

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮЛИ 2020 ГОДИНА

**Общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> през юли 2020 г. нараства с 2.5 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). Увеличение на показателя се наблюдава в търговията на дребно и в сектора на услугите, в промишлеността запазва нивото си от юни 2020 г., а в строителството е регистрирано понижение.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава на юнското си равнище (фиг. 2 от приложението). По мнение на промишлените предприемачи настоящата производствена активност се подобрява (балансовият показател се покачва с 6.8 пункта) (фиг. 3 от приложението), но очакванията им за дейността през следващите три месеца са по-умерени. През юли в сравнение с април се наблюдава повишение на средното натоварване на мощностите (с 2.5 пункта), което достига 70.4%.

Най-сериозното затруднение за бизнеса остава несигурната икономическа среда, следвана от недостатъчното търсене от чужбина и недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени анкетата регистрира намерения за известно повишение, макар преобладаващата част от мениджърите да очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 1.8 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на влошените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-резервирани са и прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението), като анкетата показва и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> **Общият показател на бизнес климата** е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и факторът „други“<sup>1</sup> продължават да бъдат най-сериозните пречки за дейността в сектора, като през последния месец се засилва негативното влияние на първия фактор (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 6.4 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи главно на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. По-благоприятни са и очакванията им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Факторите „несигурна икономическа среда“, „недостатъчно търсене“ и „конкуренция в бранша“ продължават да затрудняват в най-голяма степен дейността на предприятията (фиг. 12 от приложението).

По-голяма част от търговците очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>2</sup>. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 8.2 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-позитивните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция леко се подобрява, като и очакванията за следващите три месеца остават благоприятни, макар и по-резервирани спрямо предходния месец (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основната пречка за дейността на предприятията, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното ѝ въздействие. На второ и на трето място са недостатъчното търсене и факторът „други“<sup>3</sup> (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

<sup>2</sup> Без търговия.

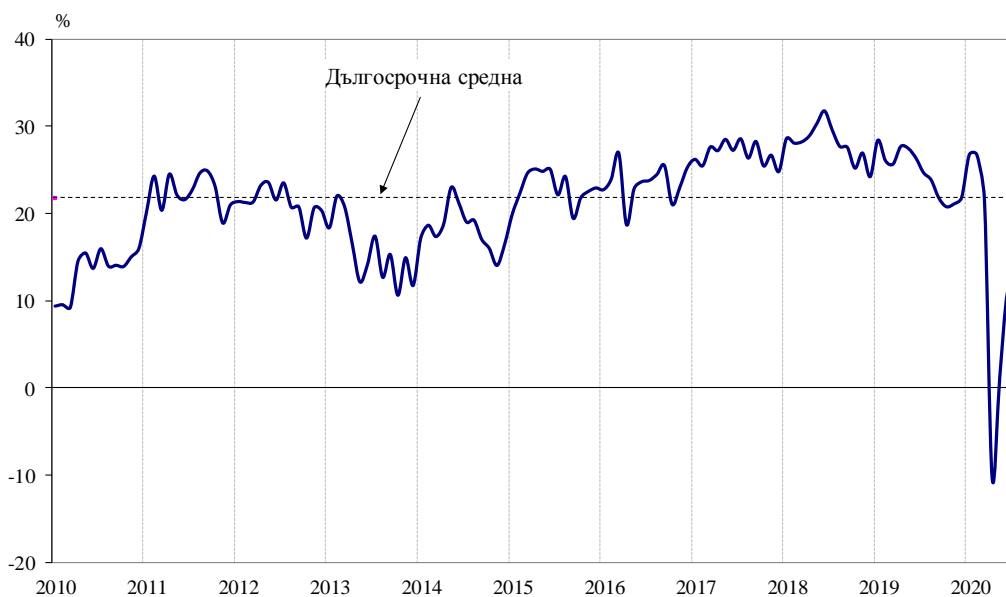
<sup>3</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

