

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, СЕПТЕМВРИ 2022 ГОДИНА

През септември 2022 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се увеличава с 0.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) като повишение на показателя се наблюдава в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 0.5 пункта (фиг. 2 от приложението) главно поради благоприятните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче настоящата производствена активност се оценява като резервирана, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца се влошават (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното им въздействие (фиг. 4 от приложението).


Очакванията на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение.

Строителство. През септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 1.1 пункта (фиг. 5 от приложението) в резултат на песимистичните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-умерени са и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението), като анкетата отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса в сектора продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила (фиг. 7 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството 42.0% от мениджърите предвиждат те да се увеличат през следващите три месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

²  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 2.6 пункта (фиг. 8 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и по-благоприятните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно обема на продажбите (фиг. 9 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-позитивни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните пречки за дейността на предприятията, като в сравнение с август се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 10 от приложението).

Относно продажните цени 39.6% от търговците на дребно прогнозираат те да се повишат през следващите три месеца.

Услуги¹. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 1.6 пункта (фиг. 11 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като благоприятна, докато очакванията за следващите три месеца остават резервирани (фиг. 12 от приложението).

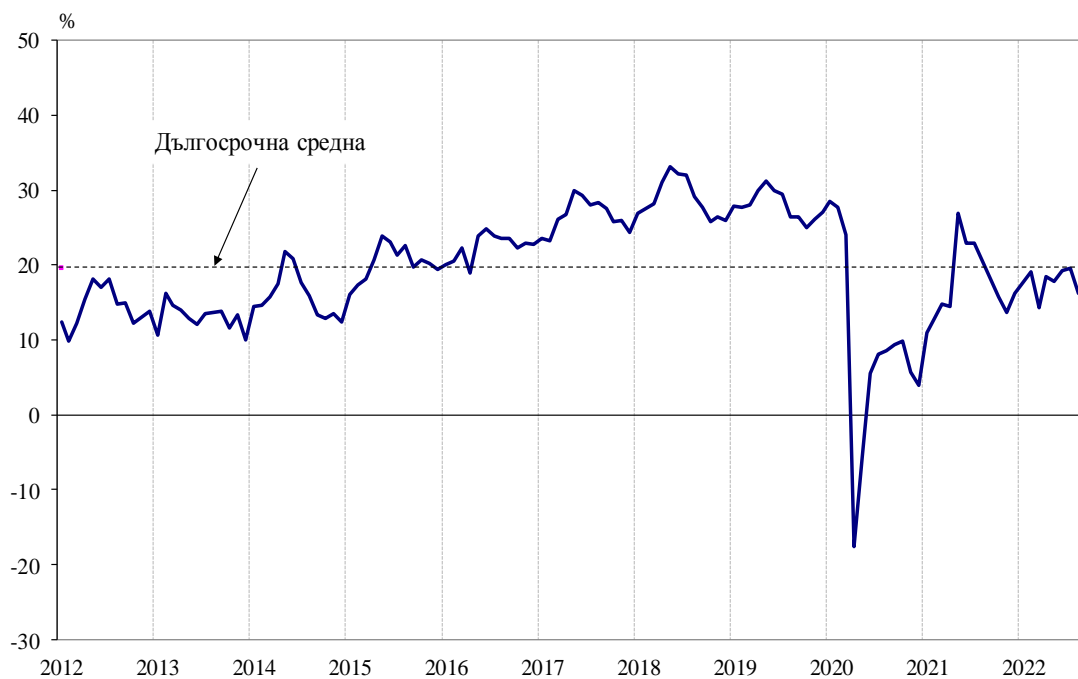
Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (фиг. 13 от приложението).

Според анкетата делът на мениджърите, които очакват продажните цени в сектора на услугите да се увеличат през следващите три месеца, е 20.9%.

¹ Без търговия.

