

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, НОЕМВРИ 2021 ГОДИНА

През ноември 2021 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 2.2 пункта в сравнение с октомврийското си равнище (фиг. 1 от приложението) в резултат на влошения бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 3.2 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно настоящата производствена активност се оценява като леко намалена, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца са по-умерени (фиг. 3 от приложението).

Най-сериозното затруднение за дейността на предприятията остава несигурната икономическа среда, следвана от недостига на работна сила и недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността 22.4% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 4.1 пункта (фиг. 5 от приложението) в резултат на влошените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата строителна активност и осигуреността на производството с поръчки са намалени спрямо октомври, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението) са по-песимистични.

Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила, като последната анкета отчита нарастване на негативното им влияние (фиг. 7 от приложението).

В сравнение с предходния месец делът на мениджърите, които прогнозираат продажните цени в строителството да се повишат през следващите три месеца, се увеличава.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 8.4 пункта (фиг. 8 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Песимистични са и прогнозите им за

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

www.nsi.bg

обема на продажбите (фиг. 9 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността, продължава да бъде несигурната икономическа среда, посочен от 75.6% от предприятията. На заден план остават трудностите, свързани с недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

Очакванията на търговците на дребно по отношение на продажните цени през следващите три месеца продължават да са в посока на увеличение.

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 4.7 пункта (фиг. 11 от приложението) в резултат на по-песимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Негативни са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 12 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното им въздействие (фиг. 13 от приложението).

В сравнение с октомври нараства делът на мениджърите, които предвиждат продажните цени в сектора да се повишат през следващите три месеца.

¹ Без търговия.

Приложение

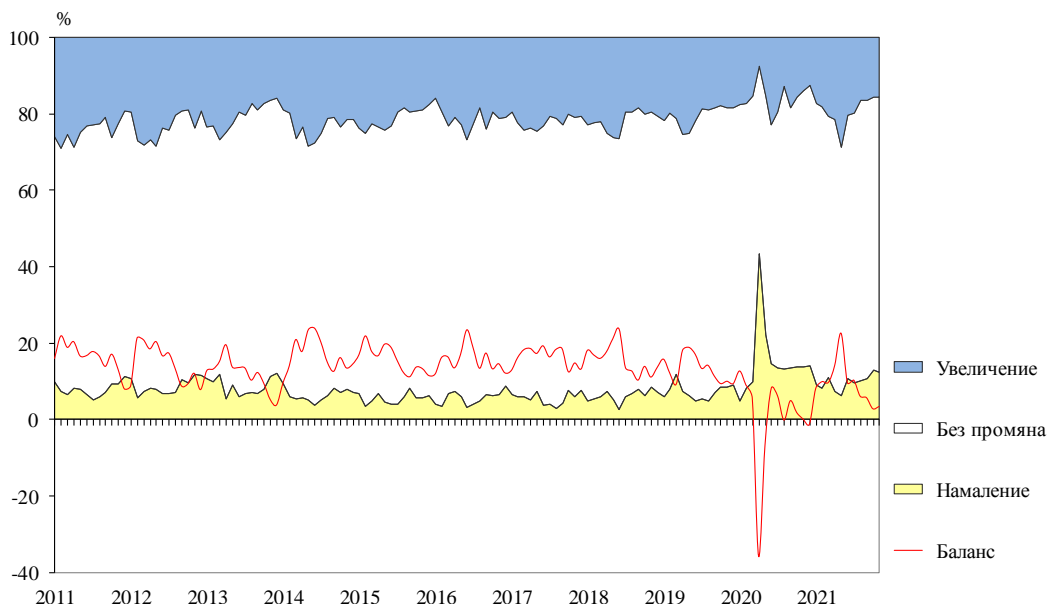
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



