

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЯНУАРИ 2020 ГОДИНА

През януари 2020 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 1.4 пункта в сравнение с декември 2019 г. (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрената стопанска конюнктура в промишлеността.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се увеличава с 5.0 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Прогнозите им по отношение на износа и производствената активност през следващите три месеца са също благоприятни.

Средното натоварване на мощностите нараства с 1.7 пункта в сравнение с три месеца по-рано и достига 78.0% (фиг. 4 от приложението), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Недостигът на работна сила и несигурната икономическа среда продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 32.8 и 32.3% от предприятията (фиг. 5 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

**Строителство.** През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.0 пункт (фиг. 7 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията.

Осигуреността на производството с поръчки се запазва спрямо октомври 2019 г. и се оценява на 8.5 месеца. Същевременно мениджърите очакват увеличение на новите поръчки през следващите шест месеца, което според тях ще доведе и до подобрене на дейността в краткосрочен план (фиг. 8 от приложението). През последния месец анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Най-сериозните затруднения за дейността в сектора остават недостигът на работна сила, несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството са регистрирани известни очаквания за увеличение, макар по-голяма част от мениджърите да предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 1.9 пункта (фиг. 12 от приложението) в резултат на по-резервираните оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им за развитието на бизнес състоянието през следващите шест месеца се запазват (фиг. 13 от приложението), като и очакванията им за поръчките към доставчиците от вътрешния пазар през следващите три месеца са благоприятни.

Конкуренцията в бранша продължава да бъде основният фактор, ограничаващ развитието на бизнеса, следвана от недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 14 от приложението).

Относно продажните цени търговците предвиждат известно повишение през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва нивото си от декември 2019 г. (фиг. 16 от приложението). Оценка и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията се изместват към по-умерените мнения. Същевременно и прогнозите им за търсенето на услуги през следващите три месеца са по-неблагоприятни (фиг. 17 от приложението).

Основните проблеми за дейността продължават да бъдат свързани с конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, въпреки че през последния месец се отчита намаление на неблагоприятното им влияние (фиг. 18 от приложението).

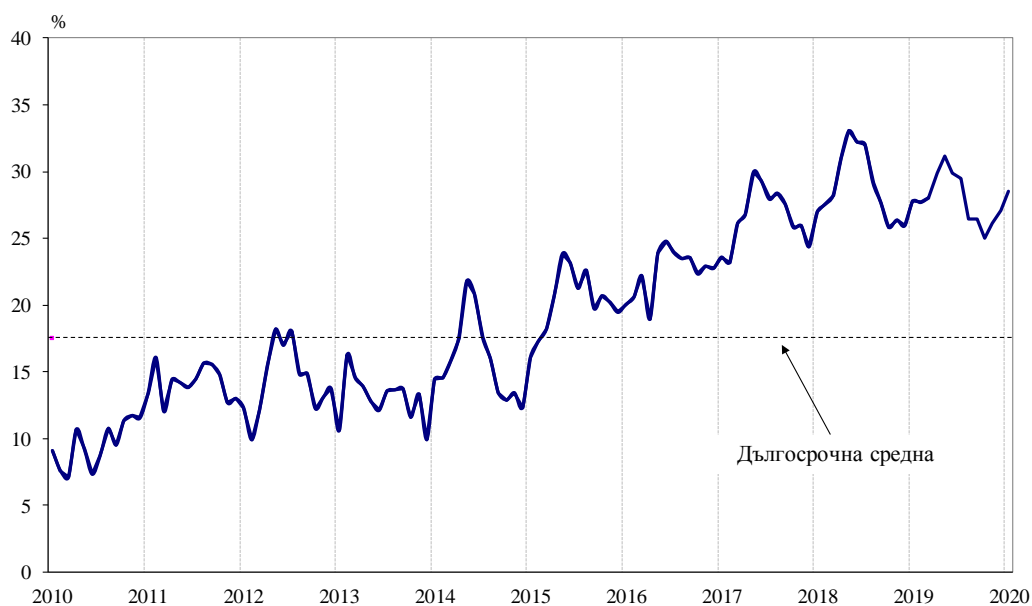
По отношение на продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