## Приложение

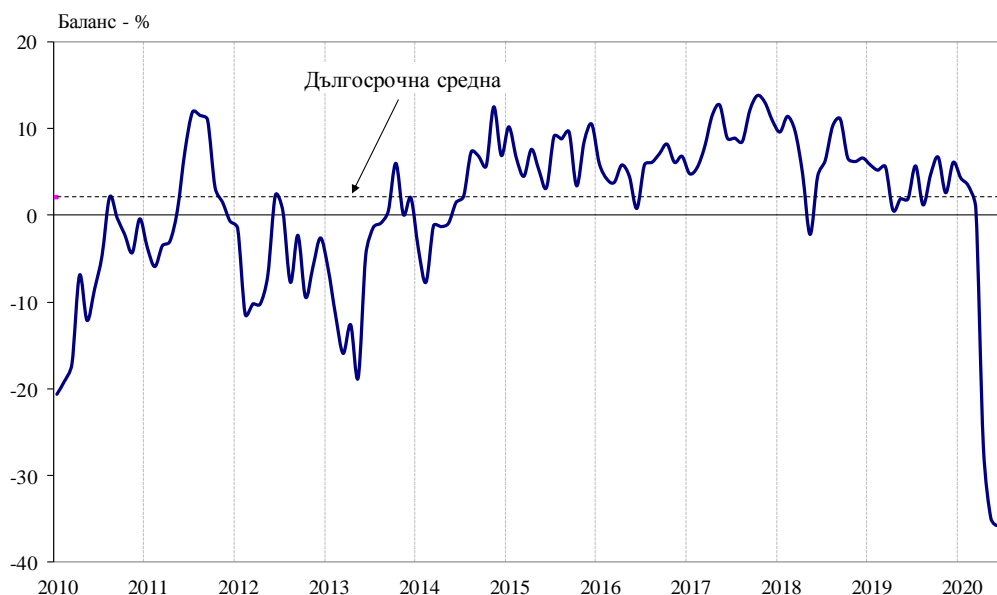
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



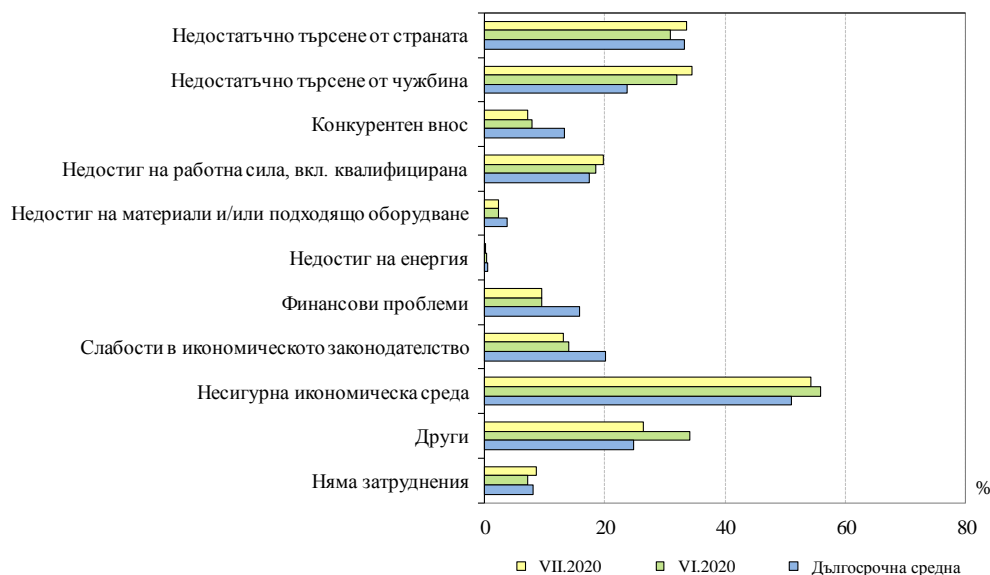
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



