

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАЙ 2022 ГОДИНА

През май 2022 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> намалява с 0.7 пункта в сравнение с април (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 0.8 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, е несигурната икономическа среда, посочена от 61.7% от предприятията. На второ и на трето място остават недостигът на работна сила и факторът „други“<sup>5</sup> (фиг. 4 от приложението).

Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в сектора да се увеличат през следващите три месеца, е 35.3% (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 3.6 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Мненията им за получените нови поръчки през последния месец също са негативни, което е съпроводено и с опесимистични очаквания за строителната активност през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението).

Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила продължават да са основните затруднения за развитието на бизнеса, като през май се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на втория и третия фактор (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 2.2 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на резервираните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и очакванията им за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са неблагоприятни.

Най-сериозната пречка за дейността на предприятията остава несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчно търсене (фиг. 12 от приложението).

Прогнозите на търговците на дребно по отношение на продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 4.3 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и факторът „други“<sup>2</sup> продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава и засилване на негативното влияние на фактора „недостиг на работна сила“ (фиг. 16 от приложението).

В сравнение с април делът на мениджърите, които очакват продажните цени в сектора на услугите да се повишат през следващите три месеца, се увеличава и достига 31.4% (фиг. 17 от приложението).

<sup>1</sup> Без търговия.

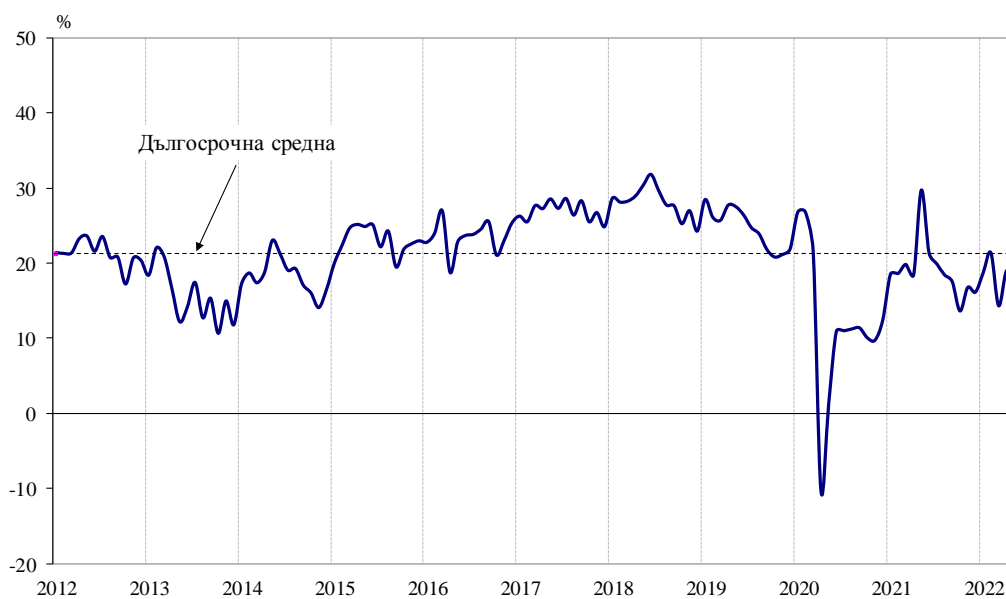
<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

