

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АВГУСТ 2020 ГОДИНА

През август 2020 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 0.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-благоприятния бизнес климат в сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава на юлското си равнище (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известно подобрене на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Основните фактори, ограничаващи дейността на предприятията, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от чужбина и недостатъчното търсене от страната, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите не предвиждат повишение през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва приблизително нивото си от предходния месец (фиг. 6 от приложението). Според строителните предприемачи настоящата производствена активност се подобрява, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са оптимистични (фиг. 7 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила и фактора „други“⁵ (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 2.9 пункта (фиг. 10 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

⁵ На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Същевременно и мненията им относно обема на продажбите (фиг. 11 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са леко влошени.

Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да е несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Търговците на дребно не очакват повишение на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 4.6 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Позитивни са и мненията им за настоящото търсене на услуги, докато очакванията за следващите три месеца се влошават (фиг. 15 от приложението).

Основните затруднения за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

По-голяма част от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

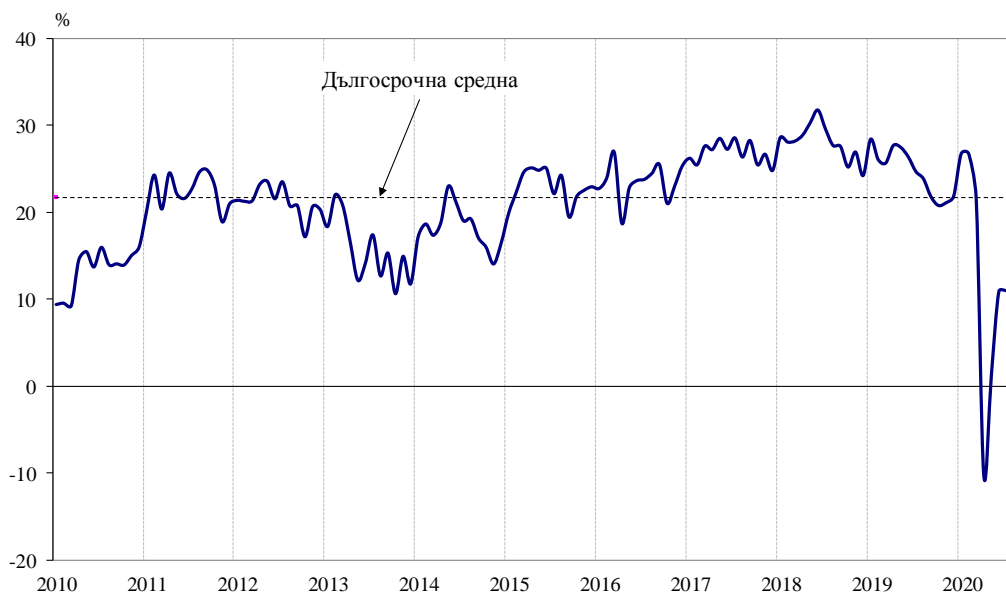
¹ Без търговия.

Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



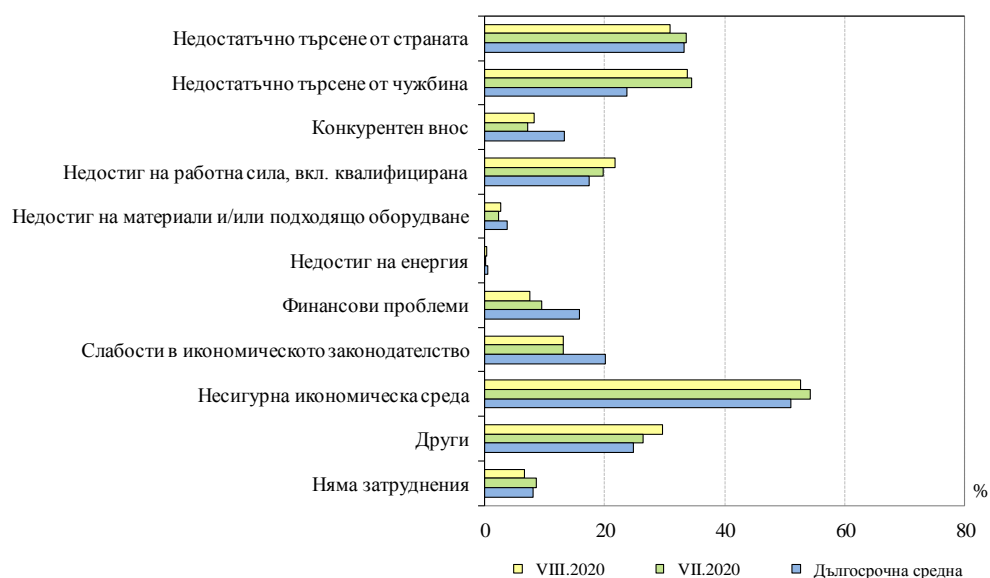
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



