



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2019 ГОДИНА

През юни 2019 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> намалява с 1.3 пункта в сравнение с май (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, строителството и сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 1.1 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на изместване на очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. Същевременно анкетата регистрира известно подобрене на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

През последния месец се засилва неблагоприятното влияние на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на второ място затрудненията на предприятията, свързани с несигурната икономическа среда (фиг. 4 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.8 пункта (фиг. 5 от приложението) в резултат на леко влошените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца също са по-резервирани (фиг. 6 от приложението).

Недостигът на работна сила, конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да са най-сериозните проблеми, ограничаващи бизнеса (фиг. 7 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава приблизително на нивото си от май (фиг. 8 от приложението). Мненията на търговците на дребно относно обема на продажбите (фиг. 9 от приложението) и поръчките към доставчиците (както от вътрешния, така и от външния пазар) през следващите три месеца са оптимистични.

Факторът, затрудняващ в най-голяма степен дейността на предприятията, остава конкуренцията в бранша, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



въздействие. На второ и трето място са недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 10 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 2.1 пункта (фиг. 11 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, като и очакванията им за следващите три месеца остават благоприятни, макар и по-резервирани спрямо предходния месец (фиг. 12 от приложението).

Конкуренцията в бранша продължава да е най-сериозната пречка за развитието на бизнеса. Същевременно се регистрира нарастване на неблагоприятното влияние на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на трето място затрудненията, свързани с несигурната икономическа среда (фиг. 13 от приложението).

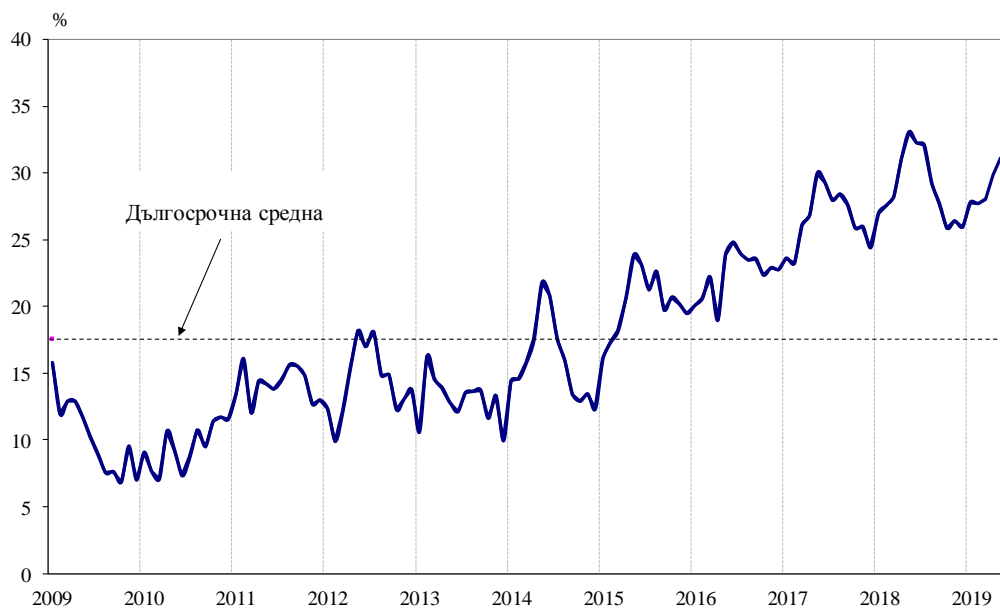
---

<sup>1</sup> Без търговия.

