



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, СЕПТЕМВРИ 2019 ГОДИНА

През септември 2019 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ запазва равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като единствено в промишлеността се отчита понижение.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 2.1 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на влошените очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата регистрира известно намаление на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, посочени съответно от 33.5 и 32.0% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 0.8 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението) са резервирани.

Основните фактори, затрудняващи бизнеса, остават свързани с недостига на работна сила, конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им влияние (фиг. 8 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



По отношение на продажните цени в строителството са регистрирани известни очаквания за увеличение, макар по-голяма част от мениджърите да предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 1.8 пункта (фиг. 10 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (както от вътрешния, така и от външния пазар) (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца също се подобряват.

Конкуренцията в бранша продължава да е най-сериозният проблем, затрудняващ развитието на бизнеса, следван от недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 12 от приложението).

Търговците на дребно очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 1.7 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи главно на подобрените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче мненията им за настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението) са по-резервирани.

Най-сериозните затруднения за дейността остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, като през последния месец се отчита засилване на негативното им въздействие (фиг. 16 от приложението).

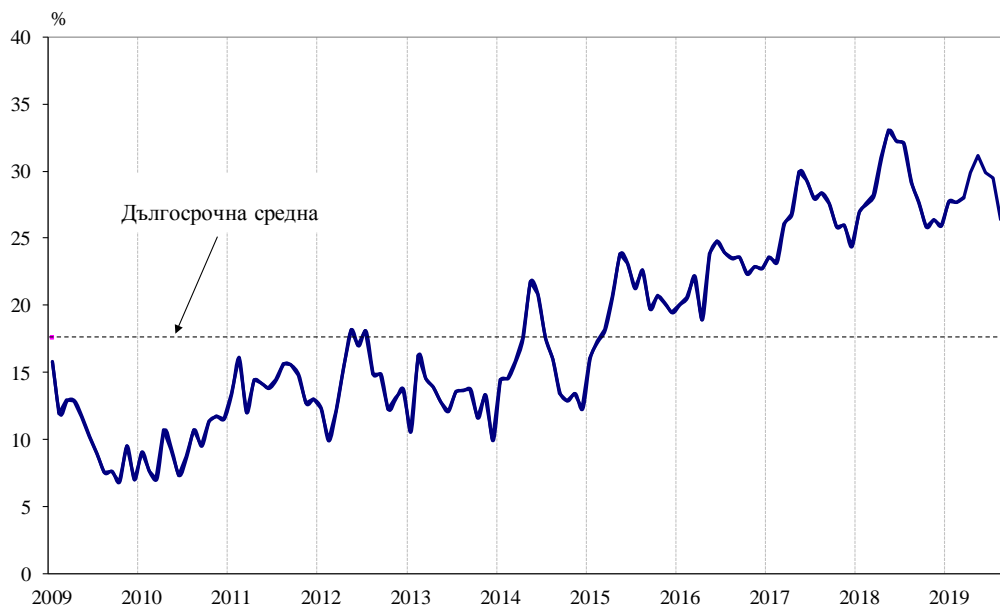
По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

