

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2023 ГОДИНА

През април 2023 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 0.7 пункта в сравнение предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя е регистрирано в промишлеността, докато в строителството и сектора на услугите се наблюдава намаление. Единствено в търговията на дребно показателят остава на нивото си от март.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се увеличава с 2.3 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на подобрените оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата регистрира както нарастване на притока на нови поръчки през последните три месеца, така и оптимистични очаквания за износа през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).


През април средното натоварване на мощностите е с 0.3 пункта под нивото от януари и достига 74.8%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда недостиг от мощности.

Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила. През последния месец е отчетено и засилване на отрицателното въздействие на фактора „недостатъчно търсене от страната“ (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 0.8 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на изместване на оценките и очакванията на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. По тяхно мнение настоящата строителна активност е леко подобрена, а производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 6.2 месеца при 5.9 за януари. Същевременно и очакванията им относно новите поръчки през следващите шест месеца са оптимистични (фиг. 7 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

²  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Несигурната икономическа среда остава най-сериозното затруднение за дейността на предприятията, следвана от цените на материалите и недостига на работна сила (фиг. 8 от приложението).

Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в строителството да се повишат през следващите три месеца, е 34.6%.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва равнището си от март (фиг. 9 от приложението). Очакванията на търговците на дребно за развитието на бизнеса в сектора през следващите шест месеца са благоприятни, като и прогнозите им за обема на продажбите през следващите три месеца се подобряват (фиг. 10 от приложението).

Най-сериозните пречки за развитието на бизнеса продължават да са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец се наблюдава нарастване на негативното влияние на първите два фактора (фиг. 11 от приложението).

Относно продажните цени по-голяма част от търговците на дребно предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 0.5 пункта (фиг. 13 от приложението), което се дължи на резервираните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца са неблагоприятни (фиг. 14 от приложението).

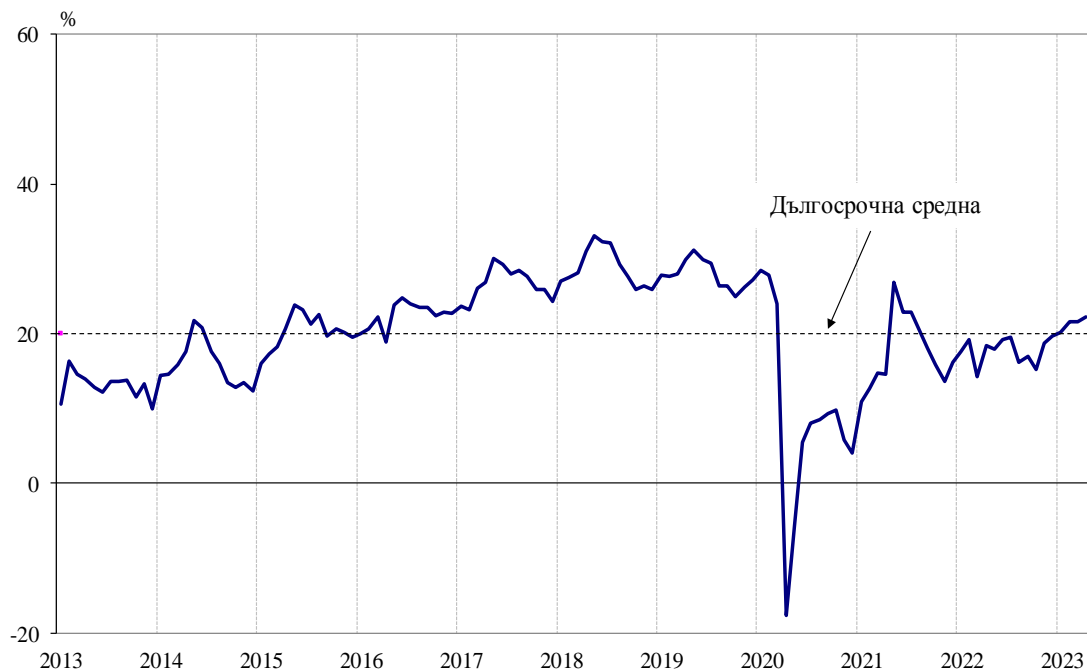
Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията (фиг. 15 от приложението).

