

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ФЕВРУАРИ 2023 ГОДИНА

През февруари 2023 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 1.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в промишлеността, строителството и сектора на услугите, а в търговията на дребно запазва равнището си от януари.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.3 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на подобренията на очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, посочени съответно от 56.4 и 31.4% от предприятията (фиг. 4 от приложението).


Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в сектора да се увеличат през следващите три месеца, е 17.1%.

**Строителство.** През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 1.0 пункт (фиг. 5 от приложението), което се дължи на по-благоприятните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им относно строителната активност през следващите три месеца са оптимистични (фиг. 6 от приложението).

Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила остават най-сериозните пречки за дейността на предприятията, като спрямо януари се отчита засилване на негативното влияние на първия и третия фактор (фиг. 7 от приложението).

Относно продажните цени в строителството 31.9% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup>  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва равнището си от предходния месец (фиг. 8 от приложението). Очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието през следващите шест месеца остават оптимистични. Прогнозите им както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците (фиг. 9 от приложението), през следващите три месеца се подобряват.

Основните проблеми за бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, макар през последния месец да се регистрира намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 10 от приложението).

Според анкетата 30.2% от търговците на дребно очакват продажните цени да се увеличат през следващите три месеца.

**Услуги**<sup>1</sup>. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.1 пункта (фиг. 11 от приложението). Оценките на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията са благоприятни, като и очакванията им за следващите шест месеца са оптимистични. Позитивни са и прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Несигурната икономическа среда остава основното затруднение за дейността на предприятията, като в сравнение с предходния месец се отчита понижение на негативното ѝ влияние. На второ и на трето място са конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (фиг. 13 от приложението).

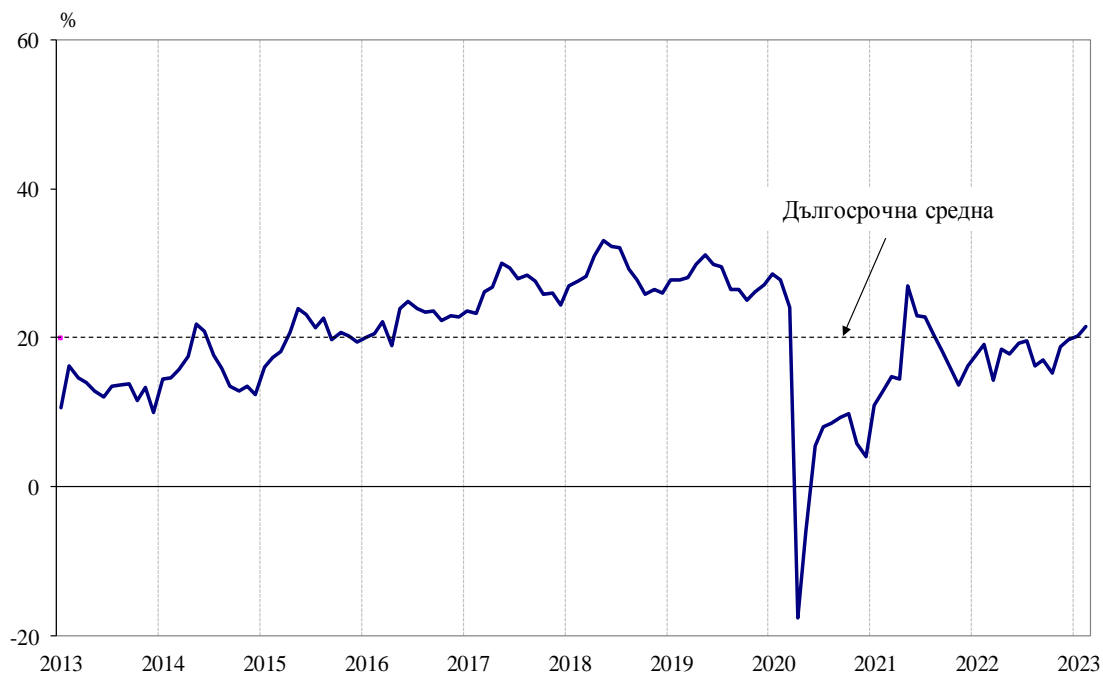
Относно продажните цени в сектора 20.5% от мениджърите прогнозират те да се повишат през следващите три месеца.

