

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, АПРИЛ 2024 ГОДИНА

През април 2024 г. **общият показател на бизнес климата** се покачва с 1.8 пункта в сравнение с март (от 23.0% на 24.8%) (фиг. 1 от приложението), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 1.2 пункта (от 23.5% на 24.7%) (фиг. 2 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Настоящата производствена активност също се подобрява (фиг. 3 от приложението), като се отчита и увеличение на притока на нови поръчки през последните три месеца. Средното натоварване на мощностите през април е с 0.3 пункта под нивото от януари и достига 74.9%. Същевременно очакванията за бизнес състоянието и дейността през следващите месеци са по-умерени спрямо предходния месец.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното им въздействие (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 1.1 пункта (от 25.5% на 26.6%) (фиг. 6 от приложението), което се дължи на благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията.

Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 6.5 месеца при 6.1 през януари. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца се подобряват (фиг. 7 от приложението).

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите, като спрямо март се отчита нарастване на негативното влияние на първия фактор (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 3.6 пункта (от 26.1% на 29.7%) (фиг. 10 от приложението) главно поради подобрените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им както за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца остават оптимистични.

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основният фактор, ограничаващ в най-голяма степен развитието на бизнеса, посочен от 62.6% от предприятията. На заден план остават трудностите, свързани с конкуренцията в бранша, недостига на работна сила и недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).



**Услуги<sup>1</sup>.** През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 1.8 пункта (от 16.5% на 18.3%) (фиг. 14 от приложението), което се дължи на позитивните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са по-неблагоприятни (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда остава основната пречка за дейността в сектора, следвана от конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).


---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия (  ) съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

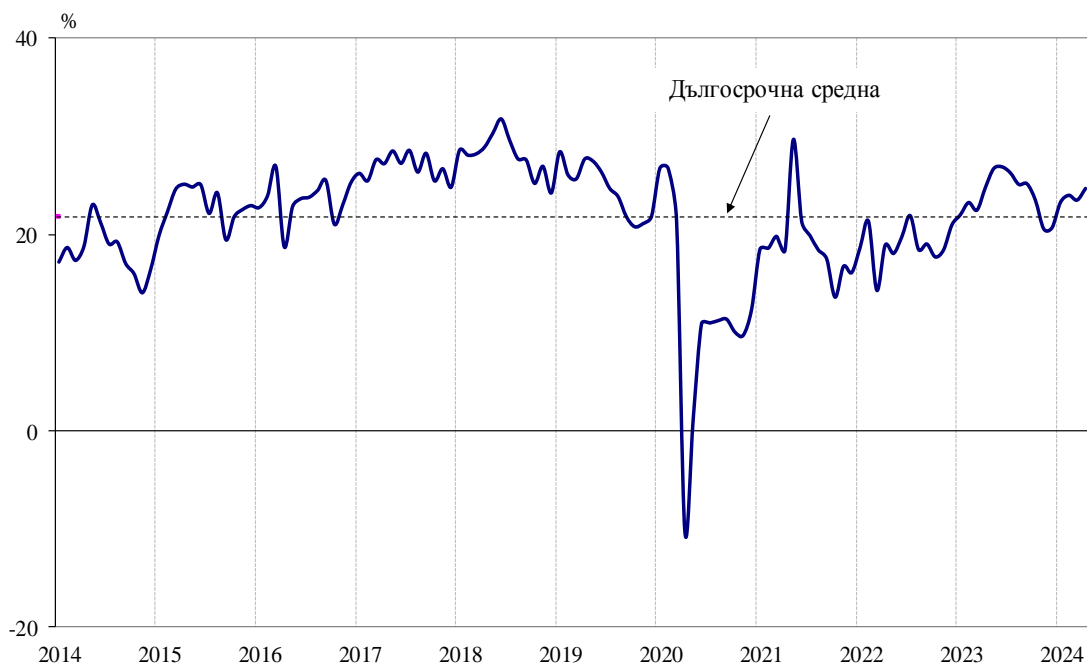
Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

