



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАРТ 2015 ГОДИНА

През март 2015 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 0.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради подобрения бизнес климат в промишлеността и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.3 пункта в сравнение с февруари (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност обаче се оценява като леко намалена, като и очакванията за дейността през следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През март съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 3.6 пункта (фиг. 6 от приложението) поради изместване на оценките на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „добро“ към „задоволително“ (нормално за сезона) (фиг. 7 от приложението). Същевременно обаче очакванията им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 8 от приложението), така и за строителната активност през следващите три месеца са по-благоприятни.

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му въздействие. На заден план остават факторите „конкуренция в бранша“ и „финансови проблеми“ (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението)

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 1.0 пункт спрямо февруари (фиг. 11 от приложението), което се дължи на по-умерените

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Прогнозите им за развитието на бизнес състоянието през следващите шест месеца обаче се подобряват, като и очакванията им за обема на продажбите през следващите три месеца са също по-благоприятни.

Основните пречки за развитието на дейността в отрасъла остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се наблюдава намаление на неблагоприятното им влияние (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени в отрасъла по-голяма част от търговците очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се повишава с 4.4 пункта (фиг. 14 от приложението) главно поради подобрените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 15 от приложението). По отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги обаче мненията им са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативното му въздействие. На второ и трето място са факторите „конкуренция в бранша” и „недостатъчно търсене“ (фиг. 16 от приложението).

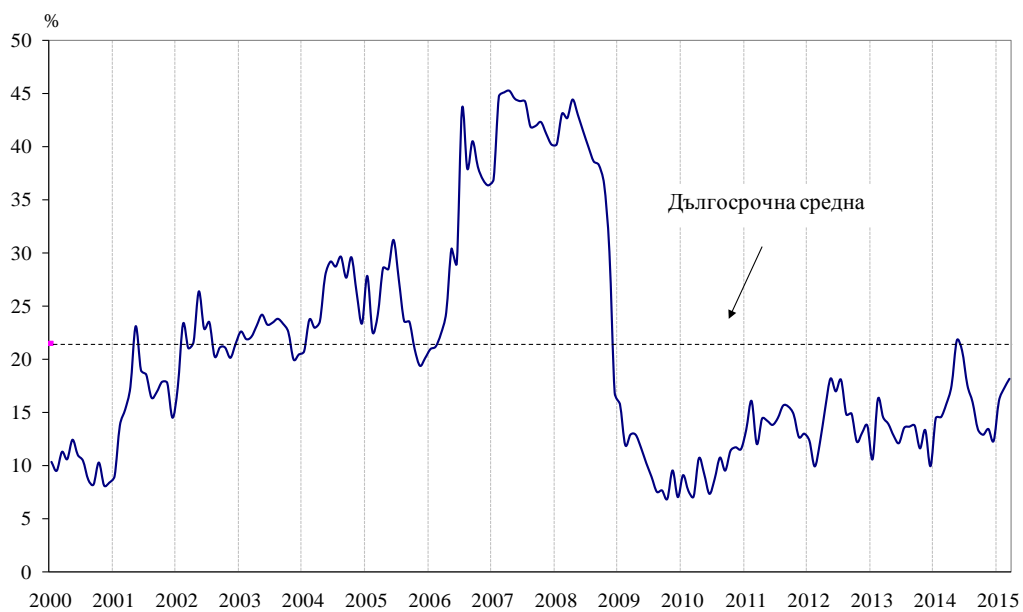
Преобладаващите очаквания на мениджърите са продажните цени в сектора да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

