

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, ДЕКЕМВРИ 2023 ГОДИНА

През декември 2023 г. **общият показател на бизнес климата** намалява с 1.8 пункта спрямо предходния месец (от 21.6% на 19.8%) (фиг. 1 от приложението), което се дължи на неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително ноемврийското си равнище (от 20.6% на 20.7%) (фиг. 2 от приложението). Промислените предприемачи оценяват настоящата производствена активност като благоприятна, докато очакванията им за дейността през следващите три месеца са леко влошени (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат най-сериозните пречки за развитието на бизнеса (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за известно увеличение, макар преобладаващата част от тях да предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.2 пункта (от 23.6% на 22.4%) (фиг. 6 от приложението), което се дължи на резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца се подобряват (фиг. 7 от приложението).

Основните затруднения за дейността остават несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила, като спрямо ноември се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на първия и третия фактор (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 5.6 пункта (от 27.5% на 21.9%) (фиг. 10 от приложението) в резултат на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „добро“ към запазване на „същото“. Прогнозите им за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца също са резервирани.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да бъдат най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса. Последната анкета отчита нарастване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене“, който измества на четвърто място затрудненията свързани с недостига на работна сила (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени прогнозите на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.5 пункта (от 15.9% на 13.4%) (фиг. 14 от приложението), което се дължи на

¹ Без търговия.



неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче очакванията им за търсенето на услуги през следващите три месеца леко се подобряват (фиг. 15 от приложението).


Основните фактори, ограничаващи дейността на предприятията, остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила, като през последния месец се наблюдава намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 16 от приложението).

В сравнение с ноември нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени в сектора на услугите да се увеличат през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

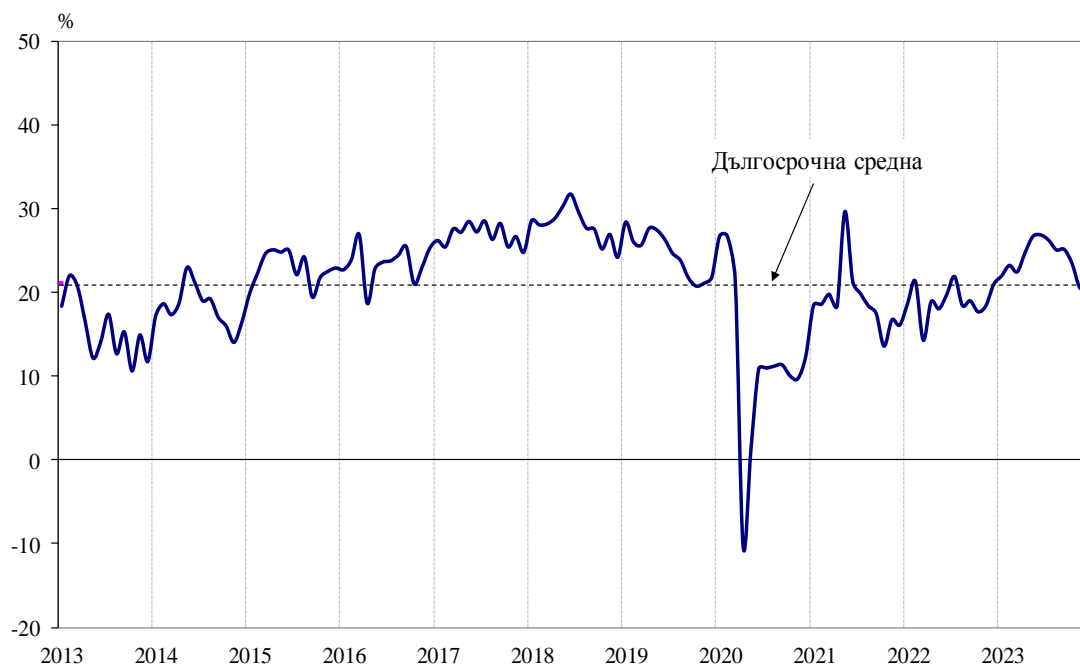
Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Приложение