## Приложение

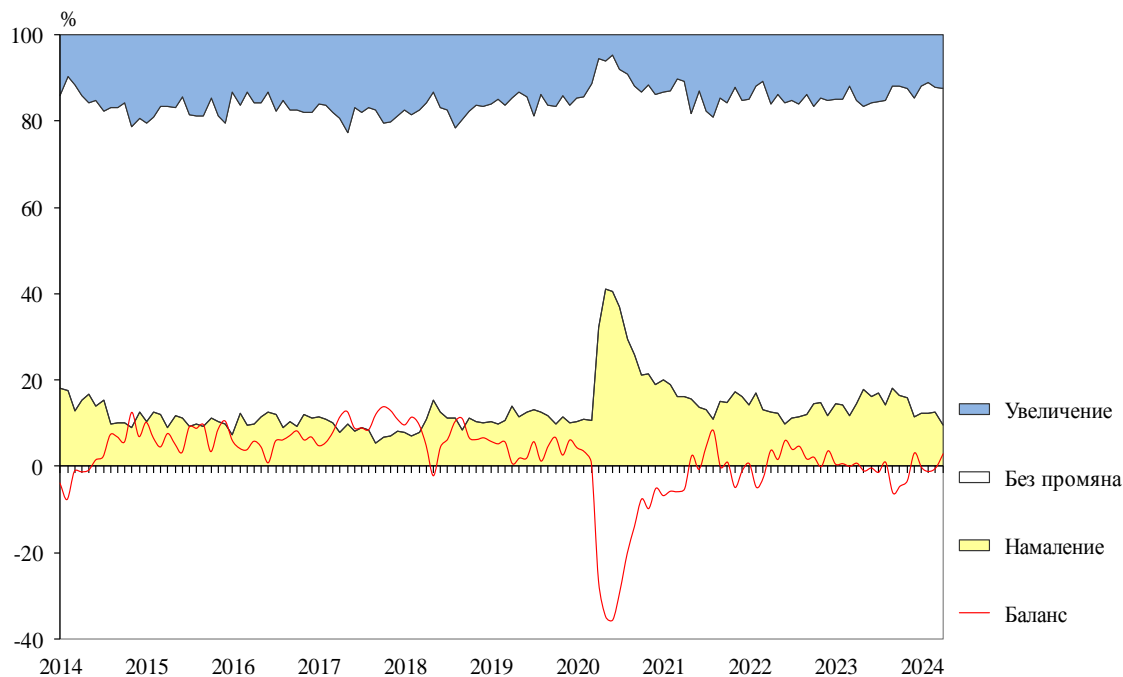
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