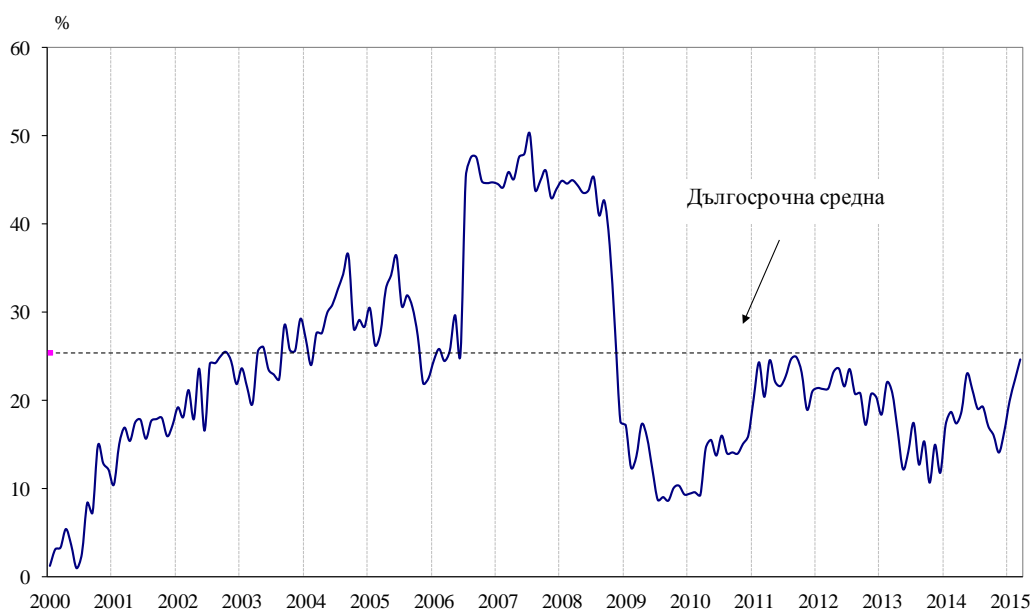


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

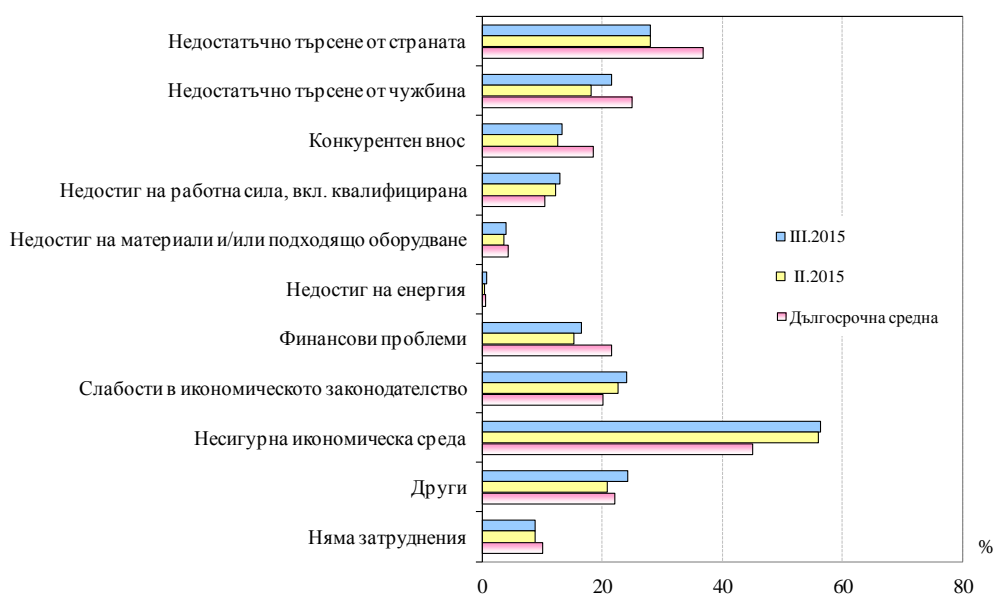




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

