



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, АВГУСТ 2019 ГОДИНА

През август 2019 г. стопанската конюнктура в страната се оценява като неблагоприятна. **Общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> намалява с 3.1 пункта спрямо нивото си от юли (фиг. 1 от приложението), като понижението на показателя е регистрирано във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 0.8 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на изместване на оценките на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към „задоволително“. Същевременно обаче прогнозите им както за бизнес състоянието (фиг. 3 от приложението), така и за производствената активност през следващите месеци са благоприятни.

През последния месец се засилва негативното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“, който измества на второ място затрудненията на предприятията, свързани с недостига на работна сила (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 5.1 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са също резервирани (фиг. 7 от приложението), като анкетата регистрира и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането.

Недостигът на работна сила продължава да е най-сериозната пречка за развитието на бизнеса. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното им въздействие (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> **Общият показател на бизнес климата** е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 3.5 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на по-умерените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 11 от приложението). Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-резервирани.

Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, остават конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците предвиждат известно увеличение, макар преобладаващите очаквания да са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 4.9 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на изместване на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, докато очакванията за следващите три месеца са по-умерени (фиг. 15 от приложението).

Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса в сектора, като анкетата отчита засилване на негативното влияние на първия фактор (фиг. 16 от приложението).

По-голяма част от мениджърите очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

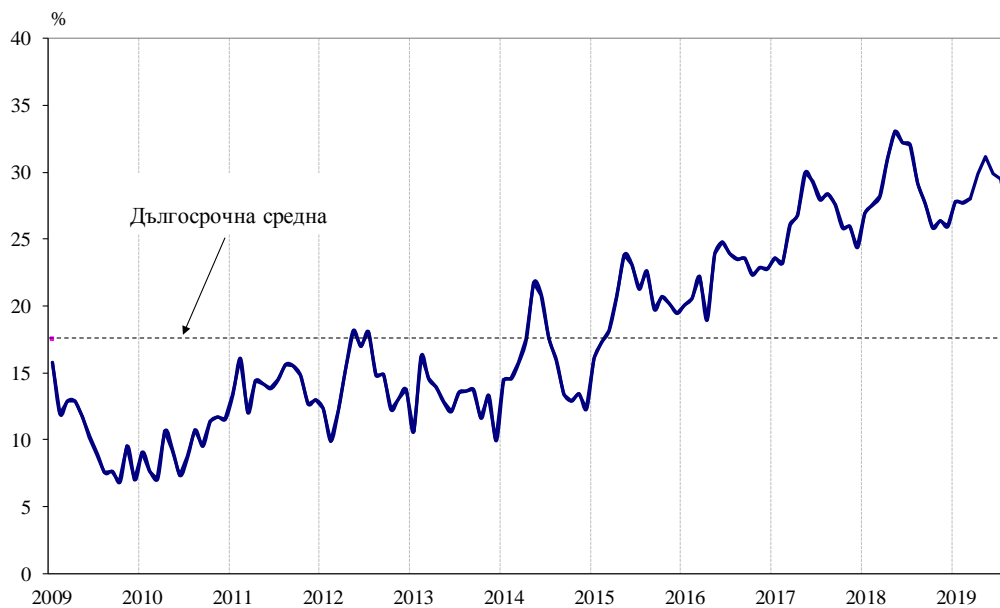
---

<sup>1</sup> Без търговия.

