



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЯНУАРИ 2023 ГОДИНА

През януари 2023 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> запазва приблизително нивото си от декември 2022 година (фиг. 1 от приложението). Повишение на показателя е регистрирано в промишлеността и търговията на дребно, докато в строителството и в сектора на услугите се наблюдава понижение.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се увеличава с 1.0 пункт (фиг. 2 от приложението), което се дължи на благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им относно износа (фиг. 3 от приложението) и производствената активност през следващите три месеца са умерени.

Средното натоварване на мощностите през януари 2023 г. е с 0.8 пункта над нивото от октомври 2022 г. и достига 75.1%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда недостиг на мощности.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните проблеми за дейността на предприятията, макар през последния месец да се отчита намаление на негативното влияние на първия фактор (фиг. 4 от приложението).


Относно продажните цени в промишлеността 21.8% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

**Строителство.** През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 0.8 пункта (фиг. 5 от приложението) в резултат на по-резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Негативни са и мненията им относно строителната активност през последните три месеца, докато очакванията им за дейността през следващите три месеца леко се подобряват (фиг. 6 от приложението).

Най-сериозните затруднения за бизнеса продължават да са несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила (фиг. 7 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството през следващите три месеца прогнозите на мениджърите са в посока на увеличение (фиг. 8 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup>  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 1.9 пункта (фиг. 9 от приложението), което се дължи на оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно обаче прогнозите им за обема на продажбите (фиг. 10 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните пречки за дейността на предприятията (фиг. 11 от приложението).

В сравнение с предходния месец нараства делът на търговците на дребно, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 1.1 пункта (фиг. 13 от приложението) в резултат на изместване на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца обаче се подобряват (фиг. 14 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (фиг. 15 от приложението).

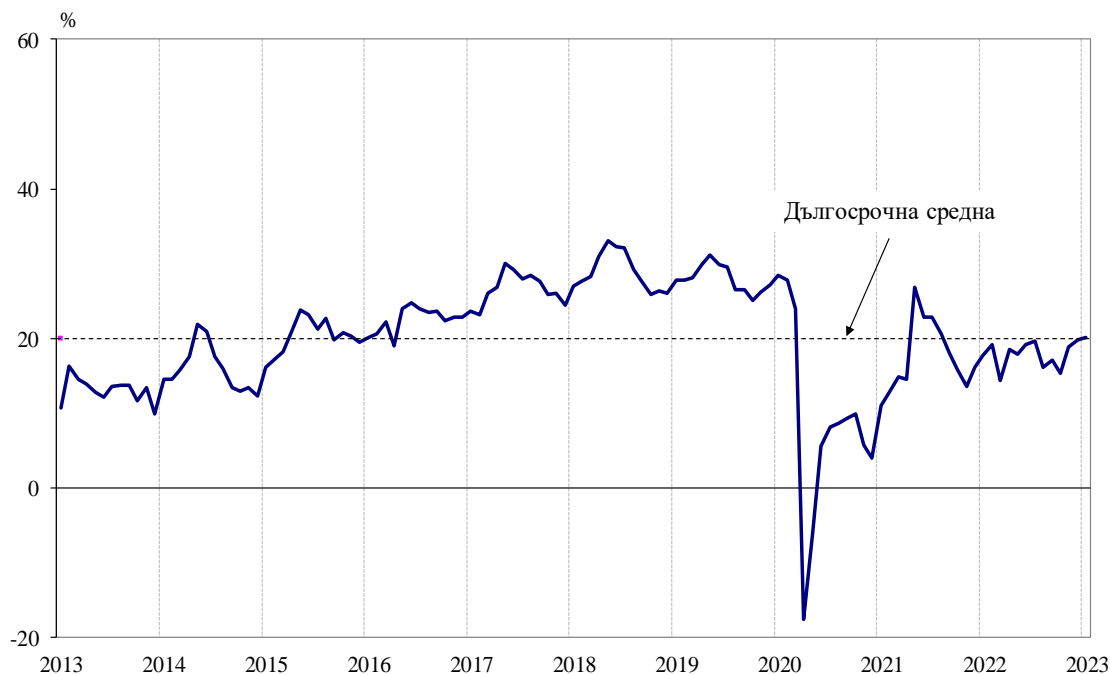
Според анкетата 18.2% от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да се увеличат през следващите три месеца.