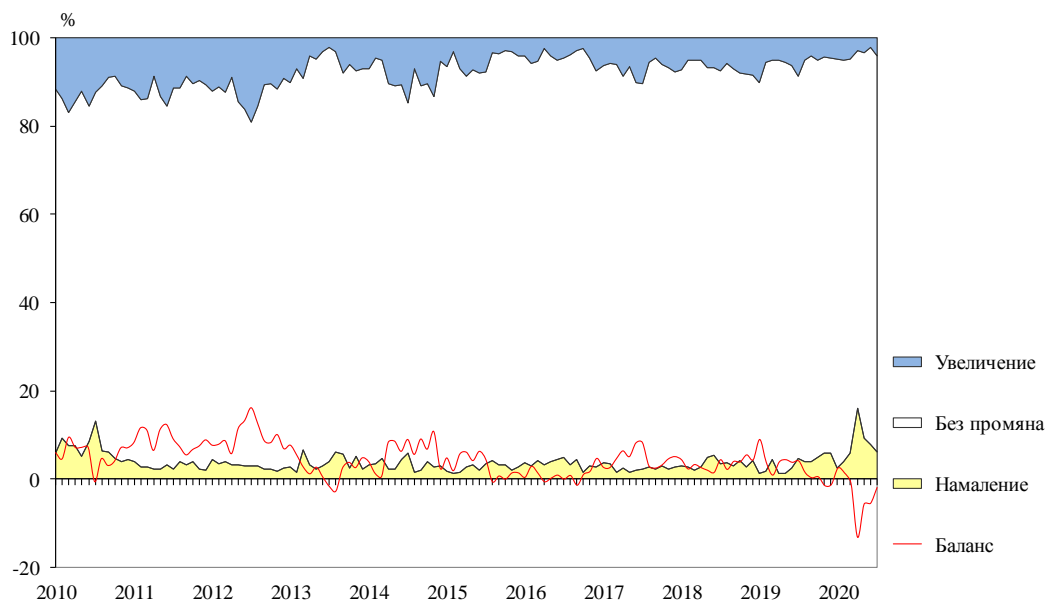
**Фиг. 3. Настояща производствена активност в промишлеността**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



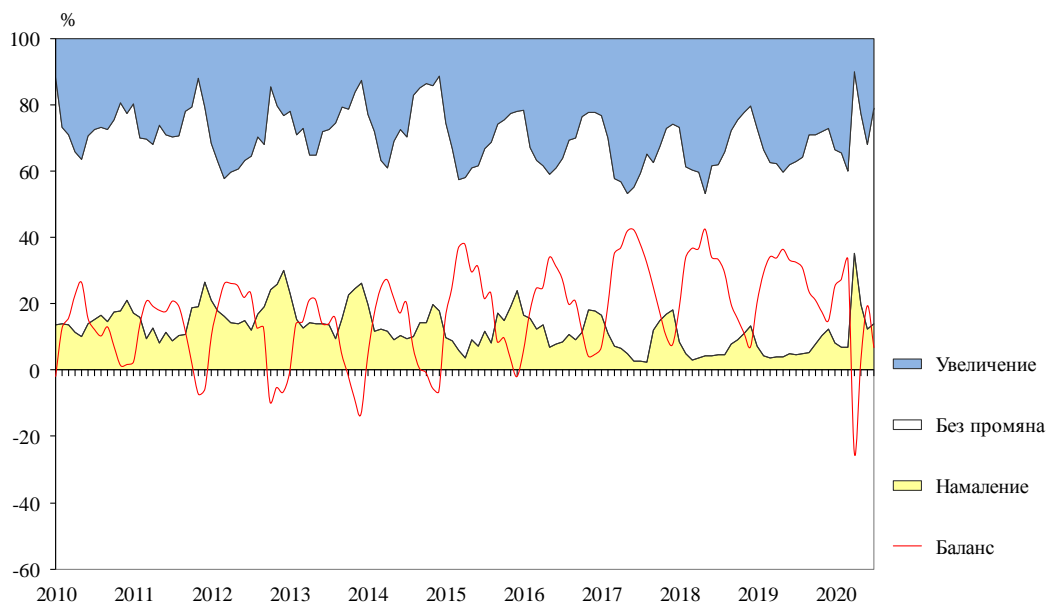
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



