

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, АПРИЛ 2022 ГОДИНА

През април 2022 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се покачва с 4.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите, а в строителството е регистрирано понижение.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 4.6 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на намаления негативизъм в оценките и очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита известно подобрене в притока на поръчки през последните три месеца, като и прогнозите за производствената активност през следващите три месеца са благоприятни (фиг. 3 от приложението). През април в сравнение с януари средното натоварване на мощностите нараства с 1.3 пункта и достига 76.3%.

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и факторът „други“<sup>5</sup> продължават да са основните проблеми, ограничаващи развитието на бизнеса (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на мениджърите са те да продължат да се повишават през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 2.6 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на резервираните оценки и очаквания (фиг. 7 от приложението) на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Производственият график е осигурен с договори за 5.5 месеца, като се регистрира понижение от 0.2 месеца спрямо оценката през януари. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни.

Най-сериозната пречка, затрудняваща дейността в сектора, остава несигурната икономическа среда, следвана от цените на материалите и недостига на работна сила (фиг. 8 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Според последната анкета делът на строителните предприемачи, които продължават да очакват продажните цени в строителството да се увеличат през следващите три месеца, е 51.8% (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 10.6 пункта (фиг. 10 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца също се подобряват.

Основният фактор, ограничаващ развитието на бизнеса е несигурната икономическа среда, посочена от 70.5% от предприятията. През последния месец е регистрирано и засилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене“, който измества на трето място затрудненията, свързани с конкуренцията в бранша (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени 37.1% от търговците на дребно очакват те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 3.5 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на позитивните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Благоприятни са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за дейността на предприятията, като спрямо март се наблюдава нарастване на отрицателното ѝ въздействие. На второ и на трето място са конкуренцията в бранша и фактора „други“<sup>2</sup> (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите 19.8% от мениджърите предвиждат те да се увеличат през следващите три месеца.

<sup>1</sup> Без търговия.

<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

## Приложение

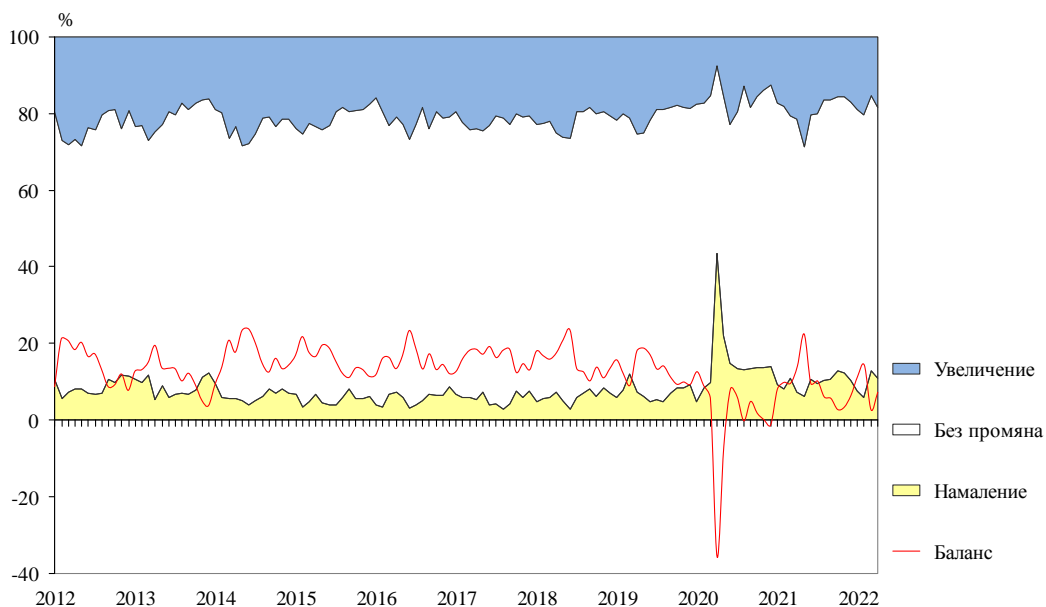
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