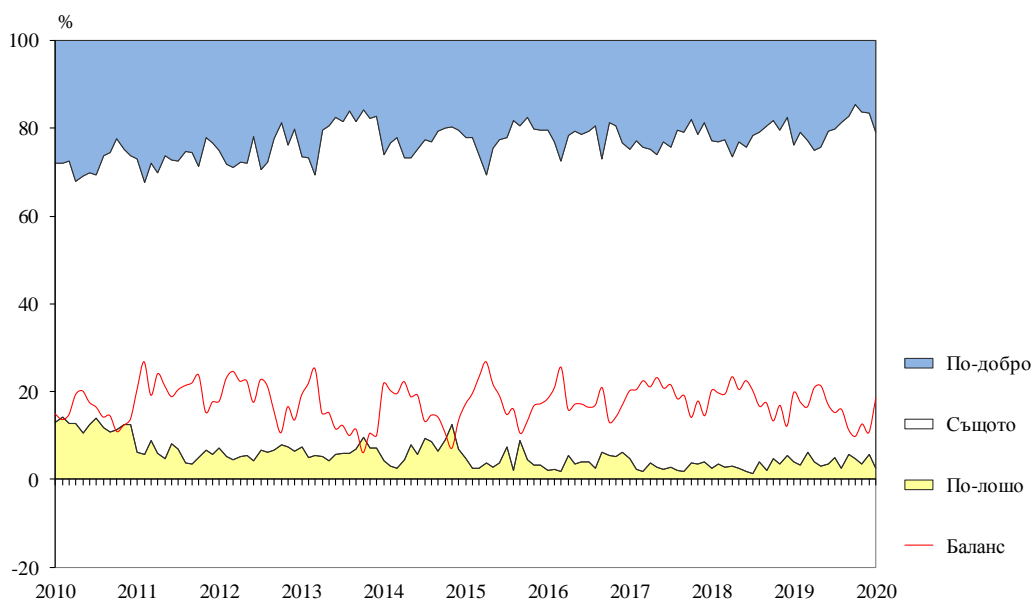
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



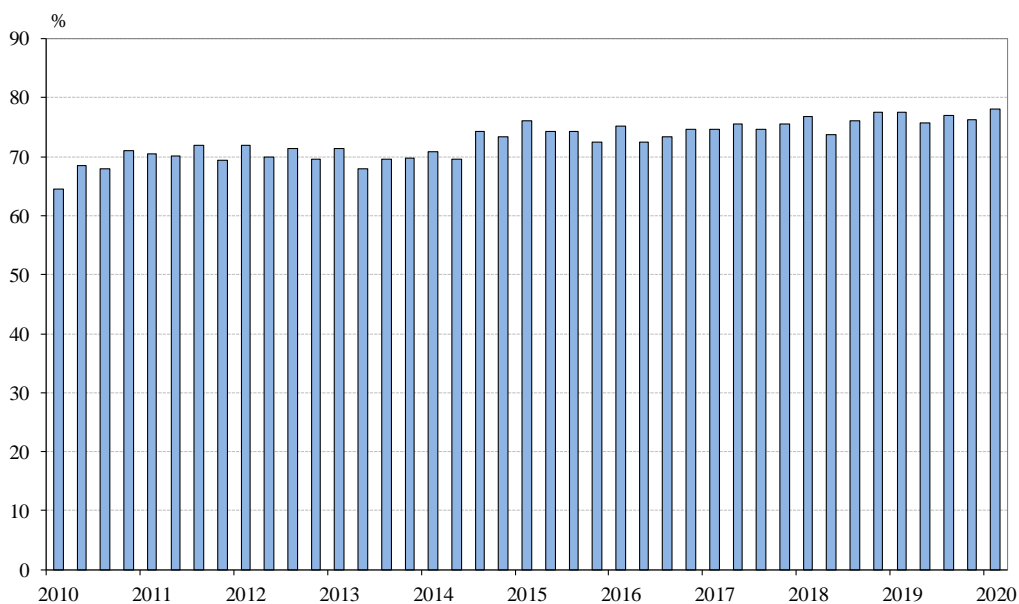
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