Приложение

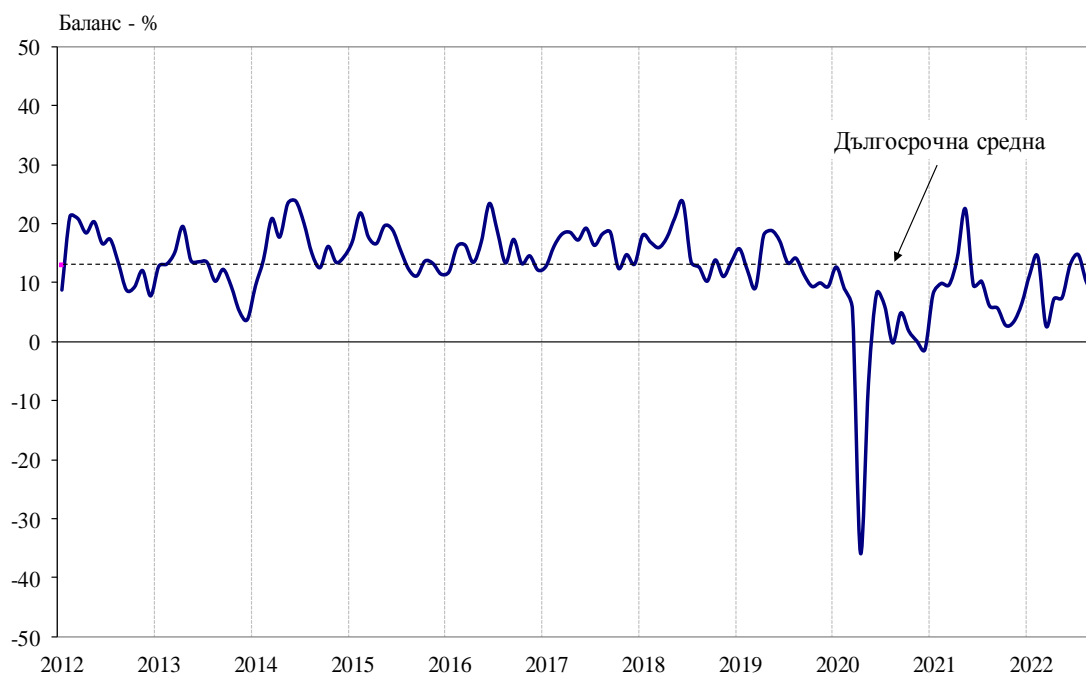
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



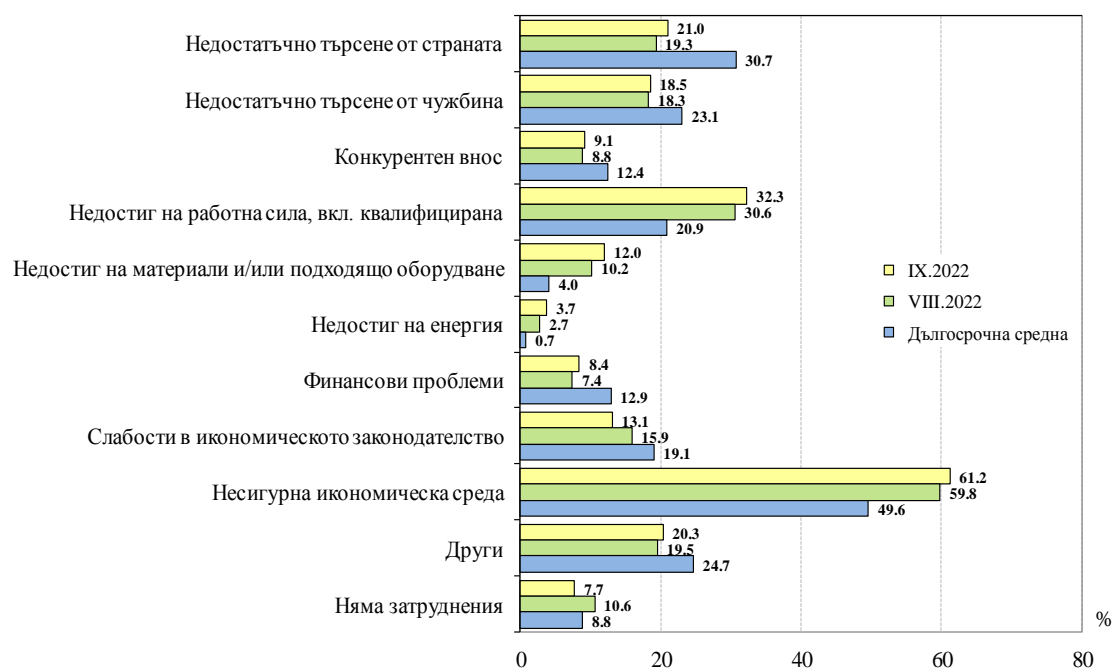
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



