

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮНИ 2022 ГОДИНА

През юни 2022 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 1.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) като подобрение на показателя се наблюдава в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.7 пункта (фиг. 2 от приложението). Оценка на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са оптимистични, като и очакванията им за следващите шест месеца са благоприятни. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца се подобряват (фиг. 3 от приложението).

Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса в сектора продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 61.6 и 30.2% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността 29.7% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.


Строителство. През юни съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 2.1 пункта (фиг. 5 от приложението), което се дължи на позитивните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 6 от приложението). Мненията им относно строителната активност през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца също се подобряват (фиг. 7 от приложението). През последния месец обаче се отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането.

Основните пречки за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила (фиг. 8 от приложението).

Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в сектора да се увеличат през следващите три месеца, е 52.2%.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 1.0 пункт (фиг. 9 от приложението) в резултат на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им както за обема на

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

²  От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

продажбите (фиг. 10 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца също са оптимистични.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса, като през юни се отчита засилване на негативното им влияние (фиг. 11 от приложението).

Относно продажните цени 46.4% от търговците на дребно прогнозираат те да се повишат през следващите три месеца.

Услуги¹. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва нивото си от предходния месец (фиг. 12 от приложението). Оценките на мениджърите относно настоящото търсене на услуги са благоприятни, докато очакванията им за следващите три месеца са резервирани (фиг. 13 от приложението).

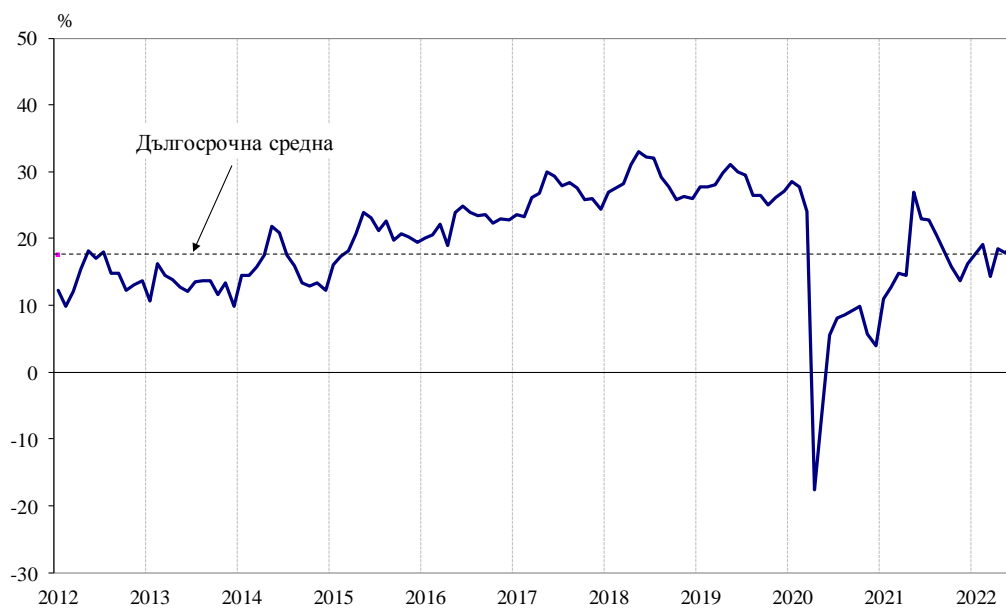
Основният проблем за дейността на предприятията остава несигурната икономическа среда. На второ и трето място са факторите „конкуренция в бранша“ и „недостиг на работна сила“ (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора 22.2% от мениджърите предвиждат те да се увеличат през следващите три месеца.

