

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ФЕВРУАРИ 2022 ГОДИНА

През февруари 2022 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> нараства с 1.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите, а в строителството е регистрирано понижение.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 2.7 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца остават благоприятни (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, ограничаващ развитието на бизнеса, посочен от 56.4% от предприятията. На заден план остават факторите „недостиг на работна сила“, „други“<sup>5</sup> и „недостатъчно търсене от страната“ (фиг. 4 от приложението).

Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, е 22.9%.

**Строителство.** През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 0.6 пункта (фиг. 5 от приложението), което се дължи на неблагоприятните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По отношение на строителната активност през последните три месеца анкетата регистрира известно намаление спрямо миналия месец, като прогнозите за следващите три месеца са по-умерени (фиг. 6 от приложението).

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила, като през последния месец се отчита засилване на негативното влияние на първия и третия фактор (фиг. 7 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

В сравнение с януари делът на строителните предприемачи, които прогнозираат продажните цени в сектора да се увеличат през следващите три месеца, нараства и достига 46.6% (фиг. 8 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 1.3 пункта (фиг. 9 от приложението) в резултат на подобрените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Оптимистични са и прогнозите им относно обема на продажбите през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основният фактор, ограничаваш развитието на бизнеса, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 11 от приложението).

Оценките на търговците на дребно по отношение на продажните цени през последния месец са в посока на увеличение, като 37.6% от мениджърите предвиждат те да продължат да се повишават и през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 1.1 пункта (фиг. 13 от приложението), което се дължи на по-благоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Позитивни са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 14 от приложението).

Най-сериозните пречки за дейността остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им въздействие (фиг. 15 от приложението).

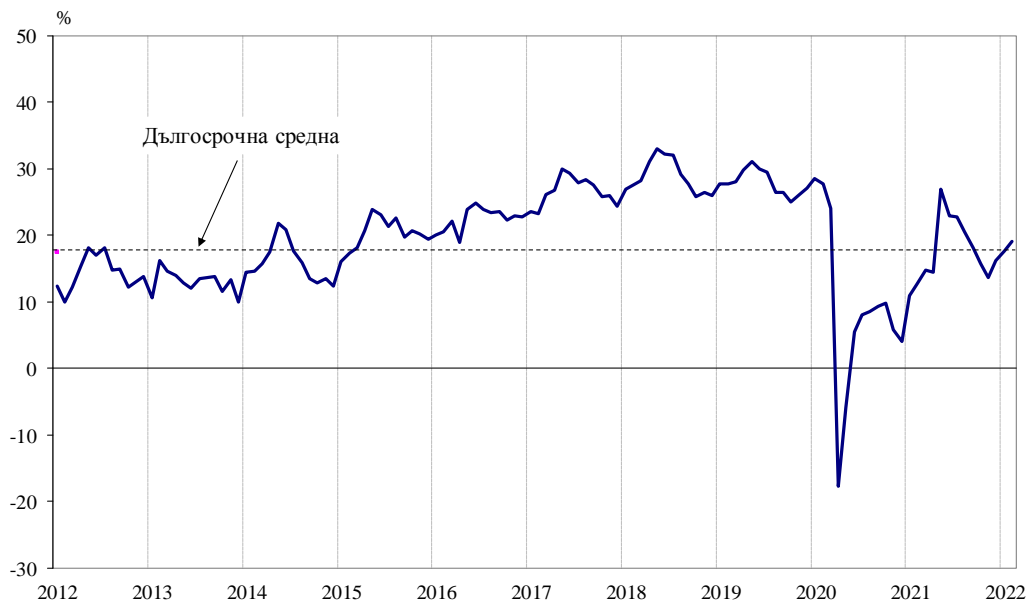
По отношение на продажните цени в сектора на услугите прогнозите на мениджърите са те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