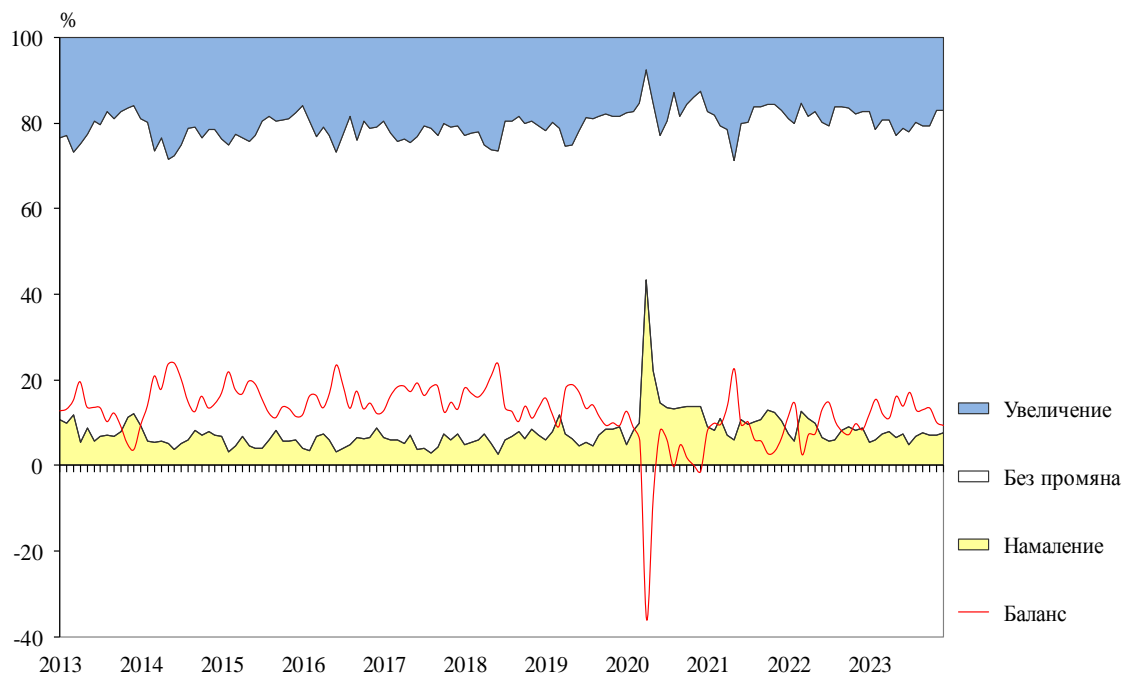
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



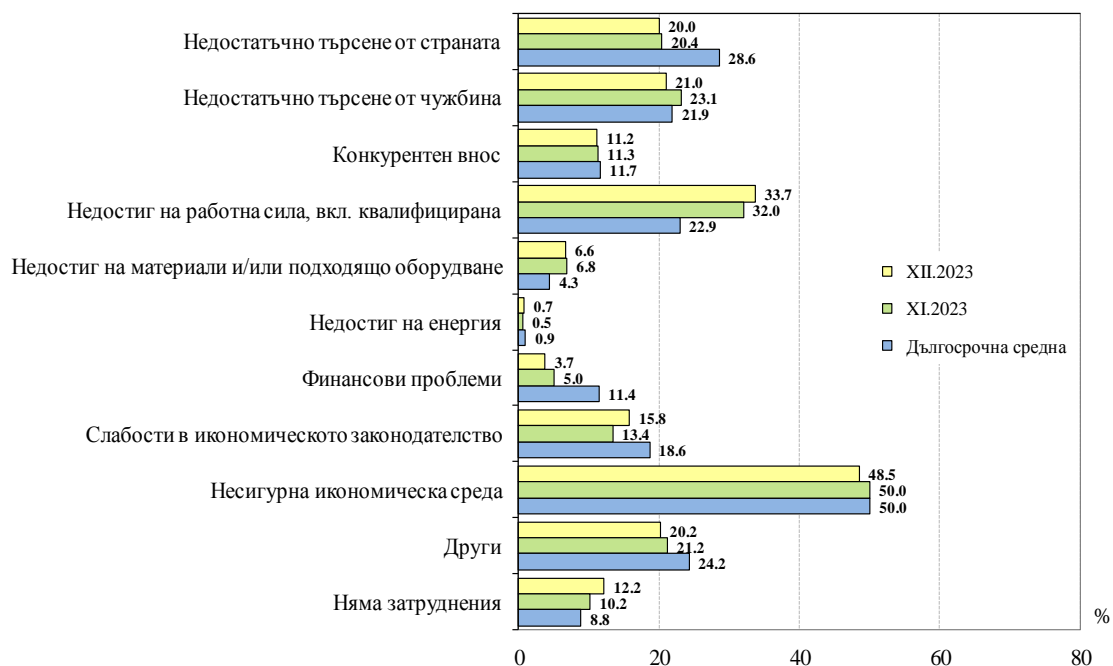
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