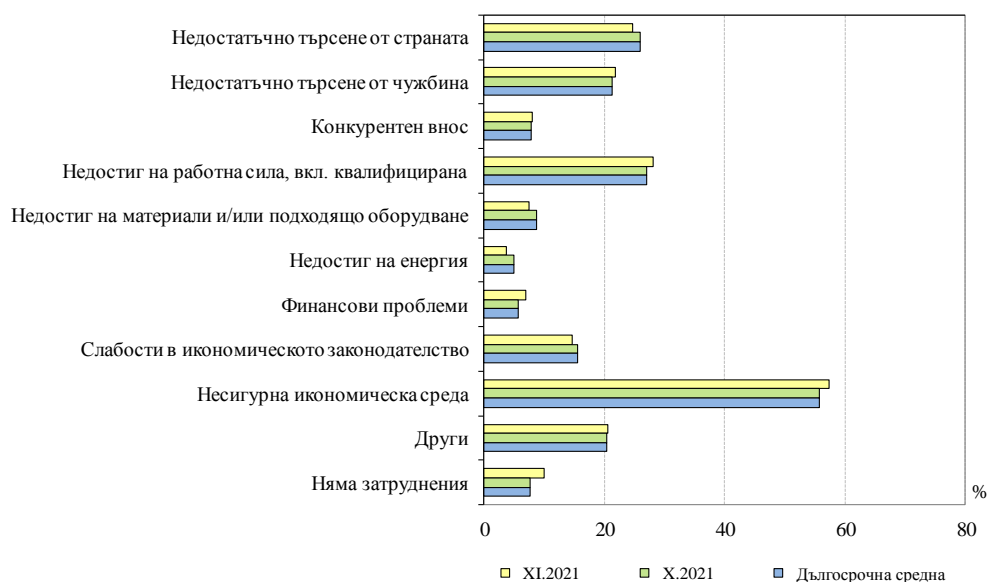
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



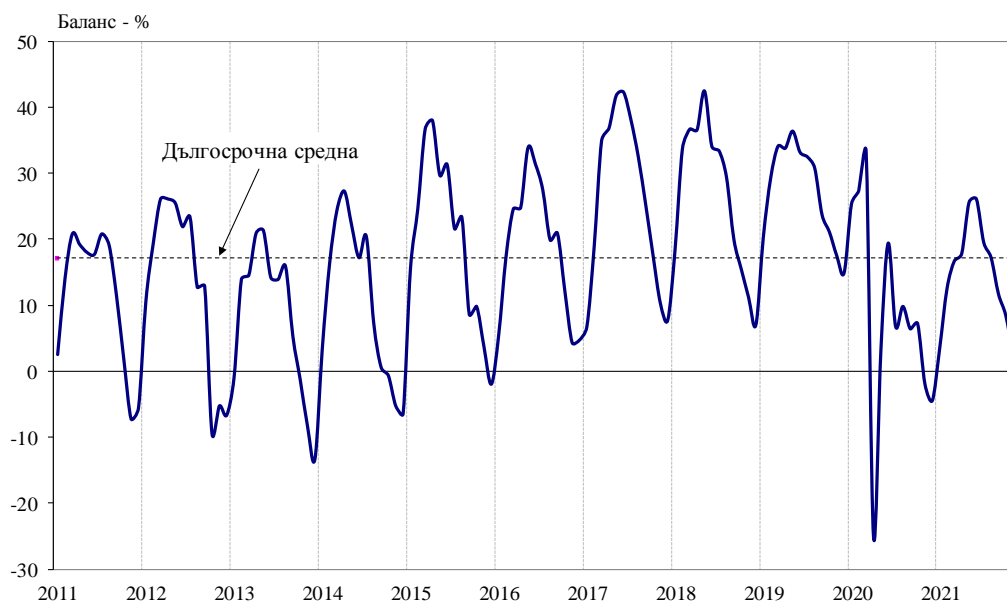
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



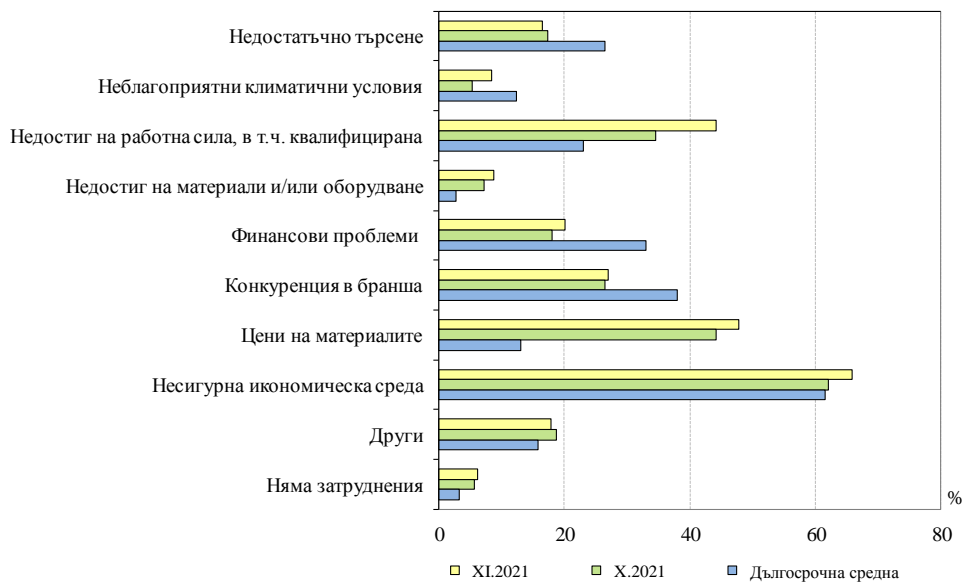
Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