Преобладаващата част от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

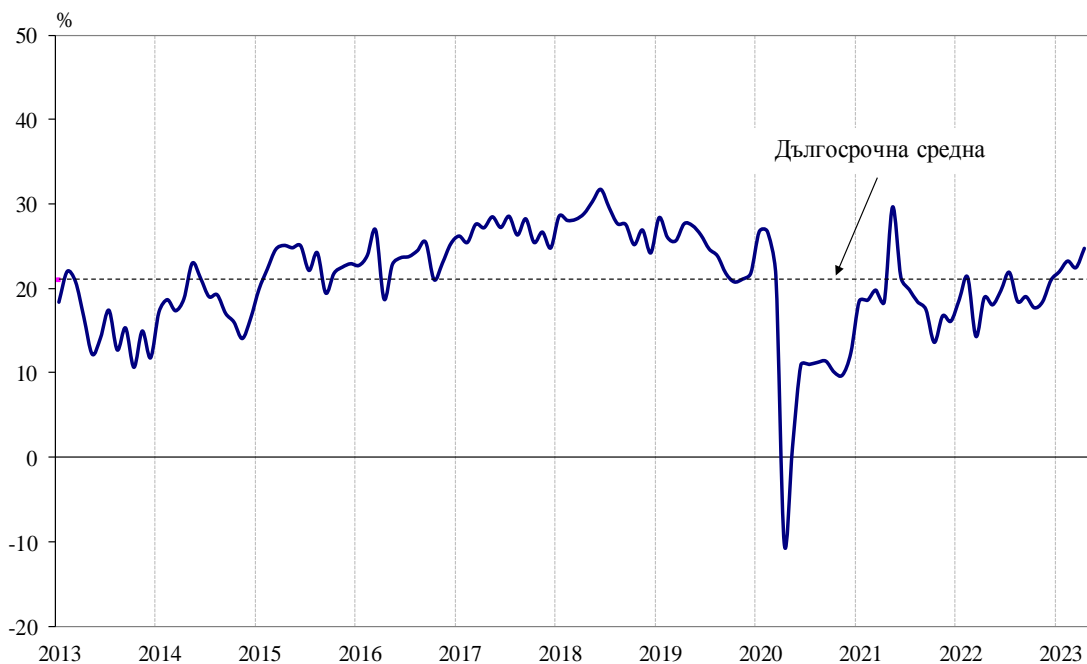
¹ Без търговия.

Приложение

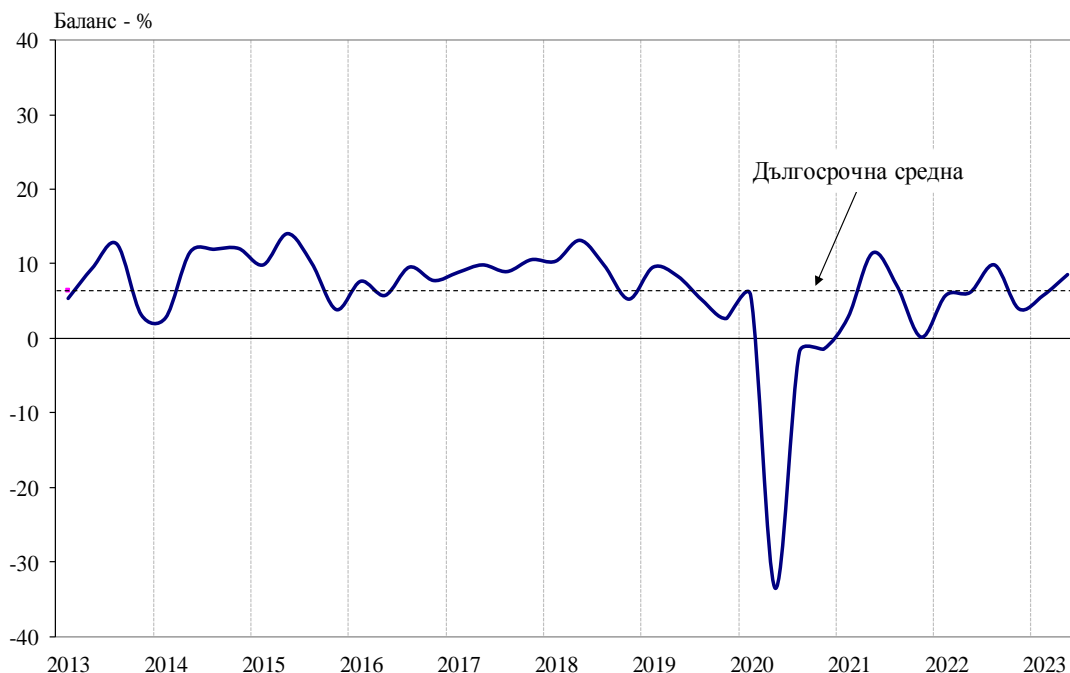
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