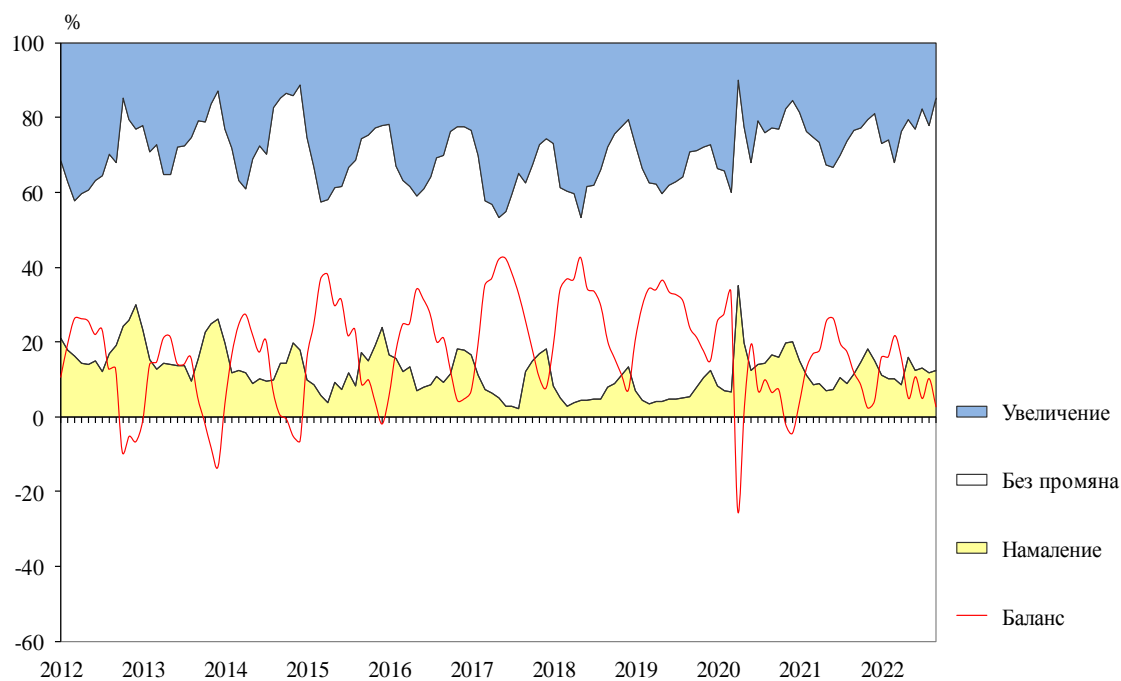
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



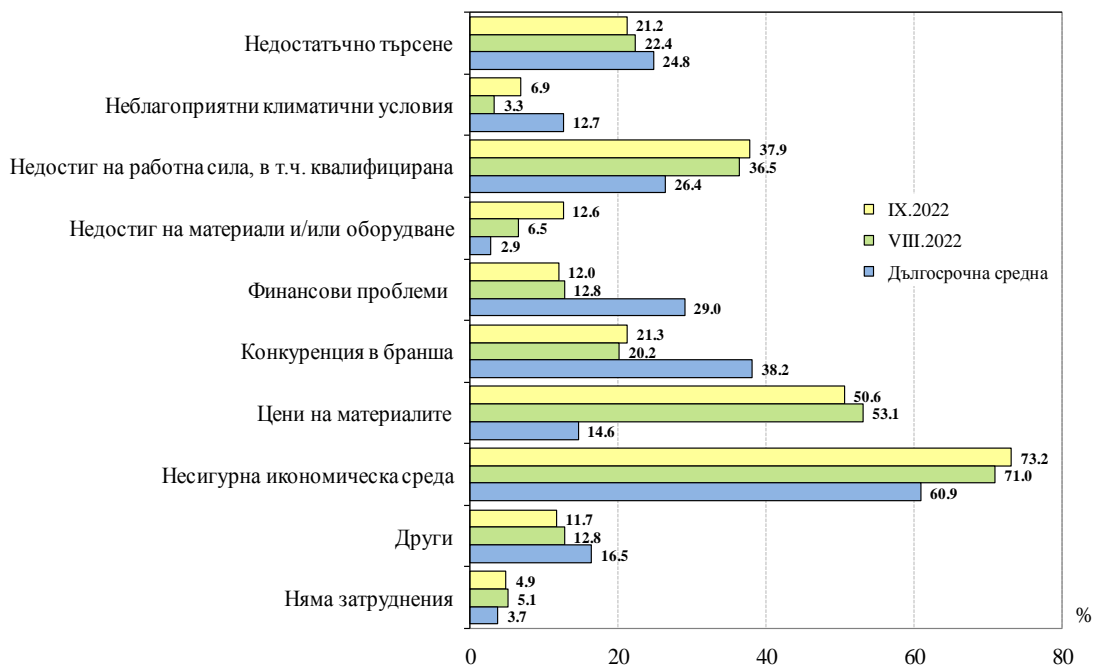
Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



