

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЯНУАРИ 2021 ГОДИНА

През януари 2021 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се покачва с 6.9 пункта спрямо декември 2020 г. (фиг. 1 от приложението), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 6.1 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им по отношение на износа и производствената активност (фиг. 3 от приложението) през следващите три месеца.

През периода от октомври 2020 г. до януари 2021 г. осигуреността на производството с поръчки (измерена в брой месеци) се увеличава от 4.5 на 4.9, а средното натоварване на мощностите нараства с 1.2 пункта и достига 74.0%.

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната, недостатъчното търсене от чужбина и факторът „други“<sup>5</sup> (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността са регистрирани известни очаквания за повишение, макар по-голяма част от мениджърите да предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 5.1 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на новите поръчки през следващите шест месеца прогнозите им са в посока на увеличение, което според тях ще доведе и до активизиране на дейността в краткосрочен план (фиг. 7 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, ограничаващ развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава нарастване на негативното ѝ влияние. На второ и трето място остават недостигът на работна сила и факторът „други“<sup>5</sup> (фиг. 8 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Очакванията на преобладаващата част от мениджърите са продажните цени в строителството да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 11.2 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и прогнозите им както за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца се подобряват.

Най-сериозните проблеми за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита засилване на неблагоприятното въздействие на последните два фактора (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени по-голяма част от търговците предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 6.0 пункта (фиг. 14 от приложението) главно поради по-благоприятните очаквания на стопанските ръководители за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата регистрира и известно подобрене в прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Основните пречки за бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, фактора „други“<sup>2</sup>, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите очакванията на преобладаващата част от мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

## Приложение

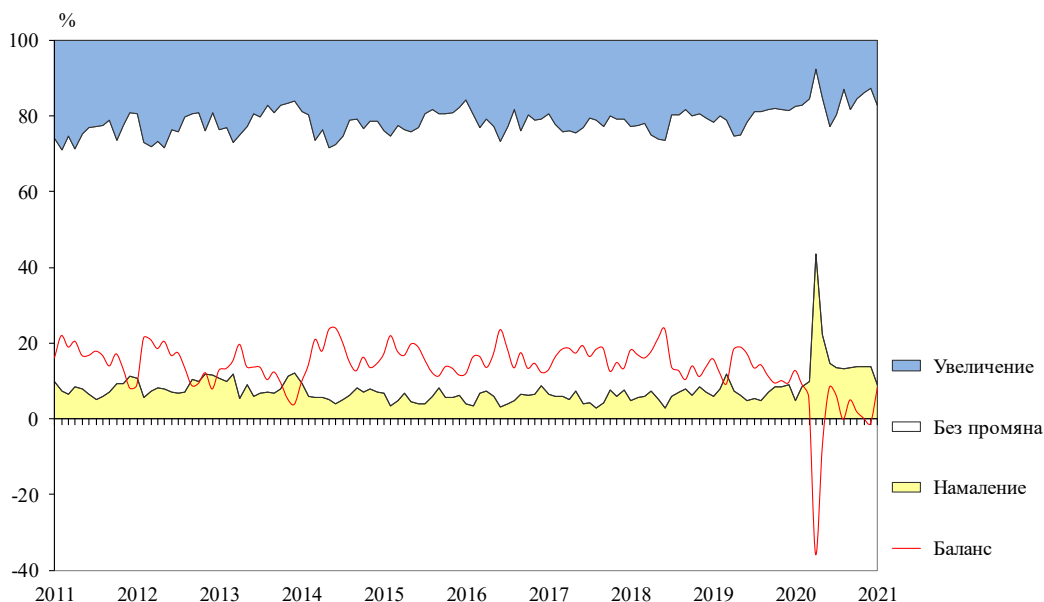
**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