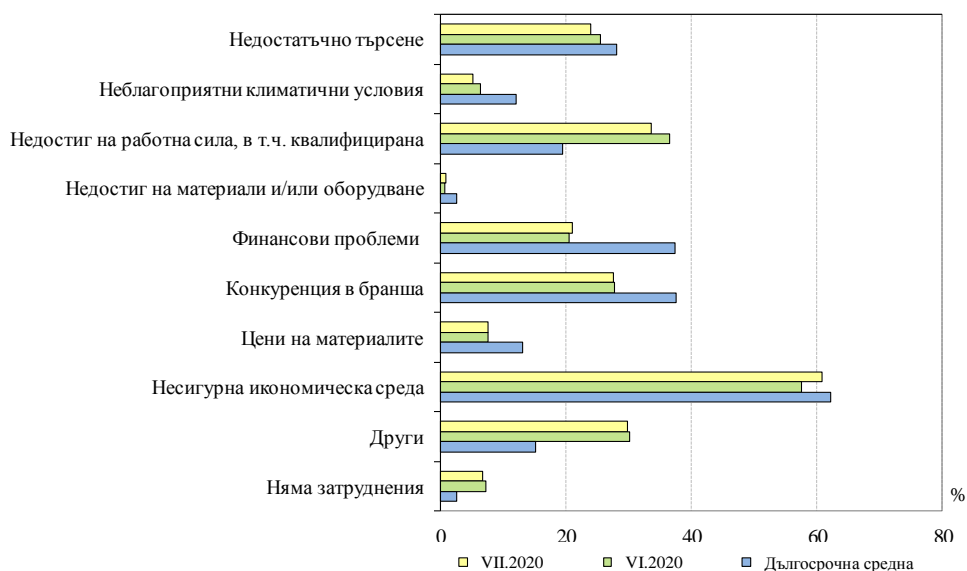
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



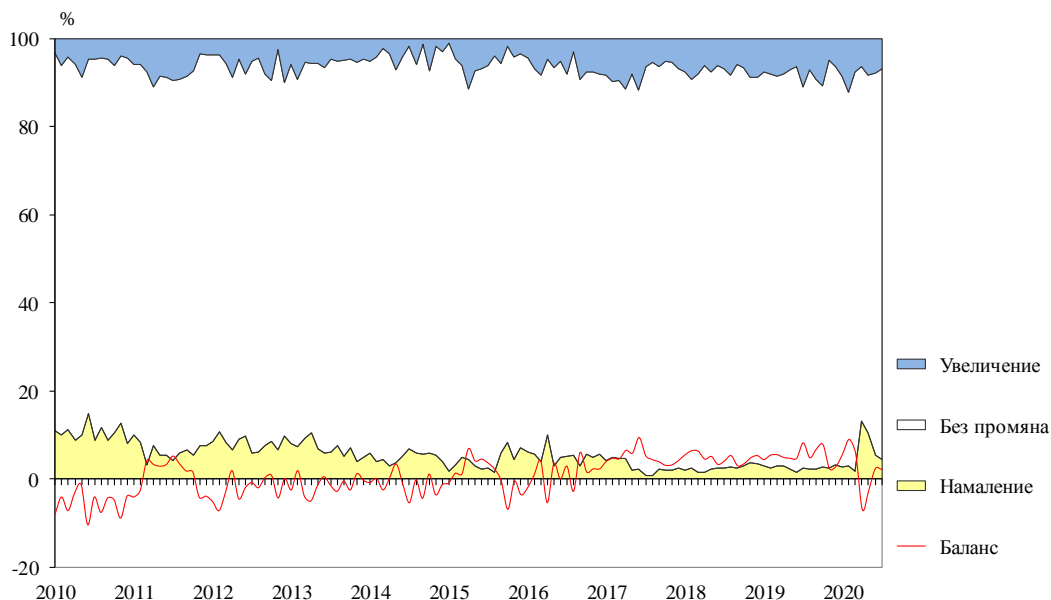
**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