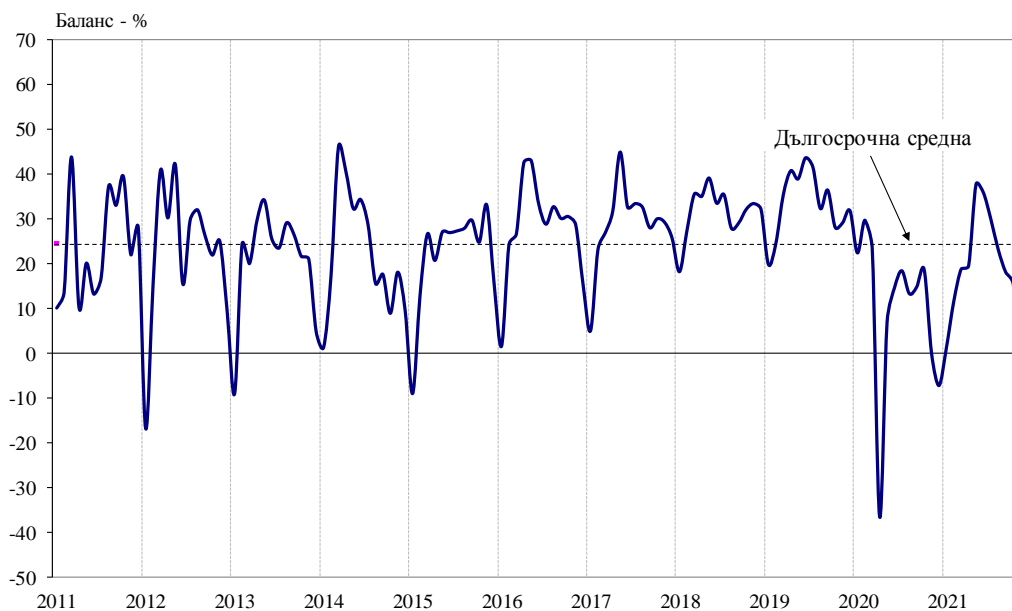
**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



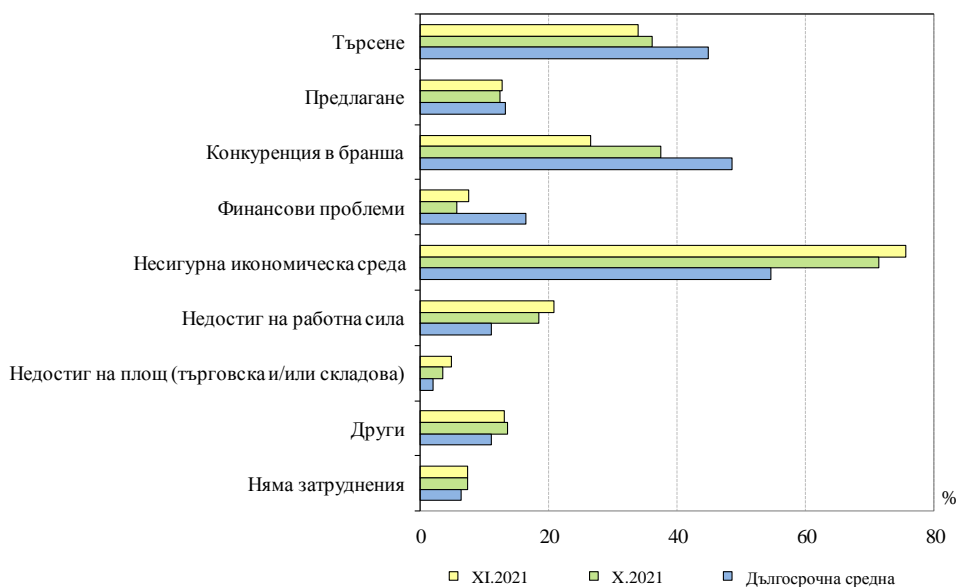
Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