---

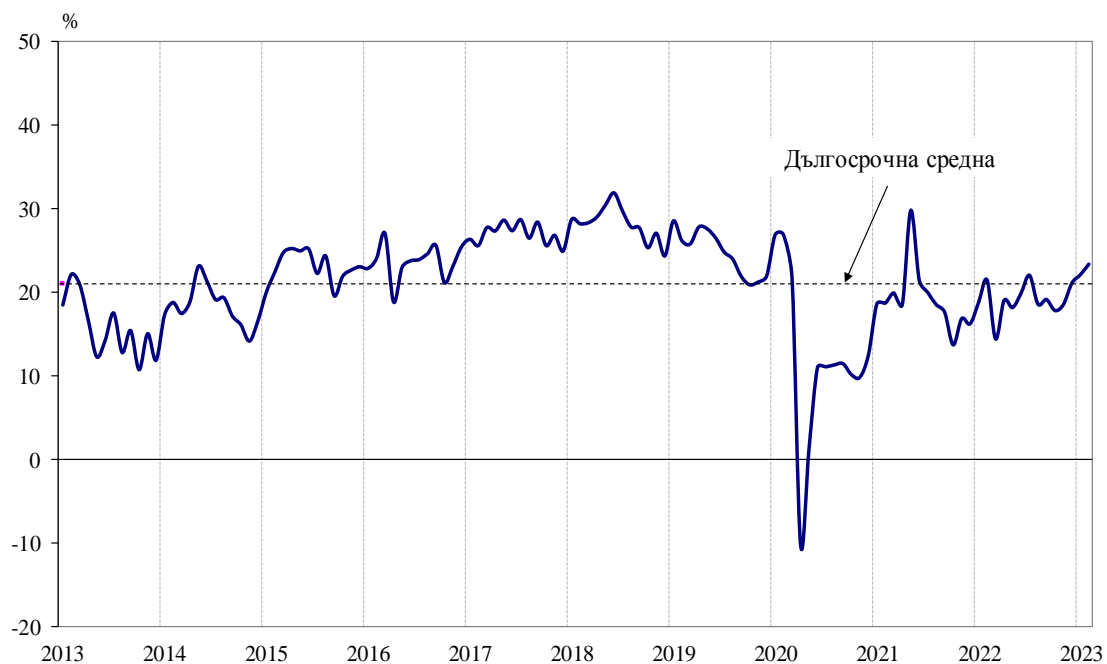
<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

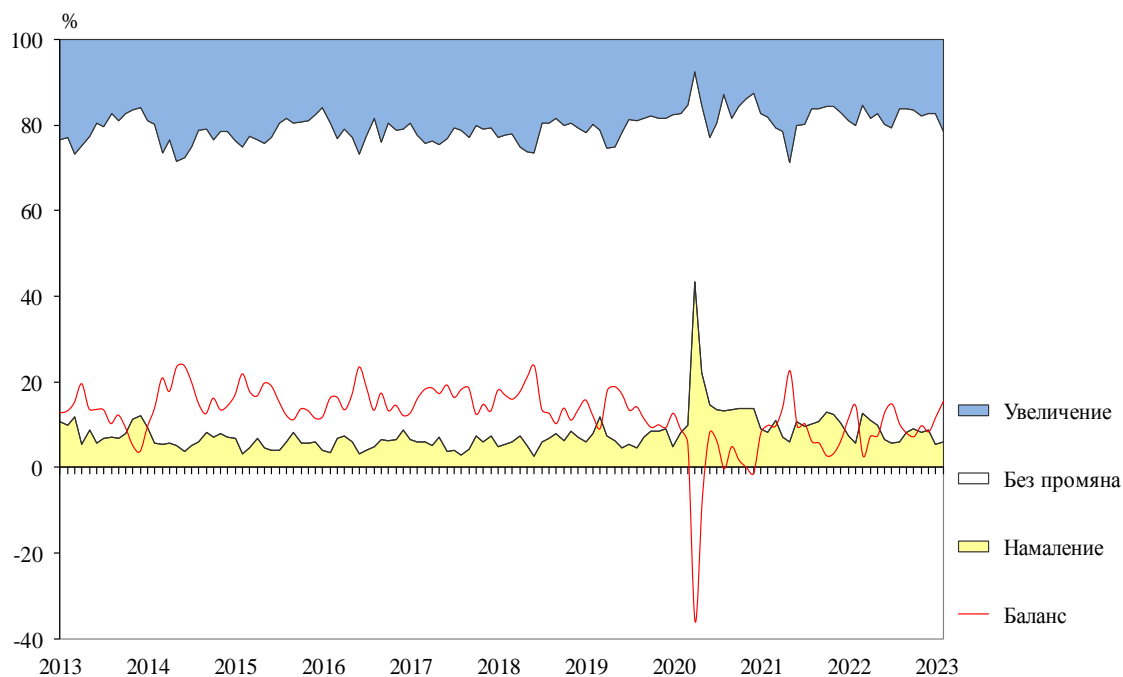
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



