



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЯНУАРИ 2016 ГОДИНА

През януари 2016 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 0.6 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на подобрения бизнес климат в строителството и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително равнището си от декември 2015 г. (фиг. 2 от приложението). Настоящата производствена активност се оценява като леко намалена, а и очакванията на промишлените предприемачи за дейността през следващите три месеца са по-умерени.

Средното натоварване на мощностите през януари се повишава с 2.7 пункта в сравнение с октомври 2015 г. и достига 75.2% (фиг. 3 от приложението), като предприятията съобщават и за излишък от мощности.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.0 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също благоприятни.

Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 5.3 месеца при 4.4 за октомври 2015 година. Същевременно по-оптимистични са и очакванията на стопанските ръководители относно новите поръчки през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



негативното му въздействие. На второ и трето място остават факторите „конкуренция в бранша“ и „финансови проблеми“ (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 3.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца също са по-резервирани.

През януари анкетата отчита засилване на негативното влияние на факторите „конкуренция в бранша“ и „недостатъчно търсене“, които изместват на трето място затрудненията на предприятията, свързани с несигурната икономическа среда (фиг. 12 от приложението).

Преобладаващите очаквания на търговците на дребно са продажните цени в отрасъла да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.9 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания (фиг. 15 от приложението) на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-благоприятни са и мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги.

Най-сериозните затруднения за дейността в сектора на услугите продължават да бъдат „несигурната икономическа среда“ и „конкуренцията в бранша“ (фиг. 16 от приложението).

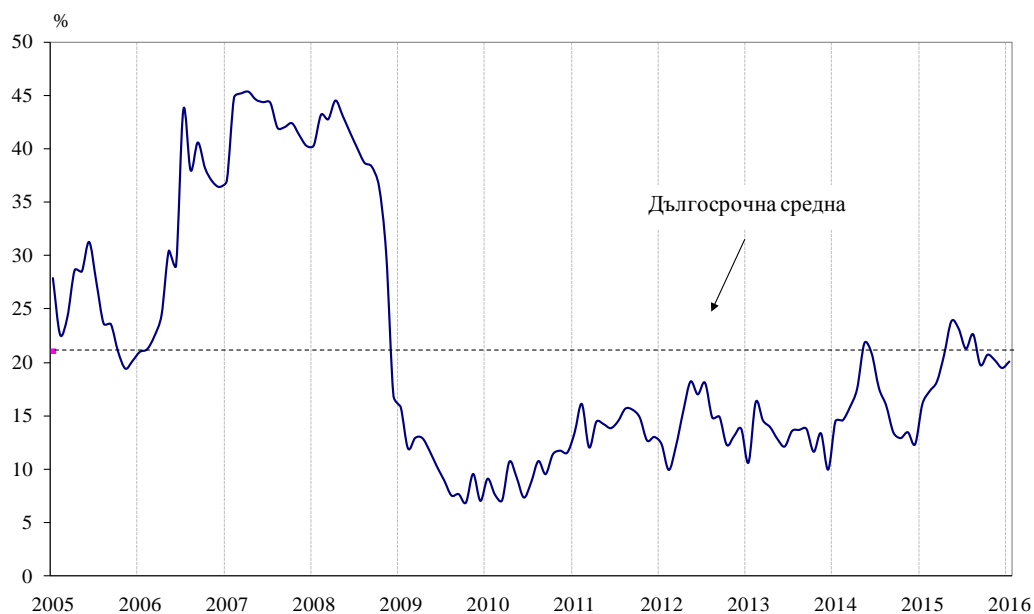
Очакванията на мениджърите относно продажните цени са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