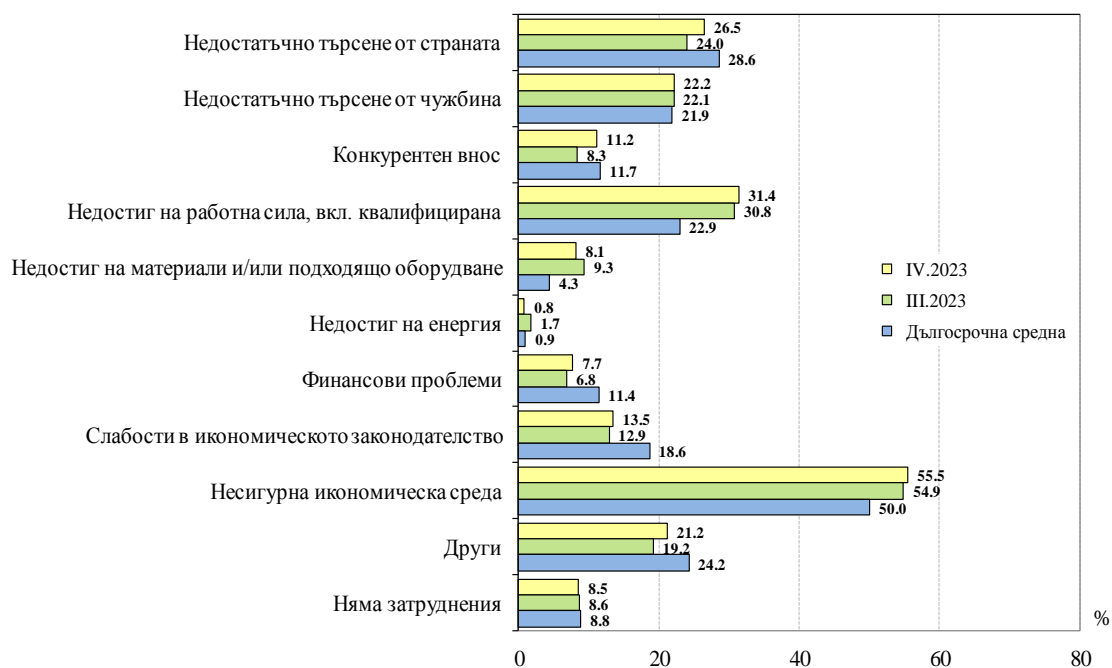
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



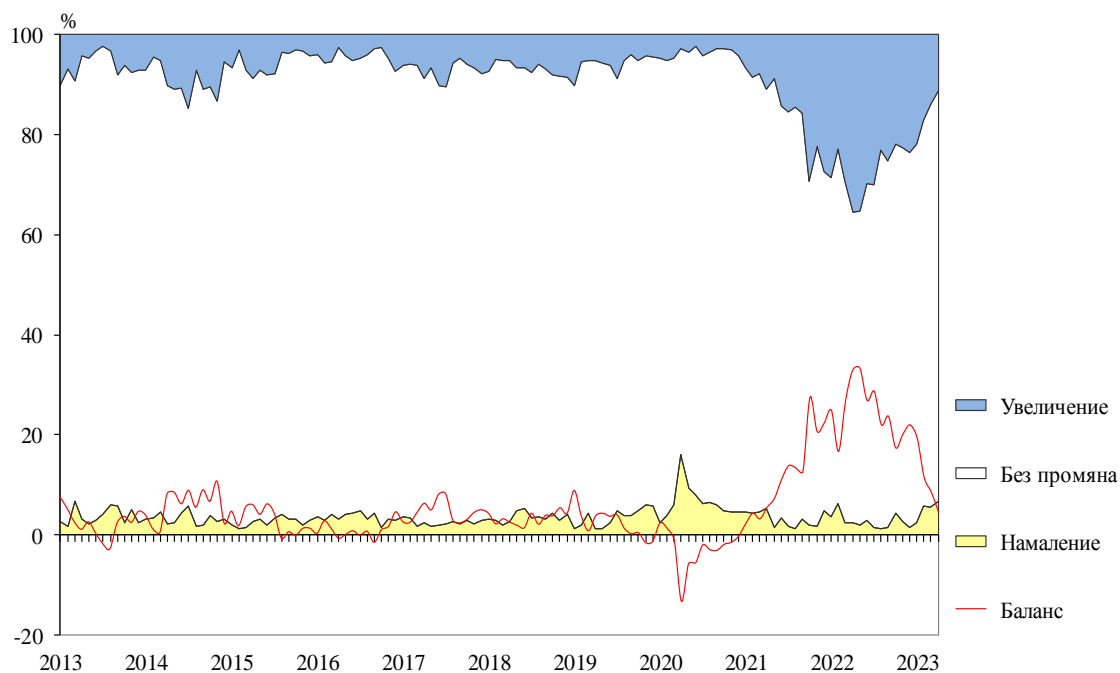
Фиг. 3. Очаквания за износа в промишлеността през следващите три месеца