---

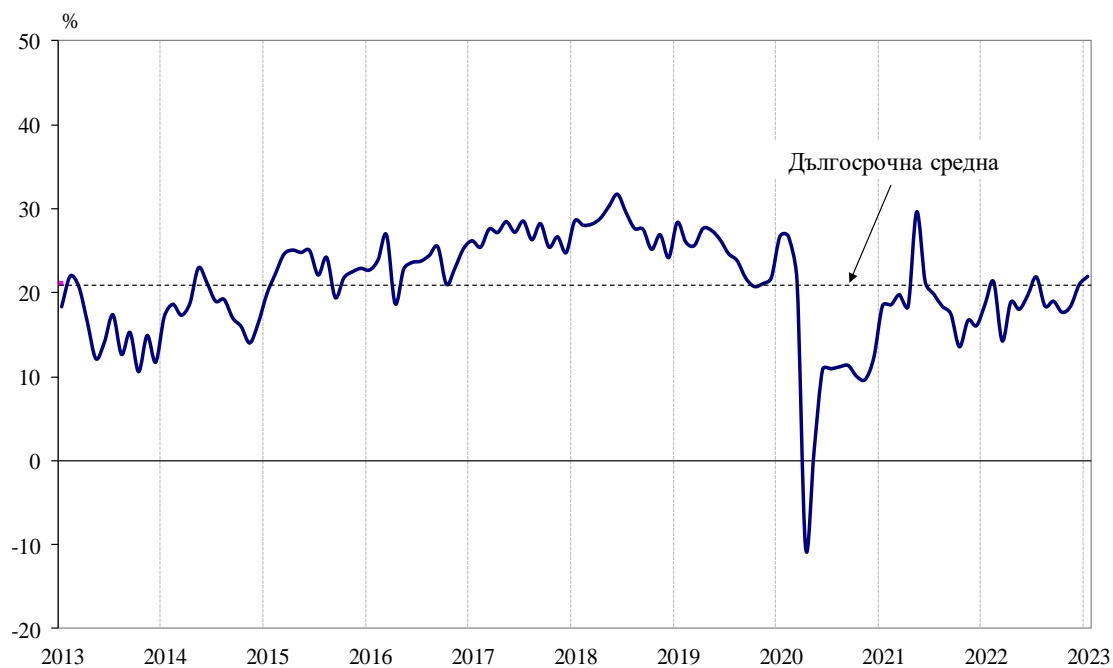
<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

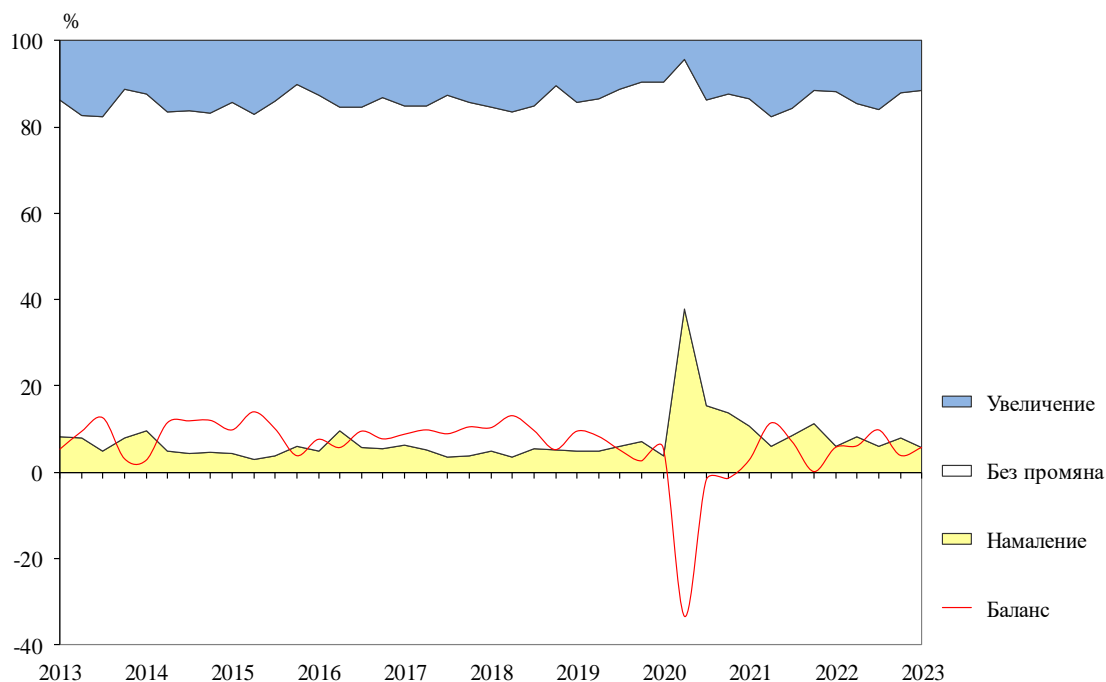
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