## Приложение

### Фиг. 1. Бизнес климат - общо



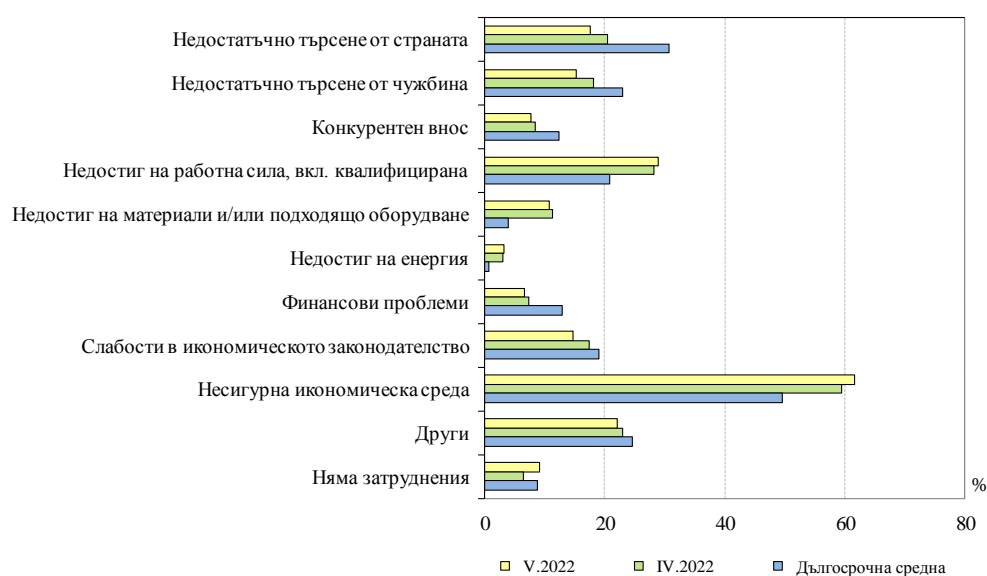
### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



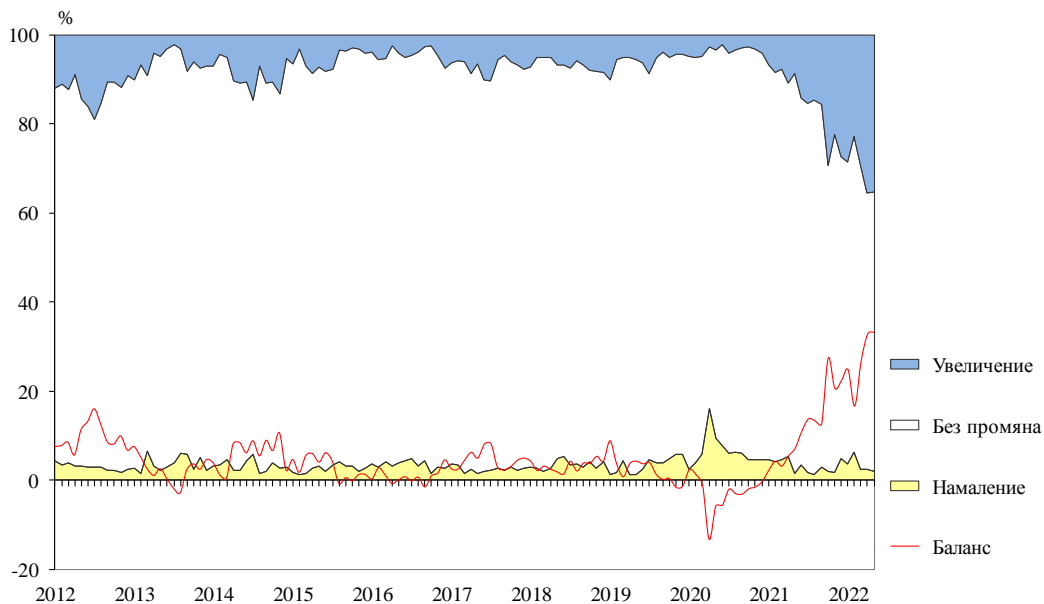
**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**



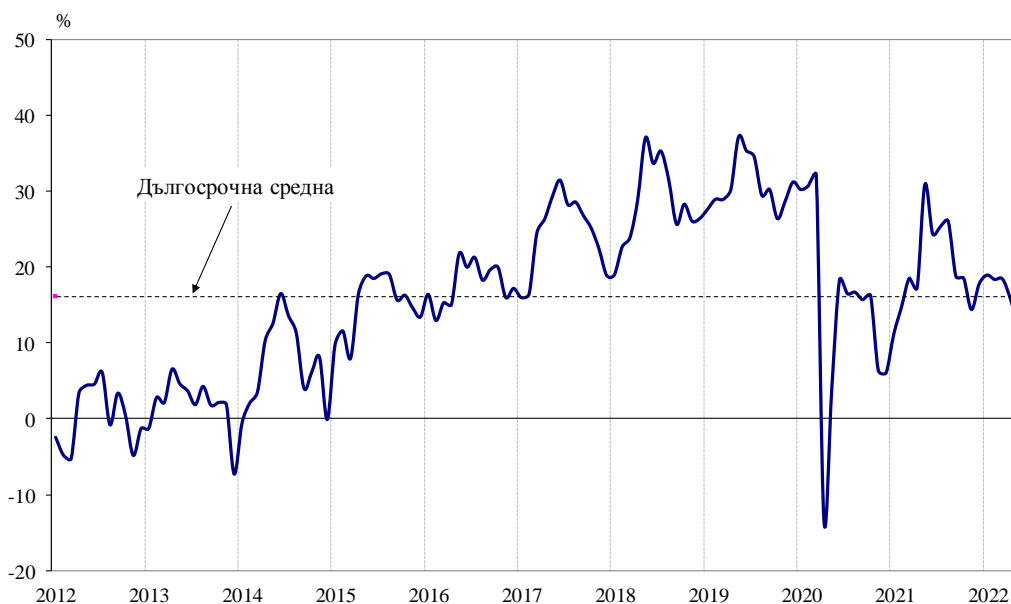
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