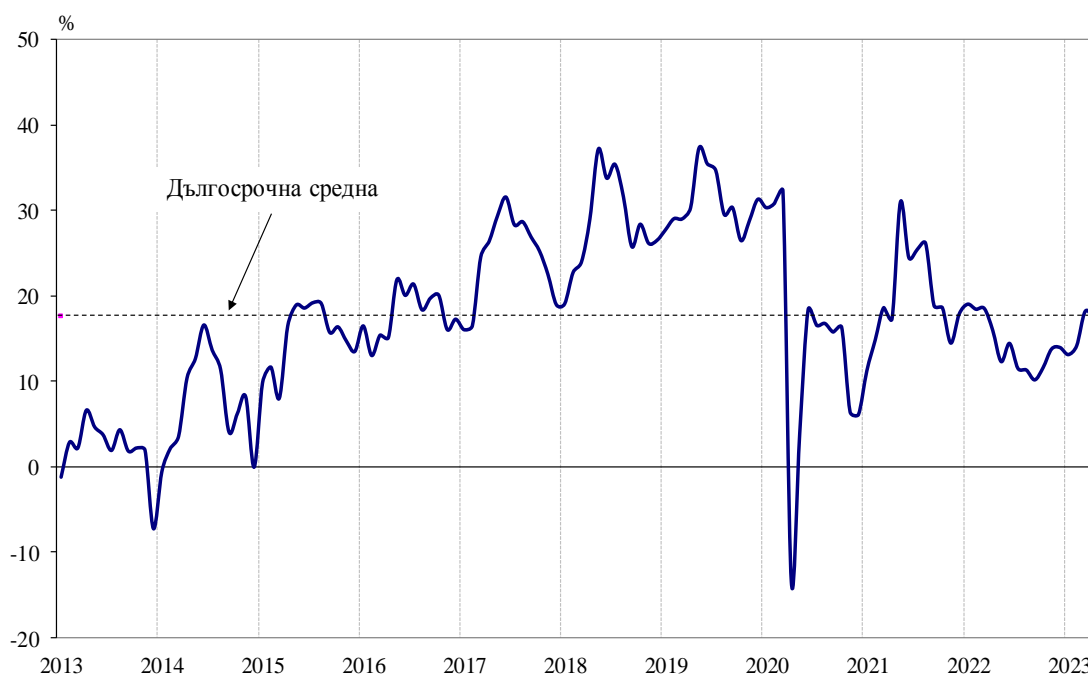
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



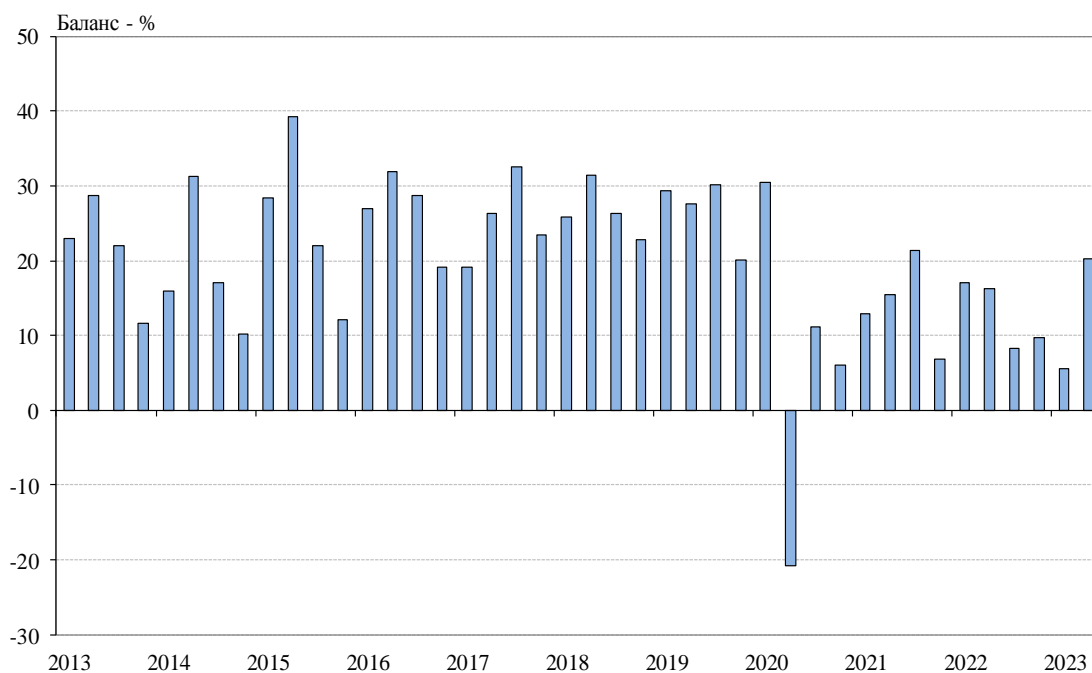
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