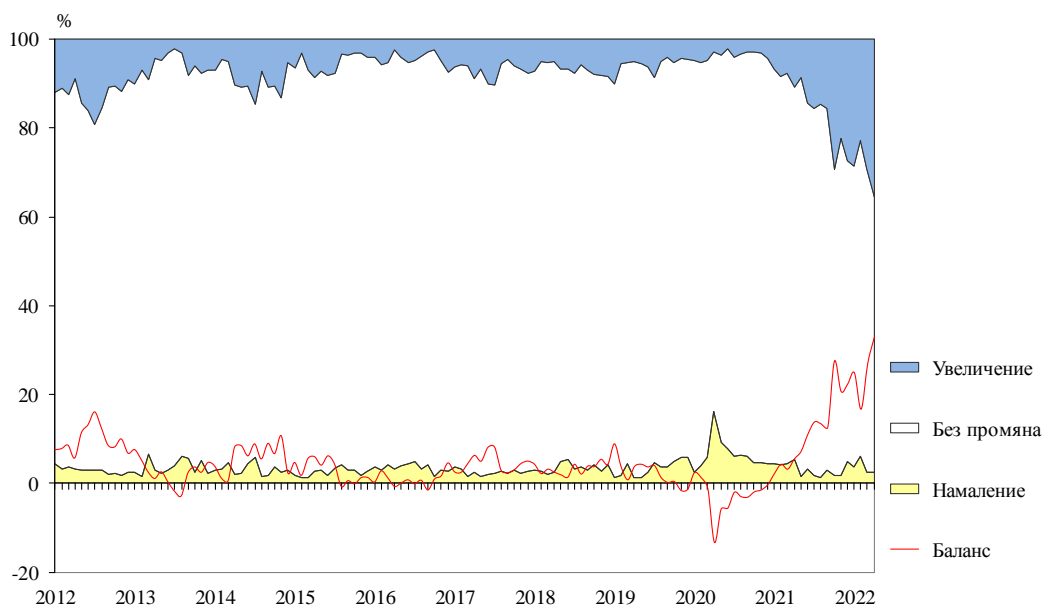
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



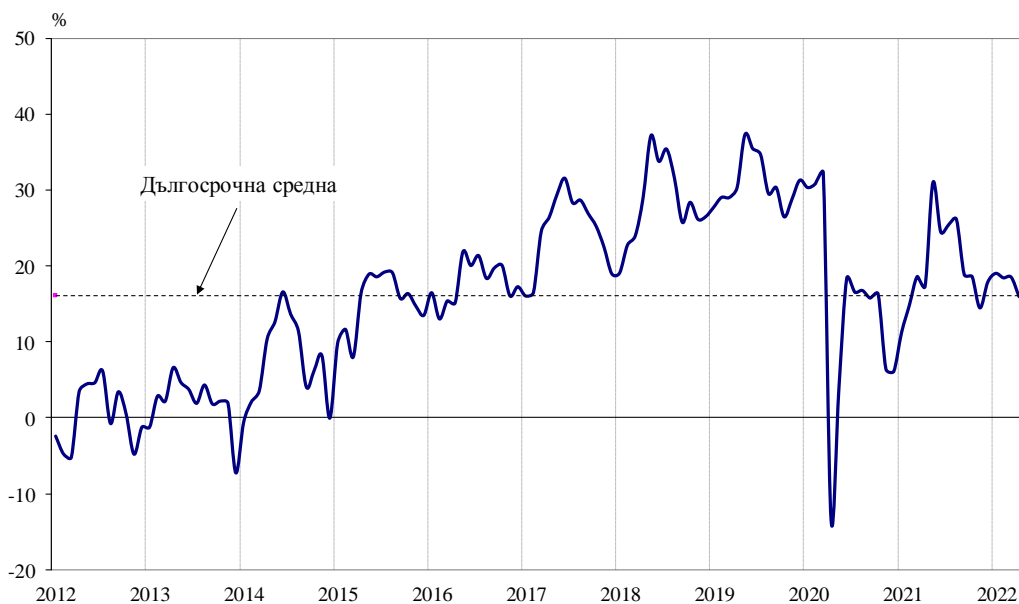
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