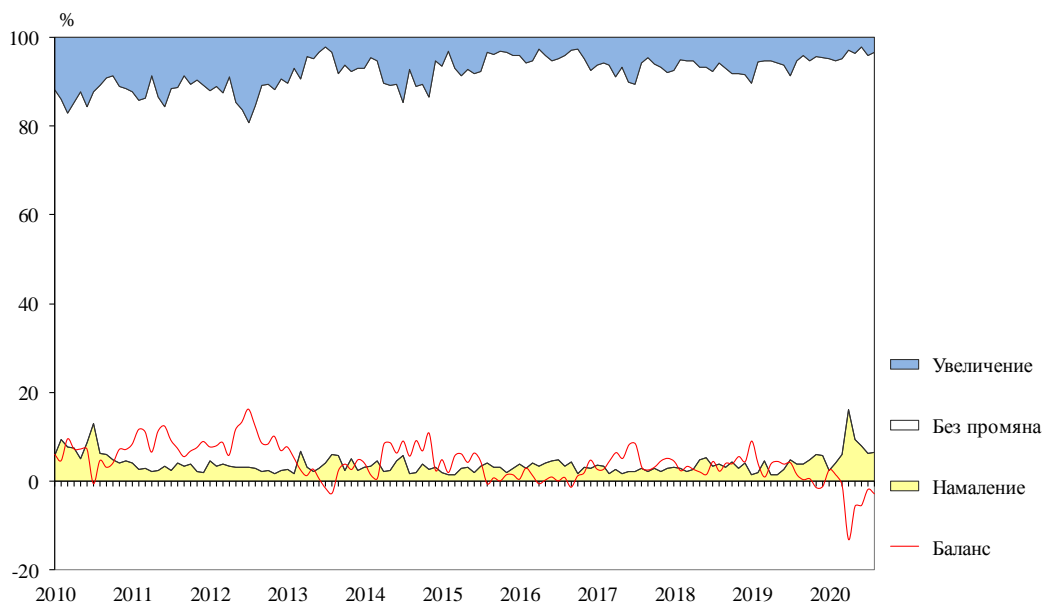
Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността



Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



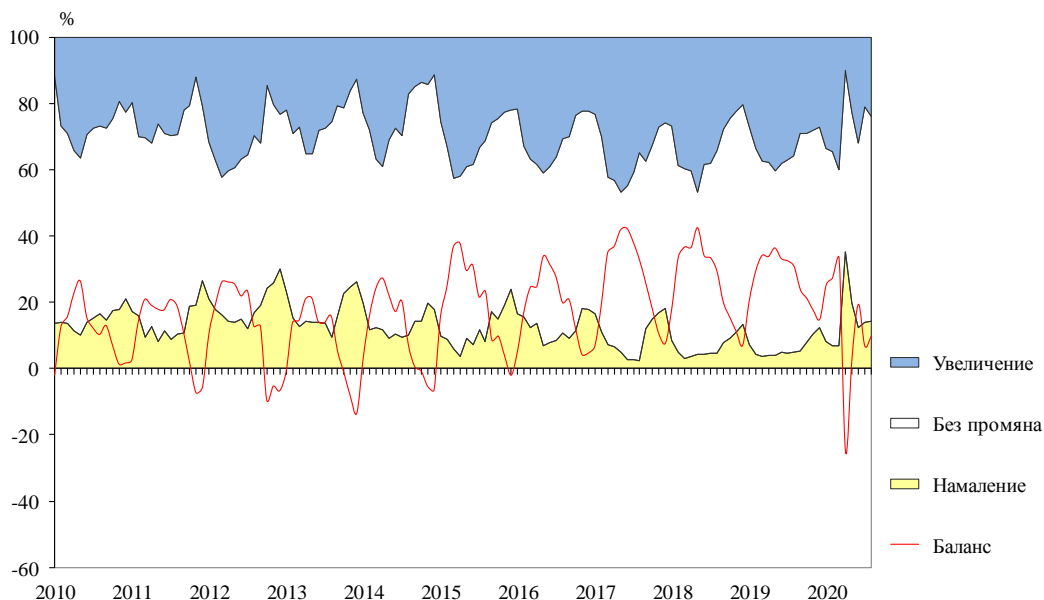
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