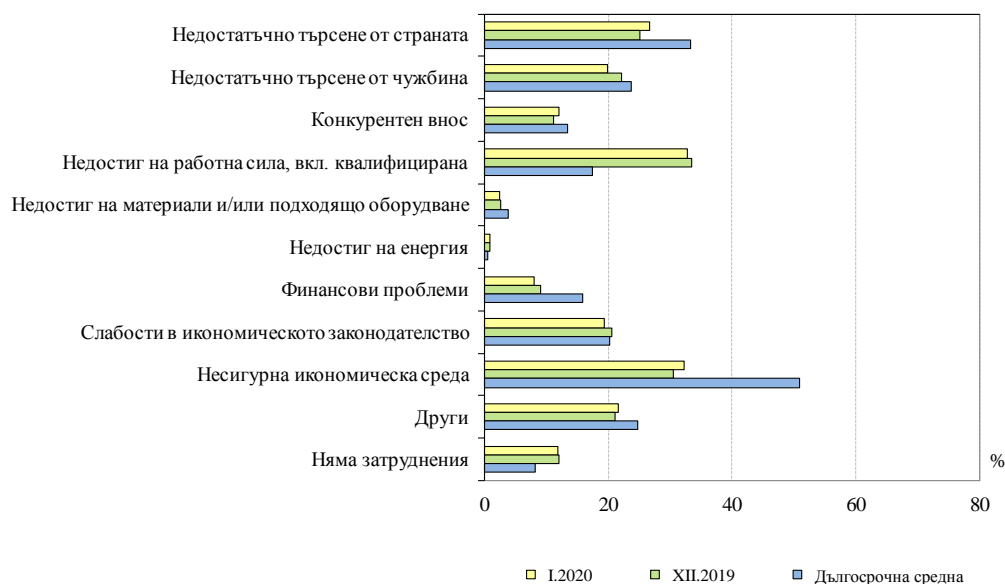
**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**



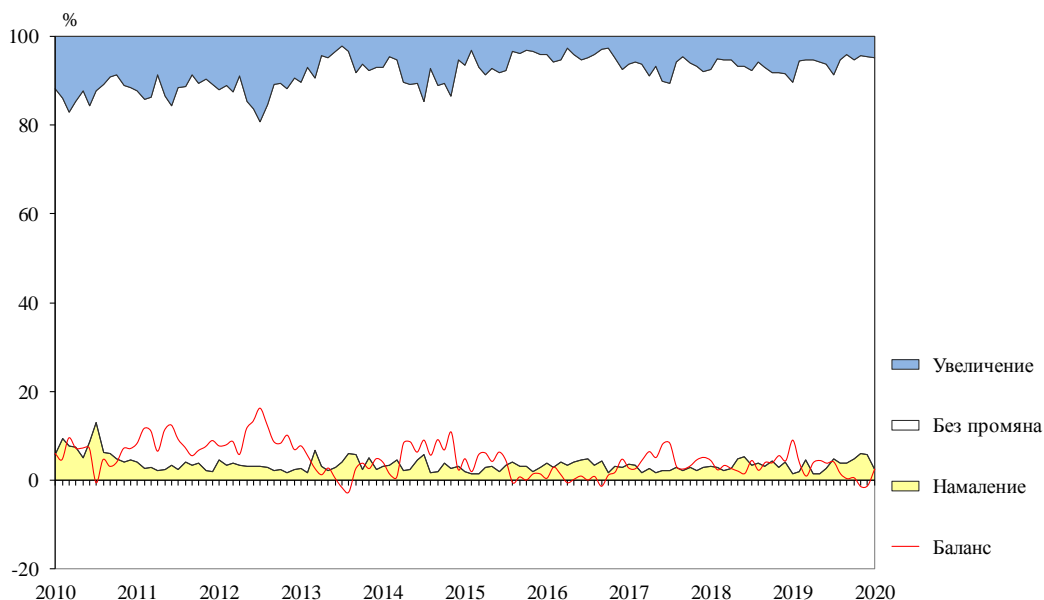
**Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността**