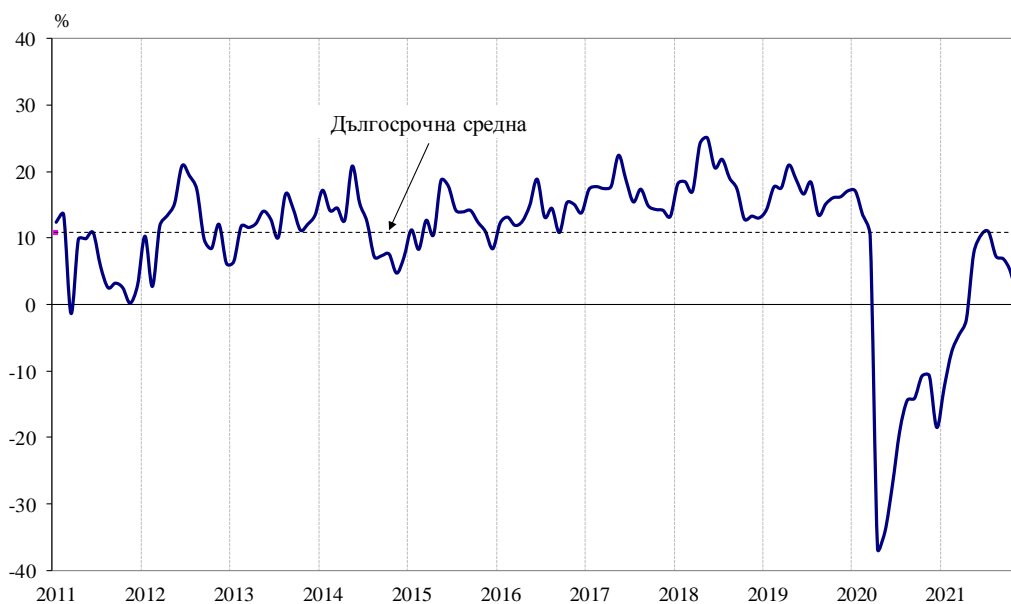
Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



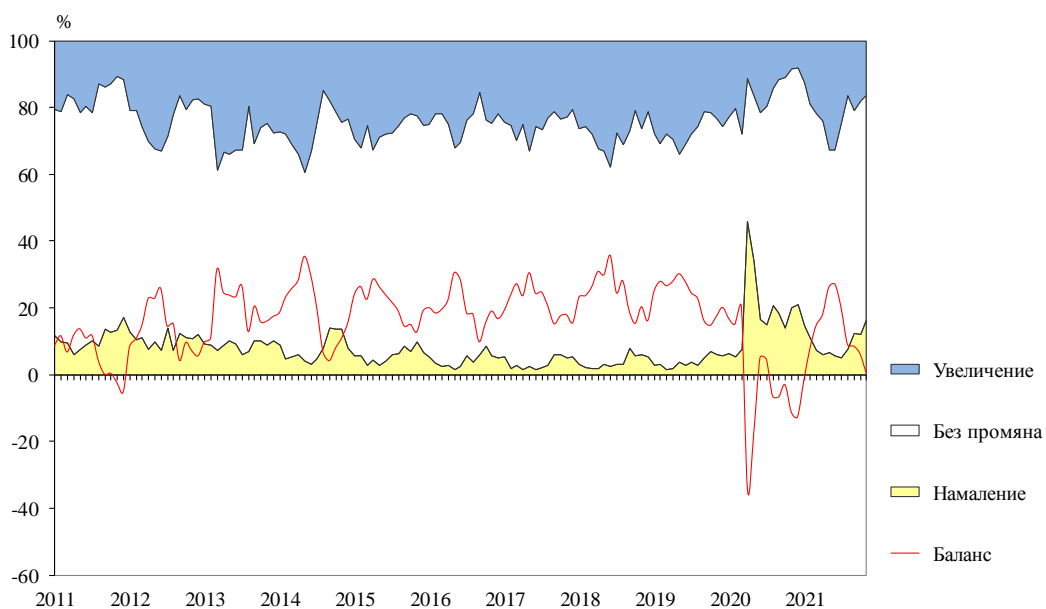
Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

