

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮЛИ 2022 ГОДИНА

През юли 2022 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението). Повишение на показателя се наблюдава в промишлеността и търговията на дребно, в сектора на услугите запазва нивото си от юни, а в строителството е регистрирано понижение.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.1 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им по отношение на износа и производствената активност (фиг. 3 от приложението) през следващите три месеца.

Средното натоварване на мощностите през юли е с 0.8 пункта под нивото от април и достига 75.5%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда недостиг от мощности.

Основните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила (фиг. 4 от приложението).


Очакванията на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 2.9 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на влошените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По тяхно мнение в следващата половин година се очаква намаление на новите поръчки (фиг. 7 от приложението), което ще доведе и до известно понижаване на дейността в краткосрочен план.

Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса, като през последния месец се отчита засилване на негативното им влияние (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството 49.3% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup>  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 0.7 пункта (фиг. 9 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно обаче прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 10 от приложението) през следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда е основната пречка за дейността в сектора, посочена от 68.7% от предприятията. На заден план остават факторите „конкуренция в бранша“ и „недостатъчно търсене“ (фиг. 11 от приложението).

В сравнение с юни нараства делът на търговците на дребно, които очакват продажните цени да се увеличат през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 13 от приложението). Оценките на мениджърите по отношение на настоящото търсене на услуги са благоприятни, докато очакванията им за следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения (фиг. 14 от приложението).

Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (фиг. 15 от приложението).

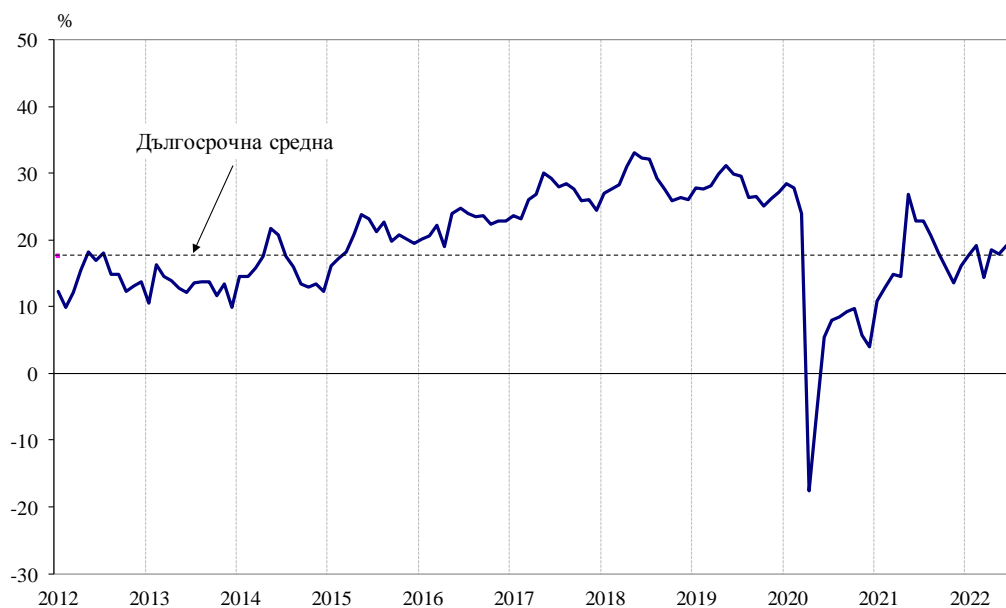
Относно продажните цени в сектора на услугите 21.8% от мениджърите прогнозираат те да се повишат през следващите три месеца.

