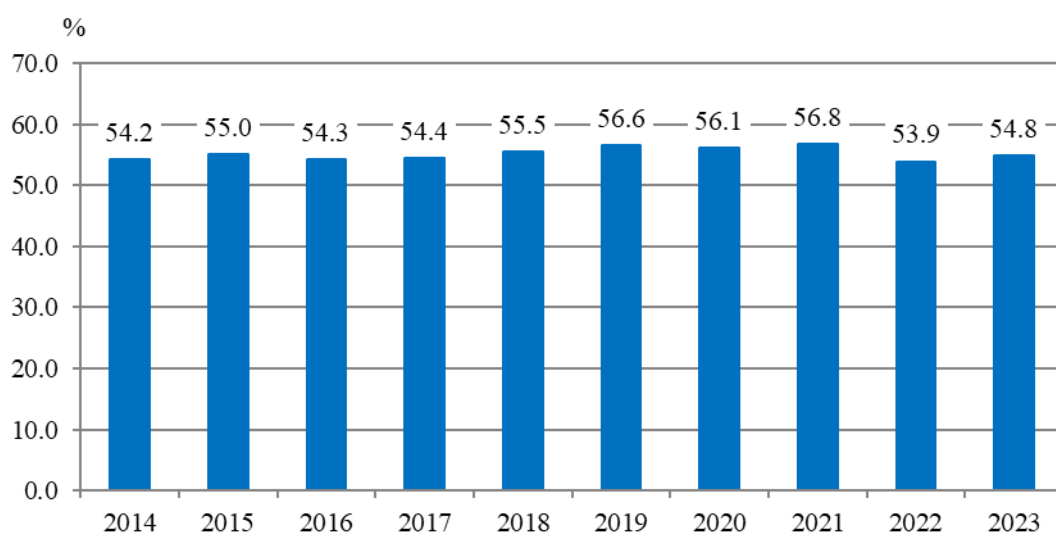
¹ Реалните доходи се изчисляват, като номиналните доходи се дефлират със средногодишните индекси на потребителските цени.

През периода 2014 - 2023 г. са регистрирани следните по-важни изменения по отношение на източниците на общия доход *средно на лице от домакинство*:

- Доходът от работна заплата през 2023 г. е 5 941 лв. и се увеличава с 22.5% спрямо 2022 г., а нарастването му в сравнение с 2014 г. е 2.3 пъти;
- Доходите от пенсии за последната година са 3 451 лева. Те нарастват с 13.6% спрямо 2022 г. и 2.8 пъти в сравнение с 2014 година;
- Доходите от самостоятелна заетост през 2023 г. са 621 лева. Спрямо 2022 г. нарастват с 47.5% и 1.7 пъти в сравнение с 2014 година;
- Доходът от трудова дейност извън работната заплата за последната година е 101 лв. и се увеличава спрямо 2022 г. с 42.3%, а в сравнение с 2014 г. намалява с 39.2%;
- Доходите от другите социални трансфери (обезщетения за безработни, семейни добавки за деца и други социални помощи и обезщетения) през 2023 г. са 222 лева. Те се увеличават с 12.1% спрямо 2022 г. и с 25.4% спрямо 2014 година.

В структурата на общия доход с най-висок относителен дял е работната заплата (фиг. 1). През 2023 г. той е 54.8%, което е с 0.9 процентни пункта повече в сравнение с 2022 г. и с 0.6 процентни пункта повече спрямо 2014 година.

Фиг. 1. Относителен дял на дохода от работна заплата в общия доход на домакинствата



Доходите от всички социални трансфери (пенсии, обезщетения за безработни, семейни добавки за деца и други социални помощи и обезщетения) формират 33.9% от общия доход на домакинствата през 2023 година.

