

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАРТ 2021 ГОДИНА

През март 2021 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се увеличава с 2.1 пункта спрямо февруари (фиг. 1 от приложението) в резултат на повишения показател във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 1.2 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Основните затруднения за дейността остават свързани с несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната, недостатъчното търсене от чужбина и фактора „други“<sup>5</sup>, като анкетата регистрира намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите не очакват повишение през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През март съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 3.8 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата регистрира увеличение на получените нови поръчки през последния месец, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца са благоприятни (фиг. 7 от приложението).

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила, конкуренцията в бранша и факторът „други“<sup>5</sup> продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса, като през последния месец се отчита понижение на негативното им влияние (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството прогнозите на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 1.7 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на благоприятните оценки на

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца (фиг. 11 от приложението) са позитивни.

Основната пречка за дейността остава несигурната икономическа среда, посочена от 64.3% от търговците. Регистрирано е нарастване на неблагоприятното въздействие на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на трето място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени са регистрирани известни очаквания за увеличение, макар по-голяма част от мениджърите да предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 2.7 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Подобряват се и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда, факторът „други“<sup>2</sup>, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша продължават да са основните проблеми, ограничаващи бизнеса, като анкетата отчита засилване на негативното влияние на последните два фактора (фиг. 16 от приложението).

Мениджърите в сектора на услугите очакват продажните цени да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



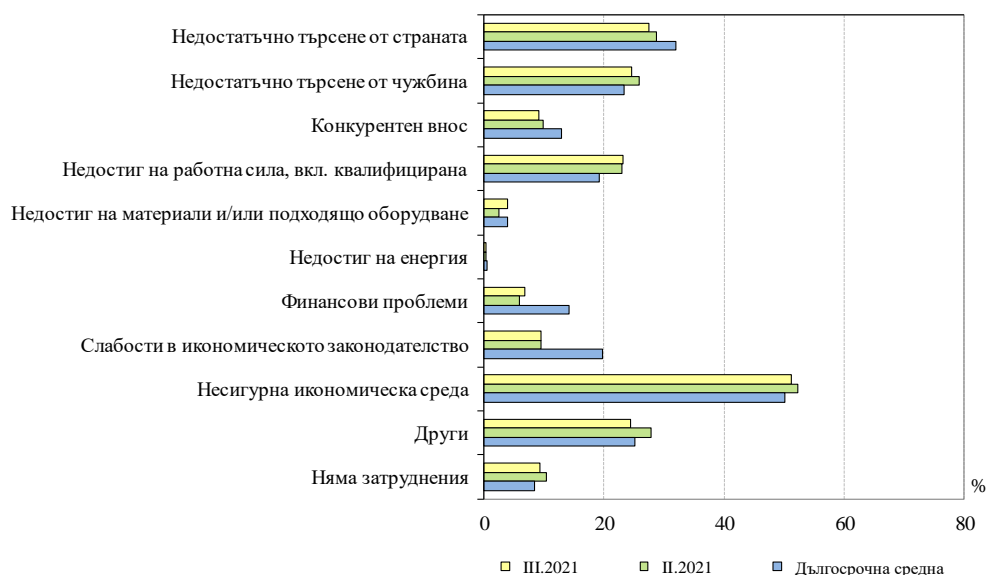
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



