



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАЙ 2019 ГОДИНА

През май 2019 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 1.3 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрената стопанска конюнктура в строителството и търговията на дребно.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително нивото си от април (фиг. 2 от приложението). Очакванията на промишлените предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността им през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението) остават благоприятни.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в сектора, продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, като през май се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 6.9 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно строителната активност през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца също се подобряват (фиг. 7 от приложението). Същевременно обаче анкетата отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането.

През последния месец се засилва негативното въздействие на фактора „недостиг на работна сила“, като 51.9% от мениджърите го посочват като основен проблем за дейността си. На второ и трето място остават затрудненията, свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на строителните предприемачи са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 2.1 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца обаче очакванията им са по-резервирани.

Конкуренцията в бранша продължава да бъде основният фактор, затрудняващ развитието на бизнеса, следвана от несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Търговците на дребно не предвиждат промяна на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.2 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на неблагоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, докато очакванията за следващите три месеца се подобряват (фиг. 15 от приложението).

Най-сериозните проблеми за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, въпреки че през последния месец се отчита намаление на неблагоприятното им влияние (фиг. 16 от приложението).

Очакванията на мениджърите относно продажните цени в сектора на услугите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

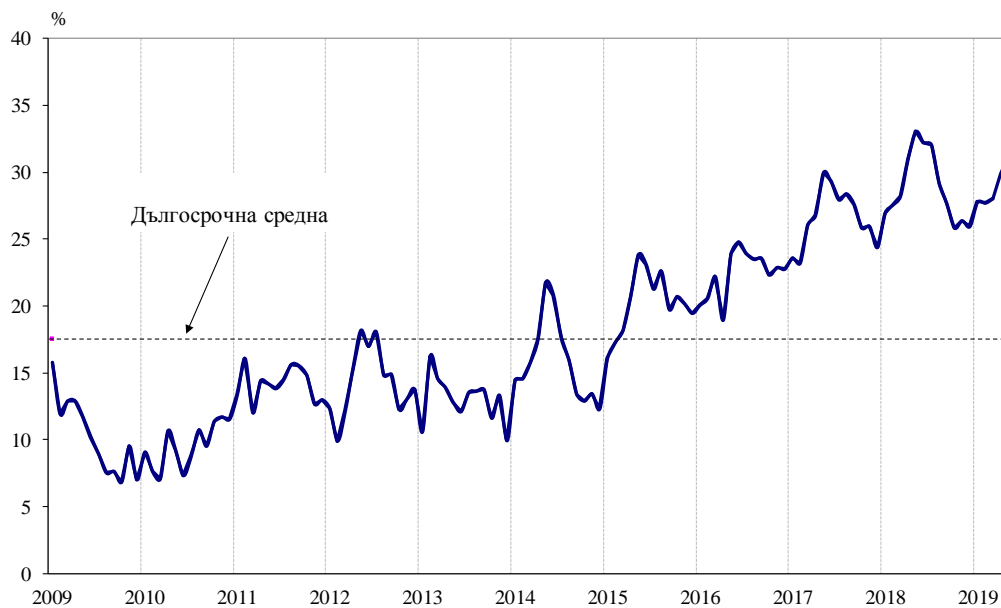
---

<sup>1</sup> Без търговия.