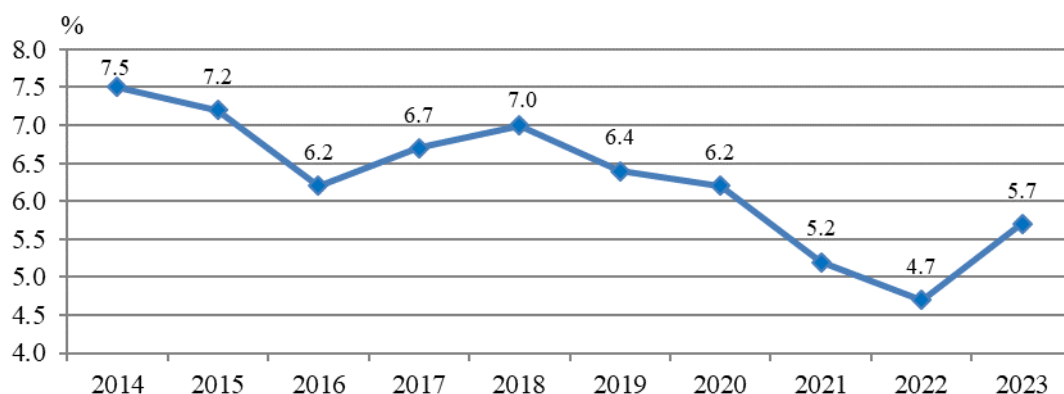
От получените социални трансфери с най-висок относителен дял в общия доход на домакинствата са доходите от пенсии - 31.8%, което е с 1.9 процентни пункта по-малко в сравнение с 2022 г. и с 6.0 процентни пункта повече в сравнение с 2014 година (фиг. 2).

Фиг. 2. Относителен дял на дохода от пенсии и други социални трансфери в общия доход на домакинствата



През 2023 г. относителният дял на доходите на домакинствата от самостоятелна заетост в общия доход на домакинствата е 5.7%, увеличава се с 1.0 процентни пункта в сравнение с 2022 г. и намалява с 1.8 процентни пункта спрямо 2014 година.

Фиг. 3. Относителен дял на дохода от самостоятелна заетост в общия доход на домакинствата



Относителният дял на дохода от трудова дейност извън работната заплата е 0.9% и се увеличава спрямо 2022 г. с 0.1 процентни пункта, а спрямо 2014 г. намалява с 2.6 процентни пункта.

Разходи на домакинствата

През 2023 г. българските домакинства са изразходвали 10 044 лв. средно на лице, което е с 19.7% повече в сравнение с 2022 година. За периода 2014 - 2023 г. разходите на домакинствата се увеличават 2.2 пъти.

3. Общ разход и други средства средно на лице от домакинство

| Групи разходи | 2014 | | 2018 | | 2022 | | 2023 | |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | лв. | % | лв. | % | лв. | % | лв. | % |
| Общ разход | 4509 | 100.0 | 5772 | 100.0 | 8389 | 100.0 | 10044 | 100.0 |
| Потребителски общ разход | 3760 | 83.4 | 4692 | 81.3 | 6970 | 83.1 | 8216 | 81.8 |
| Храна и безалкохолни напитки | 1458 | 32.3 | 1714 | 29.7 | 2529 | 30.1 | 2987 | 29.7 |
| Алкохолни напитки и тютюневи изделия | 186 | 4.1 | 236 | 4.1 | 327 | 3.9 | 390 | 3.9 |
| Облекло и обувки | 171 | 3.8 | 196 | 3.4 | 281 | 3.4 | 348 | 3.5 |
| Жилища, вода, електроенергия и горива за битови нужди | 606 | 13.4 | 787 | 13.6 | 1187 | 14.1 | 1211 | 12.1 |
| Жилищно обзавеждане и поддържане на дома | 166 | 3.7 | 230 | 4.0 | 379 | 4.5 | 474 | 4.7 |
| Здравеопазване | 235 | 5.2 | 313 | 5.4 | 546 | 6.5 | 610 | 6.1 |
| Транспорт | 331 | 7.3 | 419 | 7.3 | 614 | 7.3 | 744 | 7.4 |
| Съобщения | 198 | 4.4 | 248 | 4.3 | 360 | 4.3 | 415 | 4.1 |
| Свободно време, културен отдих и образование | 211 | 4.7 | 279 | 4.8 | 380 | 4.5 | 558 | 5.6 |
| Разнообразни стоки и услуги | 198 | 4.4 | 270 | 4.7 | 366 | 4.4 | 479 | 4.8 |
| Данъци | 219 | 4.9 | 318 | 5.5 | 423 | 5.0 | 554 | 5.5 |
| Социални осигуровки | 284 | 6.3 | 420 | 7.3 | 597 | 7.1 | 801 | 8.0 |
| Регулярни трансфери към други домакинства | 56 | 1.2 | 58 | 1.0 | 68 | 0.8 | 89 | 0.9 |
| Други разходи | 190 | 4.2 | 284 | 4.9 | 330 | 3.9 | 385 | 3.8 |
| Влог | 113 | x | 305 | x | 651 | x | 697 | x |
| Изплатен дълг и даден заем | 181 | x | 134 | x | 141 | x | 202 | x |