**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността  
(Относителен дял от предприятията)**



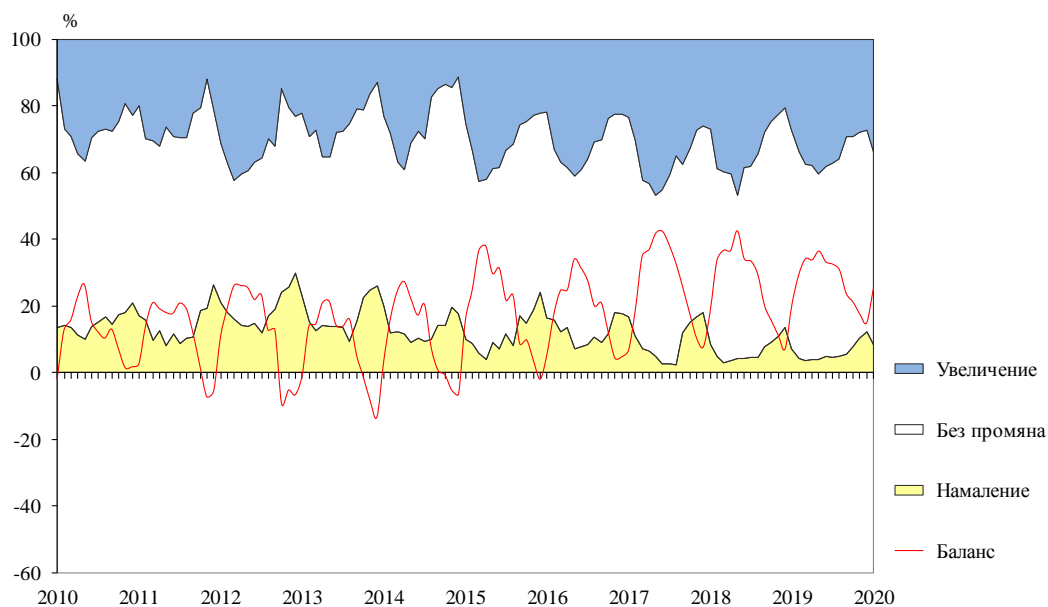
**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността  
през следващите три месеца**



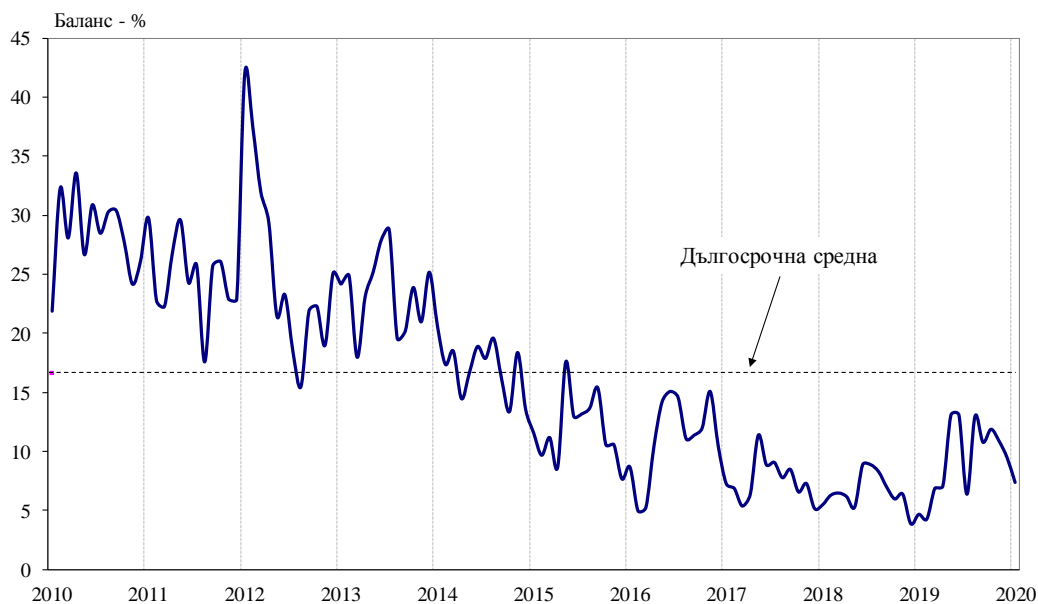
**Фиг. 7. Бизнес климат в строителството**