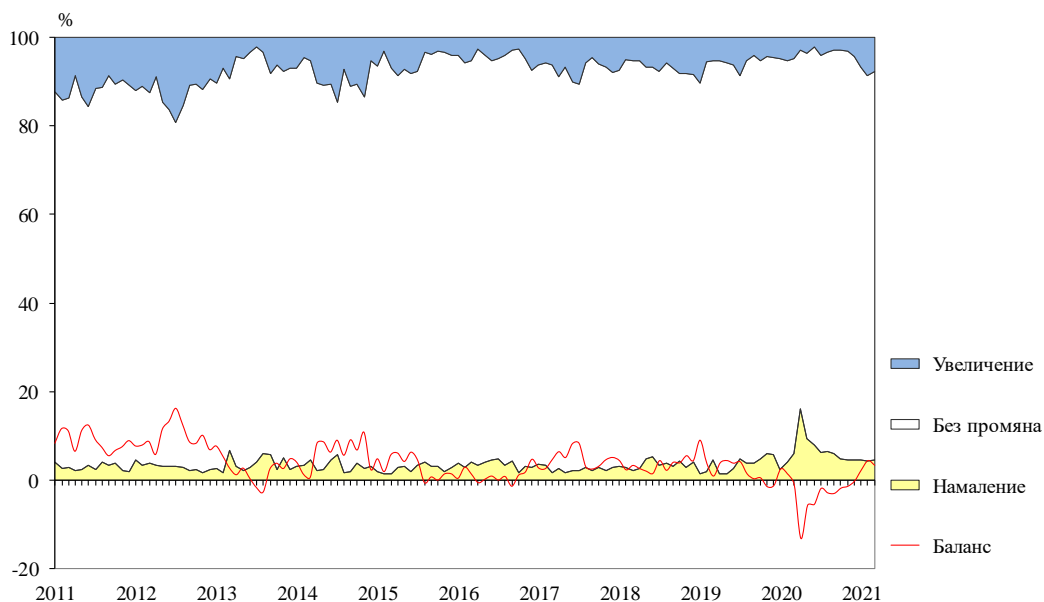
**Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



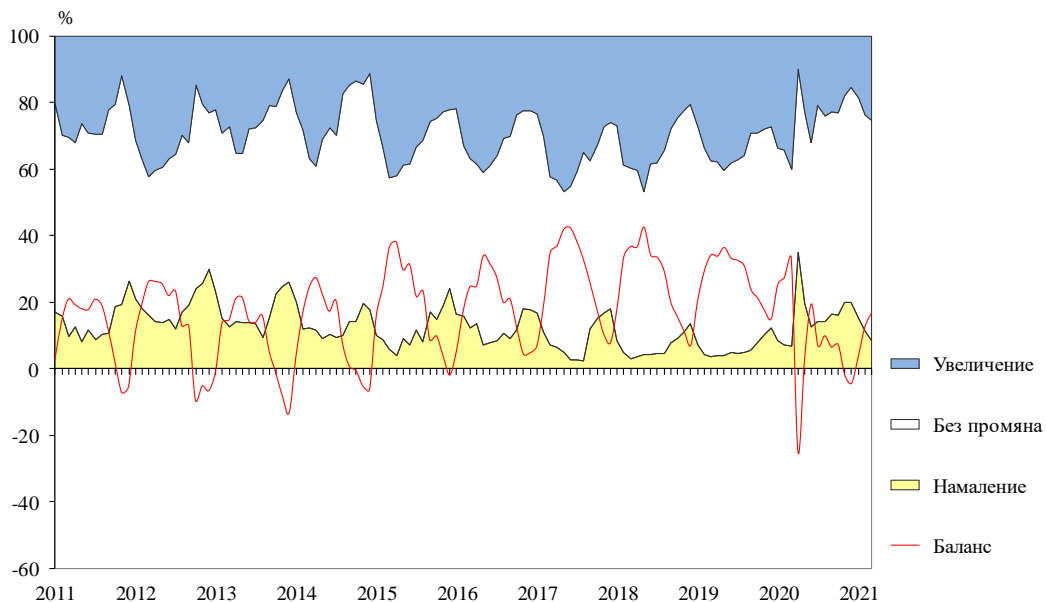
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



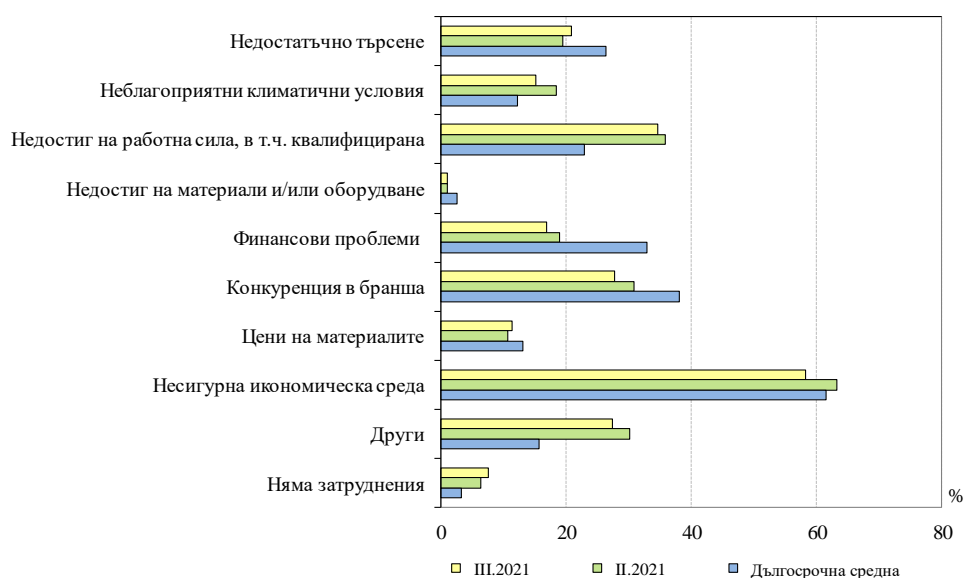
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



