



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, АВГУСТ 2015 ГОДИНА

През август 2015 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 1.3 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрените мнения на стопанските ръководители в промишлеността и търговията на дребно.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.1 пункта в сравнение с юли (фиг. 2 от приложението) поради благоприятните оценки (фиг. 3 от приложението) и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата производствена активност се запазва, но прогнозите им за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, затрудняващ развитието на бизнеса в отрасъла. Същевременно през последния месец се наблюдава засилване на негативното влияние на фактора „слабости в икономическото законодателство“, който измества на трето място фактора „недостатъчно търсене от страната“ (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ остава на равнището си от юли (фиг. 6 от приложението). Според оценките на строителните предприемачи настоящата строителна активност се запазва, като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни (фиг. 7 от приложението).

Основната пречка за развитието на дейността в отрасъла продължава да бъде несигурната икономическа среда. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и финансовите проблеми, макар през последния месец да е регистрирано намаление на неблагоприятното им въздействие (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 3.0 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението) поради по-

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



оптимистичните оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 11 от приложението). Леко се подобряват и мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, а и очакванията им за следващите три месеца остават благоприятни.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им влияние (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени по-голяма част от търговците очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на равнището от предходния месец (фиг. 14 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда остава най-сериозната пречка за развитието на бизнеса, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 15 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

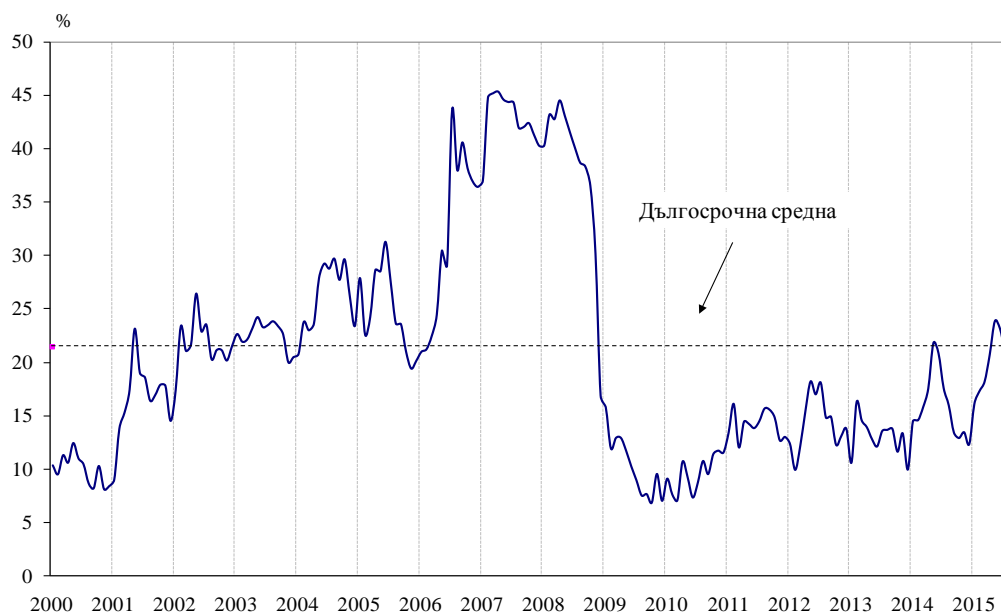
---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