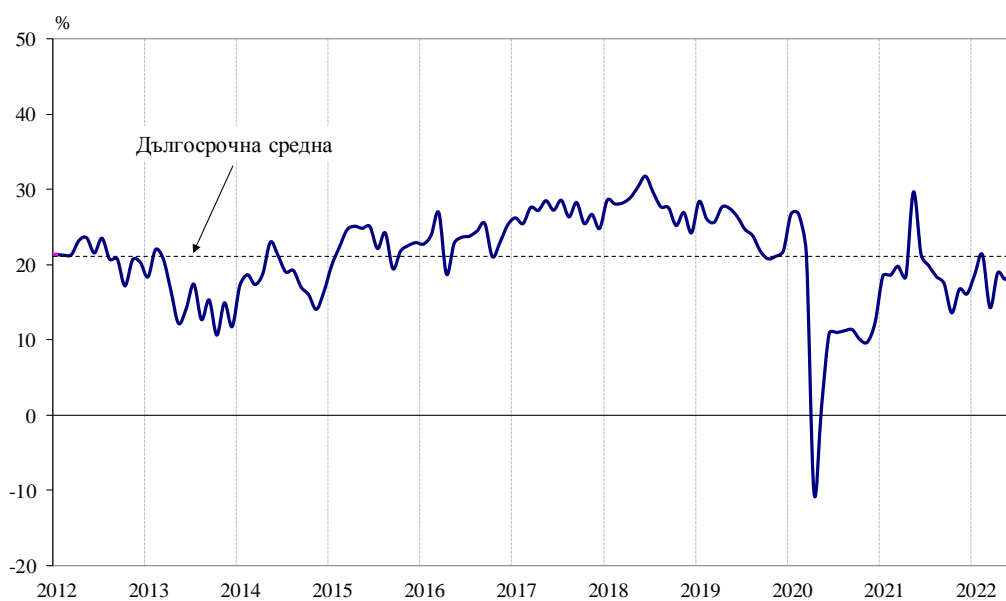
¹ Без търговия.

Приложение

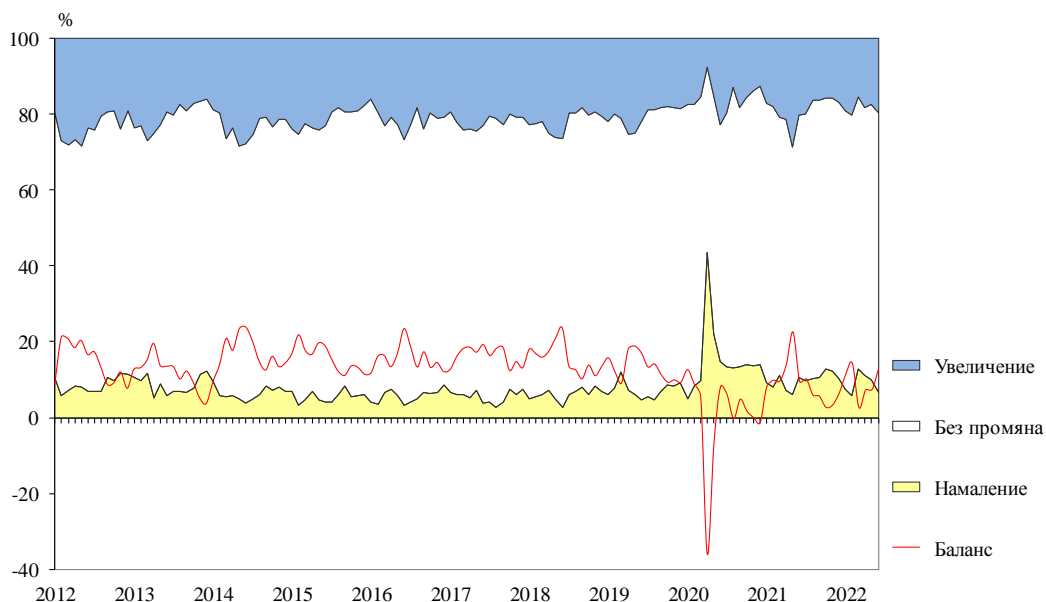
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