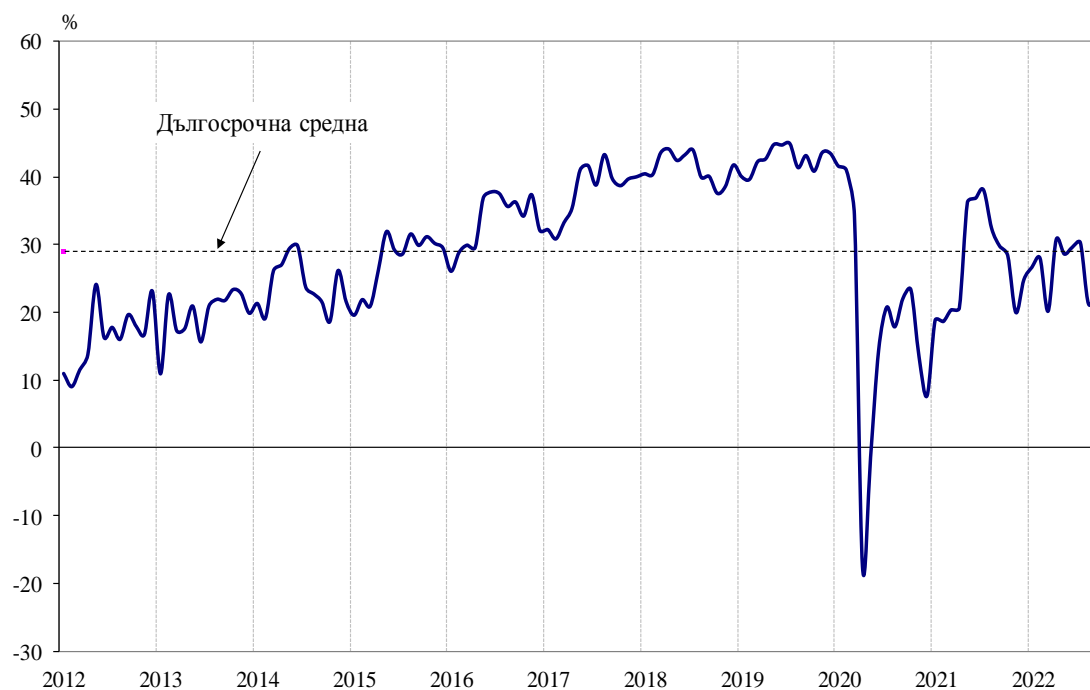
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



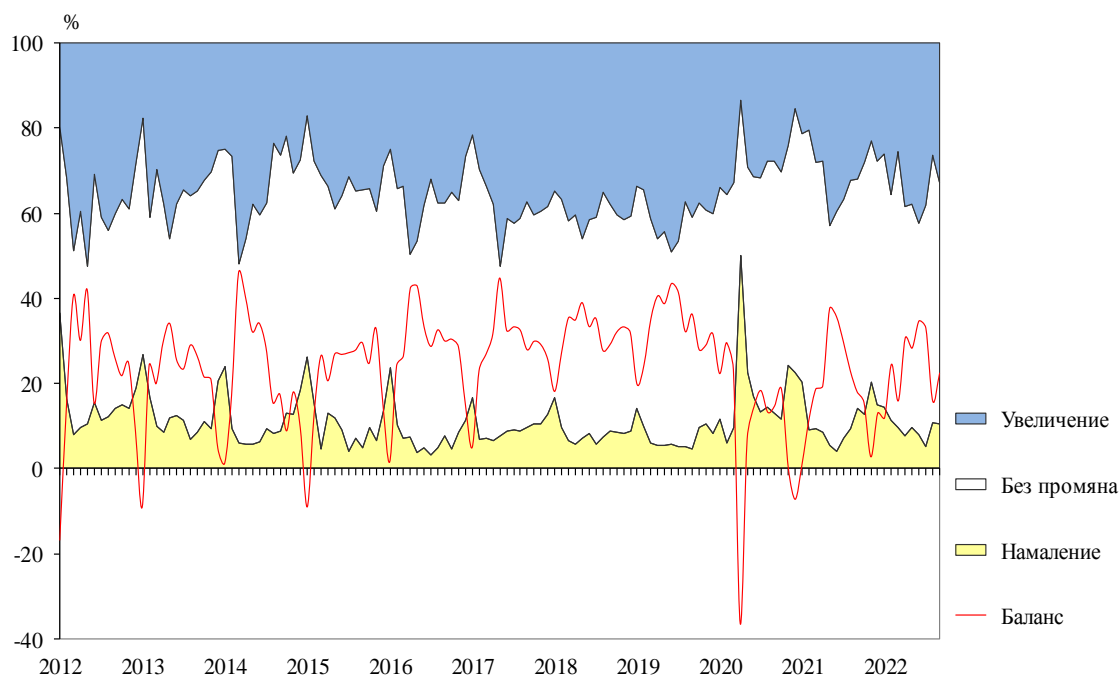
**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