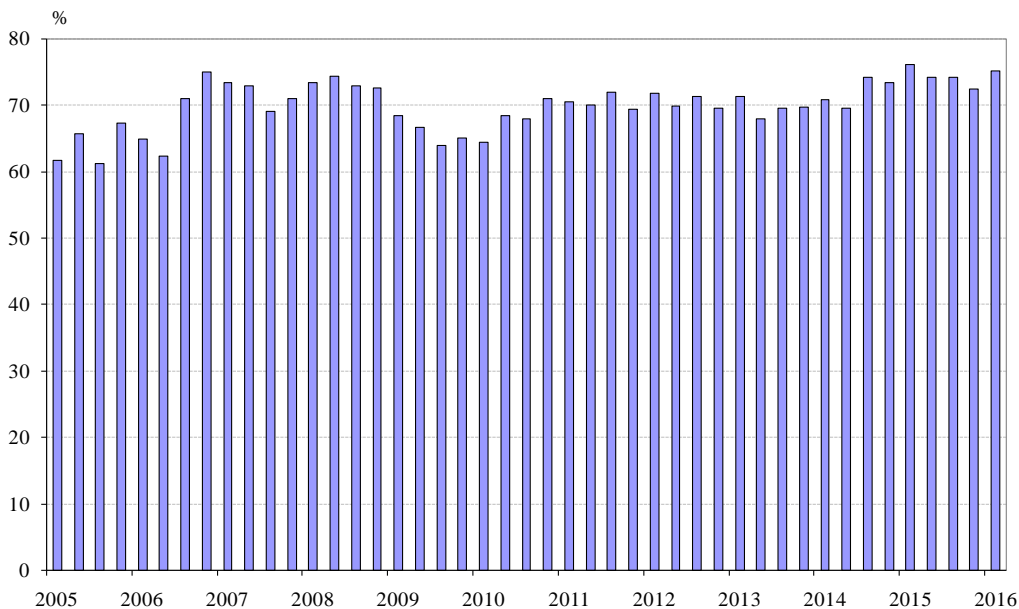


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

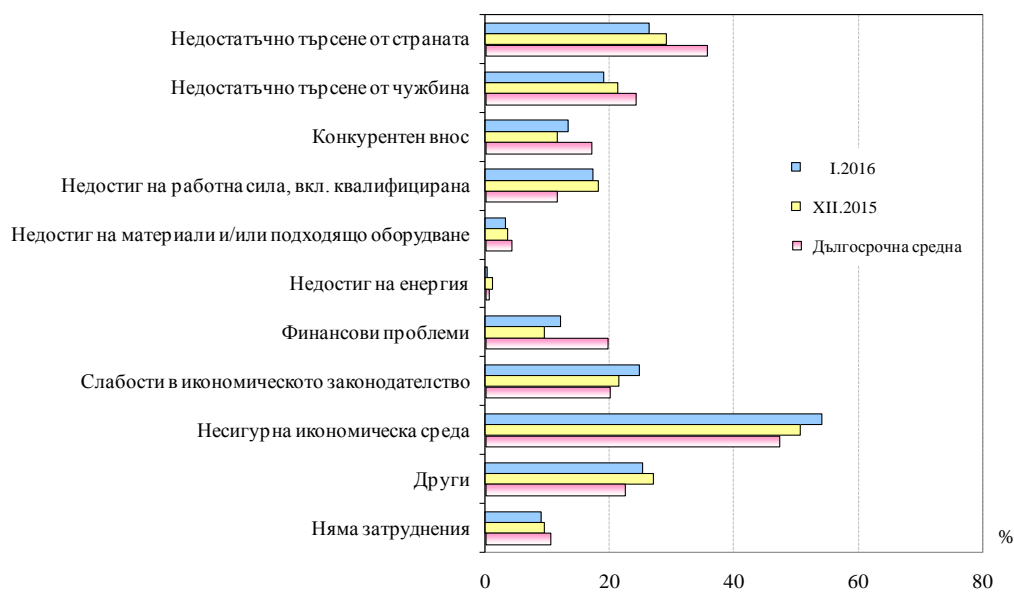




Фиг. 3. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

