

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАЙ 2023 ГОДИНА

През май 2023 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 4.0 пункта спрямо април (фиг. 1 от приложението), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 1.9 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на позитивните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Подобряват се и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи дейността в сектора остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 51.8 и 33.4% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).


Строителство. През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 8.4 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им за строителната активност през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца също са позитивни (фиг. 7 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното влияние на първите два фактора (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 4.7 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

²  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им както за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-позитивни.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните проблеми за дейността на предприятията. През последния месец нараства отрицателното въздействие на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на четвърто място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Очакванията на търговците на дребно относно продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 3.2 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, като и очакванията за следващите три месеца са оптимистични (фиг. 15 от приложението).

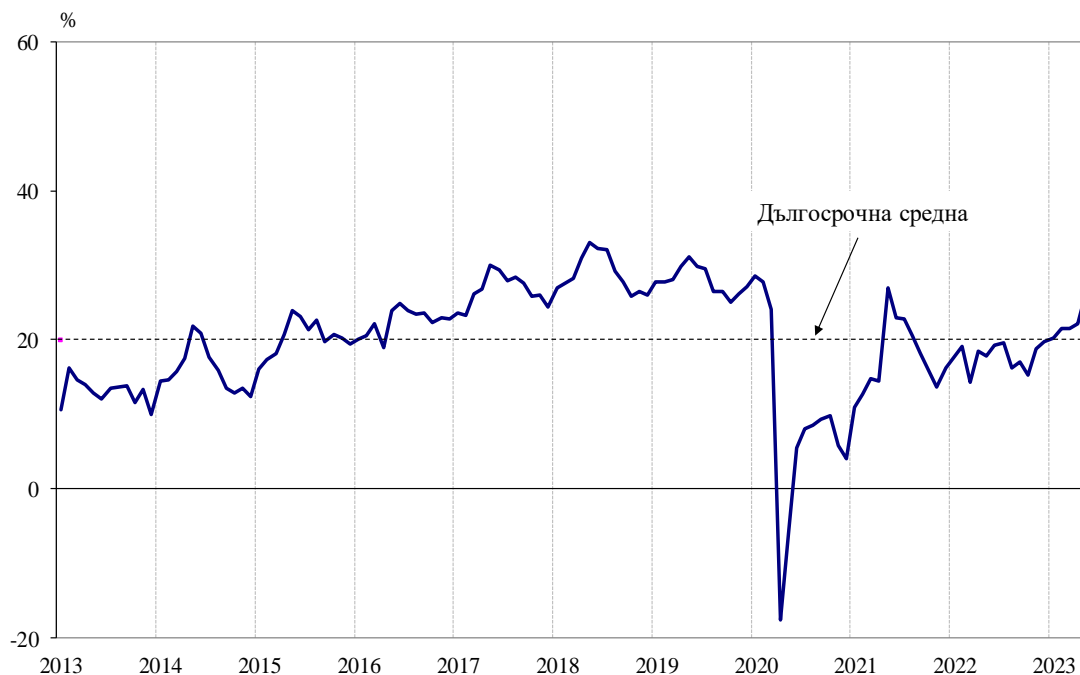
Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

В сравнение с април нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени в сектора да се повишат през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