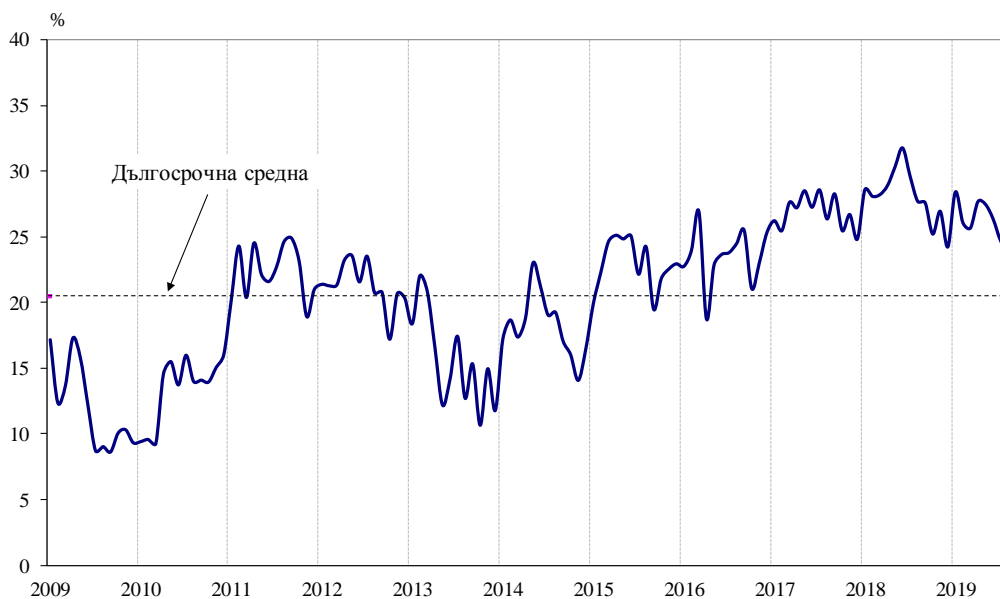


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

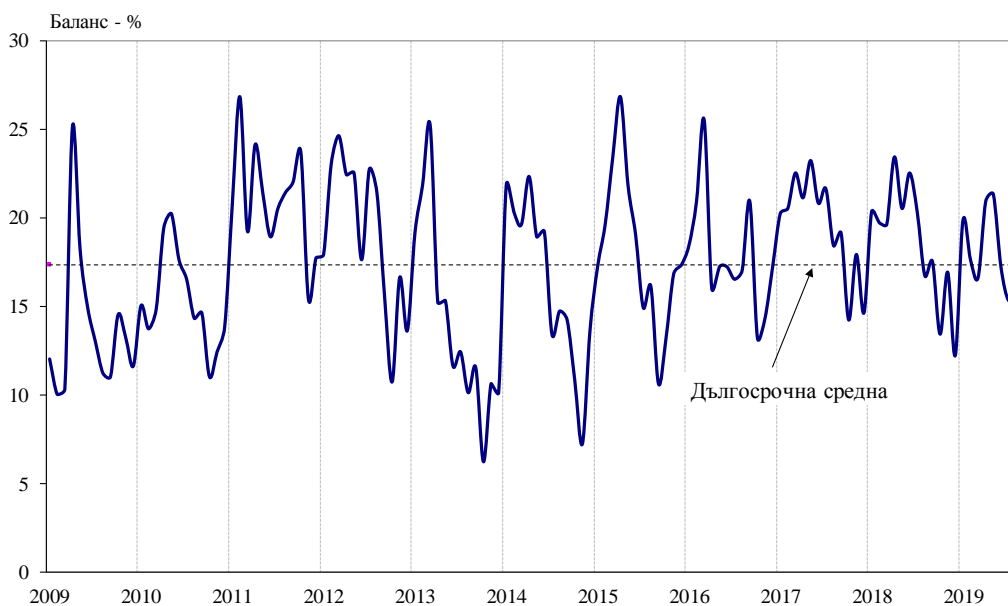


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**





