



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ФЕВРУАРИ 2015 ГОДИНА

**Общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> през февруари 2015 г. се покачва с 1.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрените мнения на стопанските ръководители в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 2.4 пункта в сравнение с януари (фиг. 2 от приложението) поради благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност обаче се оценява като леко намалена, докато в очакванията за дейността в отрасъла през следващите три месеца се наблюдава известно подобрение.

Основните пречки за развитие на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 55.9 и 28.1% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 1.8 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Прогнозите им относно строителната активност през следващите три месеца са също по-оптимистични, като анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 8 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, макар през последния месец да се наблюдава намаление на негативното му влияние. На второ и трето място са факторите „финансови проблеми” и „конкуренция в бранша” (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> **Общият показател на бизнес климата** е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 2.3 пункта спрямо януари (фиг. 11 от приложението) поради оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават най-сериозните пречки за развитието на дейността в отрасъла (фиг. 13 от приложението).

Очакванията на търговците за продажните цени в отрасъла са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 3.0 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 16 от приложението). Мненията им относно настоящото търсене на услуги са по-резервирани, докато очакванията им за следващите три месеца се подобряват.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да е несигурната икономическа среда, чието отрицателно въздействие се засилва през последния месец. На заден план остават факторите „конкуренция в бранша“ и „недостатъчно търсене“ (фиг. 17 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