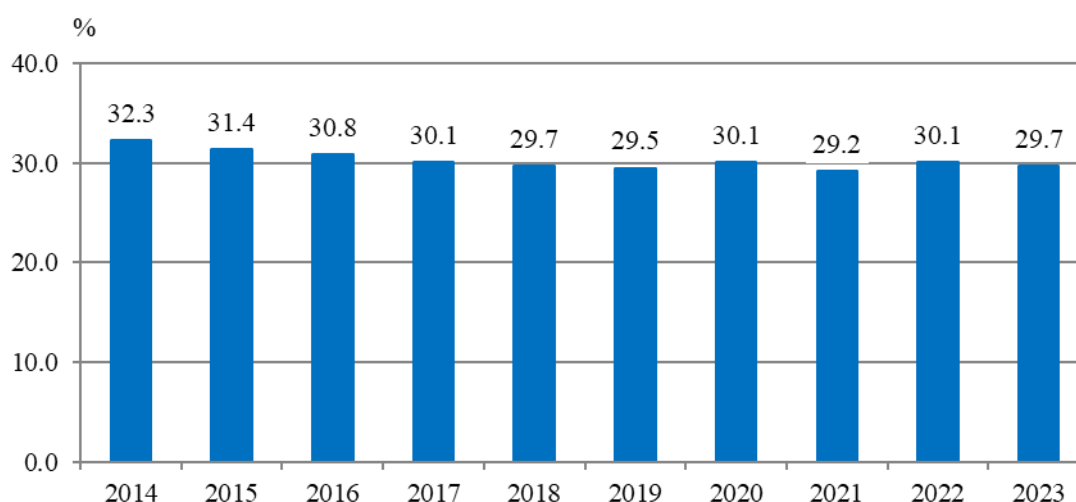
Относителният дял на потребителския разход от общите разходи на домакинствата намалява от 83.4% през 2014 г. на 81.8% през 2023 година.

През периода 2014 - 2023 г. се наблюдават следните промени по отношение на някои видове разходи *средно на лице от домакинство*:

- Изразходваните средства за храна и безалкохолни напитки през 2023 г. са 2 987 лв., или с 18.1% повече спрямо 2022 г. и 2 пъти повече в сравнение с 2014 година;
- Разходите за облекло и обувки през 2023 г. са 348 лева. В сравнение с предходната година те нарастват с 23.8%, а спрямо 2014 г. - 2 пъти;
- Разходите, свързани с жилището (вода, електроенергия, горива, жилищно обзавеждане и поддържане на дома), за последната година са 1 685 лева. В сравнение с 2022 г. нарастват със 7.6%, а спрямо 2014 г. се увеличават 2.2 пъти;
- За здравеопазване през 2023 г. са изразходвани 610 лв. - с 11.7% повече от 2022 г. и 2.6 пъти повече спрямо 2014 година;

- За транспорт и съобщения през 2023 г. са похарчени 1 159 лв., което е с 19.0% повече от 2022 г. и 2.2 пъти повече спрямо 2014 година;
 - Разходите за свободно време, културен отдих и образование през 2023 г. са 558 лева. В сравнение с 2022 г. те се увеличават с 46.8%, а спрямо 2014 г. - 2.6 пъти;
 - През последната година разходите за данъци и социални осигуровки са в размер на 1 355 лв. и се увеличават с 32.8% в сравнение с 2022 г., а спрямо 2014 г. нарастват 2.7 пъти.
- През 2023 г. относителният дял на разходите за храна и безалкохолни напитки от общия разход е 29.7%, което е с 0.4 процентни пункта по-малко в сравнение с 2022 г. и с 2.6 процентни пункта по-малко спрямо 2014 година.