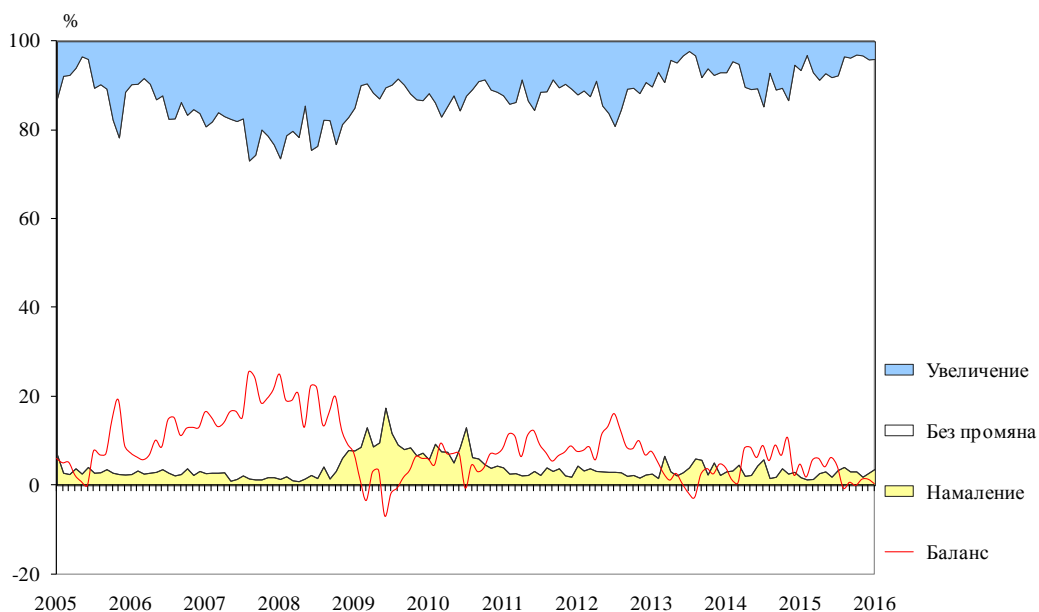


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

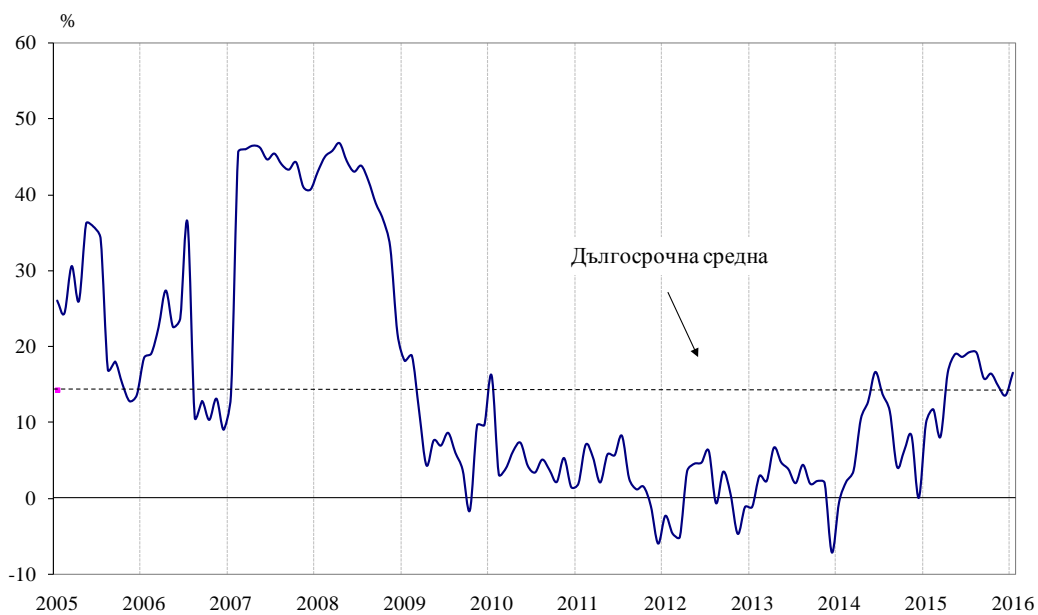




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

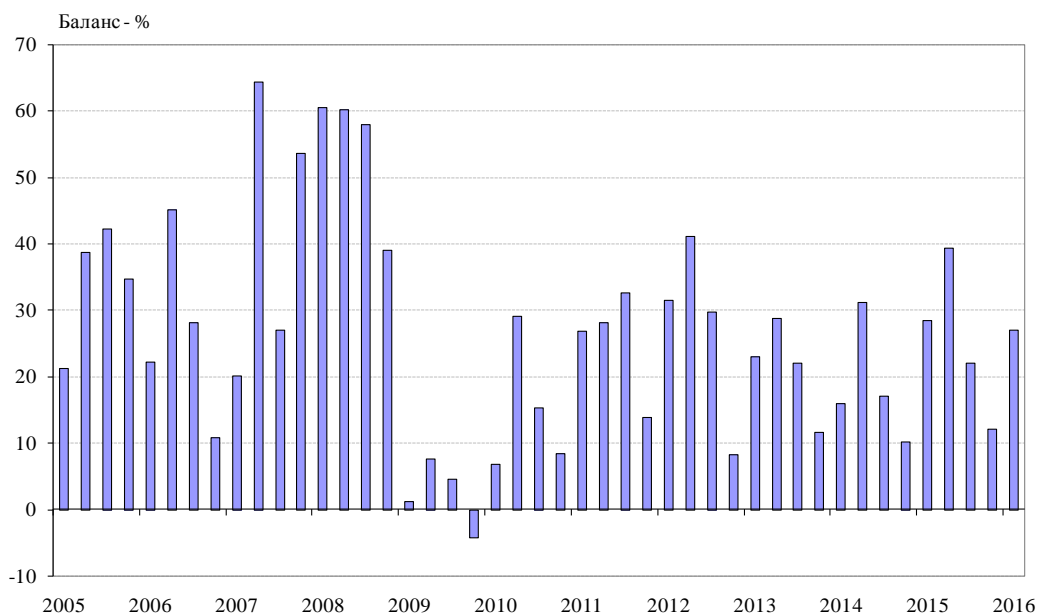