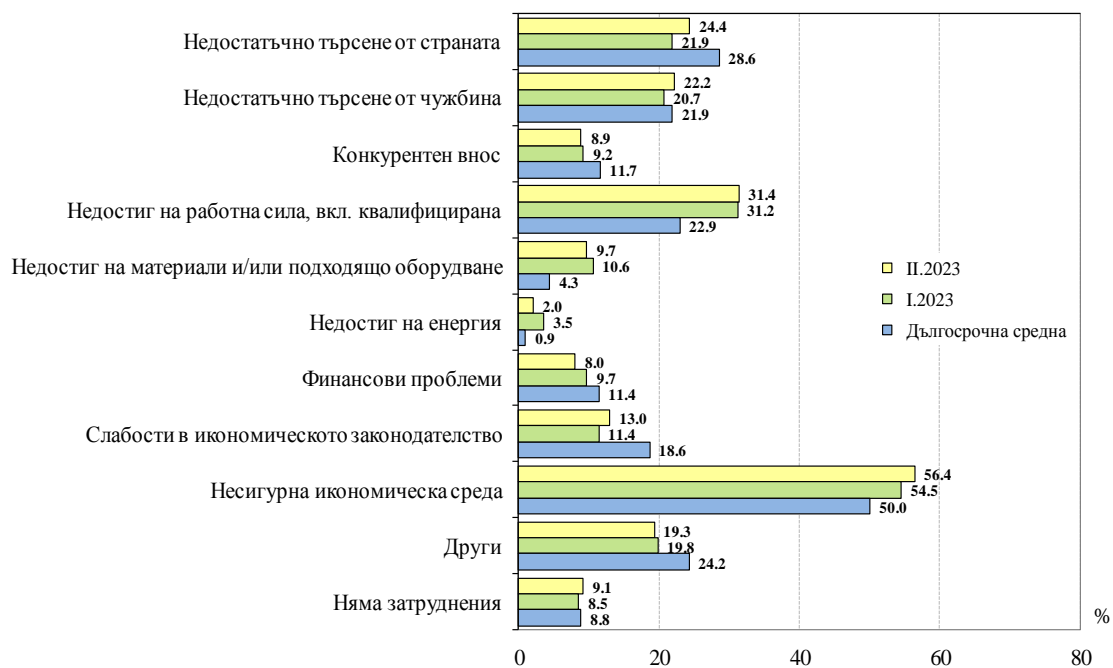
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



