



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АВГУСТ 2014 ГОДИНА

През август 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 1.6 пункта спрямо нивото си от юли (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително равнището си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известно подобрене на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което обаче не е съпроводено с увеличени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 58.3 и 30.7% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През август съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.2 пункта (фиг. 6 от приложението) поради по-резервираните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Същевременно и очакванията им относно строителната активност през следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и финансовите проблеми (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 0.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 11 от приложението). Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им са също по-резервирани.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да е несигурната икономическа среда, макар през последния месец да се наблюдава намаление на отрицателното му влияние. На второ и трето място са „недостатъчното търсене” и „конкуренцията в бранша” (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава с 5.3 пункта (фиг. 14 от приложението) главно поради по-умерените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 15 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги са по-резервирани, като и в очакванията им през следващите три месеца се наблюдава известен песимизъм.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, посочвани от предприятията като пречка за развитие на бизнеса в отрасъла (фиг. 16 от приложението).

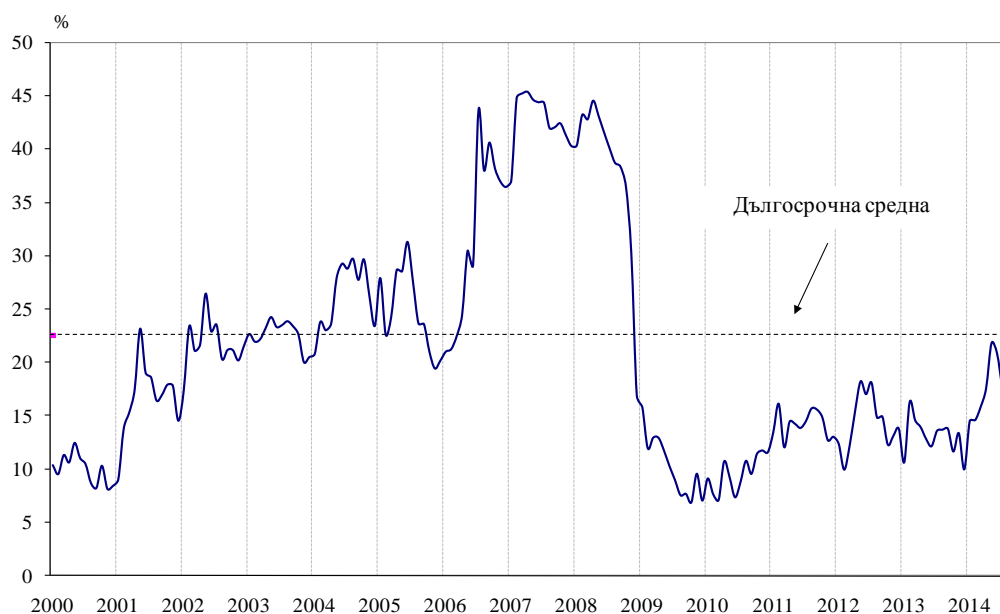
Относно продажните цени в сектора на услугите по-голямата част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