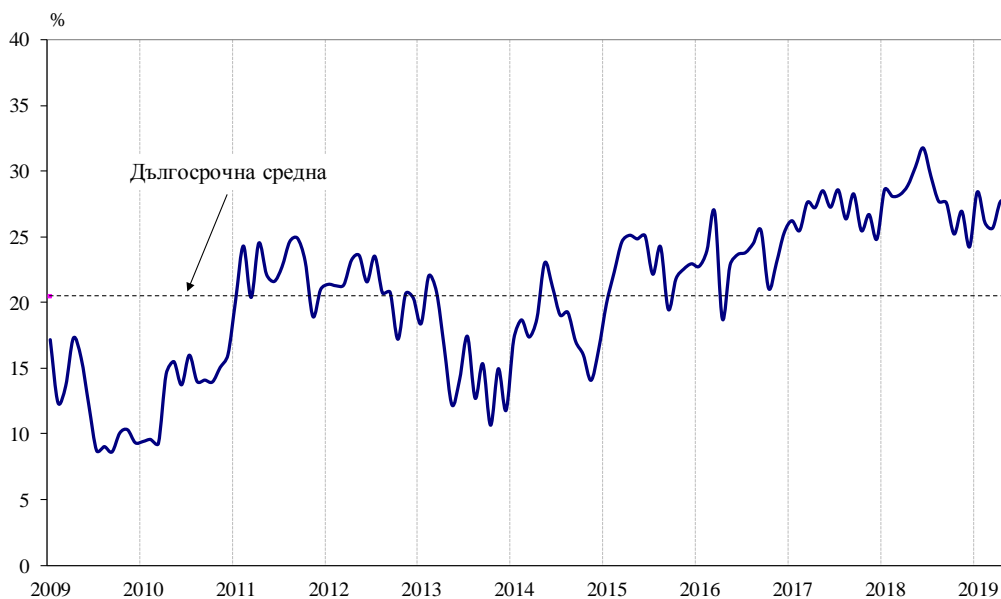


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

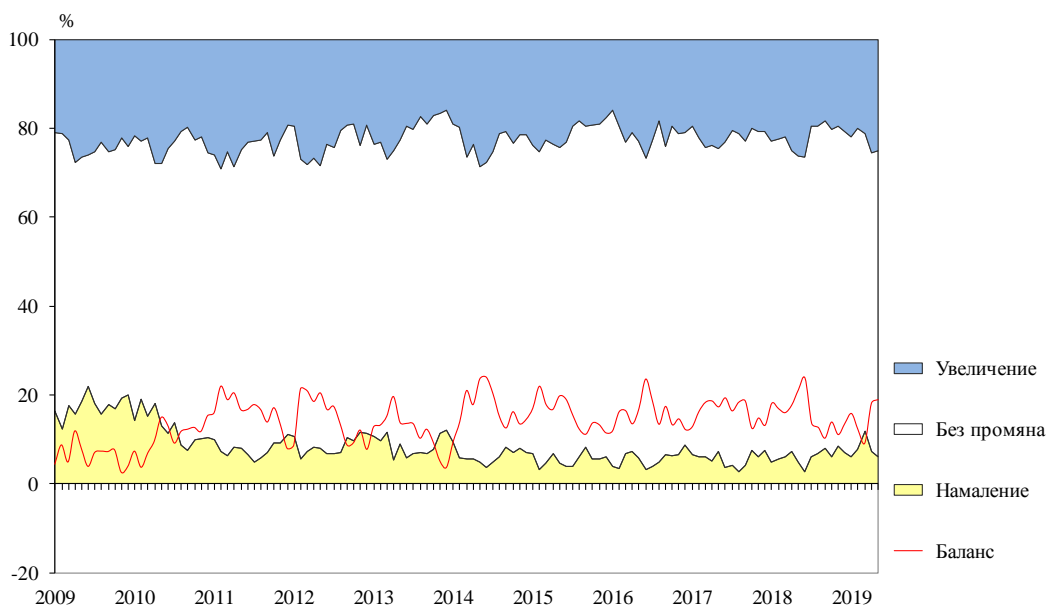


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**