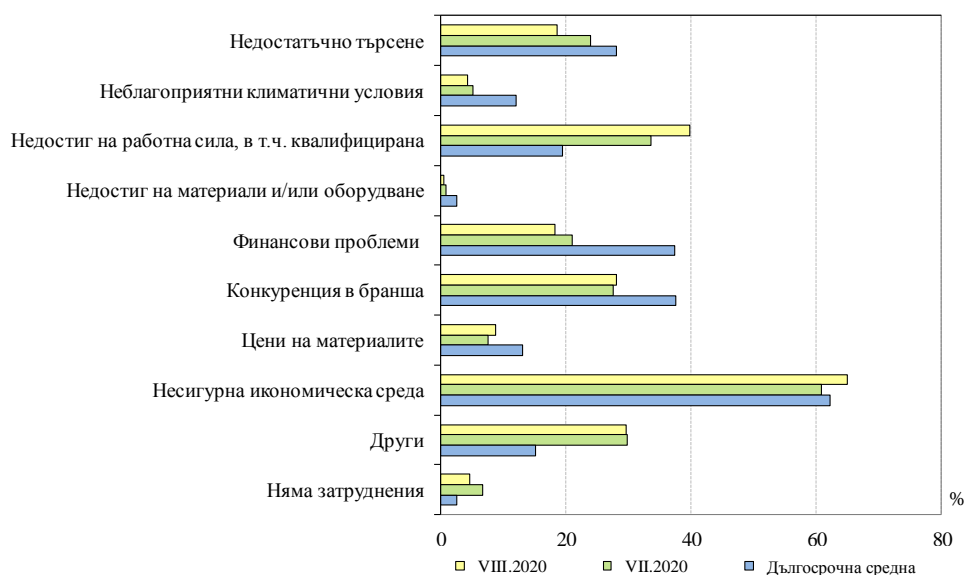
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



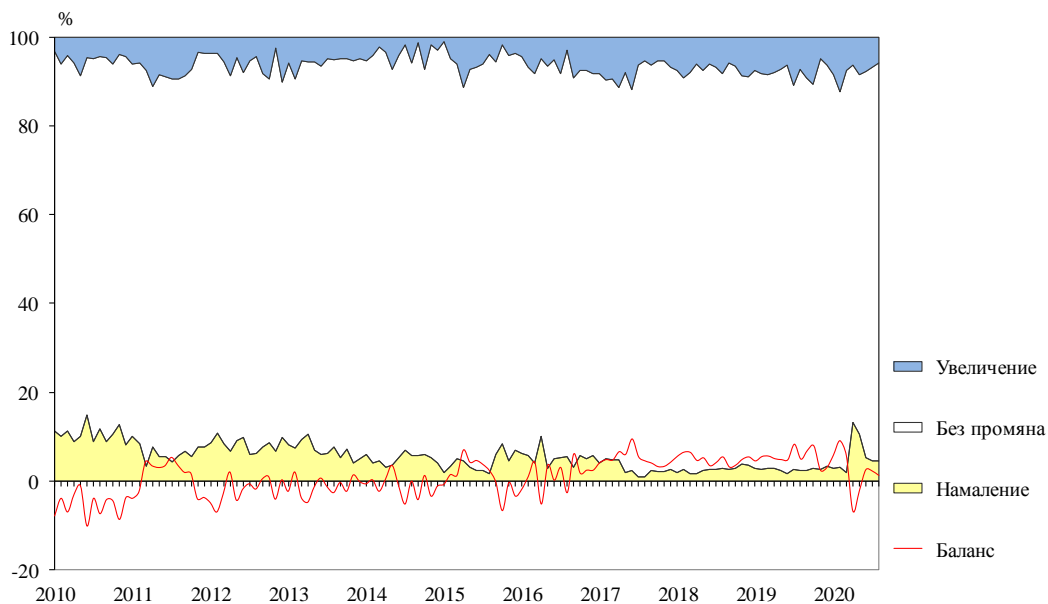
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