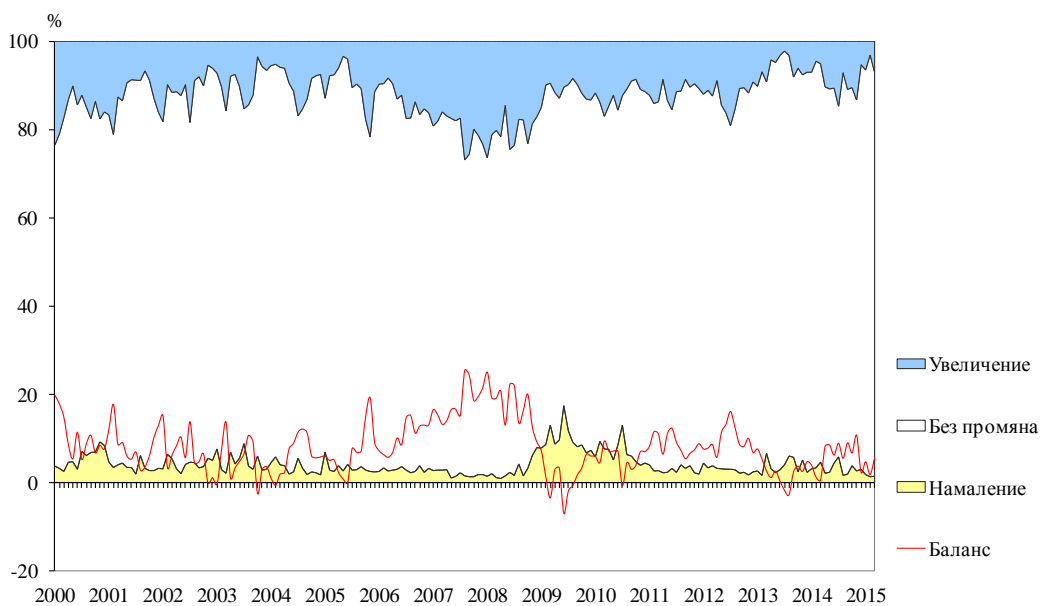


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

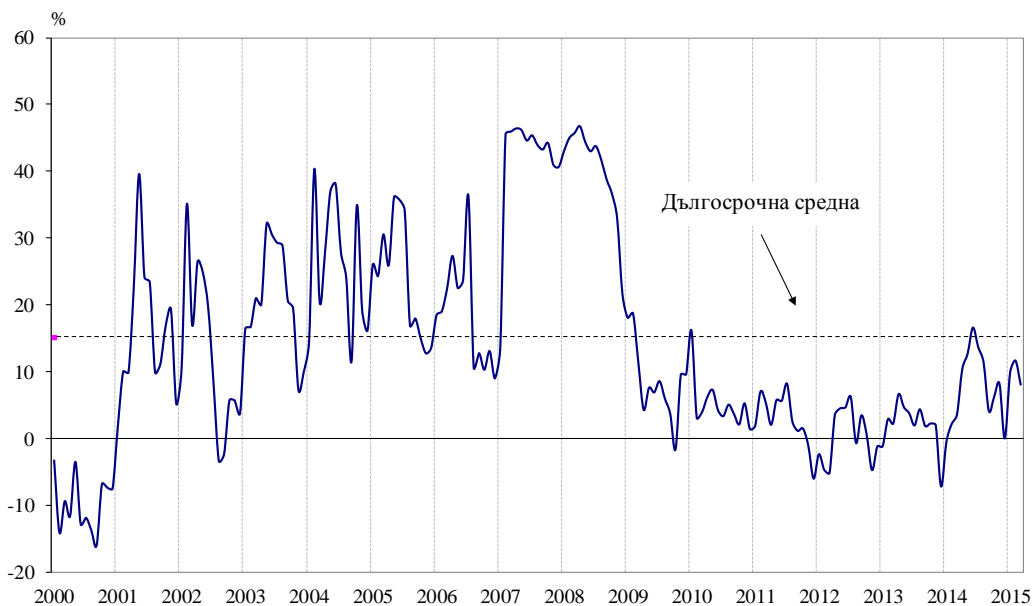




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

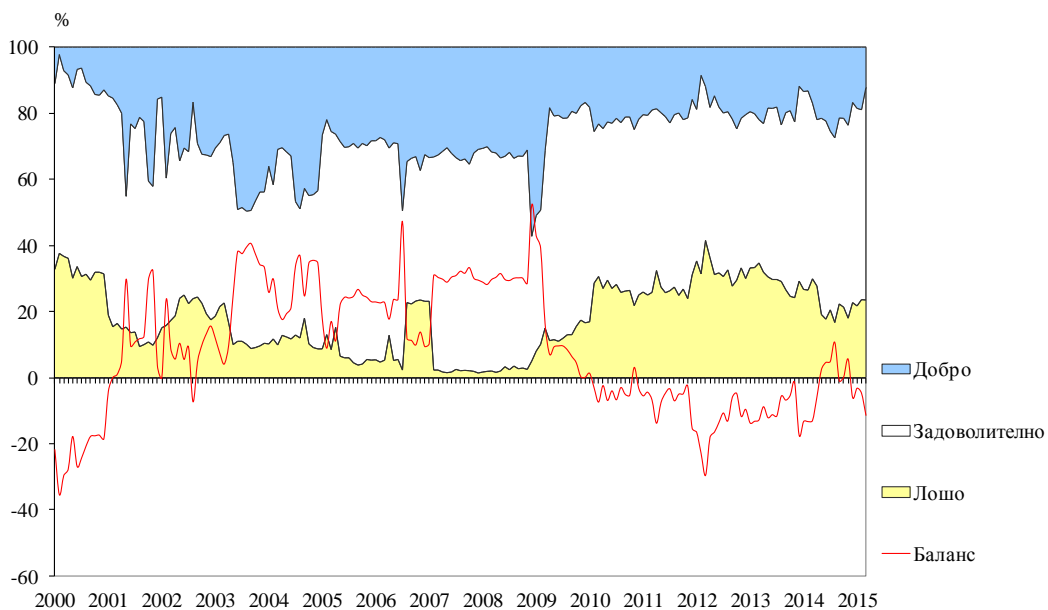