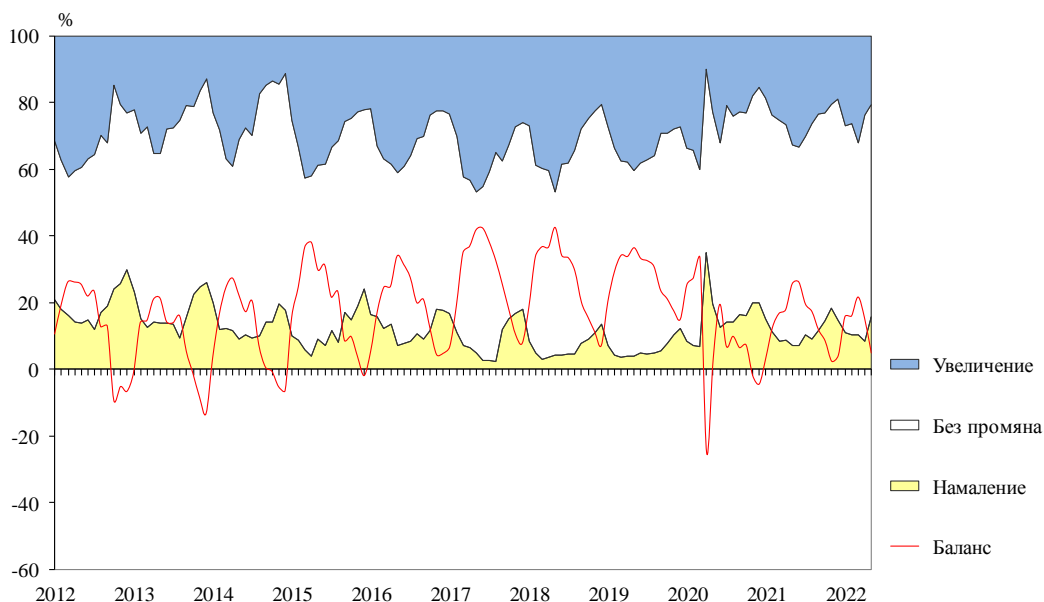
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



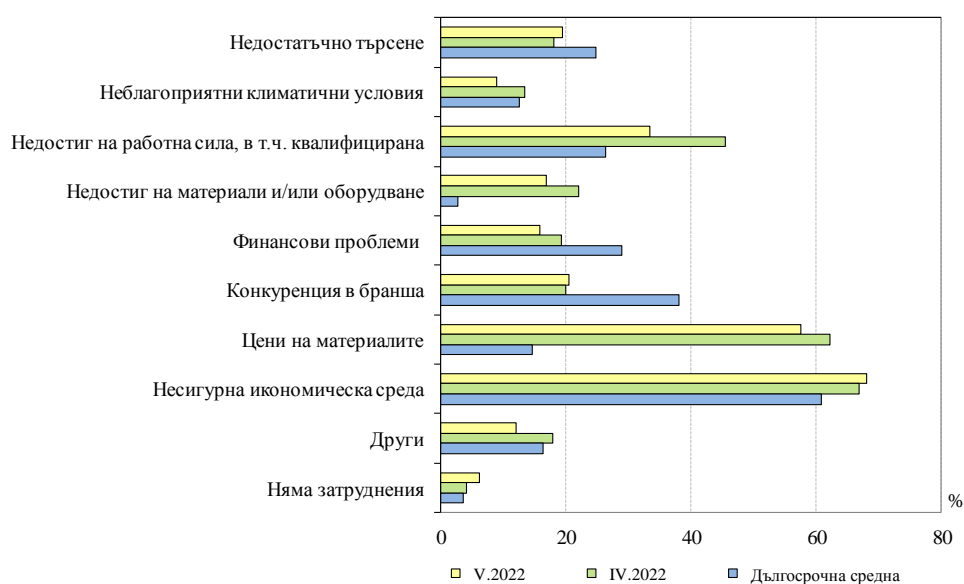
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