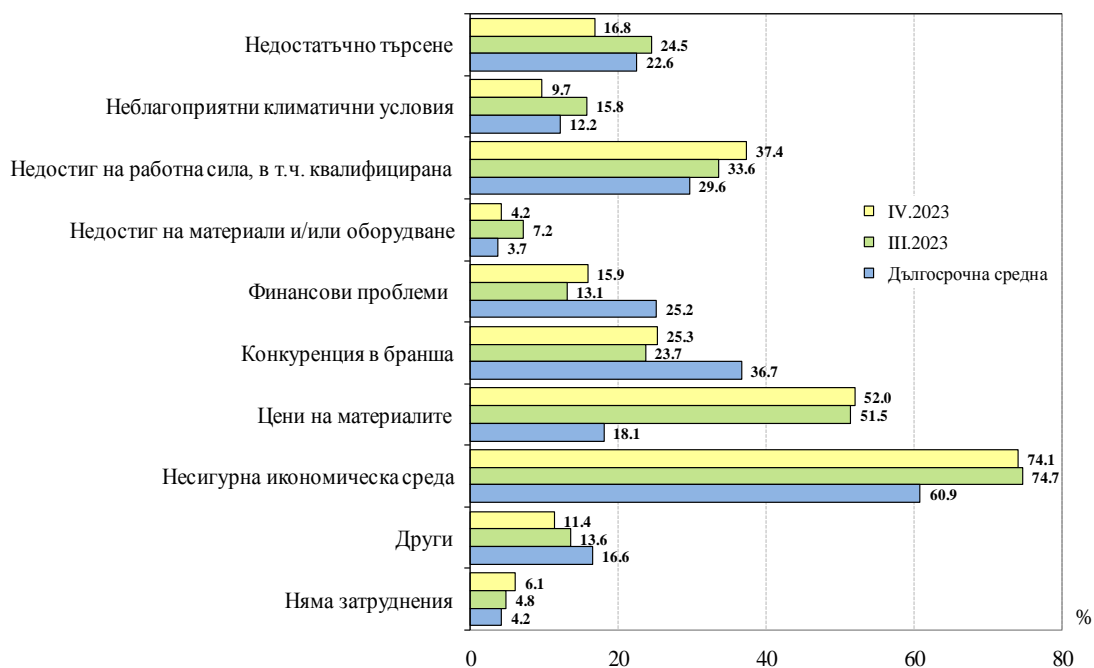
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