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

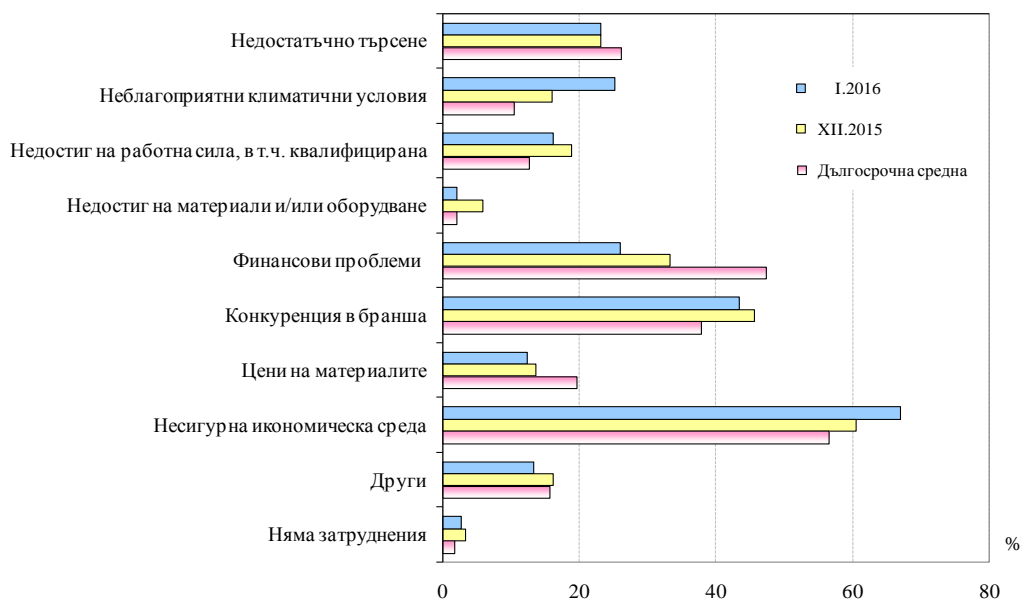




Фиг. 7. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

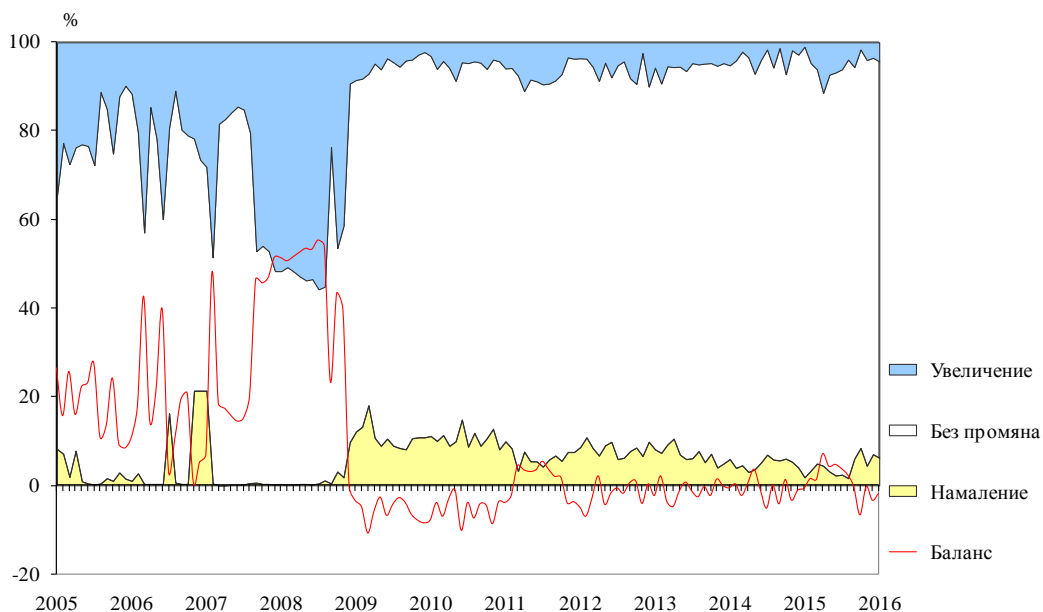