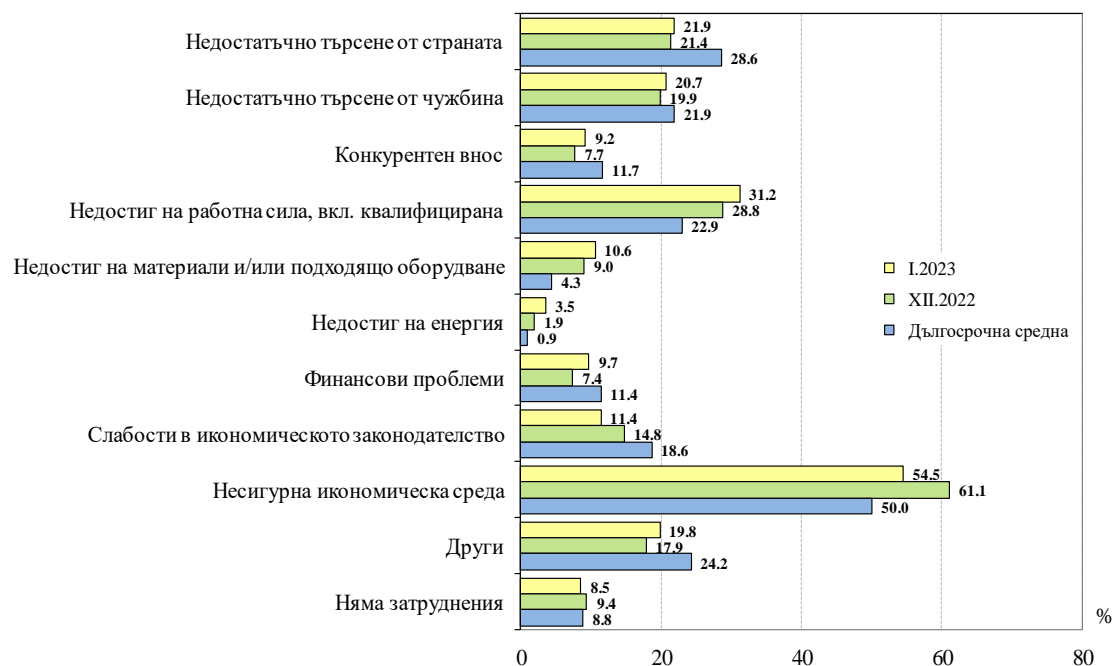
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