---

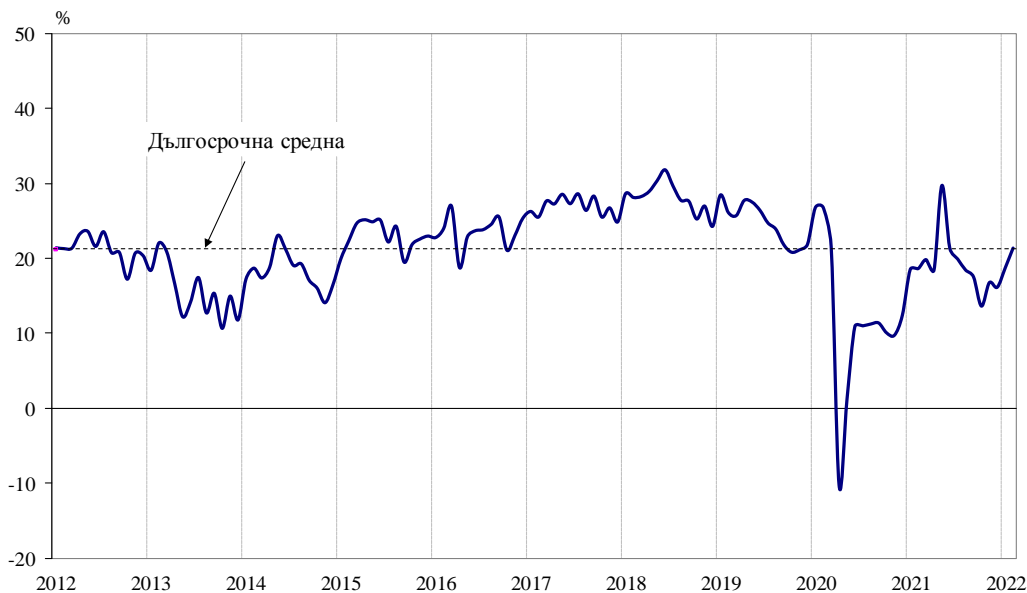
<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

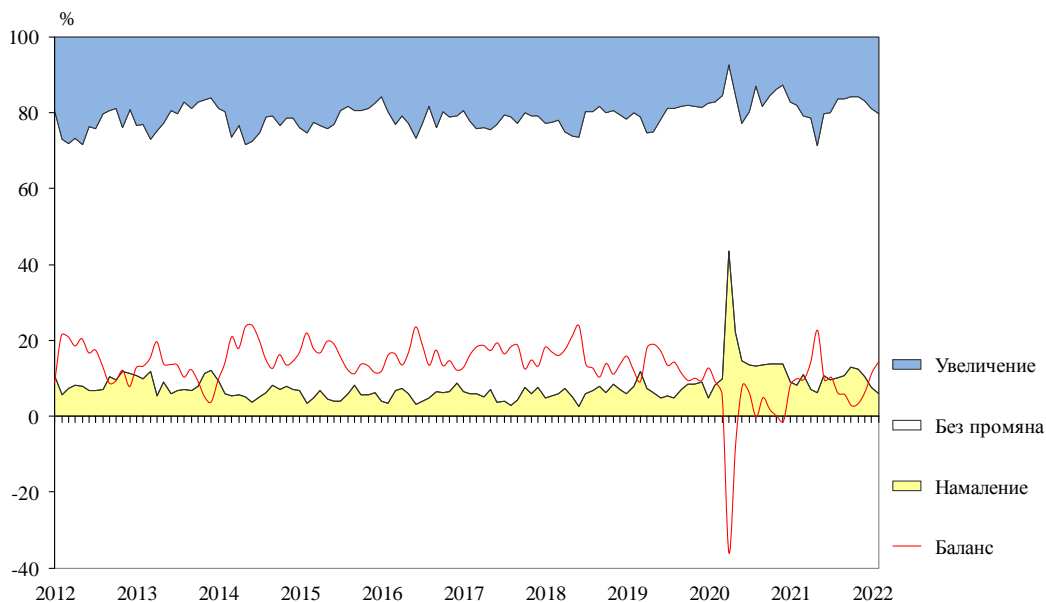
**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