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

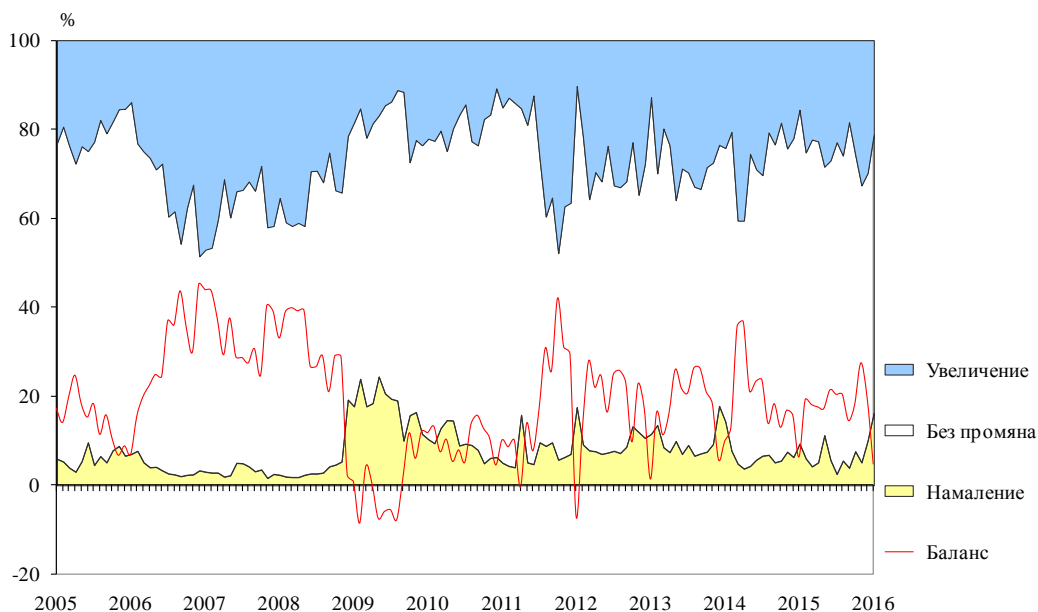


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

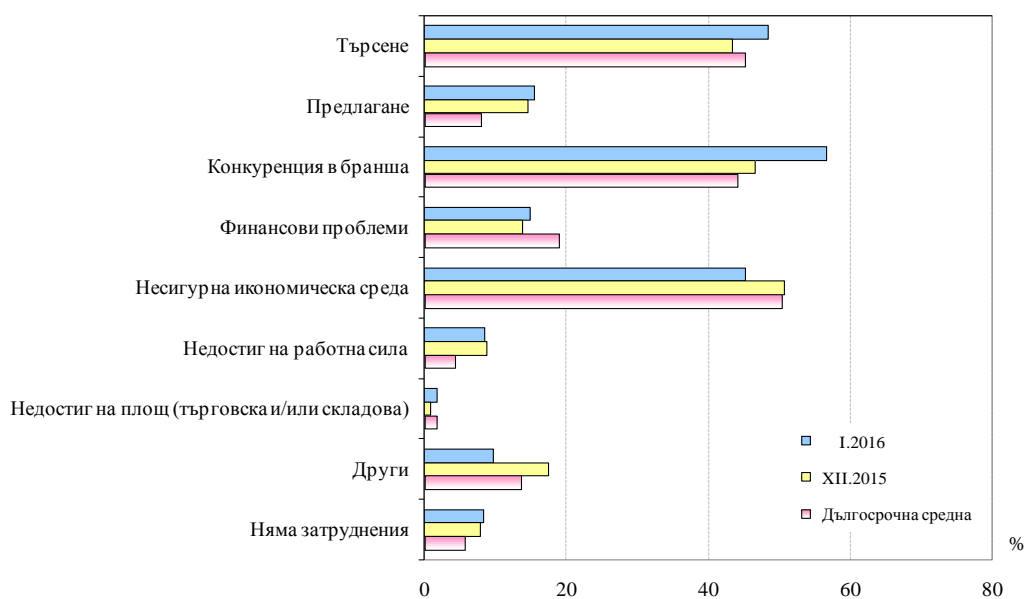




Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

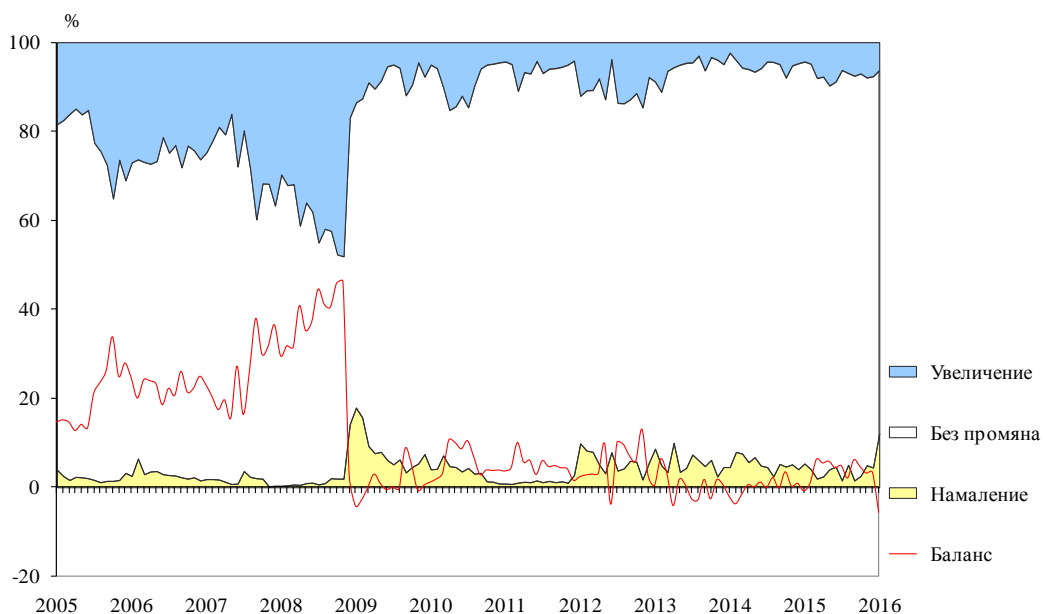


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

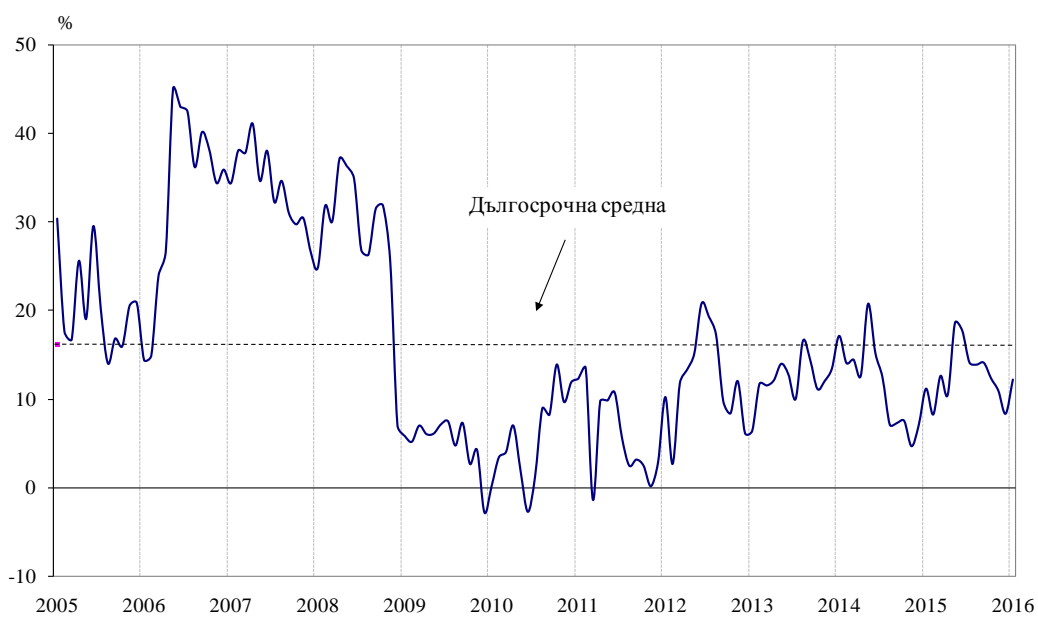




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