Фиг. 7. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца



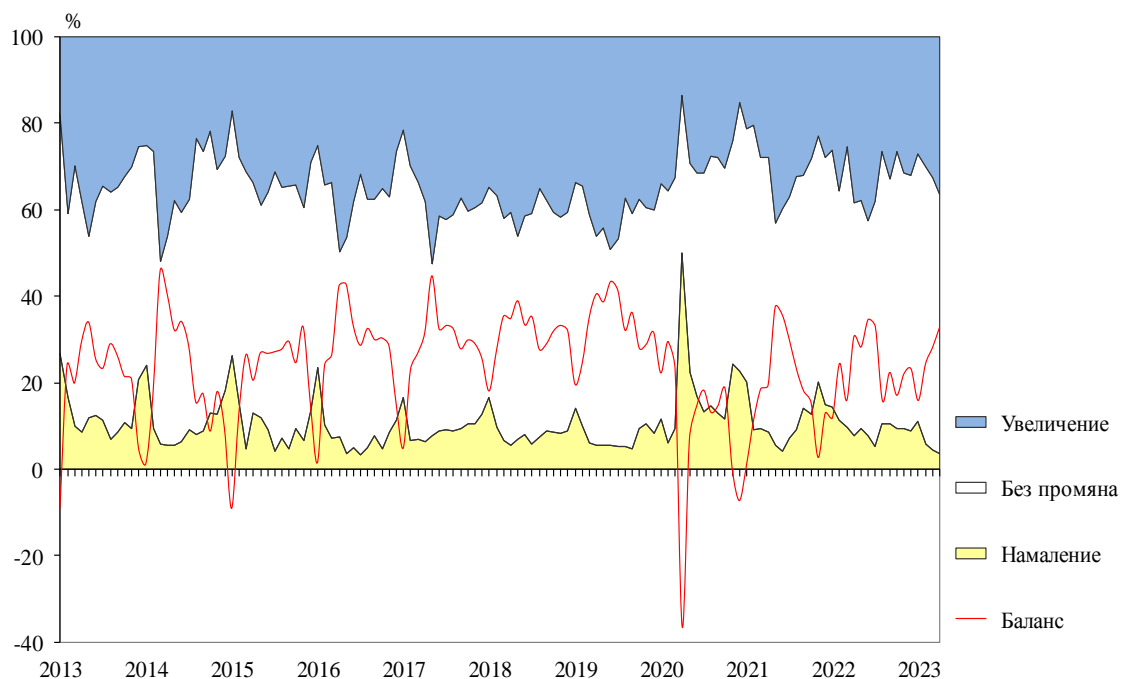
Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



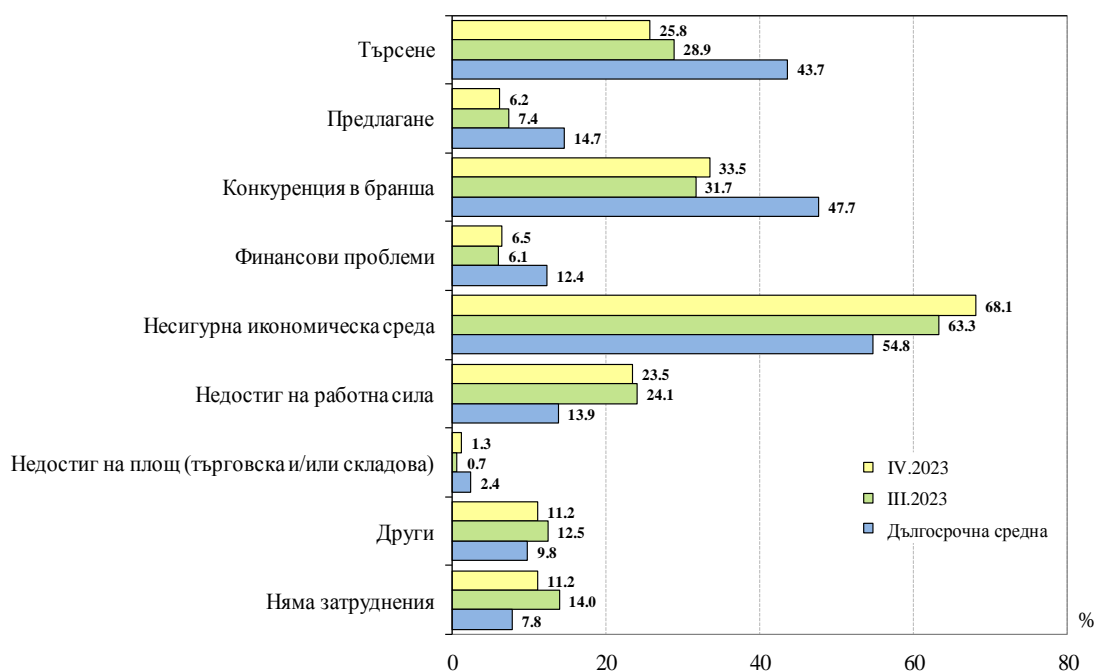
Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно