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

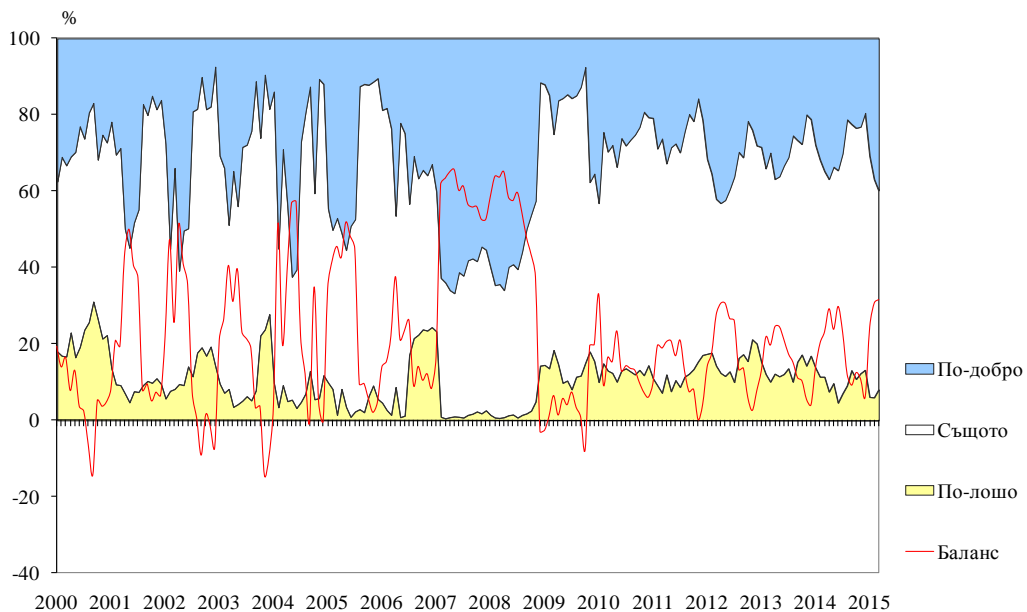




Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството

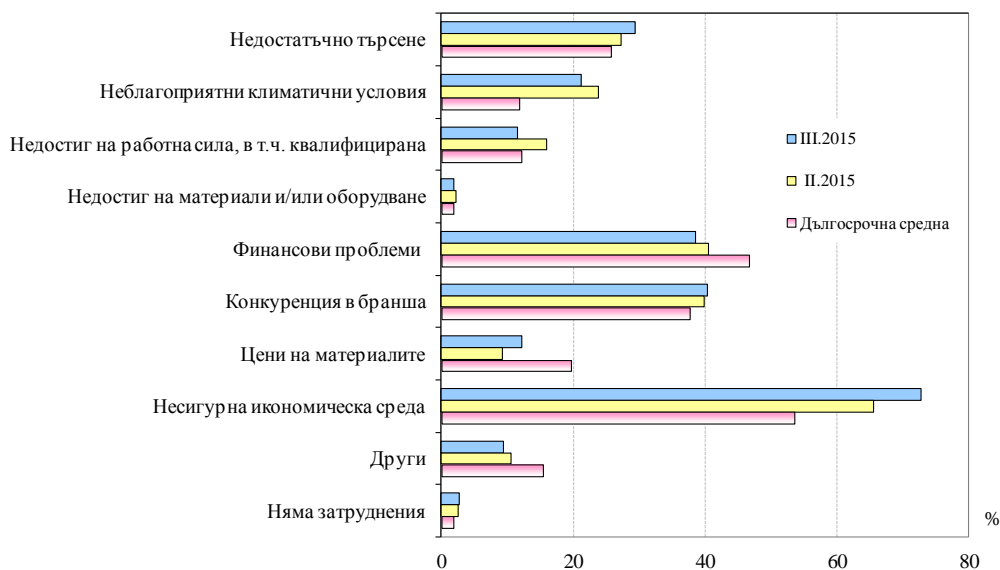


Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

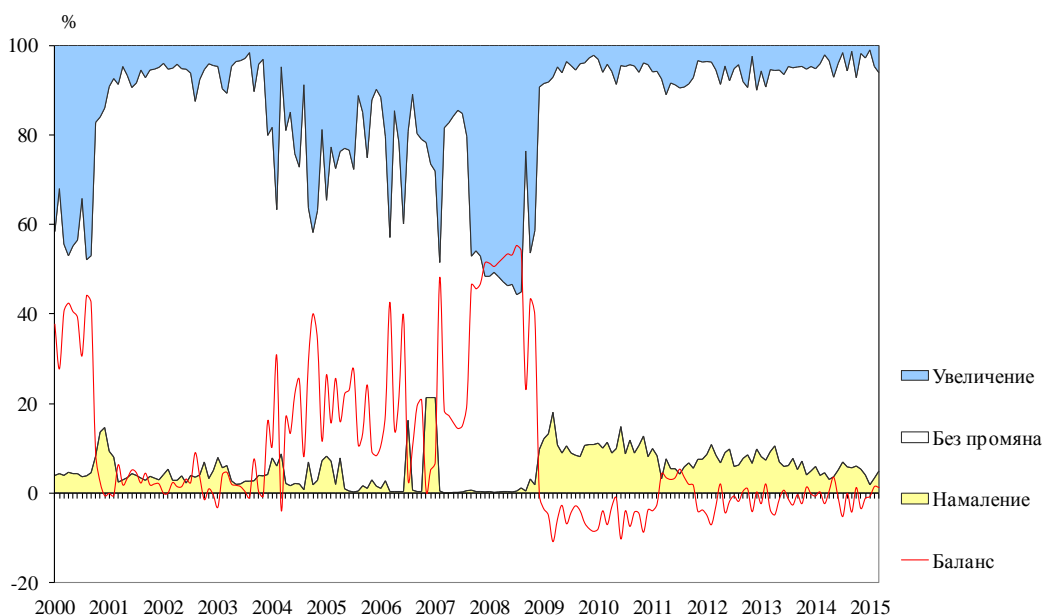




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

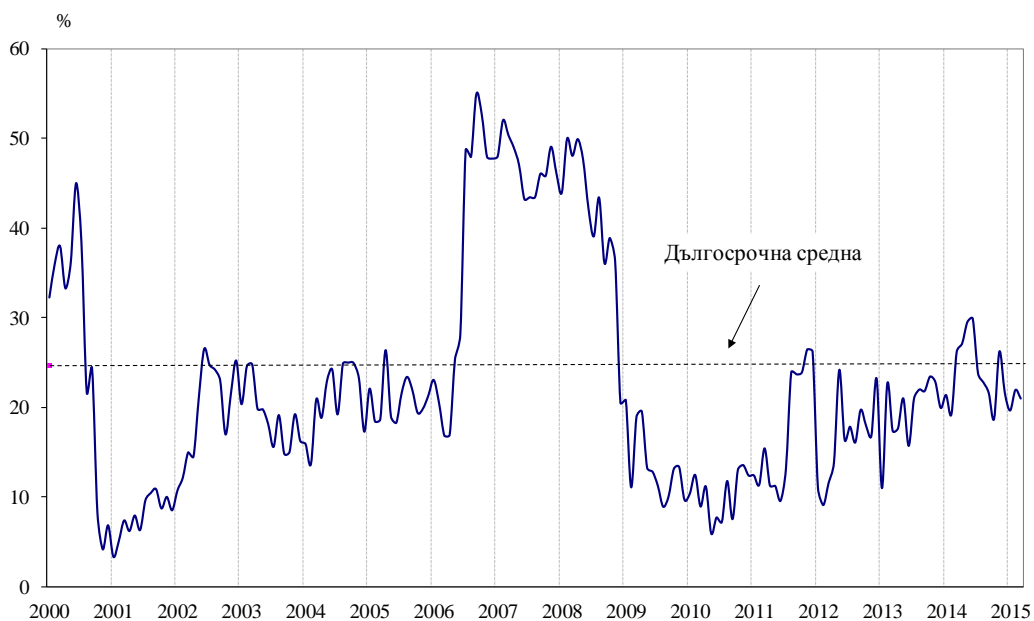