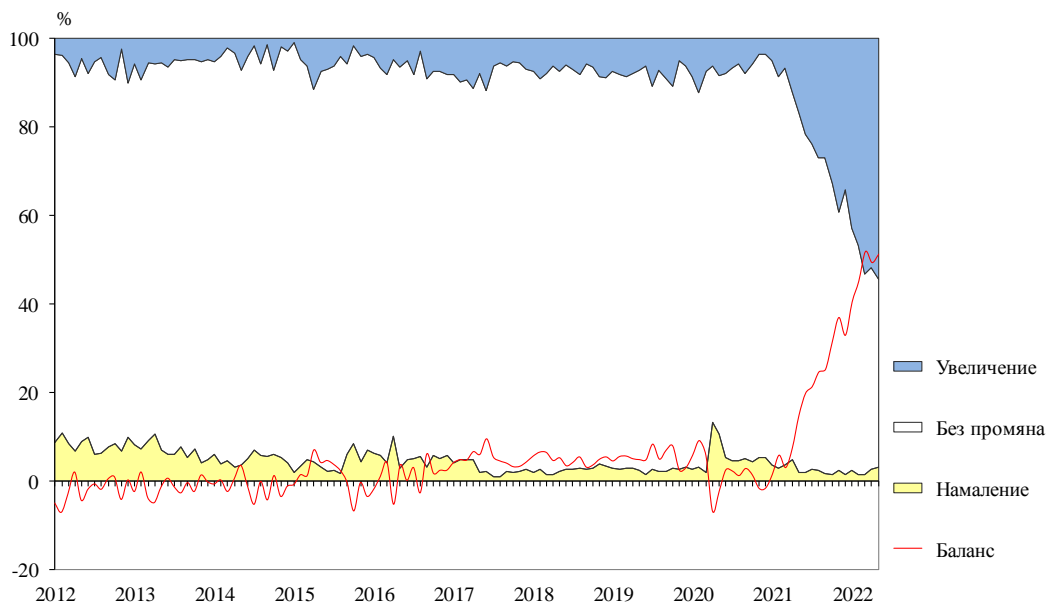
**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



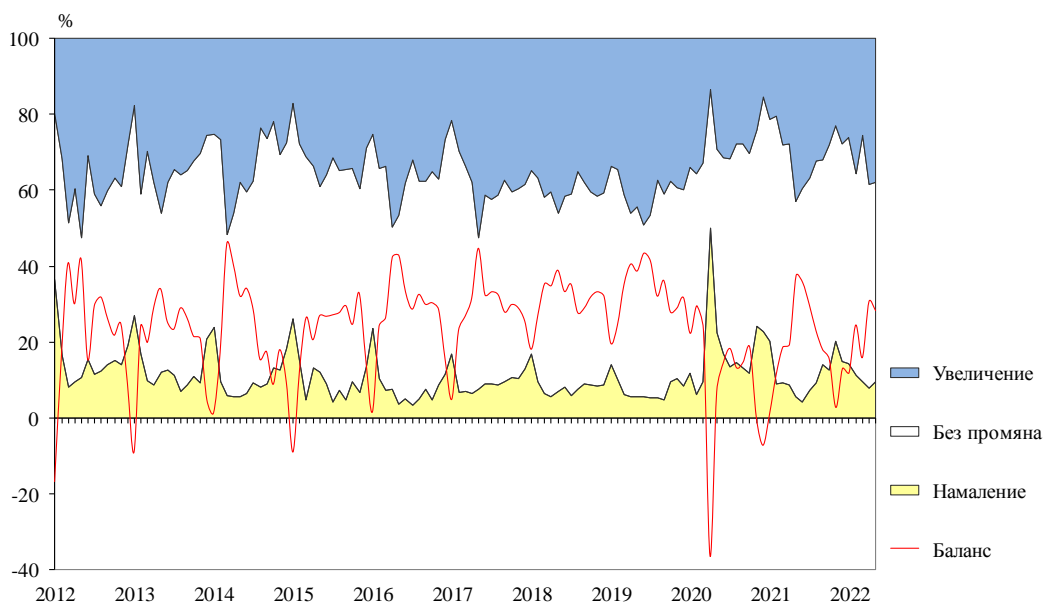
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