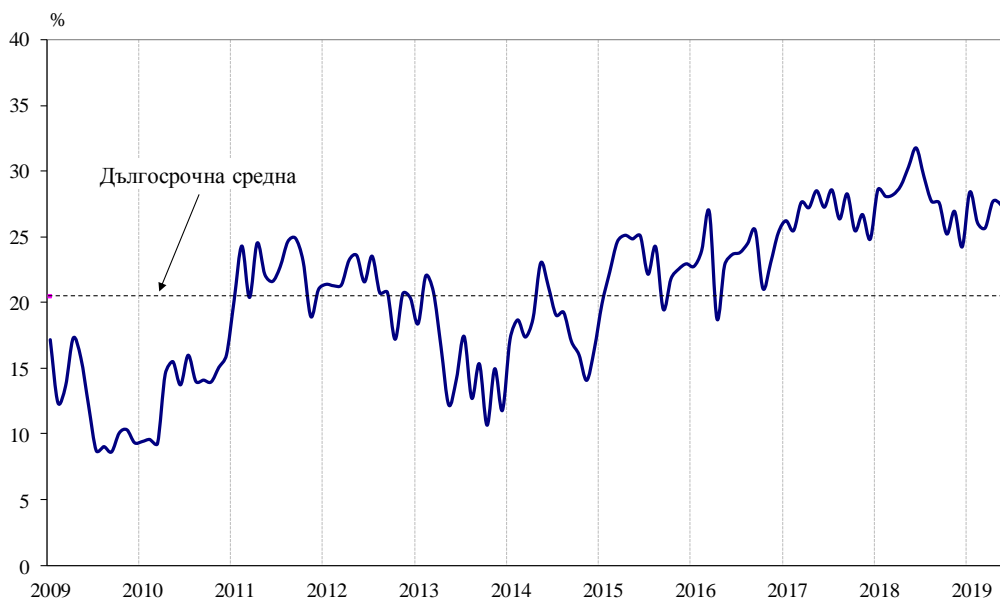


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

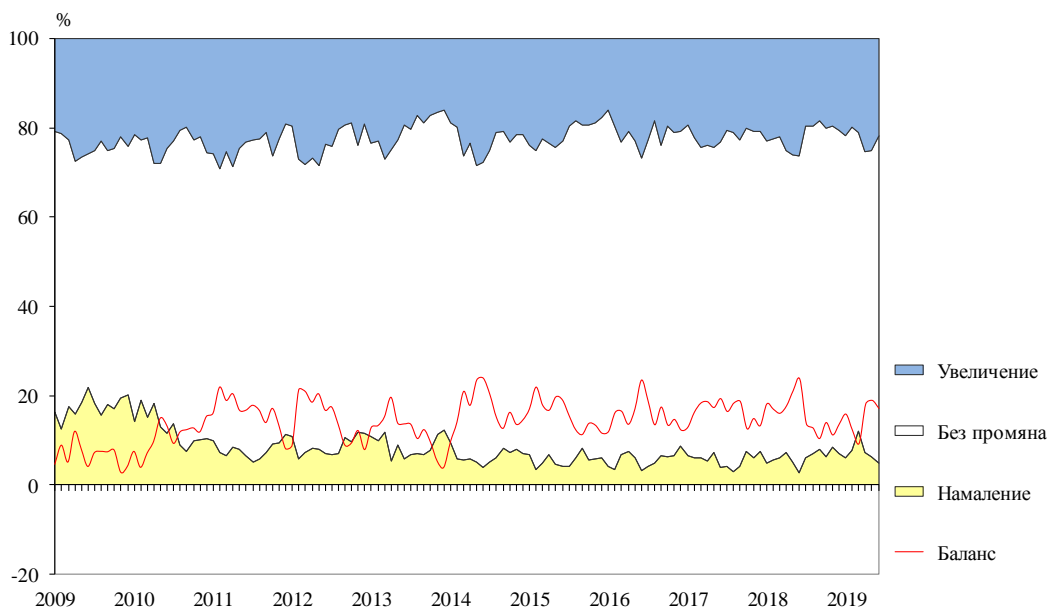


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