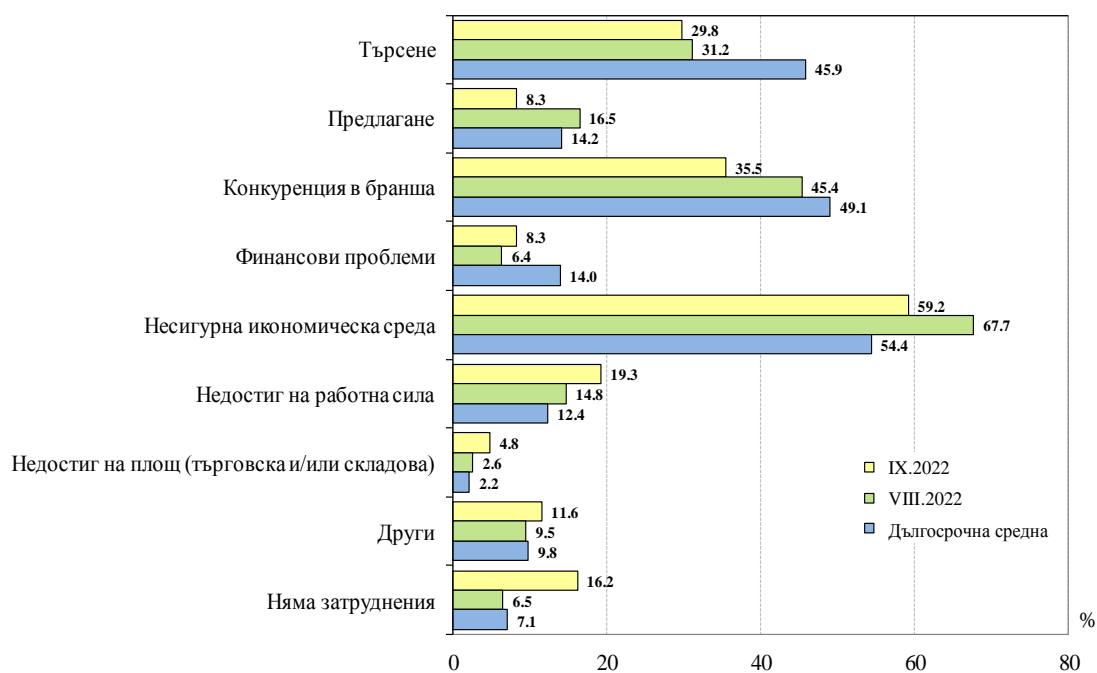
Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



