

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЯНУАРИ 2022 ГОДИНА

През януари 2022 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 1.5 пункта в сравнение с декември 2021 г. (фиг. 1 от приложението), като ръст на показателя е регистриран в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 2.6 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на намаления негативизъм в оценките и очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Благоприятни са и прогнозите им по отношение на износа и производствената активност (фиг. 3 от приложението) през следващите три месеца.

През периода октомври 2021 г. - януари 2022 г. осигуреността на производството с поръчки (измерена в брой месеци) се увеличава от 4.8 на 5.0, а средното натоварване на мощностите нараства с 0.8 пункта и достига 75.0%.

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила, факторът „други“⁵ и недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността 28.6% от мениджърите продължават да очакват те да се увеличат през следващите три месеца.

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 1.2 пункта (фиг. 5 от приложението) в резултат на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 6 от приложението).

Осигуреността на производството с поръчки се запазва спрямо октомври 2021 г. и се оценява на 5.7 месеца. Същевременно мениджърите очакват увеличение на новите поръчки през следващите шест месеца, което според тях ще доведе и до активизиране на дейността в краткосрочен план (фиг. 7 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

⁵ На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният проблем за развитието на бизнеса, следвана от цените на материалите и недостига на работна сила (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на строителните предприемачи са те да продължат да се повишават през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 1.8 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на благоприятните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им за поръчките към доставчиците както от вътрешния, така и от външния пазар през следващите три месеца остават позитивни (фиг. 11 от приложението).

Най-сериозната пречка, затрудняваща дейността, остава несигурната икономическа среда, посочена от 61.0% от предприятията. През последния месец е регистрирано и засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на трето място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени 30.5% от търговците на дребно прогнозираат те да се повишат през следващите три месеца.

Услуги¹. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 0.6 пункта (фиг. 13 от приложението) в резултат на изместването на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 14 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, докато очакванията за следващите три месеца са резервирани (фиг. 15 от приложението).

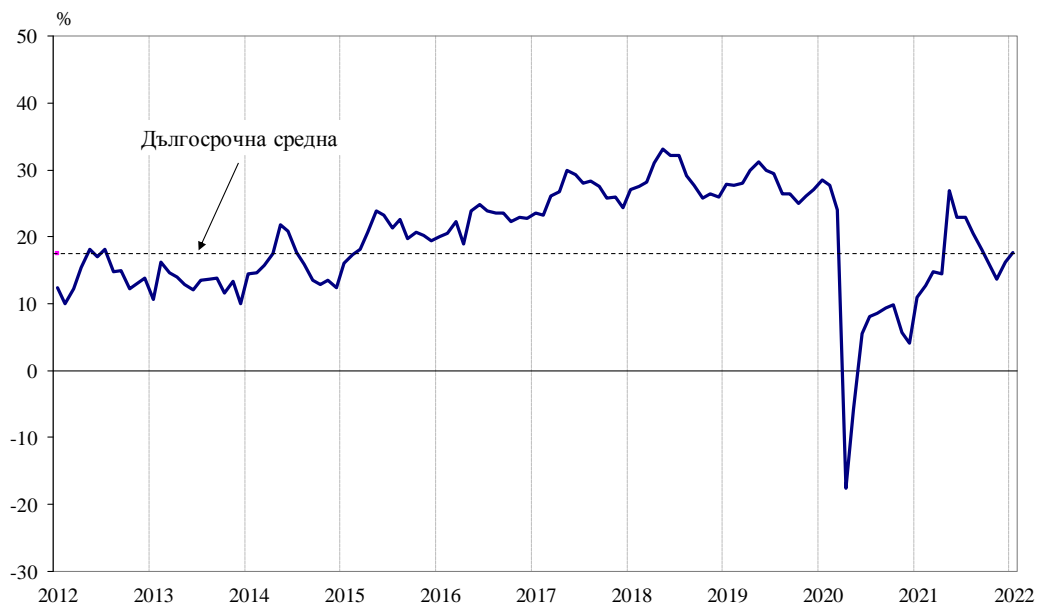
Факторите „несигурна икономическа среда“ и „конкуренция в бранша“ продължават да ограничават в най-голяма степен развитието на бизнеса в сектора (фиг. 16 от приложението).

