



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2019 ГОДИНА

През април 2019 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 1.9 пункта в сравнение с март (фиг. 1 от приложението). Подобрене на стопанската конюнктура е регистрирано в промишлеността, строителството и сектора на услугите, докато в търговията на дребно показателят запазва приблизително равнището си от предходния месец.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.0 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на по-оптимистичните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им относно производствената активност през следващите три месеца също се подобряват (фиг. 3 от приложението), което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за износа през следващите три месеца.

Същевременно през април средното натоварване на мощностите в промишлеността се понижава (с 1.8 пункта) в сравнение с януари и достига 75.7%.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 38.3 и 33.0% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 1.3 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца също остават благоприятни, макар и по-резервирани в сравнение с март (фиг. 7 от приложението).

Производственият график е осигурен с договори за 5.1 месеца, като е регистрирано понижение от 0.5 месеца спрямо оценката през януари. По-неблагоприятни са и очакванията на мениджърите за нови поръчки през следващите шест месеца.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Факторите „несигурна икономическа среда“, „недостиг на работна сила“ и „конкуренция в бранша“ продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава приблизително на нивото си от март (фиг. 10 от приложението). Оценките на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията и прогнозите им за развитието на техния бизнес през следващите шест месеца остават благоприятни. Същевременно и очакванията им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца се подобряват.

Най-сериозните затруднения за бизнеса остават свързани с конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците предвиждат известно увеличение, макар преобладаващите очаквания да са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.4 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на подобрените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. По-оптимистични са и мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението).

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да затрудняват в най-голяма степен дейността на предприятията, като анкетата отчита засилване на неблагоприятното въздействие на втория фактор (фиг. 16 от приложението).

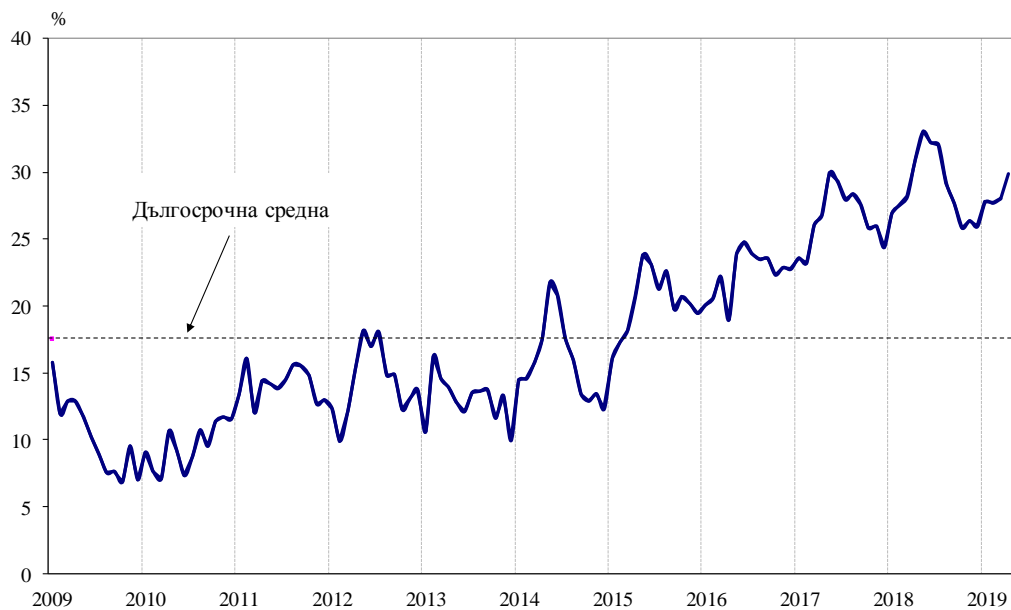
Относно продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