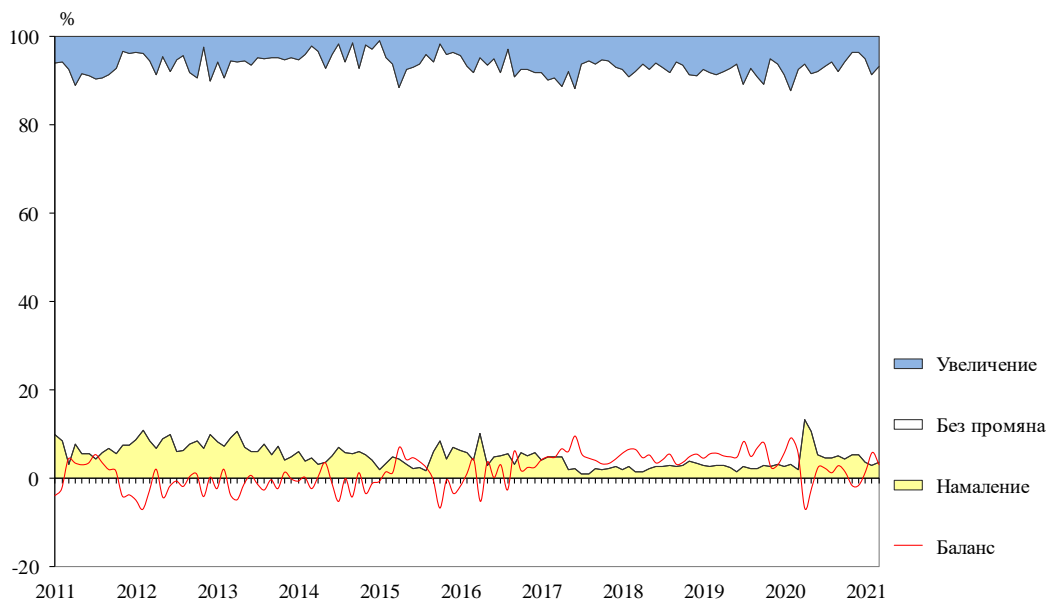
**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



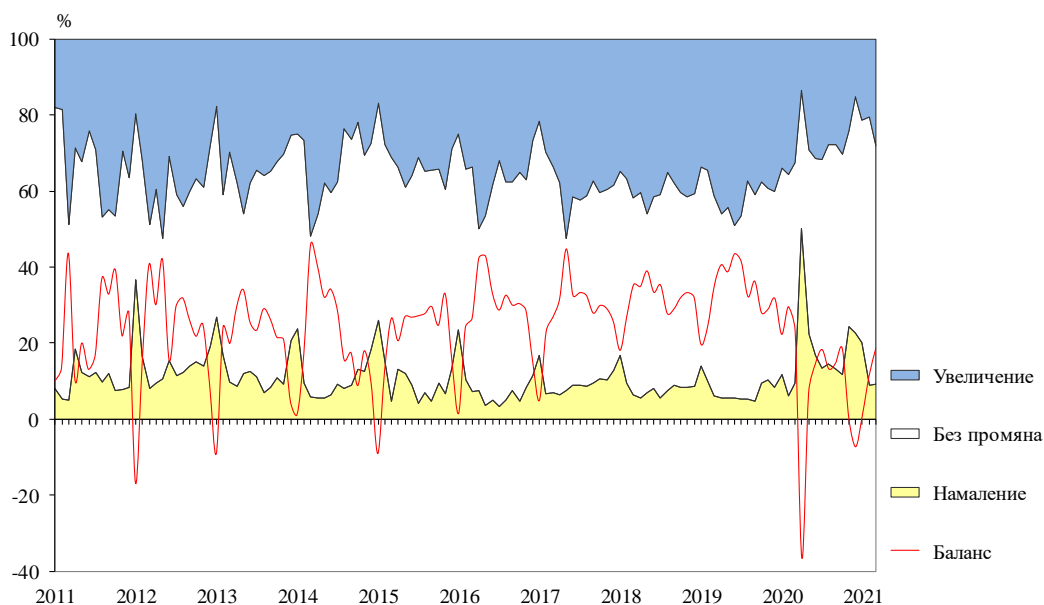
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