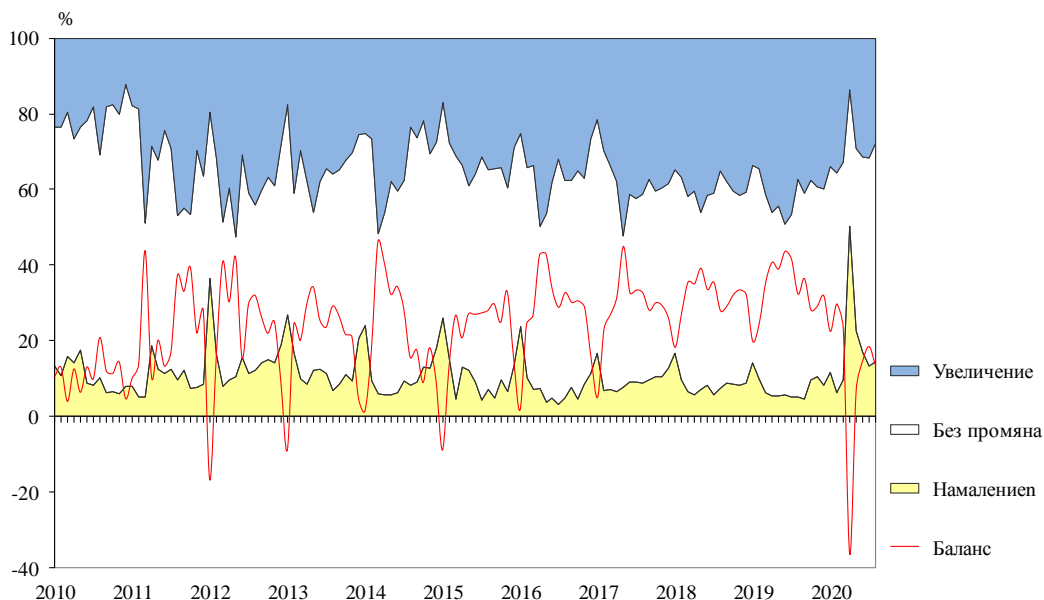
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



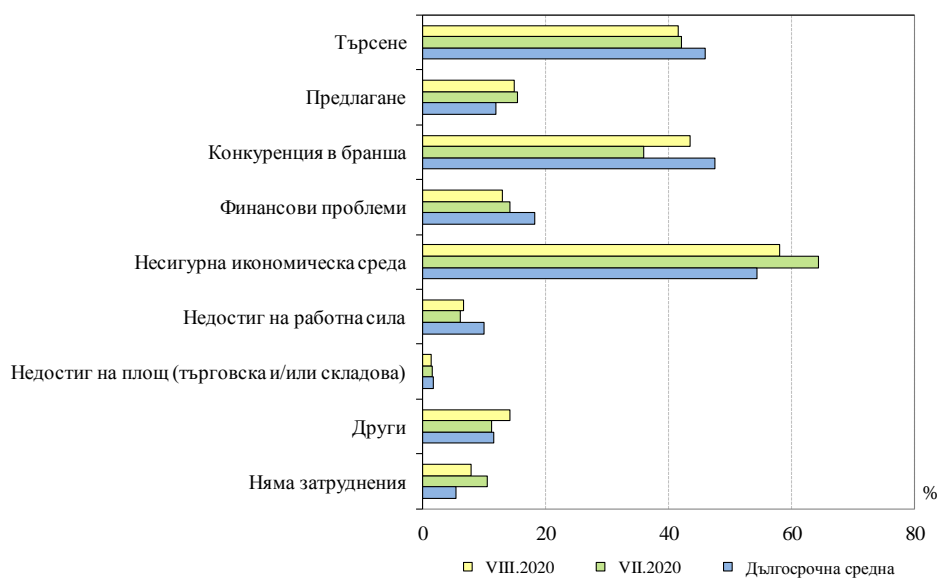
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