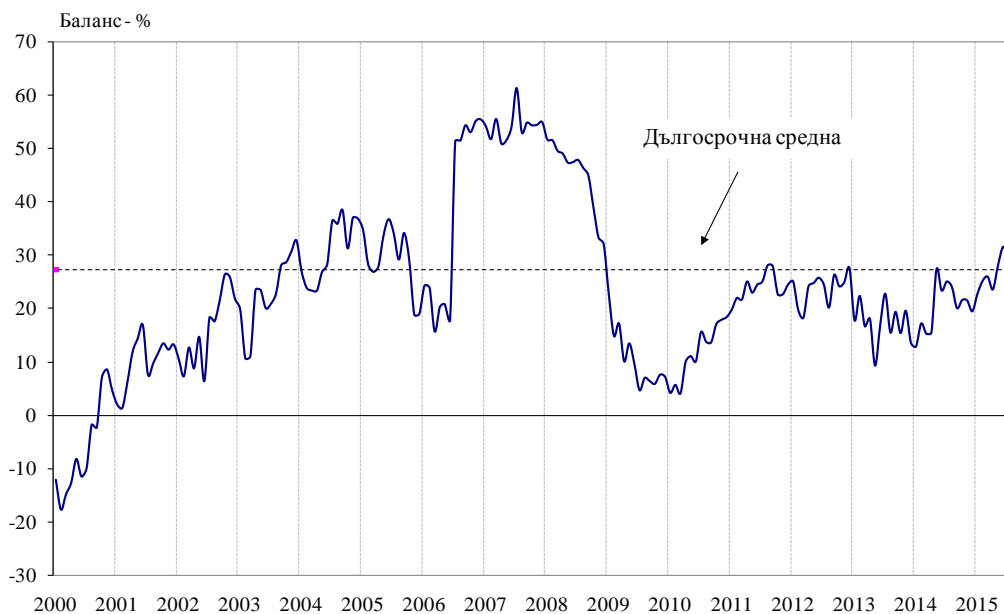


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

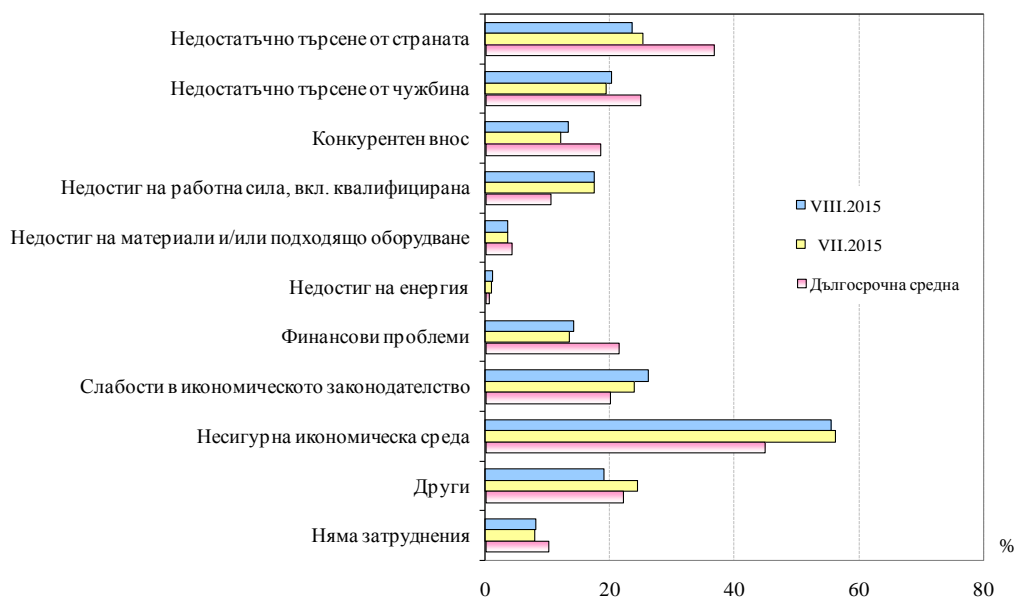




**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

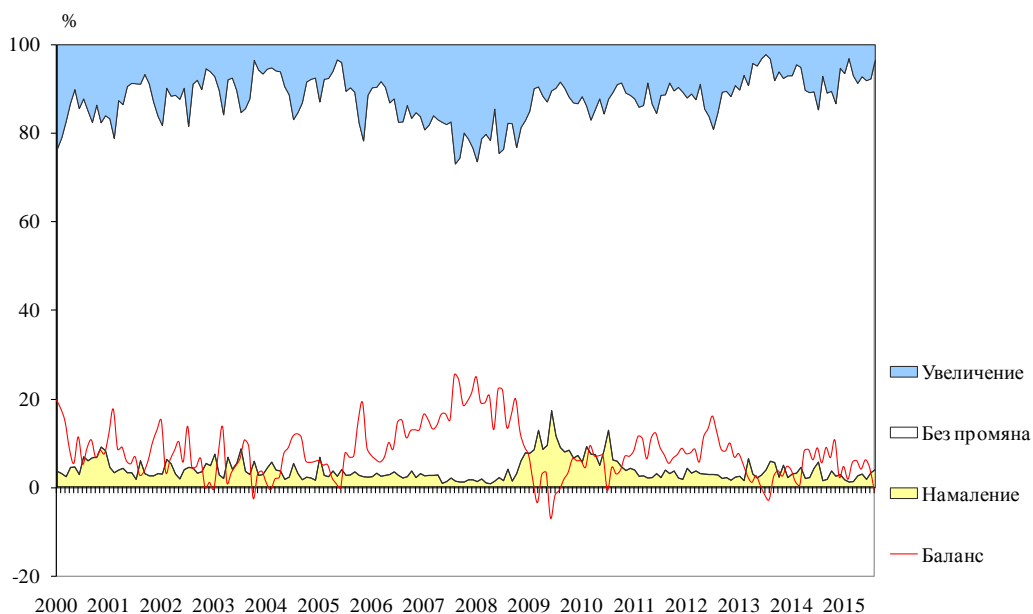