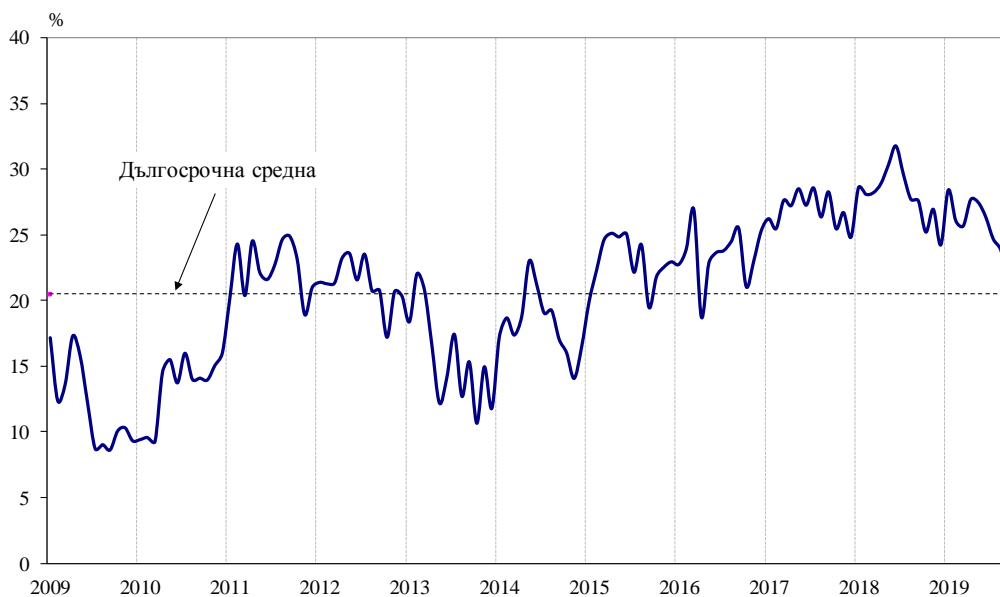


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

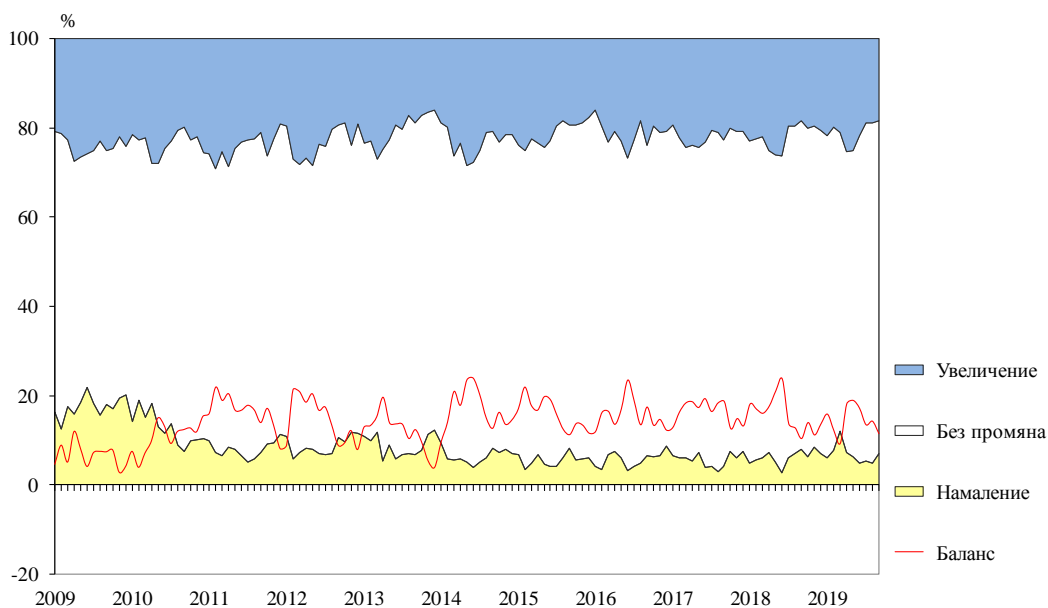


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността





Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

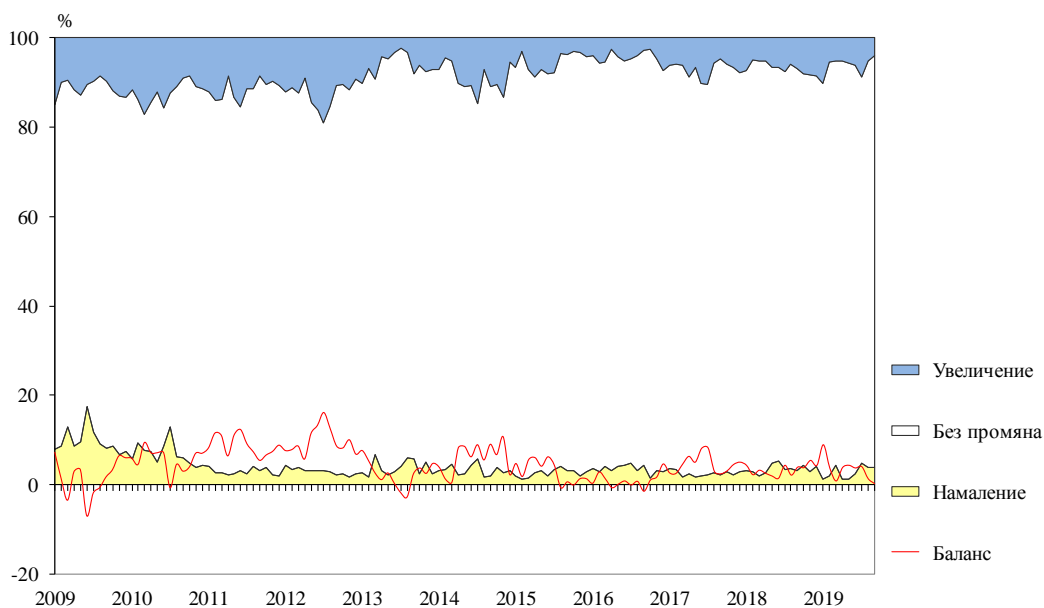


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

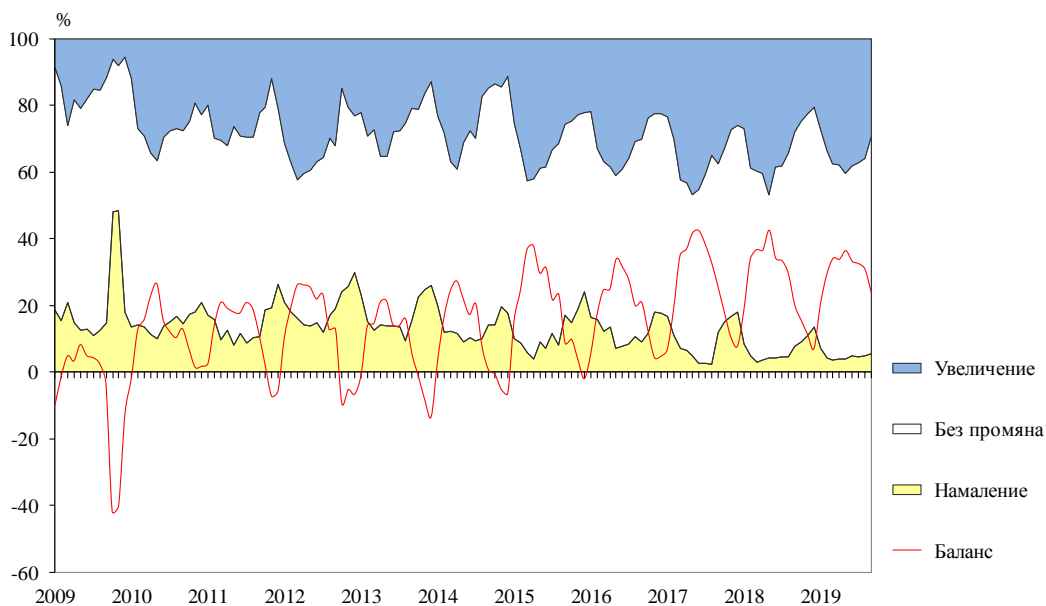


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