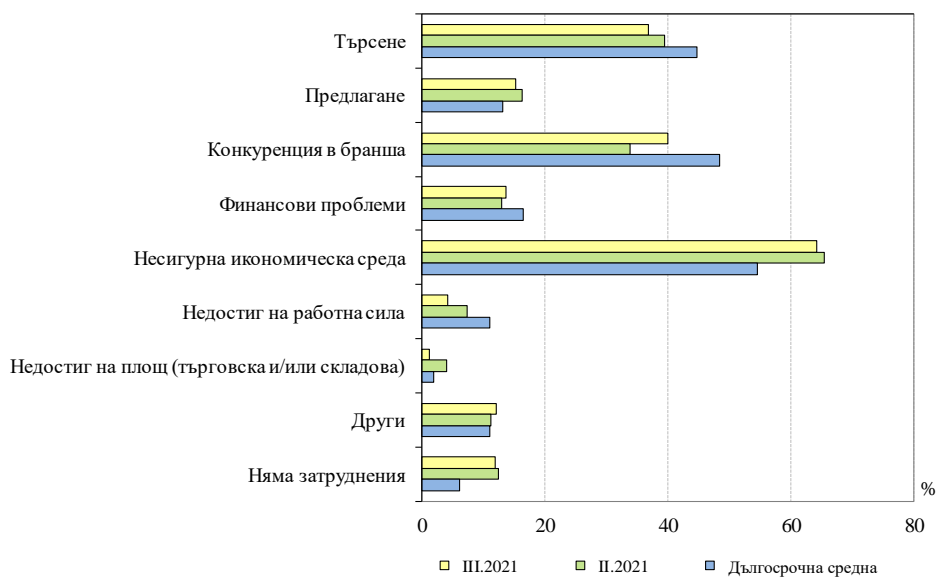
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