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

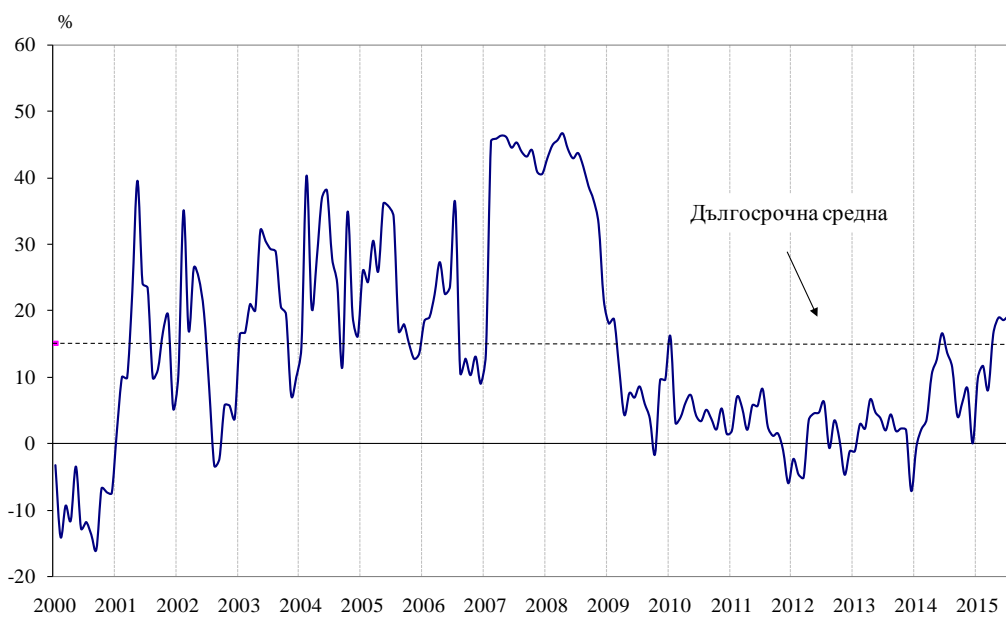




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

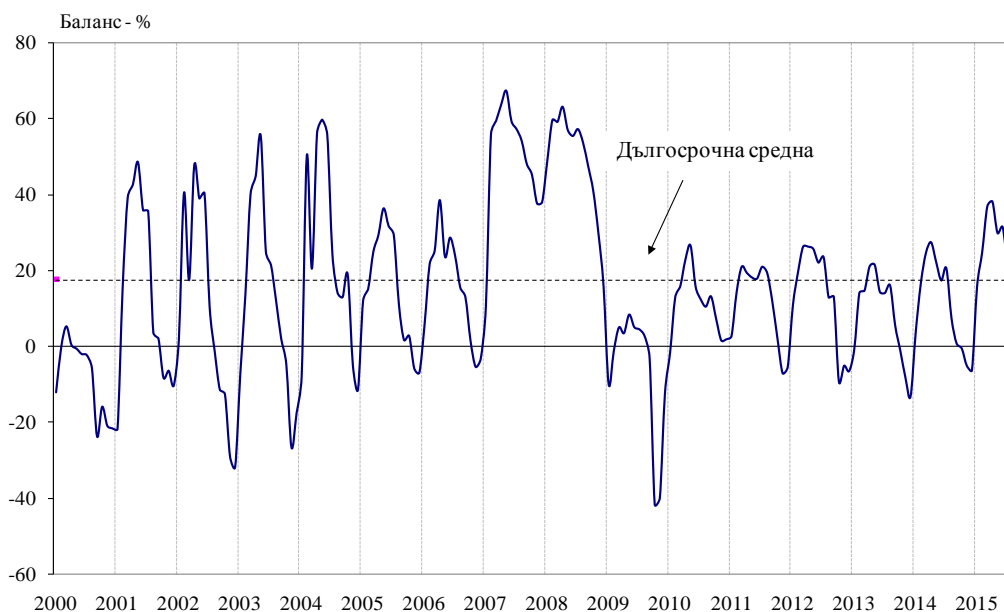


