



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, СЕПТЕМВРИ 2017 ГОДИНА

През септември 2017 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 0.8 пункта в сравнение с август (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се покачва с 1.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 2 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки (фиг. 3 от приложението) и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като леко подобрена, като и очакванията за дейността през следващите три месеца остават благоприятни.

Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила, макар че през последния месец се наблюдава намаление на негативното въздействие на първия фактор (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През септември съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.8 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи изцяло на по-резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По тяхно мнение има известно увеличение на получените нови поръчки през последния месец, но очакванията им за строителната активност през следващите три месеца се влошават (фиг. 7 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила остават основните проблеми за развитието на бизнеса (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” намалява с 3.5 пункта (фиг. 10 от приложението) в резултат на изместване на оценките и очакванията на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „добро” към

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



„задоволително” (нормално за сезона). По отношение на обема на продажбите (фиг. 11 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца прогнозите им също са по-резервирани.

Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията, остава конкуренцията в бранша, следвана от несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени търговците предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава с 2.5 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания (фиг. 15 от приложението) на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно и в прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца се наблюдава известен песимизъм.

Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, като през последния месец негативното им влияние се засилва (фиг. 16 от приложението).

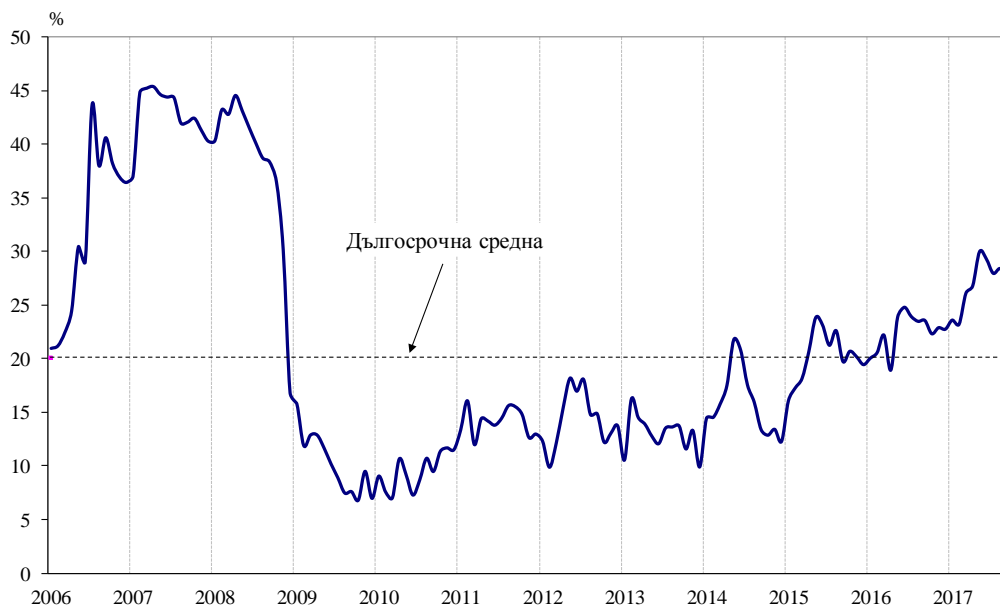
По отношение на продажните цени в сектора преобладаващите очаквания на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