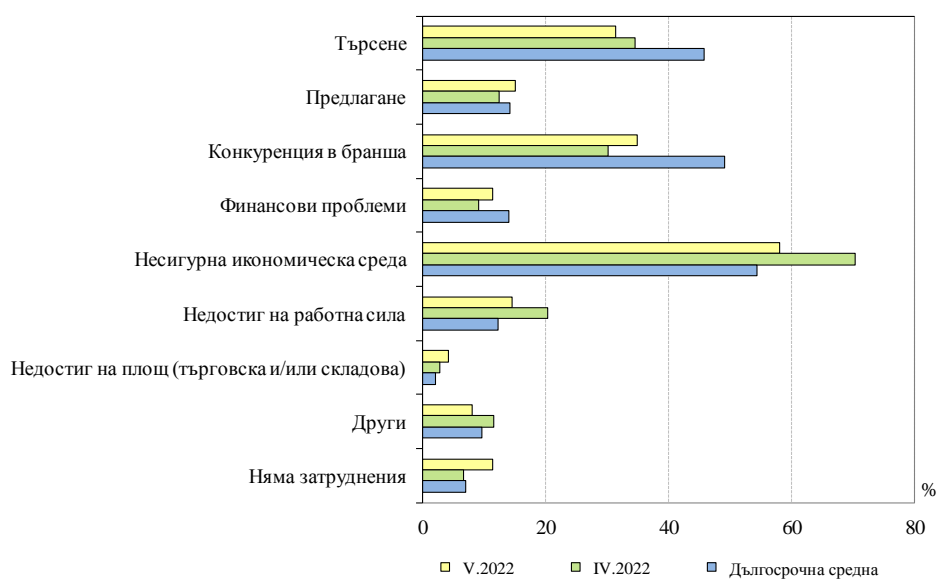
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