В сравнение с декември 2021 г. нараства дялът на мениджърите, които предвиждат продажните цени да се повишат през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

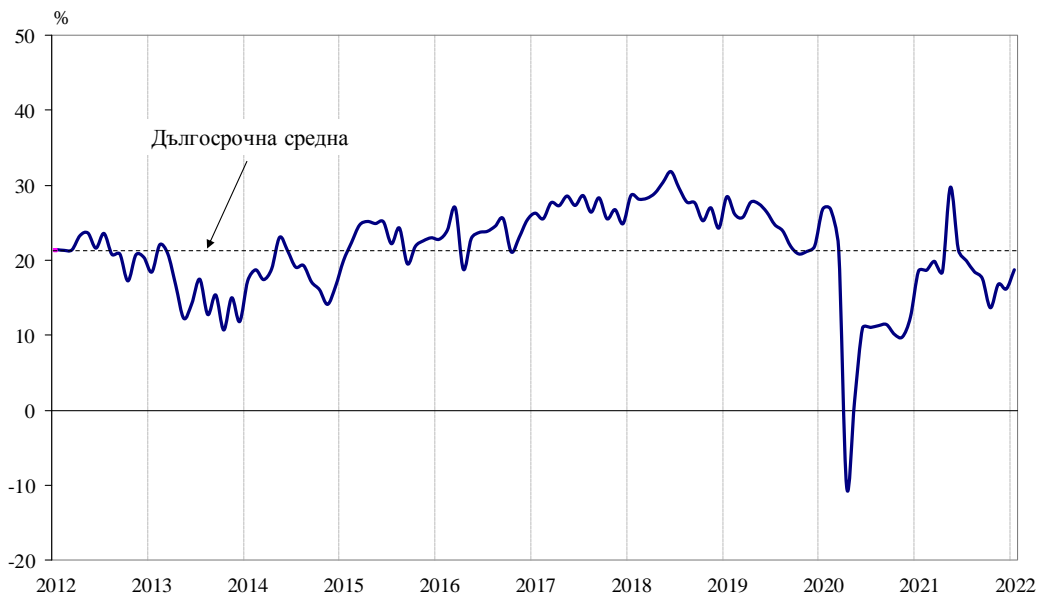
¹ Без търговия.

Приложение

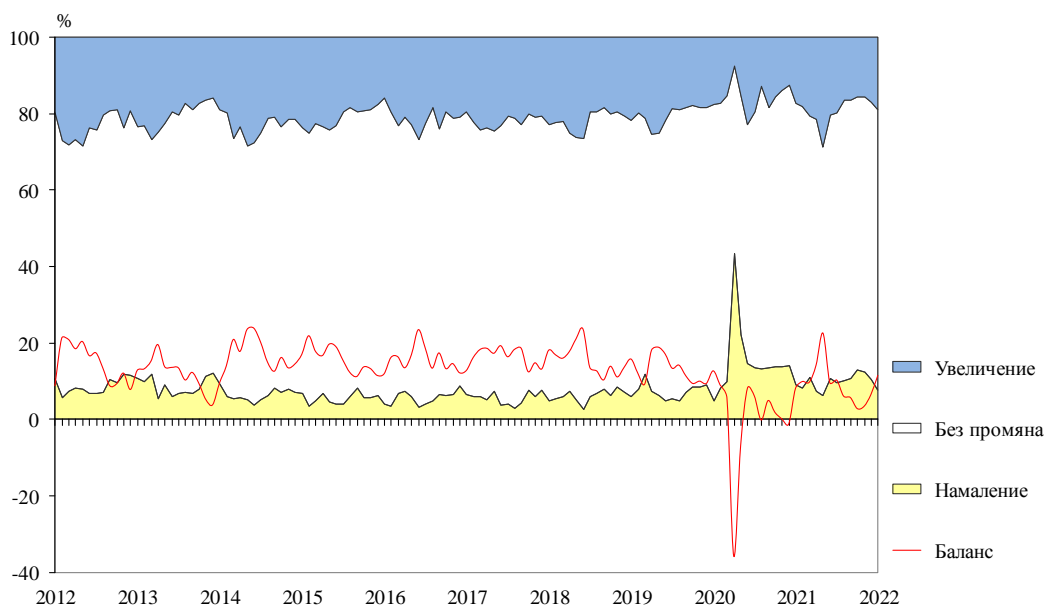
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