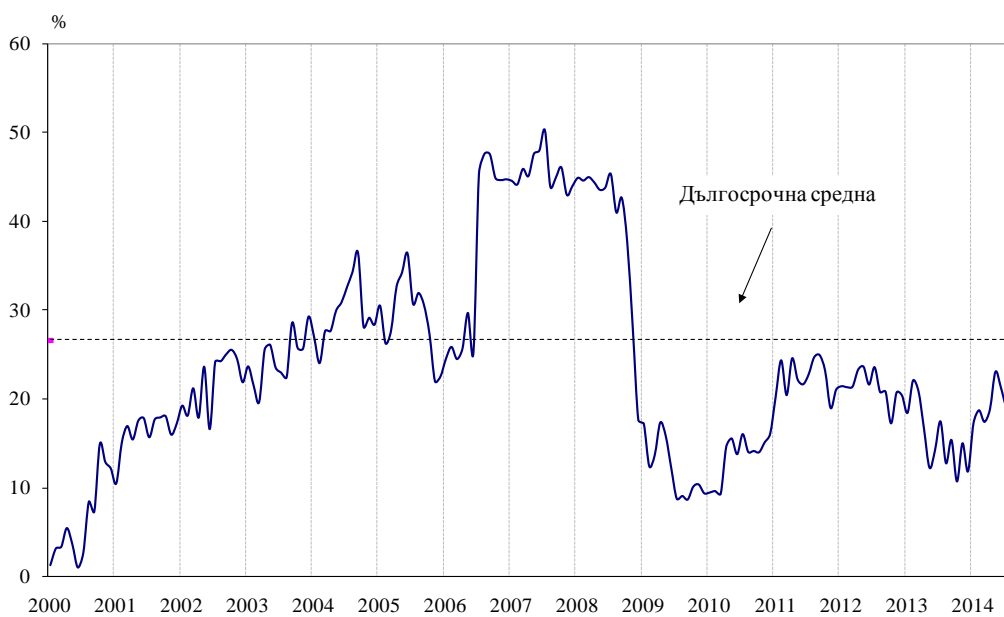


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

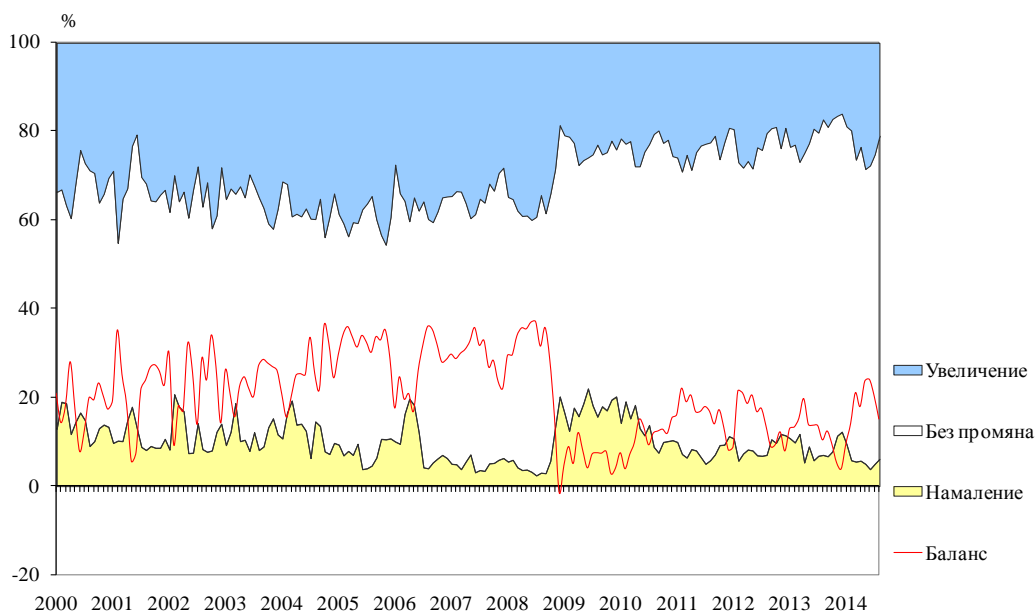


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

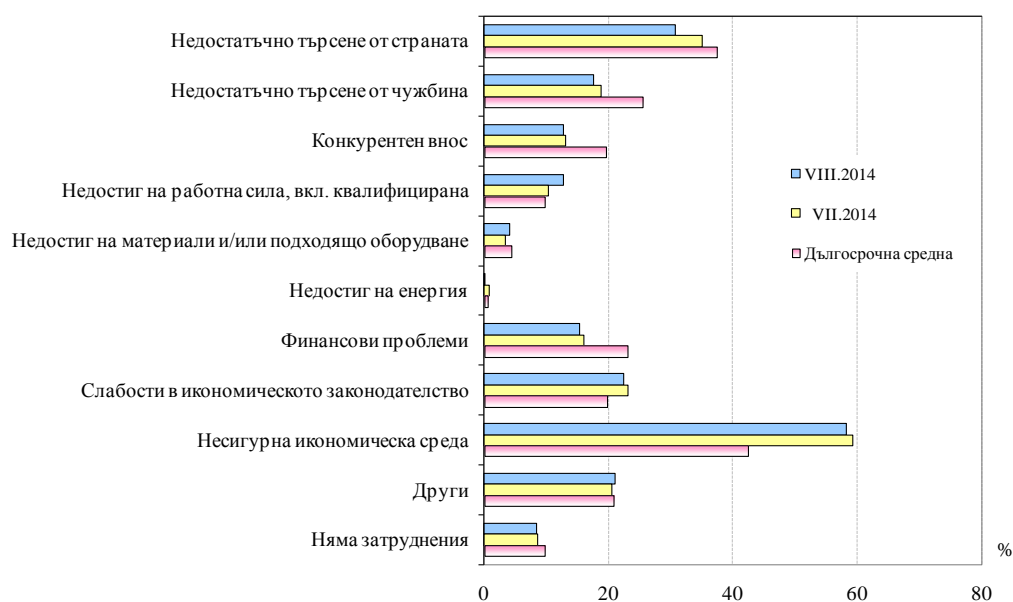