### Фиг. 1. Бизнес климат - общо

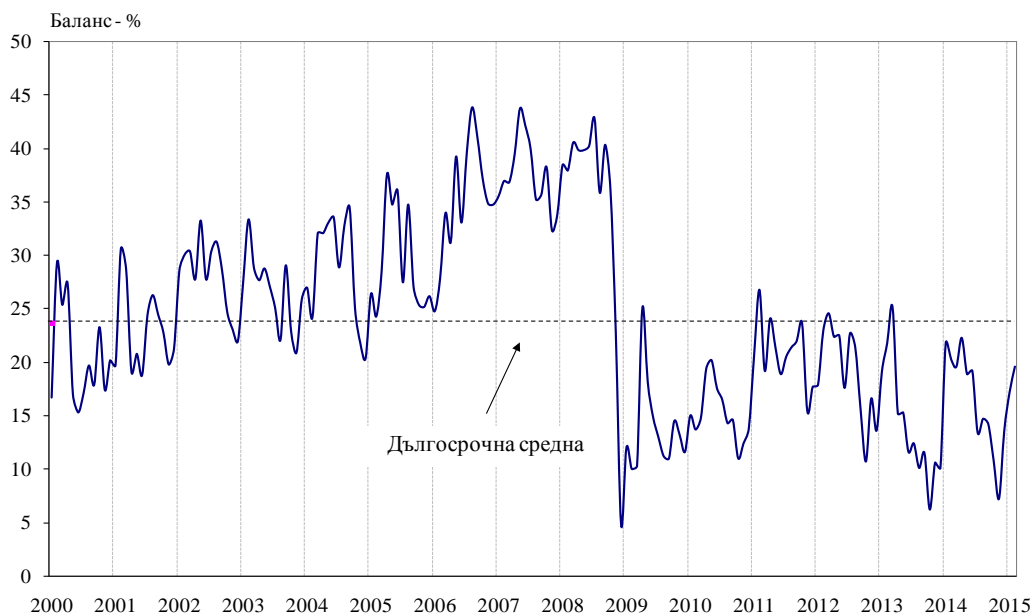


### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

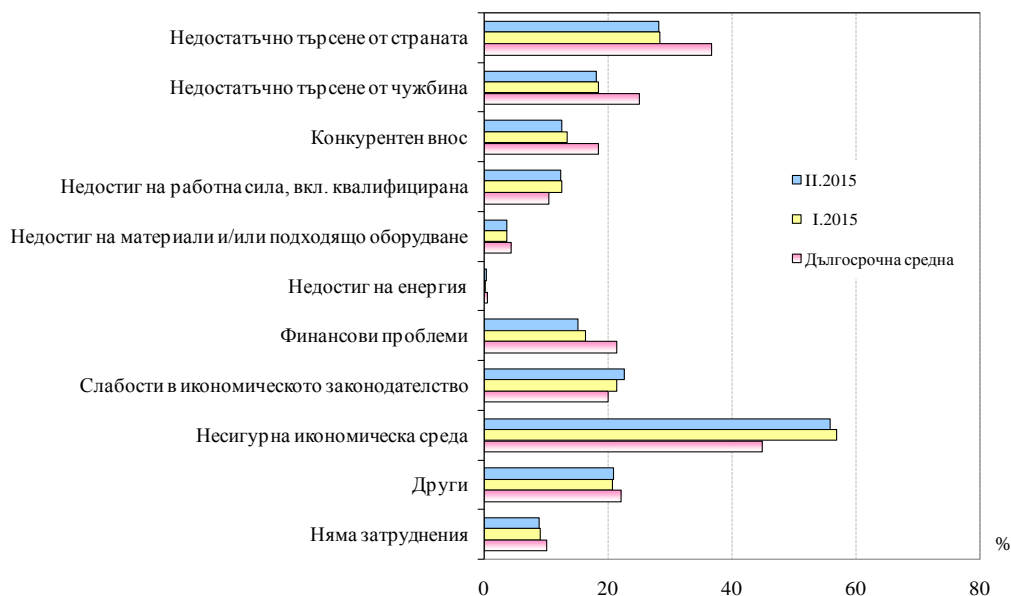




**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