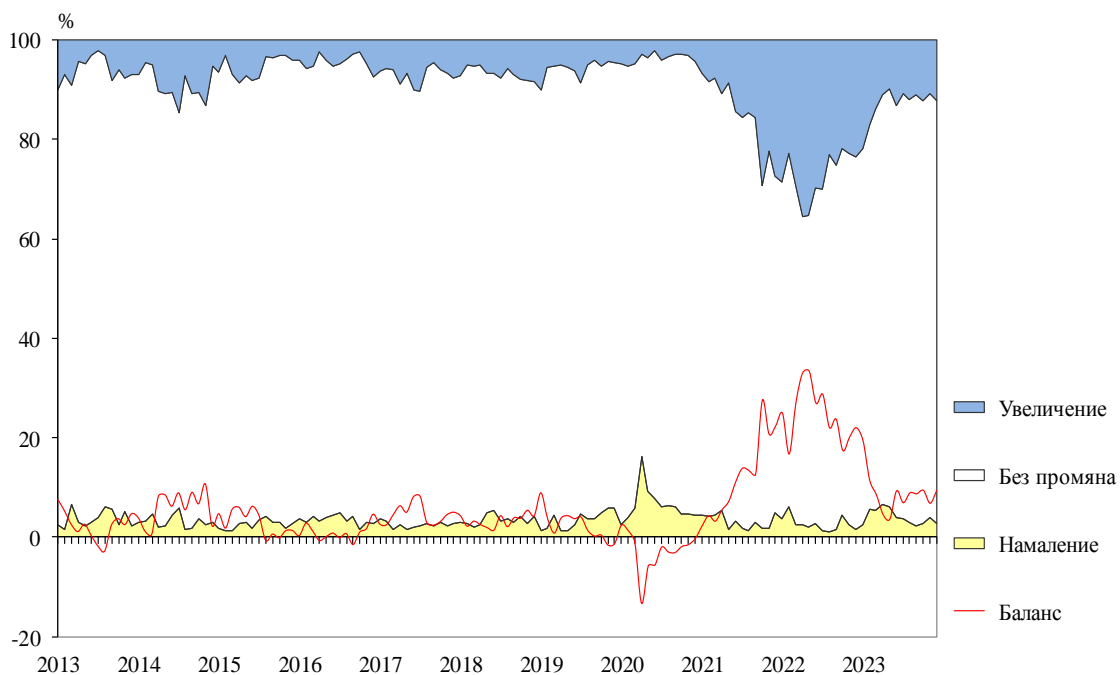
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



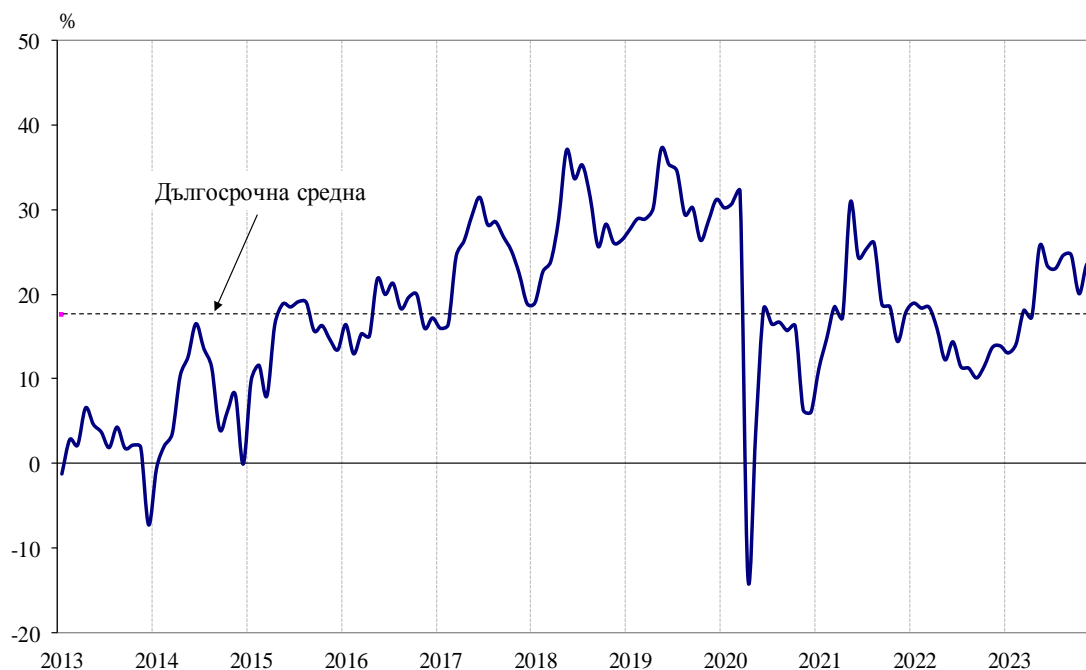
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