**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

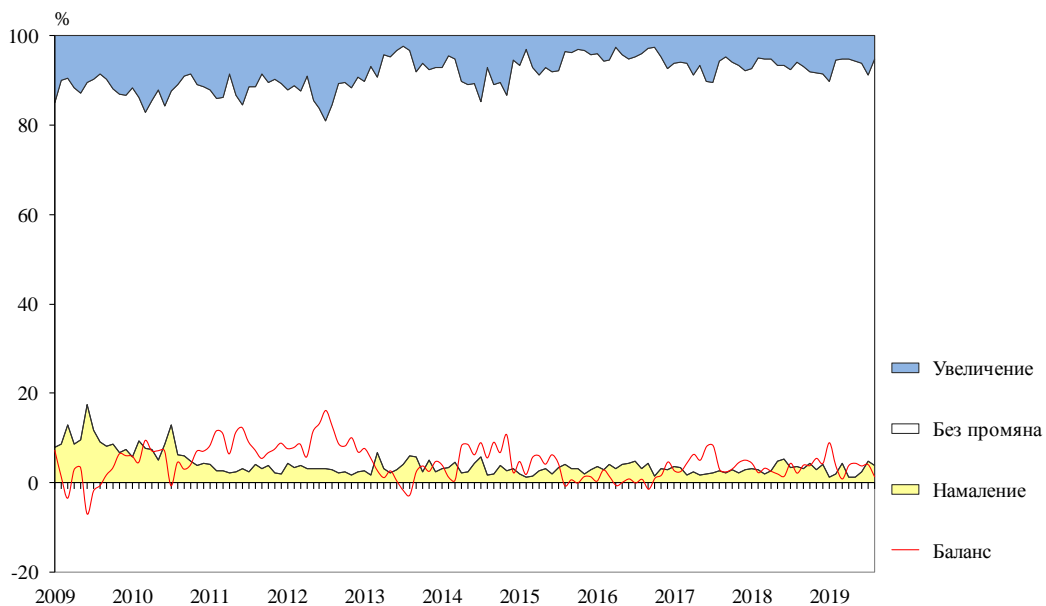


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

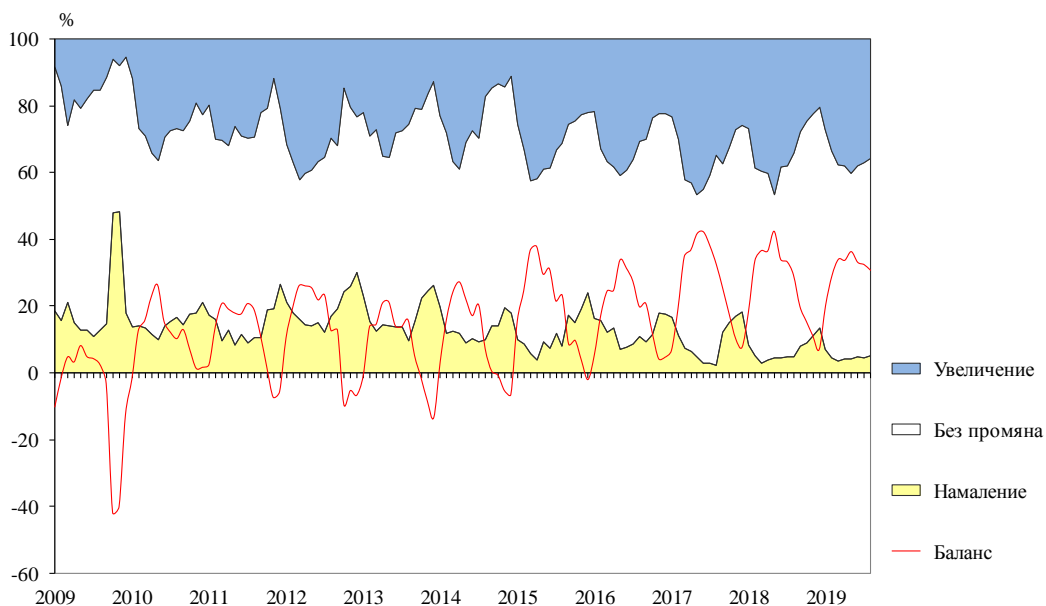