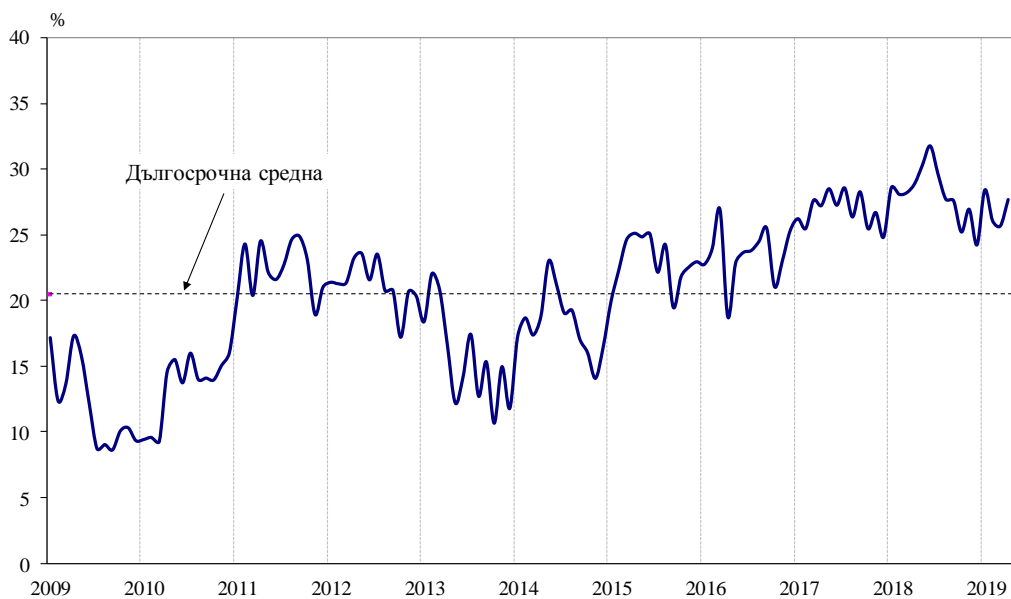


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

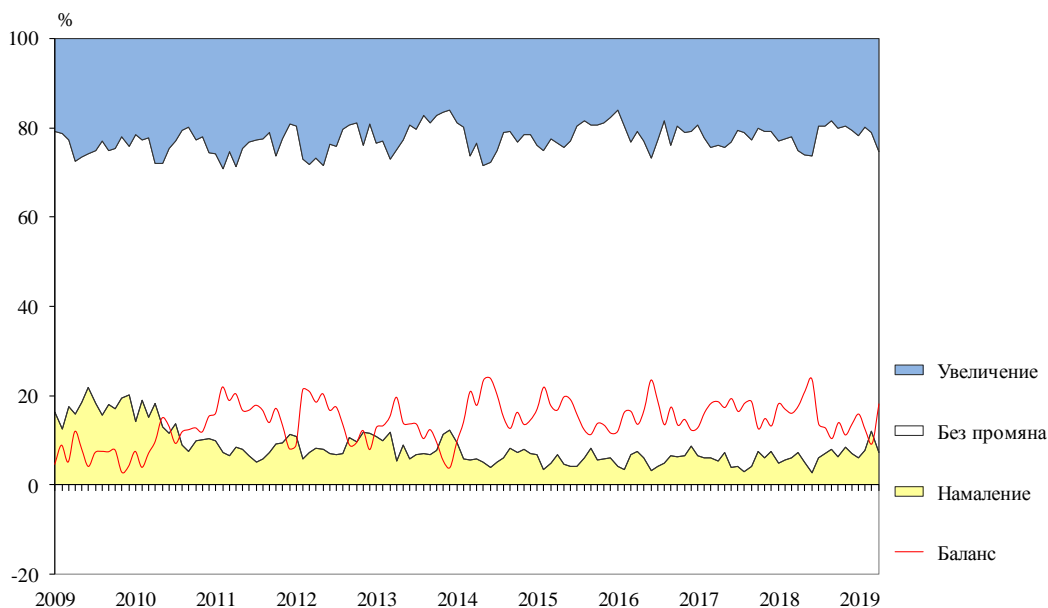


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