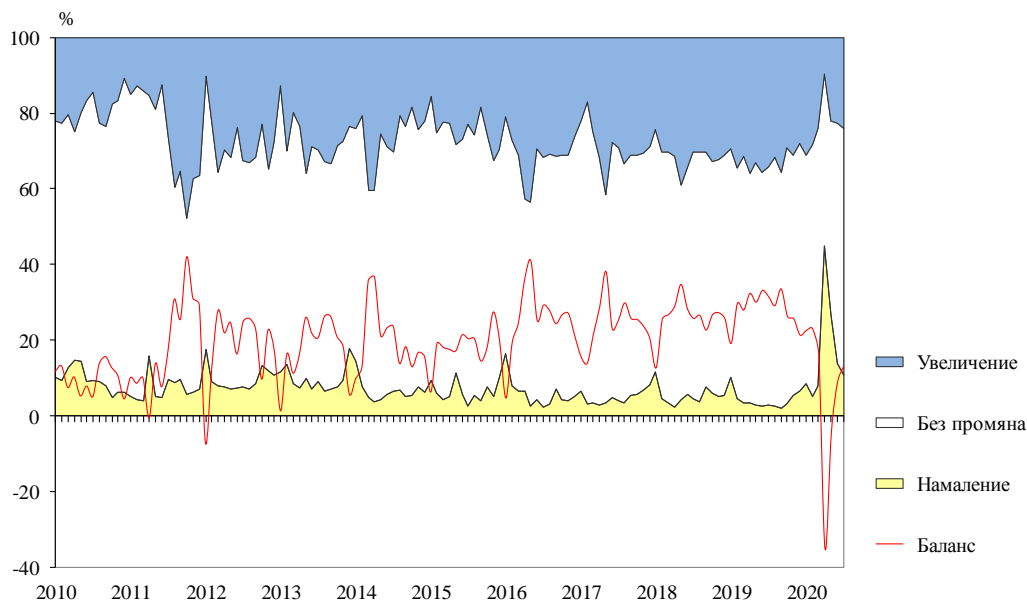
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



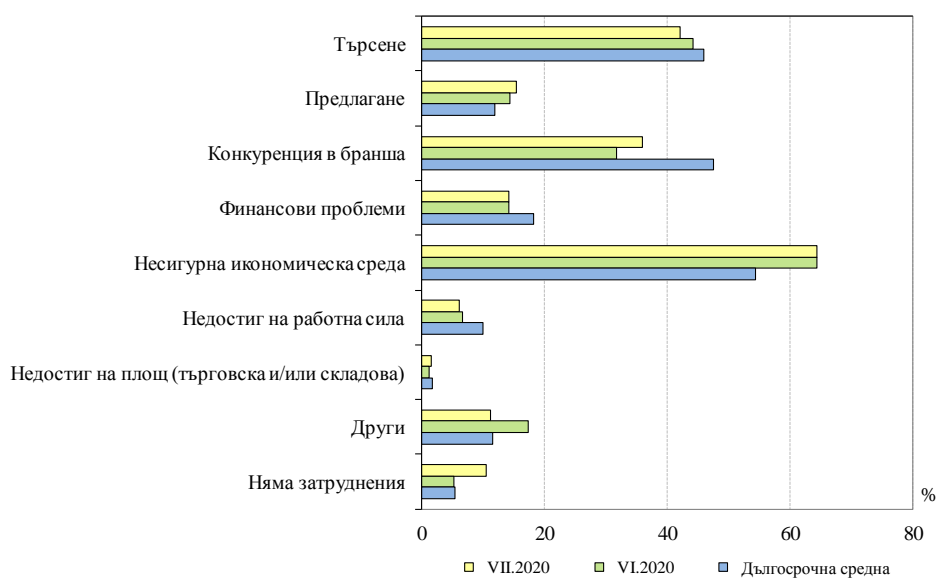
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**