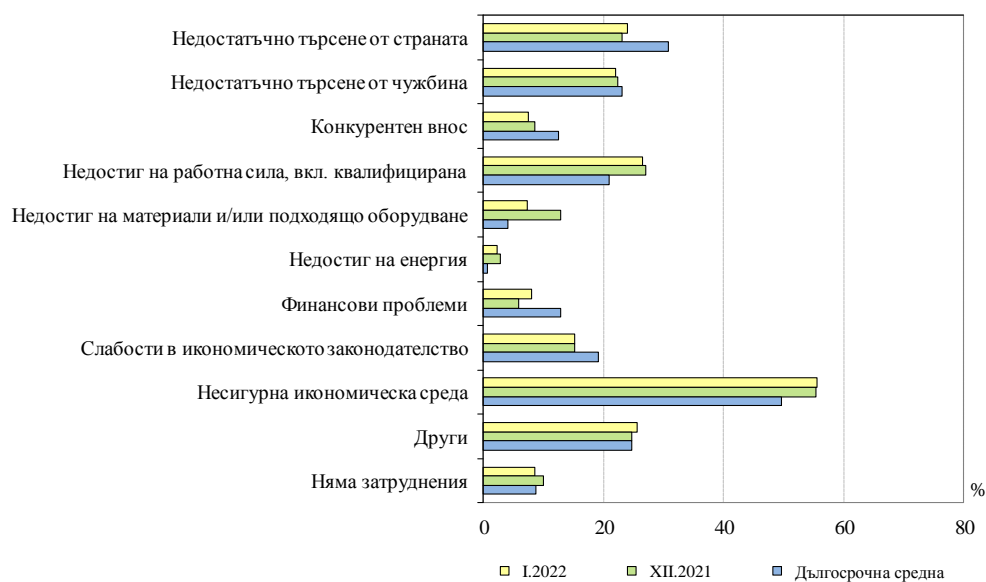
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



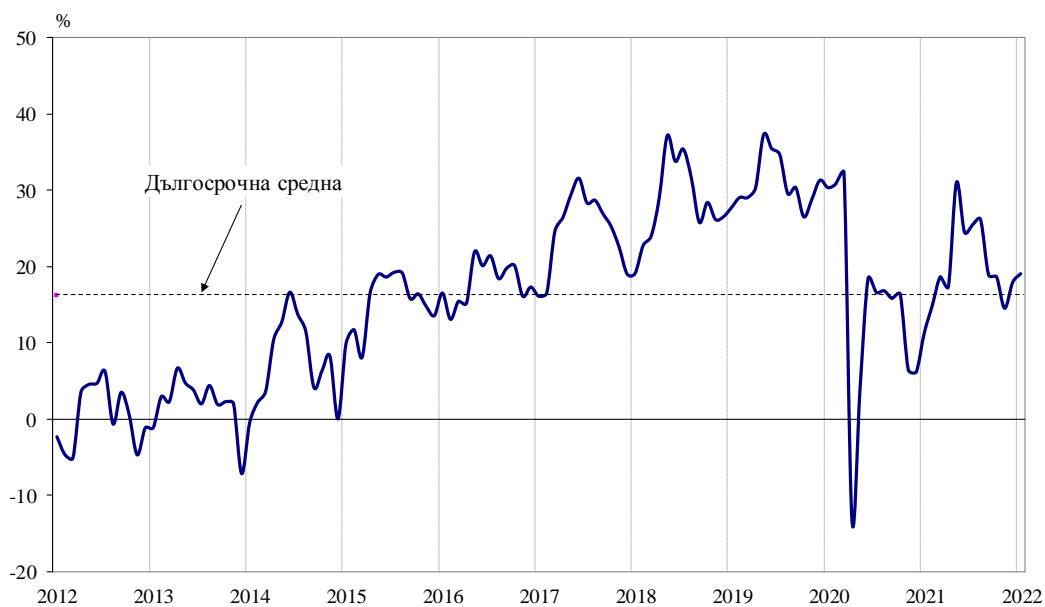
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