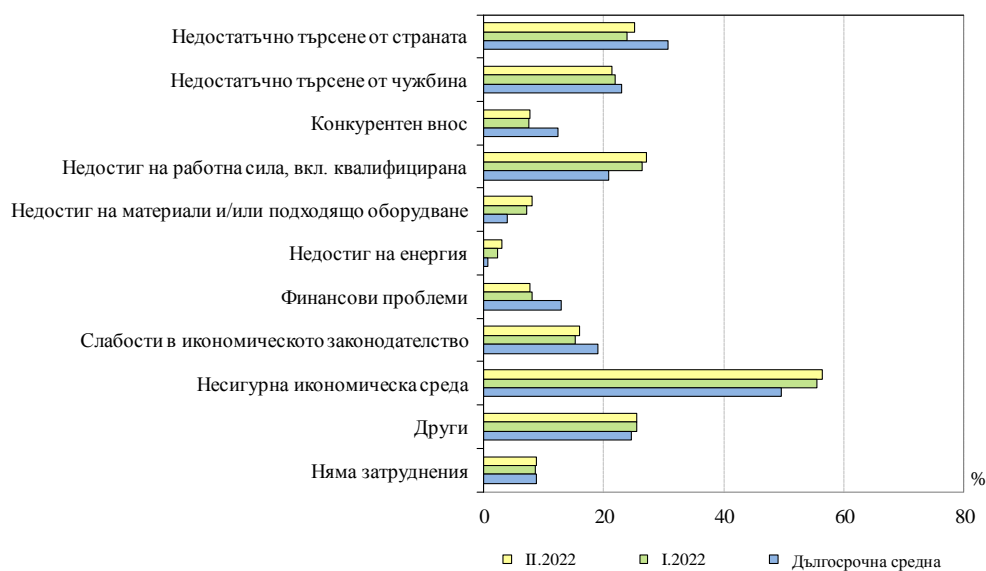
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



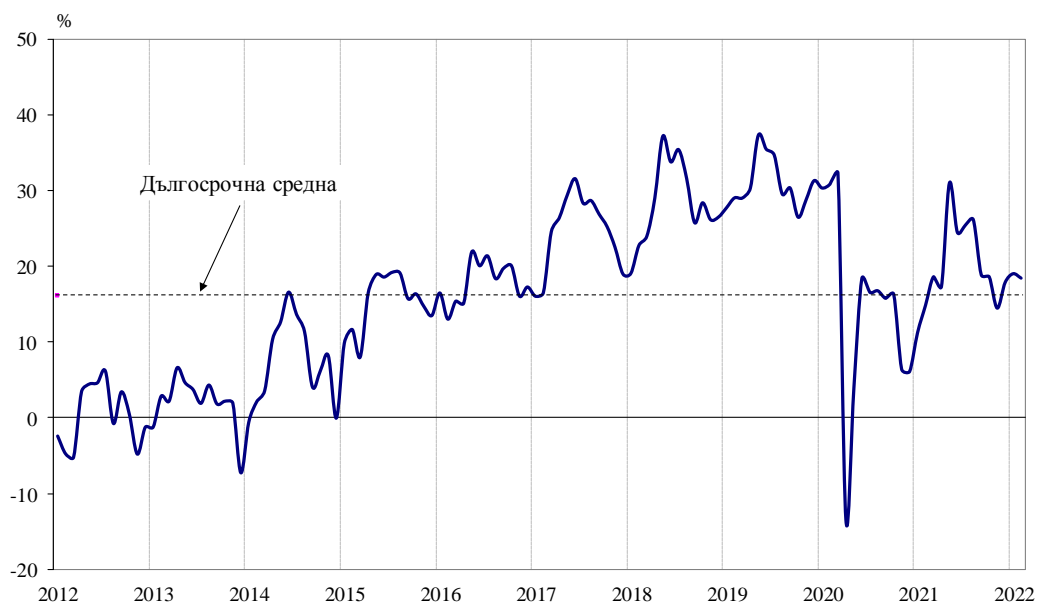
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