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

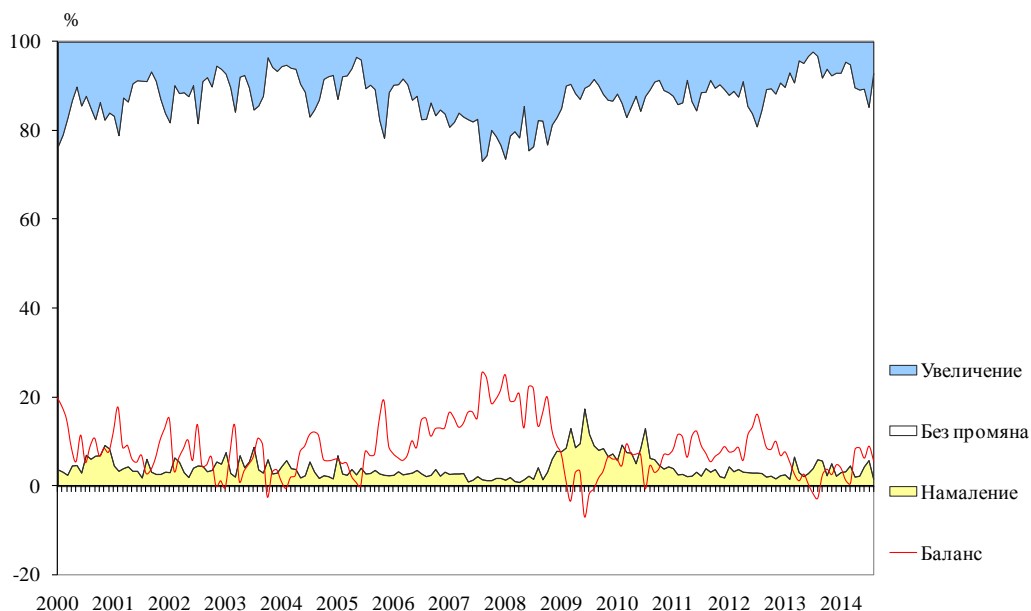


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

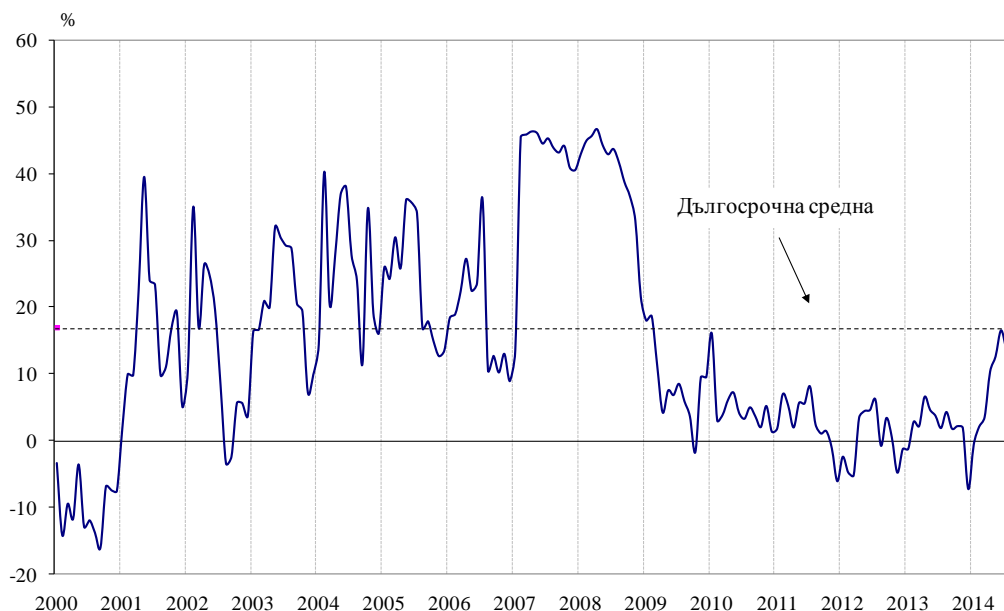