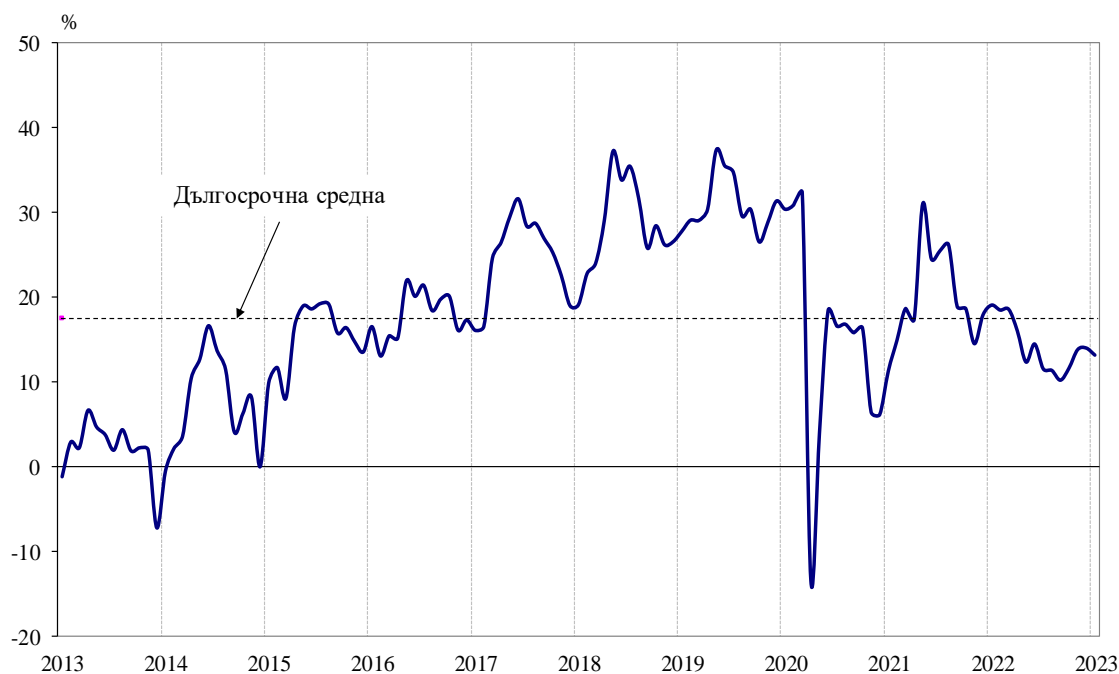
**Фиг. 3. Очаквания за износа в промишлеността през следващите три месеца**



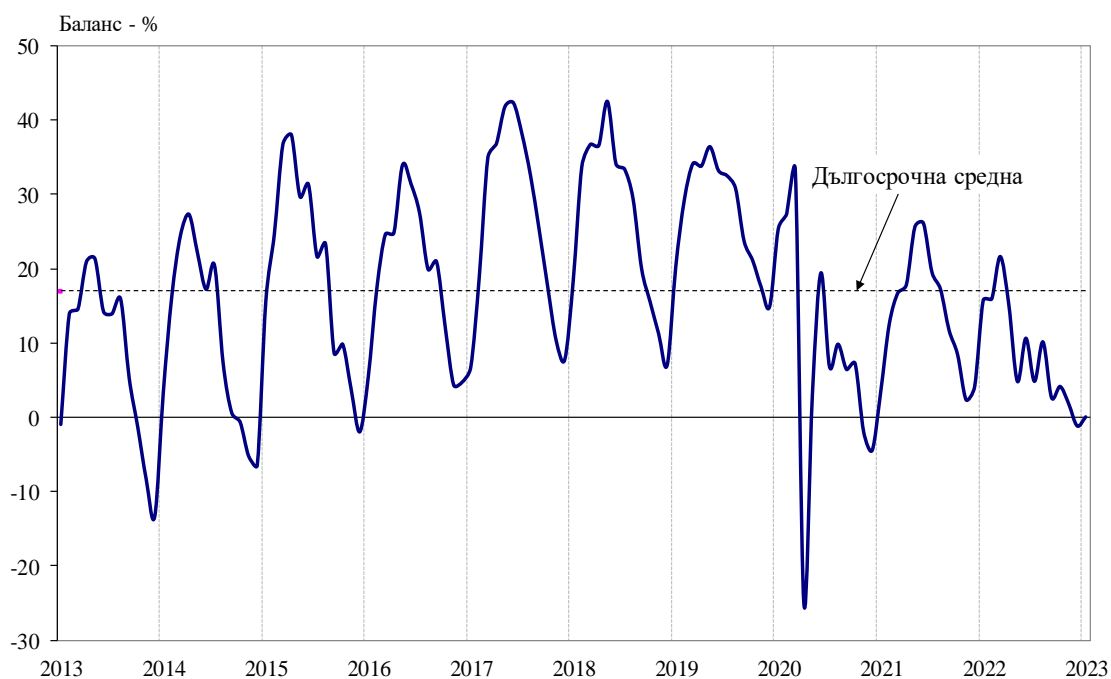
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