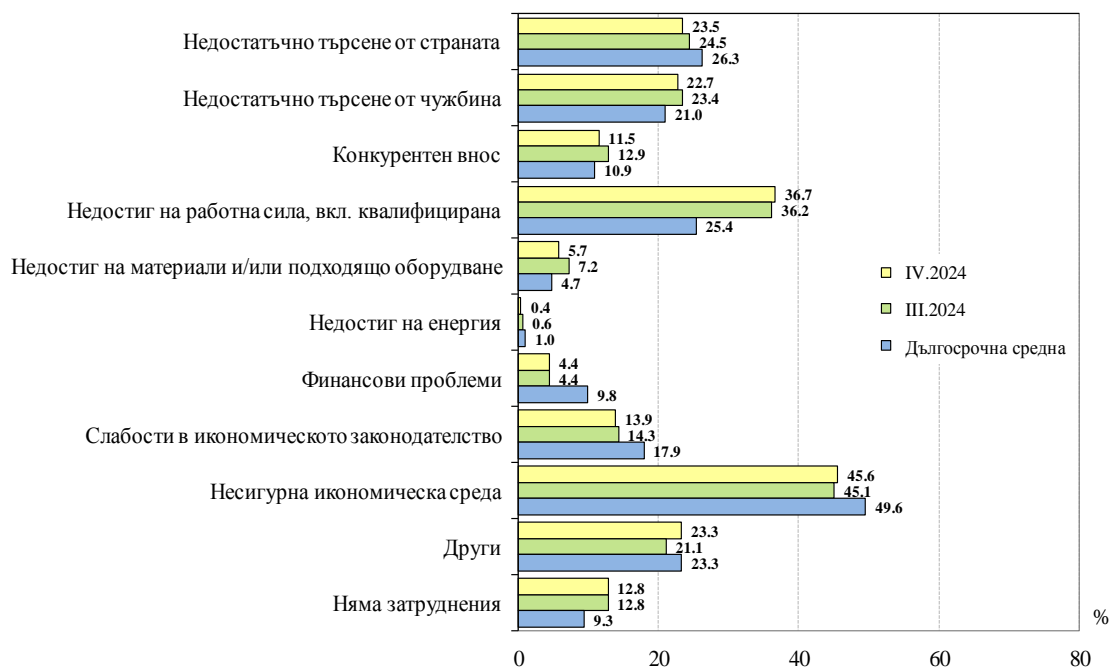
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



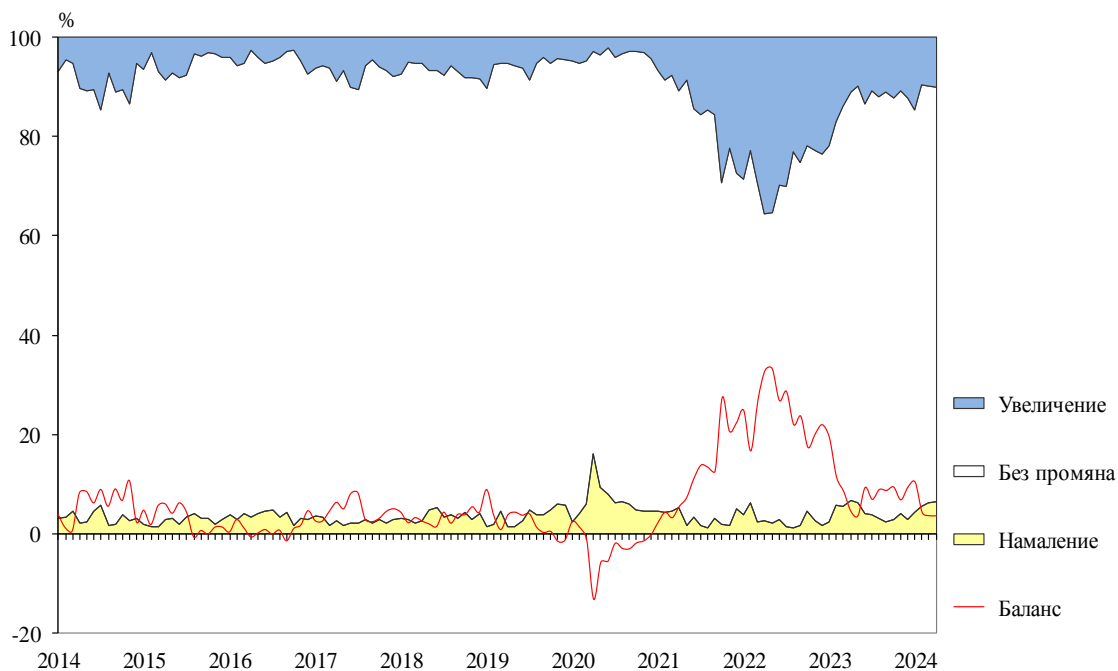
**Фиг. 3. Настояща производствена активност в промишлеността**