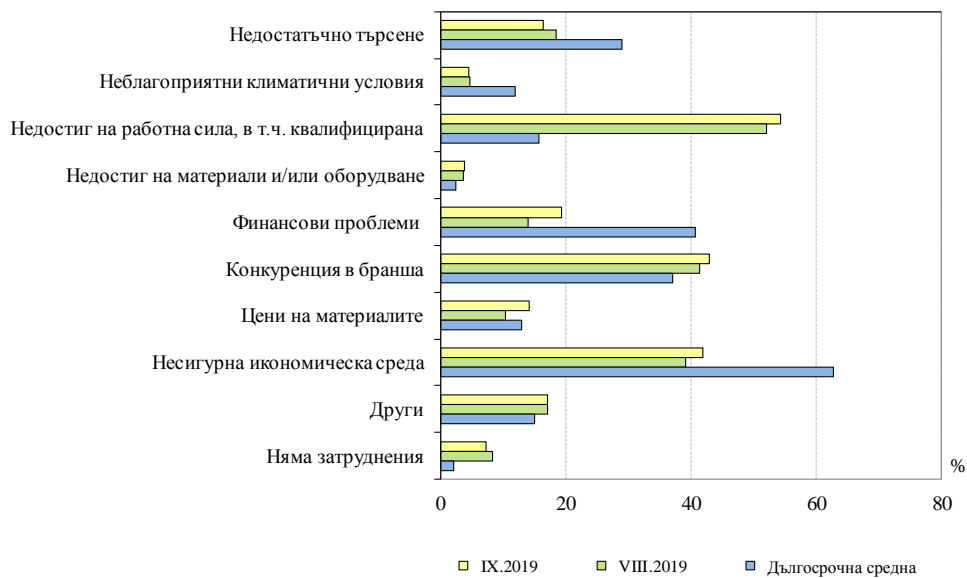




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

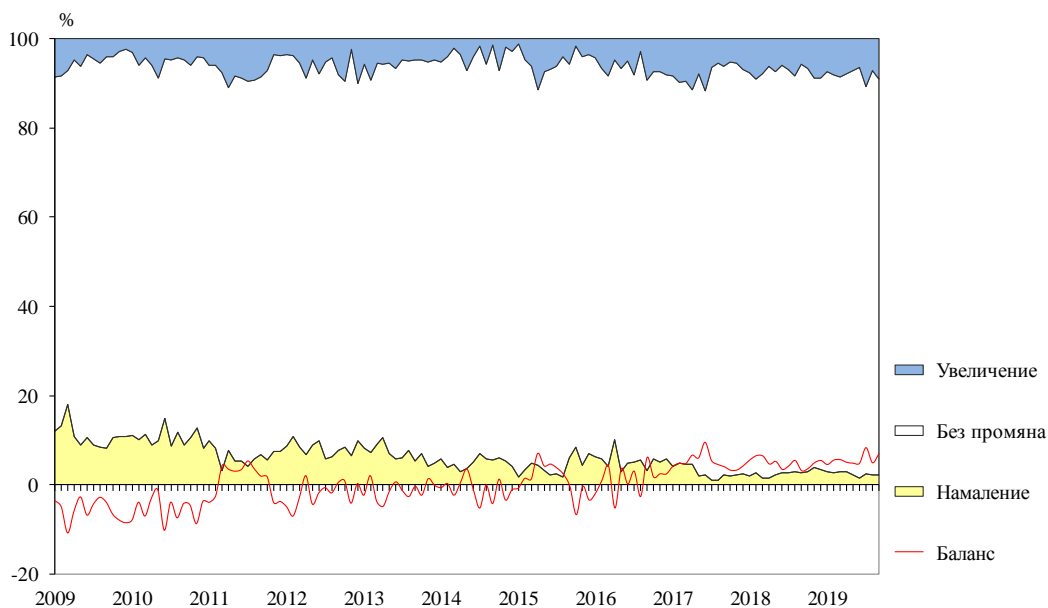


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

