



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАЙ 2016 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през май 2016 г. нараства с 5.0 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрения бизнес климат във всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 4.1 пункта спрямо април (фиг. 2 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Относно настоящата производствена активност анкетата регистрира леко намаление, докато очакванията за дейността през следващите три месеца са по-оптимистични (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основният фактор, затрудняващ развитието на бизнеса, следвана от недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 6.7 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). Прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също по-оптимистични (фиг. 8 от приложението). Същевременно обаче анкетата отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Основните пречки за развитието на бизнеса остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, посочени съответно от 63.7 и 40.1% от предприемачите (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства със 7.3 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 11 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



предприятията. Очакванията им по отношение на обема на продажбите и на поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца са също по-благоприятни.

Основните фактори, затрудняващи дейността, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като последната анкета регистрира засилване на негативното им въздействие (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени по-голяма част от търговците очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 2.4 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 16 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги обаче са по-неблагоприятни, докато очакванията им за следващите три месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните проблеми за развитието на бизнеса, макар че през последния месец се наблюдава намаление на отрицателното им влияние (фиг. 17 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

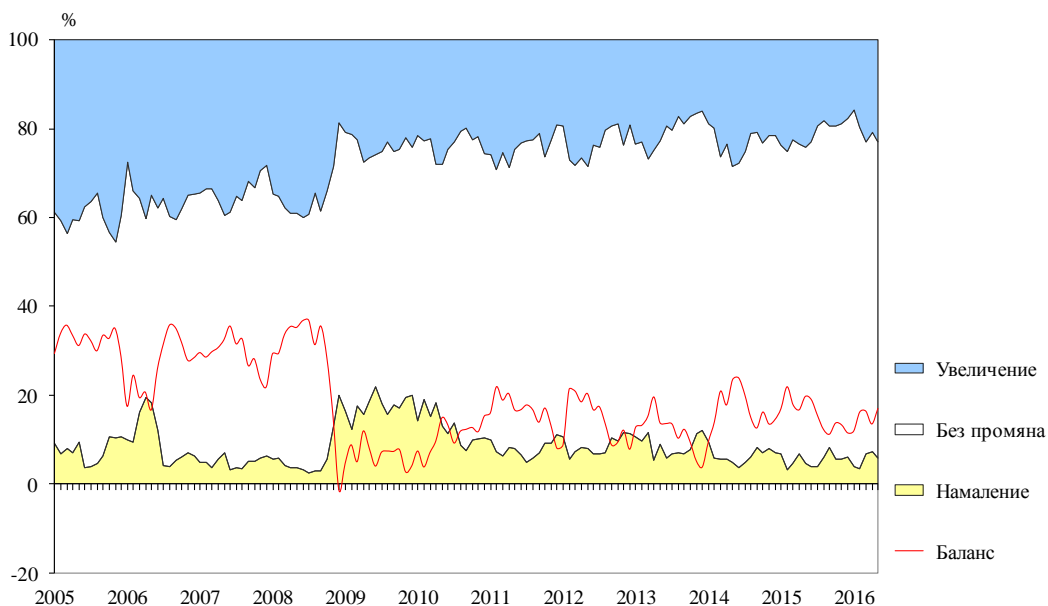


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

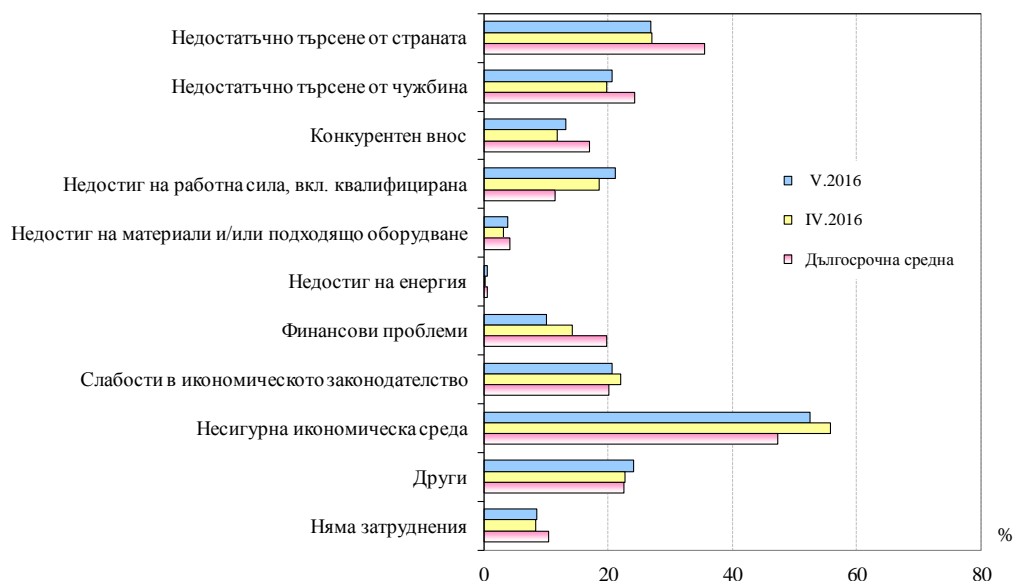




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

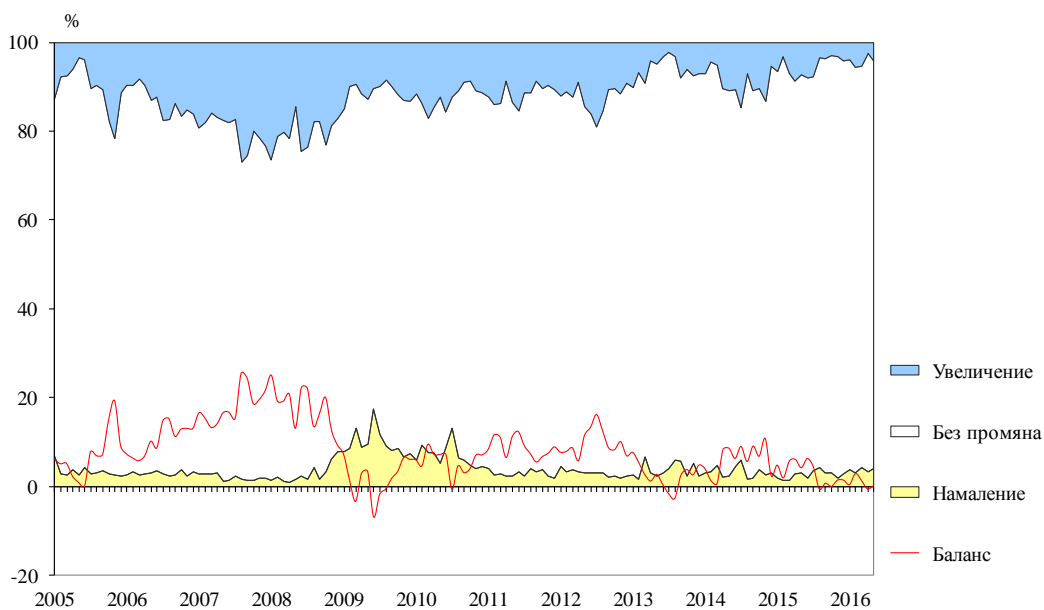


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