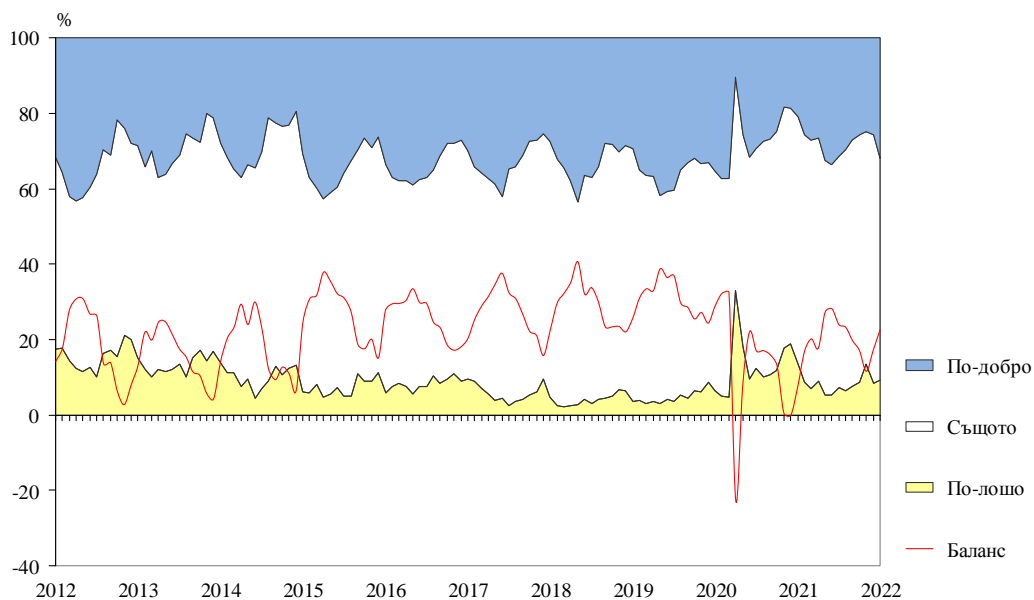
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



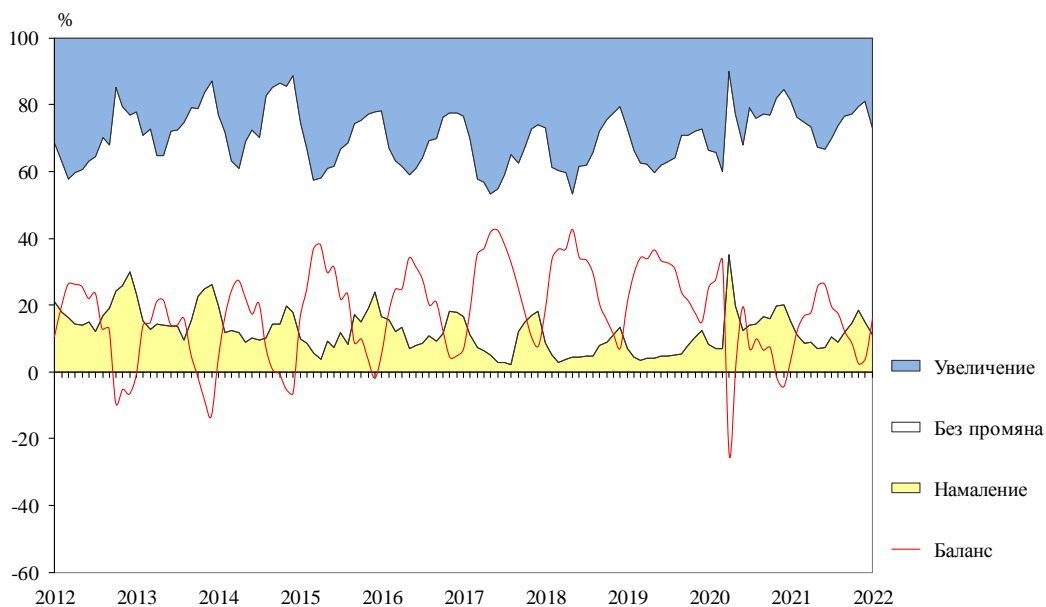
Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