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

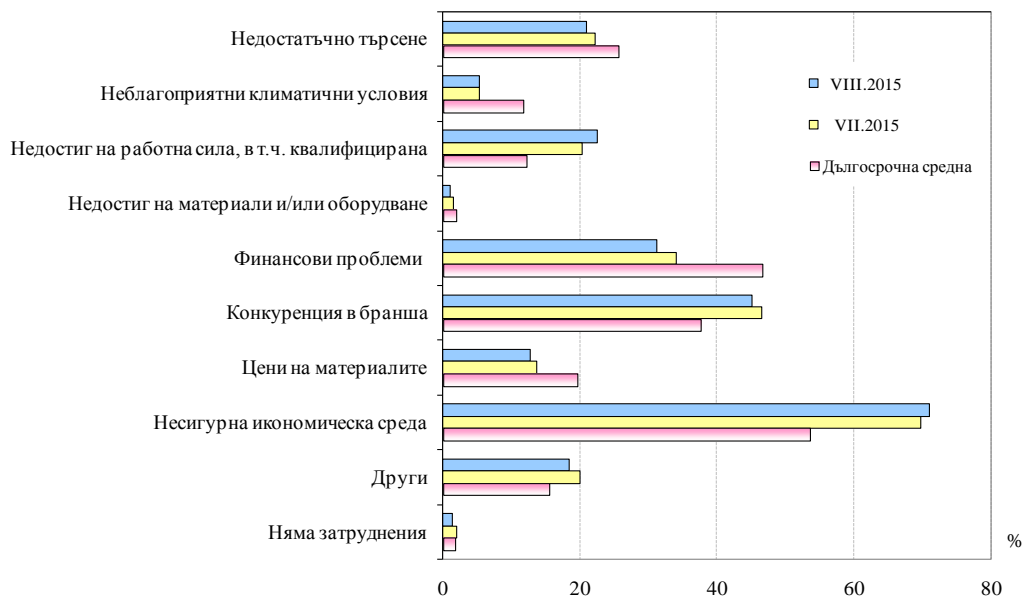




**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

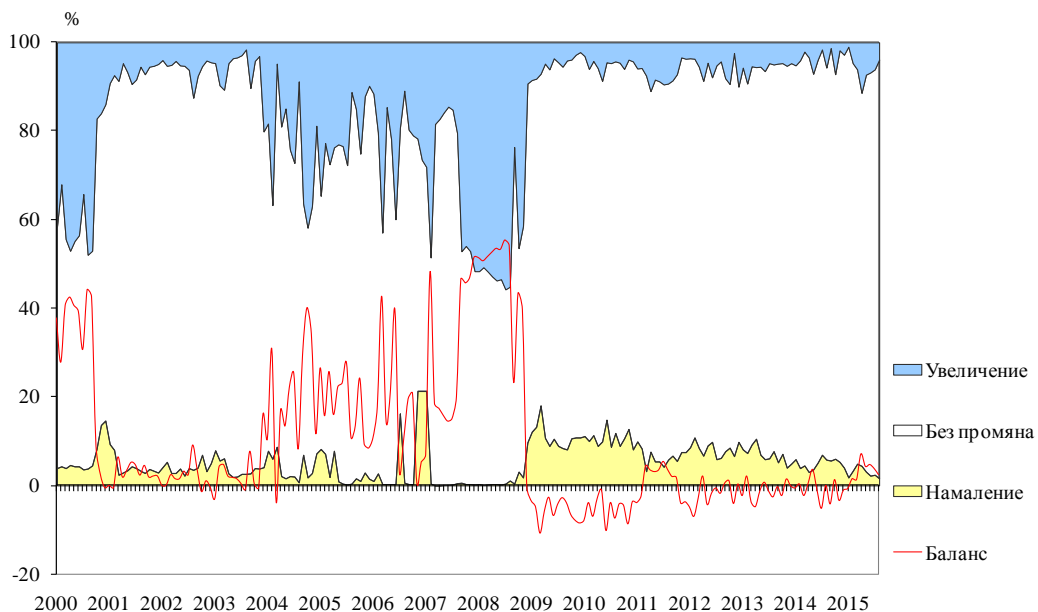


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