Фиг. 4. Относителен дял на разхода за храна и безалкохолни напитки в общия разход на домакинствата



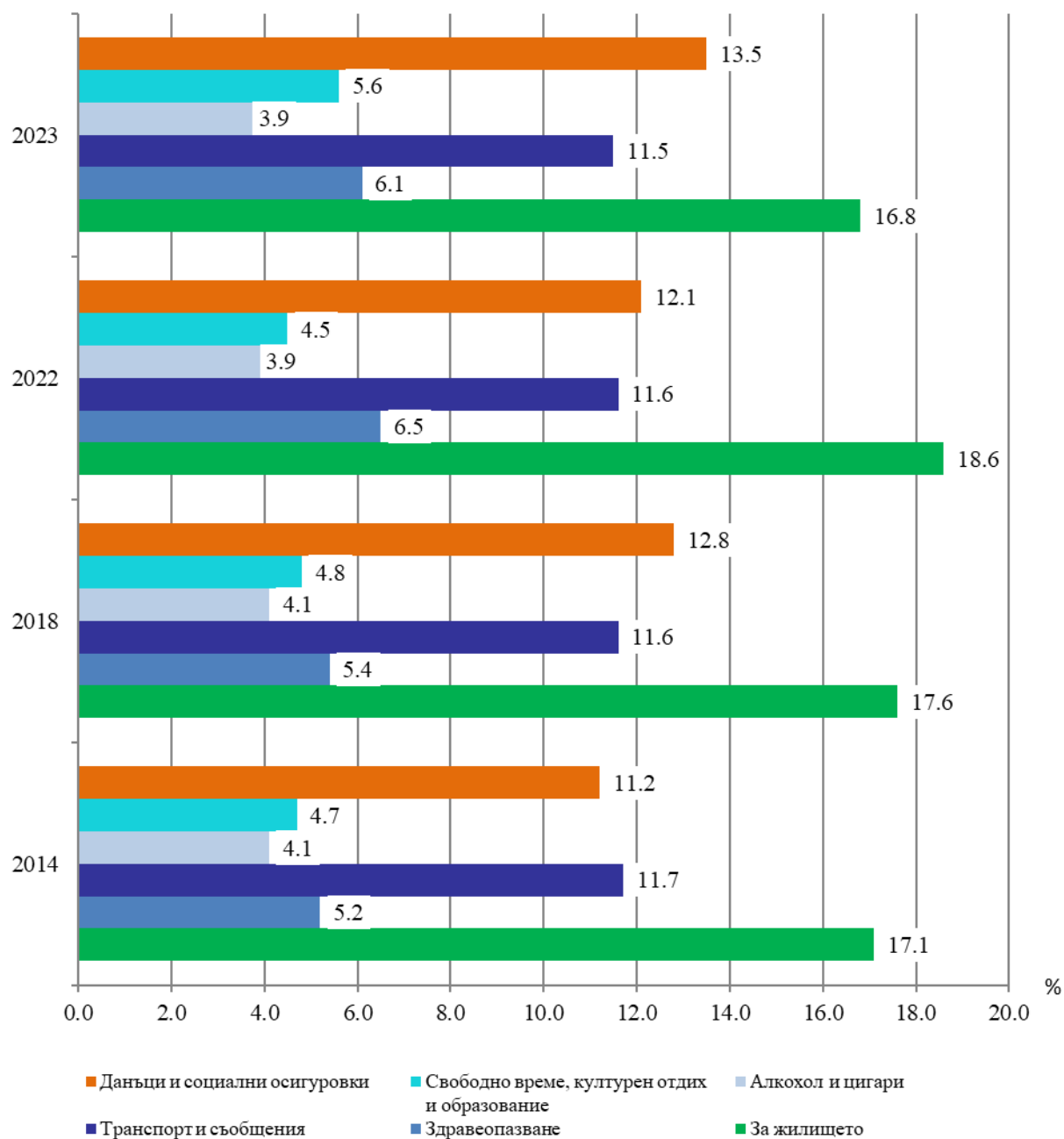
Относителният дял на разходите, свързани с жилището, през 2023 г. е 16.8% от общия разход и намалява спрямо 2022 г. с 1.8 процентни пункта, а спрямо 2014 г. намалява с 0.3 процентни пункта (фиг. 5).