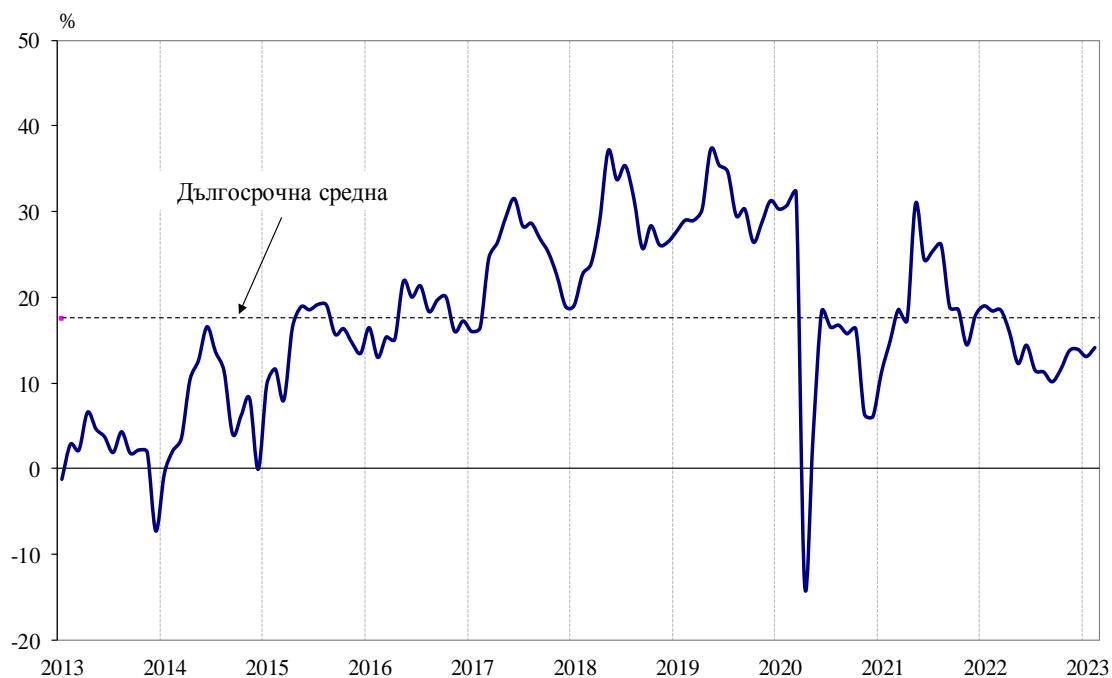
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



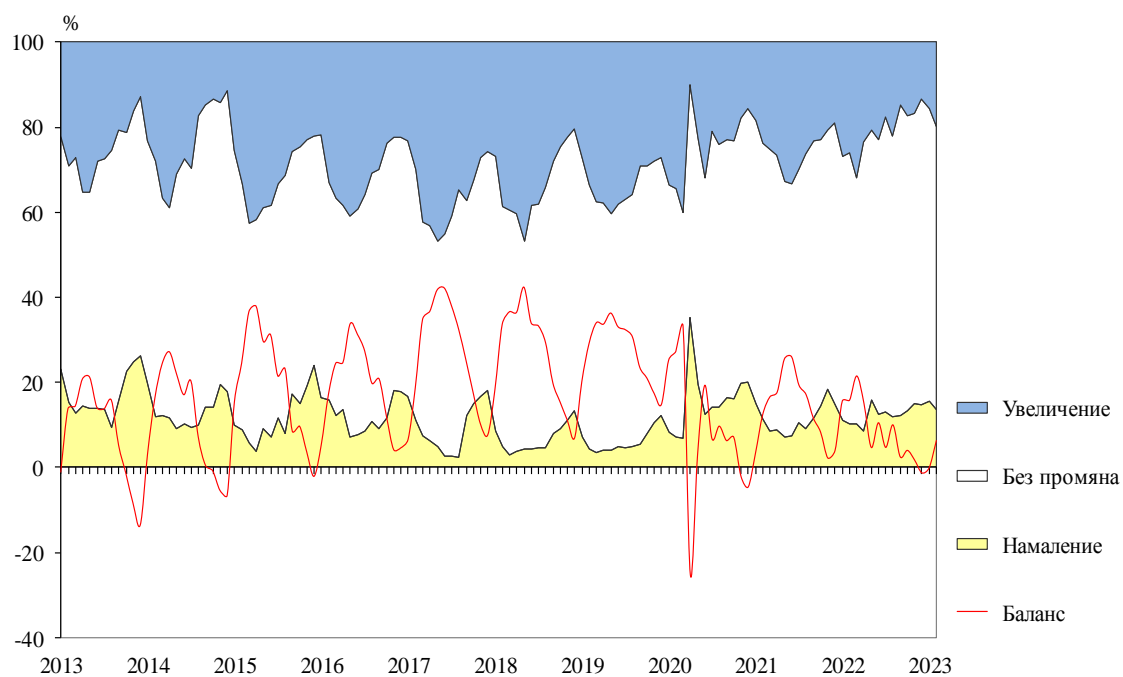
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