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

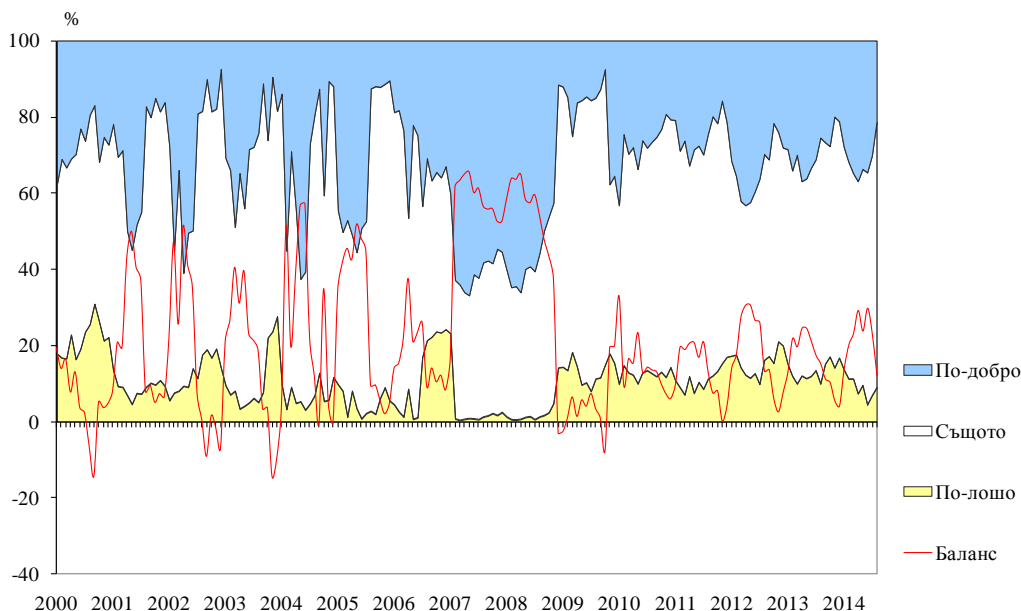


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

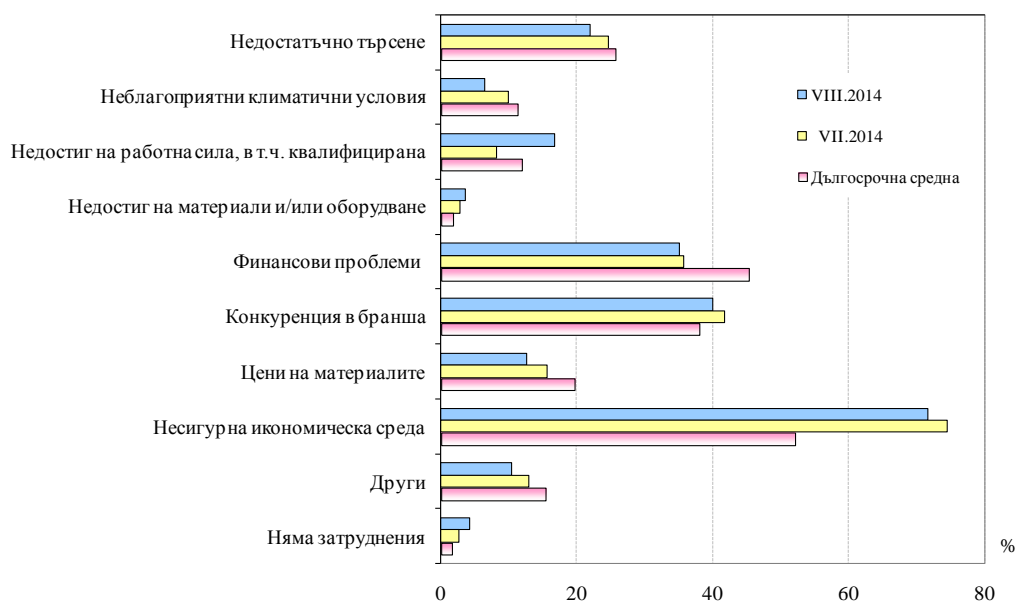




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