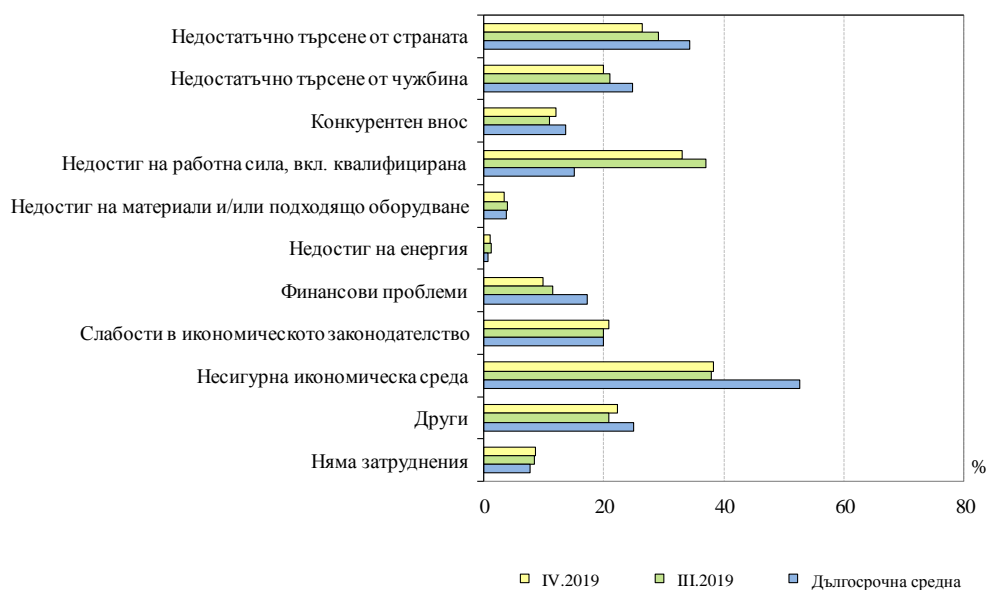




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

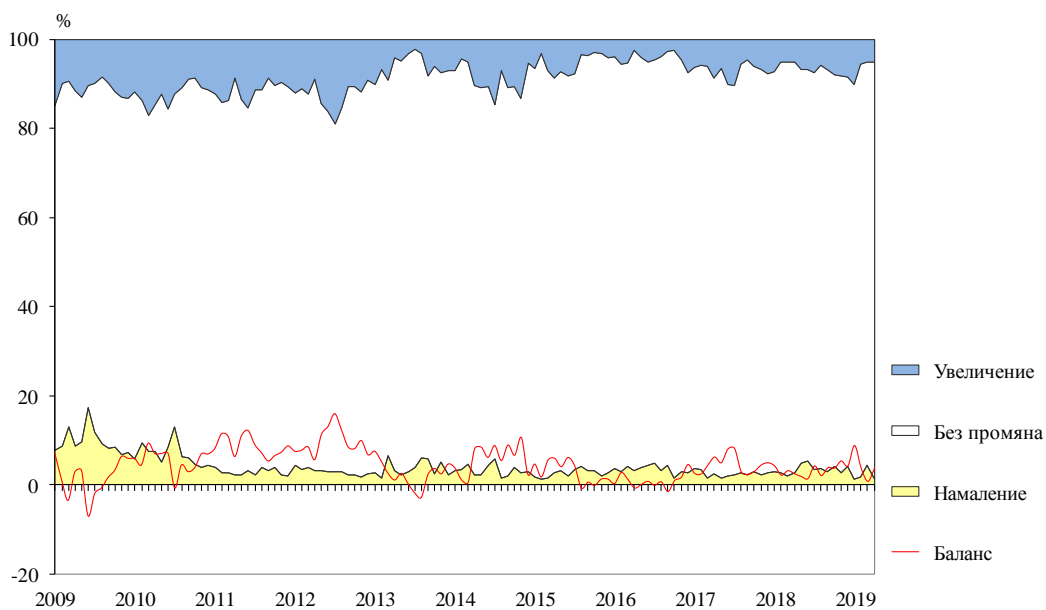


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

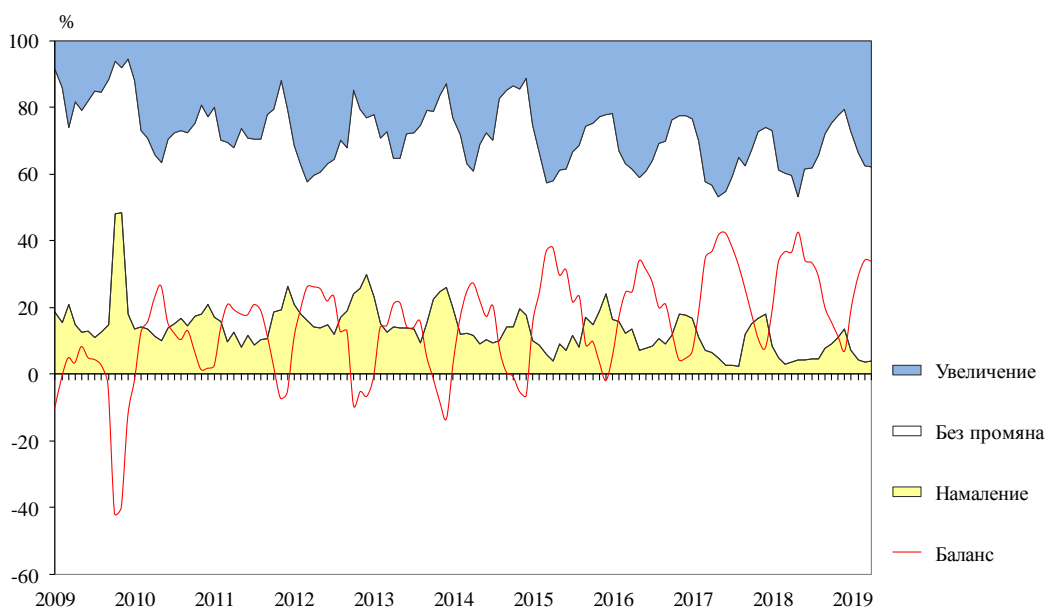