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

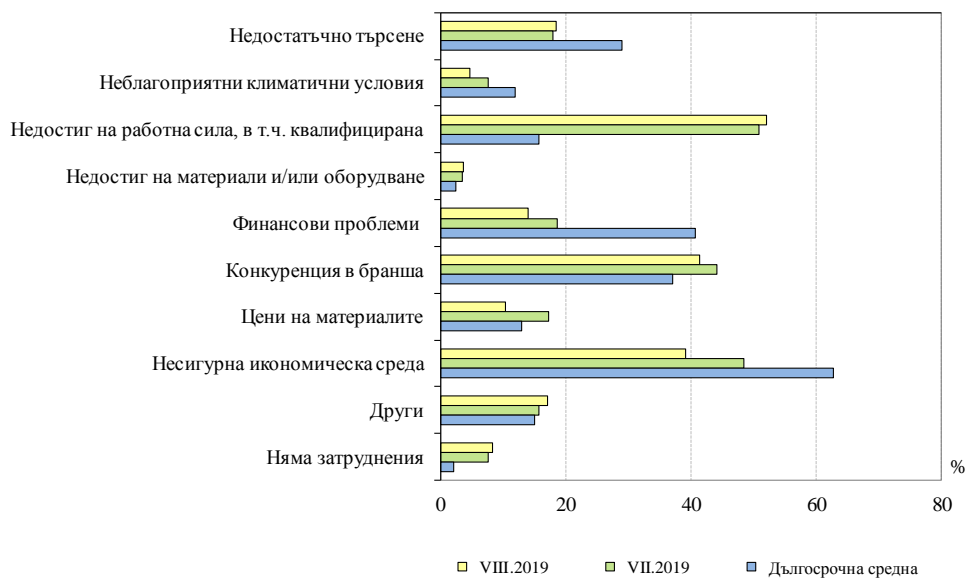




**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

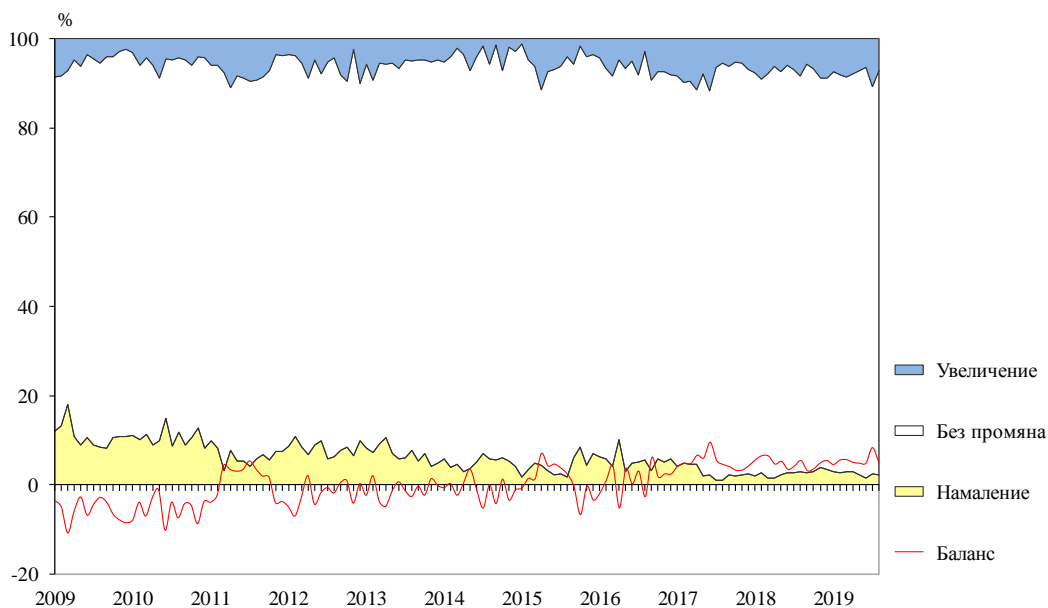


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