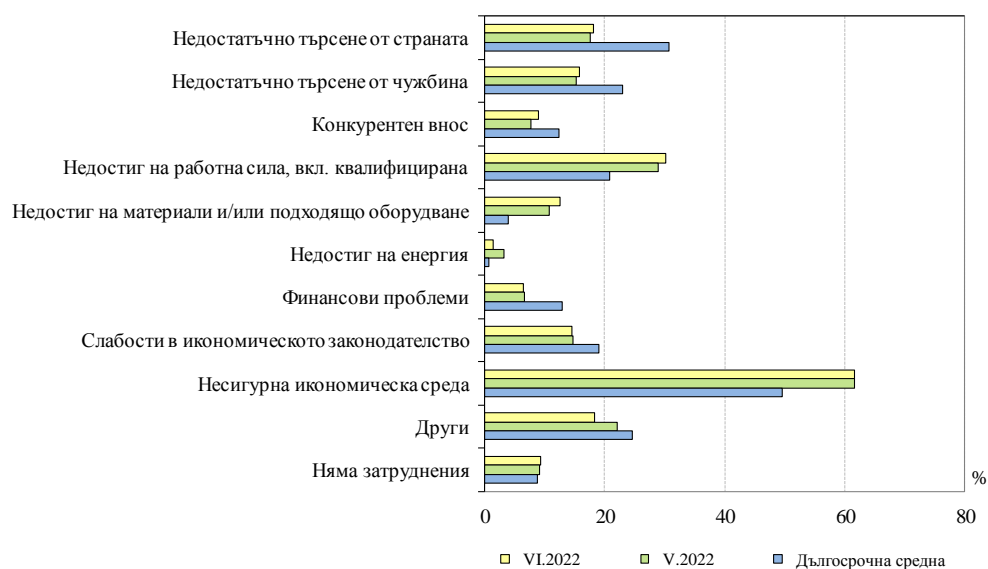
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



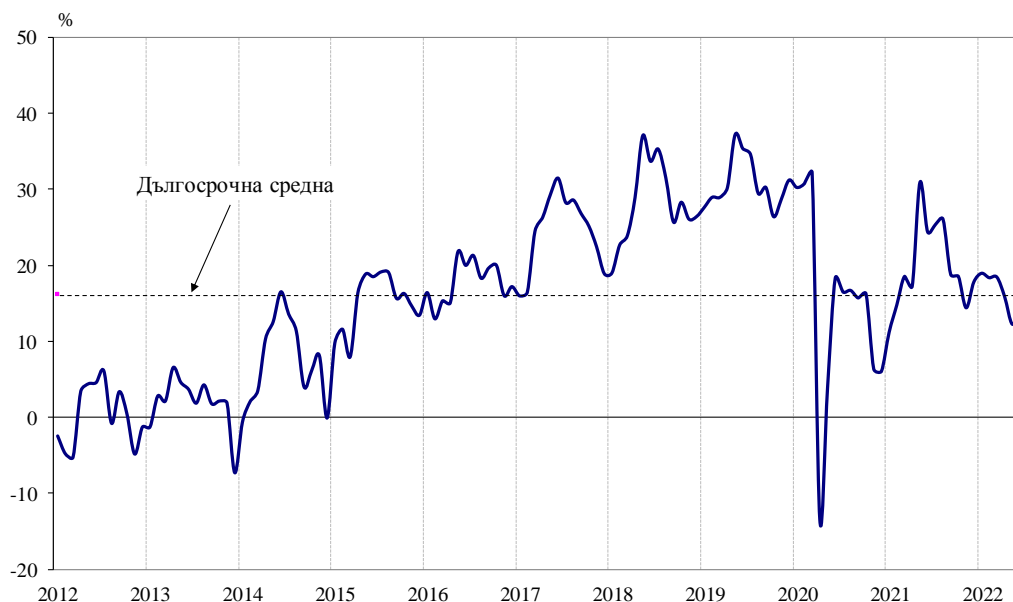
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