Делът на разходите за данъци и социални осигуровки е 13.5% от общия разход през 2023 г., което е с 1.4 процентни пункта повече в сравнение с 2022 г. и с 2.3 процентни пункта повече спрямо 2014 година.

Относителният дял на разходите за здравеопазване е 6.1%, с 0.4 процентни пункта по-малко в сравнение с 2022 г. и с 0.9 процентни пункта повече в сравнение с 2014 година.

През периода 2014 - 2023 г. делът на разходите за транспорт и съобщения в общия разход е в рамките на 11 - 12%.

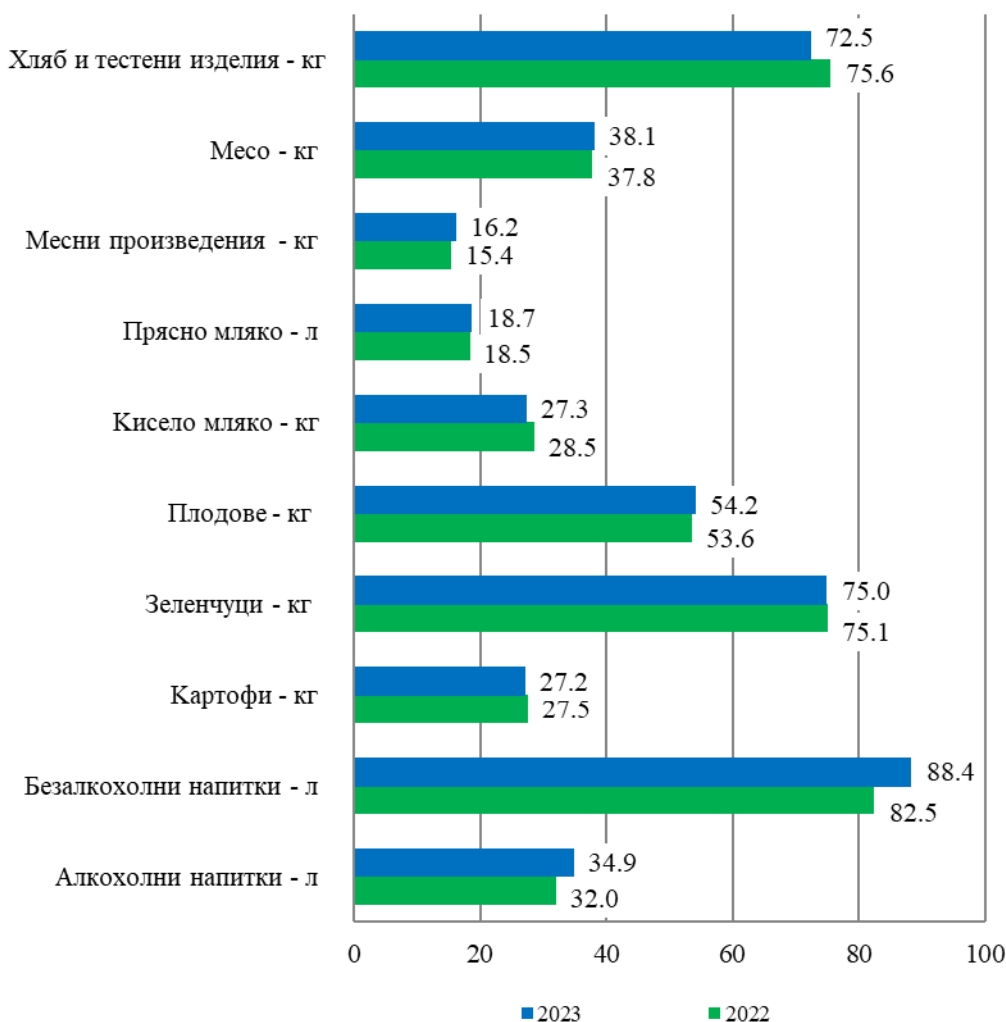
Фиг. 5. Относителен дял на някои видове разходи в общия разход на домакинствата