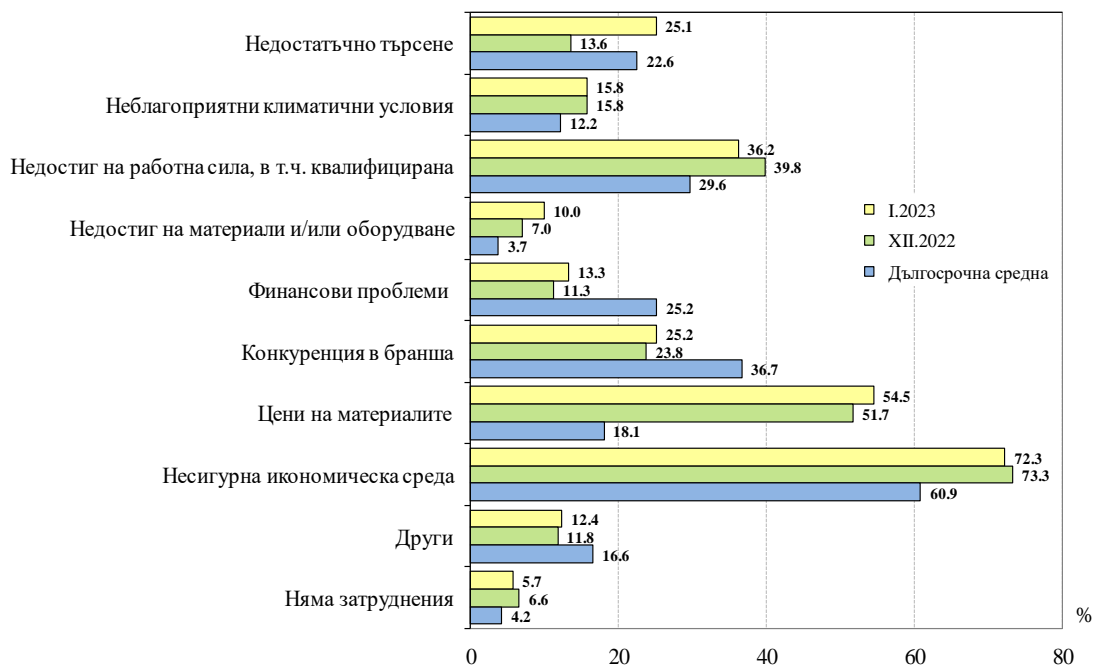
**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**



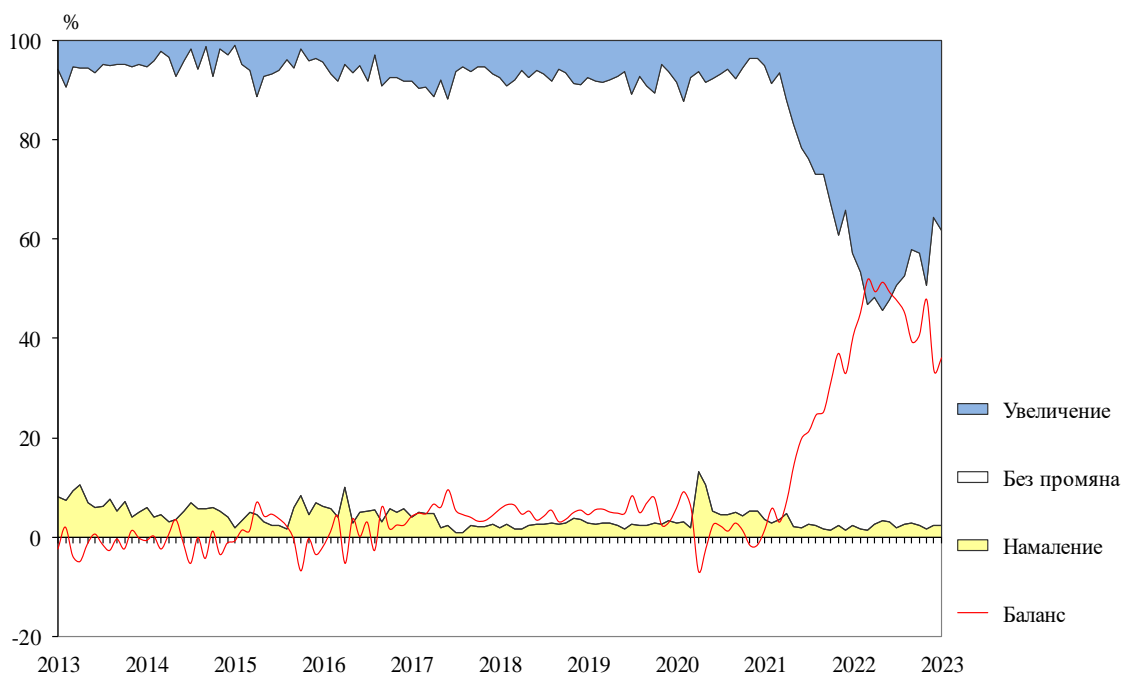
**Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**