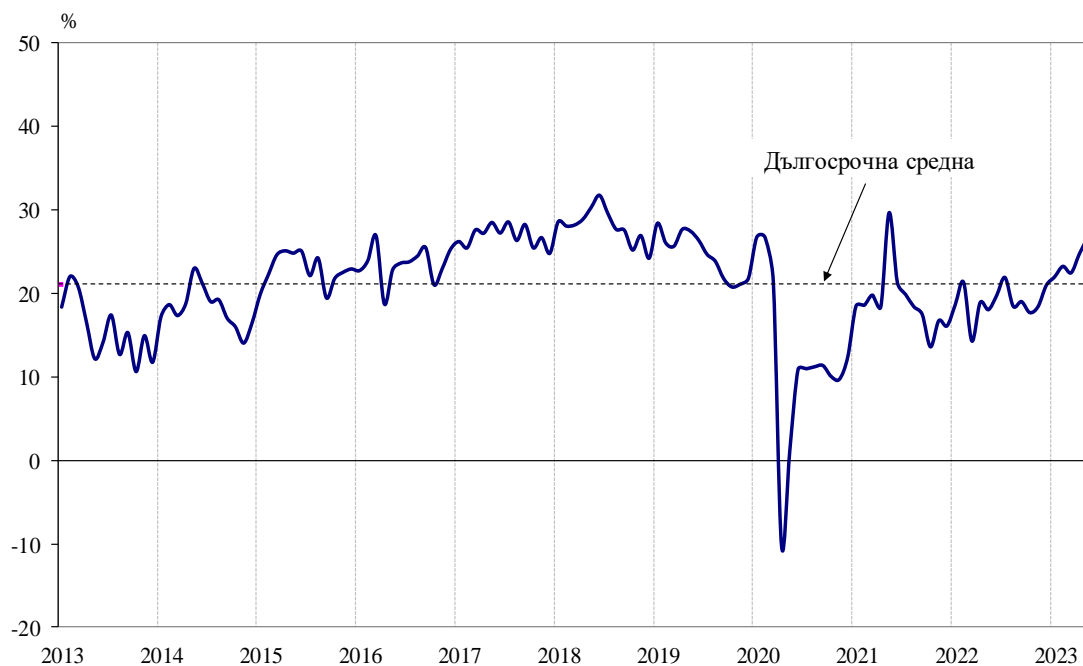
¹ Без търговия.

Приложение

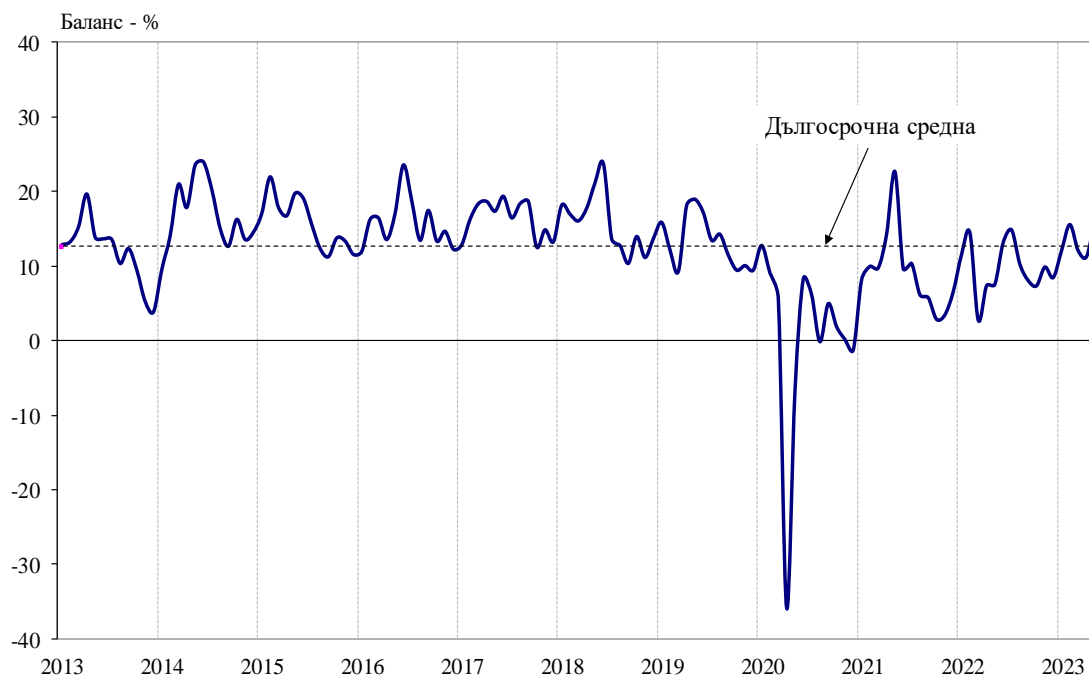
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