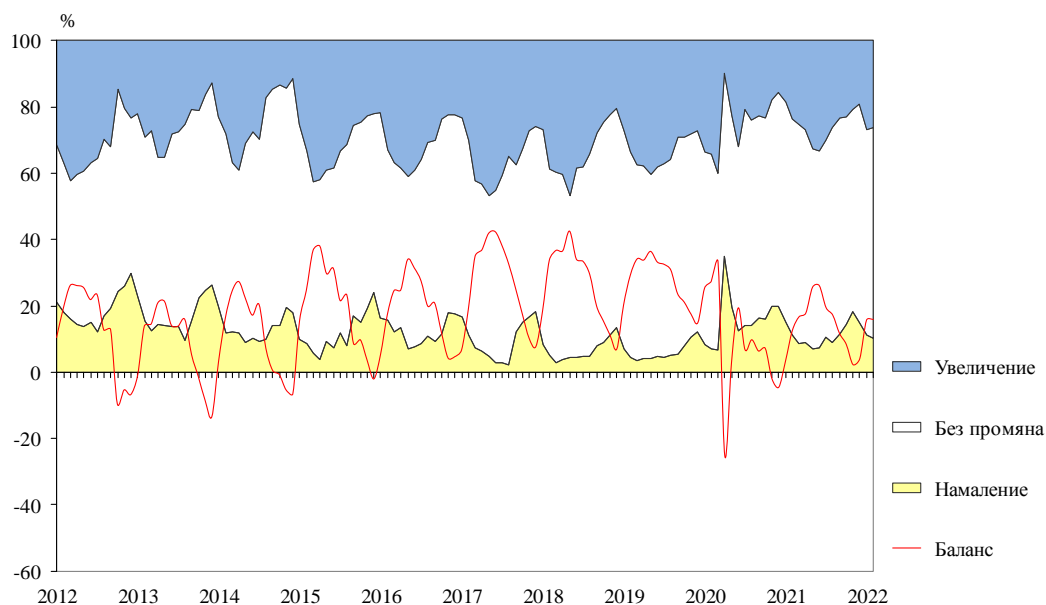
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



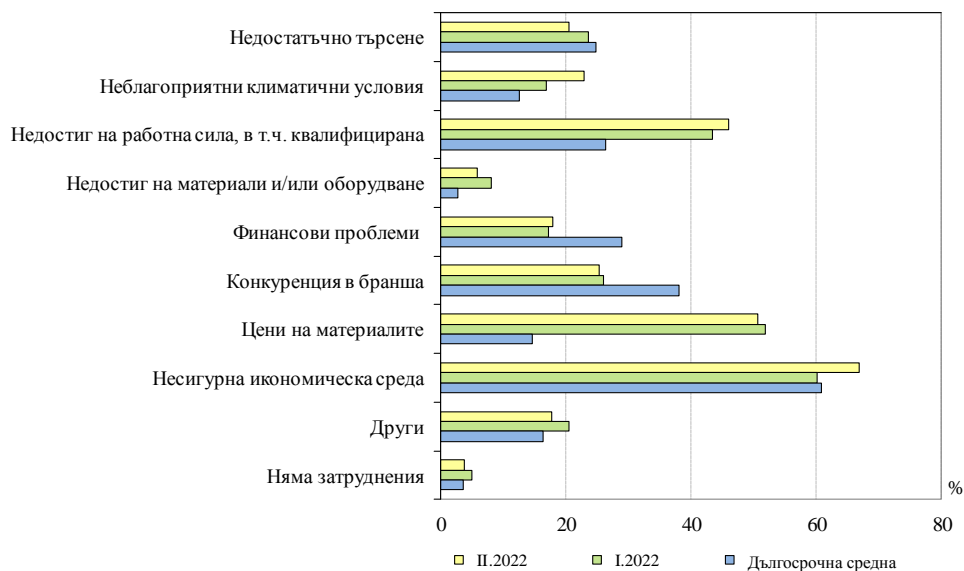
**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**



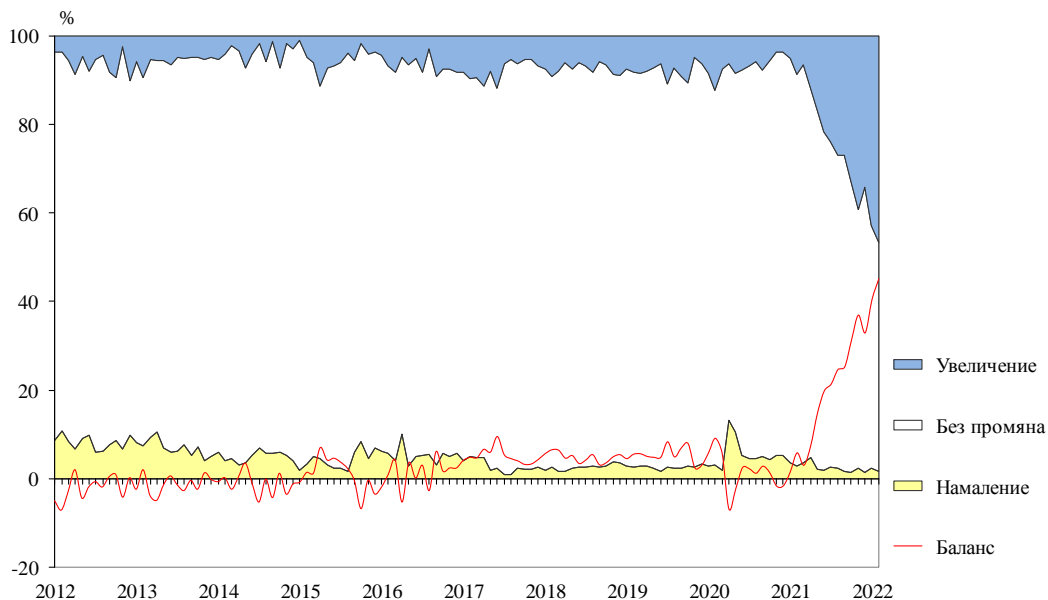
**Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**