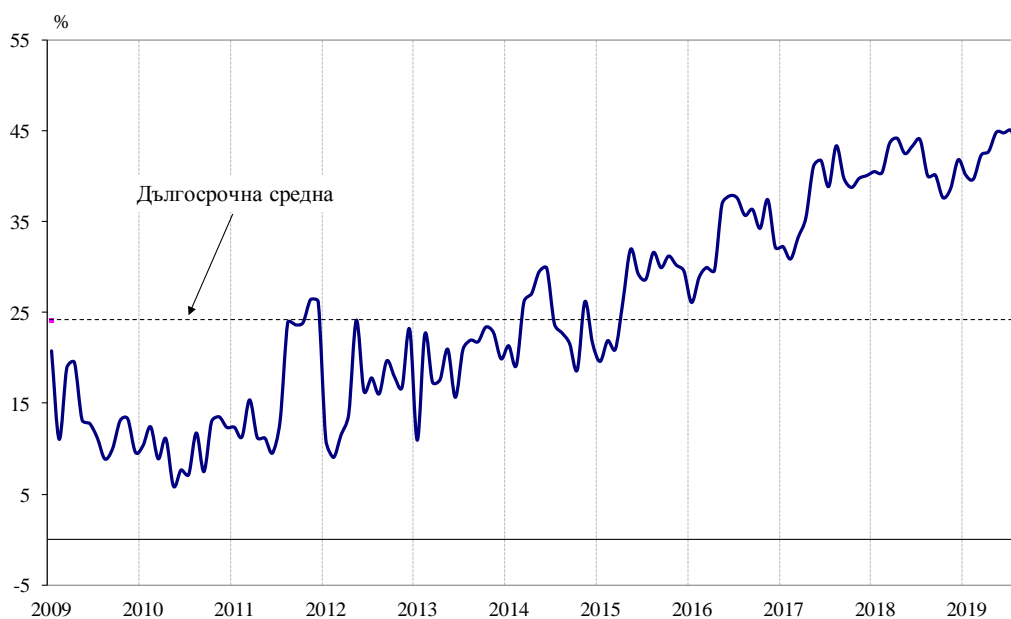




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

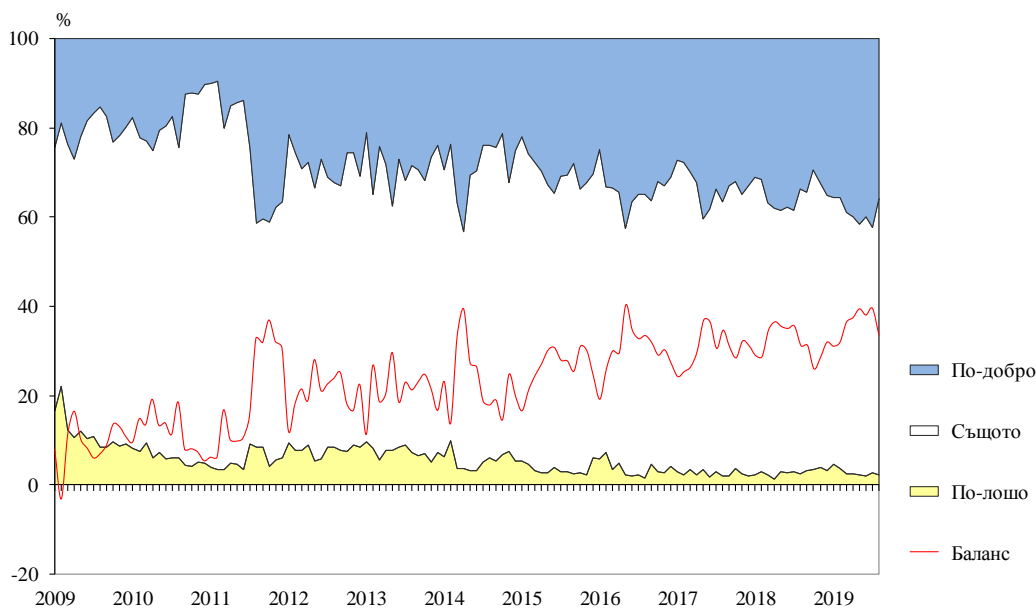


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