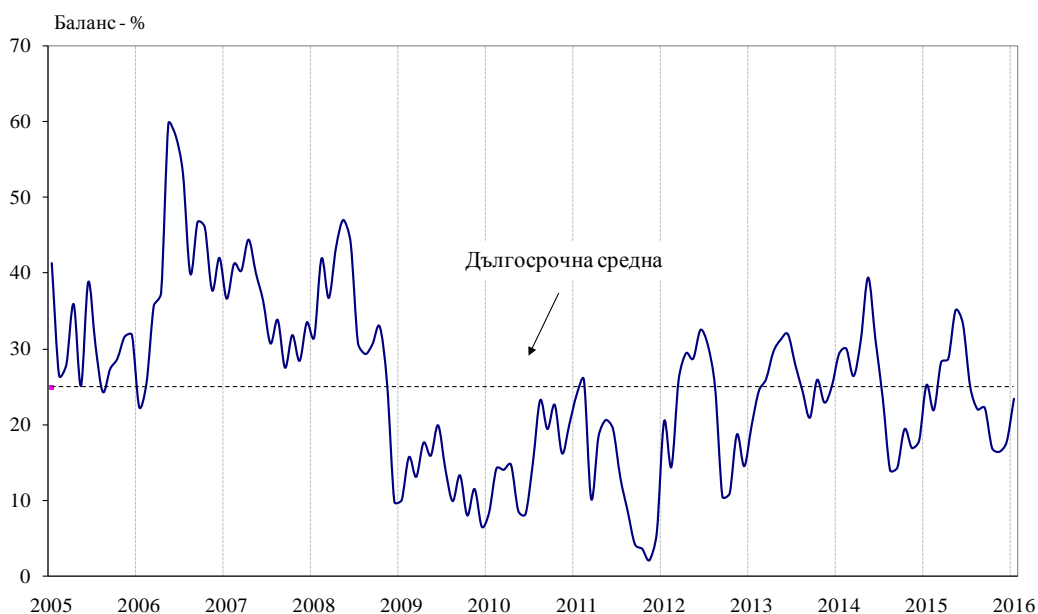


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

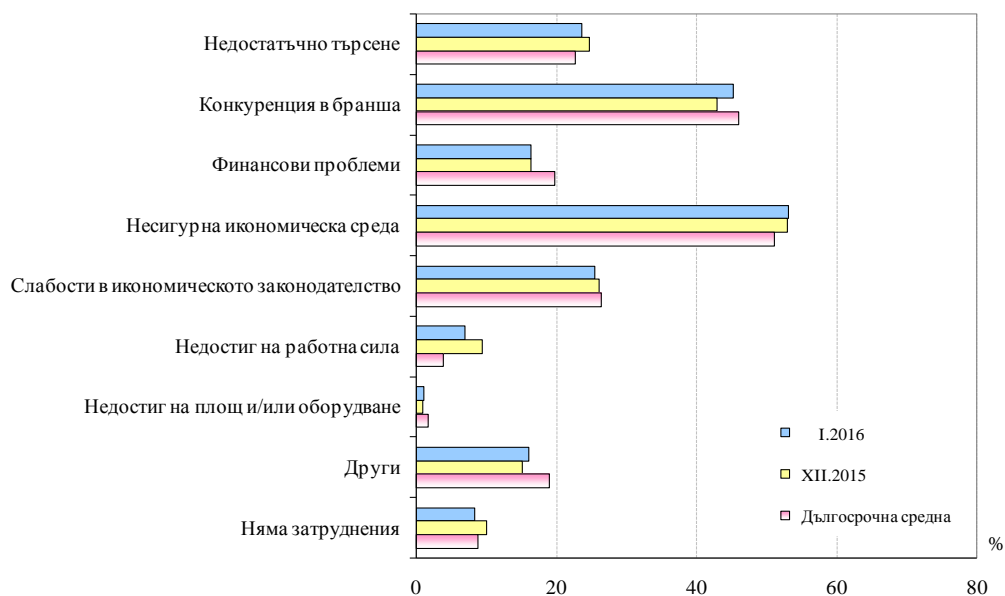




Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