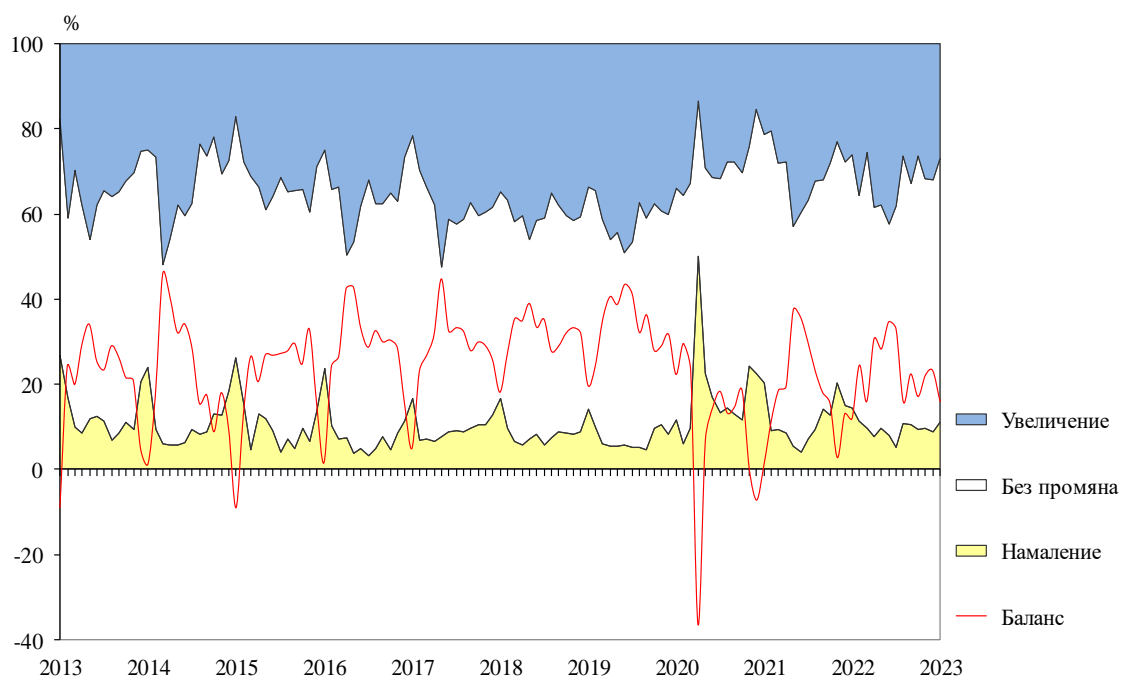
**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството  
през следващите три месеца**



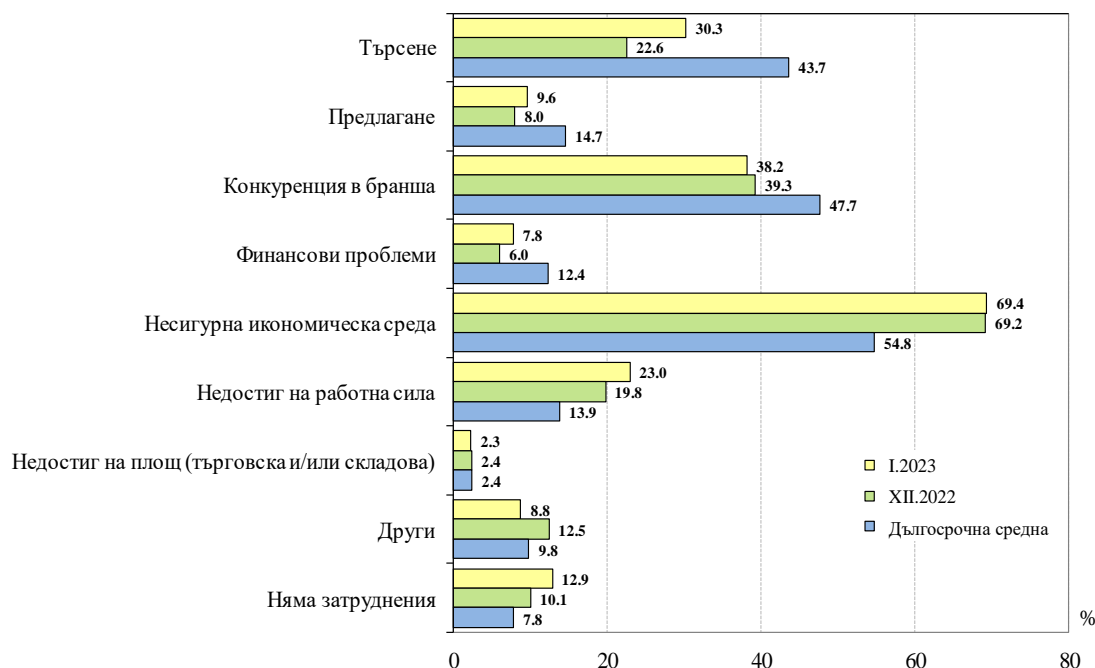
**Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно**