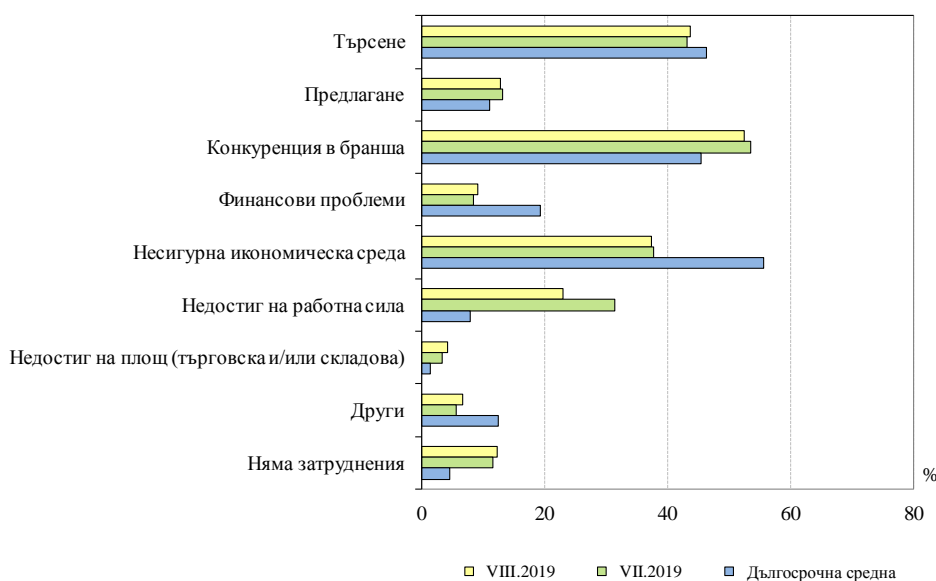




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



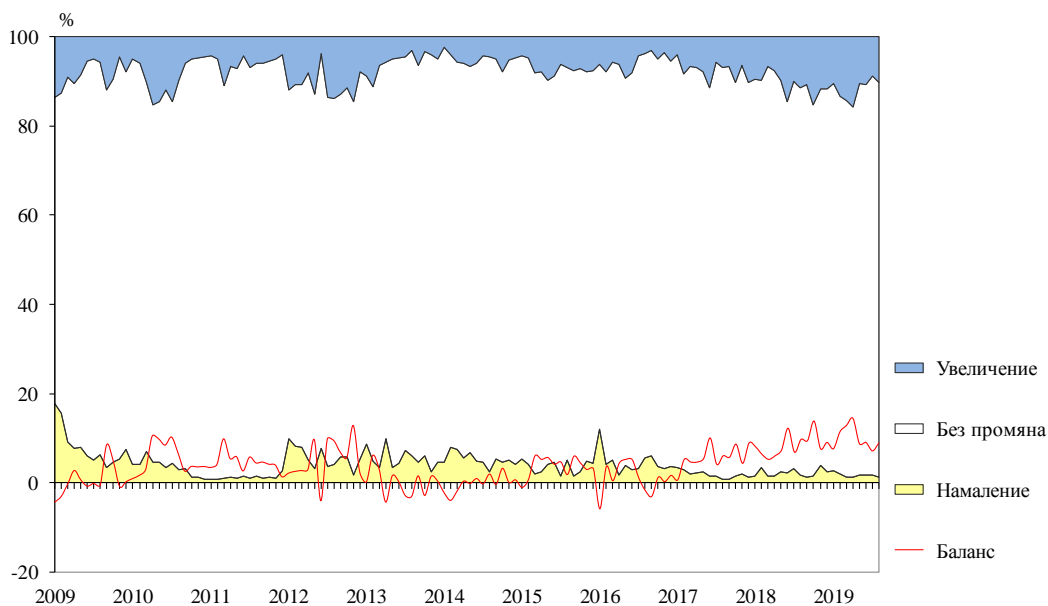
**Фиг. 12. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