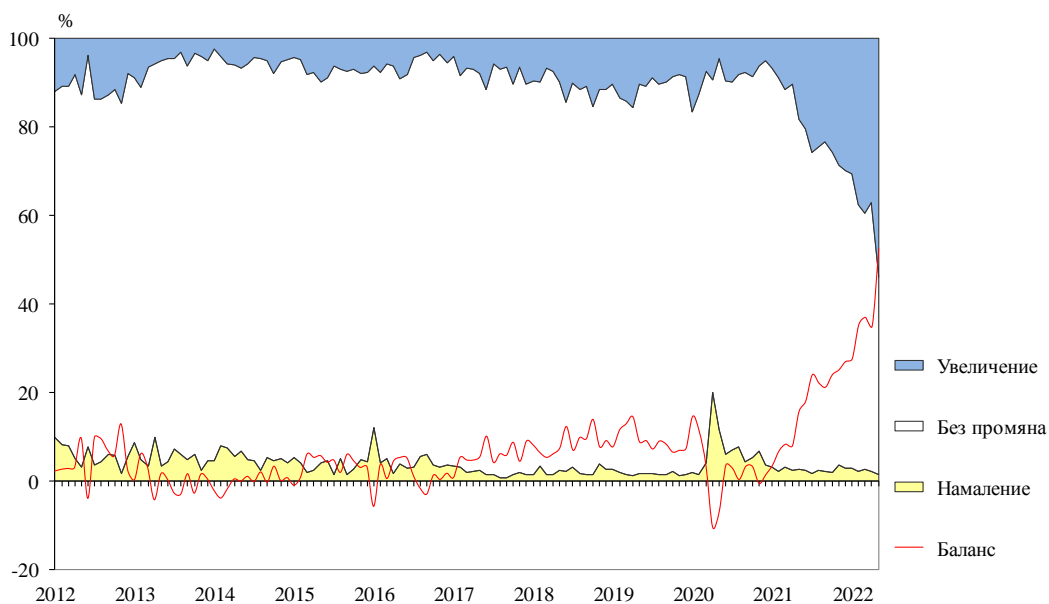


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

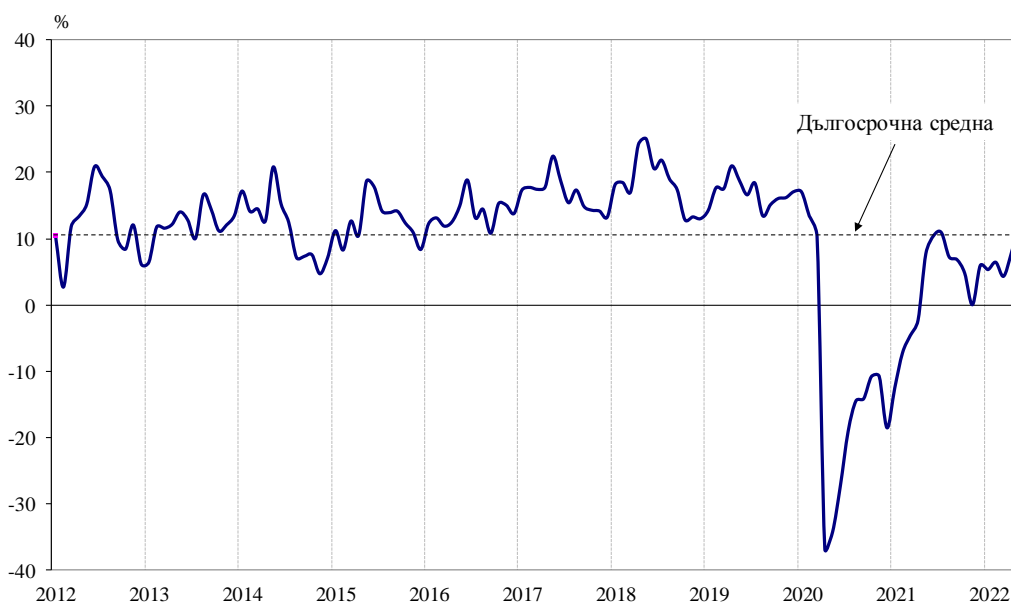




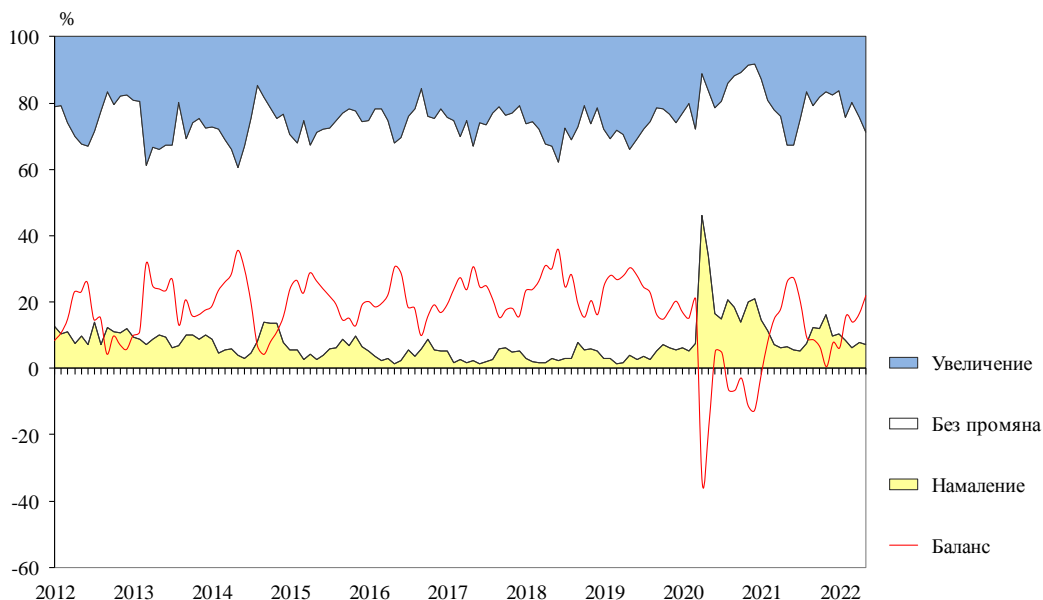
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