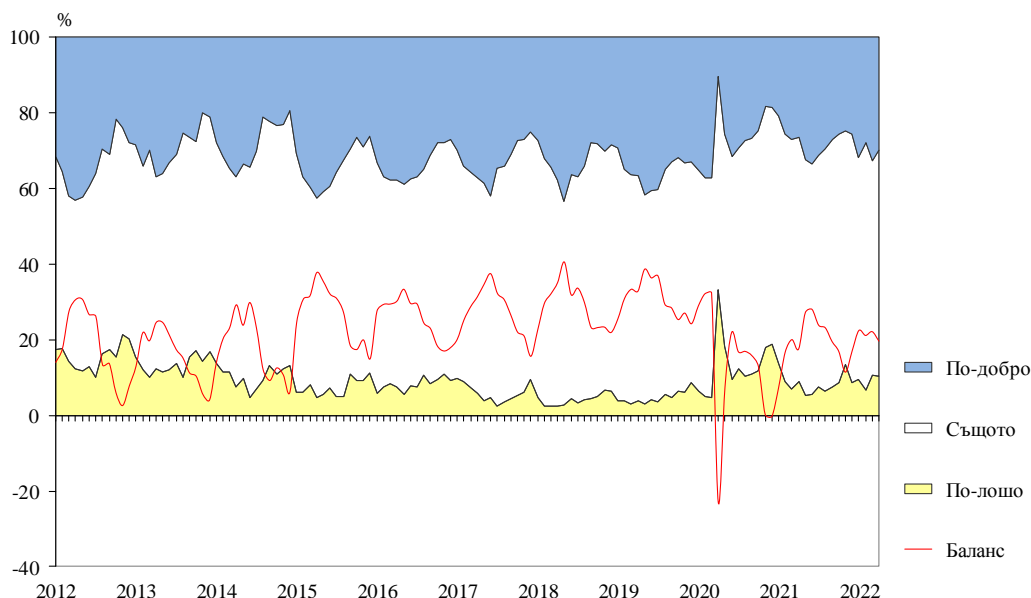
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



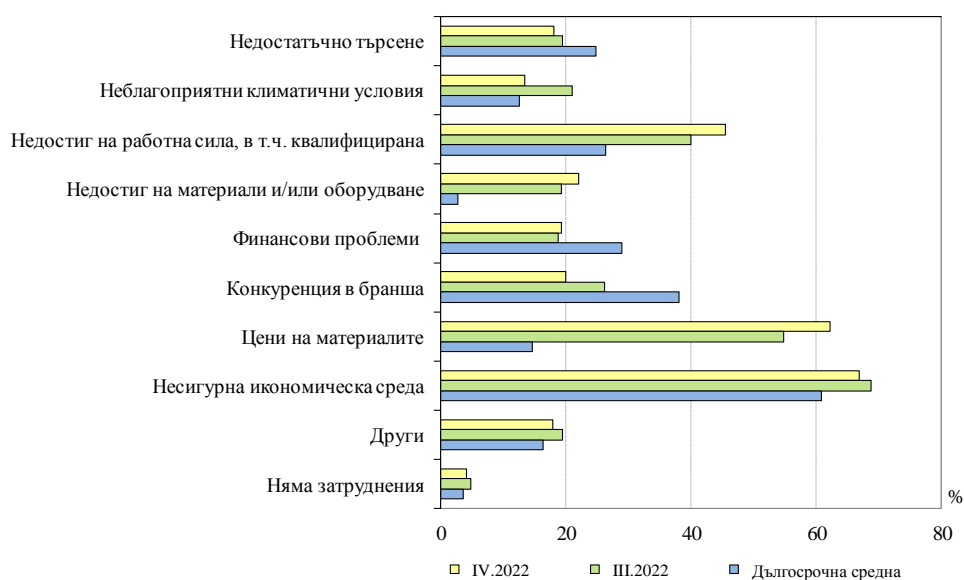
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



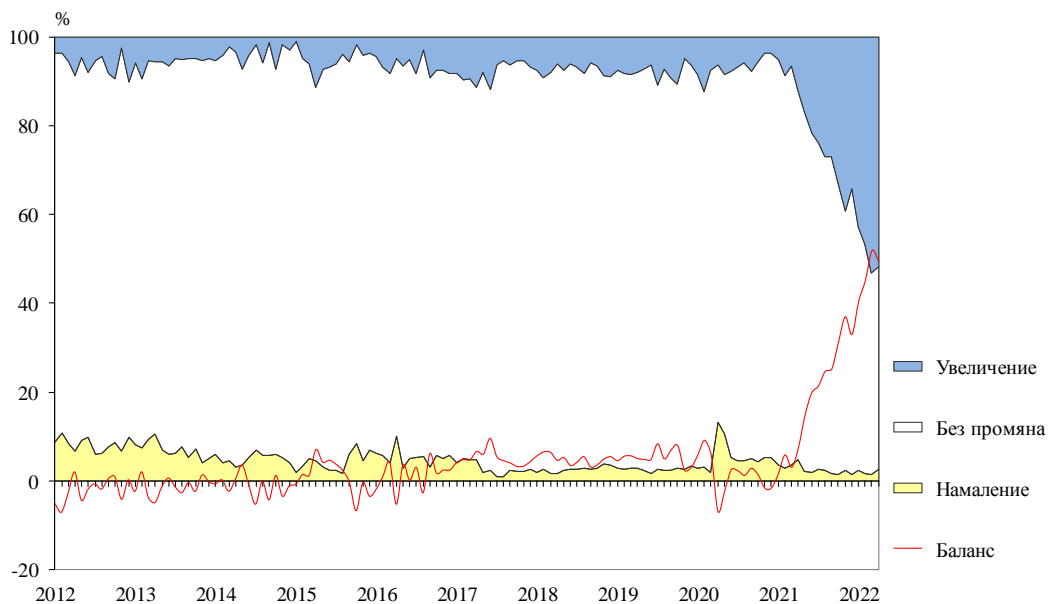
**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



