



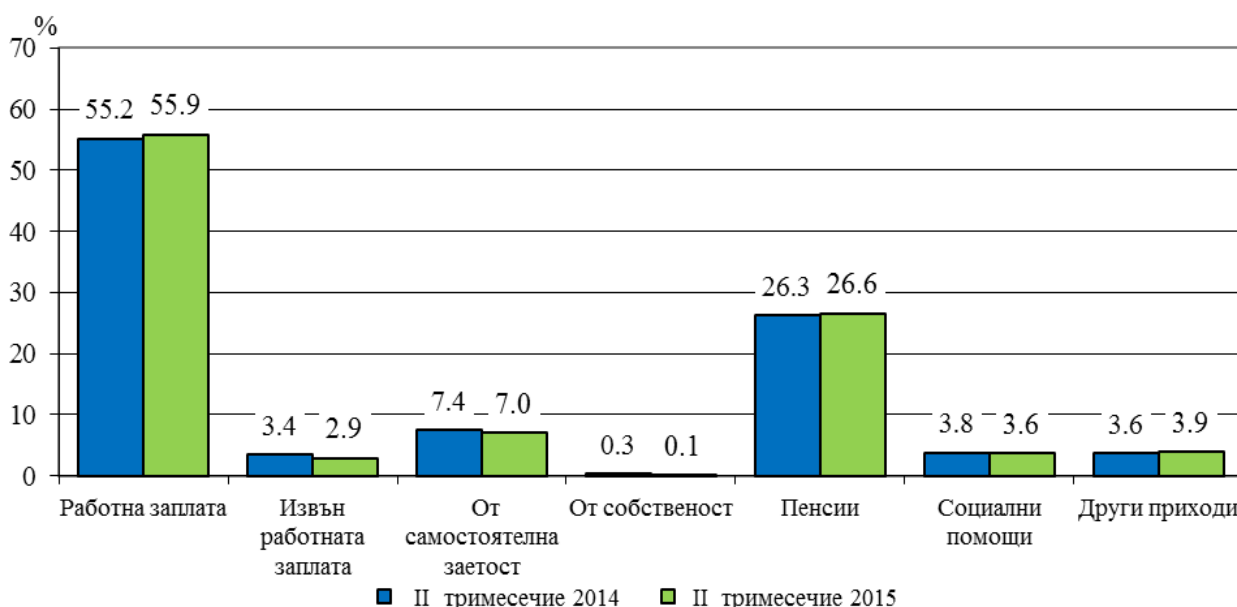
ДОХОДИ, РАЗХОДИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

Доходи на домакинствата

Общият доход средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2015 г. е 1 203 лв. и нараства с 3.7% спрямо същото тримесечие на 2014 година.

В структурата на общия доход с най-висок относителен дял са доходите от работна заплата (55.9%), следвани от доходите от пенсии (26.6%), доходите от самостоятелна заетост (7.0%) и доходите от социално осигуряване и социални помощи (3.6%).

Фиг. 1. Структура на общия доход на домакинство през второто тримесечие на 2014 и 2015 година



В номинално изражение през второто тримесечие на 2015 г. в сравнение със същото тримесечие на 2014 г. доходите средно на лице от домакинство по източници на доход се променят, както следва:

- Доходът от **работна заплата** нараства с 5.1% (от 640 на 673 лв.).
- Доходът от **самостоятелна заетост** намалява с 1.6% (от 86 на 84 лв.).
- Доходите от **пенсии** нарастват с 5.1% (от 305 на 320 лв.).
- Доходите от **социално осигуряване и социални помощи** остават без промяна (44 лв.).

През второто тримесечие на 2015 г. относителният дял на **паричния доход** на домакинствата в общия доход е 98.7%, а делът на дохода от натура е 1.3%.