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

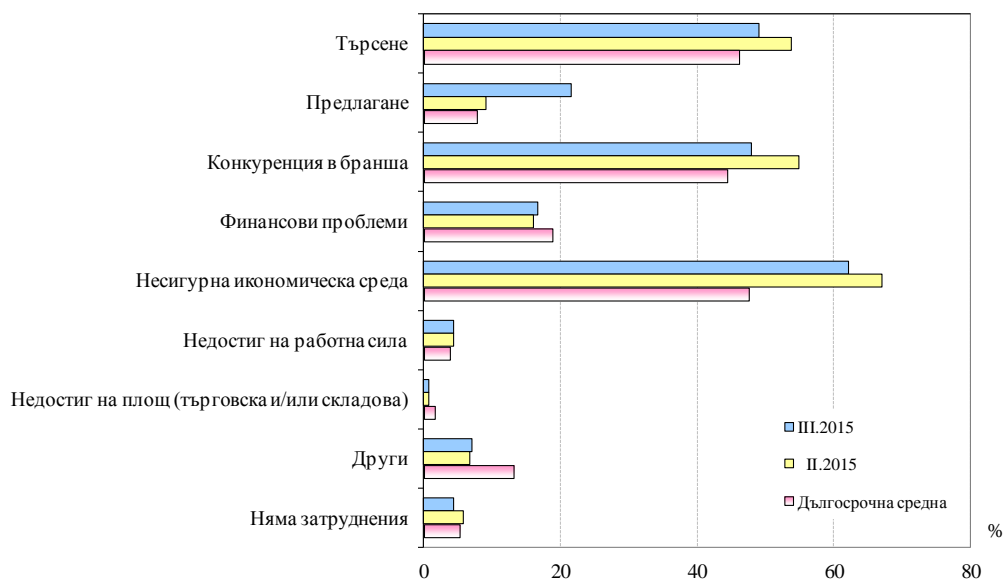




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

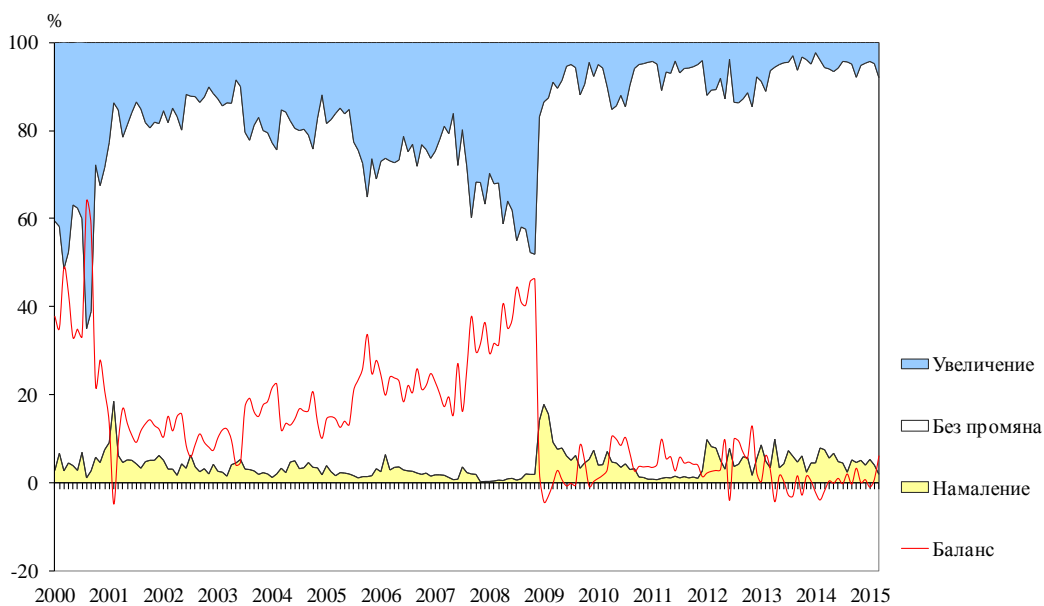