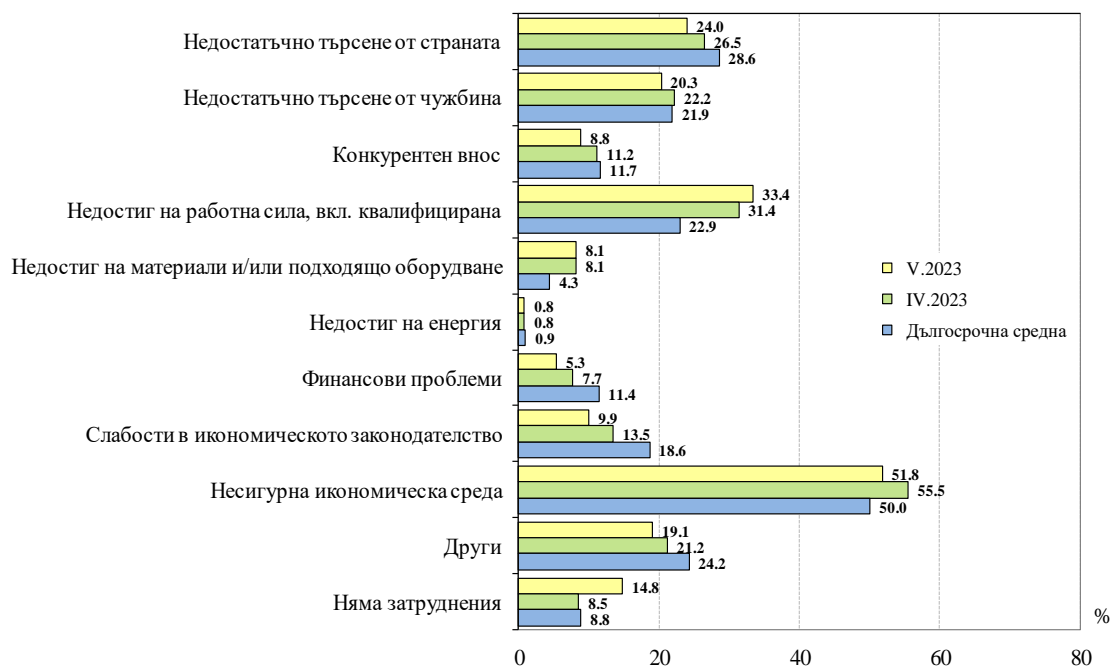
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



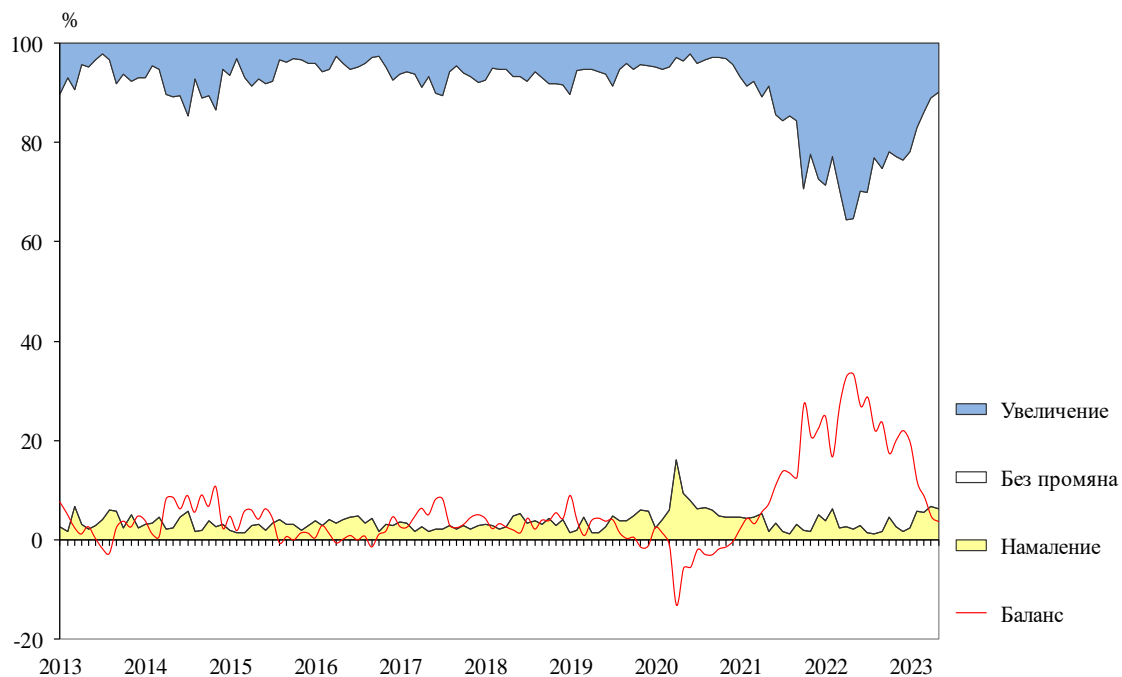
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