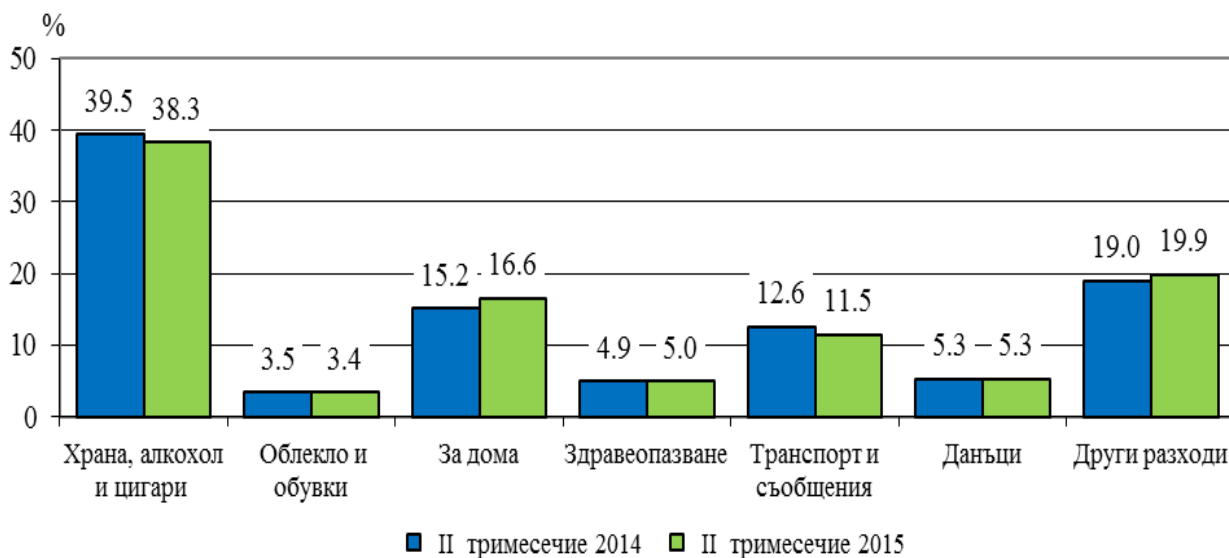


Разходи на домакинствата

Общият разход средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2015 г. е 1 093 лв. и се увеличава със 7.9% спрямо същото тримесечие на 2014 година.

В структурата на общия разход с най-голям относителен дял са разходите за храна (33.7%), следвани от разходите за жилище (16.6%) и разходите за транспорт и съобщения (11.5%).

Фиг. 2. Структура на общия разход на домакинство през второто тримесечие на 2014 и 2015 година



Като абсолютни стойности през второто тримесечие на 2015 г. в сравнение със същото тримесечие на 2014 г. разходите средно на лице от домакинство по видове разходи се променят, както следва:

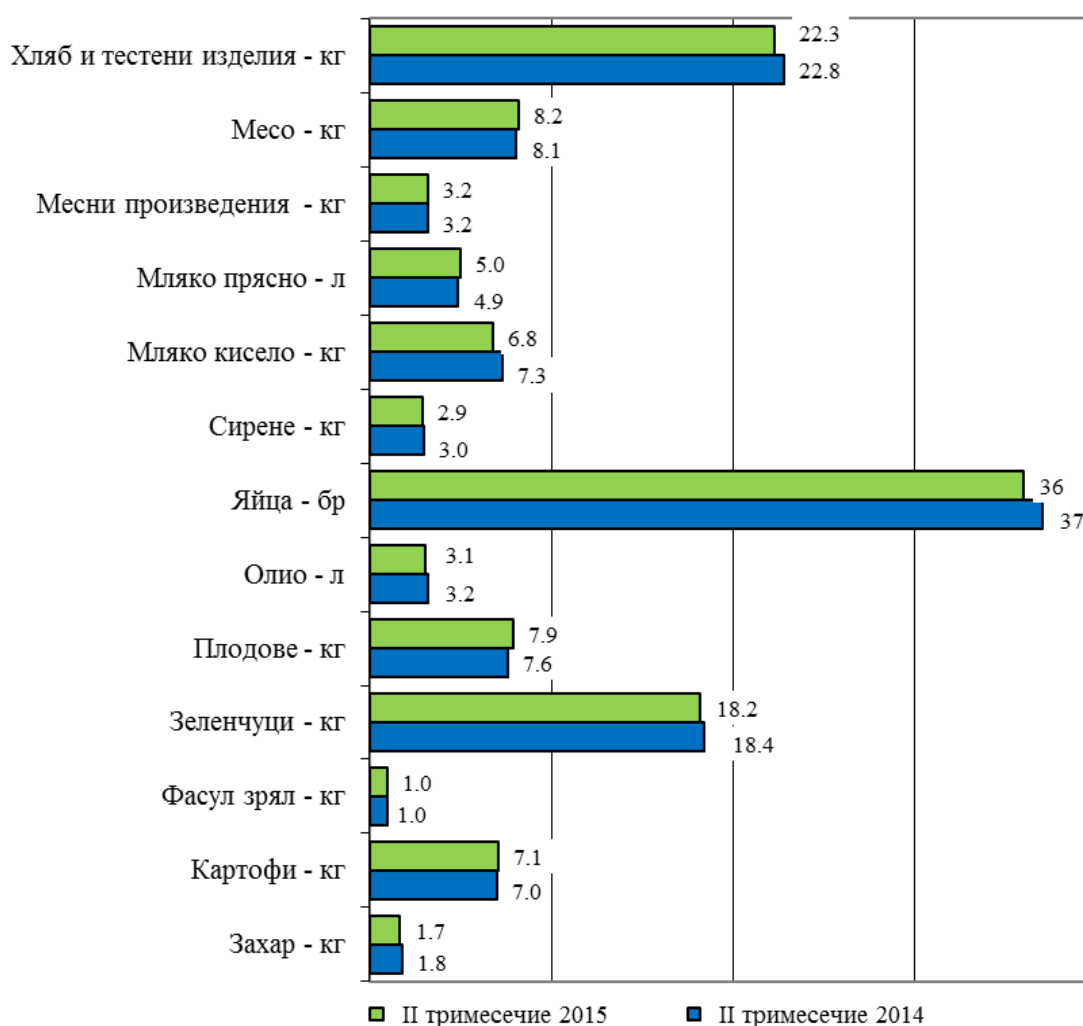
- Разходите за **храна и безалкохолни напитки** нарастват с 3.7% (от 355 на 369 лв.).
- Разходите за **жилище (вода, електроенергия, отопление, обзавеждане и поддържане на дома)** нарастват с 18.6% (от 153 на 182 лв.).
- Разходите за **транспорт и съобщения** намаляват с 1.5% (от 127 на 125 лв.).
- Разходите за **здравеопазване** се увеличават с 10.1% (от 50 на 55 лв.).
- Разходите за **алкохолни напитки и цигари** нарастват с 14.1% (от 45 на 51 лв.).
- Разходите за **облекло и обувки** нарастват с 5.7% (от 35 на 37 лв.).



Потребление на домакинствата

Потреблението на основни хранителни продукти средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2015 г. не се променя съществено спрямо същото тримесечие на 2014 година. С 0.5 кг намалява потреблението на хляб и тестени изделия - от 22.8 на 22.3 кг и на кисело мляко - от 7.3 на 6.8 килограма. Намалява и потреблението на зеленчуци - от 18.4 на 18.2 килограма. Слабо се увеличава потреблението на плодове - от 7.6 на 7.9 килограма.

Фиг. 3. Потребление на основни хранителни продукти средно на лице от домакинство през второто тримесечие на 2014 и 2015 година





Методологични бележки

Данните са получени от **тримесечното** Наблюдение на домакинските бюджети. Наблюдението е репрезентативно, като се използва случайна извадка от домакинства.

Обикновено домакинство образуват две или повече лица, които живеят в едно жилище или в част от жилище, хранят се заедно и имат общ бюджет, независимо от това дали имат роднински връзки помежду си. Домакинство е и едно лице, което живее самостоятелно, храни се отделно и има свой отделен бюджет.

Колективните домакинства не са обект на изучаване на домакинските бюджети.

Основните показатели за доходите, разходите и потреблението се оценяват **тримесечно** и **годишно** и се представят под формата на средни величини и относителни дялове.