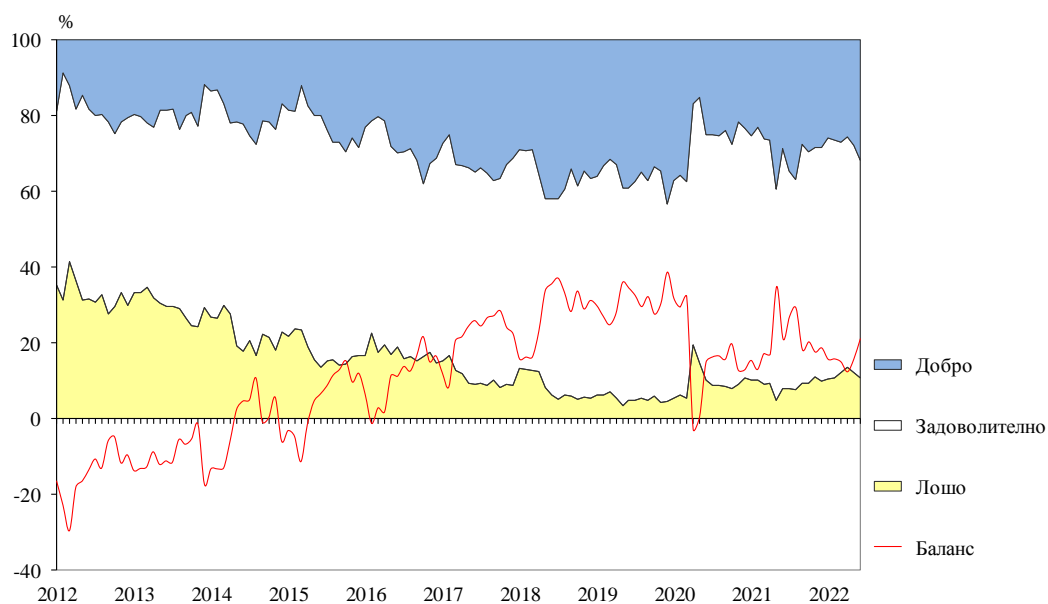
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



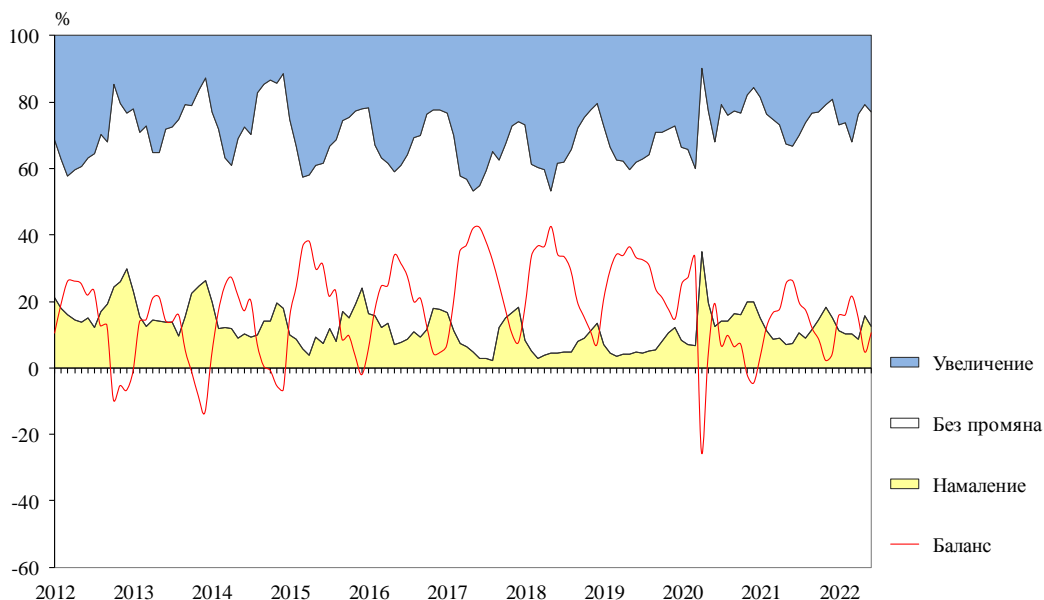
Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