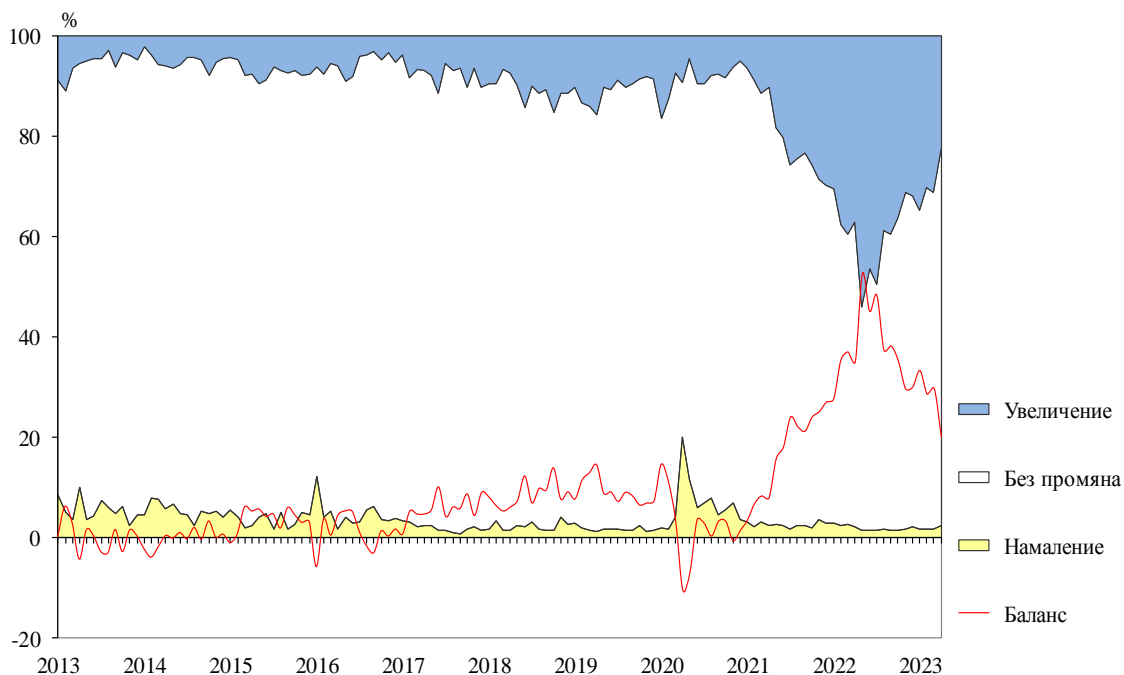
Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



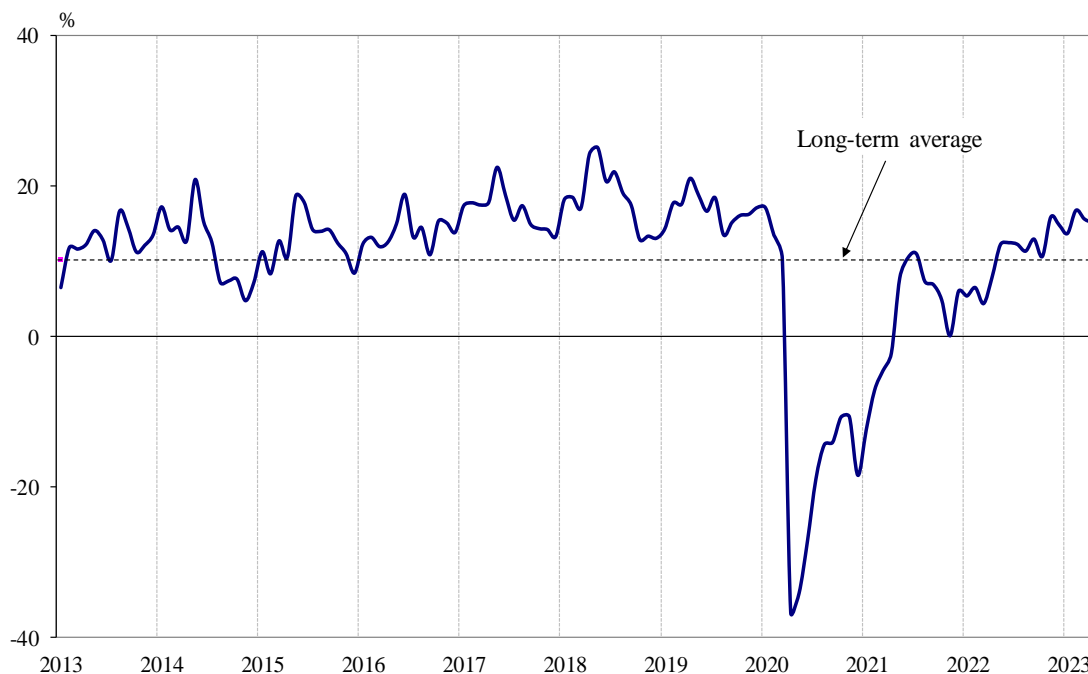
Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