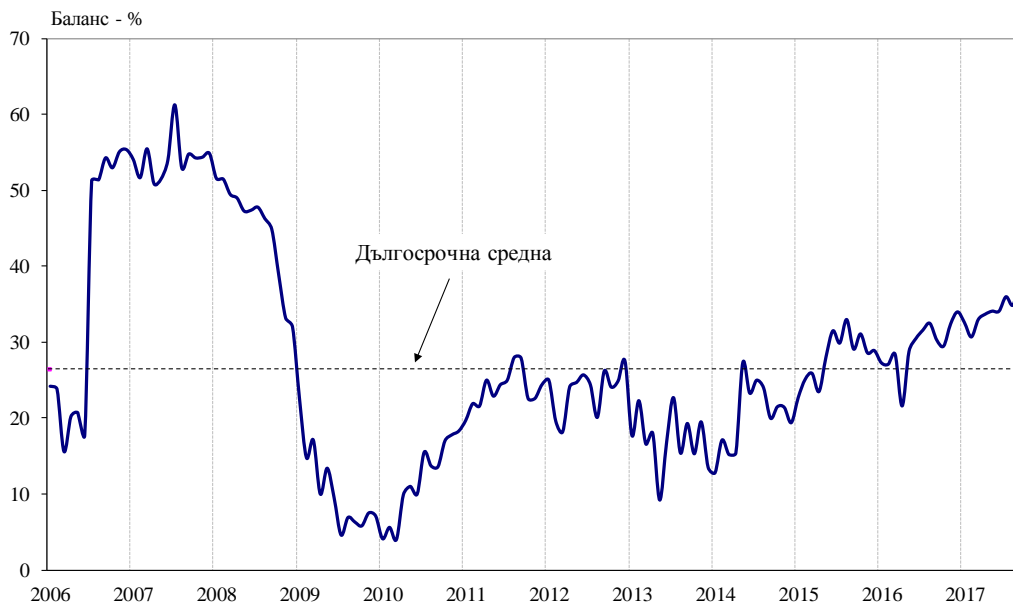


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

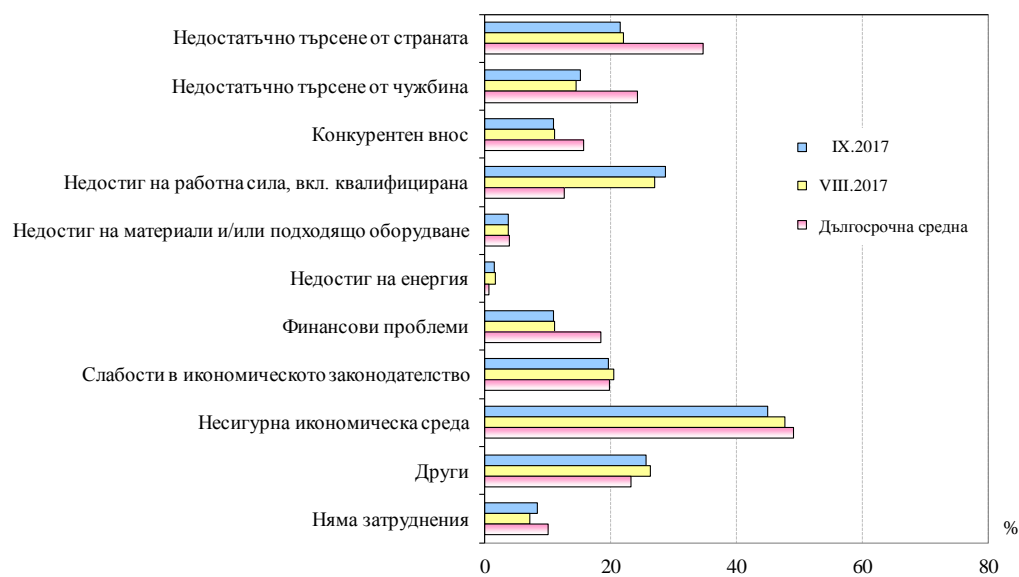




Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността