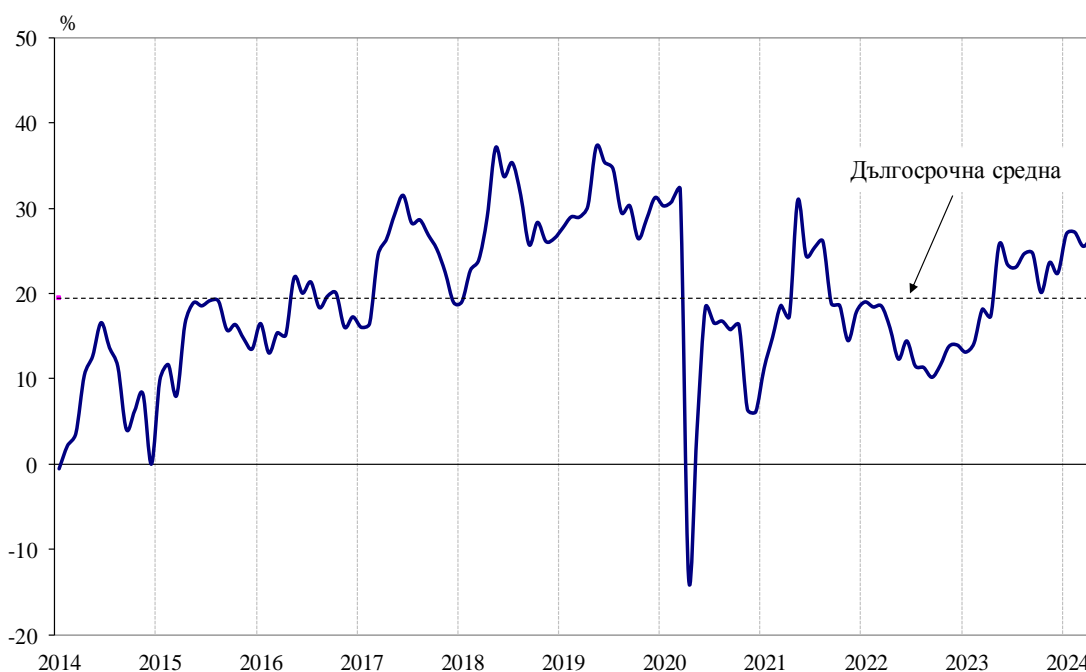
**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



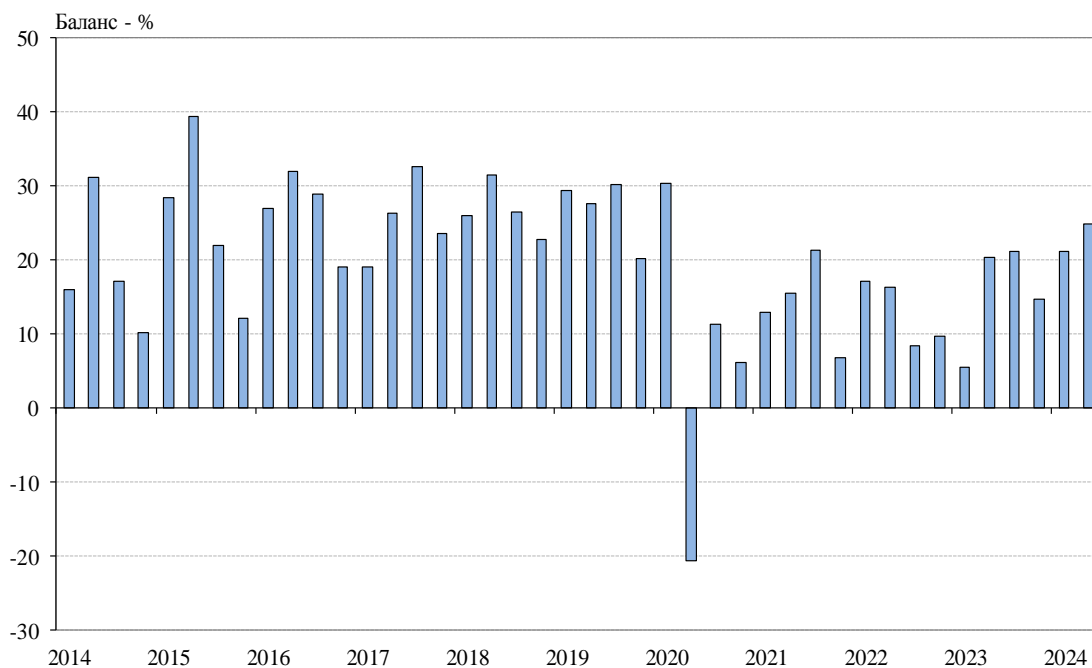
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