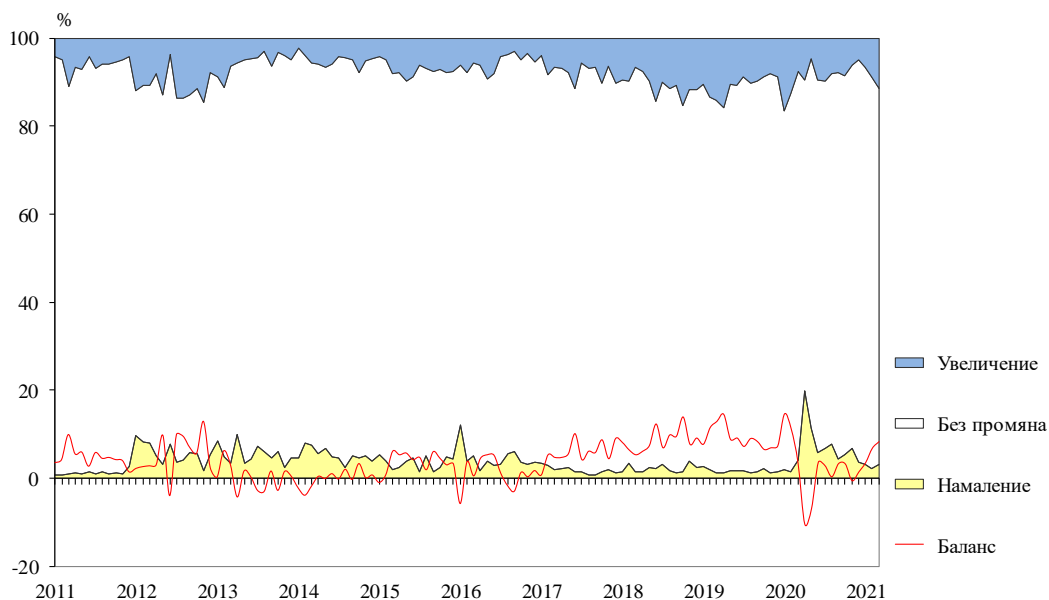


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**





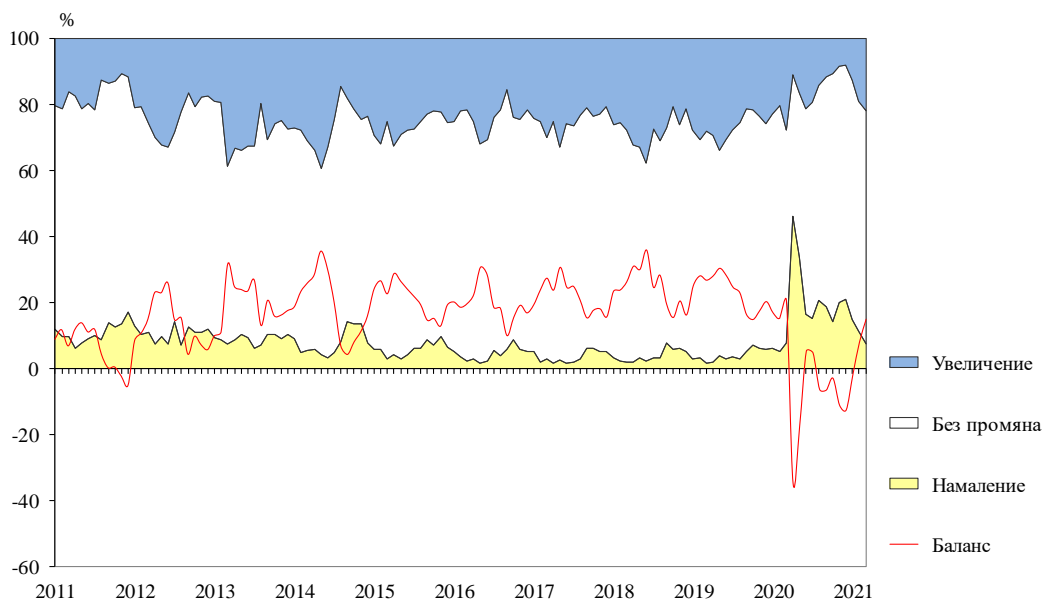
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



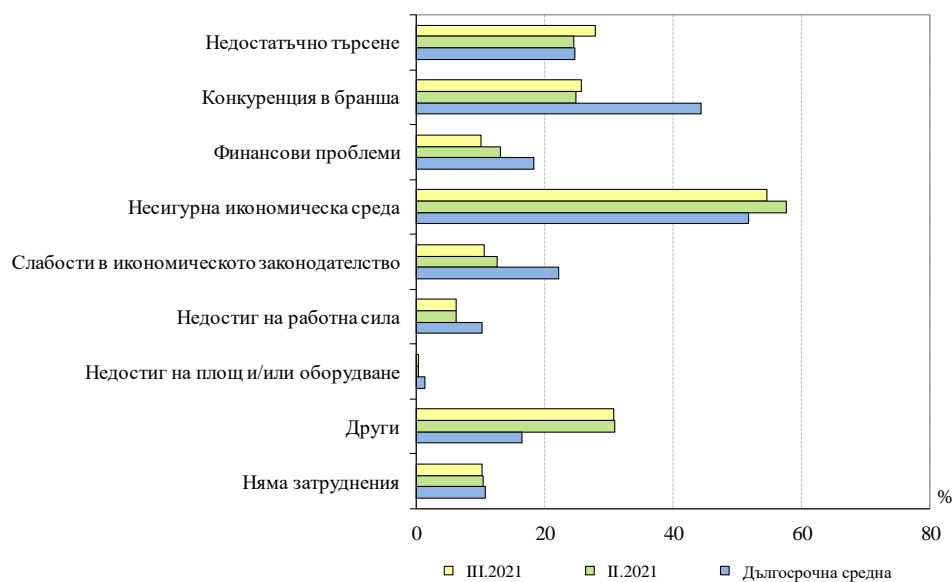
**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца**