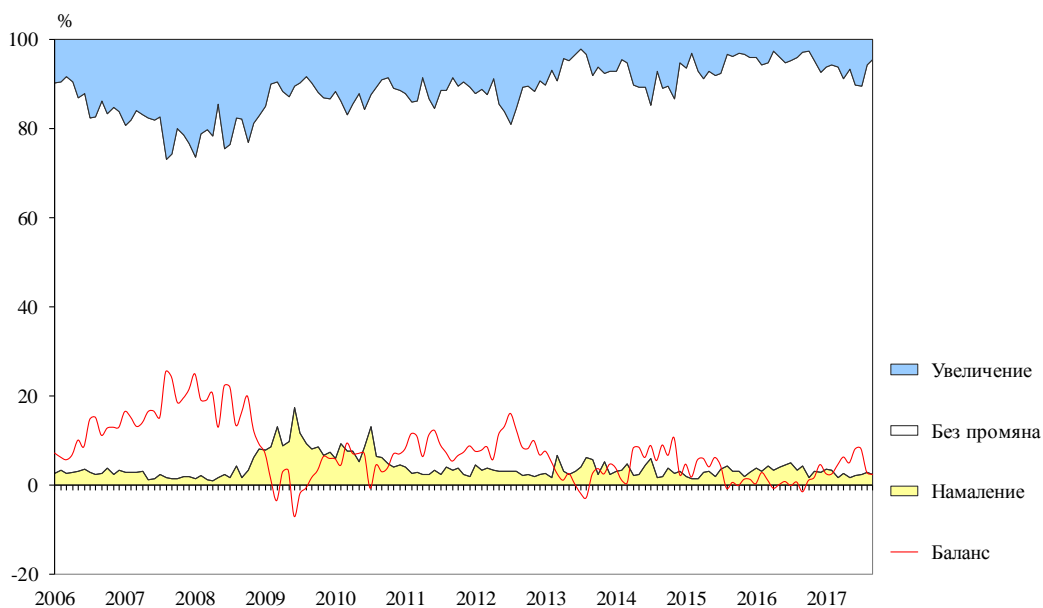


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

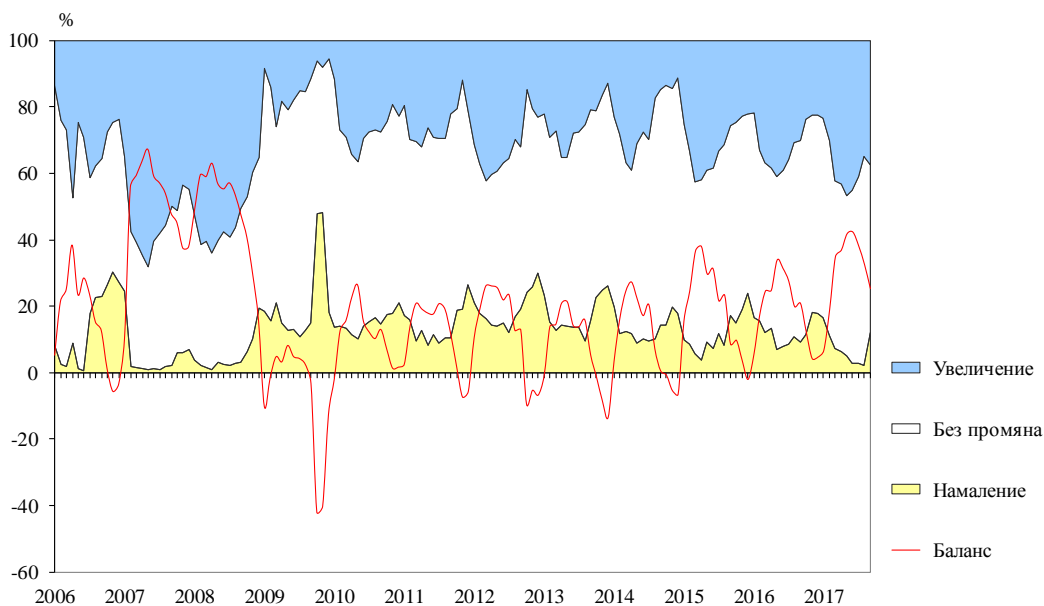


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