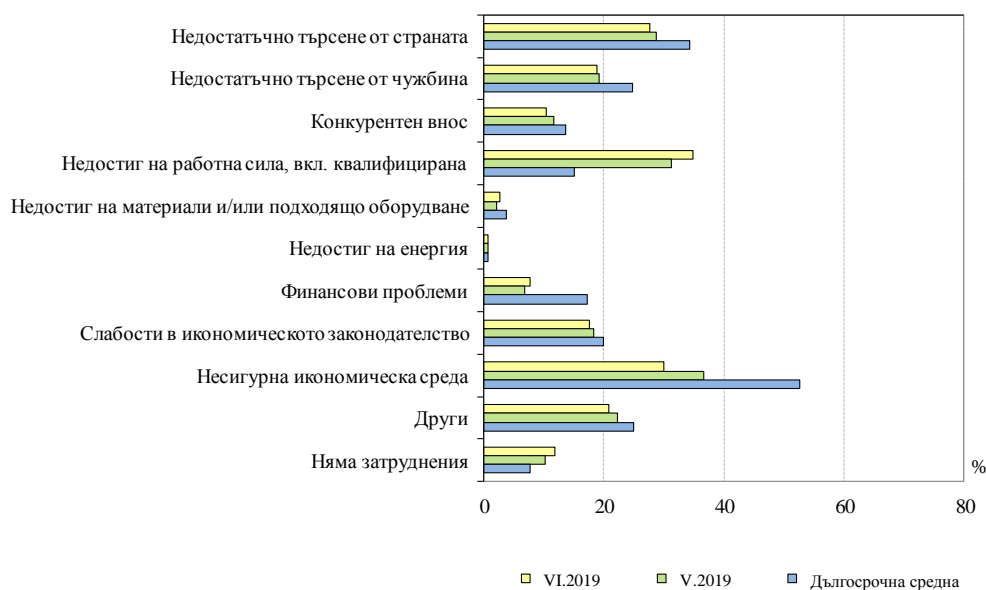




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

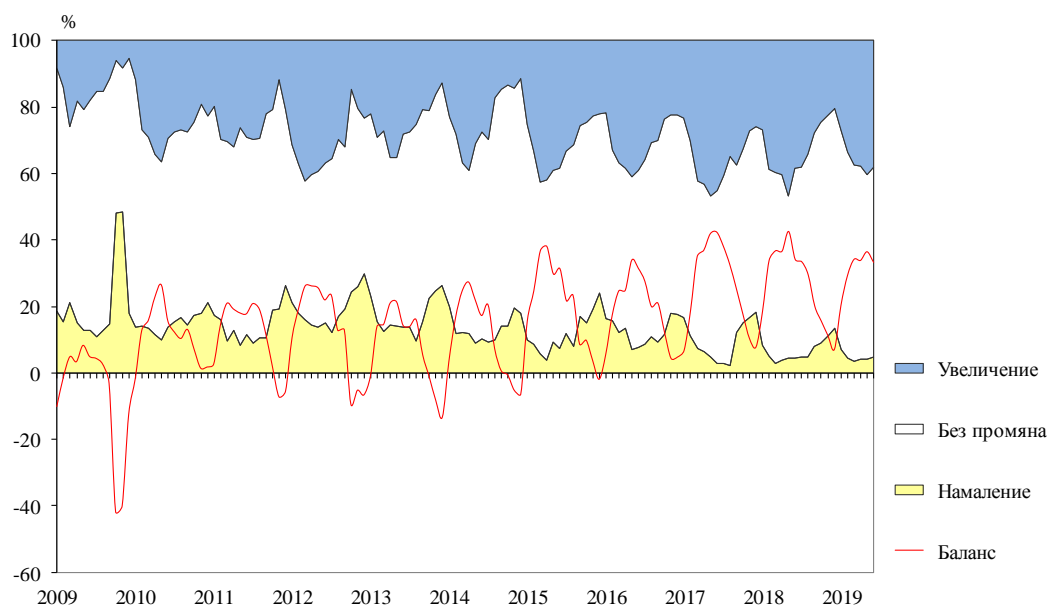




**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**

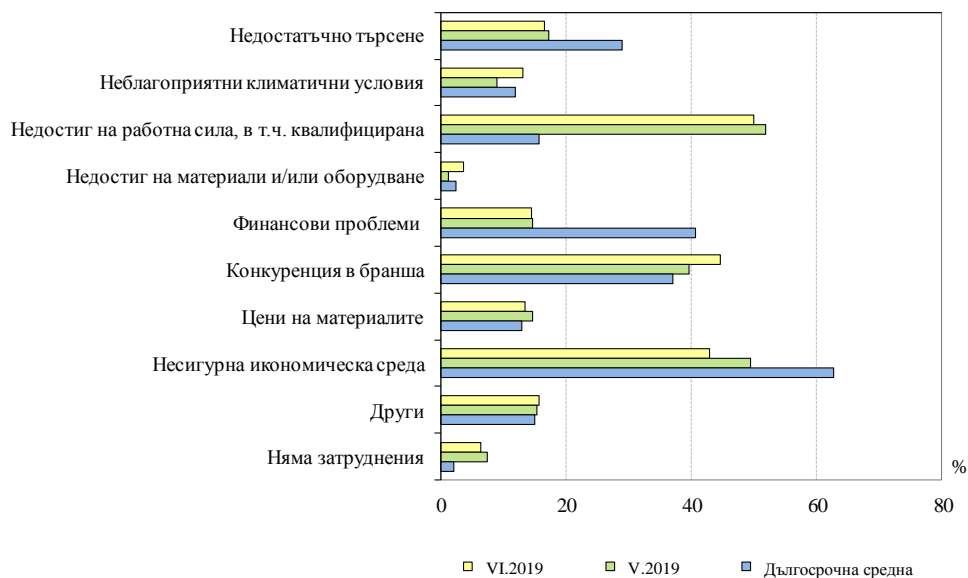


**Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

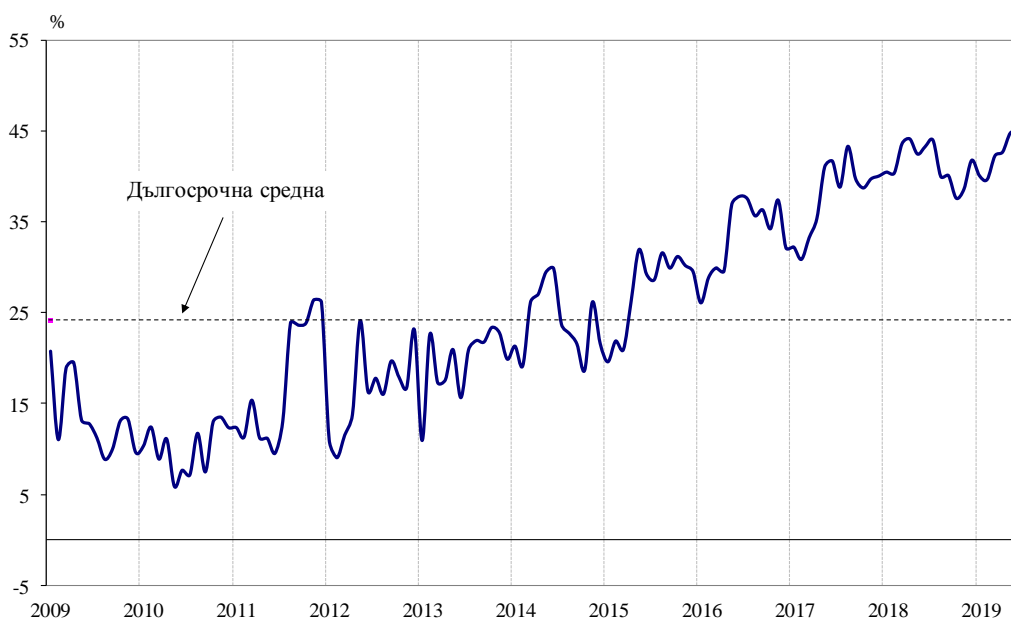




**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**

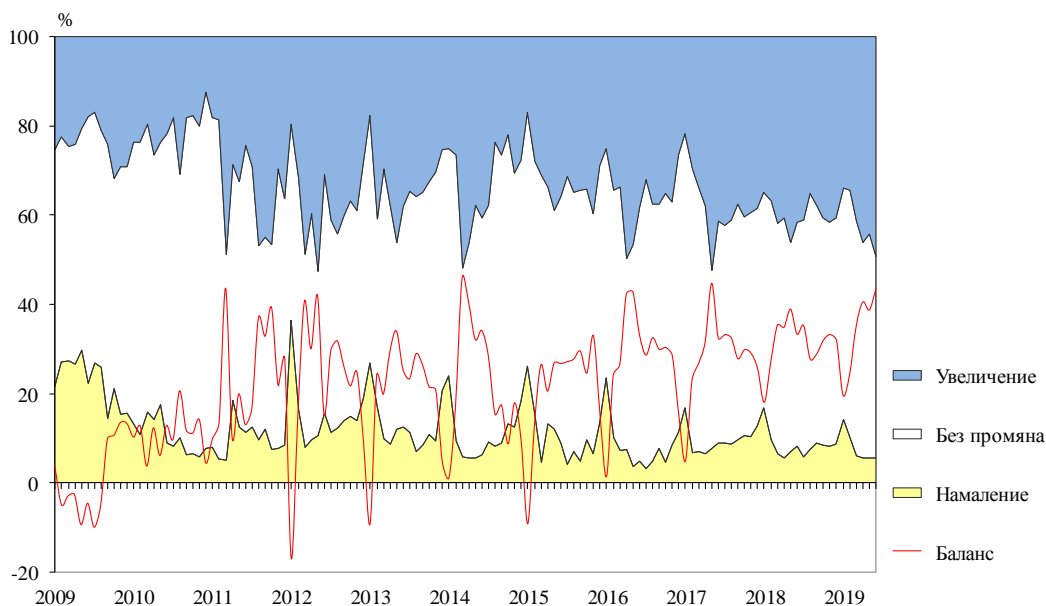


**Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно**

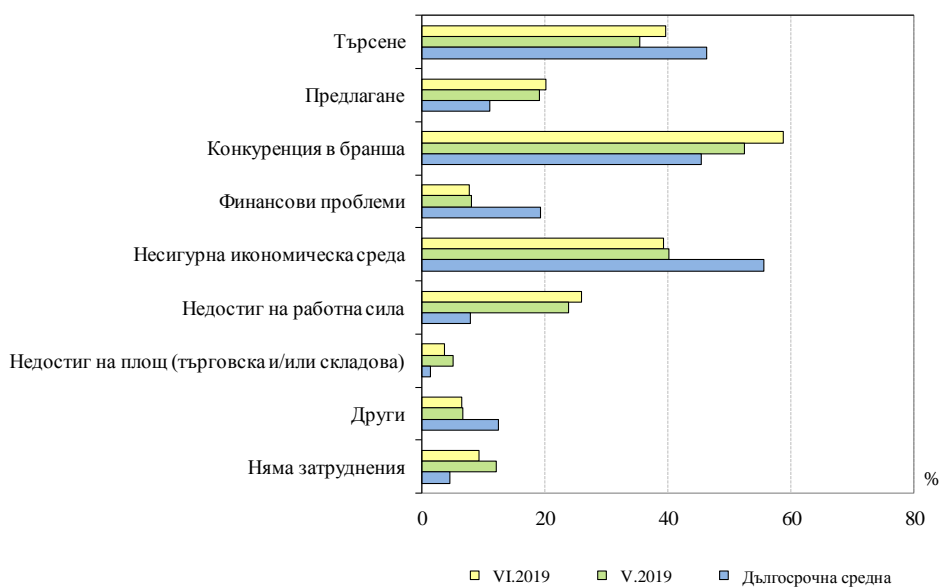




**Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

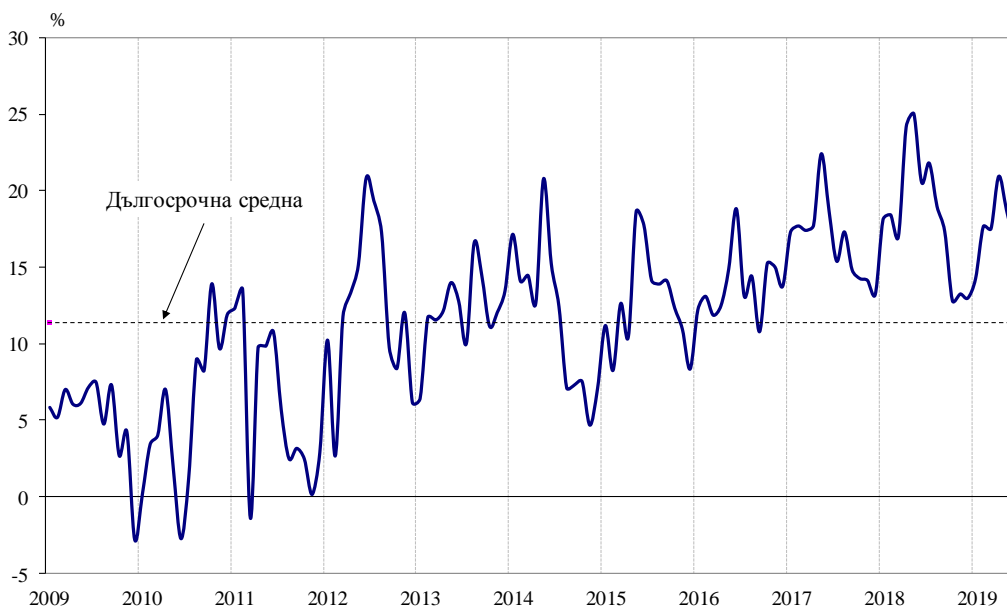


**Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

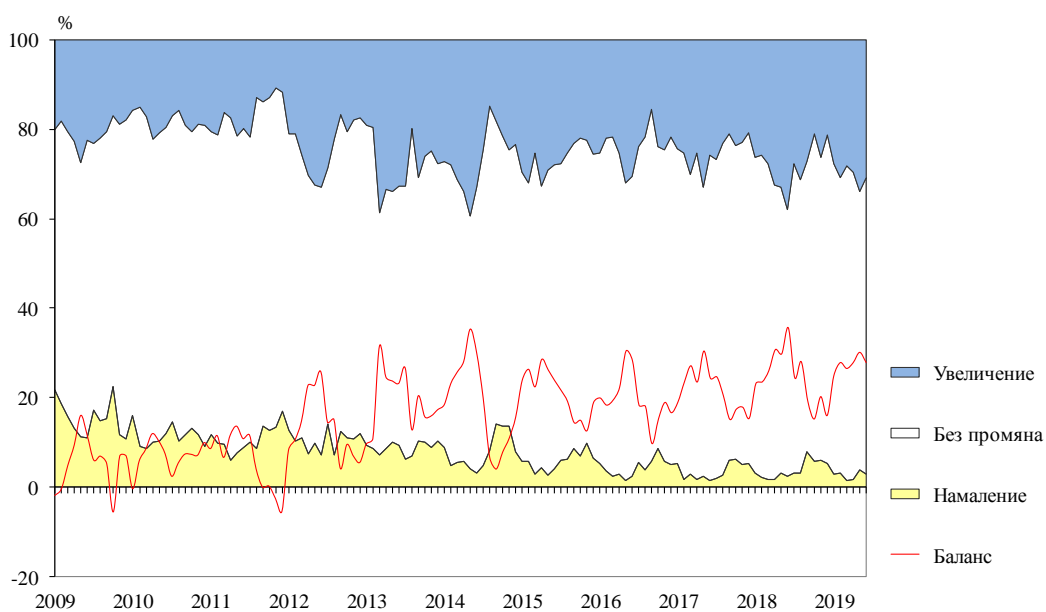




**Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**







**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