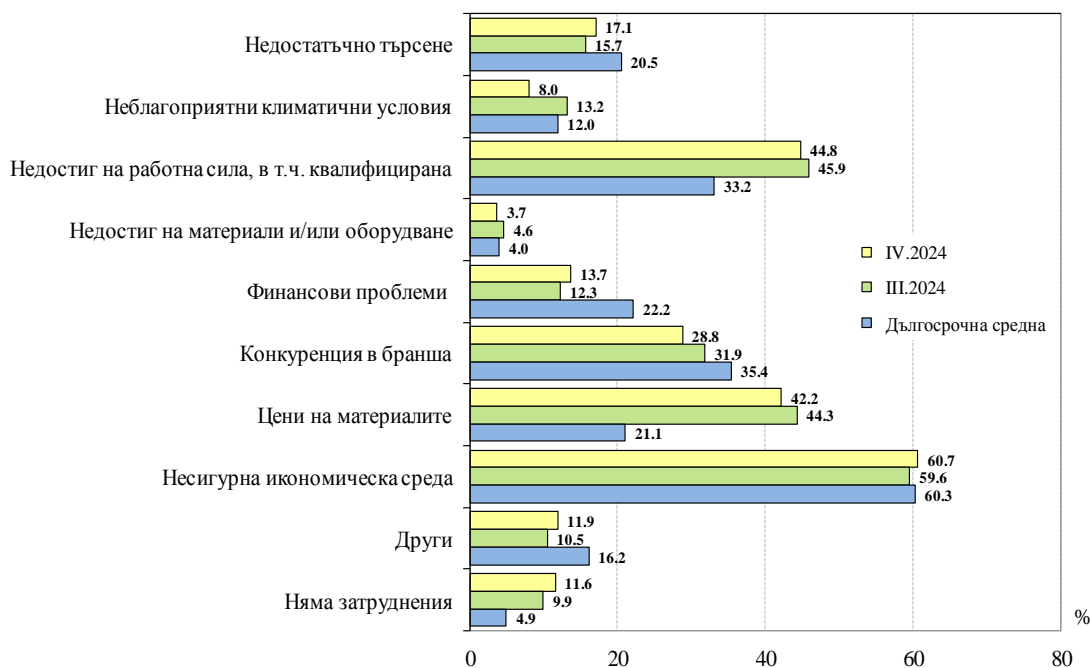
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