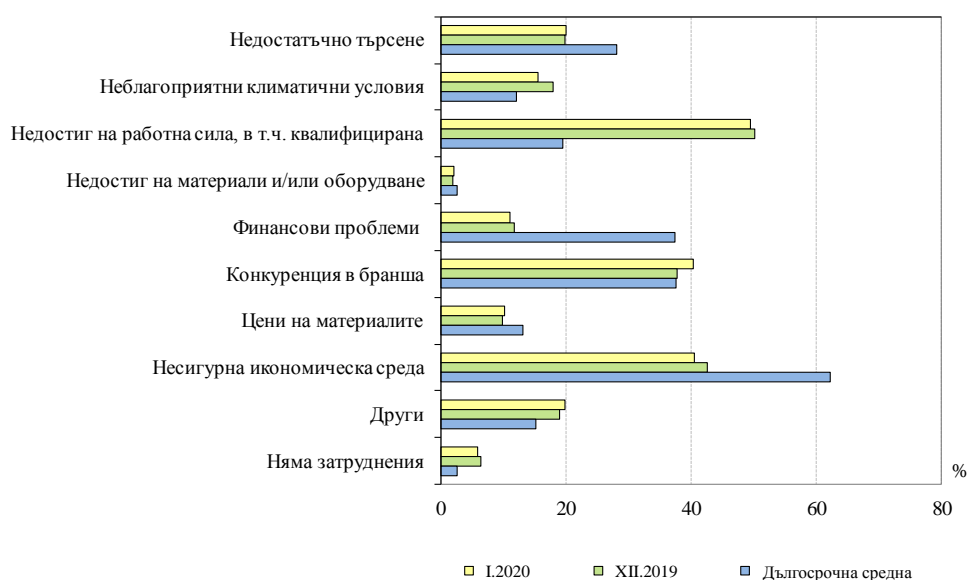
**Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



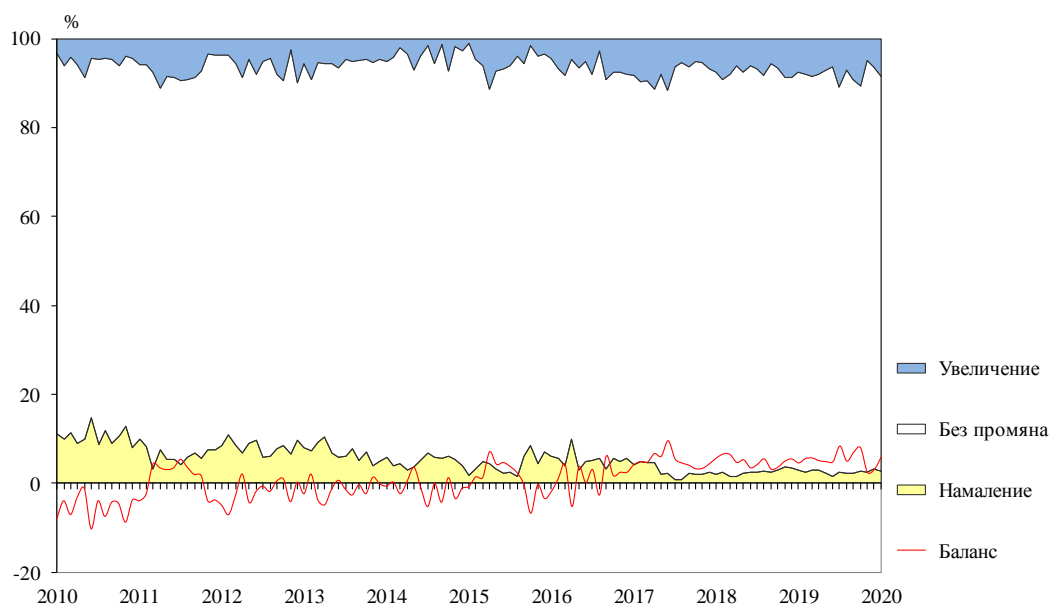
**Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството**



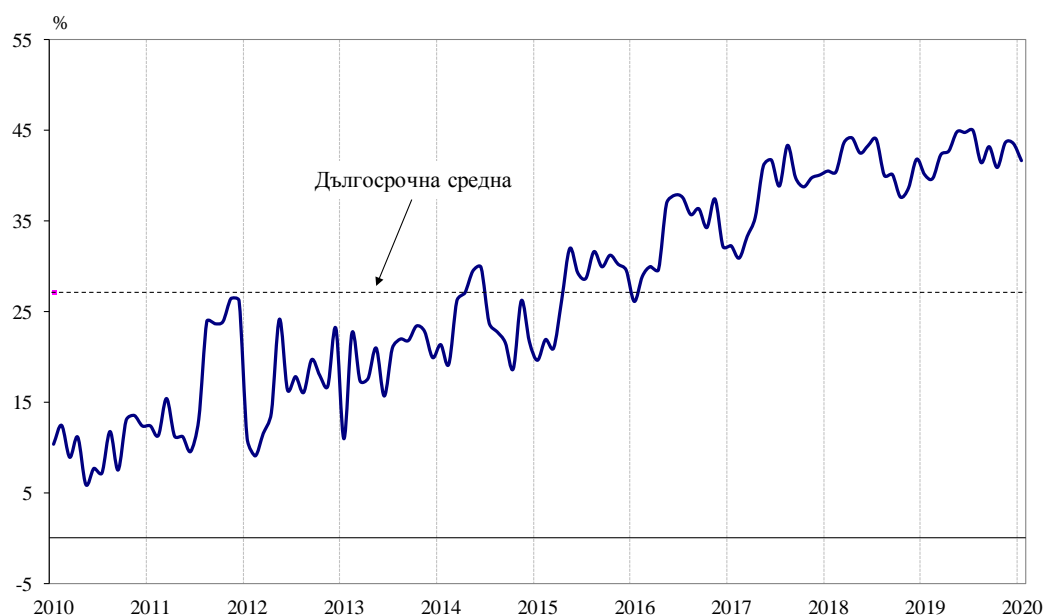
**Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