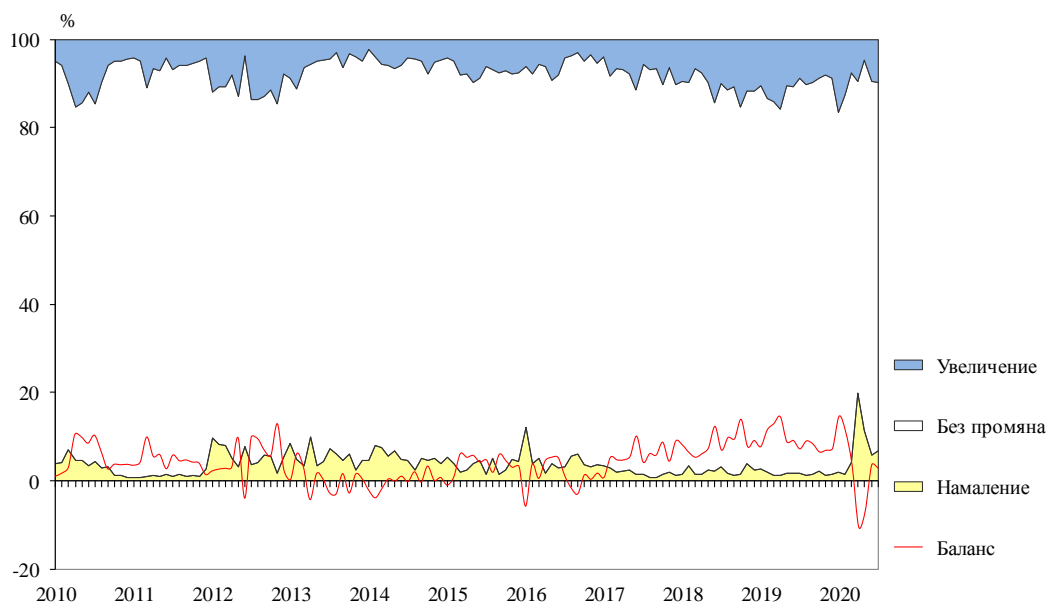


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

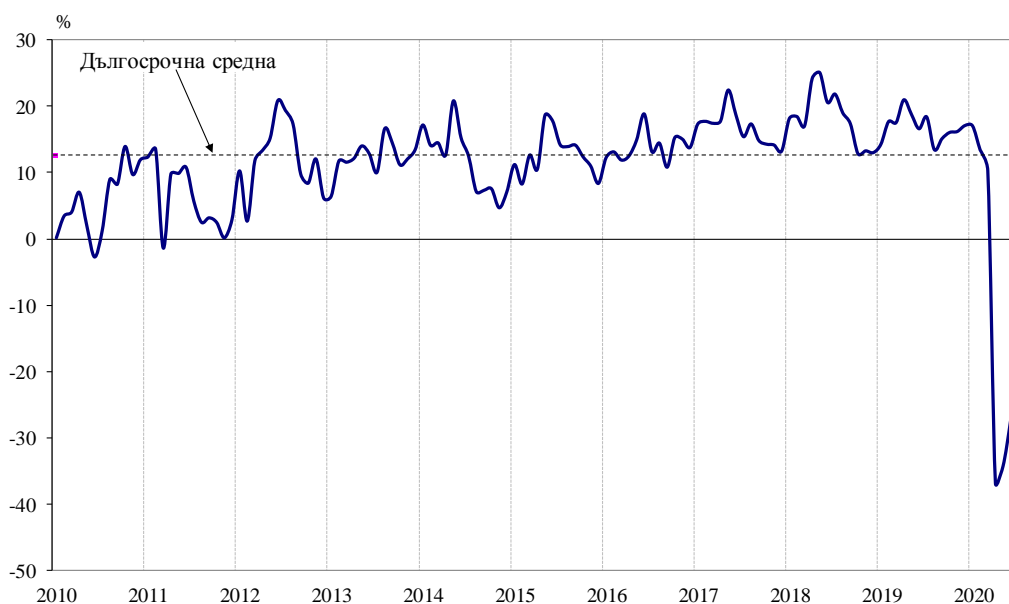




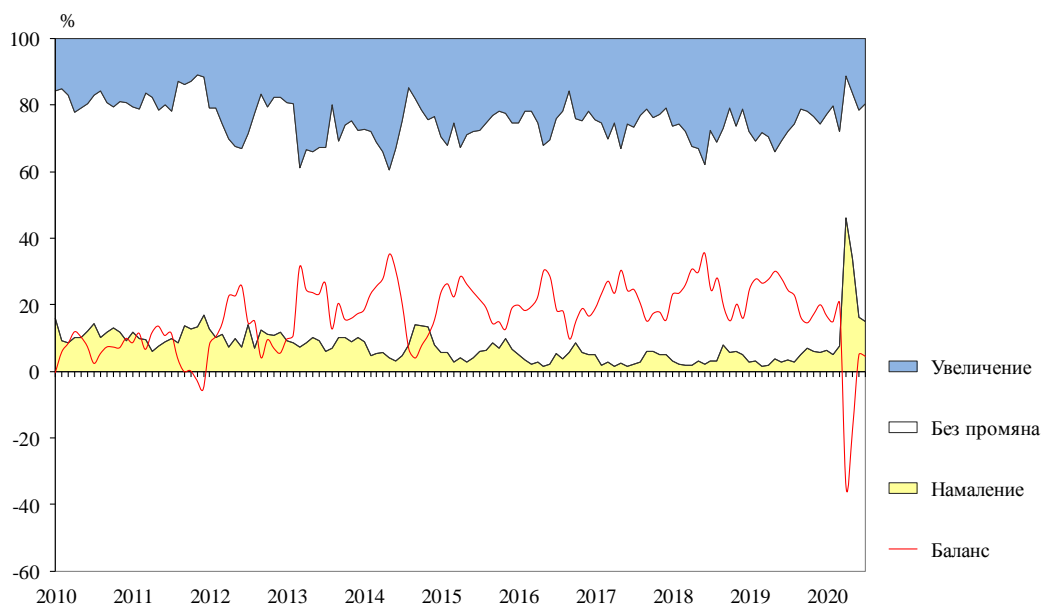