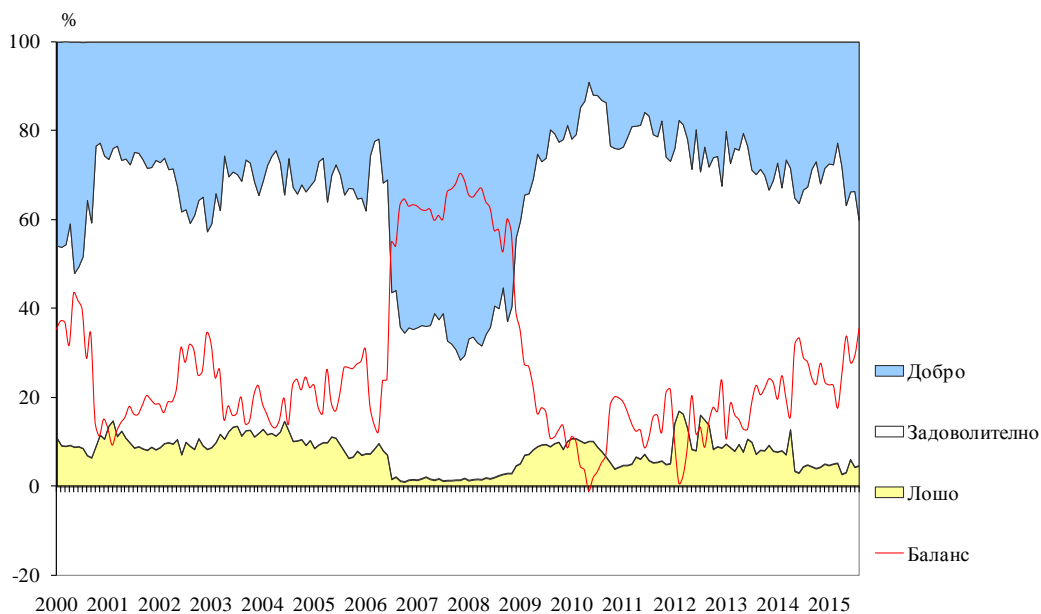


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

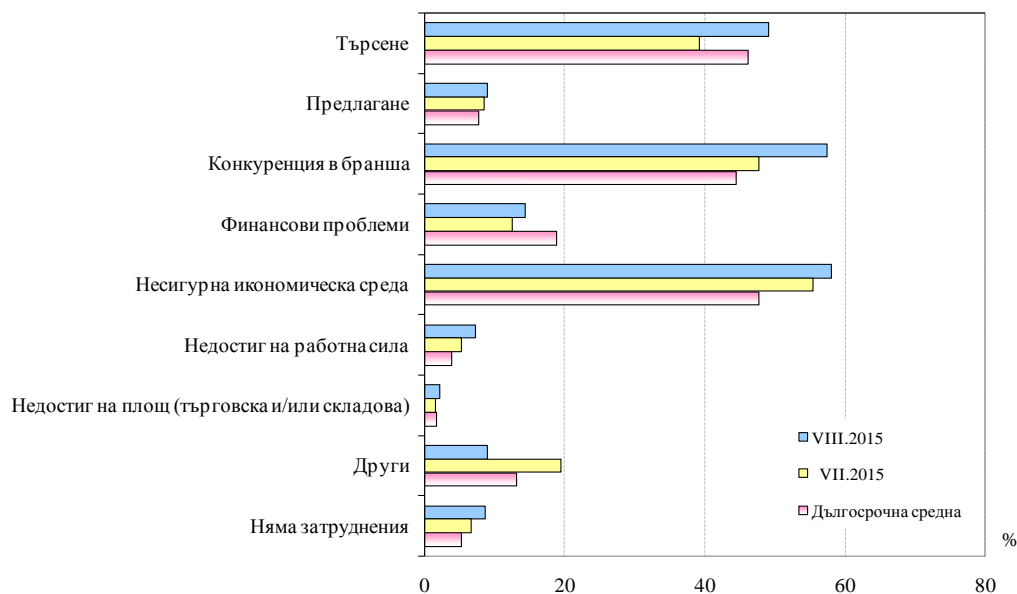




**Фиг. 11. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно**



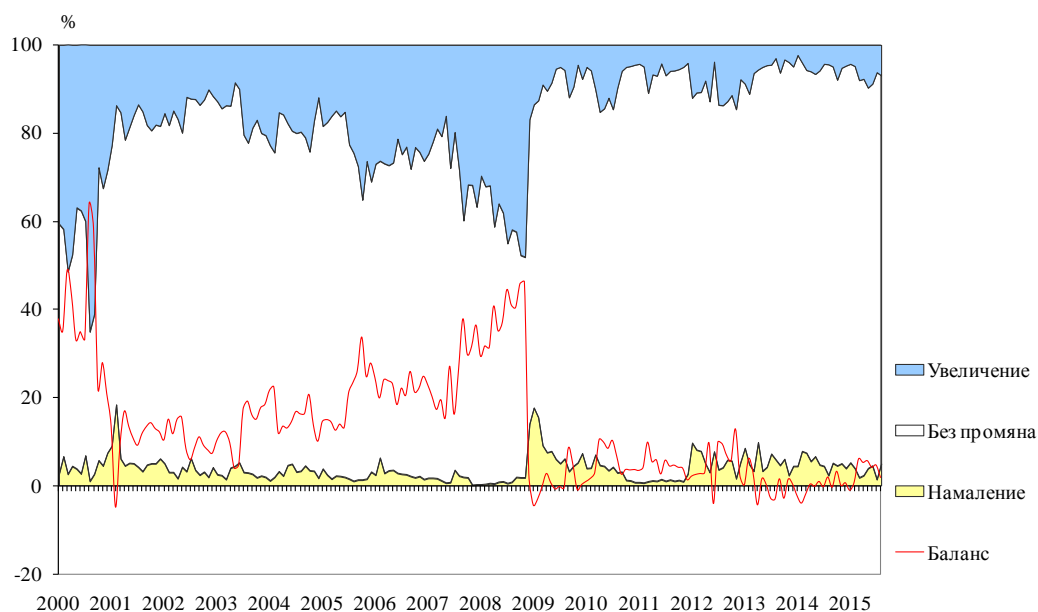