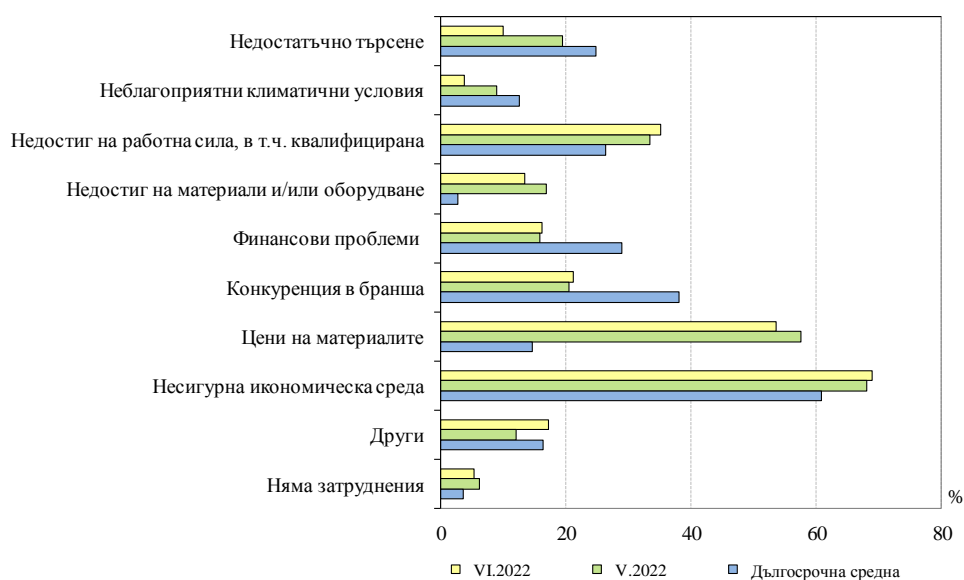
Фиг. 6. Настоящо бизнес състояние в строителството



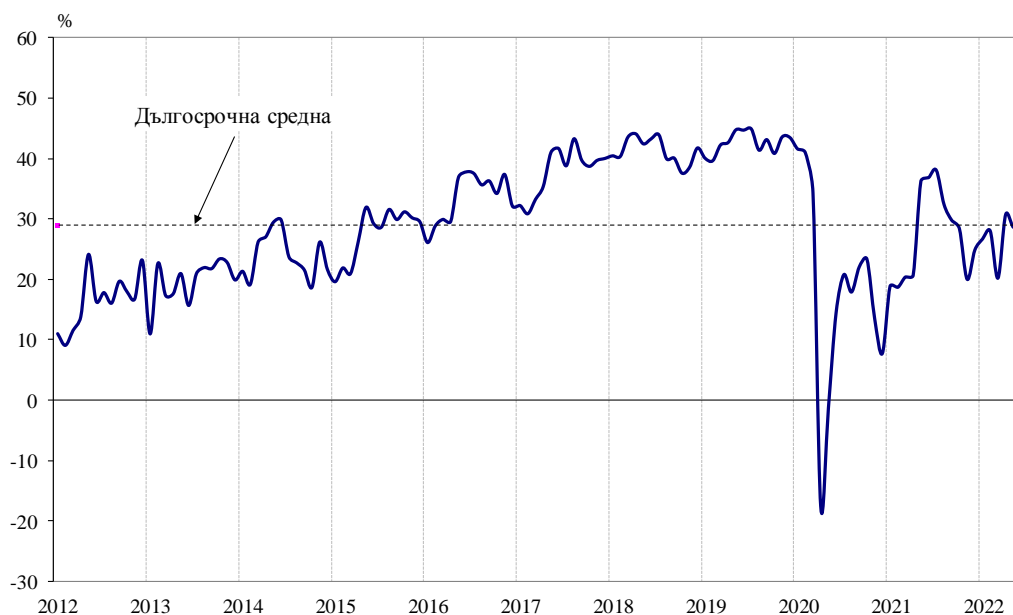
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