**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

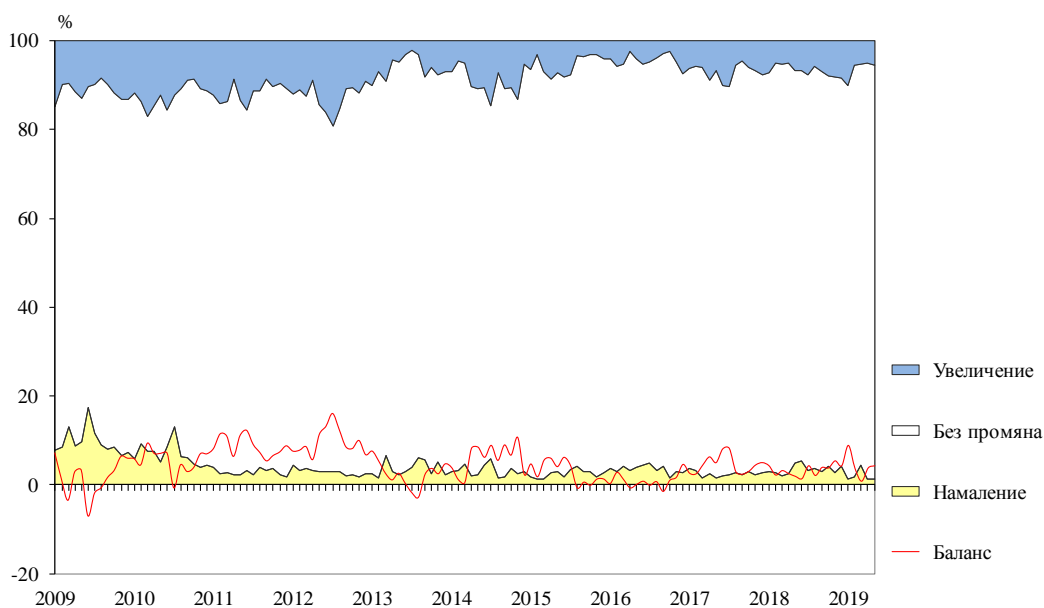


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

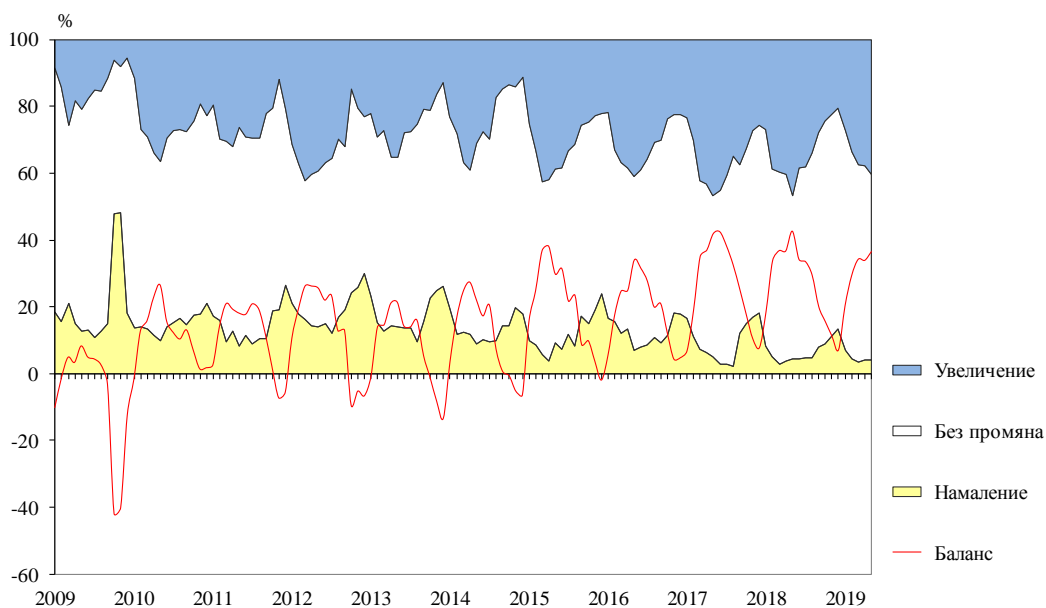