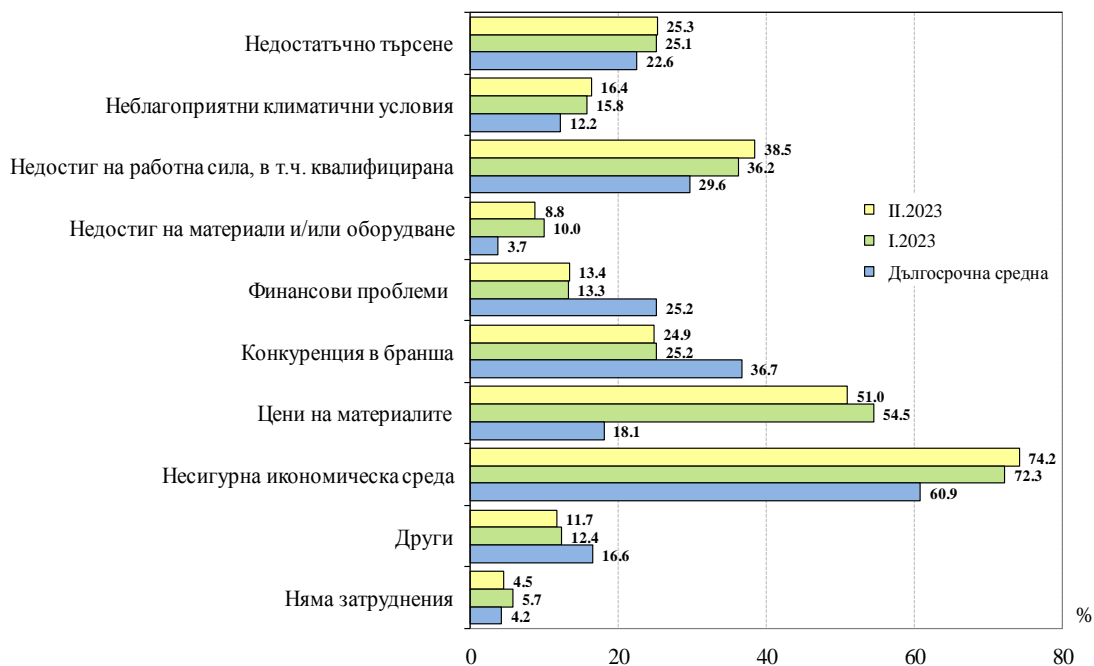
**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**



**Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



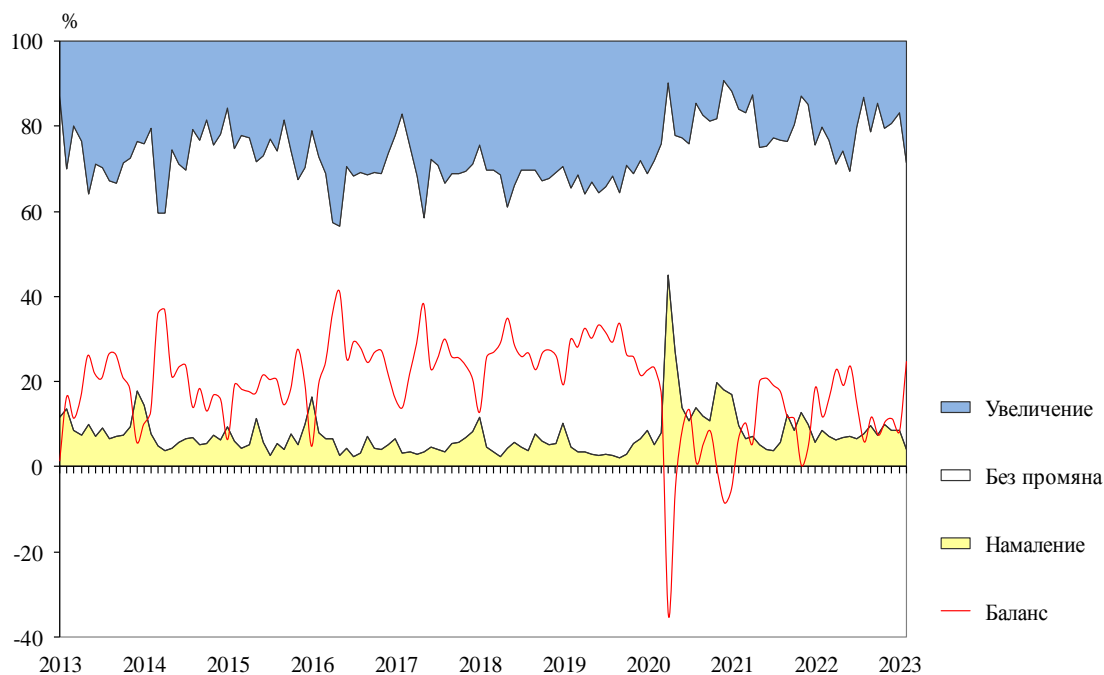
**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**