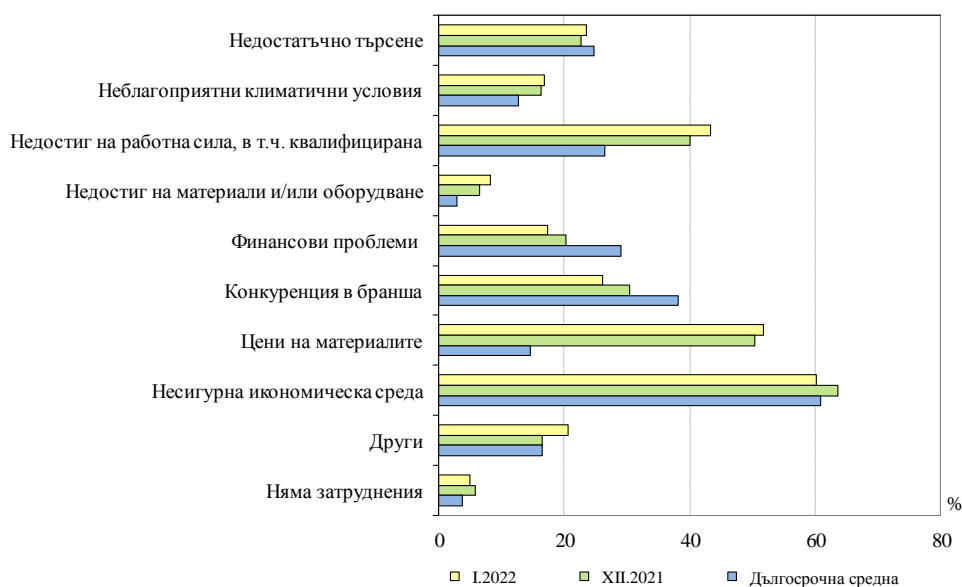
Фиг. 6. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



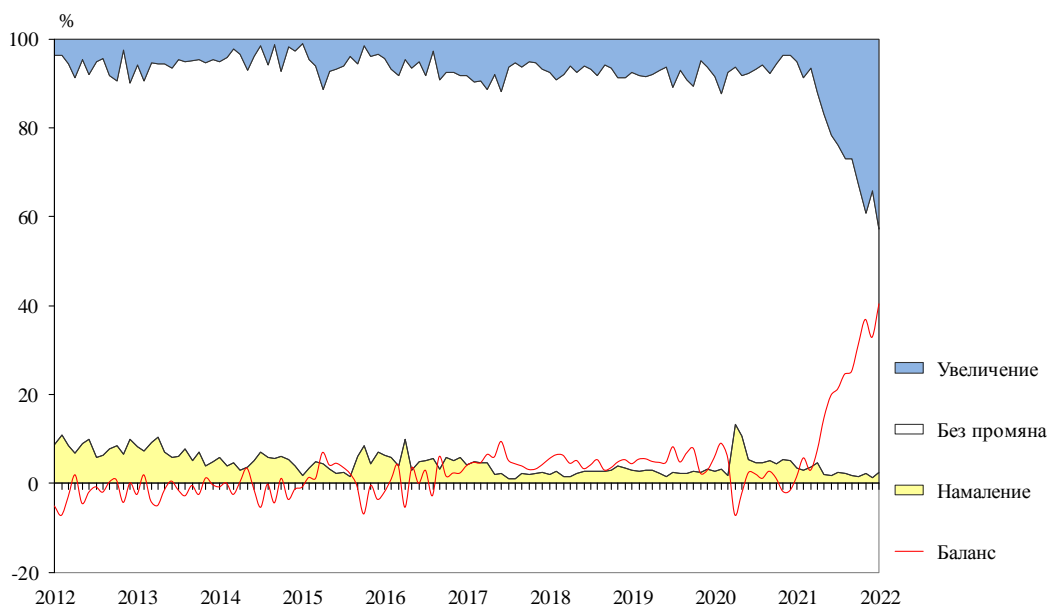
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