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

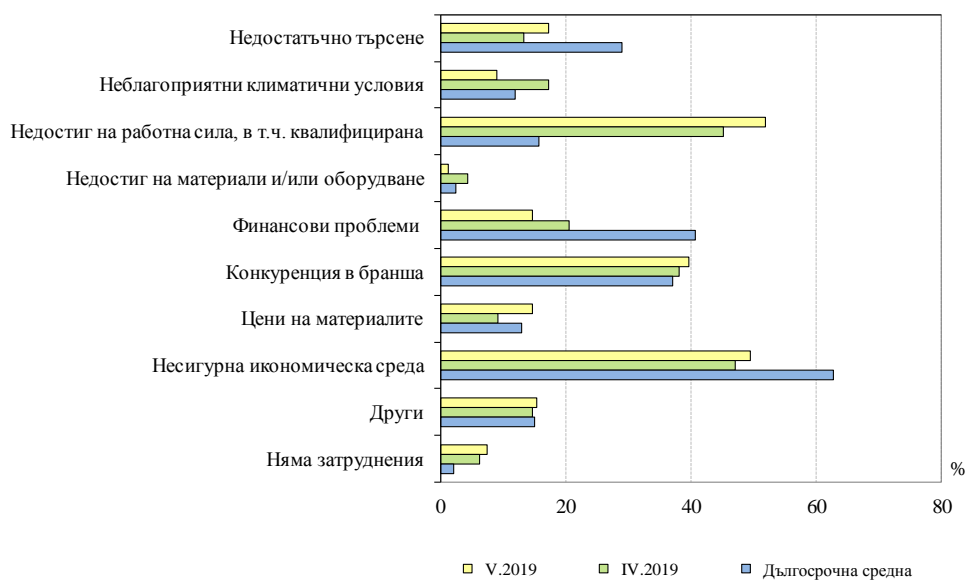




**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

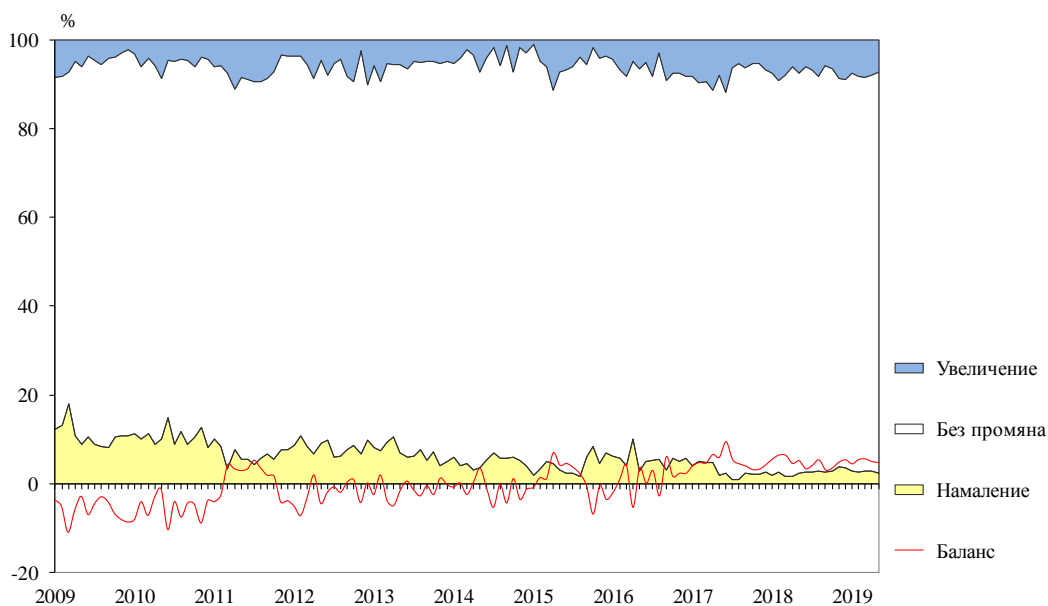


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