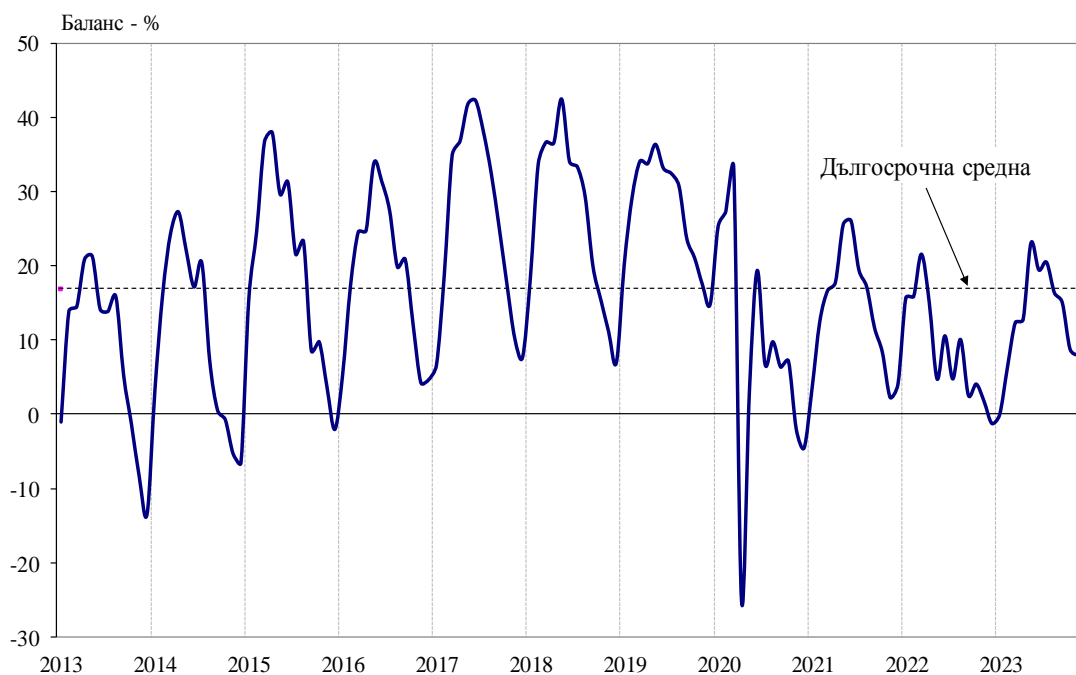
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



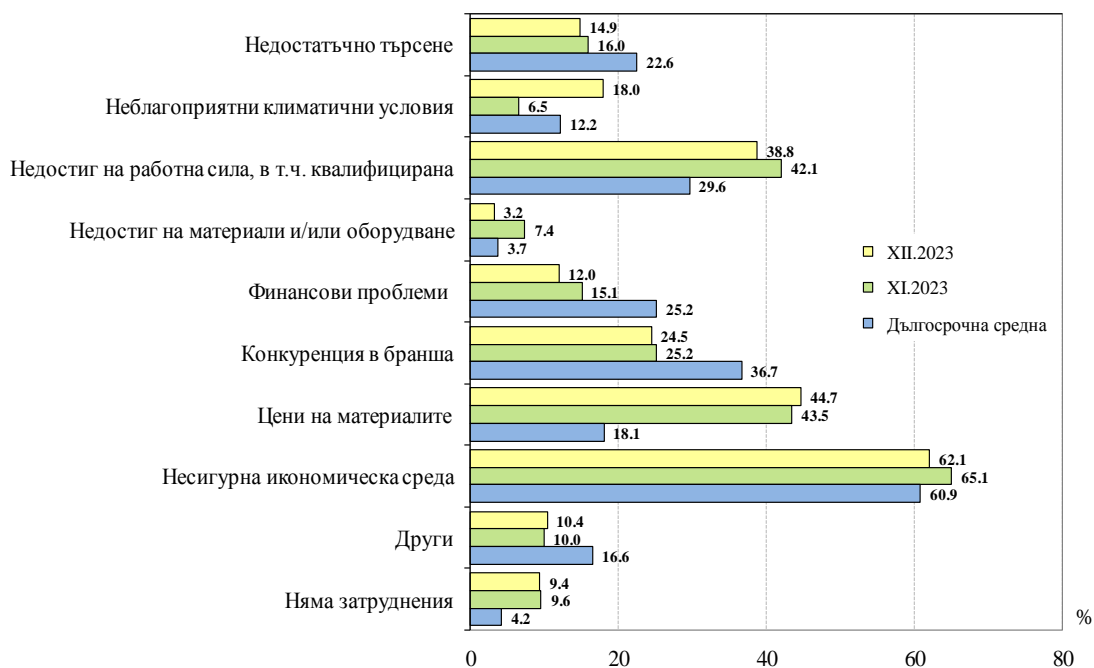
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