---

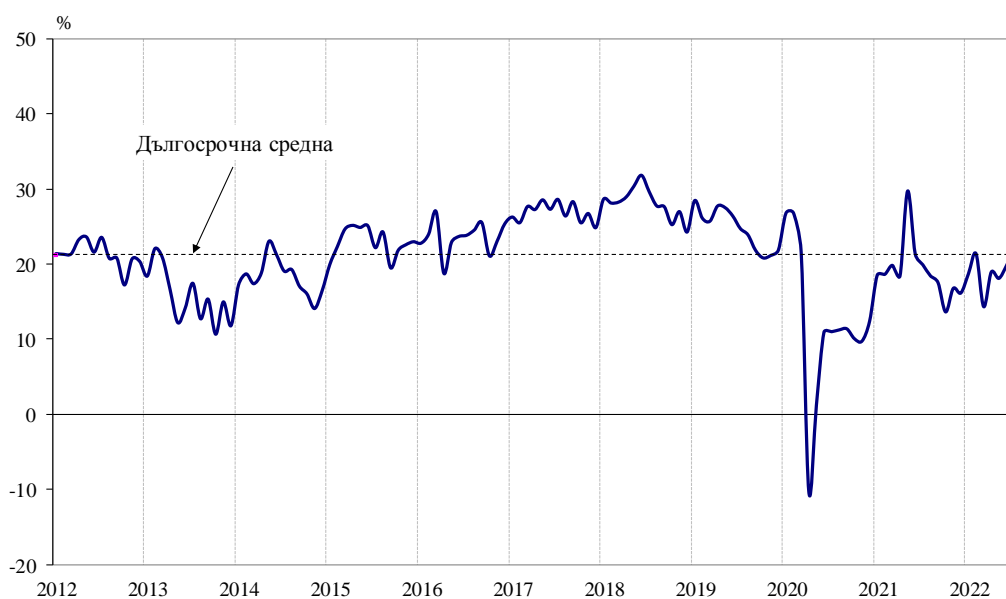
<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