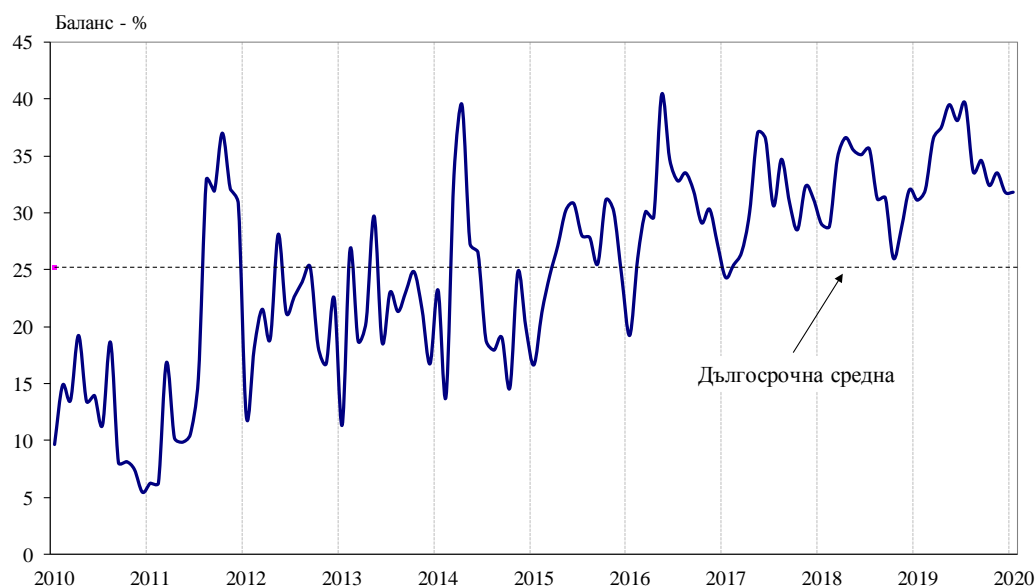


**Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно**

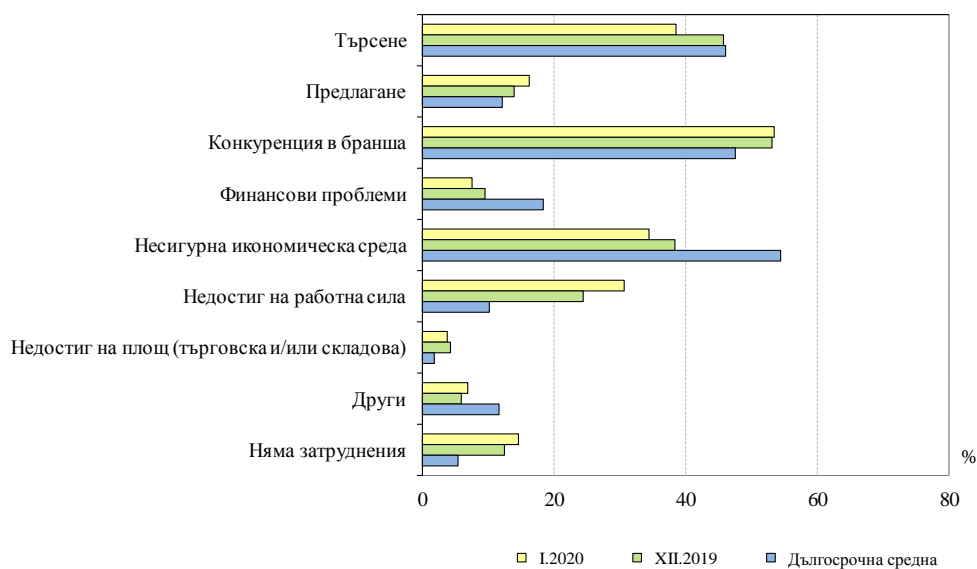




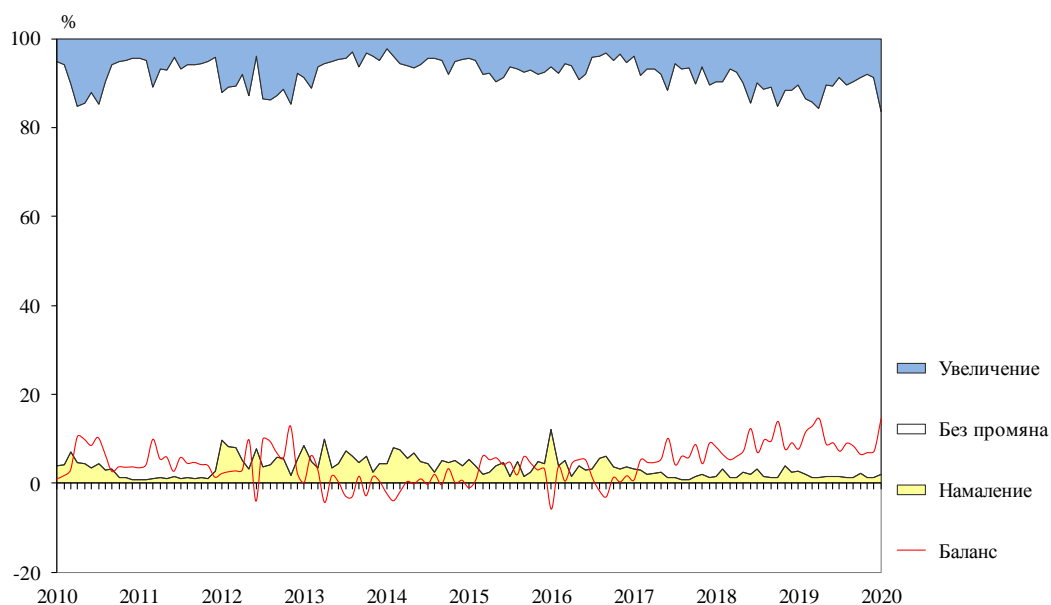
**Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



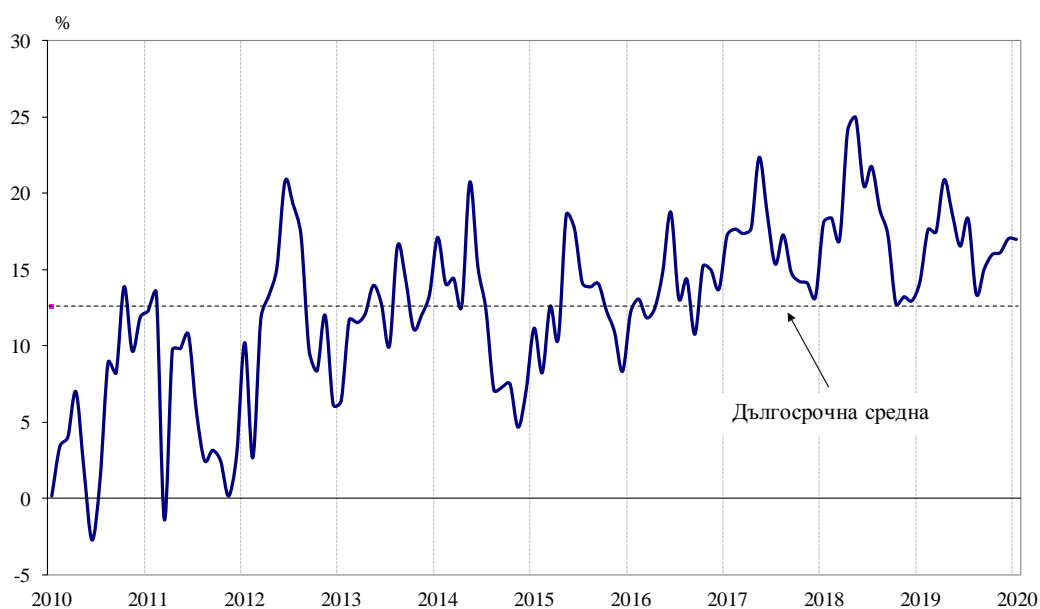
**Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