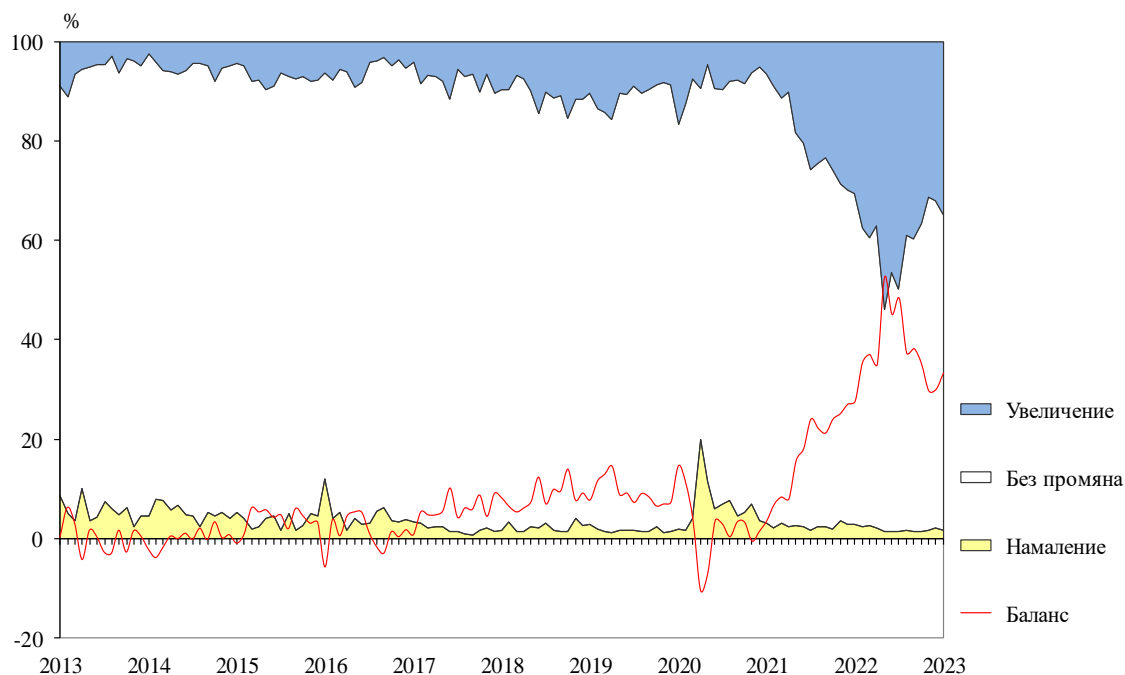
**Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