Потребление на домакинствата

През 2023 г. настъпват промени при потреблението на основни хранителни продукти *средно на лице от домакинство* в сравнение с 2022 година. Най-голямо намаление има в потреблението на хляб и тестени изделия - с 3.1 кг, и на кисело мляко - с 1.2 килограма. Увеличава се консумацията на месни произведения - с 0.8 кг, на плодове - с 0.6 кг, на безалкохолни напитки - с 5.9 литра, на алкохолни напитки - с 2.9 литра.

Фиг. 6. Потребление на основни хранителни продукти средно на лице от домакинство



Покупателна способност¹ на домакинствата

Покупателната способност на домакинствата нараства през 2023 г. спрямо 2022 г. при повечето от основните хранителни продукти. Най-голямо е увеличението на покупателната способност при млечните масла (16.9%), зрелия фасул (16.5%) и хляба (15.0%).

4. Покупателна способност на домакинствата, изчислена чрез паричния доход средно на лице

| Стоки | Мярка | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Хляб бял | кг | 3646 | 3817 | 3988 | 4218 | 4155 | 4055 | 4213 | 4230 | 3841 | 4418 |
| Ориз | кг | 2061 | 2070 | 2163 | 2382 | 2550 | 2743 | 2694 | 2706 | 2754 | 2938 |
| Фасул зрял | кг | 1060 | 1172 | 1358 | 1421 | 1527 | 1666 | 1663 | 1728 | 1812 | 2110 |
| Картофи | кг | 5386 | 5959 | 5736 | 6209 | 6675 | 5580 | 6620 | 7507 | 7102 | 6655 |
| Домати | кг | 2693 | 2699 | 2745 | 2834 | 2856 | 2915 | 3022 | 3088 | 2925 | 3180 |
| Краставици | кг | 2756 | 2627 | 2820 | 3003 | 2941 | 3080 | 3174 | 3231 | 3107 | 3307 |
| Пиперки | кг | 3078 | 2926 | 3272 | 3329 | 3078 | 3383 | 3391 | 3329 | 3254 | 3630 |
| Ябълки | кг | 3618 | 3674 | 3867 | 4004 | 3934 | 4566 | 4138 | 4558 | 4917 | 5311 |
| Грозде | кг | 3338 | 3817 | 3521 | 4004 | 3645 | 4295 | 4399 | 4302 | 4613 | 4437 |
| Мляко прясно | л | 3362 | 3417 | 3595 | 3785 | 3883 | 4106 | 4138 | 4223 | 4016 | 4009 |
| Мляко кисело | кг | 2347 | 2407 | 2515 | 2657 | 2725 | 2851 | 2921 | 3026 | 2877 | 3063 |
| Сирене | кг | 787 | 808 | 806 | 810 | 817 | 845 | 834 | 873 | 786 | 805 |
| Кашкавал | кг | 412 | 440 | 458 | 468 | 489 | 520 | 540 | 580 | 532 | 559 |
| Свинско месо | кг | 631 | 699 | 741 | 756 | 819 | 836 | 814 | 952 | 1001 | 1005 |
| Месо от птици | кг | 985 | 1040 | 1115 | 1217 | 1311 | 1426 | 1404 | 1431 | 1326 | 1398 |
| Малотрайни колбаси | кг | 810 | 856 | 892 | 932 | 989 | 1027 | 983 | 1036 | 1052 | 1082 |
| Трайни колбаси | кг | 374 | 388 | 397 | 410 | 425 | 438 | 430 | 462 | 485 | 504 |
| Яйца | бр. | 22571 | 22209 | 24310 | 23025 | 23764 | 27204 | 28963 | 31904 | 27118 | 24502 |
| Захар | кг | 3139 | 3541 | 3191 | 3454 | 4753 | 5061 | 5001 | 5245 | 4182 | 4195 |
| Млечни масла | кг | 409 | 421 | 432 | 385 | 346 | 389 | 460 | 477 | 437 | 511 |

Жилища, жилищни условия и снабденост със стоки за дълготрайна употреба

През 2023 г. в собствено жилище живеят 87.9% от домакинствата, а 7.8% ползват жилище, без да плащат наем. В жилища под наем живеят 4.3% от наблюдаваните домакинства - 3.7% на свободен и 0.6% на общински наем. Второ жилище притежават 8.8% от домакинствата.