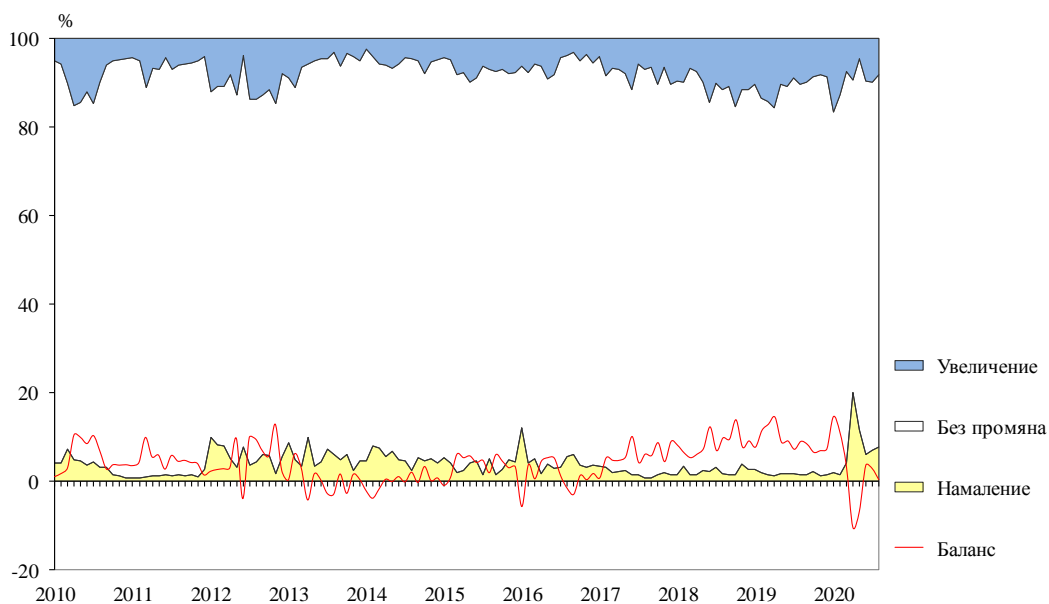
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



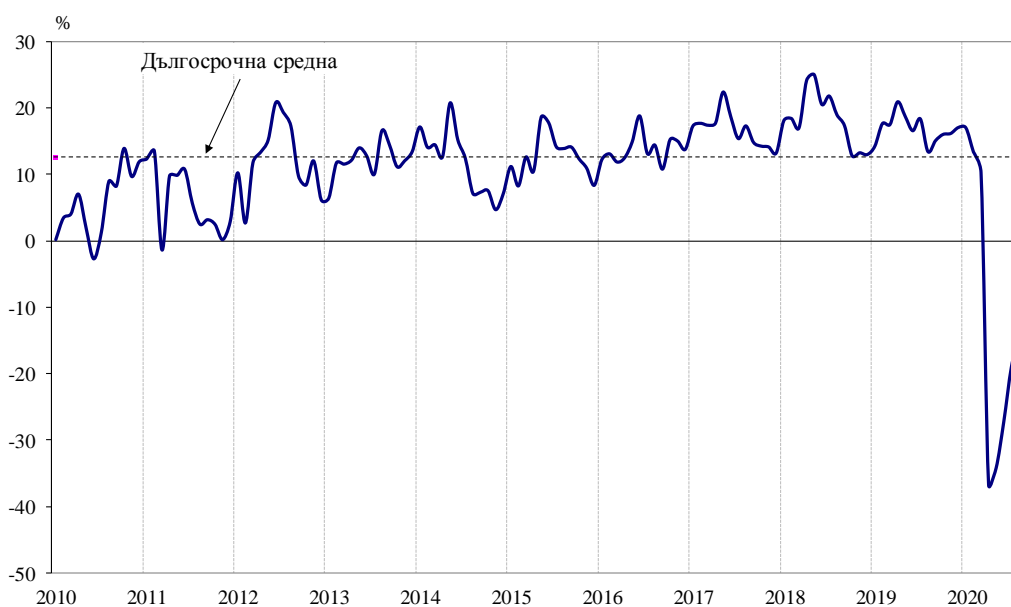
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