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

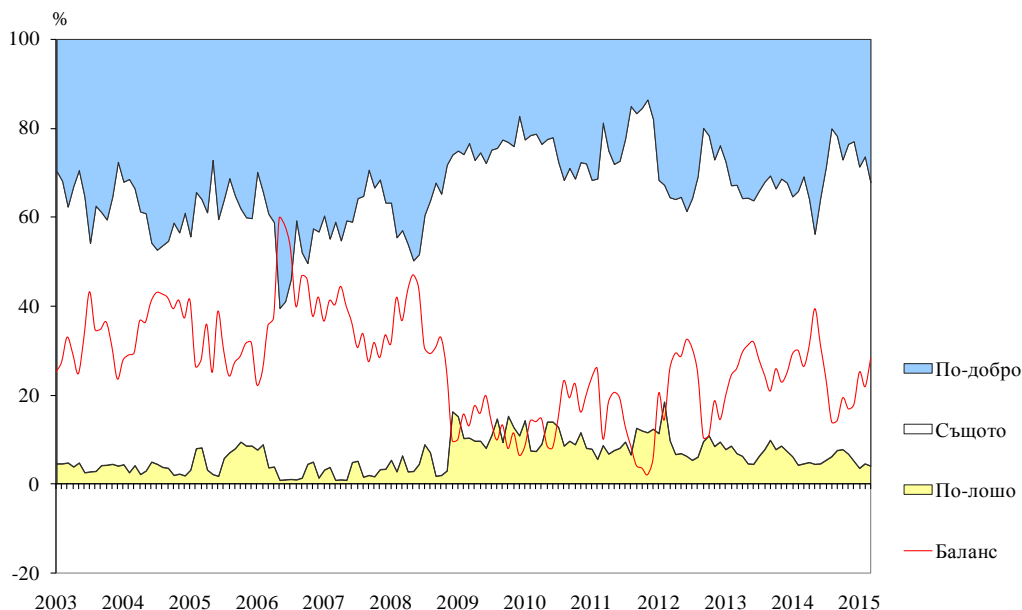


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите





Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