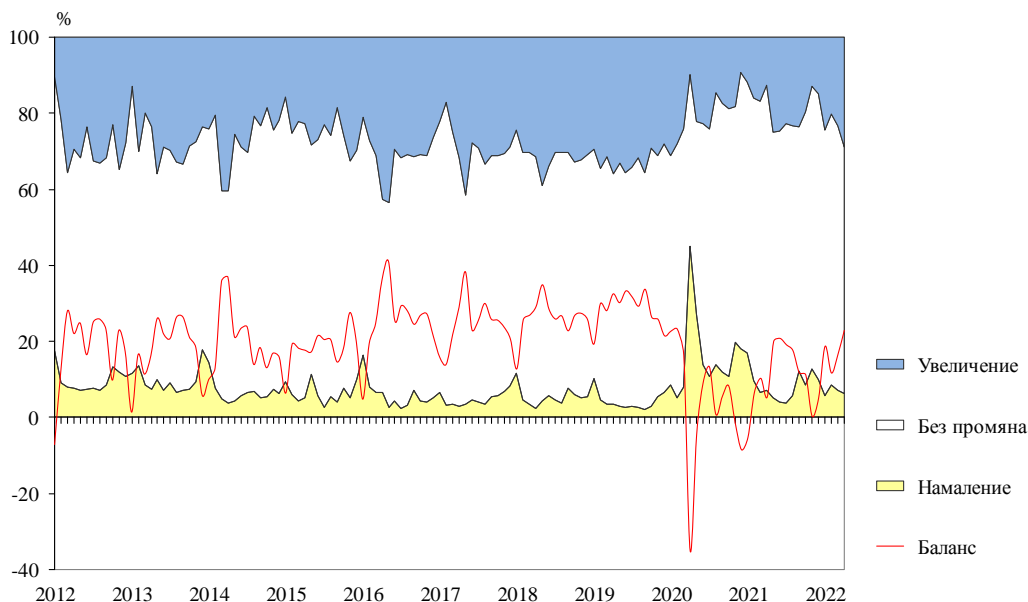
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**