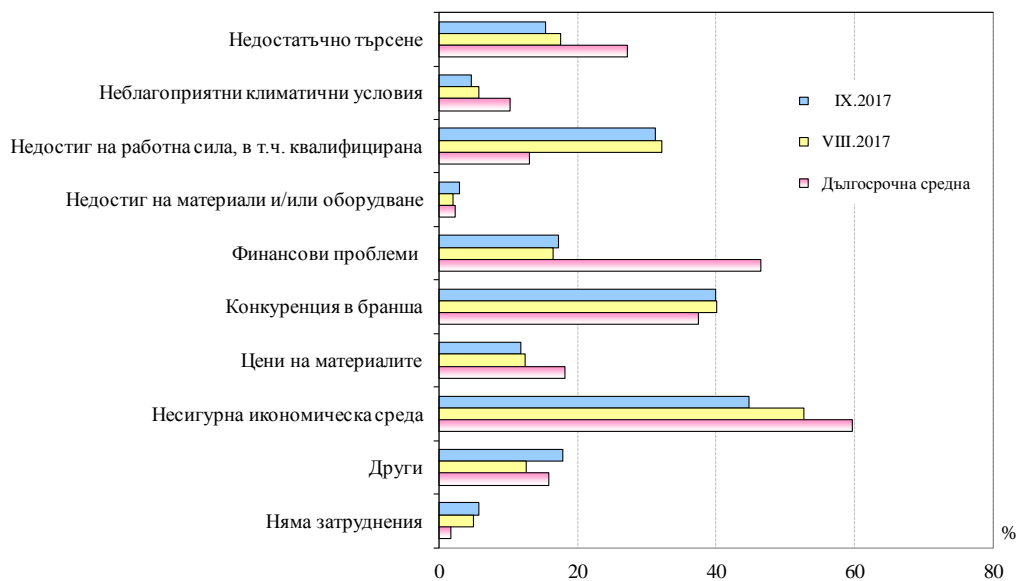




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

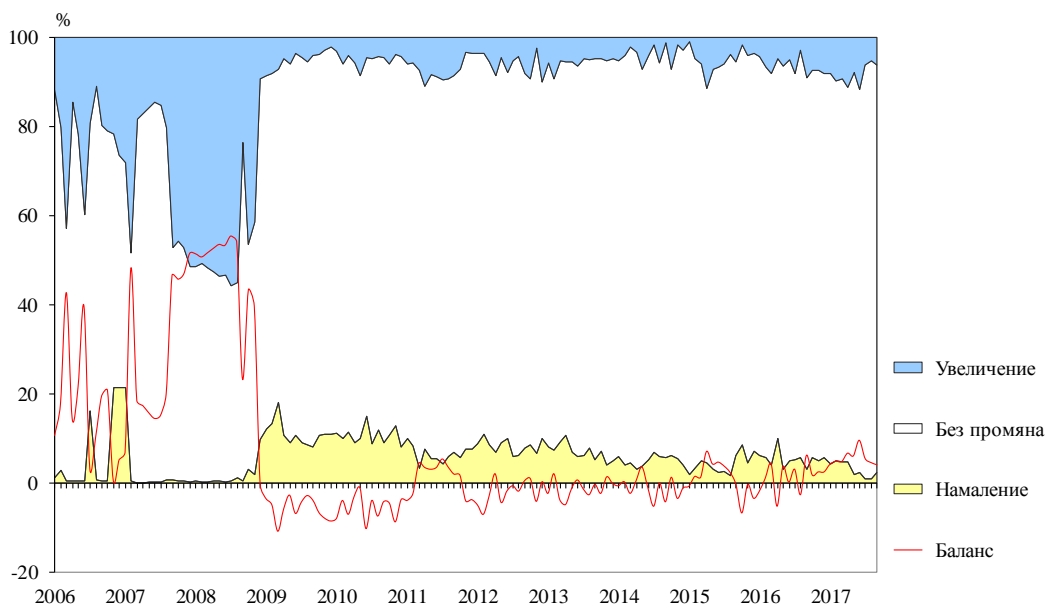


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