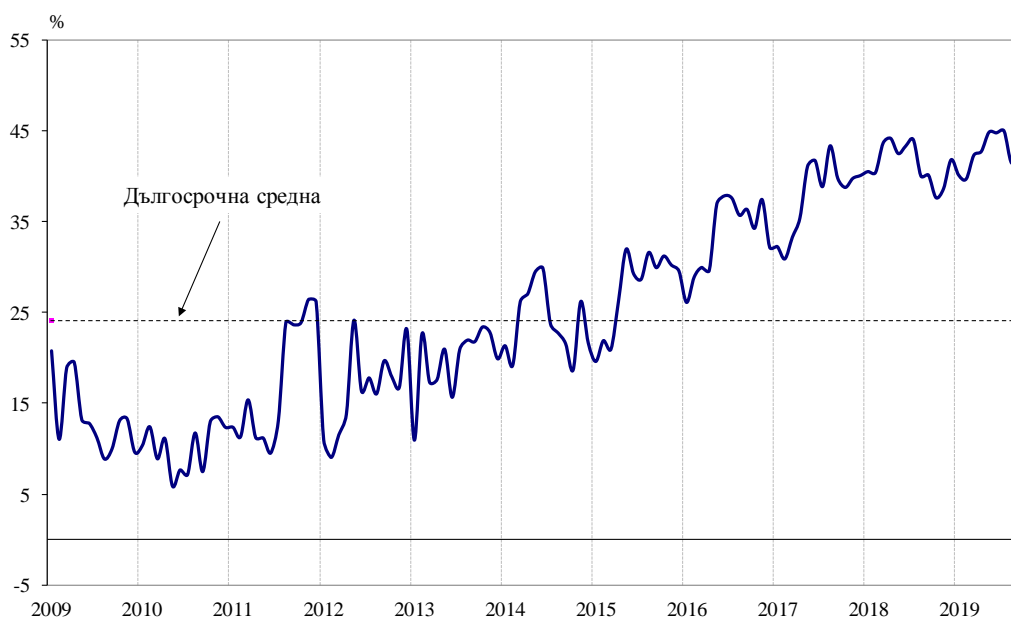




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

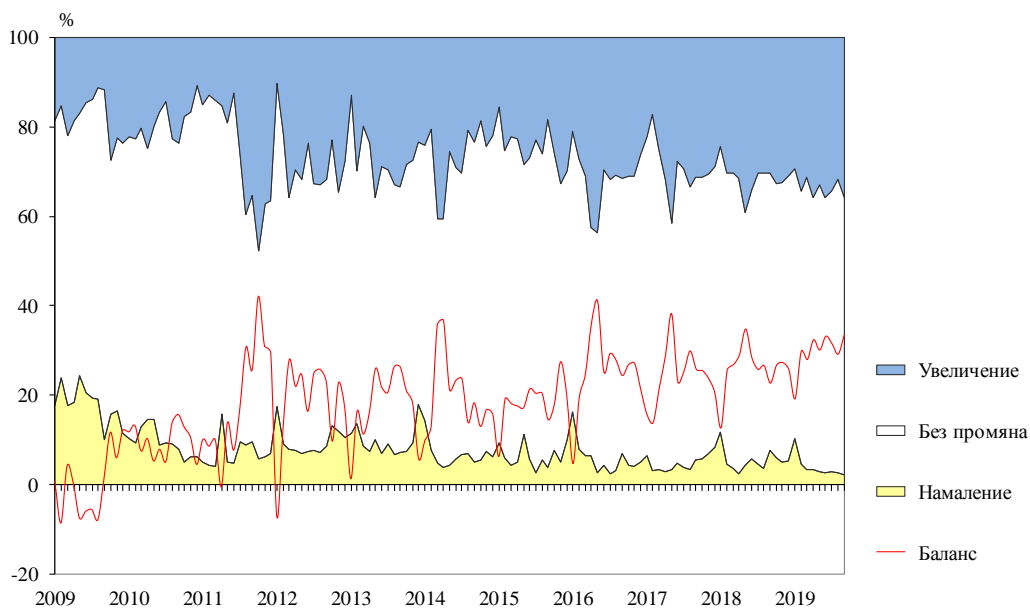


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

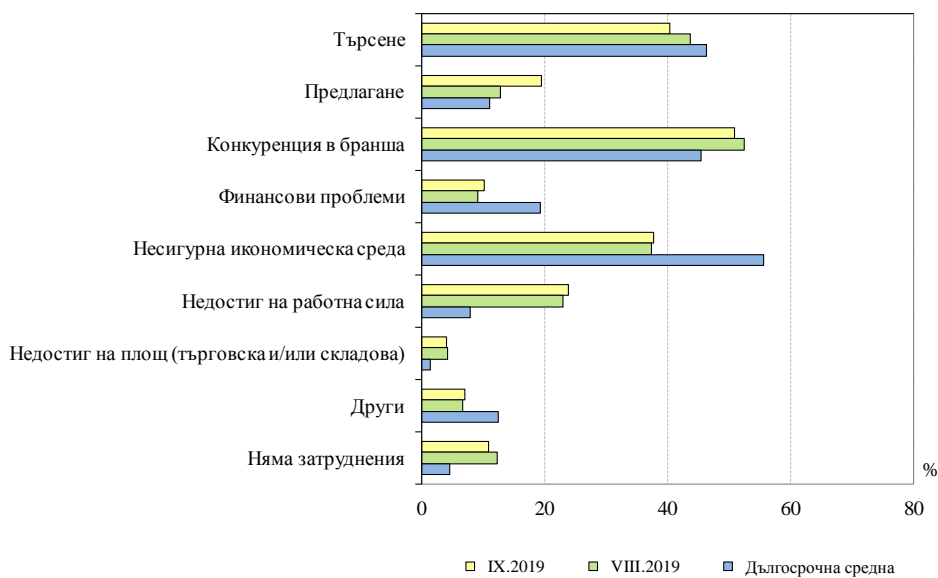




Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

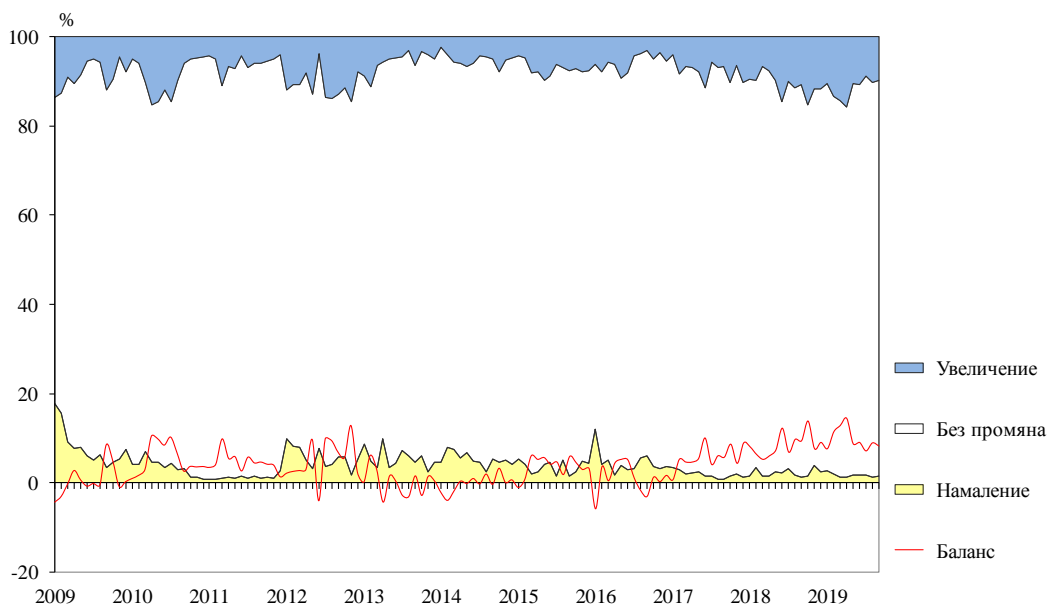


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

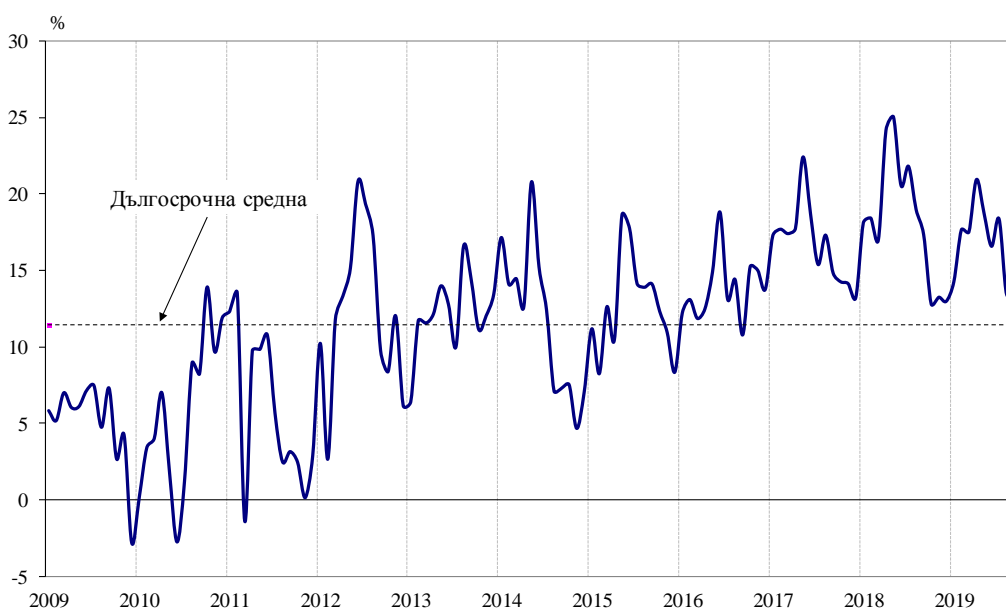




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