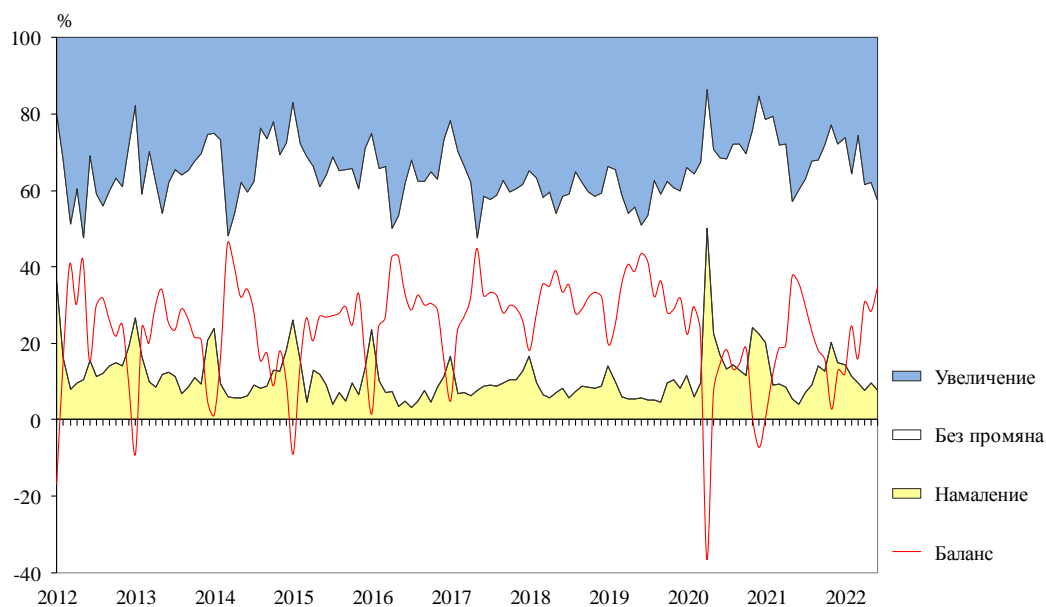
Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



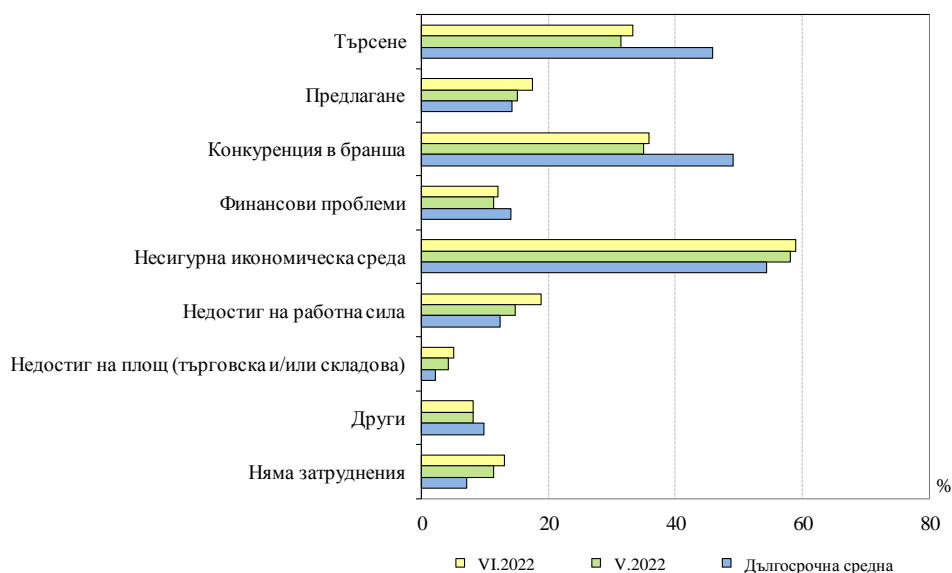
Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно