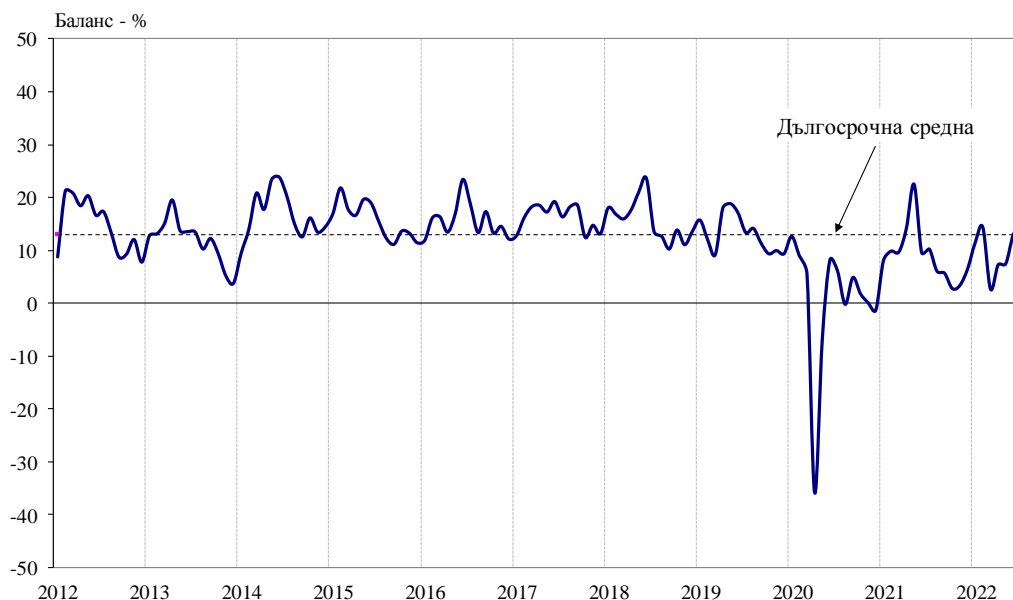
### Фиг. 1. Бизнес климат - общо



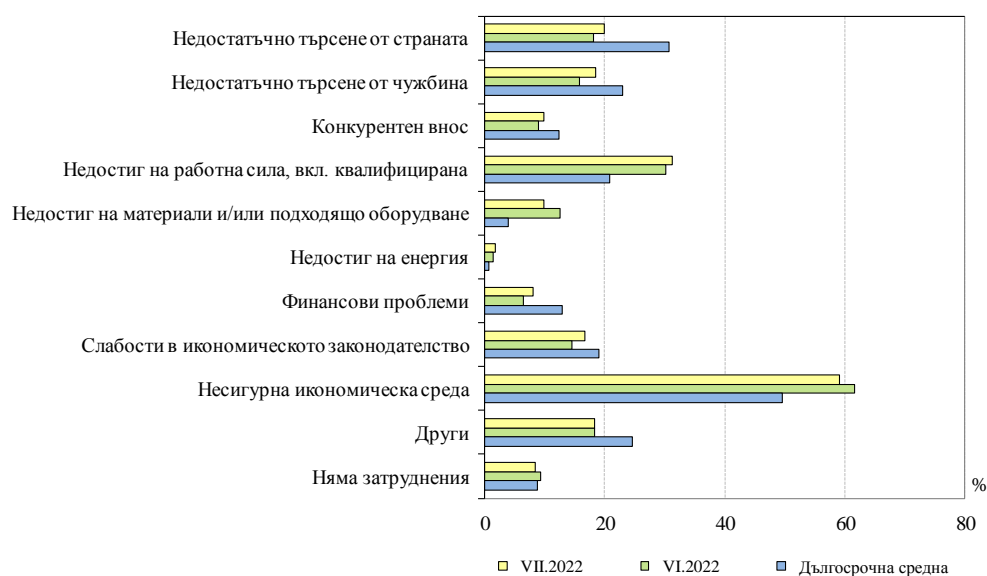
### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



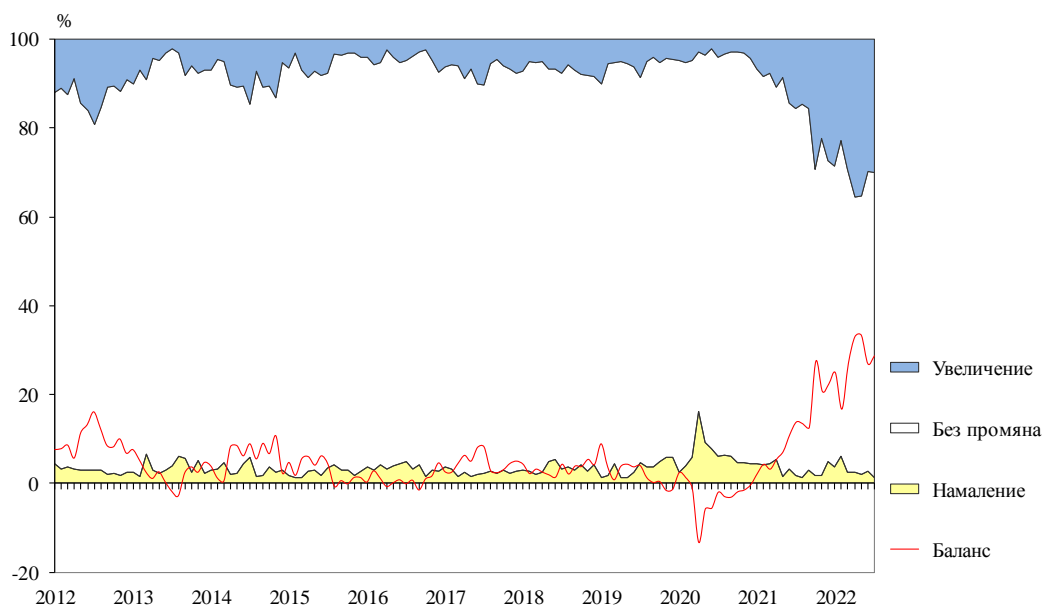
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