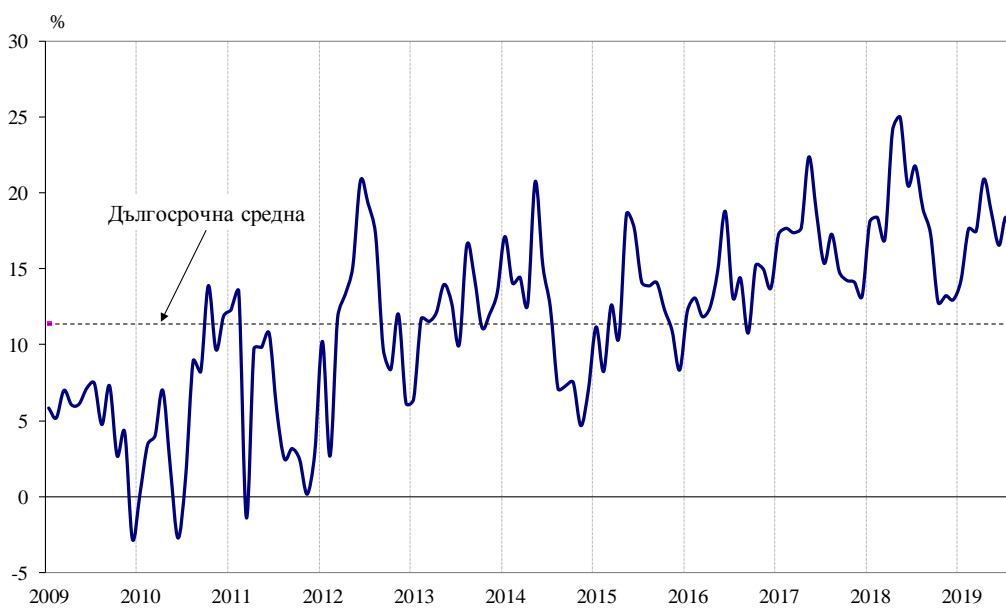




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

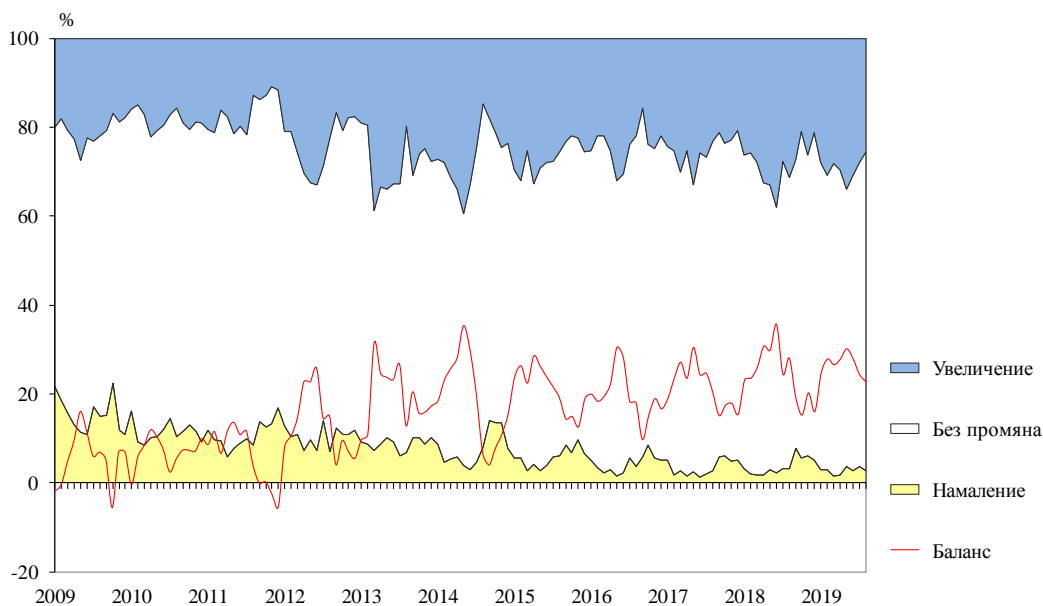


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

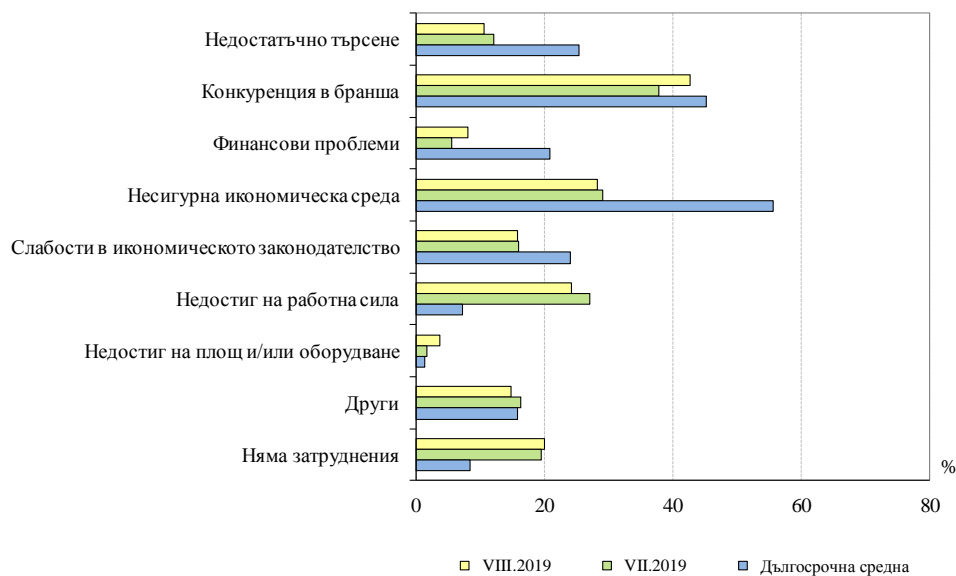




**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