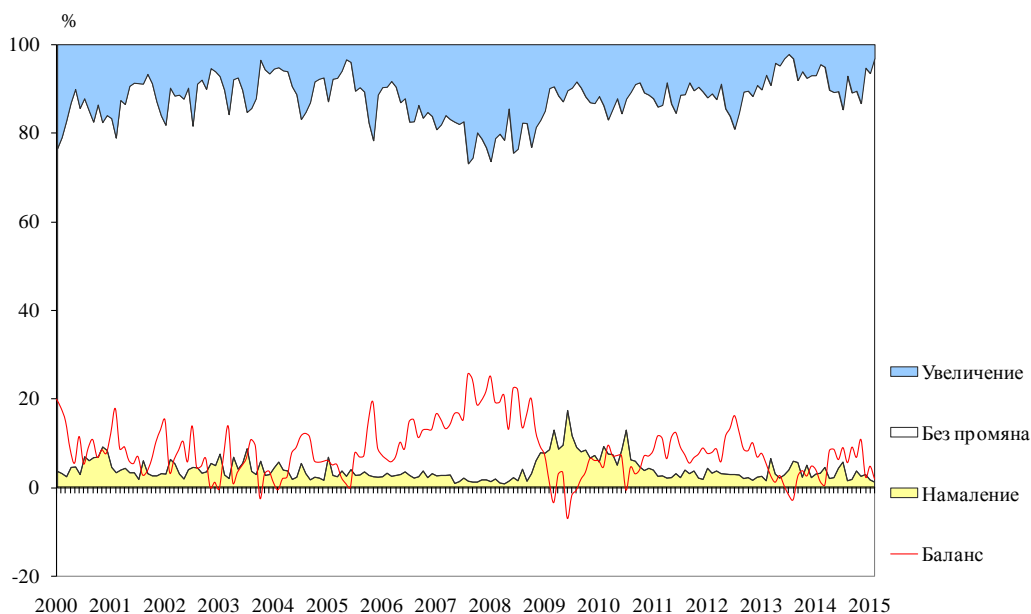


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

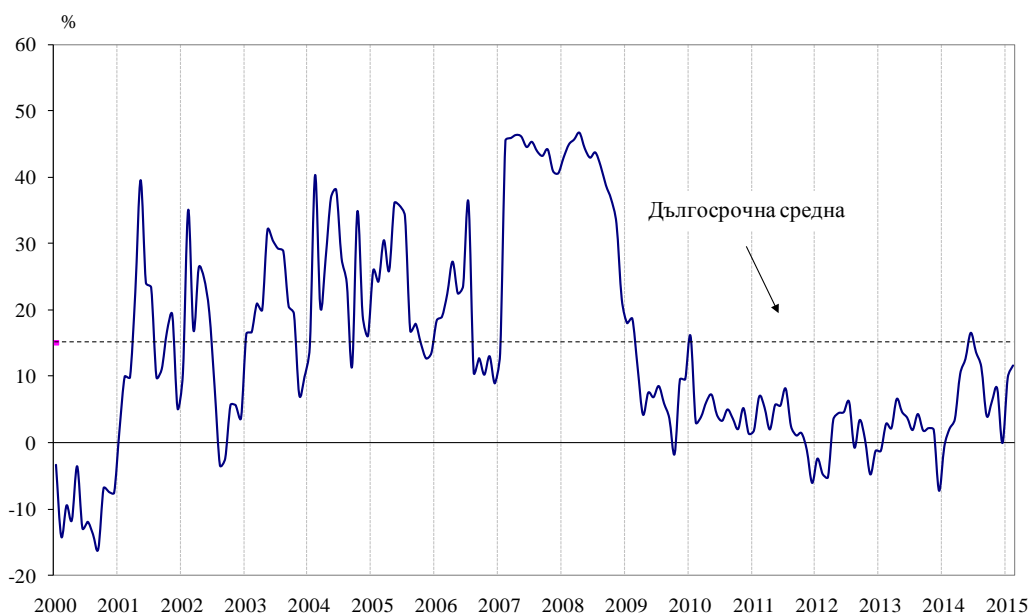




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

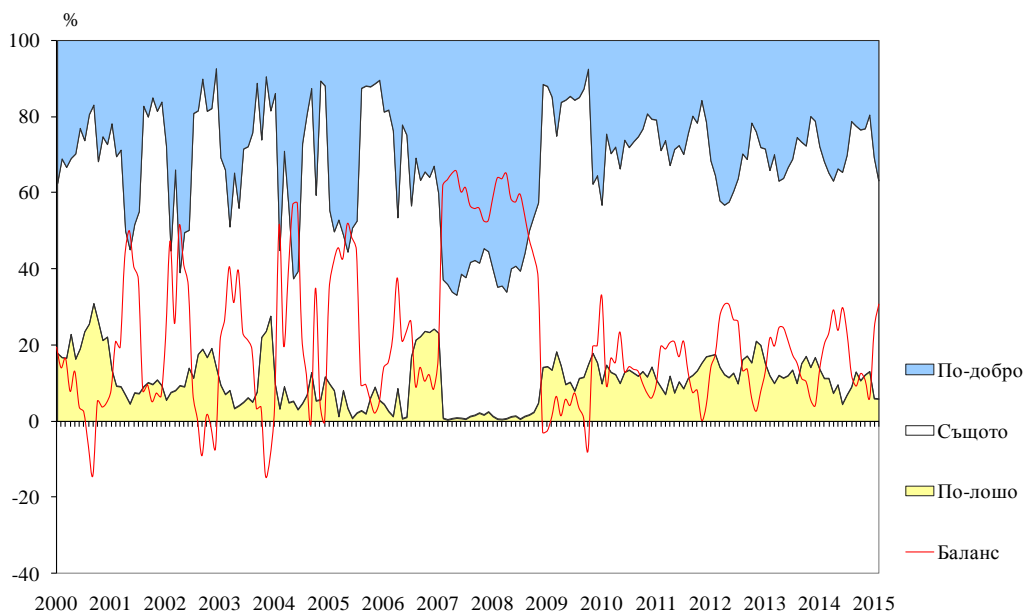