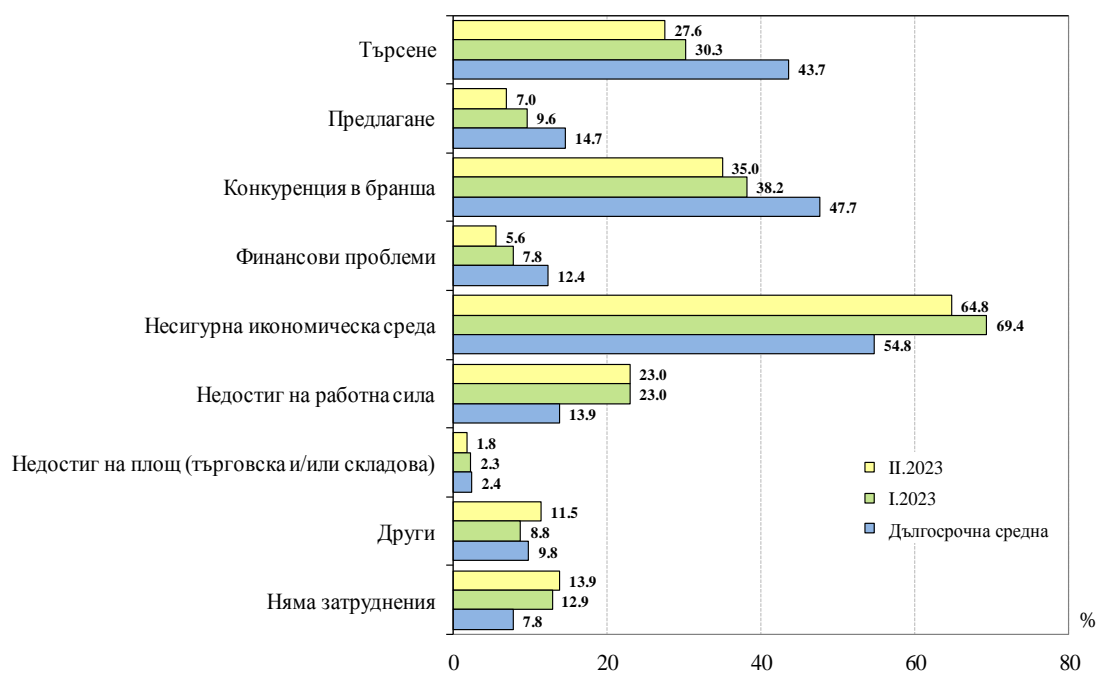
**Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно**