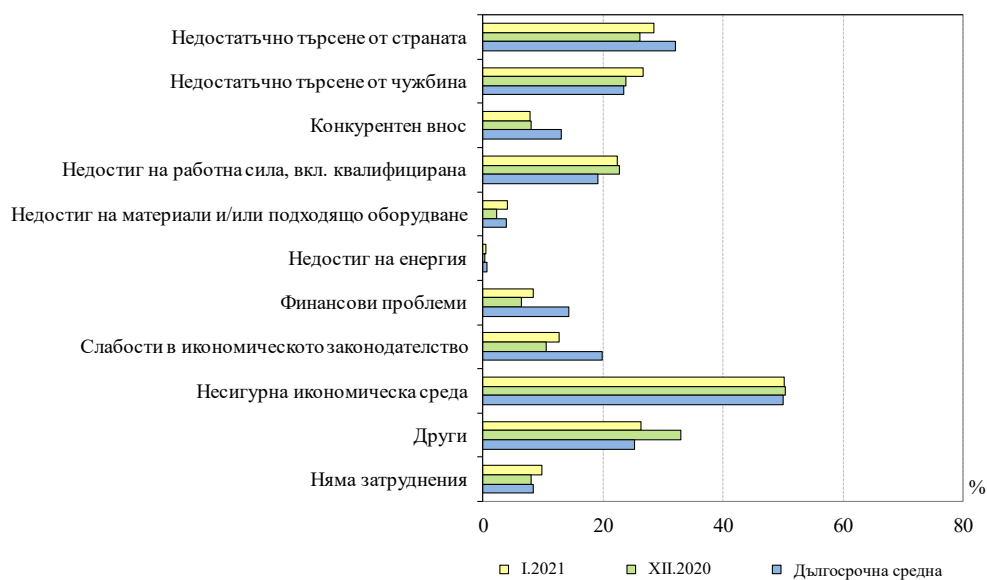
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



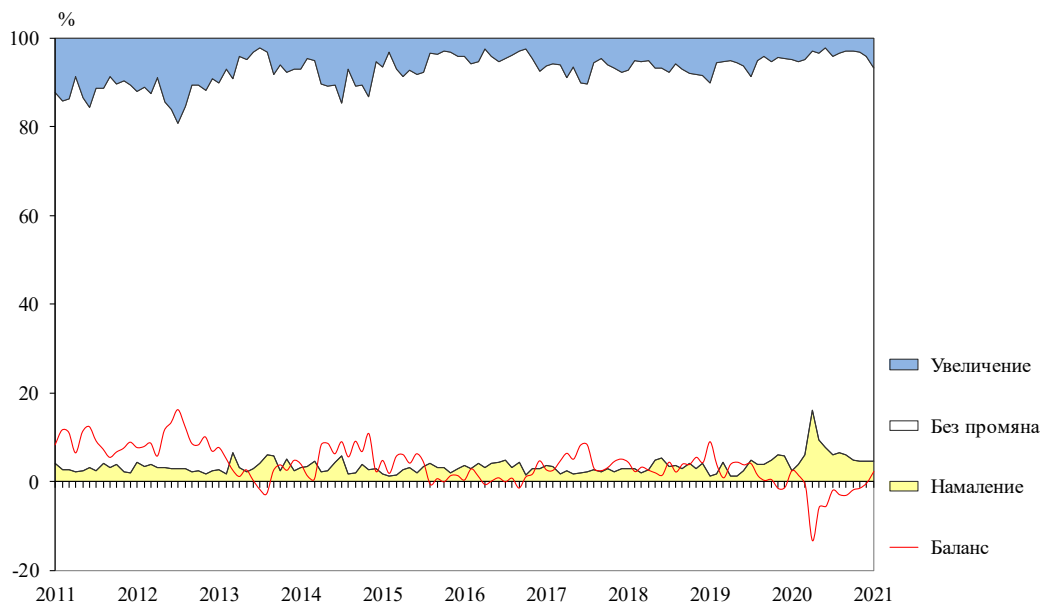
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