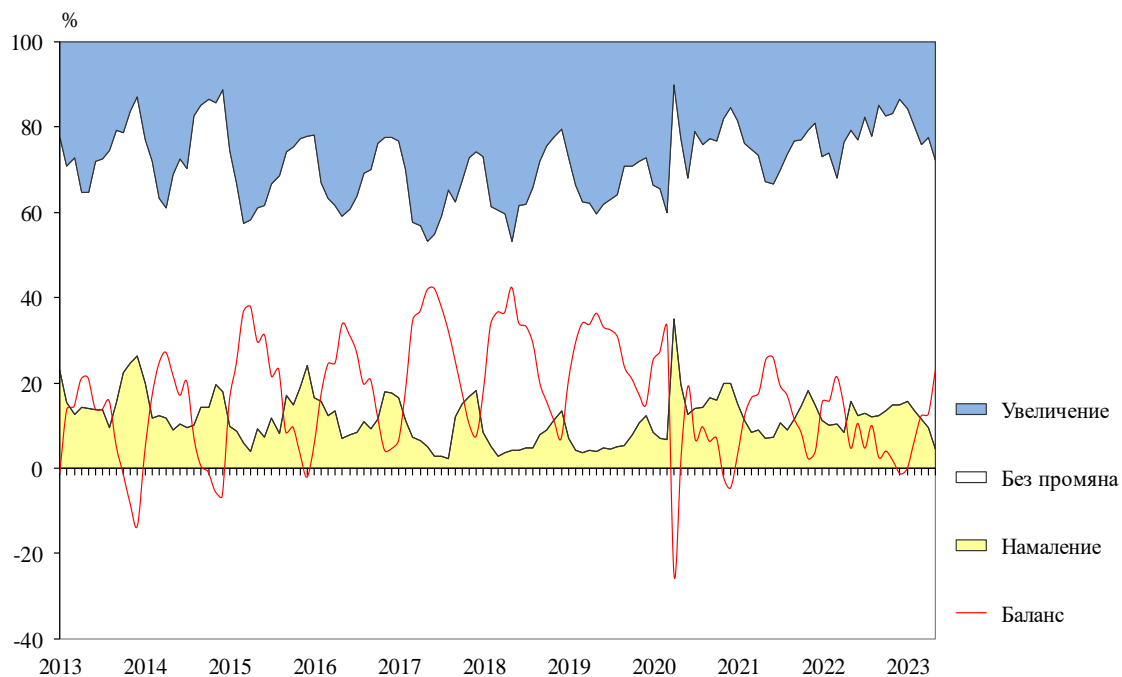
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