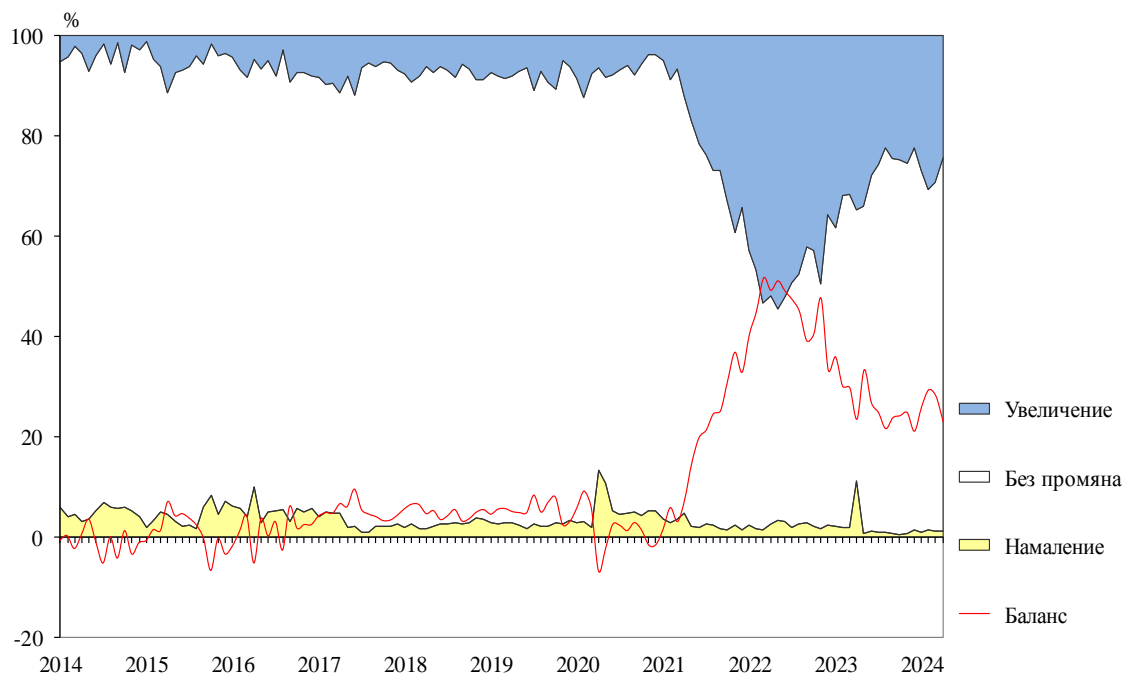
**Фиг. 7. . Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца**



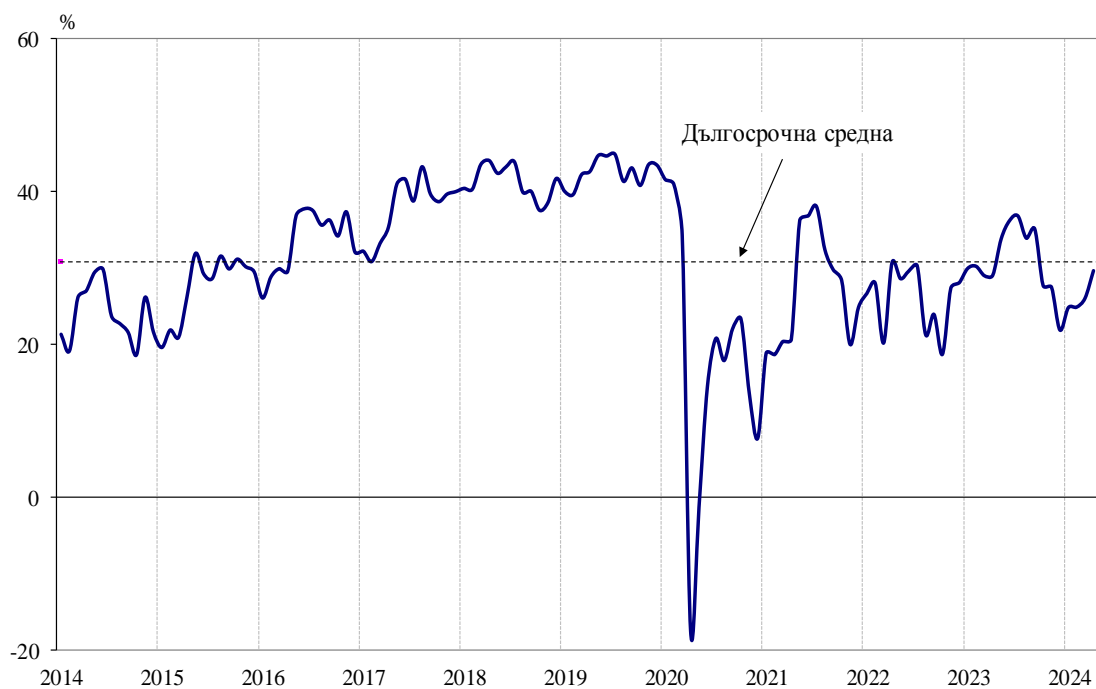
**Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