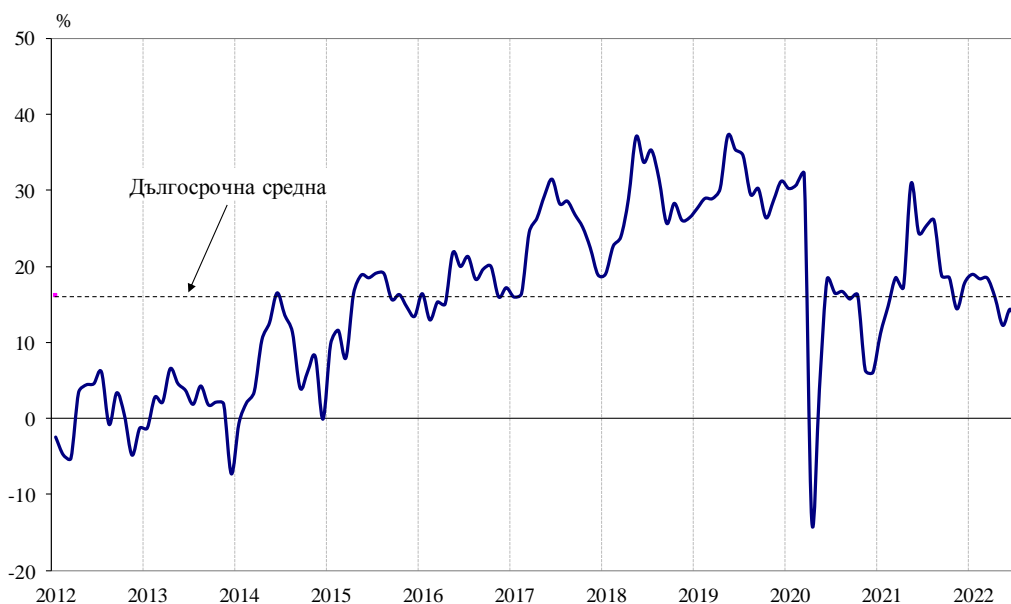
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



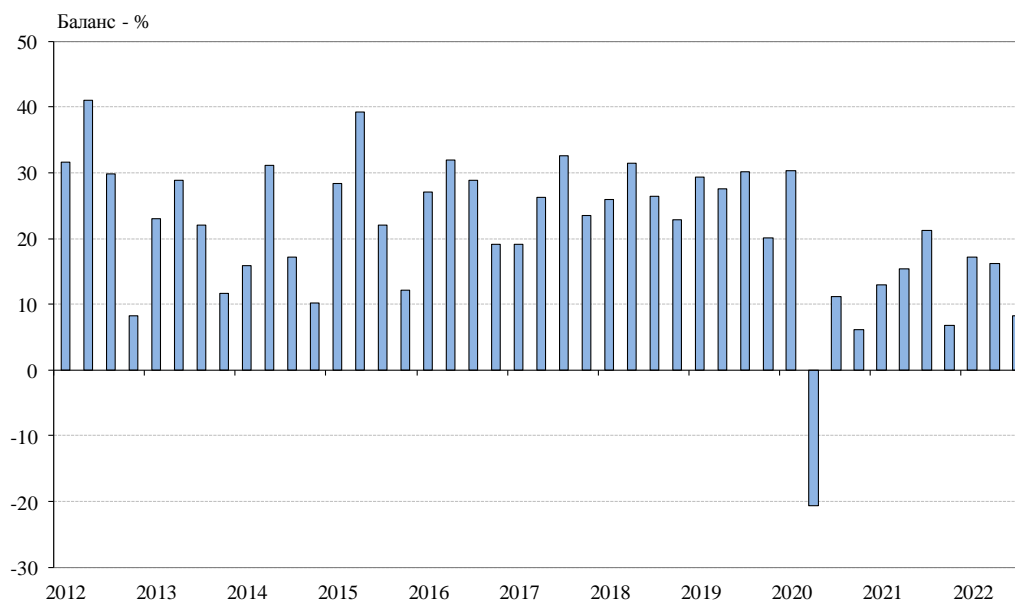
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