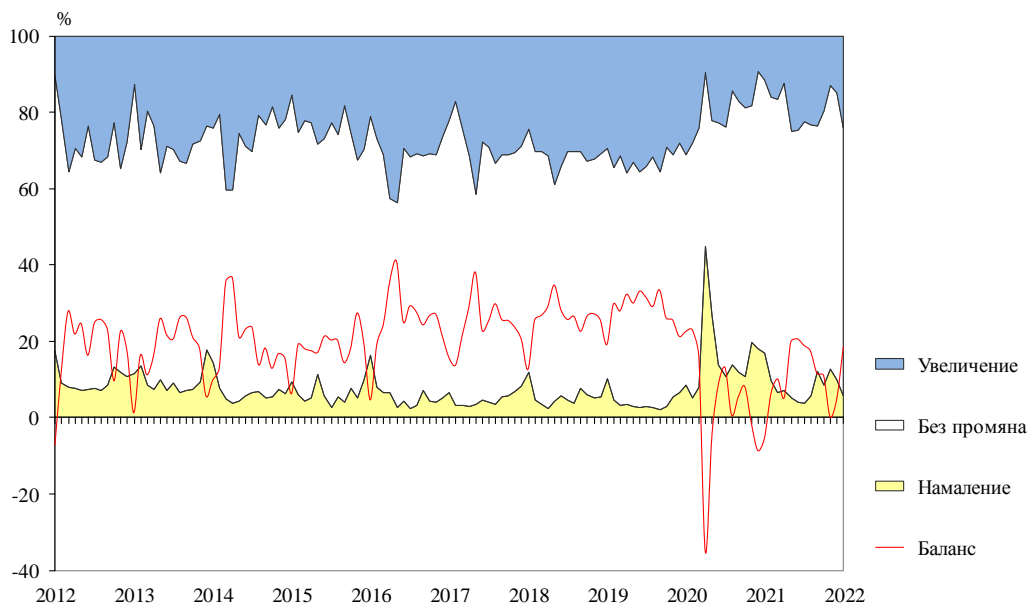
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



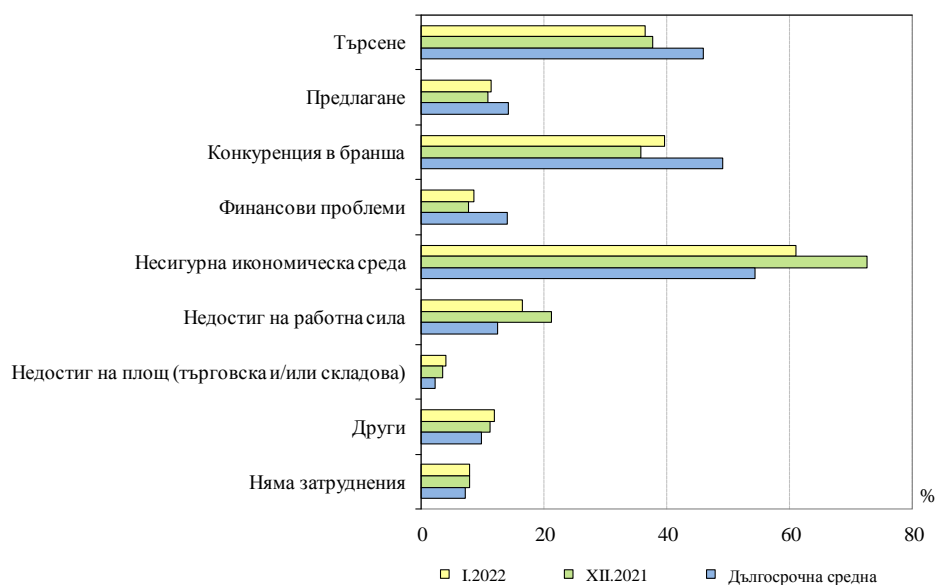
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