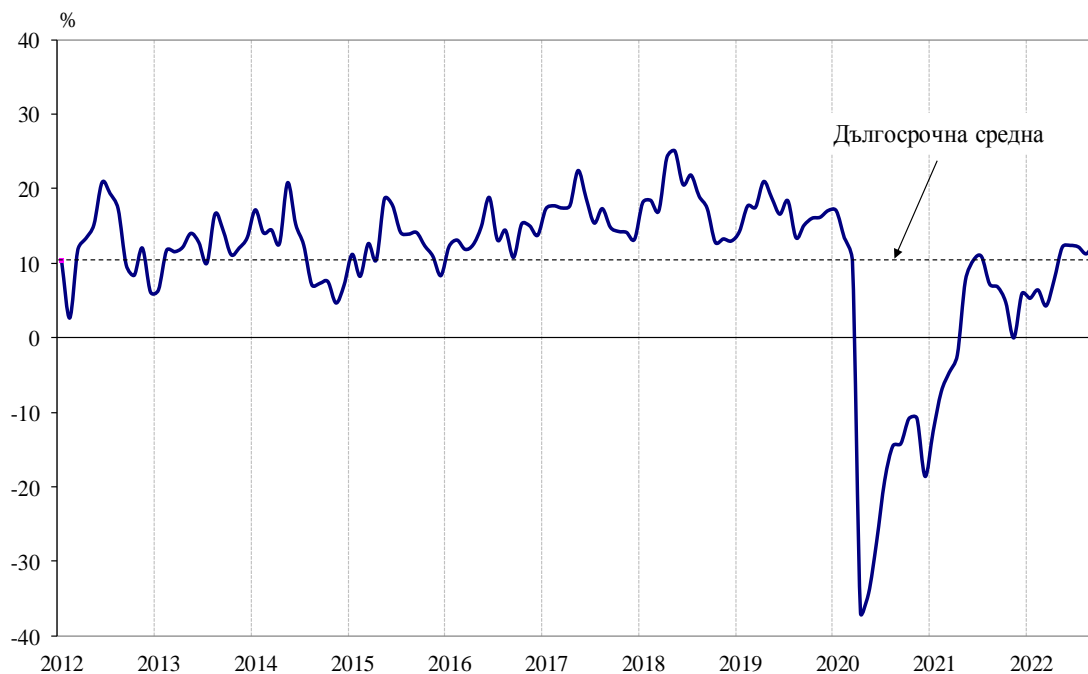
Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



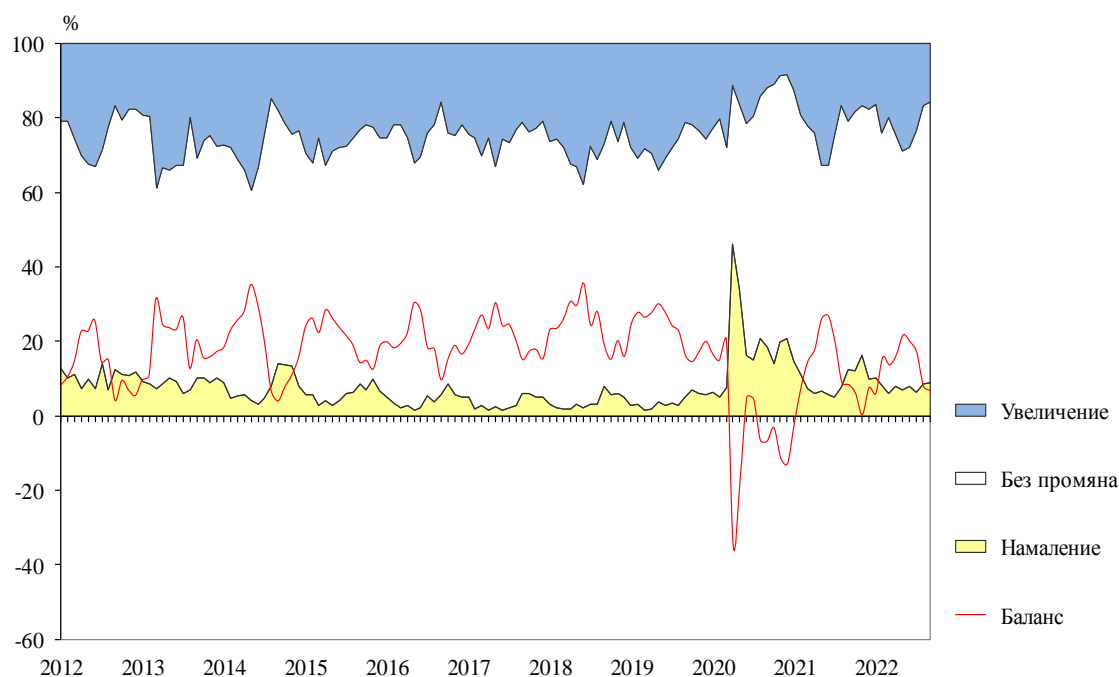
Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