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

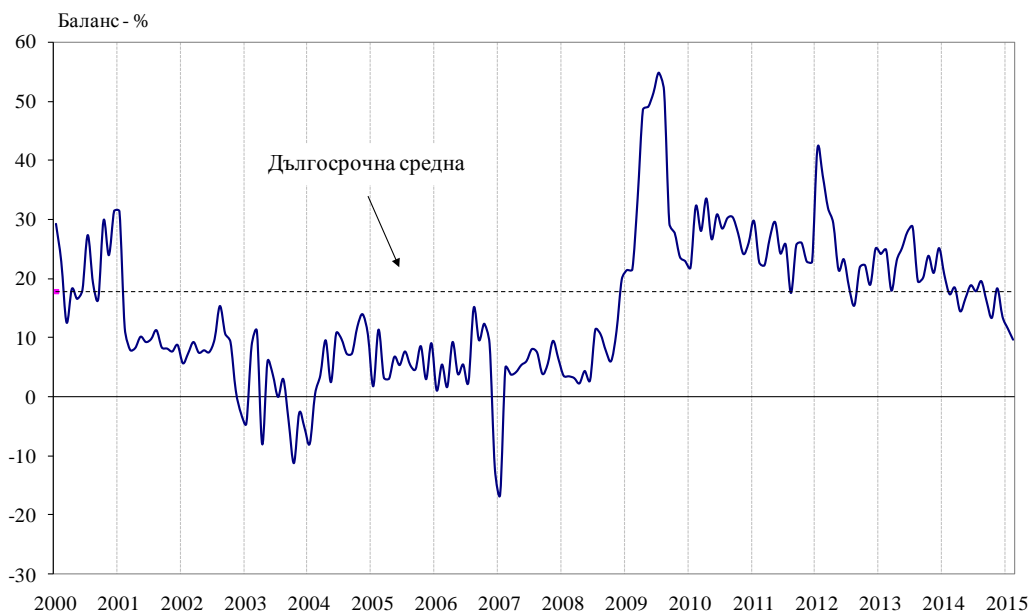




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

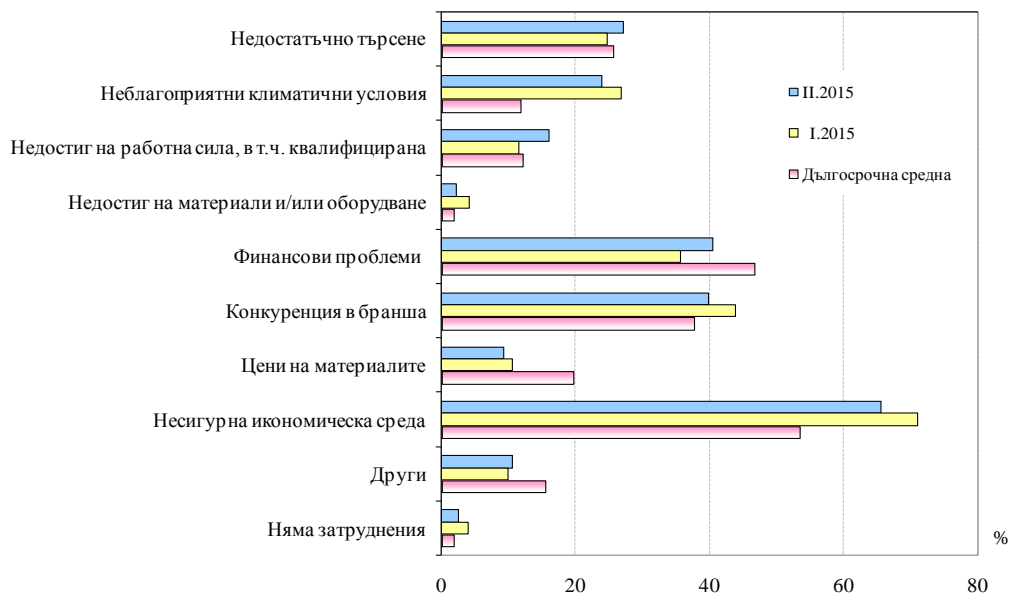