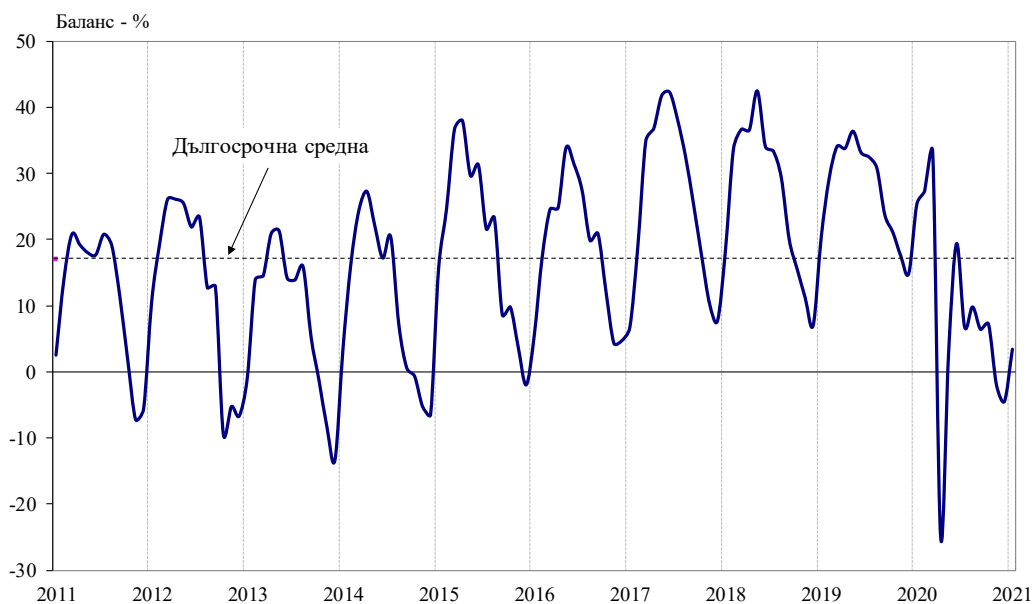
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



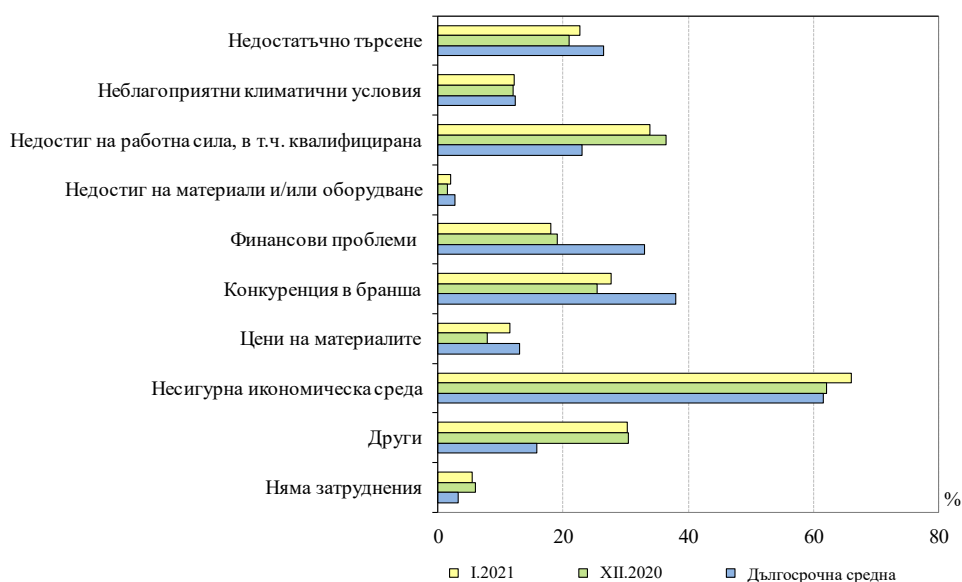
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