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**







**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

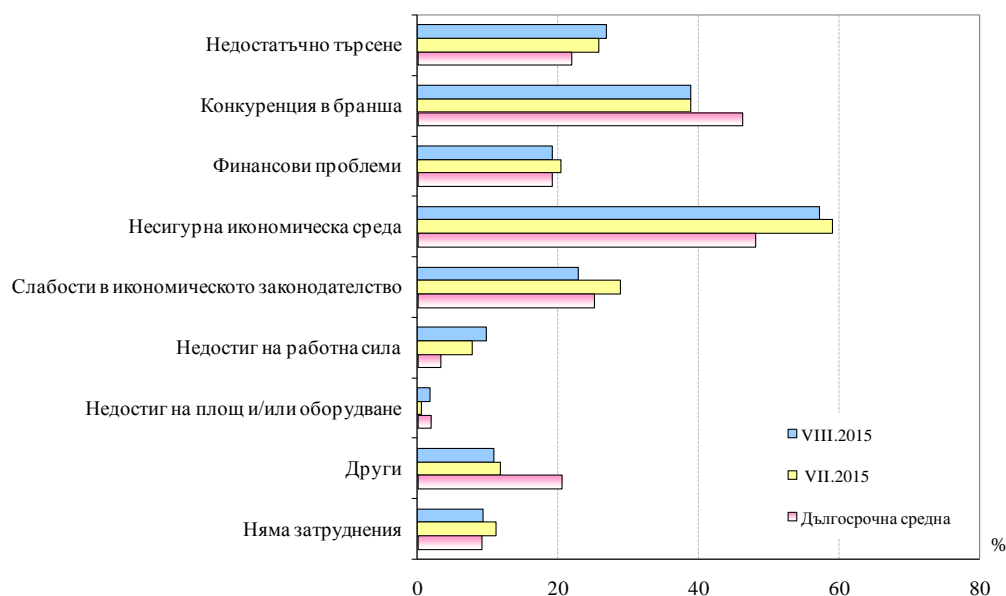


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