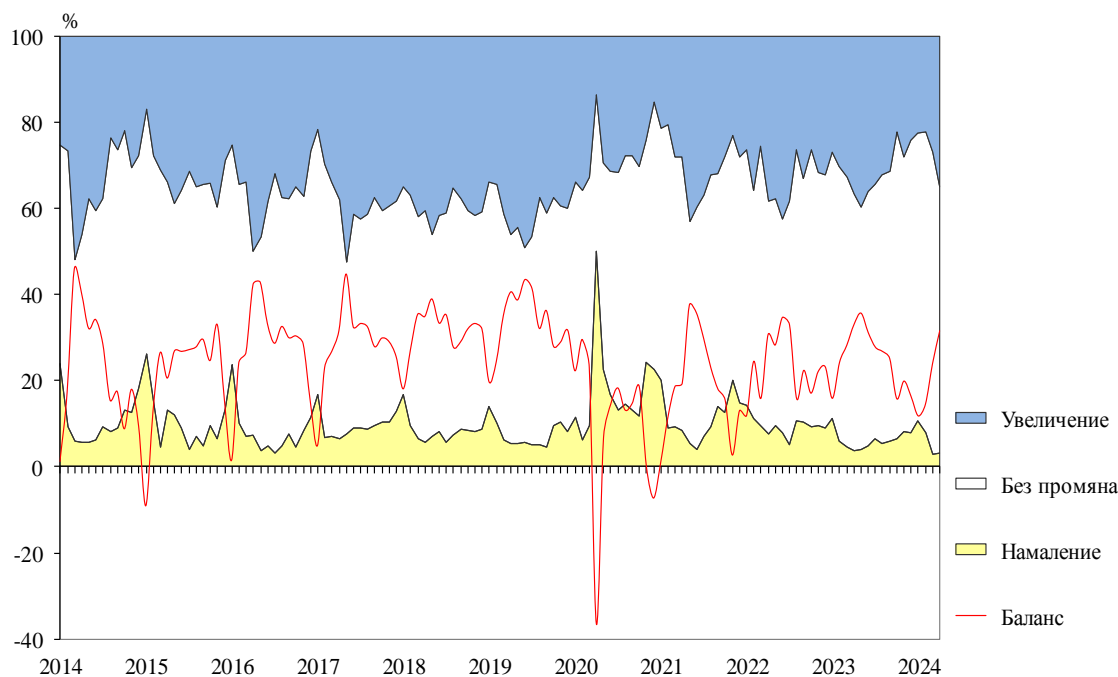


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

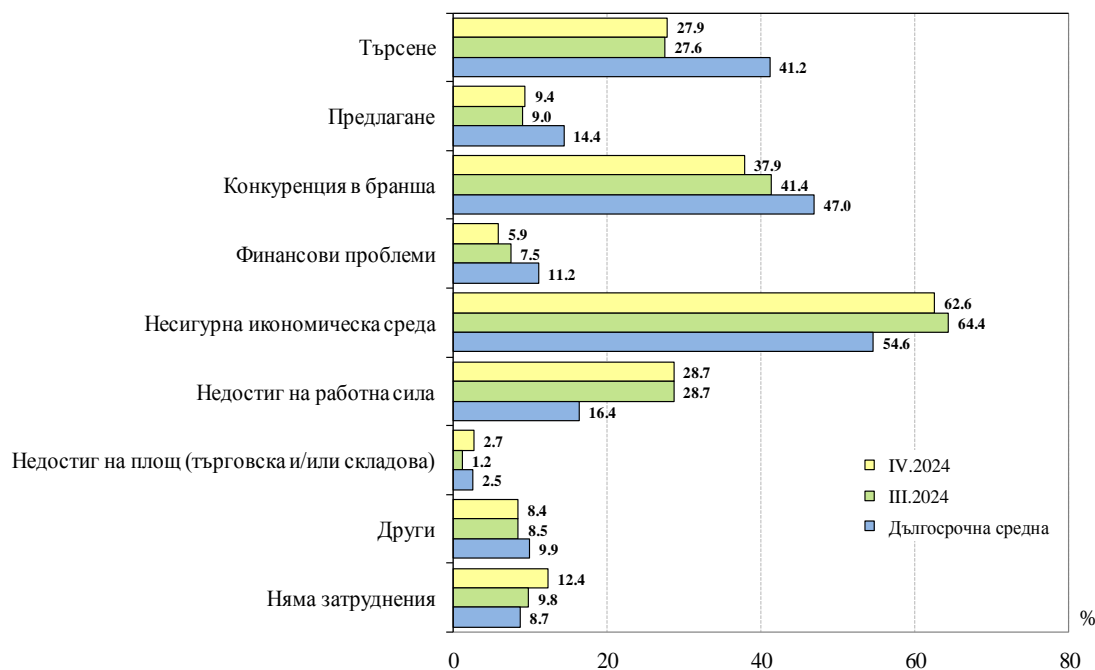