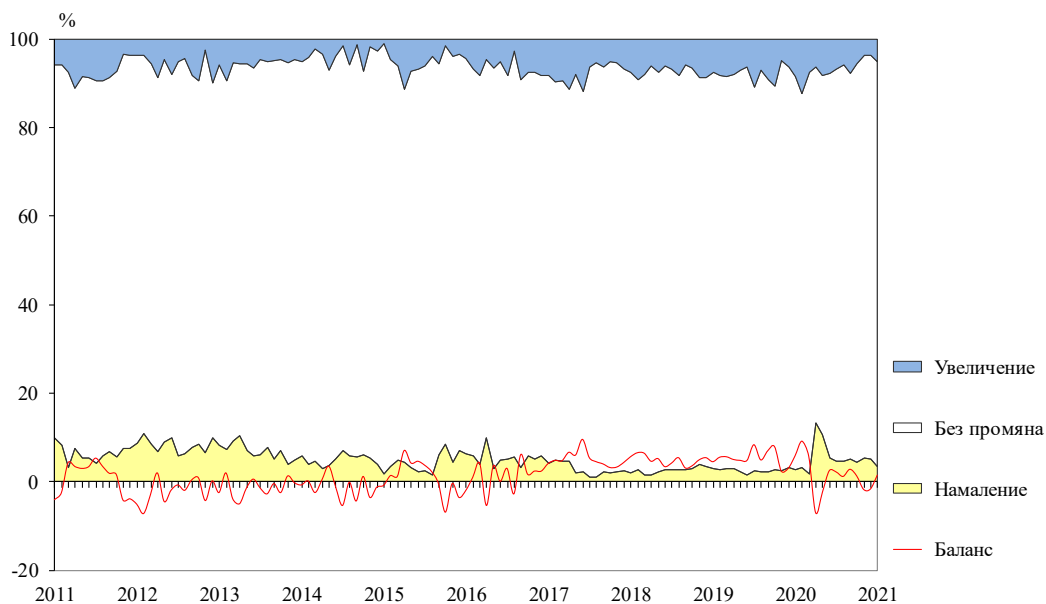
**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



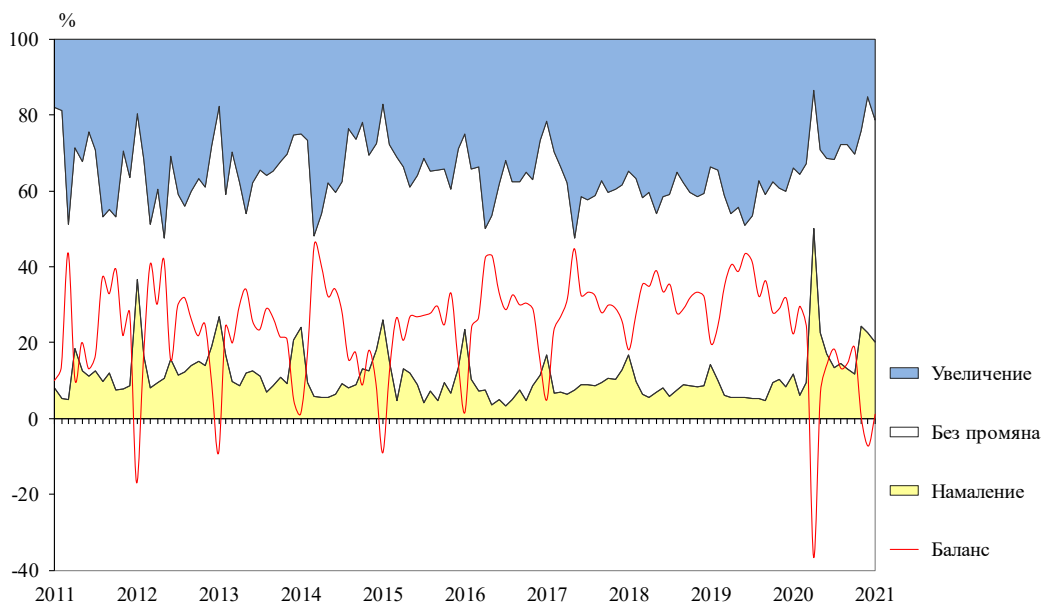
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