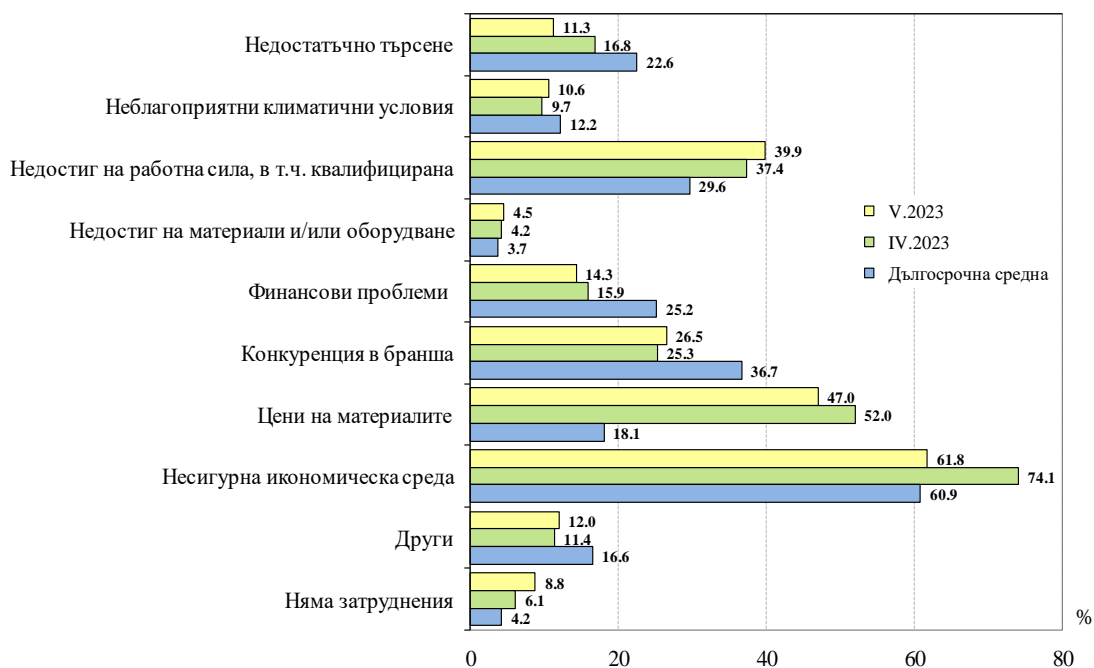
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



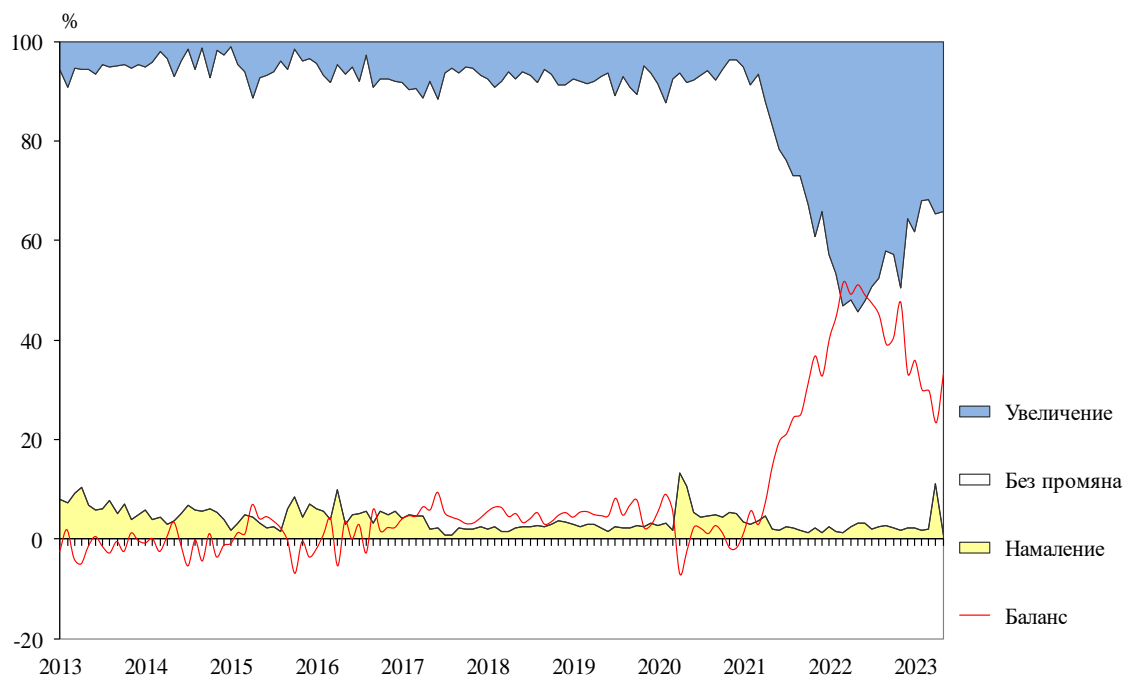
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