**Фиг. 8. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството**

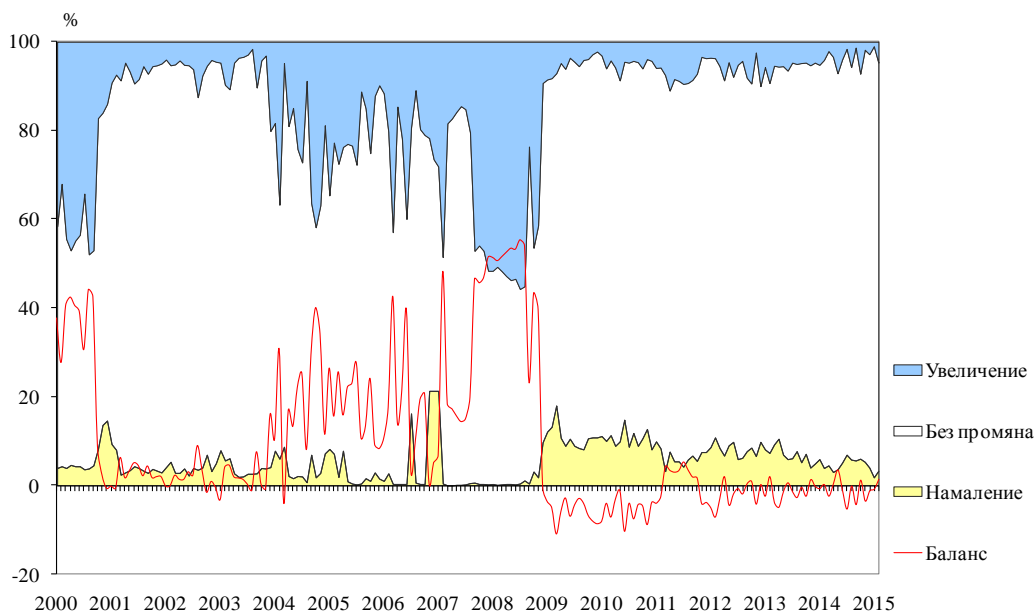




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

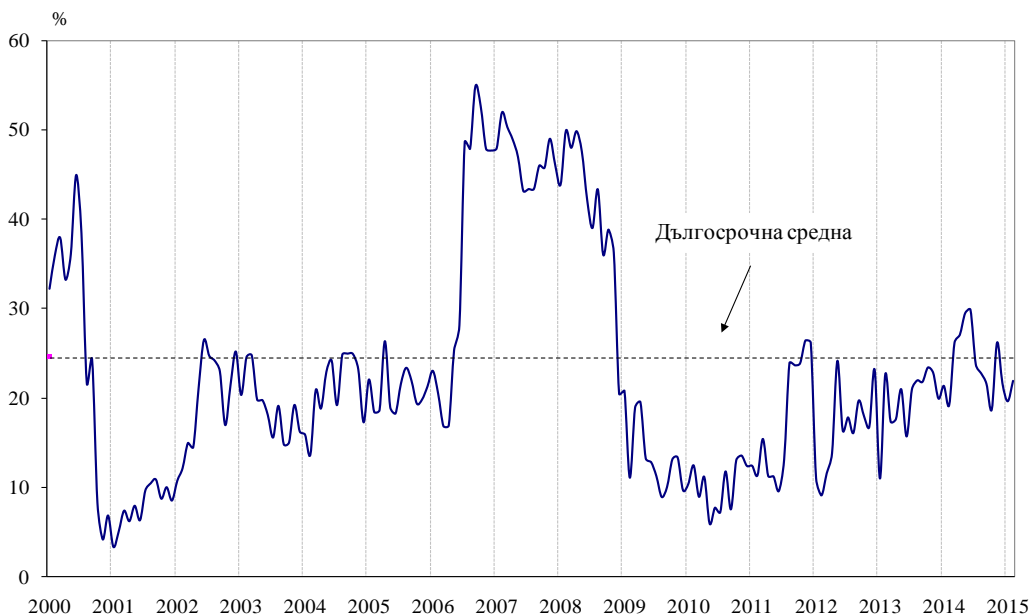


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