Доходите на домакинствата в пари и натура включват доходите на всички членове на домакинството от работна заплата, пенсии, самостоятелна заетост, обезщетения за безработни, социални помощи и други. Включват се и други доходи, общи за домакинството, като регулярни или еднократни трансфери от други домакинства и продажби на имущество.

Разходите на домакинствата включват разходите за храна, напитки, тютюневи изделия, жилище (вода, електроенергия, отопление, обзавеждане и поддържане), транспорт, съобщения, здравеопазване, данъци, социални осигуровки и други.

Потреблението средно на лице от домакинство представлява количествата консумирани хранителни продукти и напитки при домашни условия и не включва консумацията в заведения за обществено хранене.

Подробна информация за Наблюдението на домакинските бюджети и резултатите от него са публикувани на интернет страницата на НСИ в рубриката „Доходи и разходи на домакинствата”.



Приложение

Таблица 1

Общ доход на домакинствата по източници на доходи през второто тримесечие на 2014 и 2015 година

Източници	Второ тримесечие 2014			Второ тримесечие 2015		
	структура - %	средно на домакинство - лв.	средно на лице - лв.	структура - %	средно на домакинство - лв.	средно на лице - лв.
Общ доход	100.0	2835.17	1159.84	100.0	2887.10	1202.99
Брутен общ доход	97.4	2760.24	1129.18	97.5	2815.86	1173.31
Работна заплата	55.2	1565.01	640.23	55.9	1615.03	672.95
Извън работната заплата	3.4	95.23	38.96	2.9	84.60	35.25
От самостоятелна заетост	7.4	209.06	85.53	7.0	202.02	84.18
От собственост	0.3	8.99	3.68	0.1	3.92	1.63
Пенсии	26.3	744.78	304.68	26.6	768.59	320.26
Обезщетения за безработни	0.5	15.20	6.22	0.4	11.73	4.89
Семейни добавки за деца	0.9	25.39	10.39	1.0	28.96	12.07
Други социални помощи	2.4	67.35	27.55	2.2	64.80	27.00
Регулярни трансфери от други домакинства	1.0	29.23	11.96	1.3	36.21	15.09
Приходи от продажби	0.4	12.73	5.21	0.4	10.86	4.52
Други приходи	2.2	62.21	25.45	2.1	60.39	25.16
Изтеглени спестявания	x	53.98	22.08	x	70.17	29.24
Заеми и кредити	x	17.70	7.24	x	20.38	8.49



Таблица 2

**Общ разход на домакинствата по групи разходи
през второто тримесечие на 2014 и 2015 година**

Източници	Второ тримесечие 2014			Второ тримесечие 2015		
	структура - %	средно на домакинство - лв.	средно на лице - лв.	структура - %	средно на домакинство - лв.	средно на лице - лв.
Общ разход	100.0	2474.94	1012.47	100.0	2622.31	1092.66
Потребителски общ разход	83.1	2055.87	841.03	83.0	2176.14	906.75
Храна и безалкохолни напитки	35.1	868.82	355.43	33.7	884.45	368.53
Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.4	108.75	44.49	4.6	121.80	50.75
Облекло и обувки	3.5	86.09	35.22	3.4	89.33	37.22
Жилища, вода, електроенергия и горива	12.1	298.48	122.11	13.1	344.58	143.58
Жилищно обзавеждане и поддържане на дома	3.1	75.70	30.97	3.5	91.19	38.00
Здравеопазване	4.9	121.37	49.65	5.0	131.20	54.67
Транспорт	7.8	193.21	79.04	7.1	185.45	77.27
Съобщения	4.8	118.20	48.35	4.4	115.55	48.15
Свободно време, културен отдих и образование	3.4	82.93	33.93	4.0	103.60	43.17
Разнообразни стоки и услуги	4.1	102.32	41.86	4.2	109.00	45.42
Данъци	5.3	130.63	53.44	5.3	139.05	57.94
Социални осигуровки	6.8	168.97	69.12	6.6	172.02	71.68
Регулярни трансфери към други домакинства	1.4	34.28	14.02	1.3	34.66	14.44