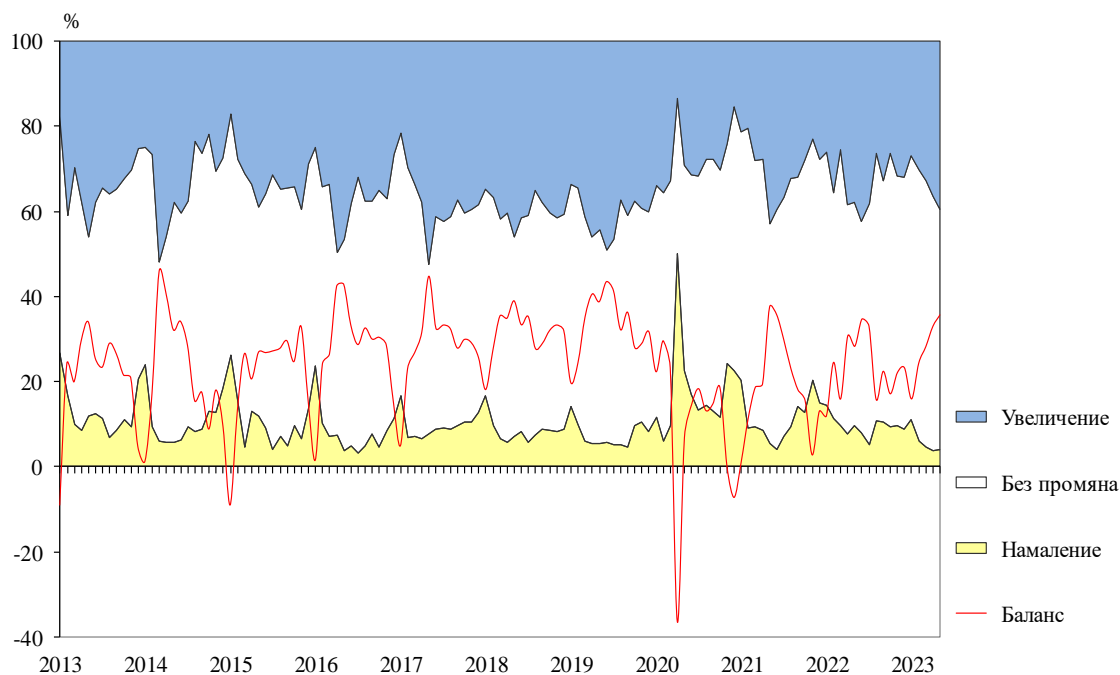
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



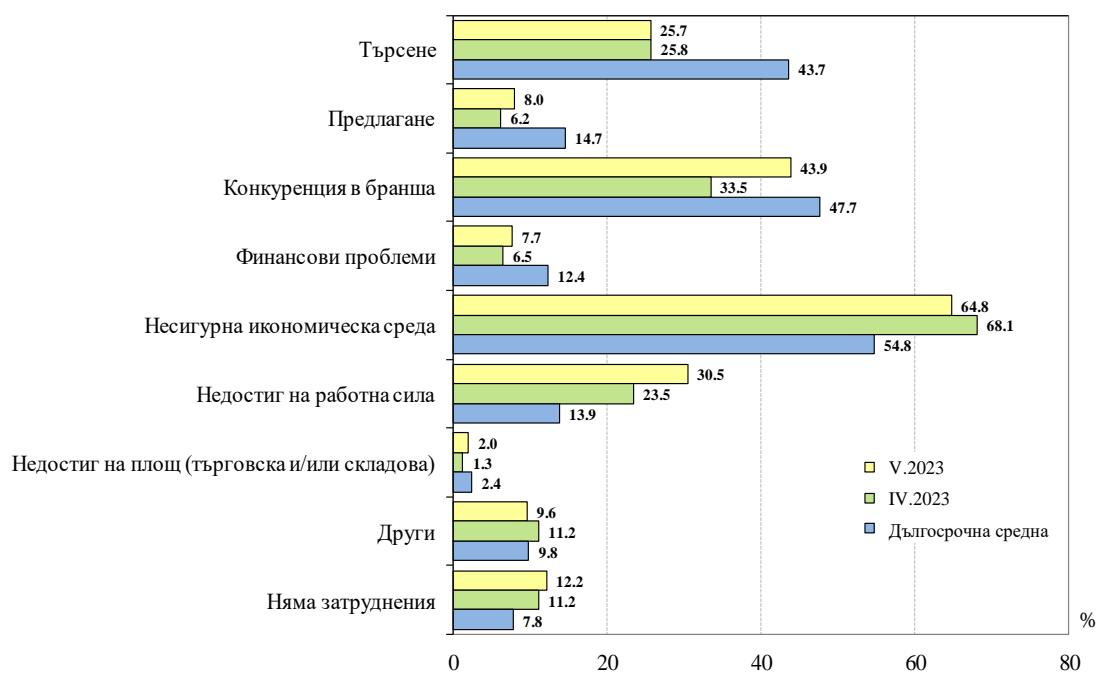
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