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

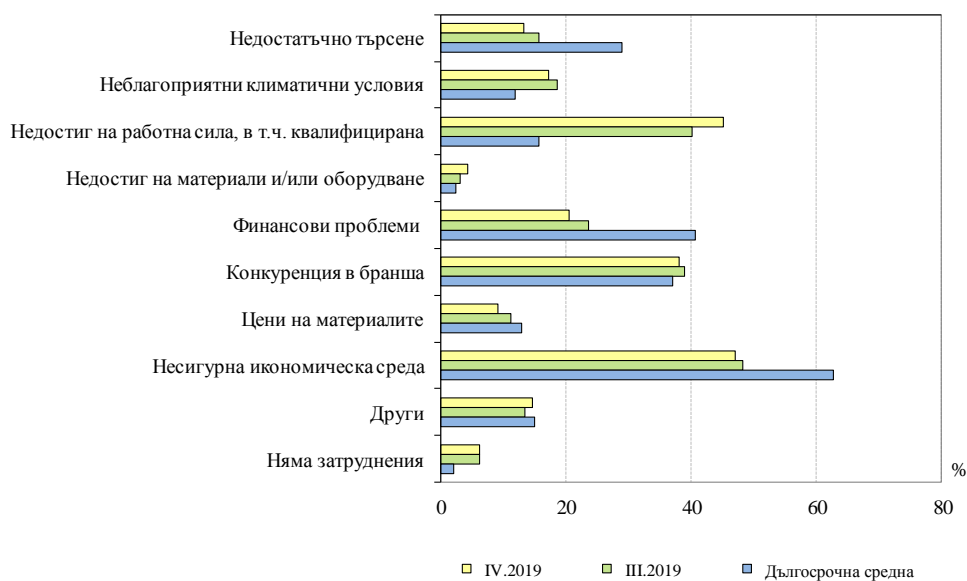




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

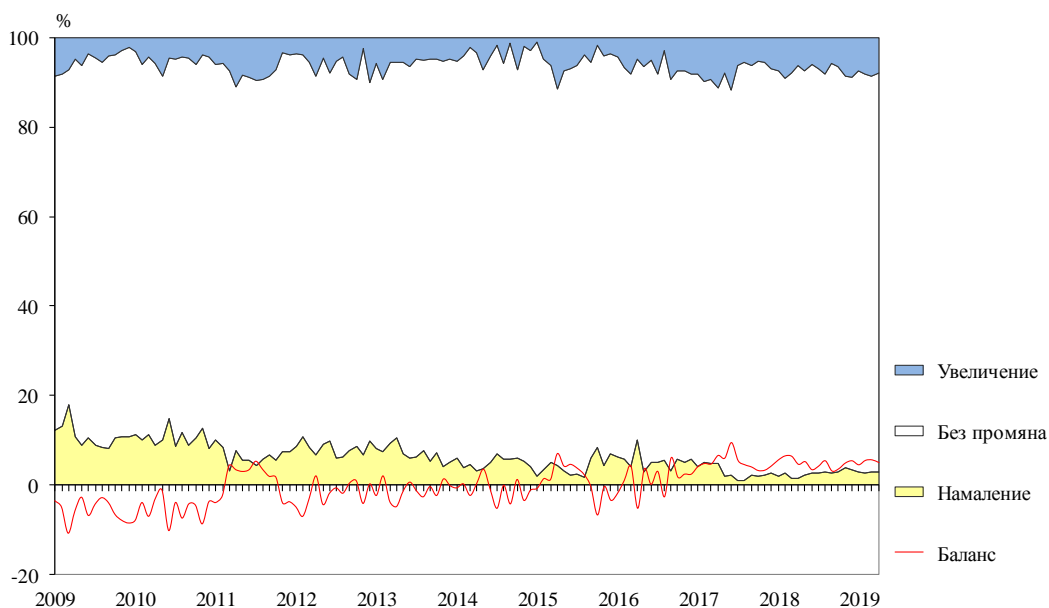