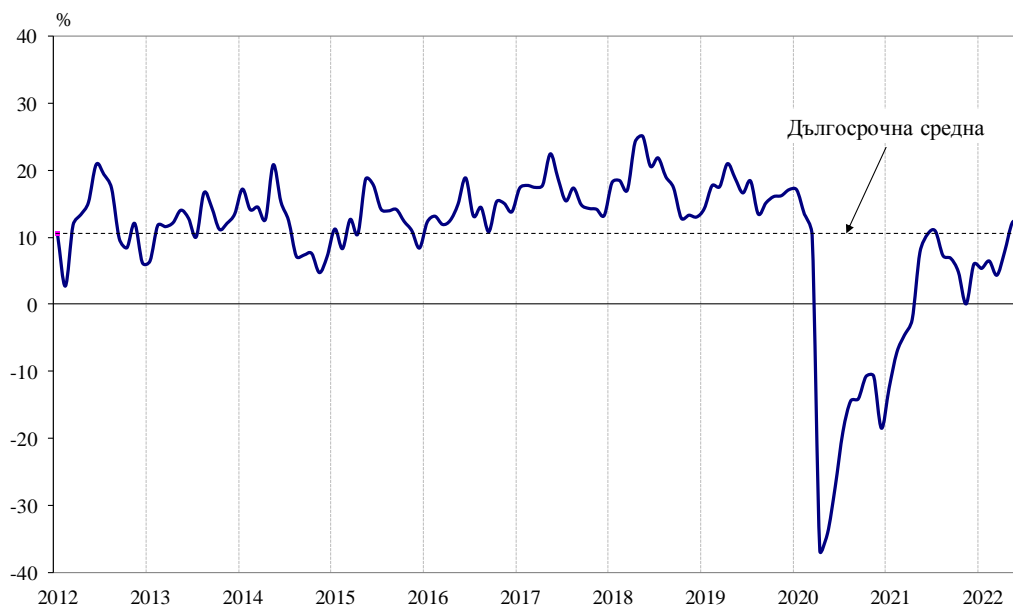
Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



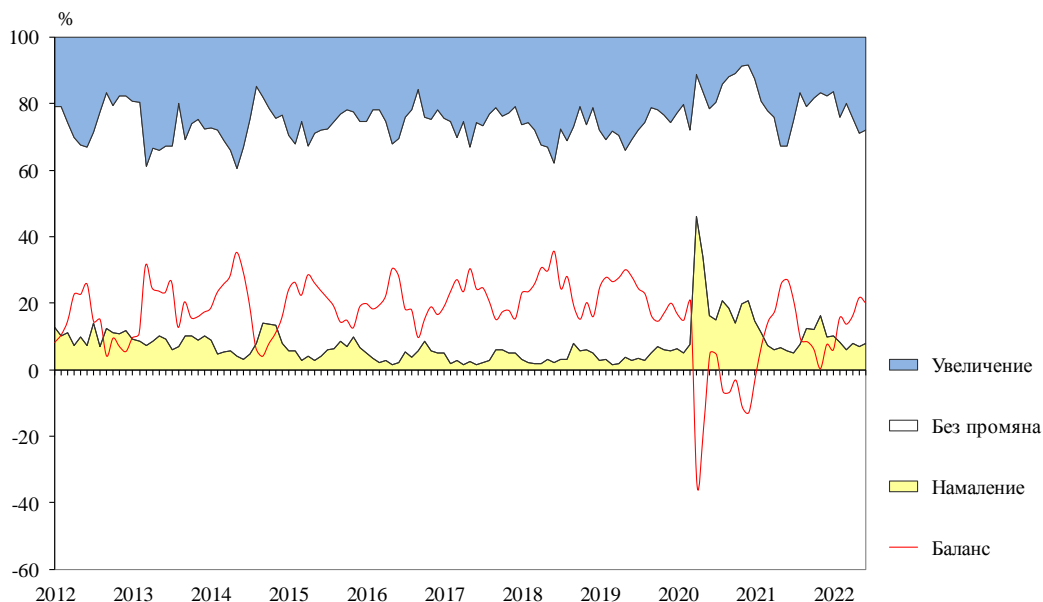
Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 13. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