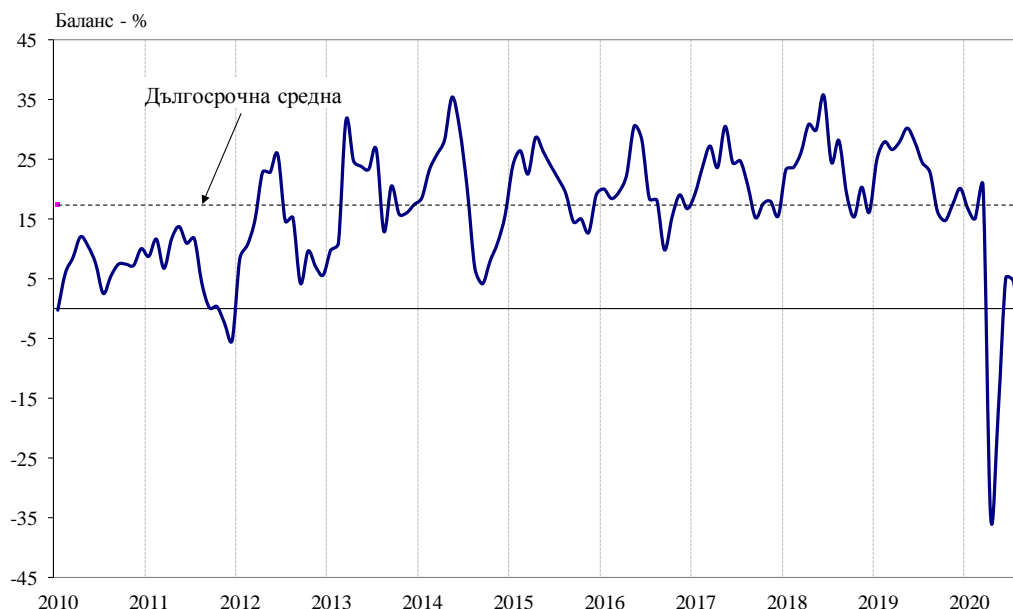
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



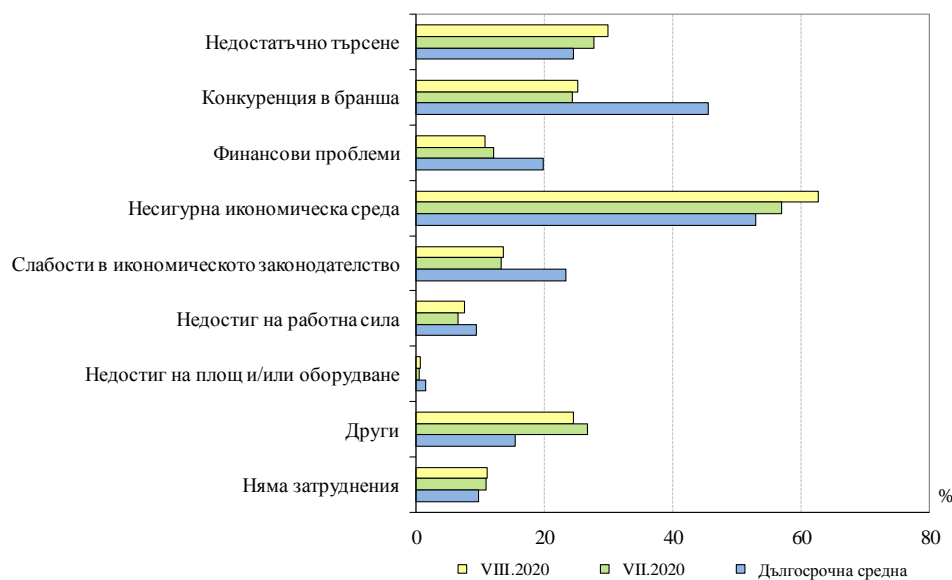
Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца