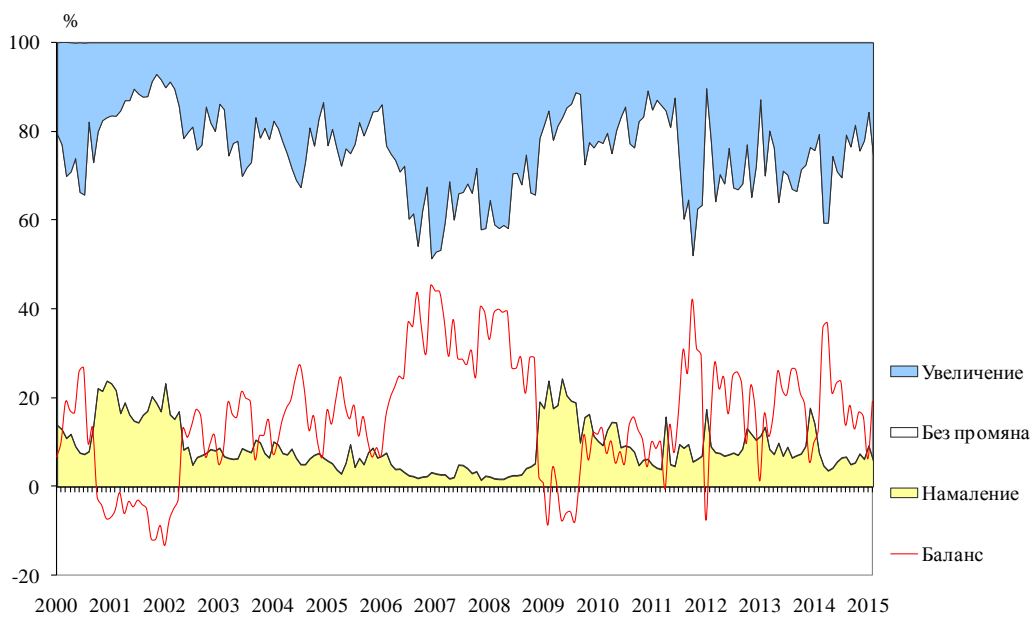




**Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



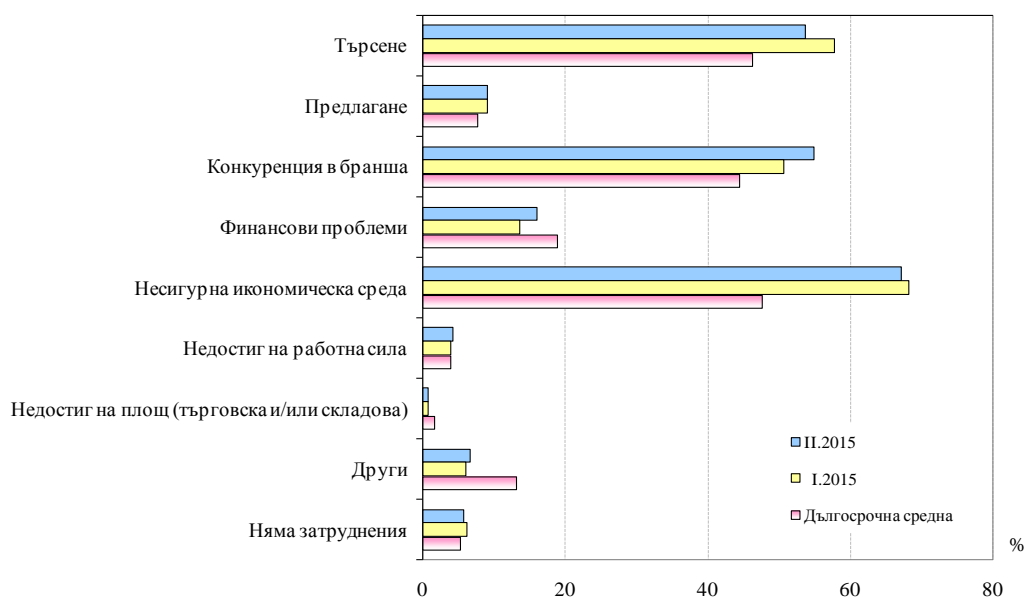
**Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