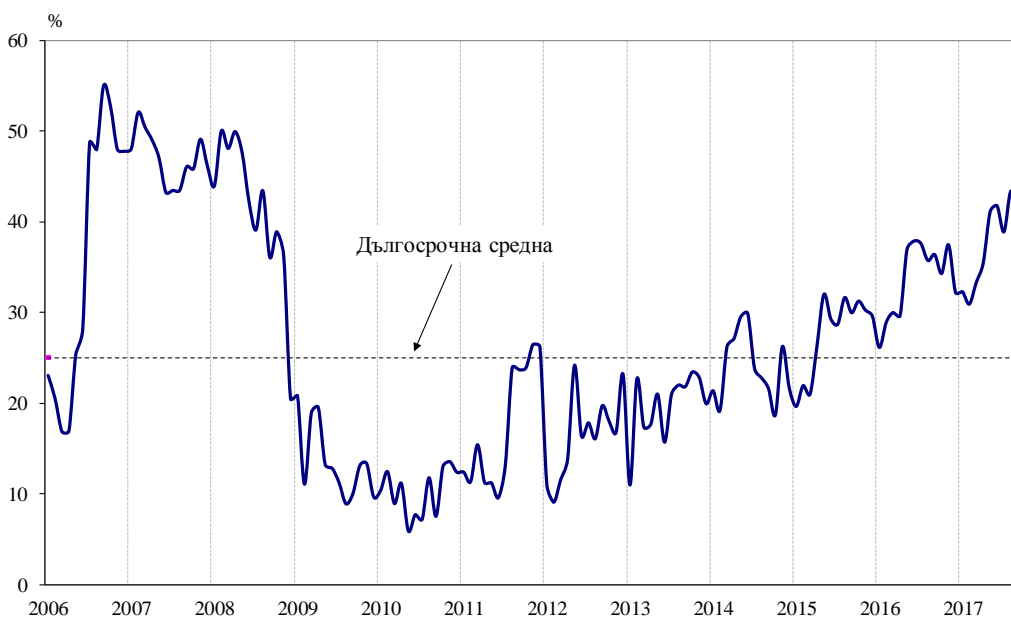




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

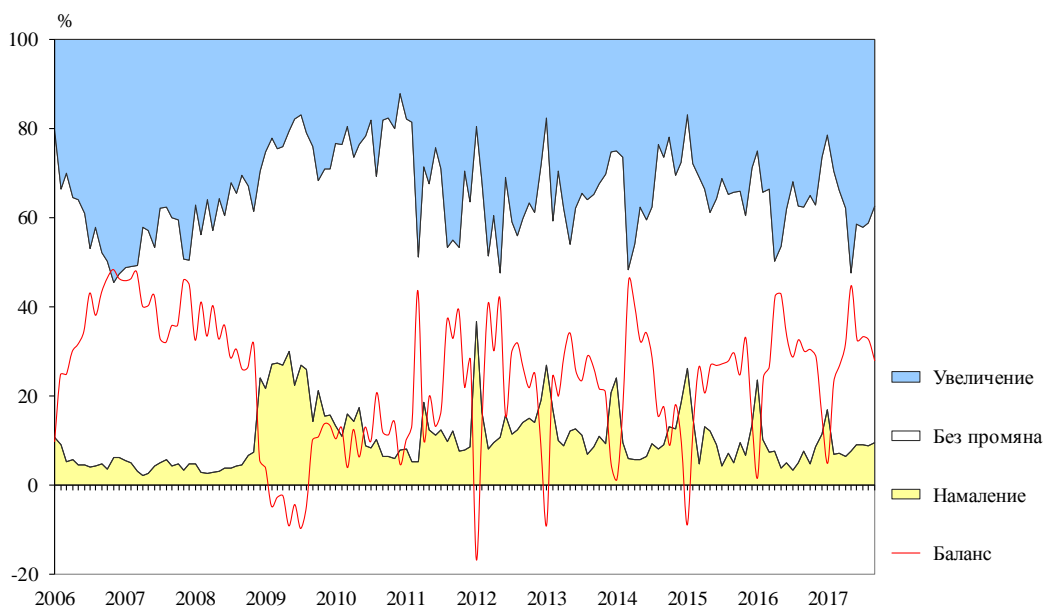


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