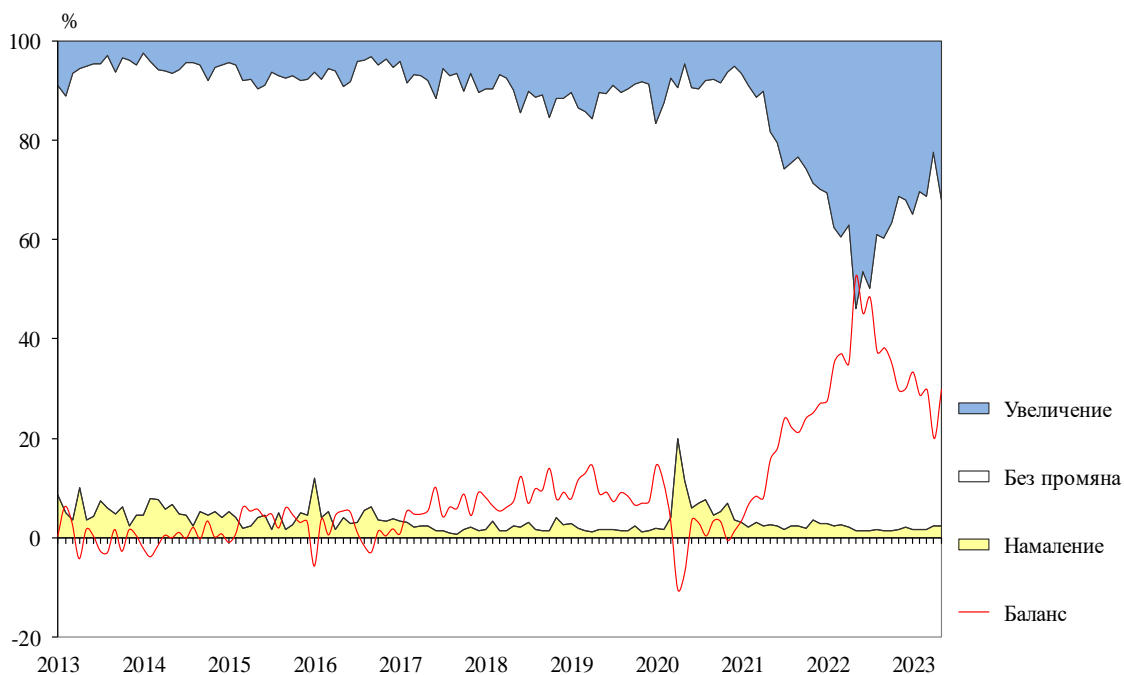
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