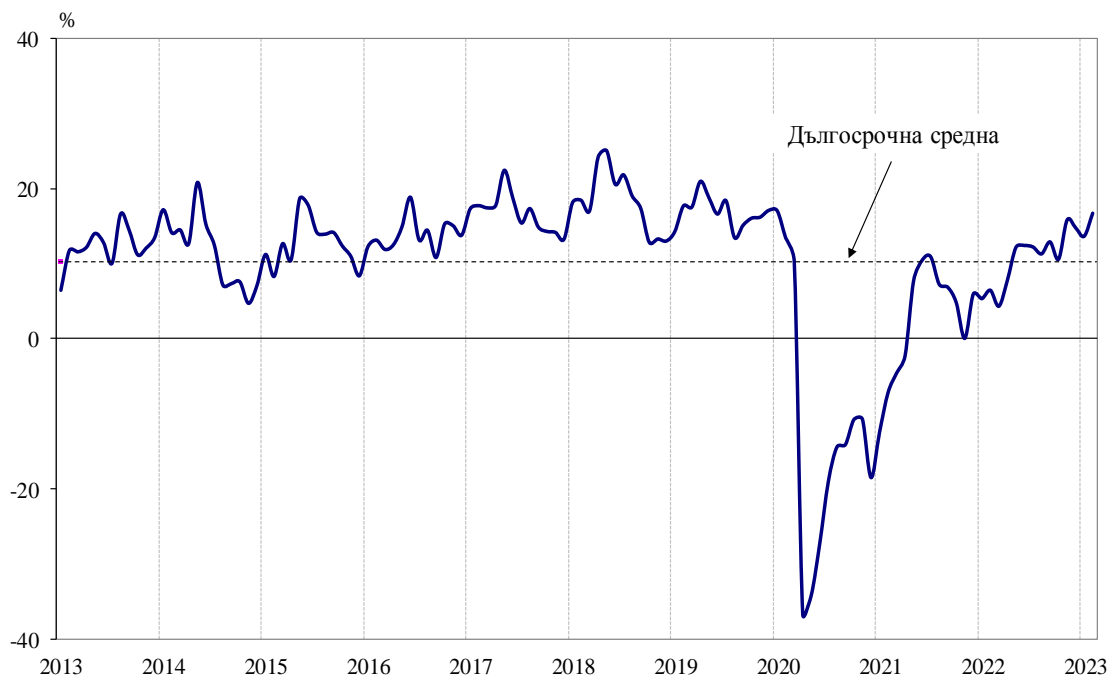
**Фиг. 9. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



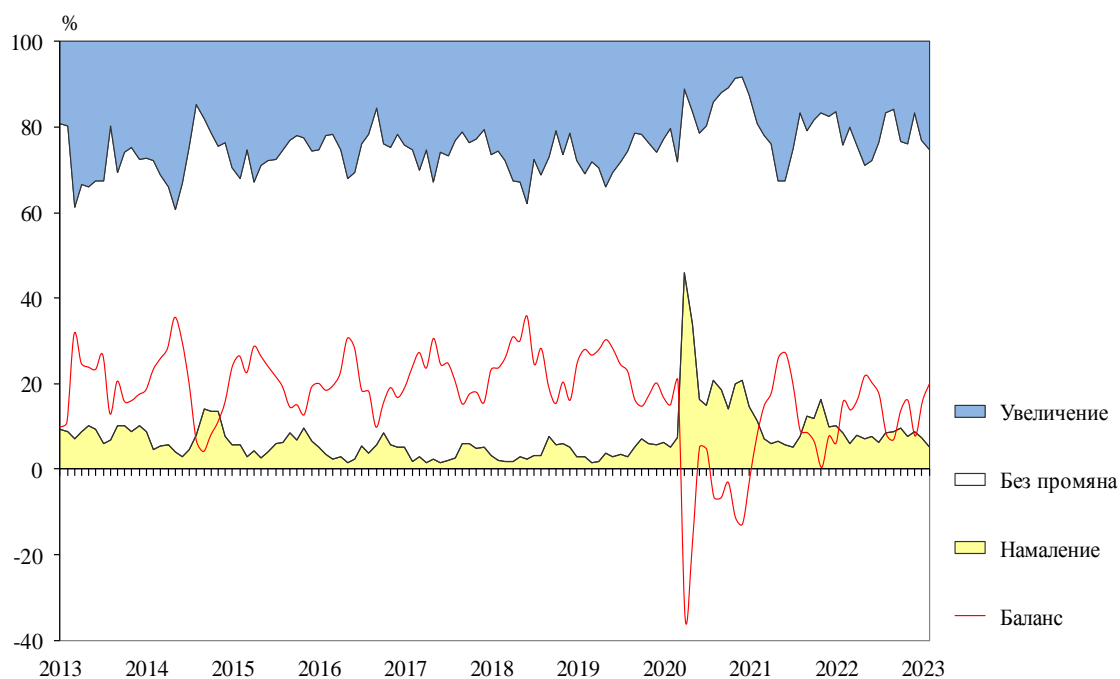
**Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**





**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