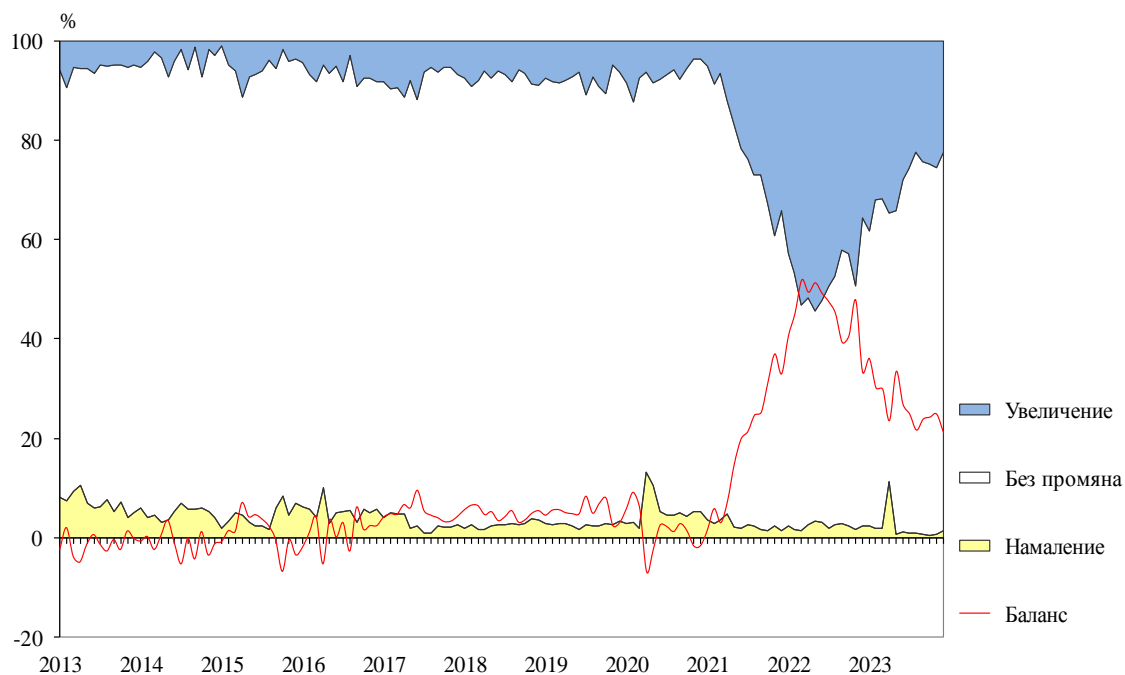
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



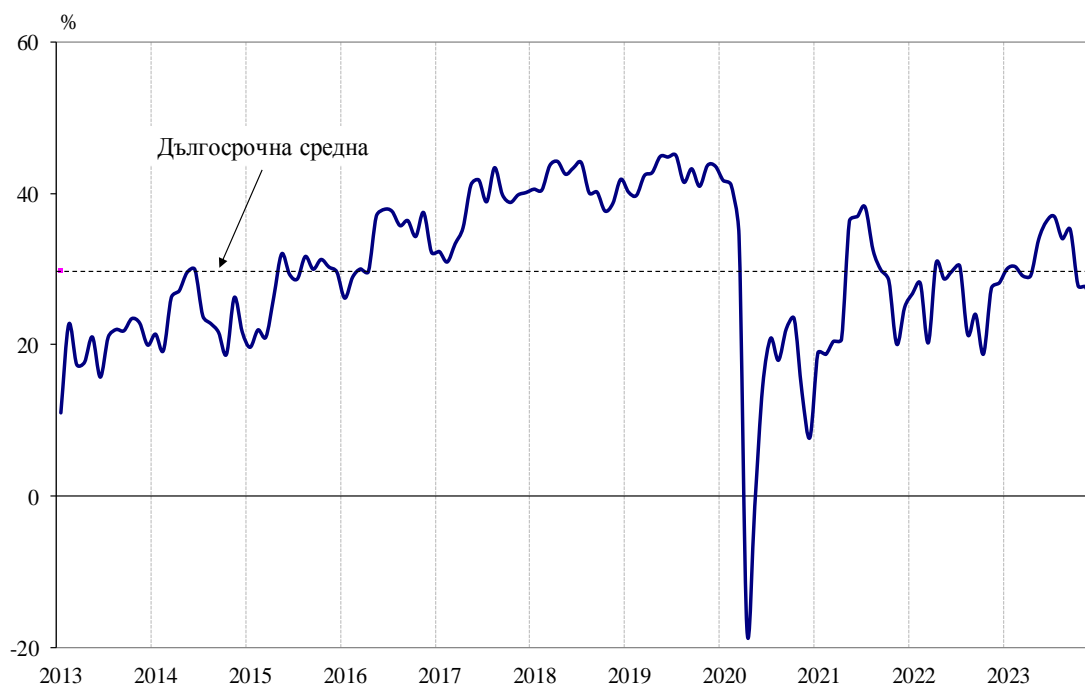
Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