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

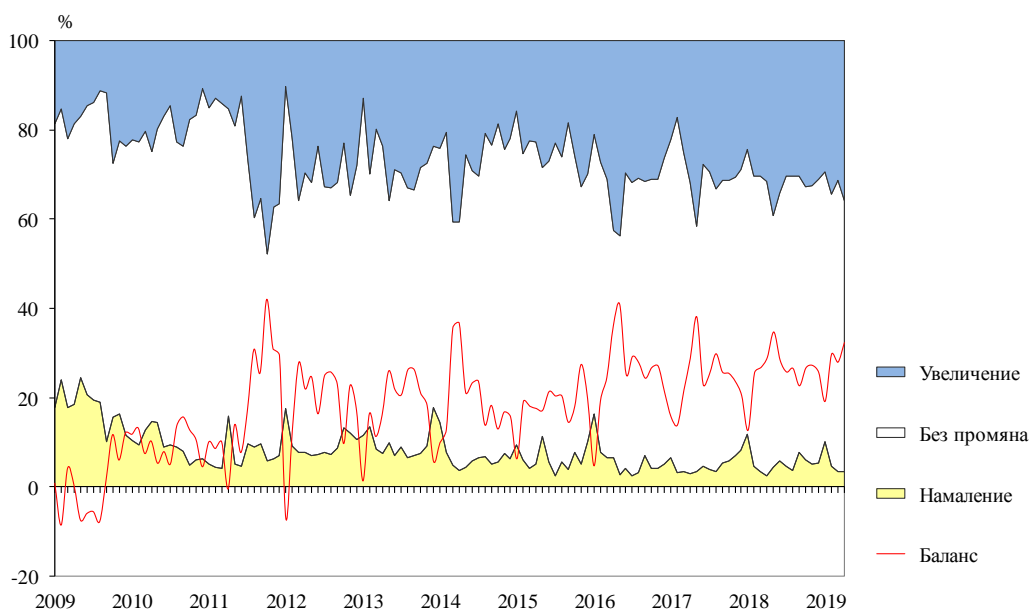


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

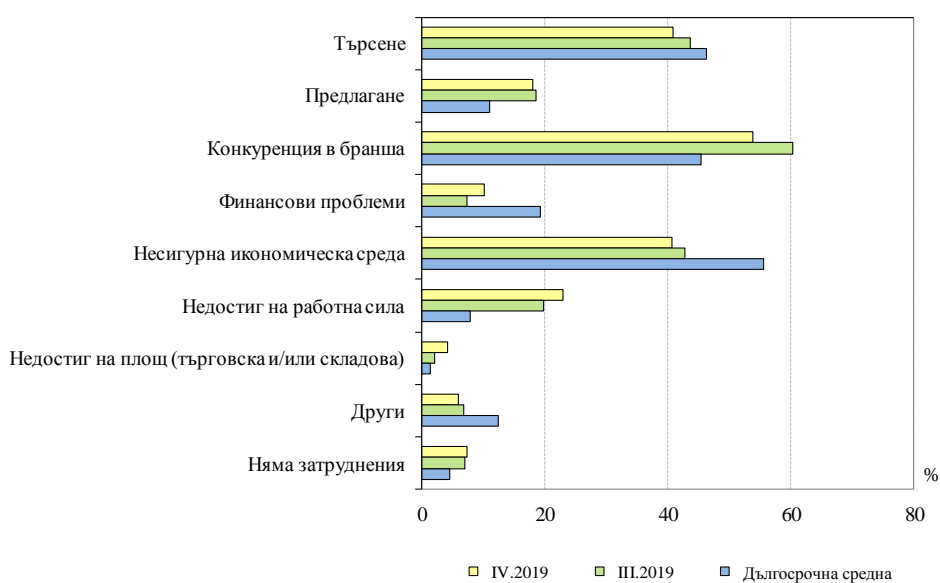




Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

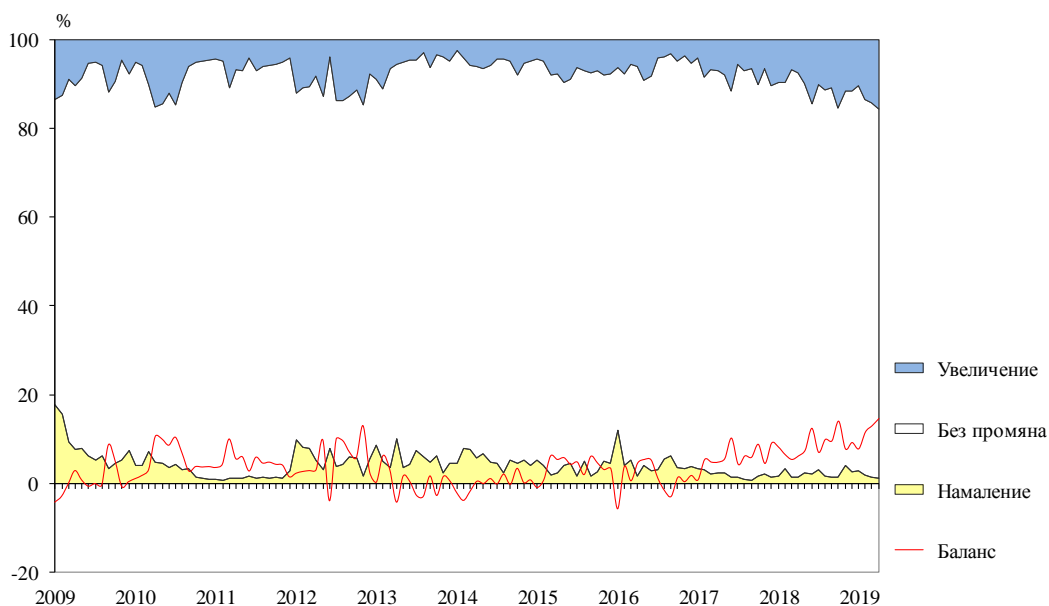


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

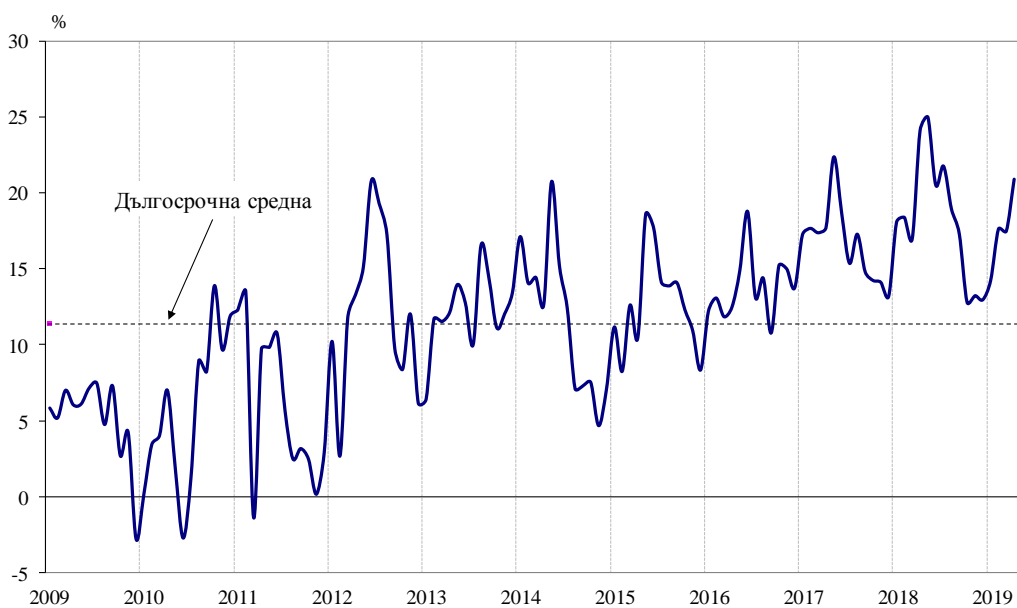




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