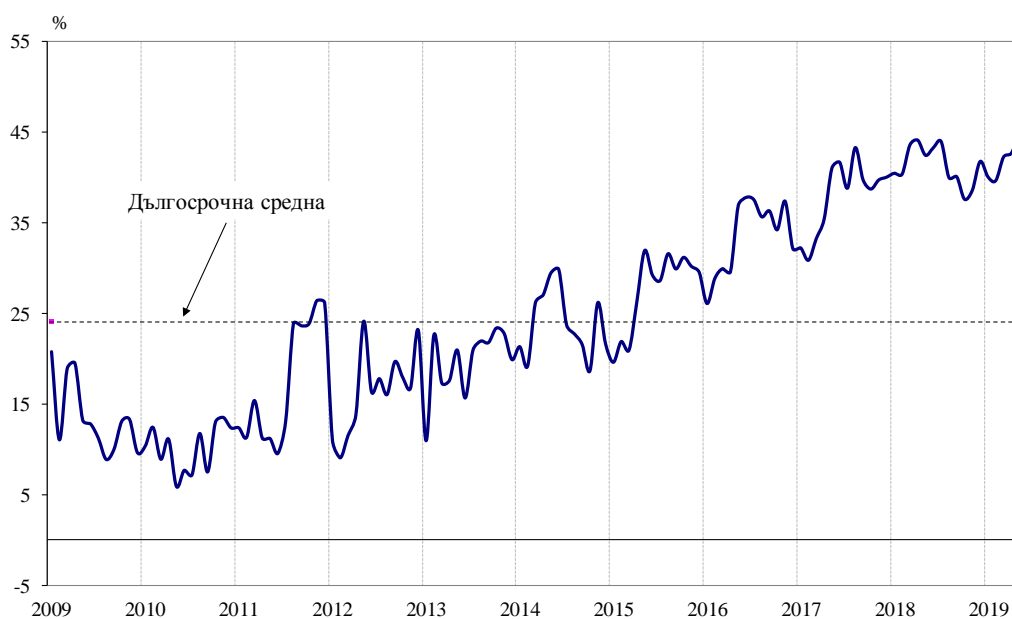




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

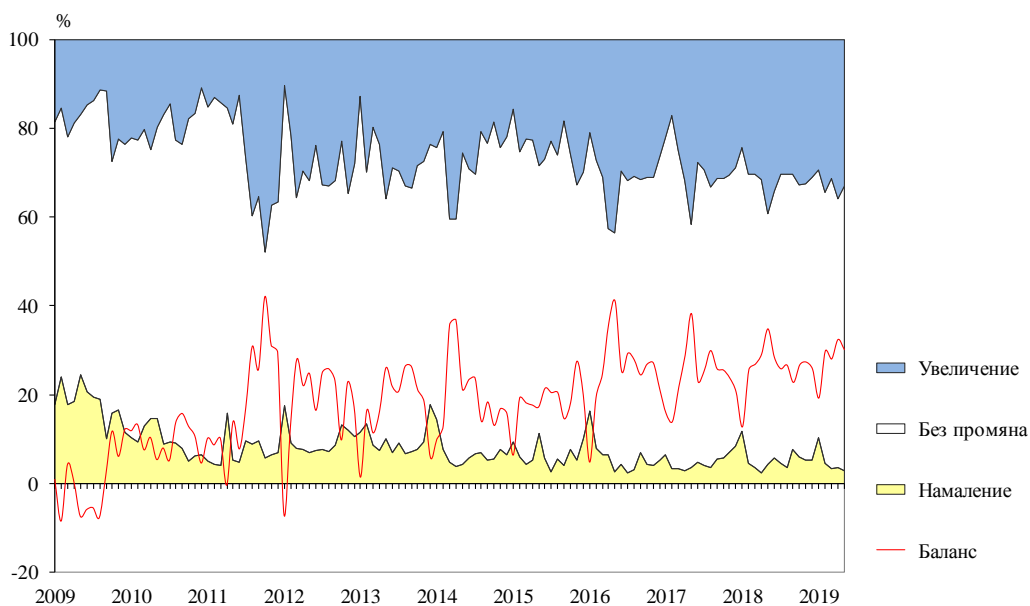


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