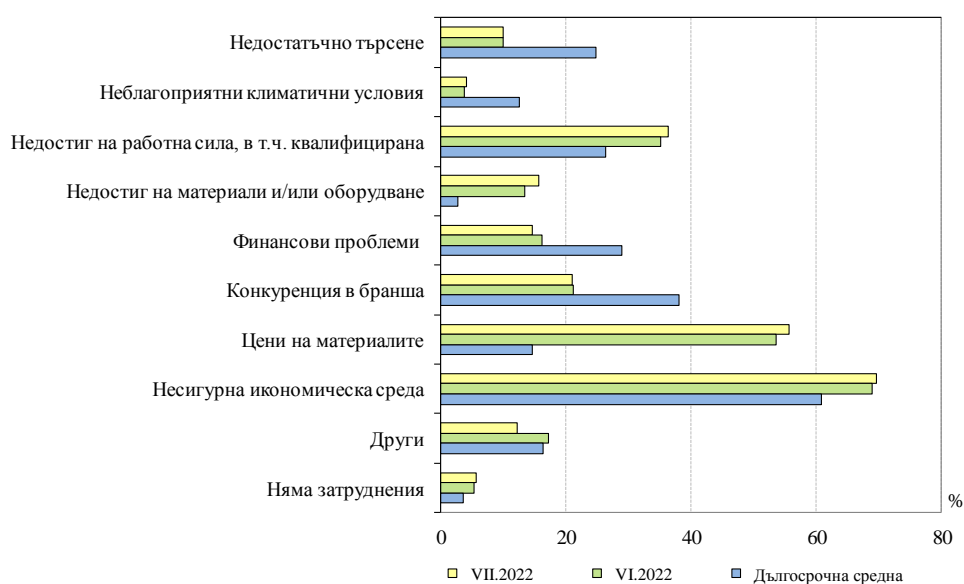
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



**Фиг. 7. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца**



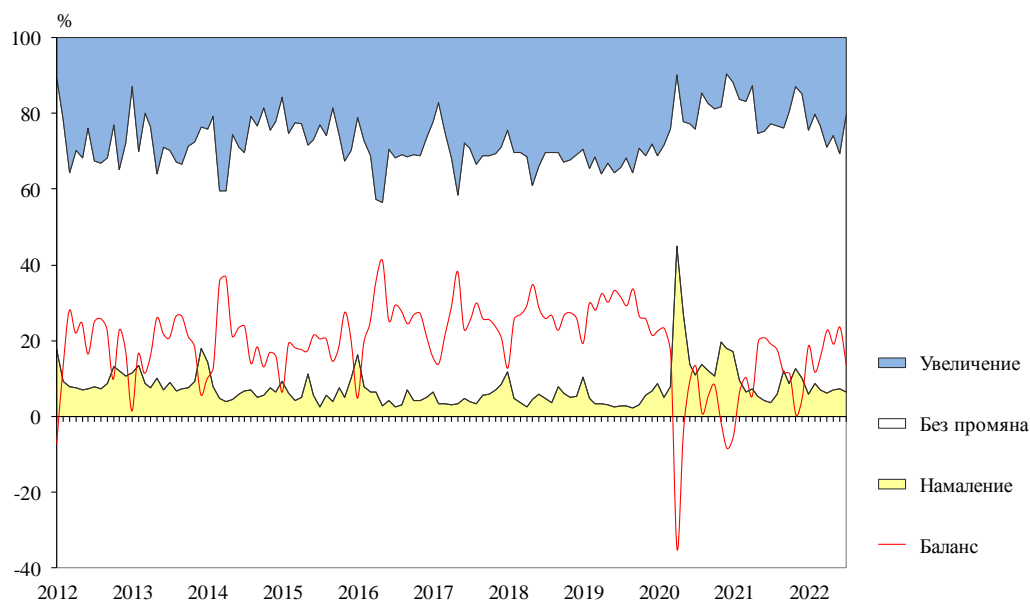
**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