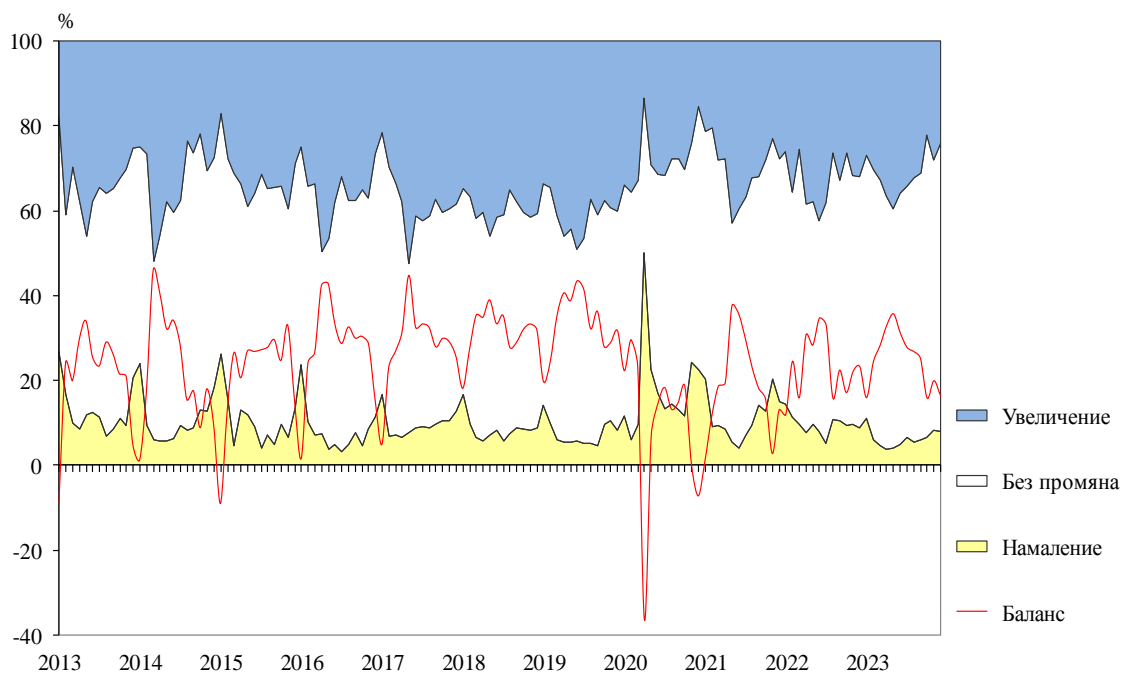
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



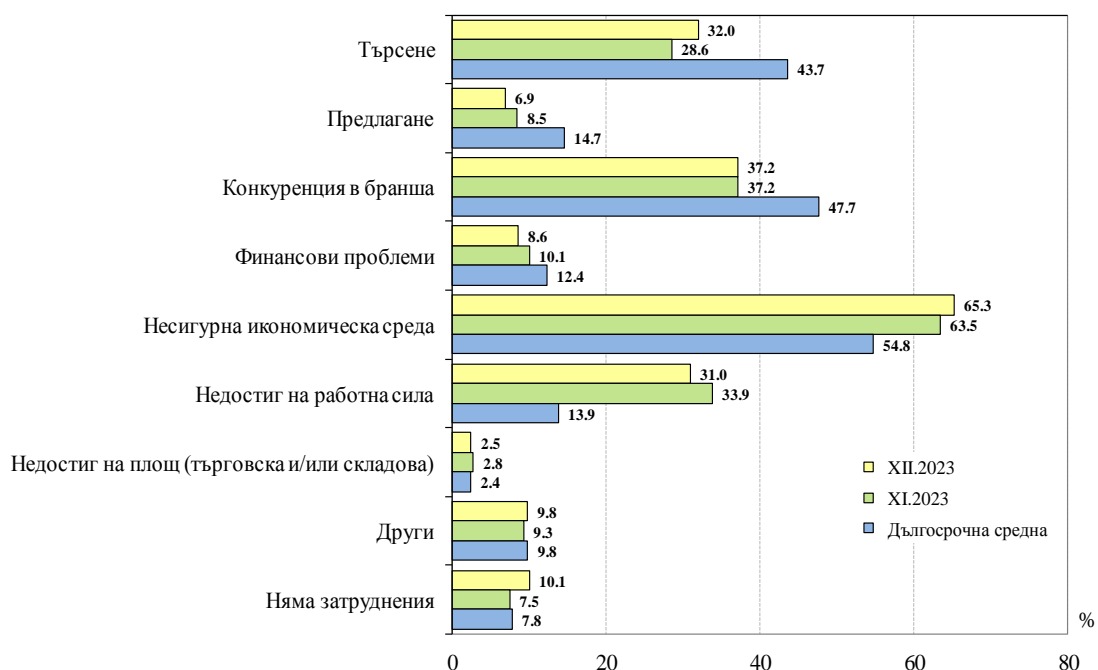
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