¹ Покупателната способност на домакинствата е количеството стоки от даден вид, което може да се купи с паричния доход средно на лице от домакинство, ако същият се изразходва изцяло за покупката на тази стока през съответната година.

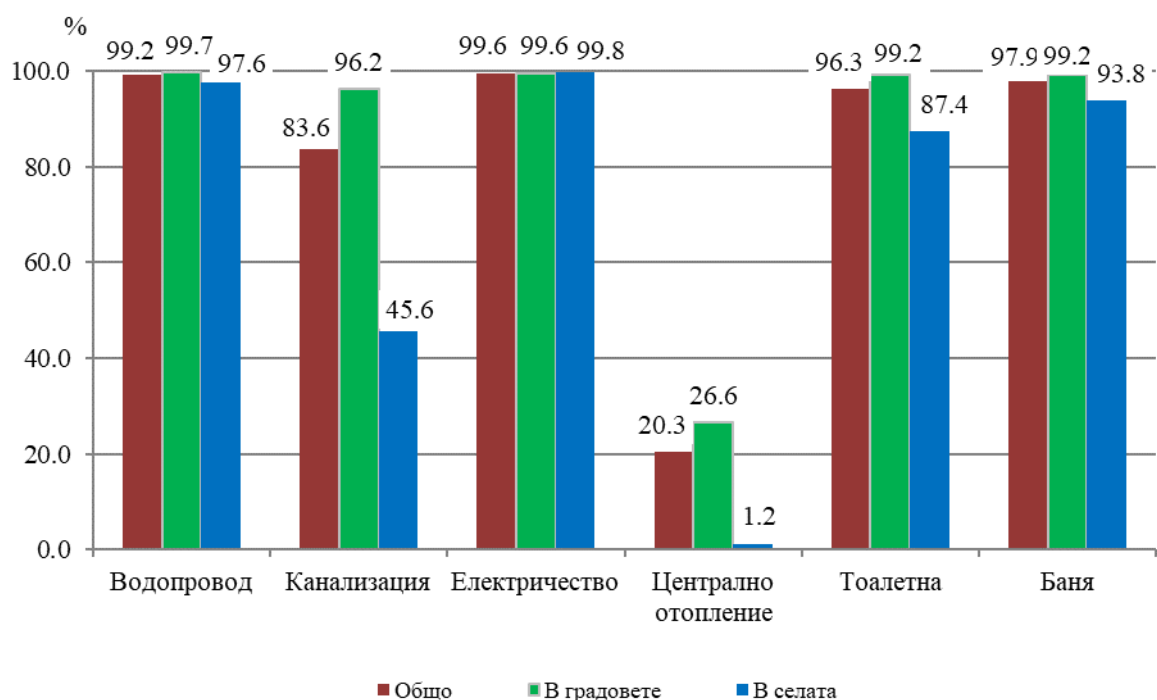
В жилища, построени преди 1990 г., живеят 90.5% от домакинствата, като 73.6% са изградени в периода 1961 - 1990 година. Преди 1961 г. са построени 16.9%, а след 1990 г. - 9.5% от жилищата.

В дву- и тристайни жилища живеят 68.4% от домакинствата в страната (74.4% в градовете и 50.0% в селата). В по-големи жилища (с четири и повече стаи) живеят 19.7% от домакинствата в градовете и 48.0% в селата.

Гаражи имат 20.3% от домакинствата в страната (16.5% в градовете и 31.8% в селата).