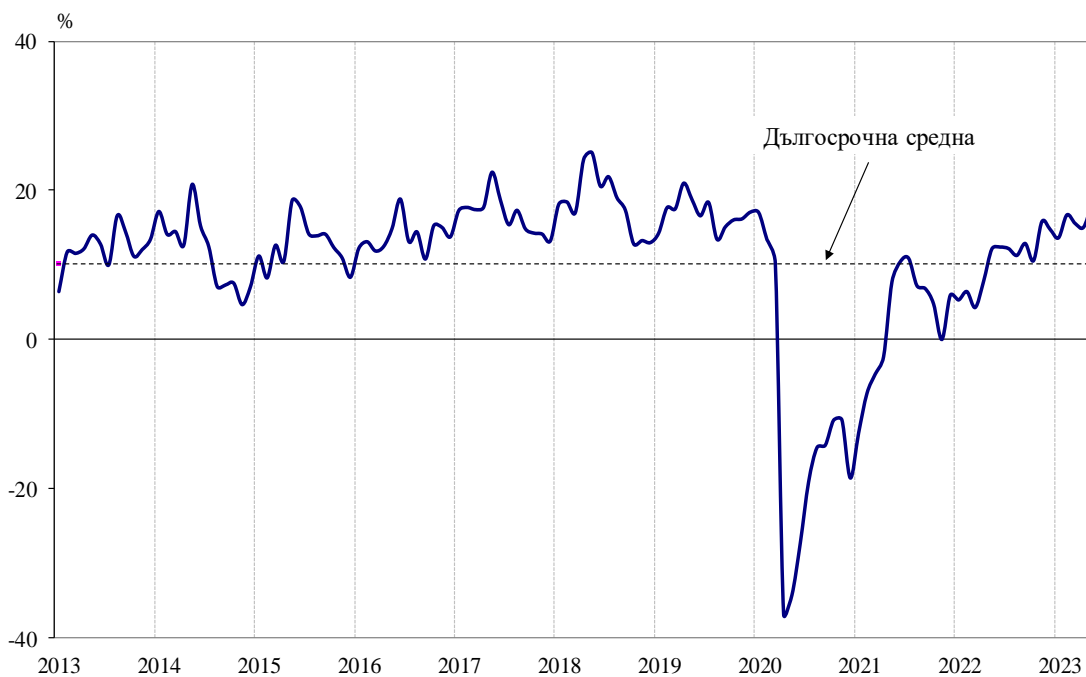
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



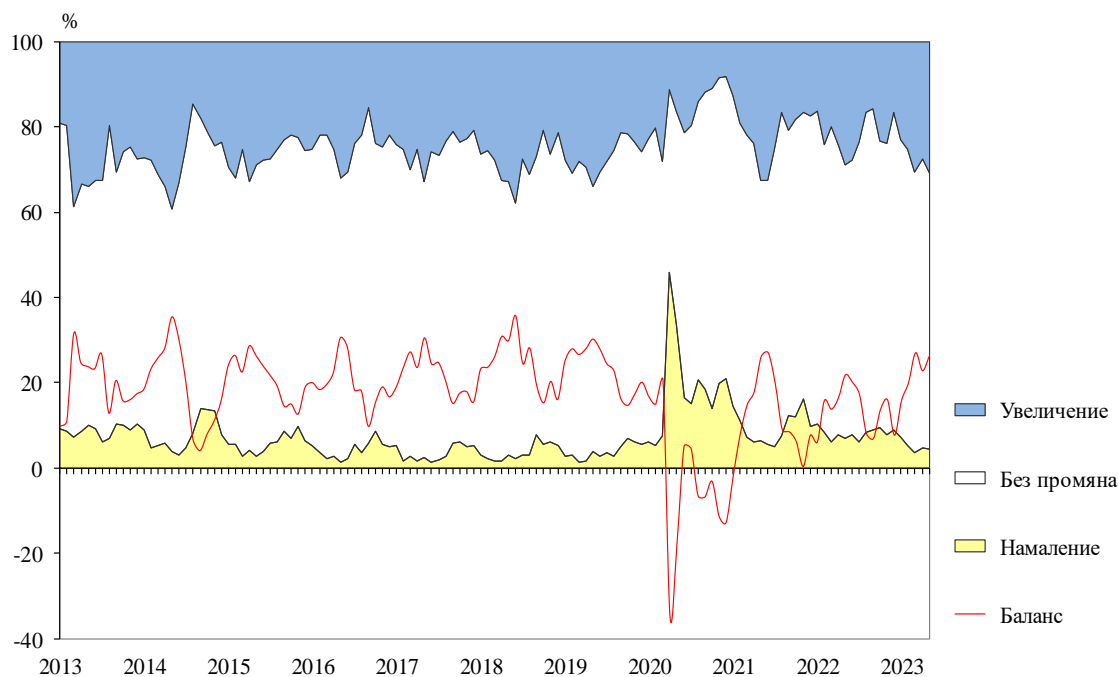
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месец



Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