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



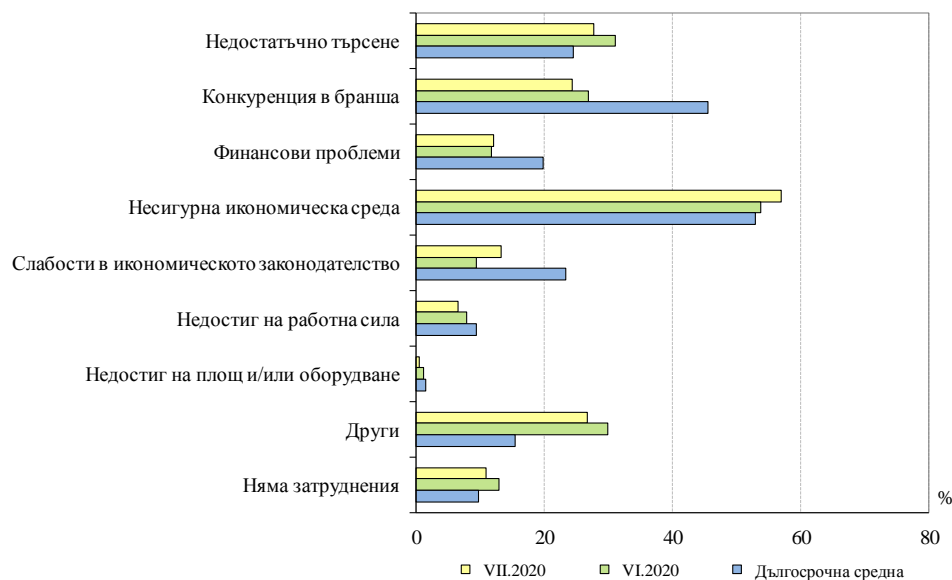
**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца**