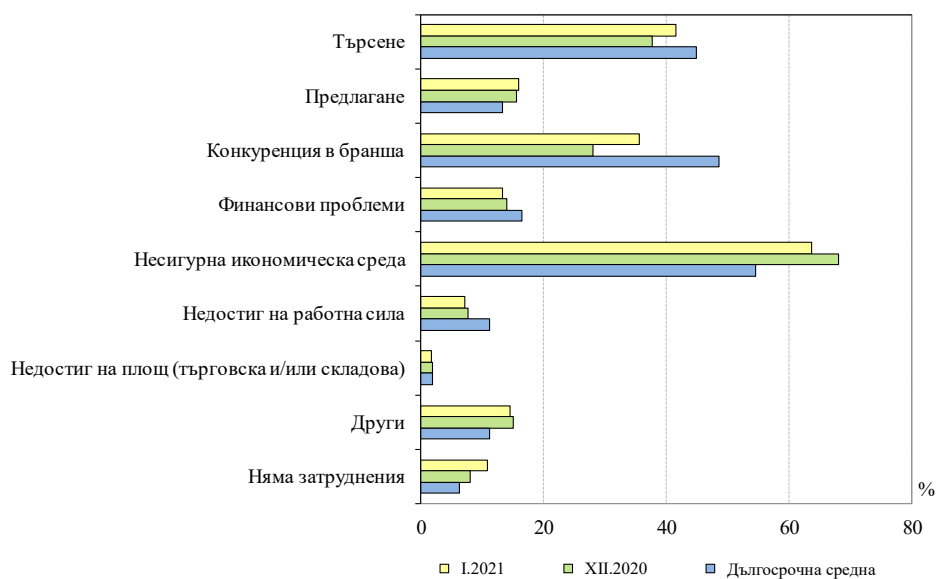
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