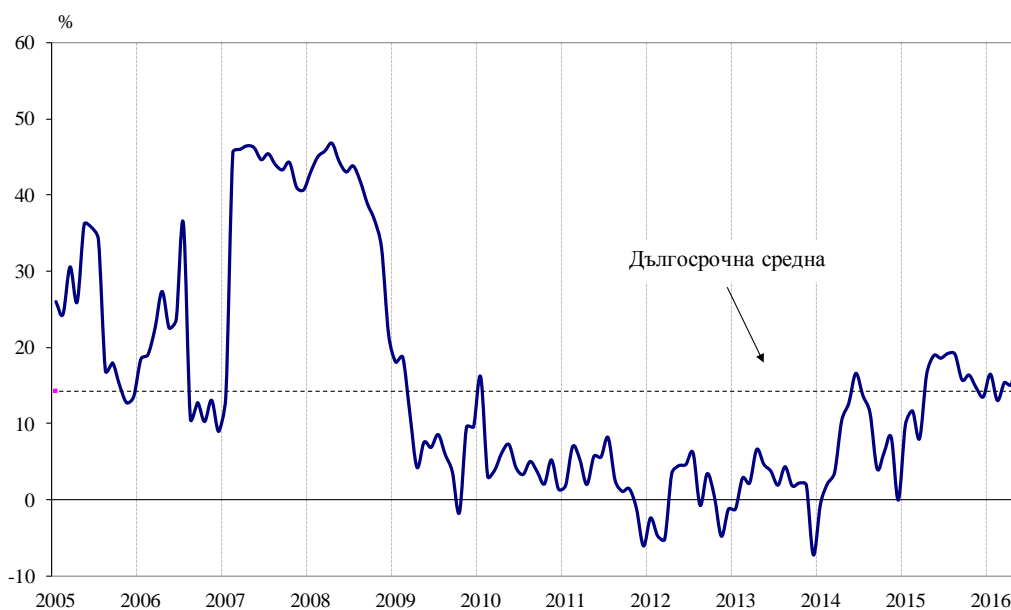




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

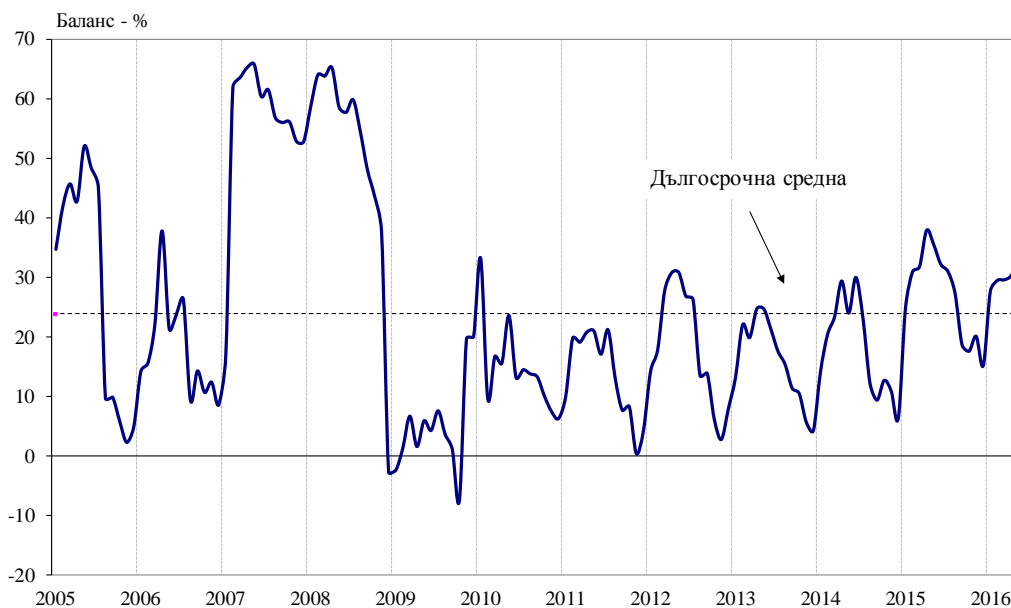


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

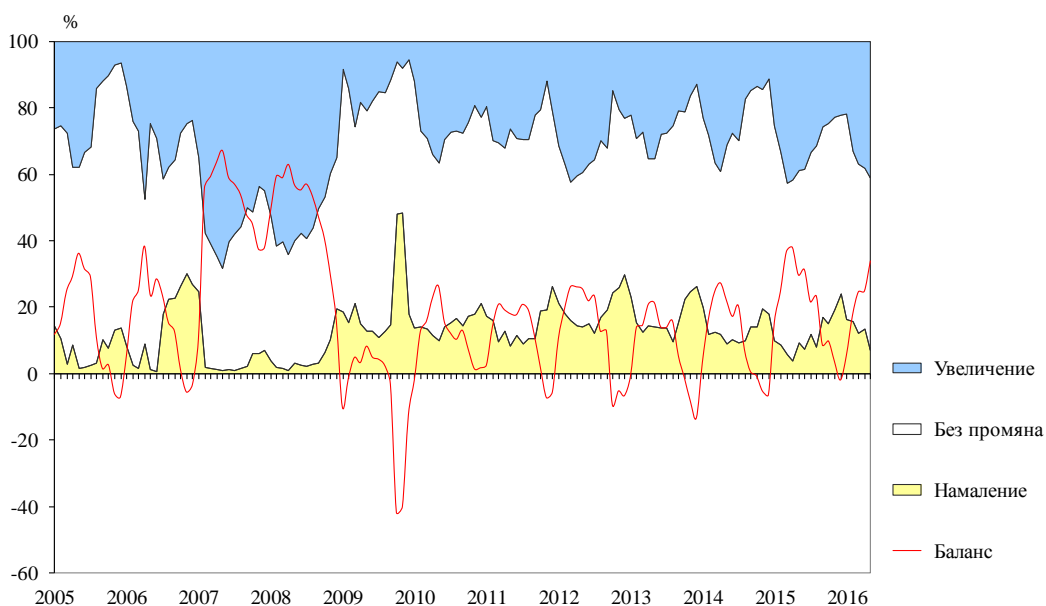




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

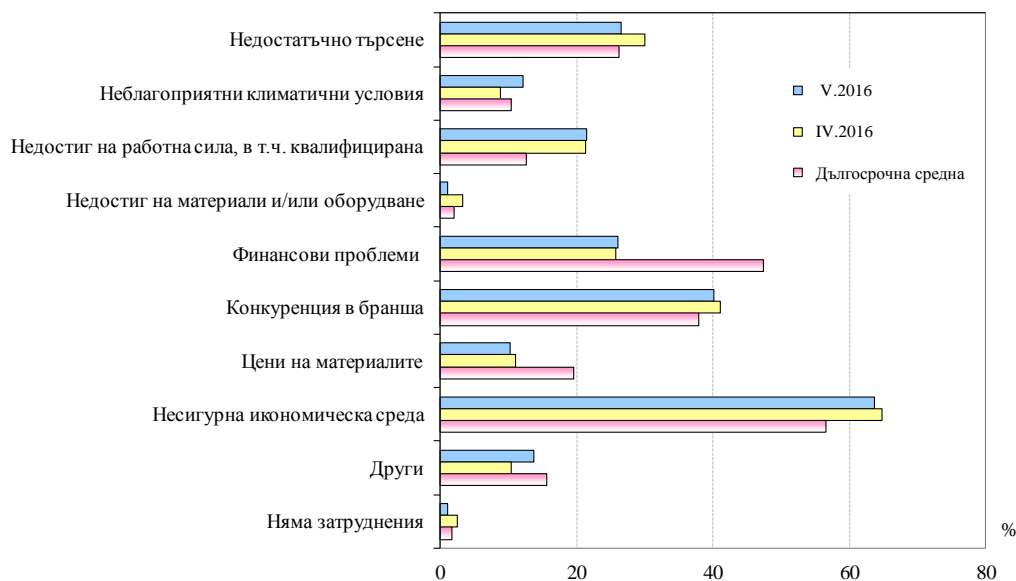


Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

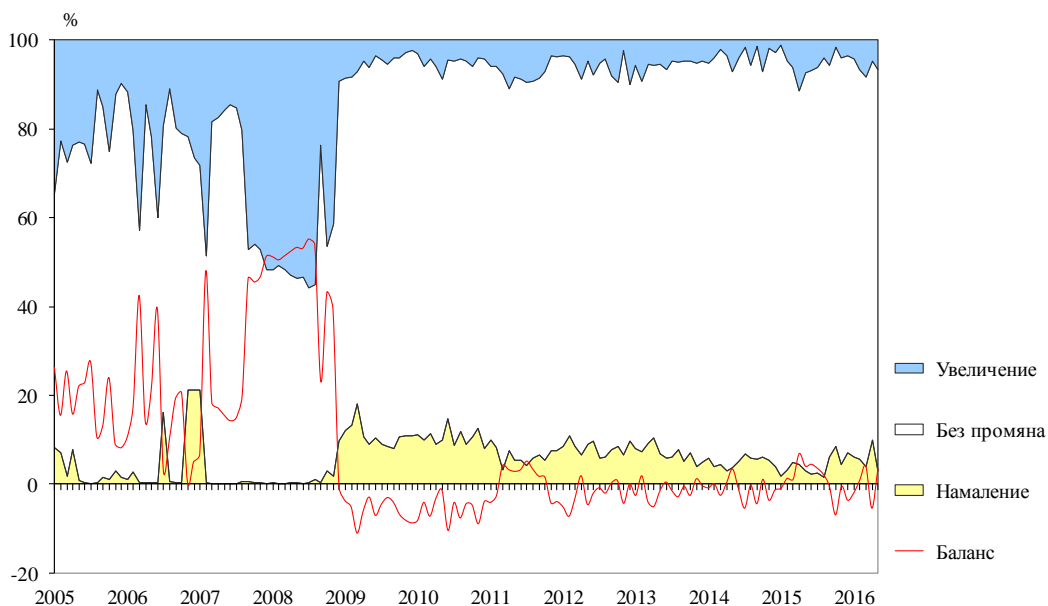




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