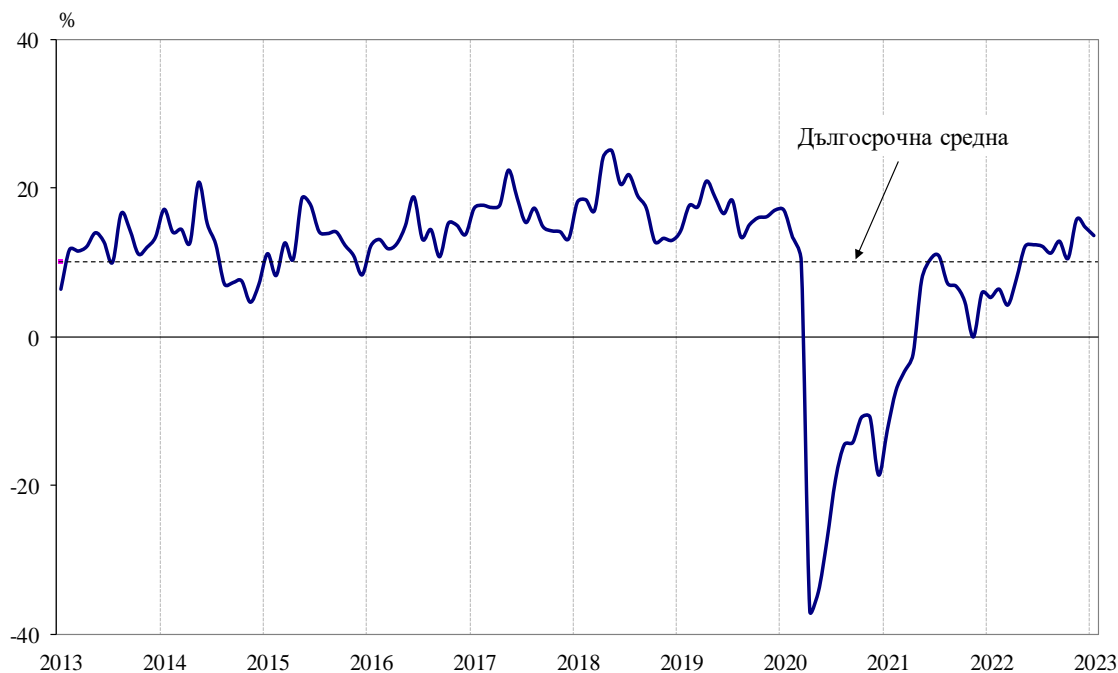


**Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

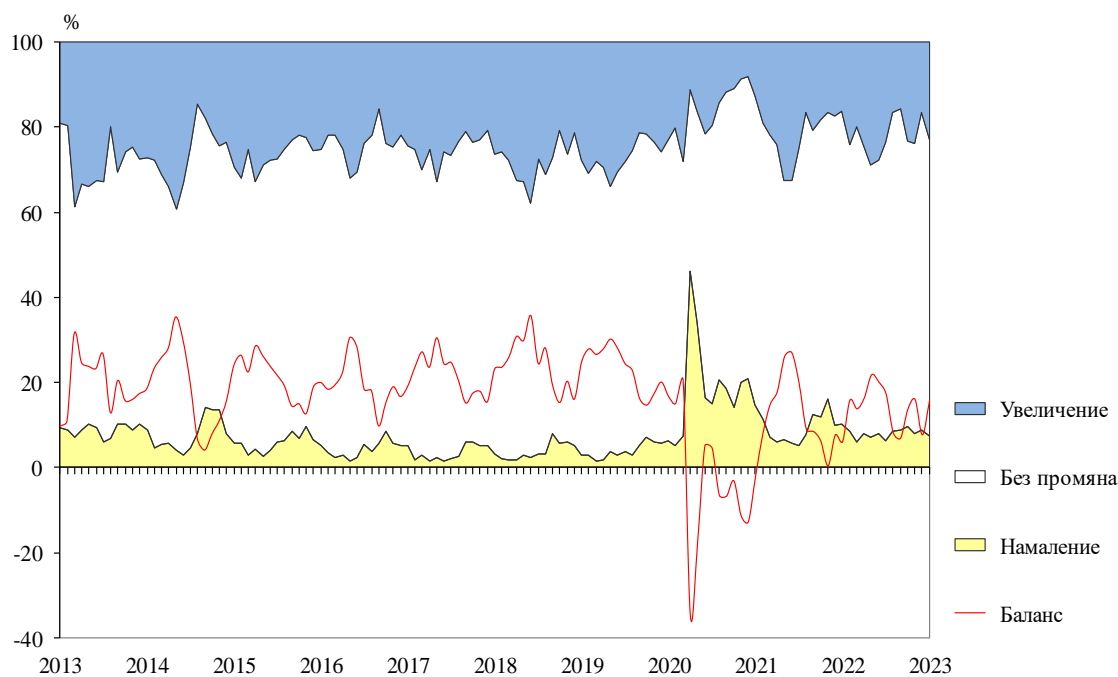




**Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