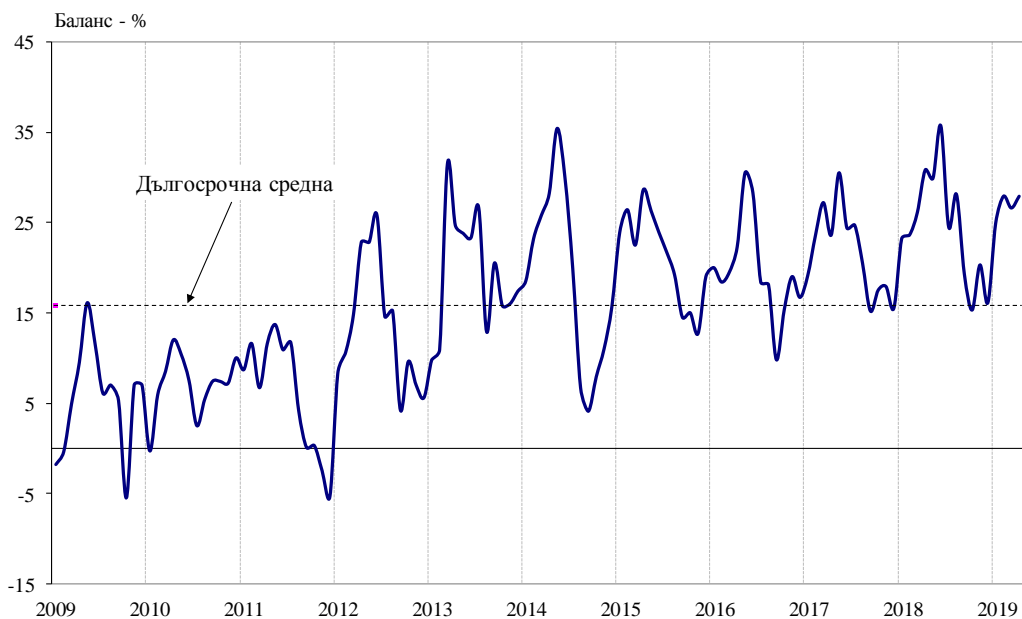


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

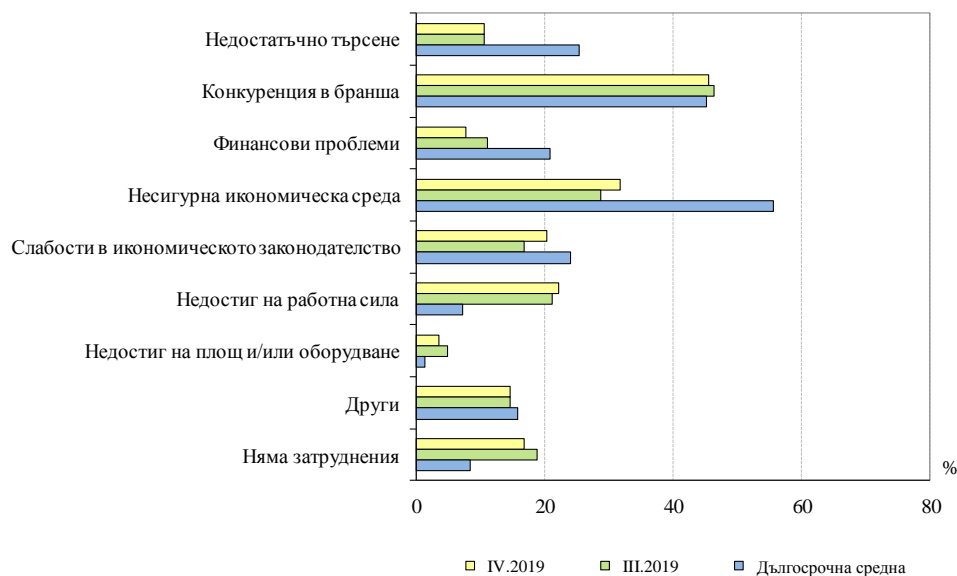




Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