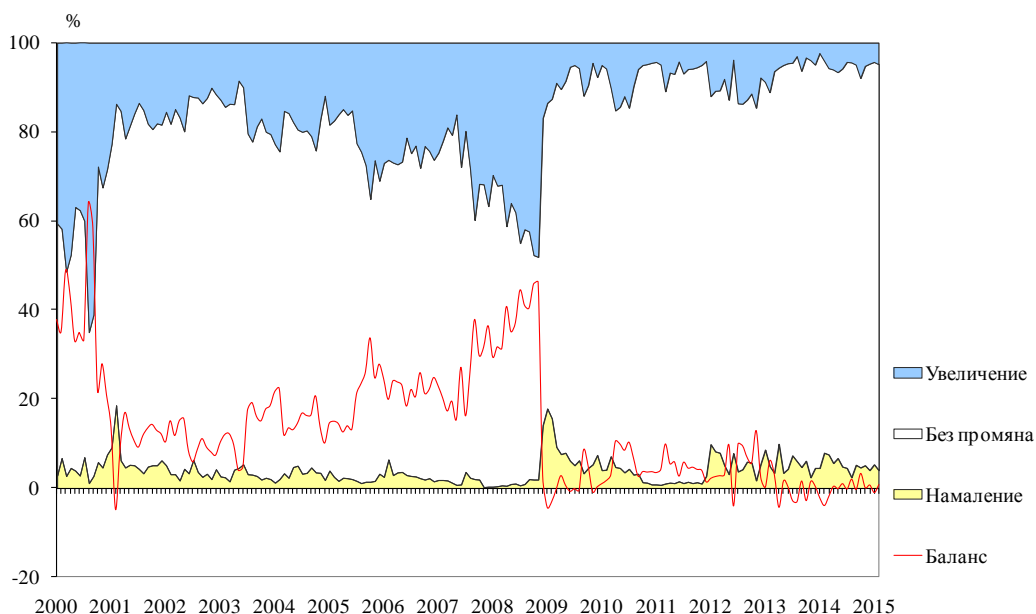




**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

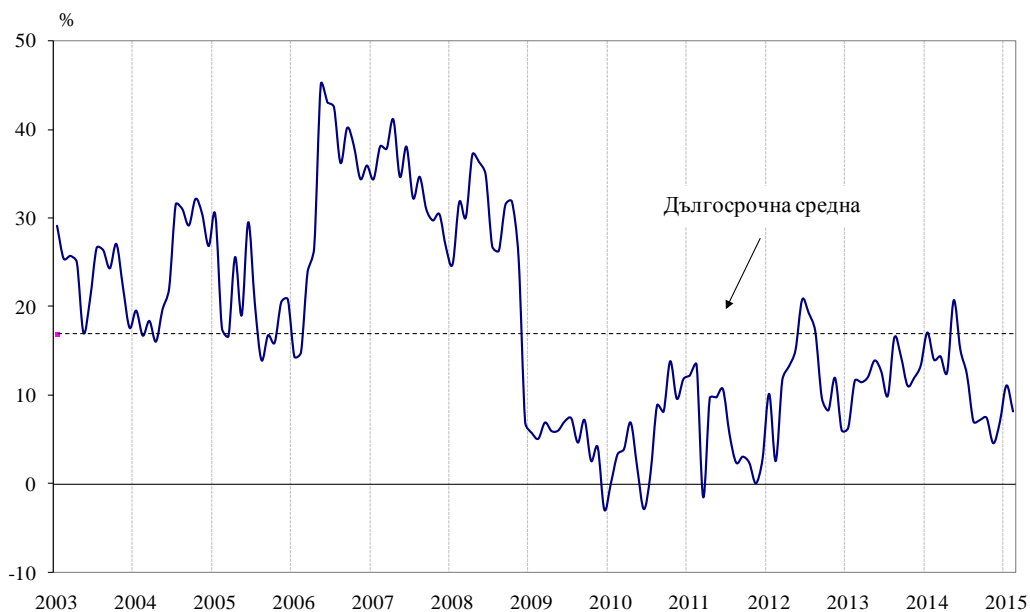


**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

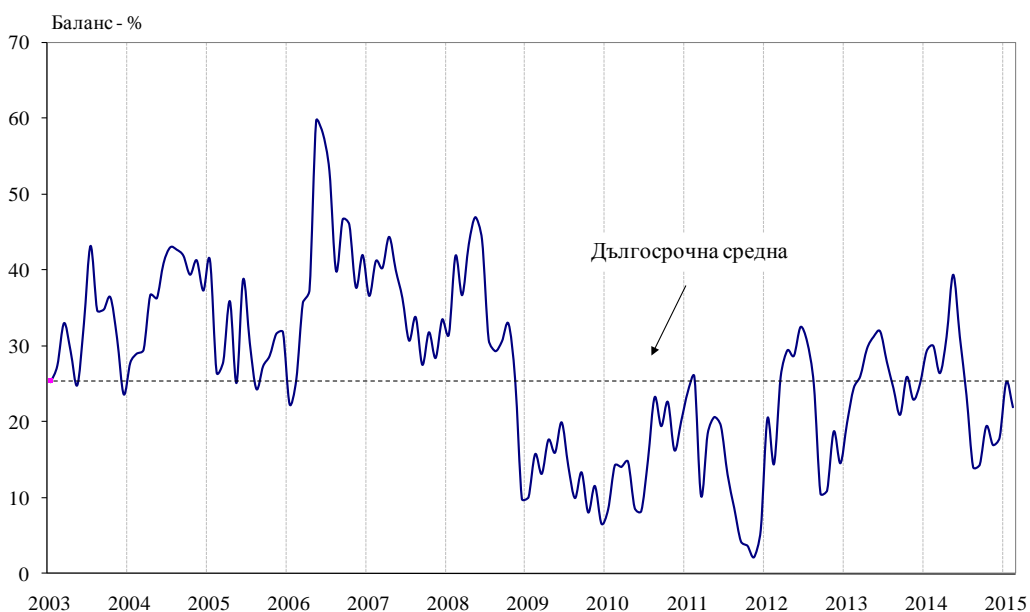