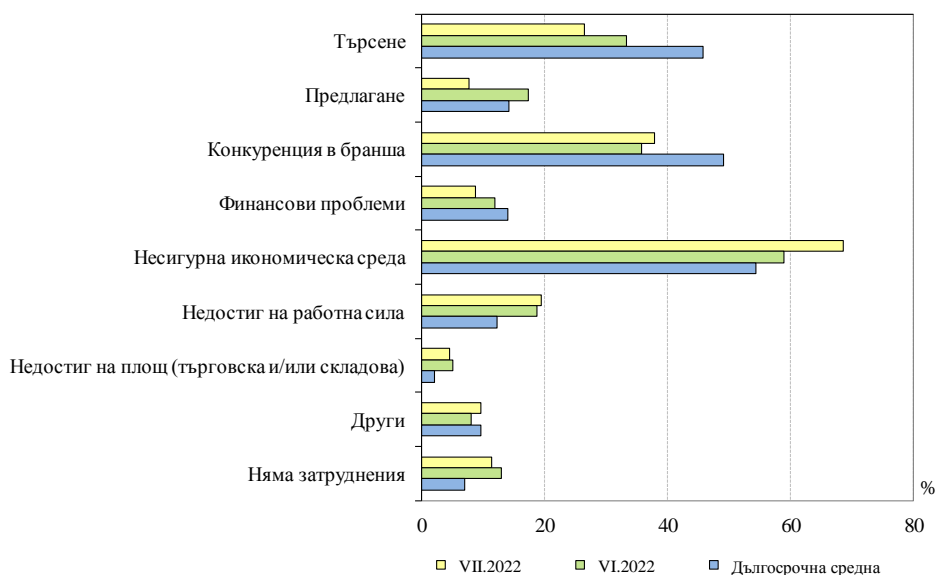
**Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно**



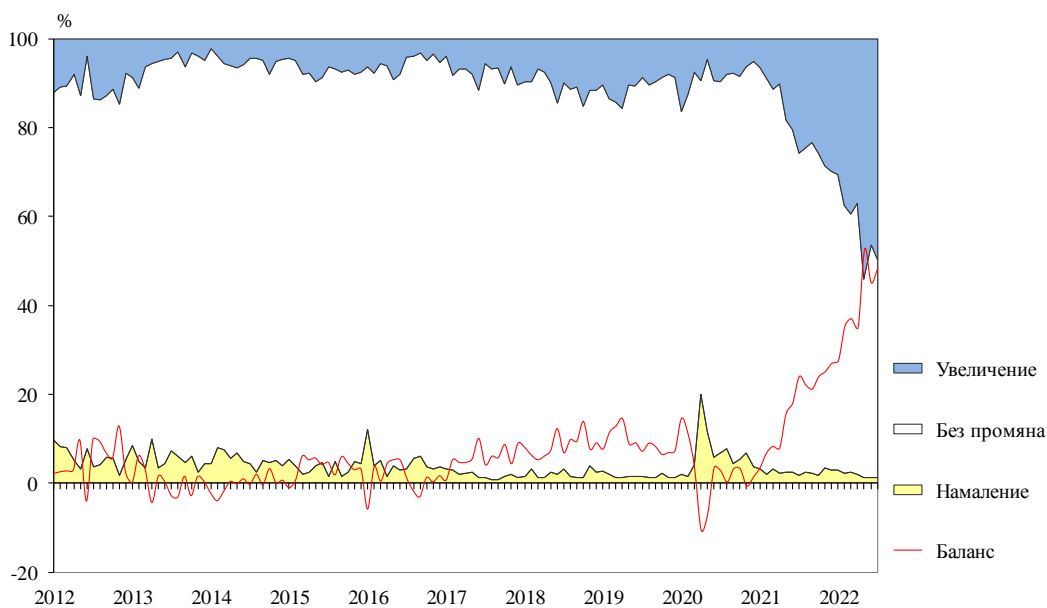
**Фиг. 10. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