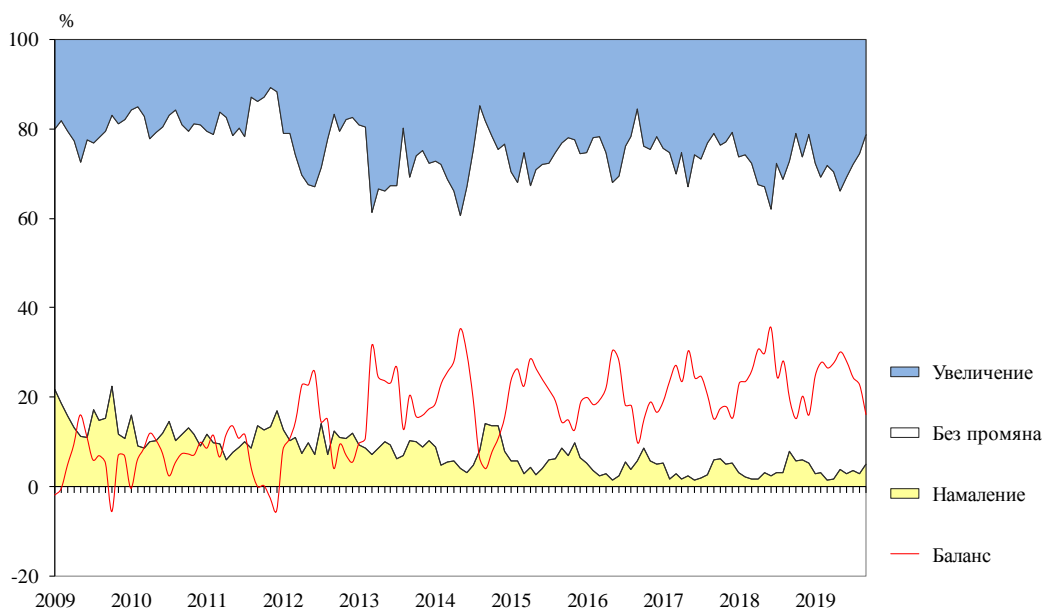


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

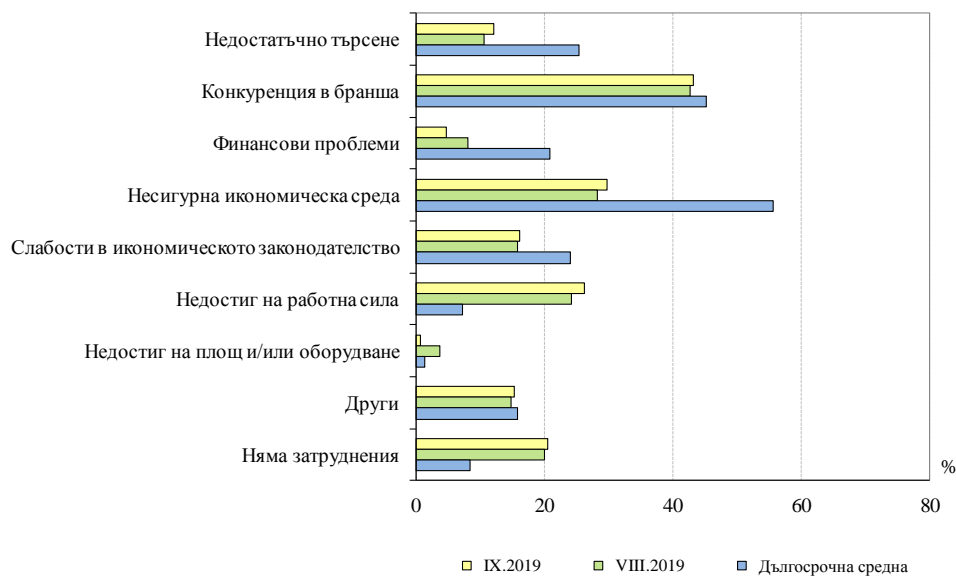




Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