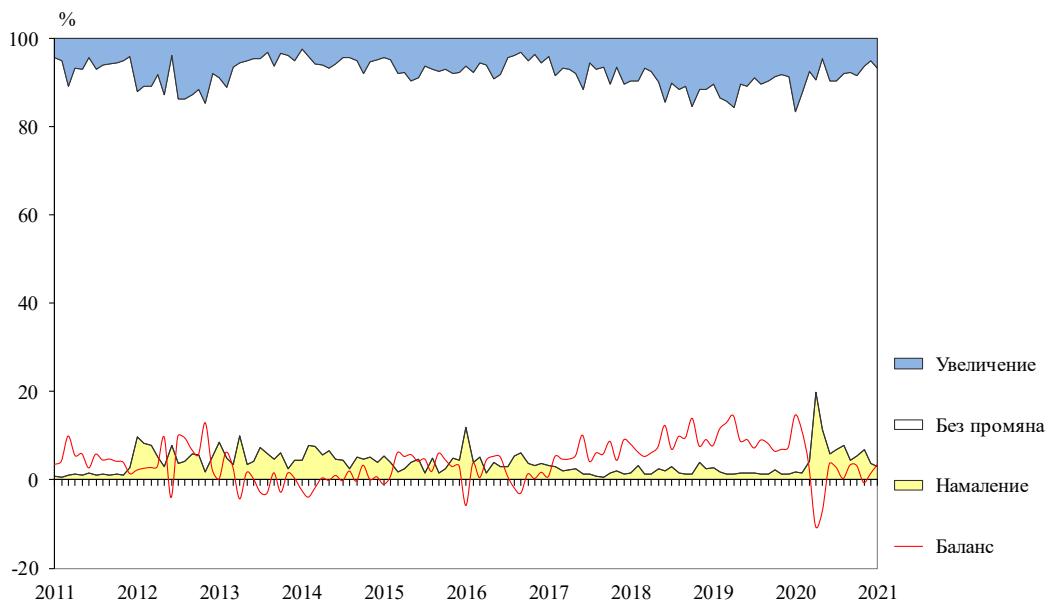


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**





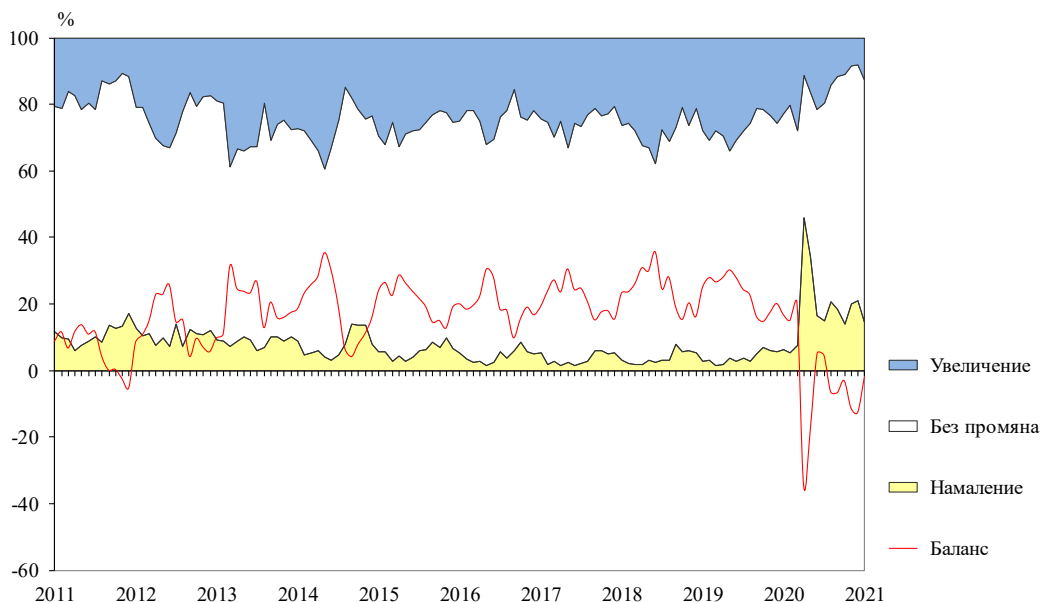
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



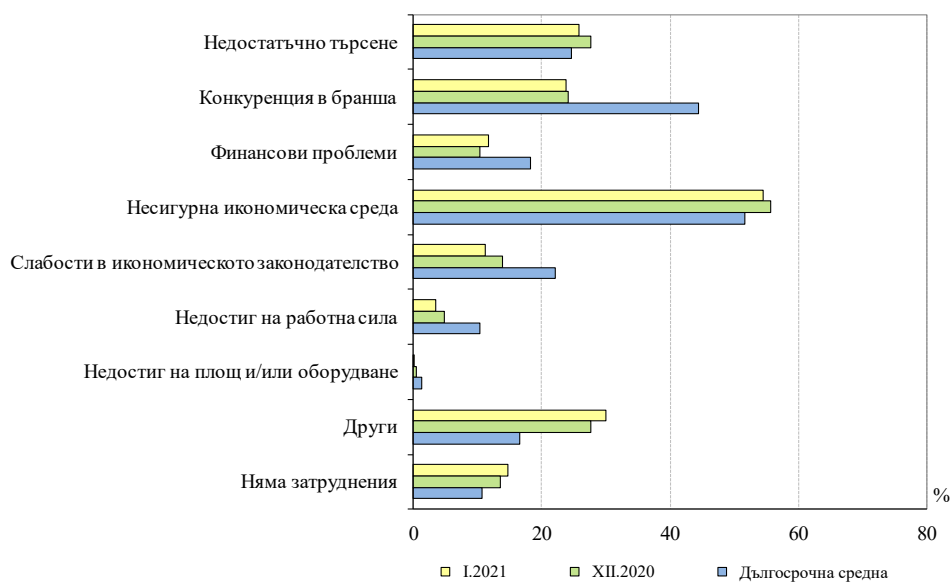
**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца**