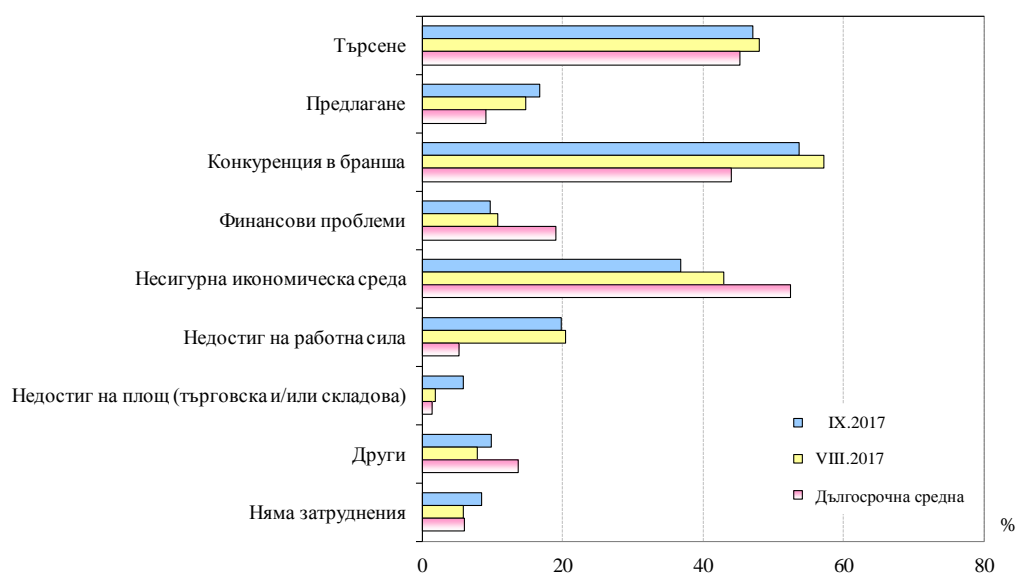




Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

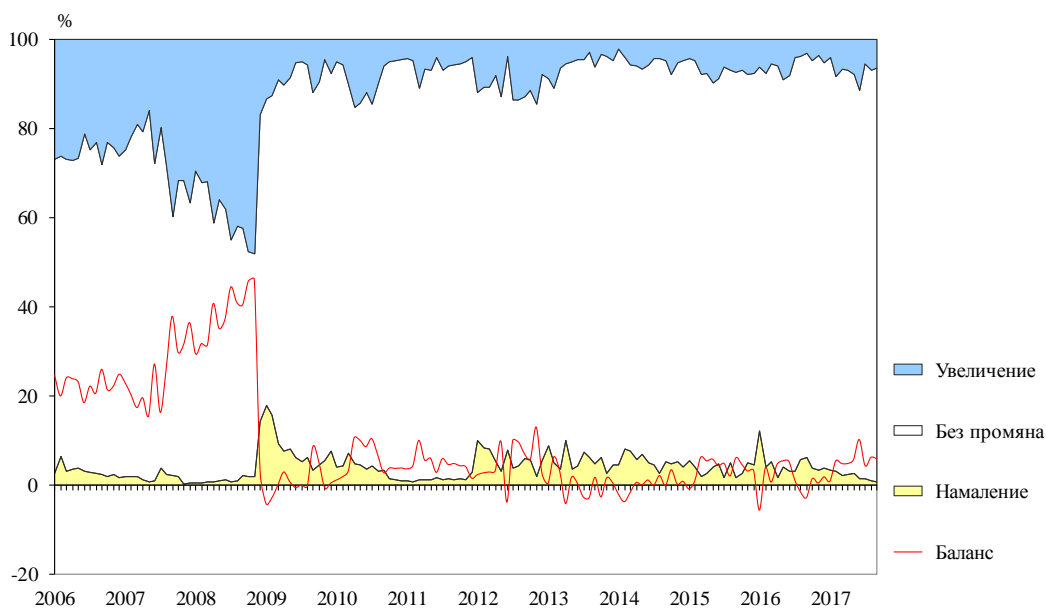


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