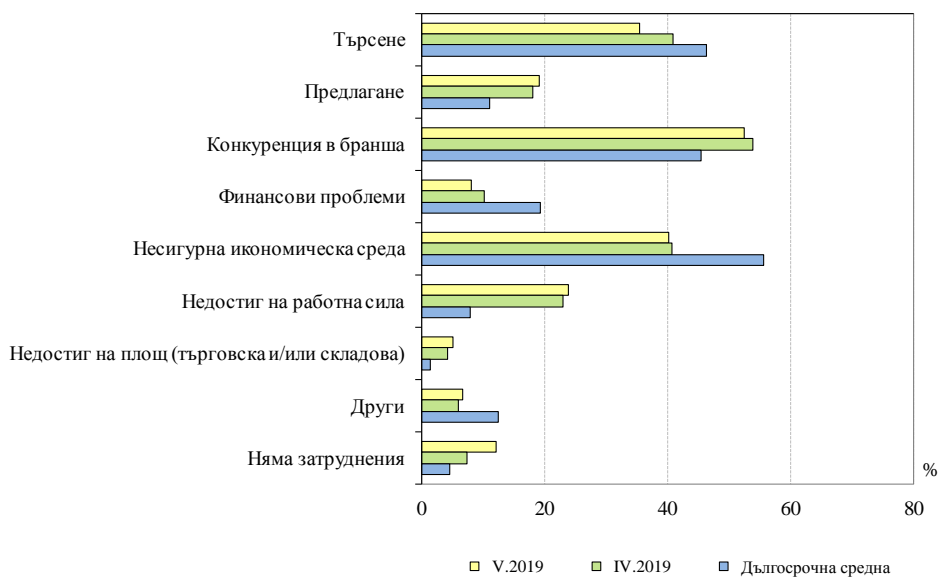




**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



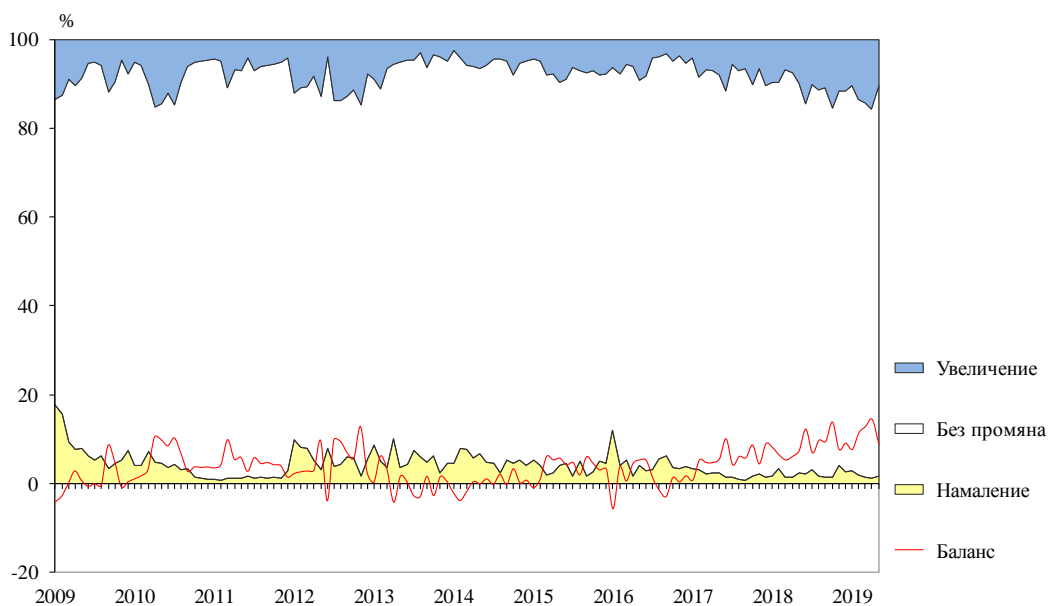
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