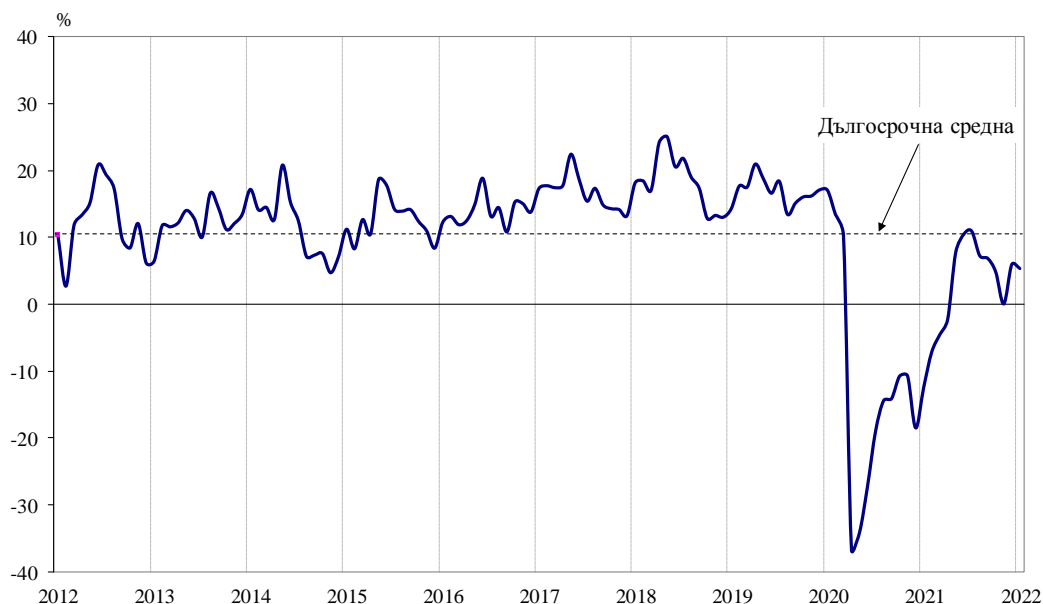
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



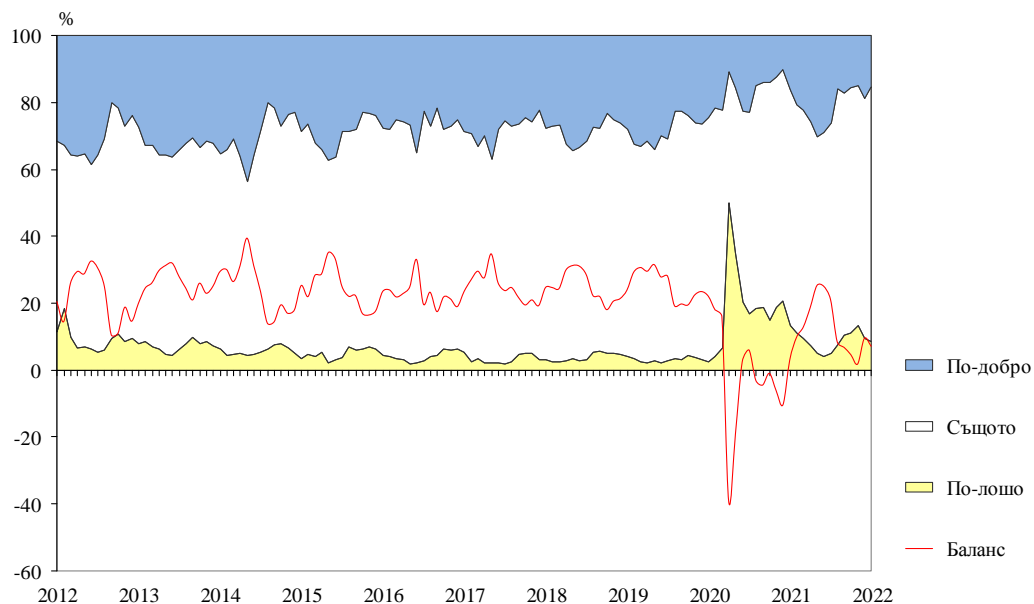
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