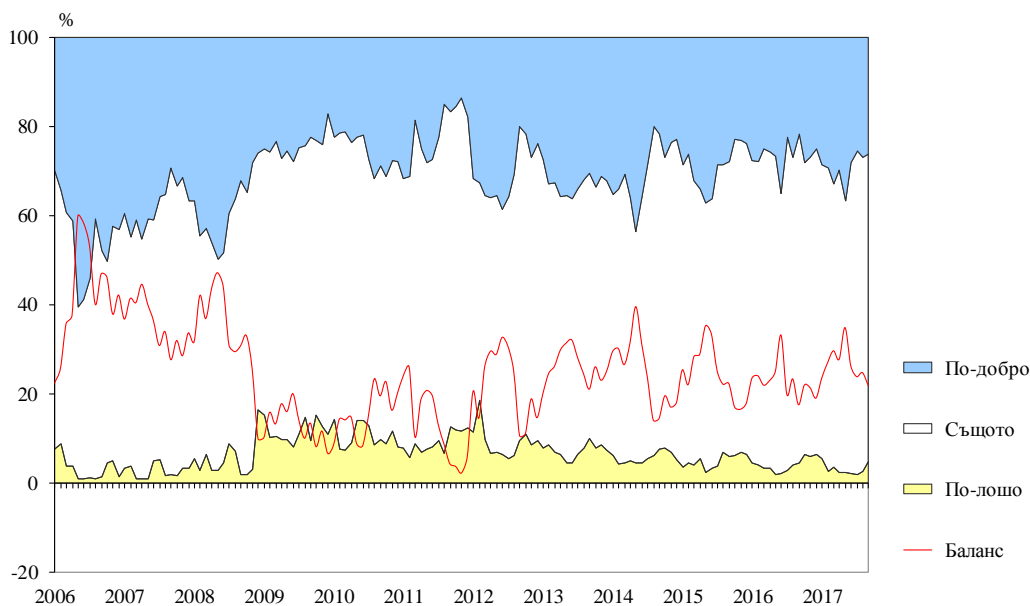


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

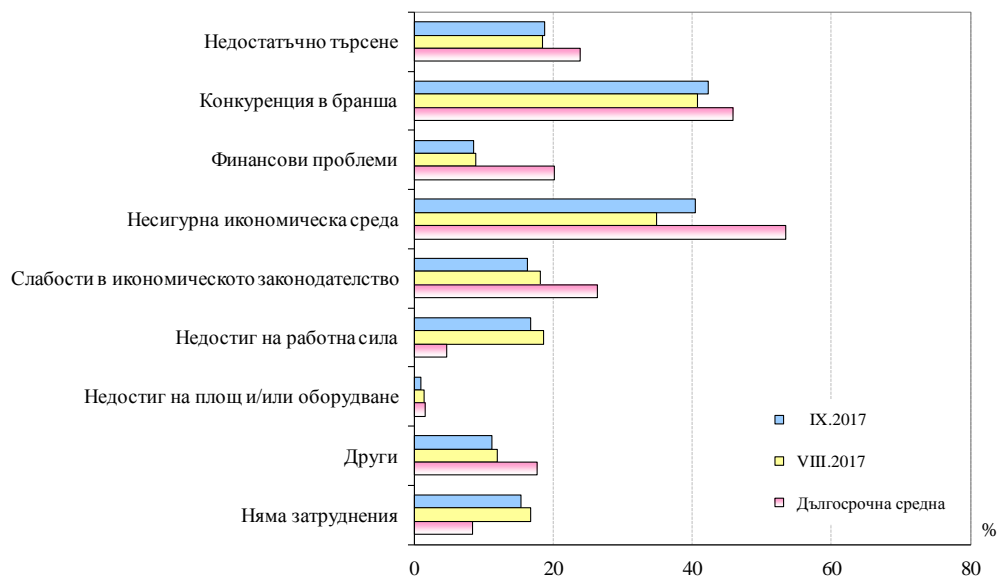




Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