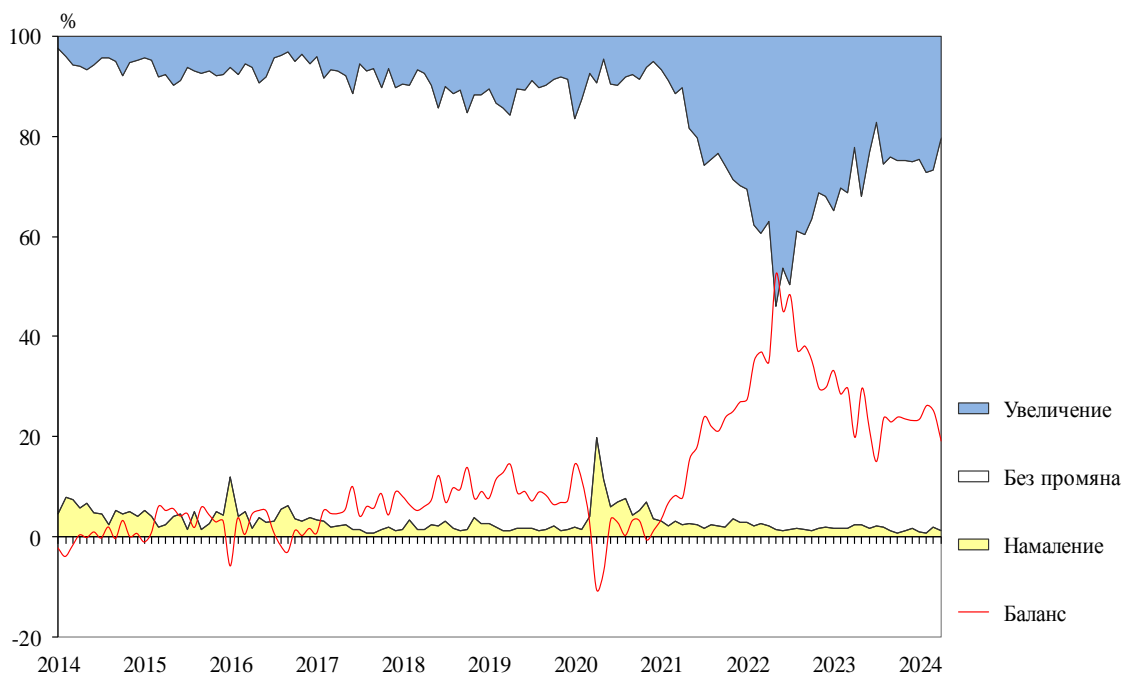
**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