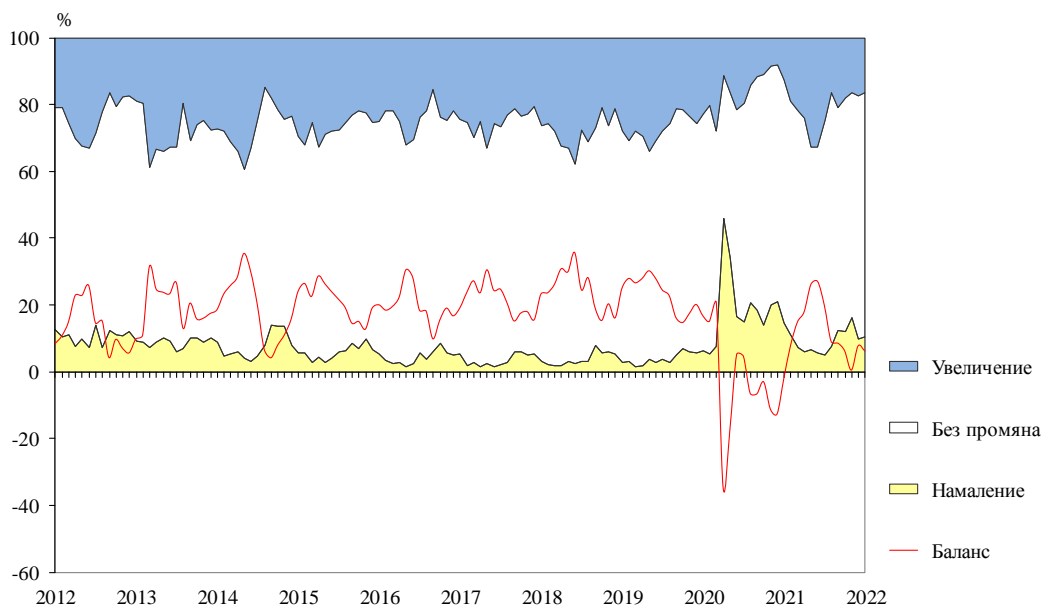
Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



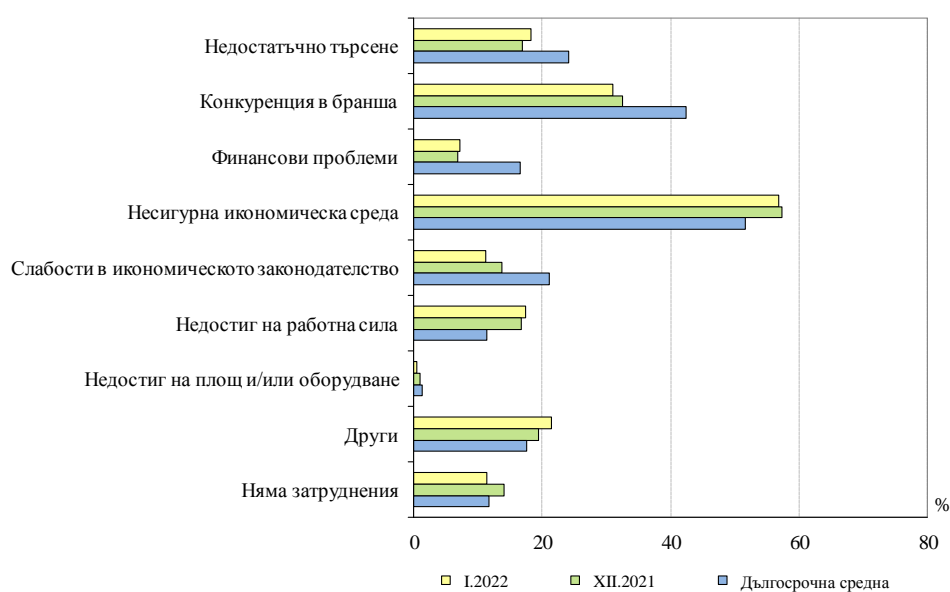
Фиг. 14. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца