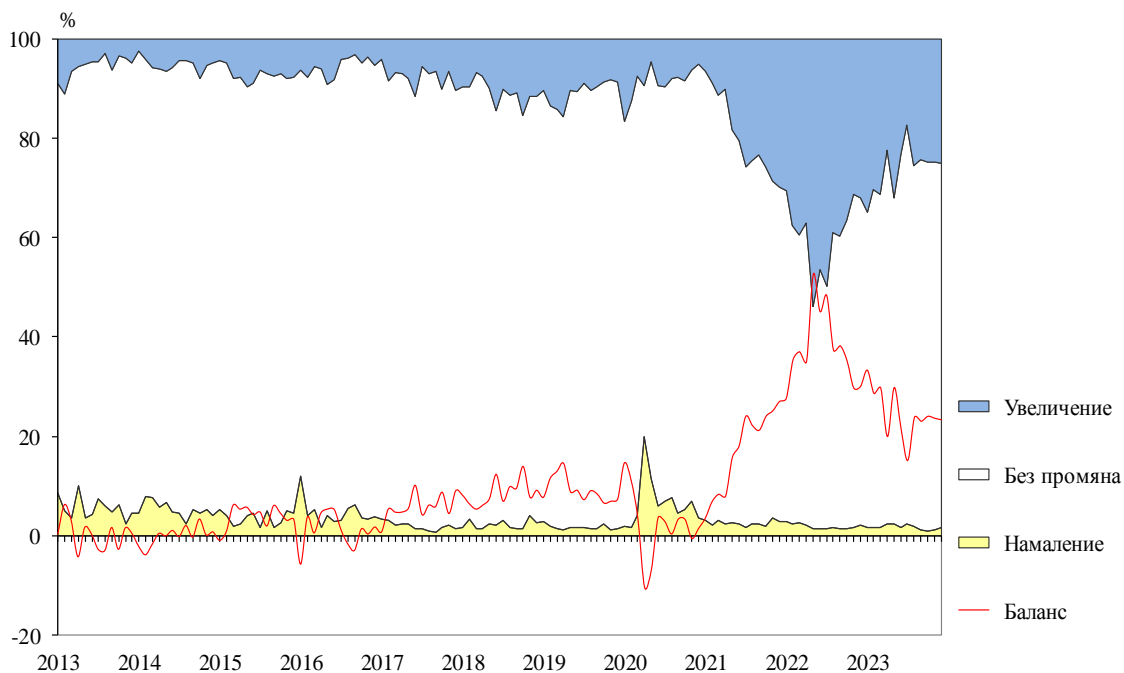
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



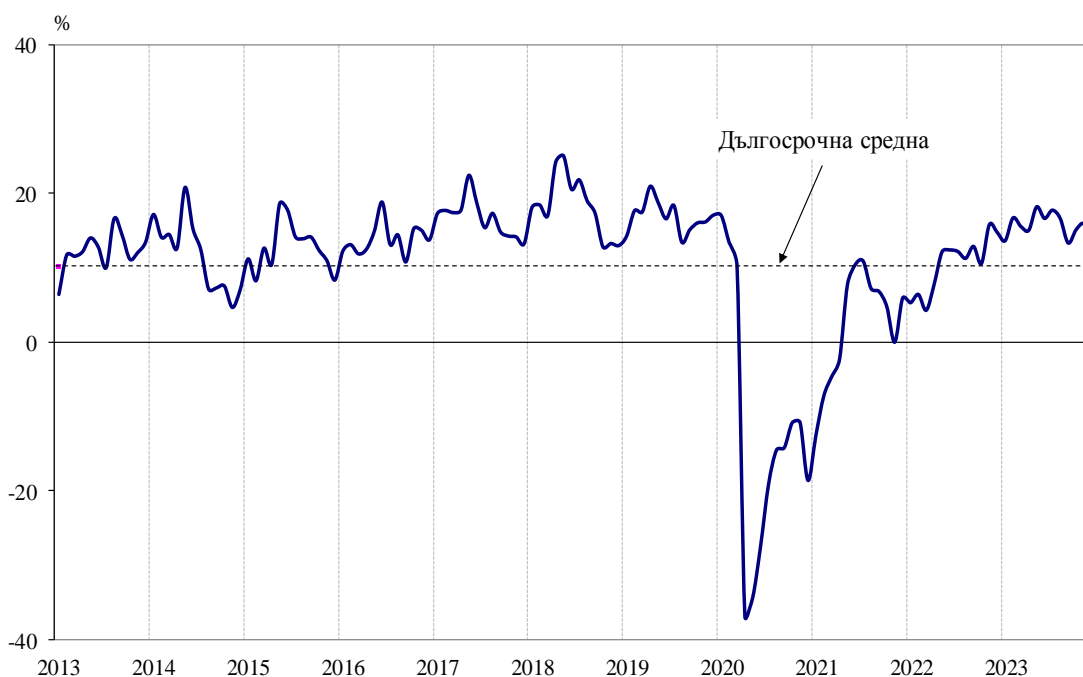
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