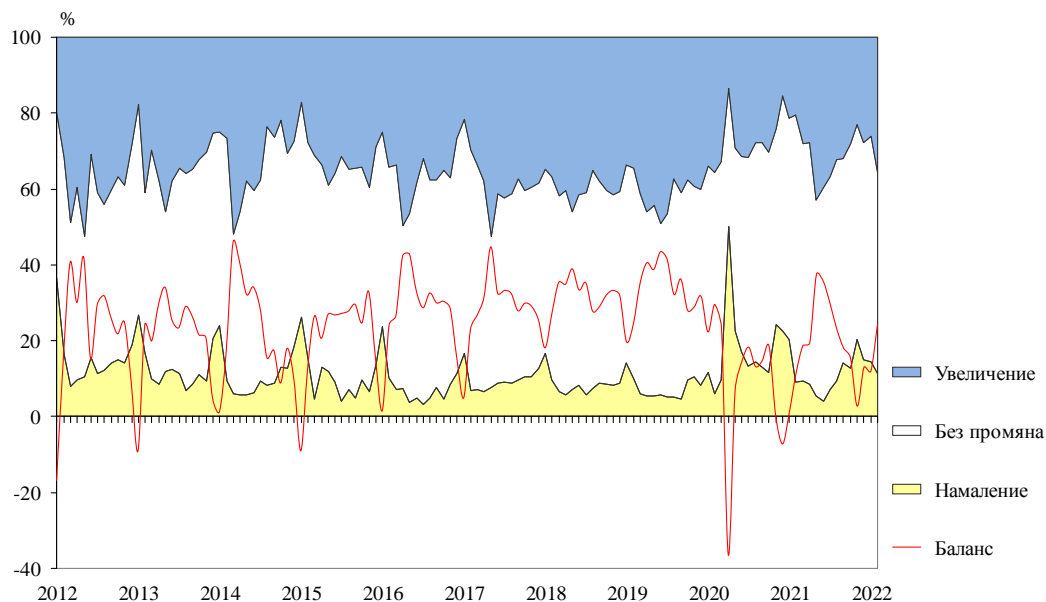
**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството  
през следващите три месеца**



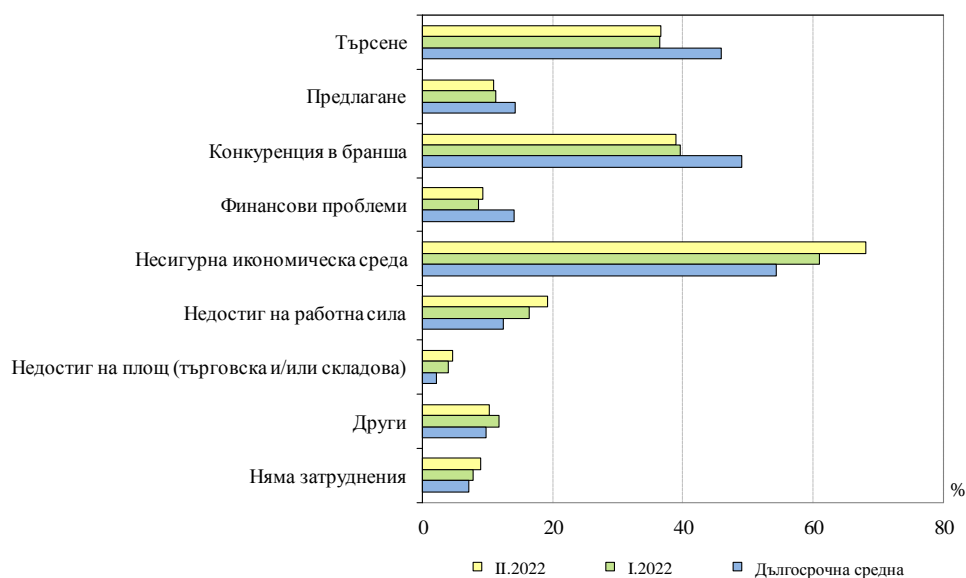
**Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно**