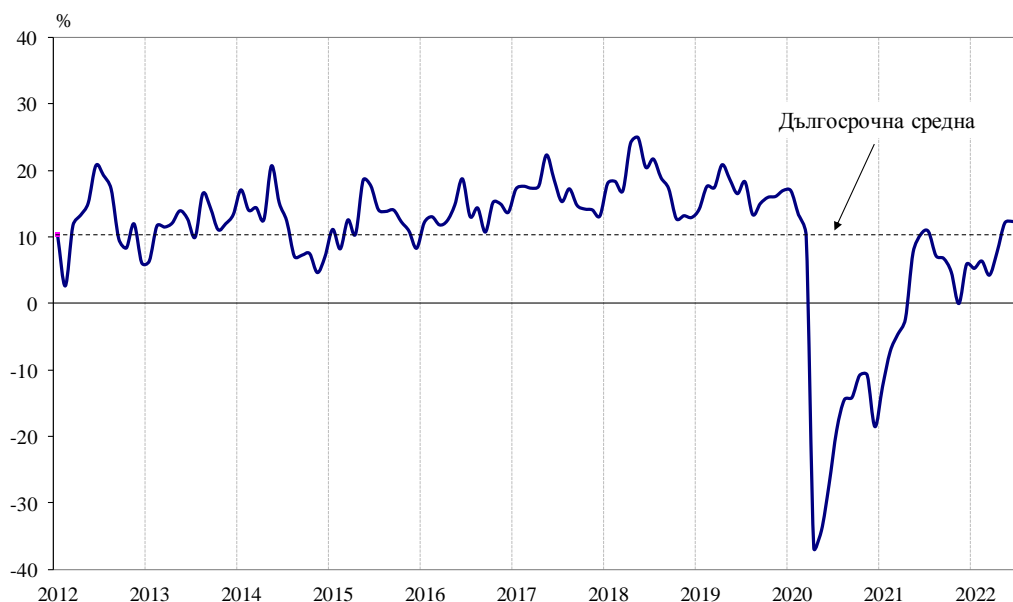


**Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

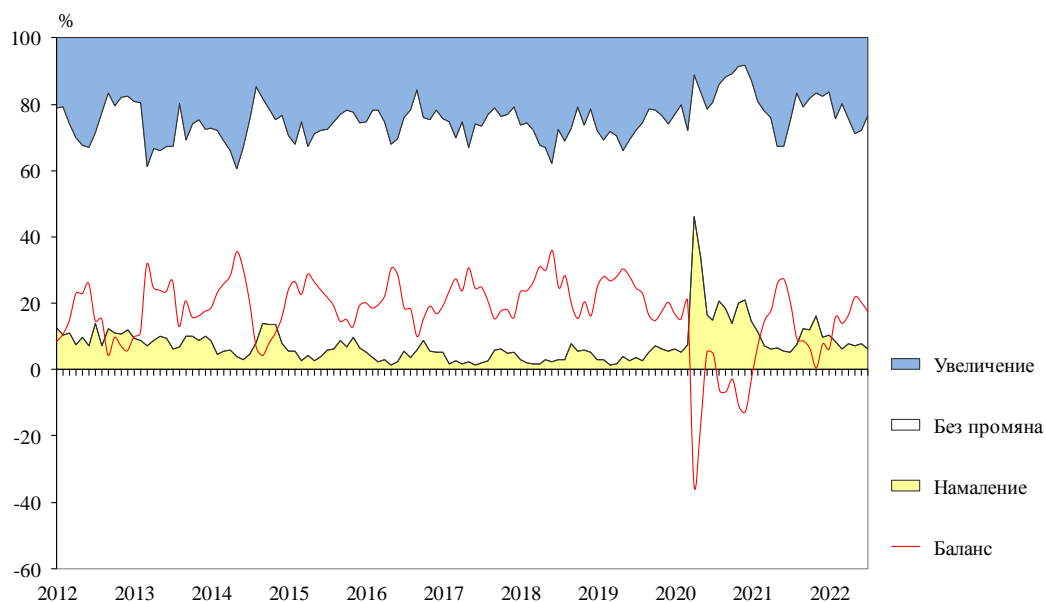




**Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