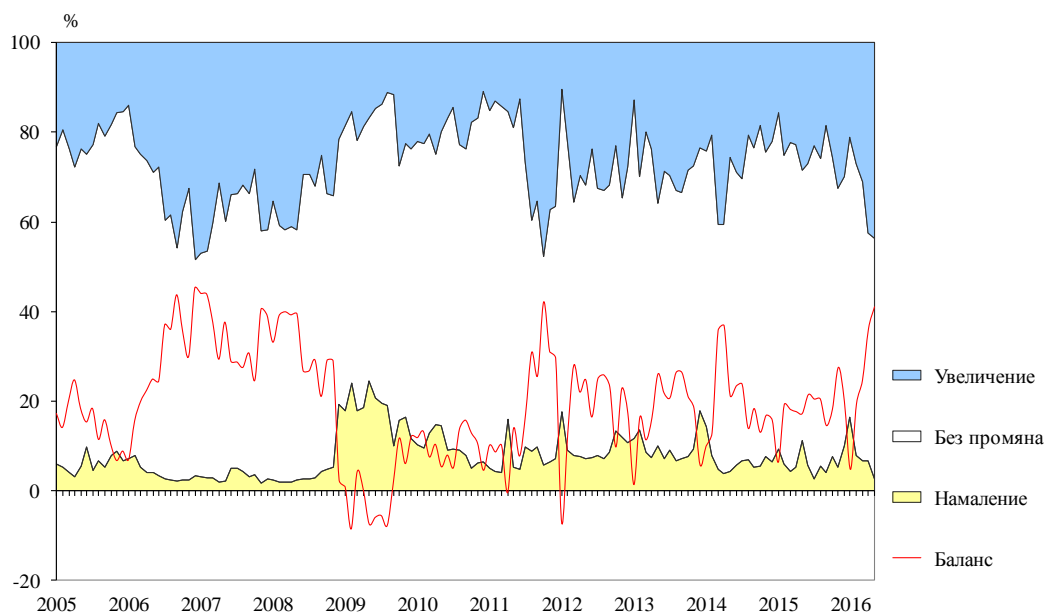




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

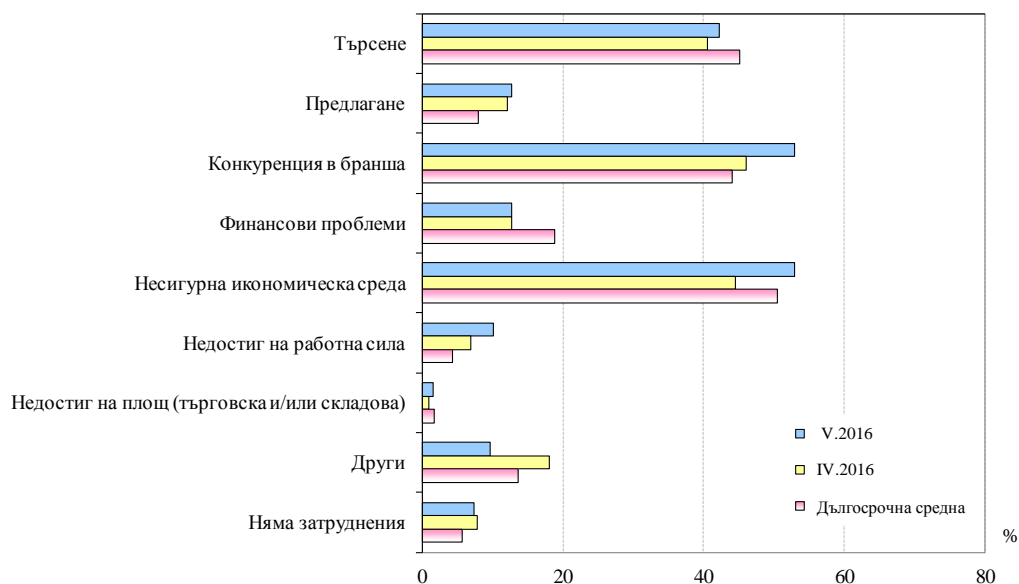


Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

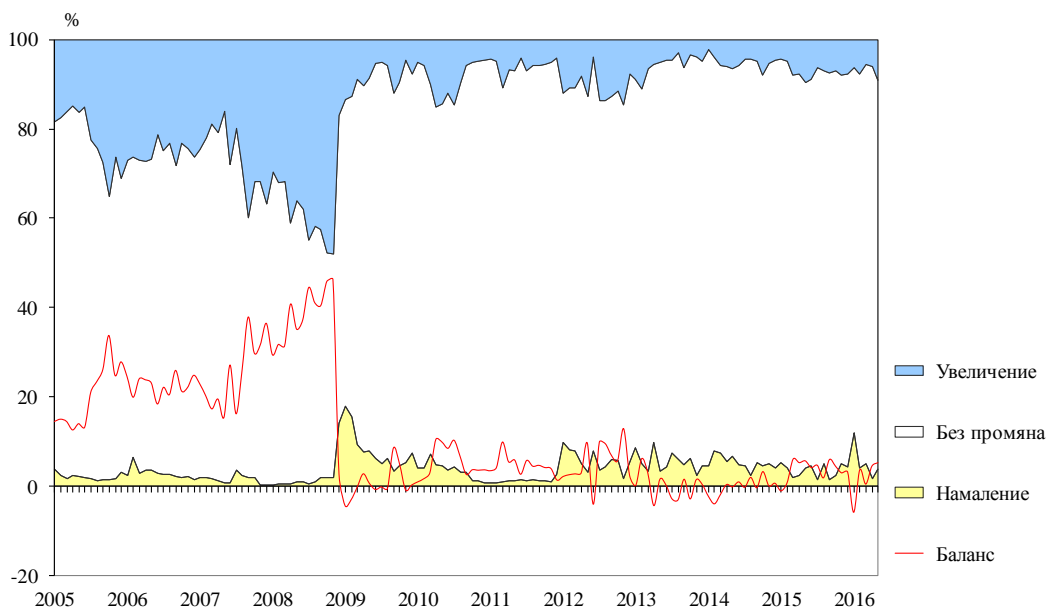




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

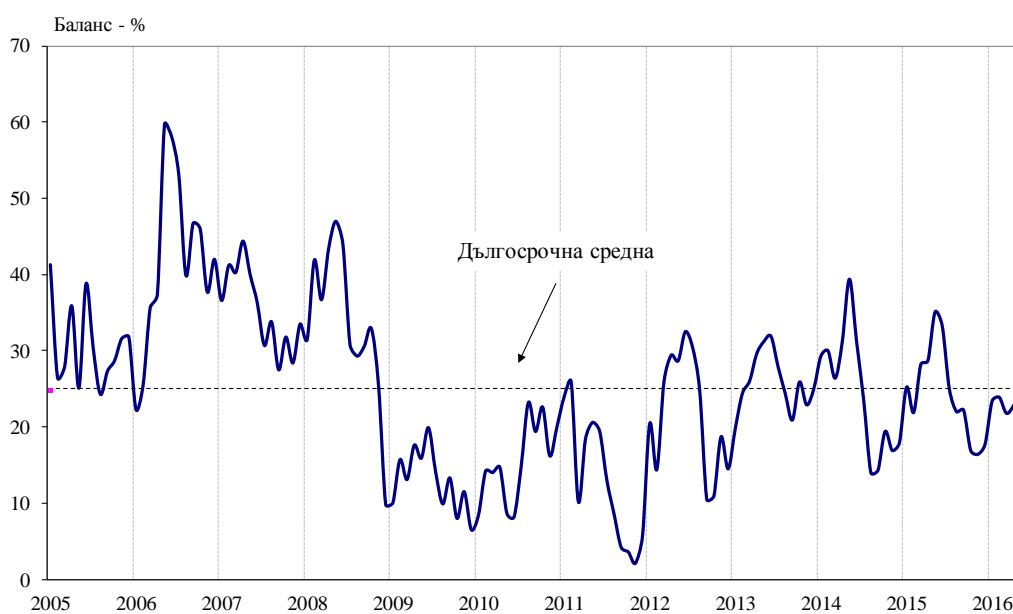




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

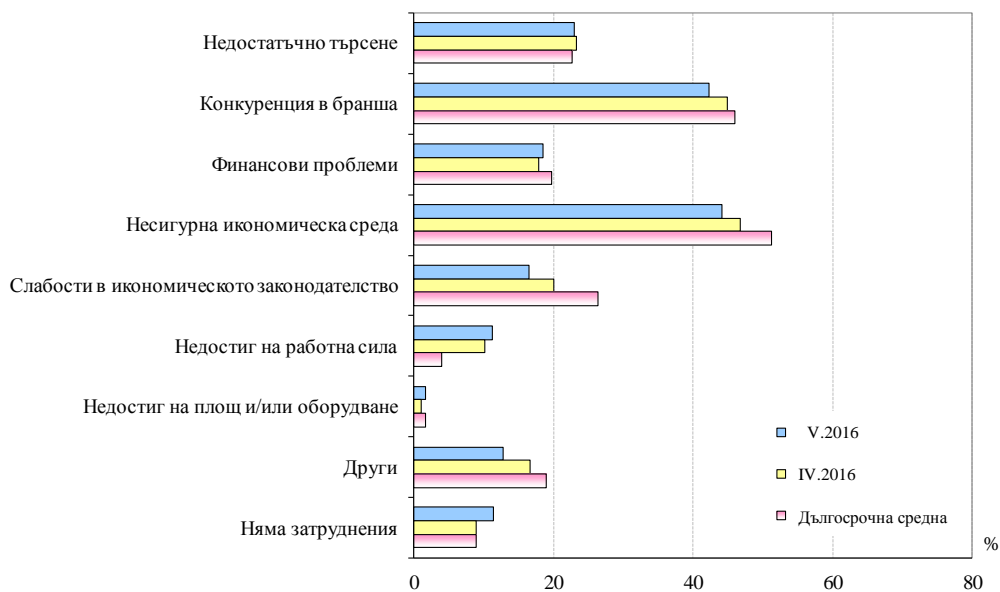


Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