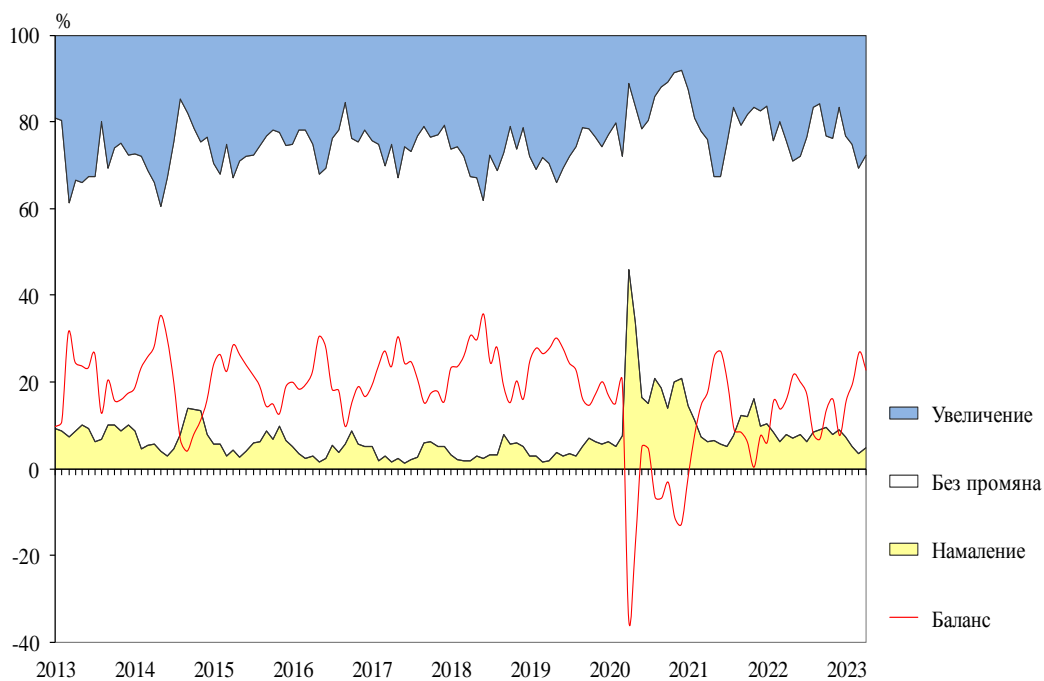
Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месец



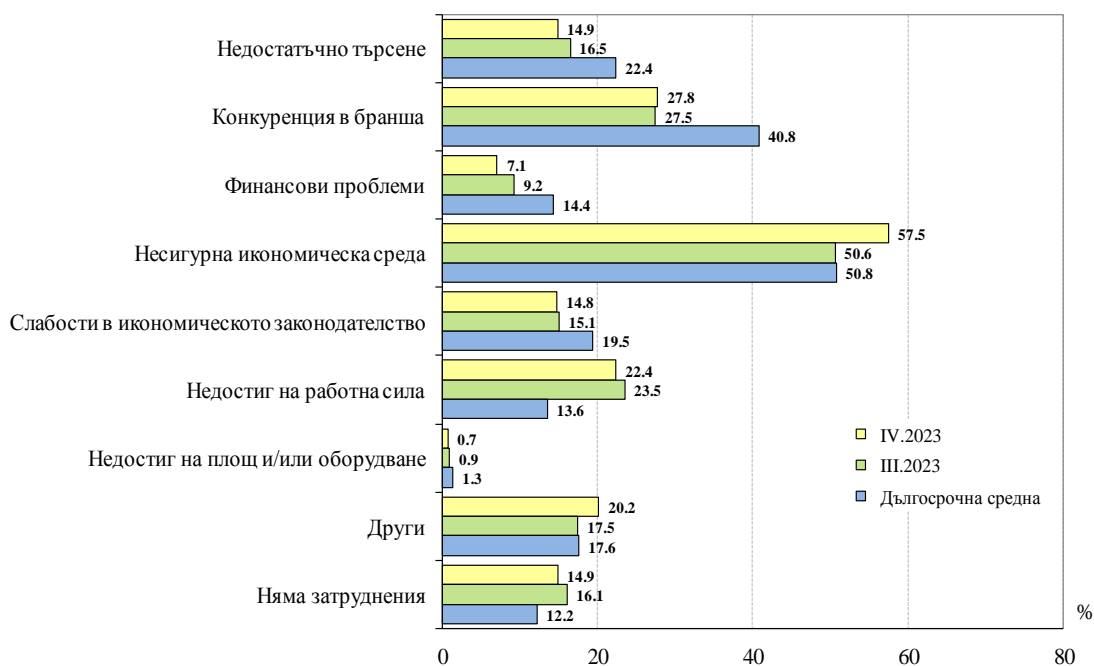
Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите
през следващите три месеца**