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

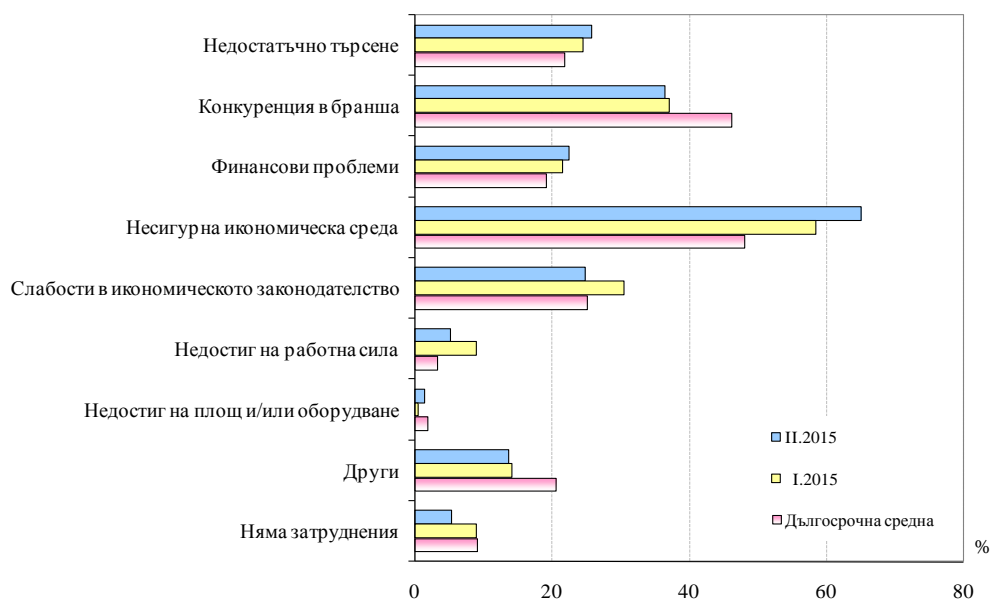


**Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**





**Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