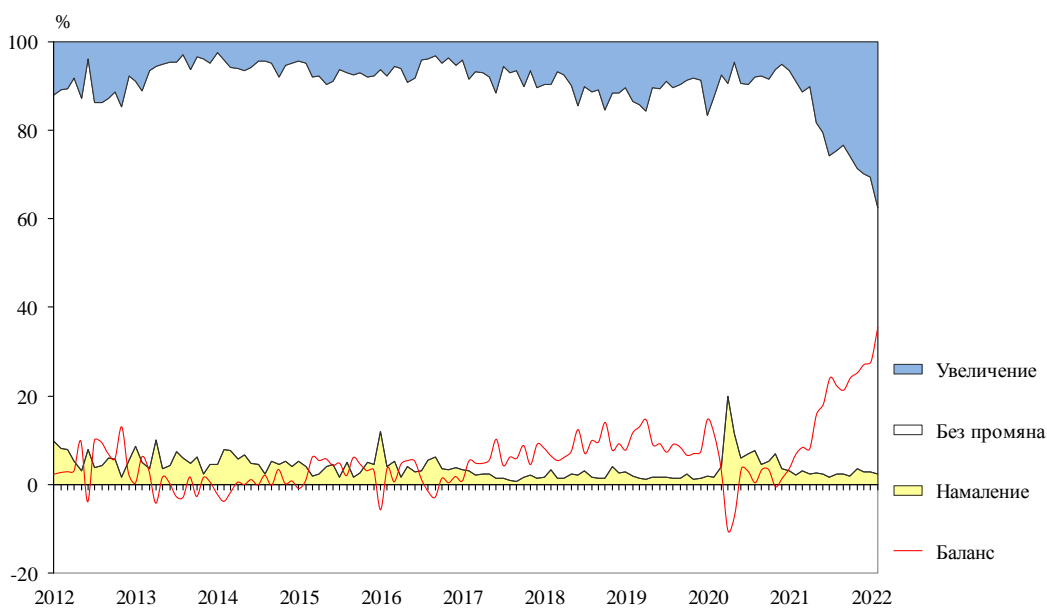
**Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



**Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

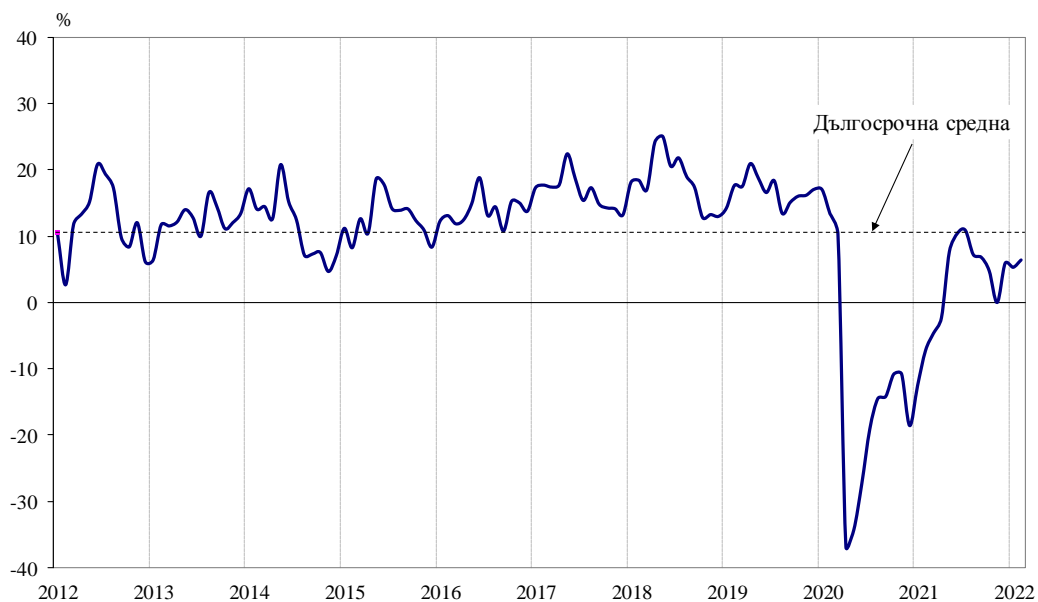


**Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

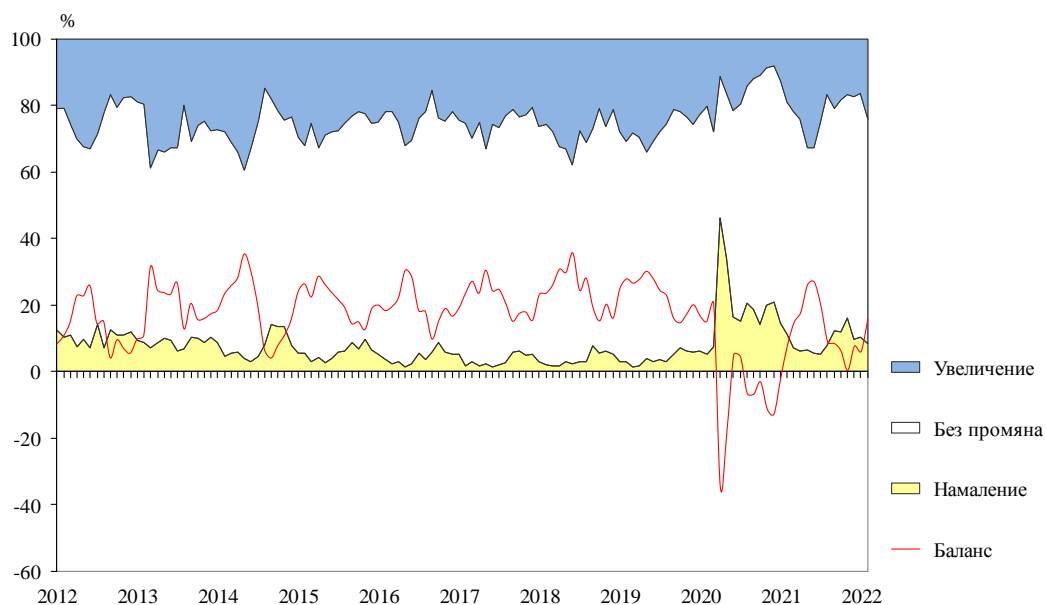




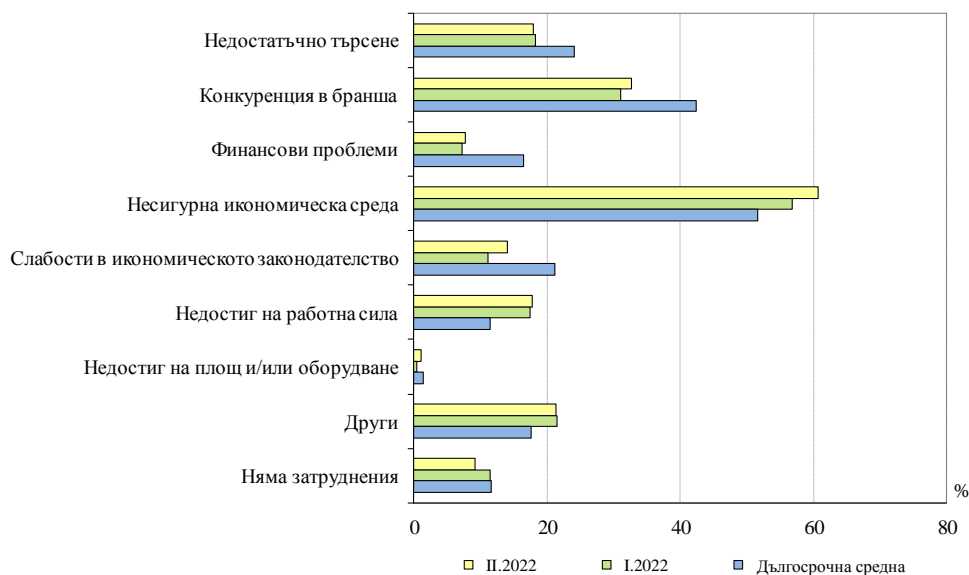
**Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 16. Очаквания за цените в сектора на услугите  
през следващите три месеца**