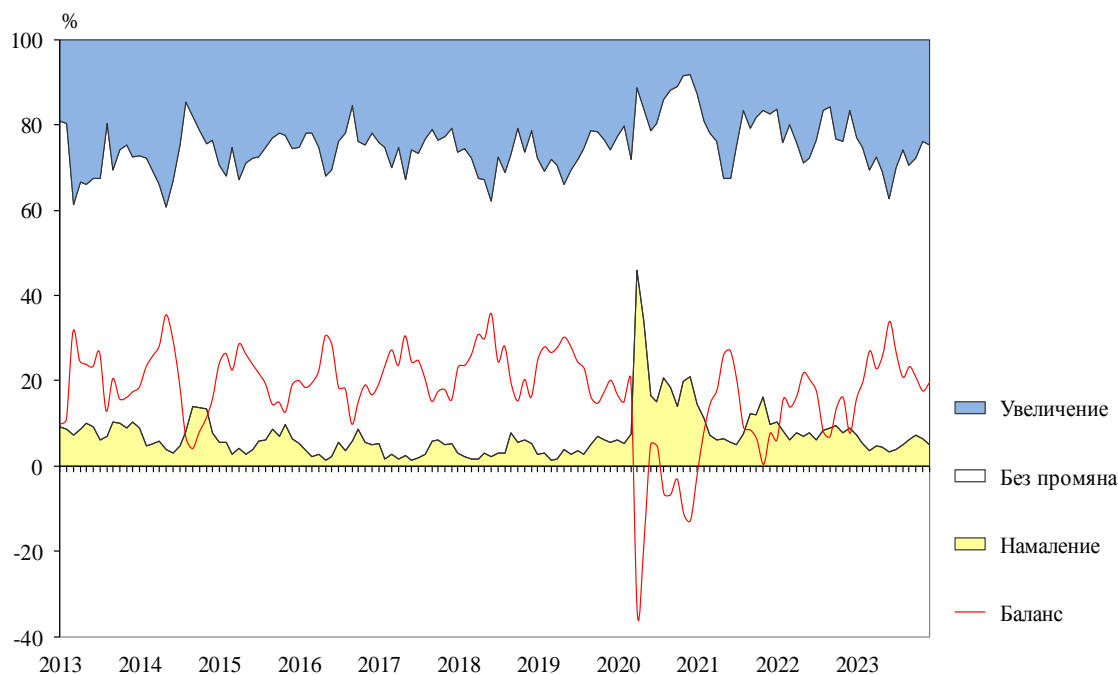
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



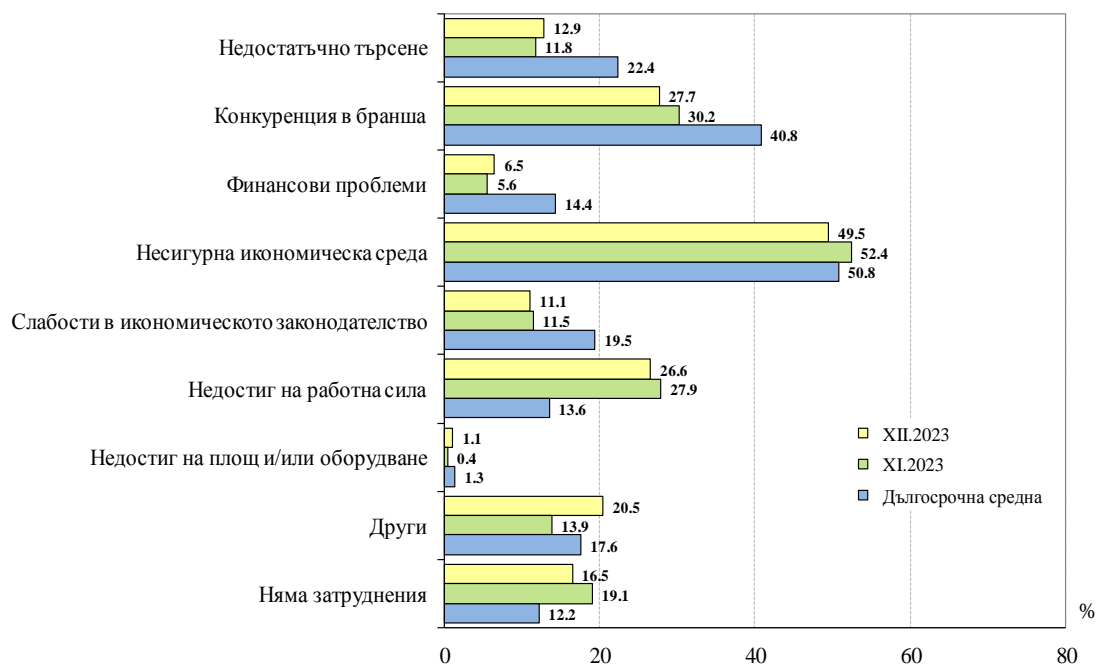
Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