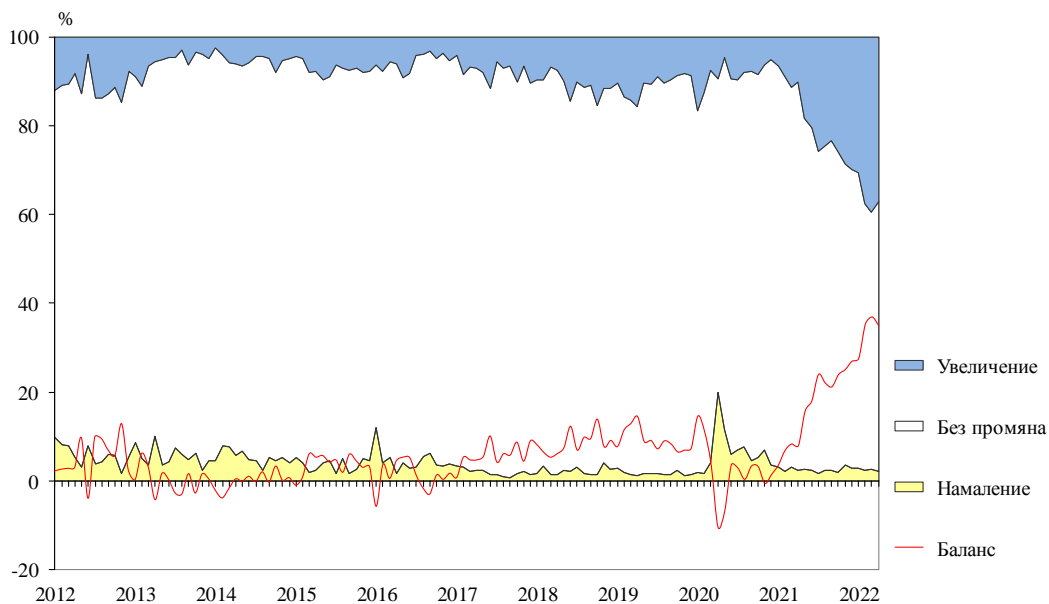


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

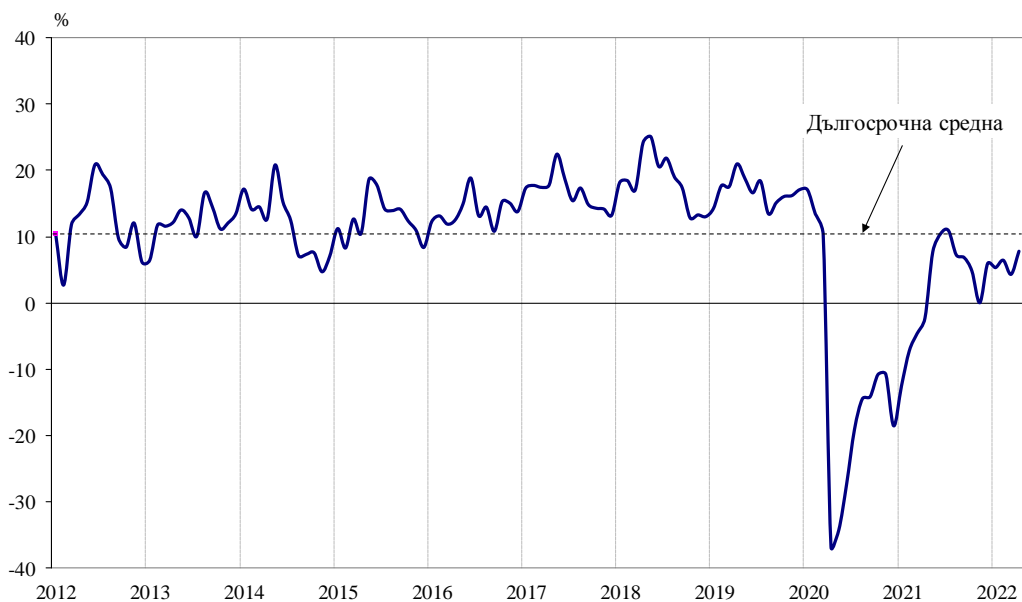




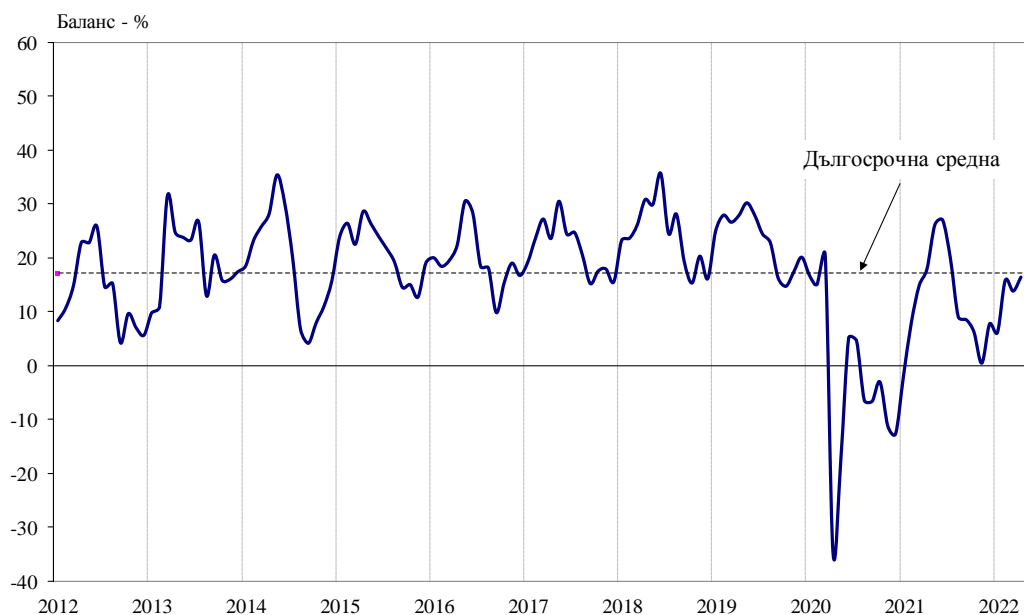
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**