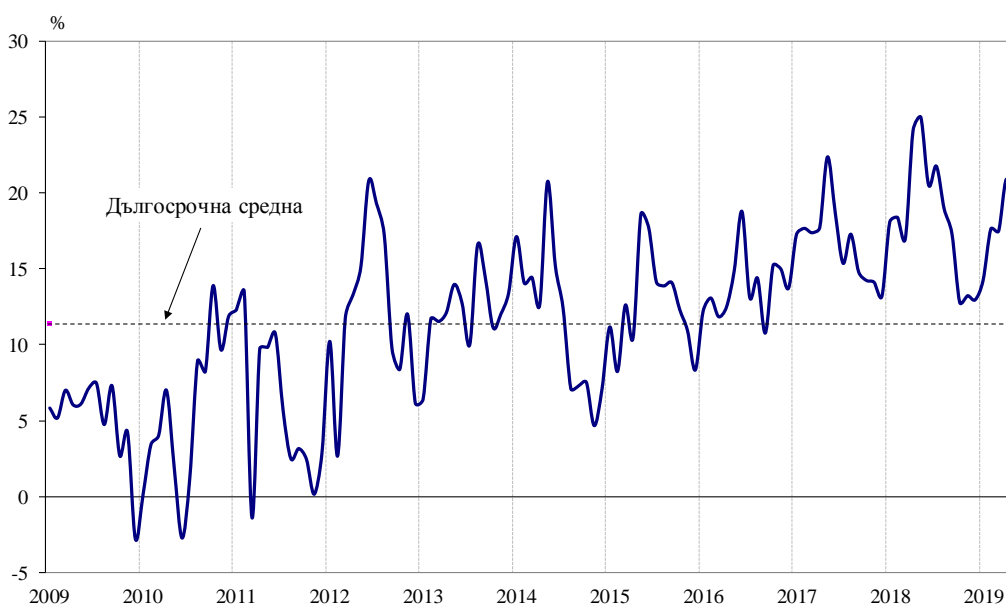




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

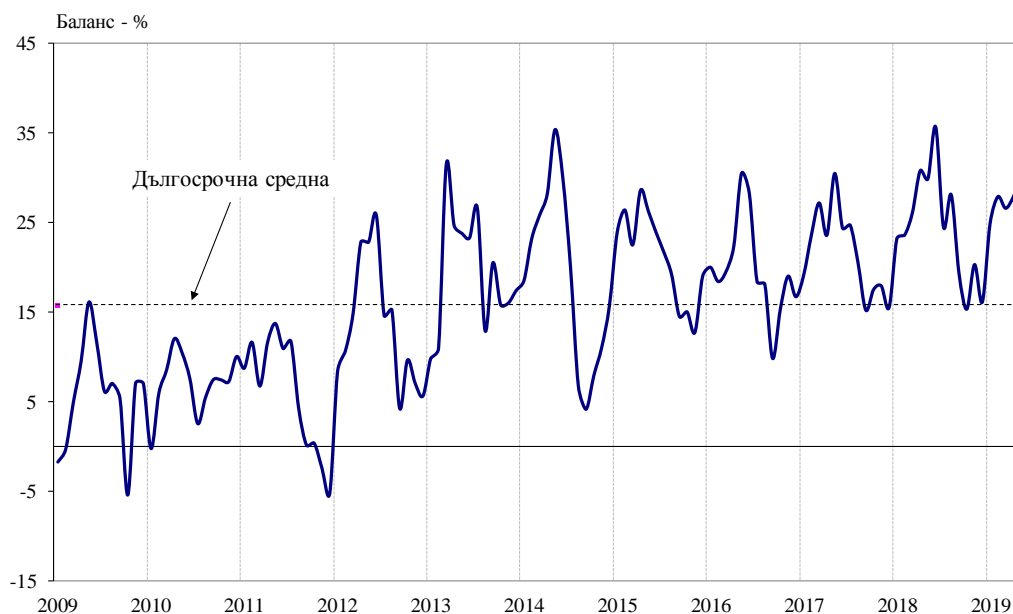


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

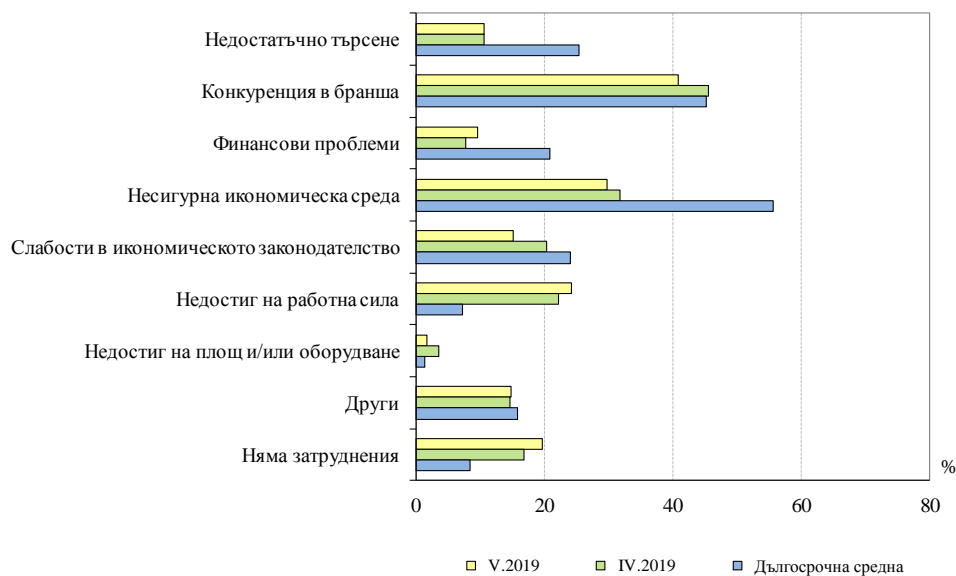




**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