Има съществени различия в благоустроеността на жилищата в градовете и селата. Централна канализация имат 45.6% от жилищата в селата, докато в градовете този процент е 96.2%. Тоалетна вътре в жилището имат 87.4% от домакинствата в селата и 99.2% в градовете. С централно отопление (парно или газ) са 20.3% от жилищата в страната, съответно 26.6% в градовете и 1.2% в селата.

Фиг. 7. Относителен дял на жилищата с водопровод, канализация, електричество, централно отопление, баня и тоалетна в жилището по местоживеене



Автомобили имат 57.7% от наблюдаваните домакинства, като 7.3% притежават два и повече автомобили. Не могат да си позволят да закупят и поддържат автомобил по финансови причини 7.3% от домакинствата, а 34.9% са заявили, че нямат необходимост от лека кола.

От предметите за дълготрайна употреба най-разпространен е телевизорът - притежават го 99.3% от домакинствата, а 37.9% имат по два и повече телевизора.

На второ място е хладилната техника - 99.2% от домакинствата в страната (99.5% в градовете и 98.3% в селата) имат хладилник и/или фризер.

Автоматична перална машина притежават 97.3% от домакинствата, 1.7% не могат да си позволят този уред по финансови причини, а 1.1% смятат, че нямат необходимост.

Без телефон (стационарен или мобилен) са 1.0% от домакинствата. Само стационарен телефон имат 1.0%, а 90.6% - само мобилен (преобладават тези с два и повече мобилни телефона). Двата вида телефони (стационарен и мобилен) притежават 7.4% от наблюдаваните домакинства.

Фиг. 8. Относителен дял на домакинствата, притежаващи предмети за дълготрайна употреба, по местоживеене





С компютри разполагат 54.8% от домакинствата (62.3% в градовете и 32.3% в селата), а 41.3% преценяват, че нямат необходимост от компютър в дома.

Наличие на интернет връзка в жилището имат 75.3% от домакинствата в страната. В градовете домашен интернет има в 82.0% от жилищата, а в селата - в 54.9%. Посочили, че нямат необходимост от интернет връзка в дома си, са 22.9% от домакинствата.

Климатизи притежават 61.0% от домакинствата, а 12.5% не могат да си закупят такава техника поради липса на финансови средства. 26.4% от домакинствата в страната са заявили, че нямат необходимост от климатик.

Методологични бележки

Данните са получени от **тримесечното** наблюдение на домакинските бюджети. Наблюдението е репрезентативно, като се използва случайна извадка от домакинства.

Обикновено домакинство образуват две или повече лица, които живеят в едно жилище или в част от жилище, хранят се заедно и имат общ бюджет, независимо от това дали имат роднински връзки помежду си. Домакинство е и едно лице, което живее самостоятелно, храни се отделно и има свой отделен бюджет.

Колективните домакинства не са обект на изучаване на домакинските бюджети.

Основните показатели за доходите, разходите и потреблението се оценяват **тримесечно и годишно** и се представят под формата на средни величини и относителни дялове.

Доходите на домакинствата в пари и натура включват доходите на всички членове на домакинството от: работна заплата, пенсии, самостоятелна заетост, обезщетения за безработни, социални помощи и други. Включват се и други доходи, общи за домакинството, като регулярните или еднократните трансфери от други домакинства и продажбите на имущество.

Разходите на домакинствата включват разходите за храна, напитки, тютюневи изделия, жилище (вода, електроенергия, отопление, обзавеждане и поддържане), транспорт, съобщения, здравеопазване, данъци, социални осигуровки и други.

Потребителският разход включва разходите на домакинствата за стоки и услуги съгласно международната Класификация на индивидуалното потребление по цели (COICOP).

Потреблението средно на лице от домакинство представлява количествата консумирани хранителни продукти и напитки при домашни условия и не включва консумацията в заведения за обществено хранене.

Покупателната способност на домакинствата представлява количеството стоки от даден вид, което може да се купи с паричния доход средно на лице от домакинство, ако същият се изразходва изцяло за покупката на тази стока през съответната година.

Подробна информация за наблюдението на домакинските бюджети и резултатите от него е публикувана на сайта на НСИ - <http://www.nsi.bg/>, в рубриката „Доходи, разходи и потребление на домакинствата“ и в Информационната система „Инфостат“.