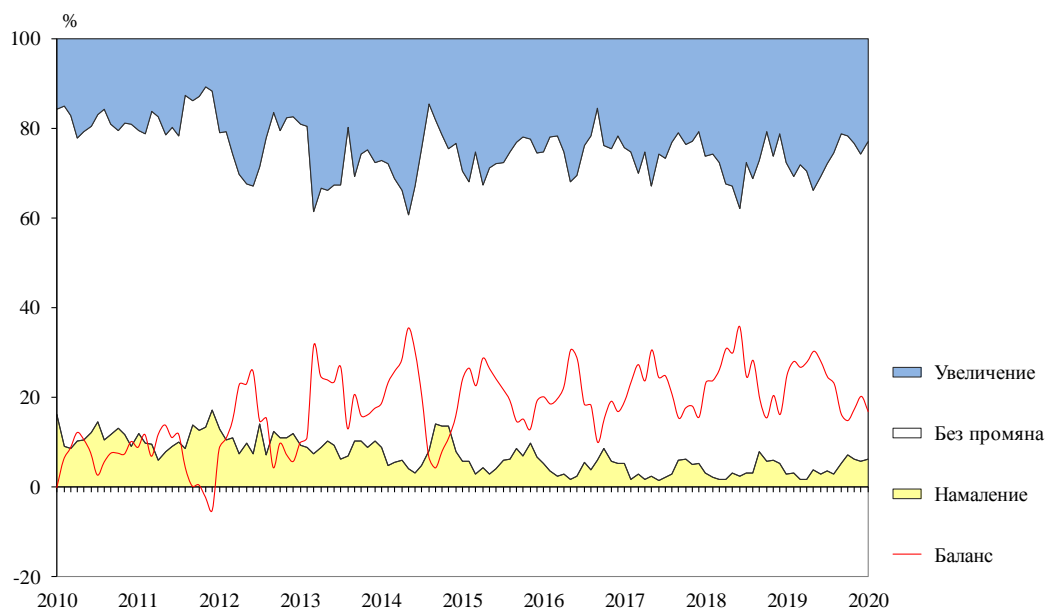
**Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



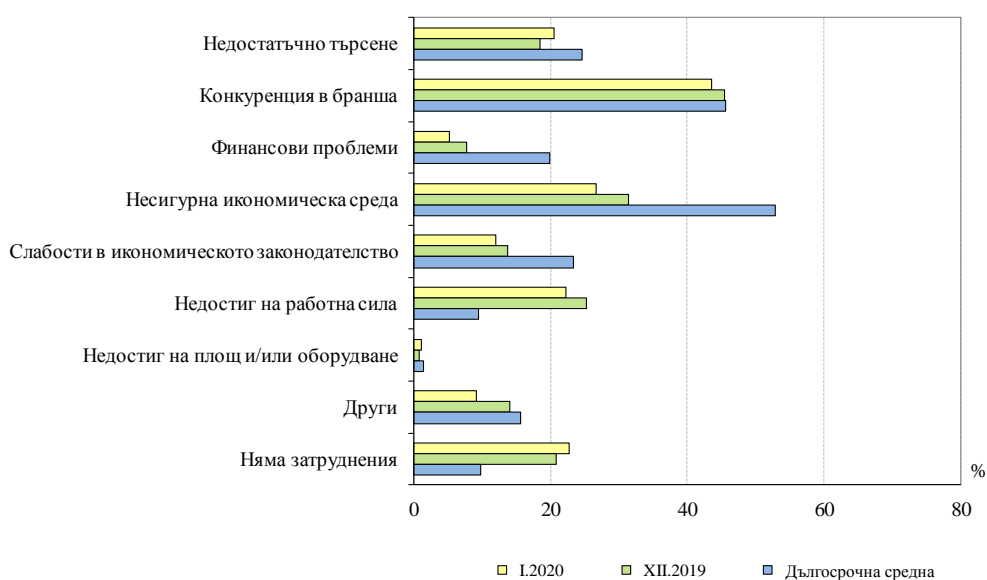
**Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