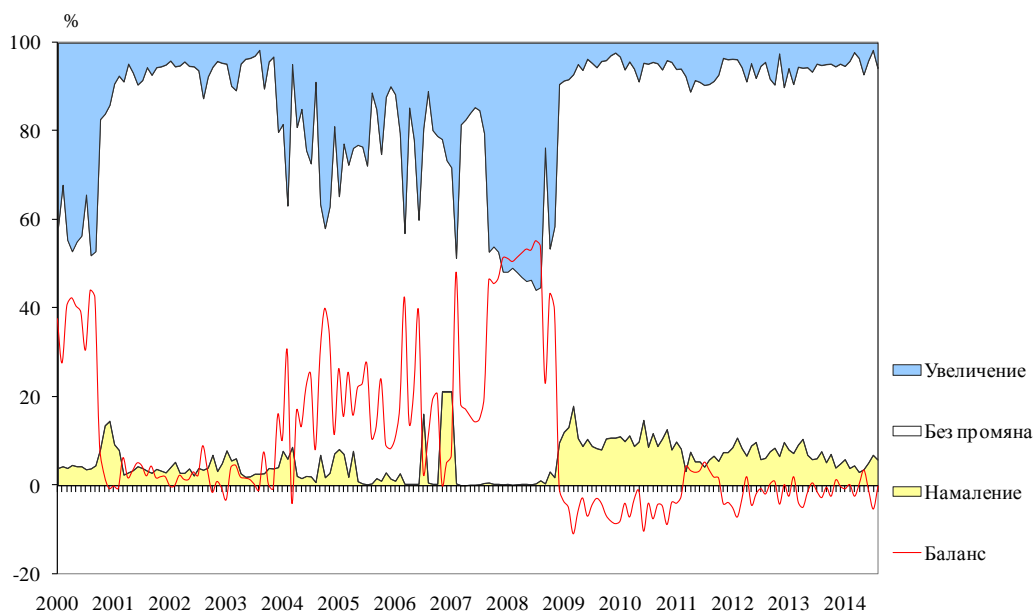


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

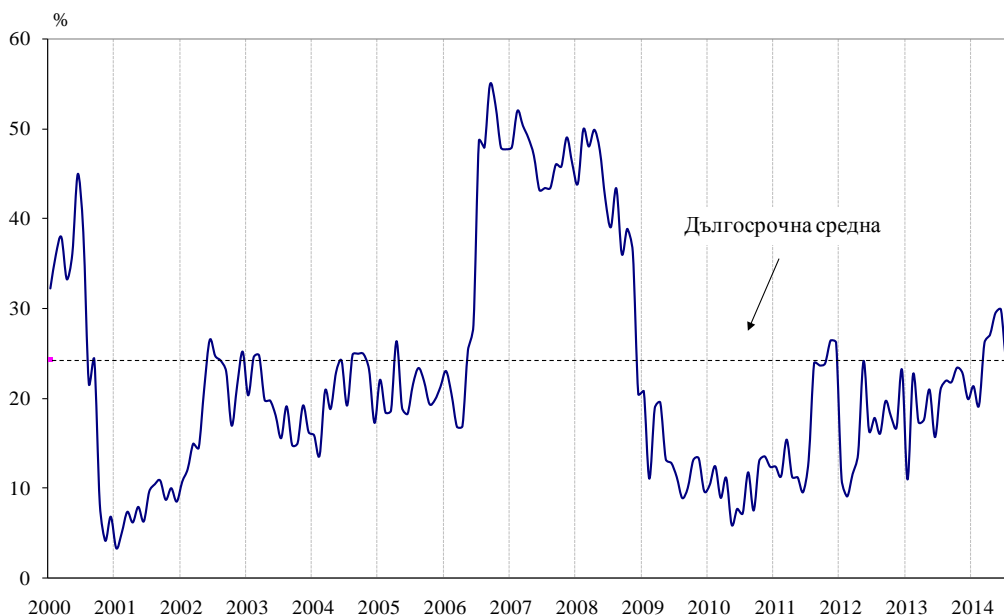




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

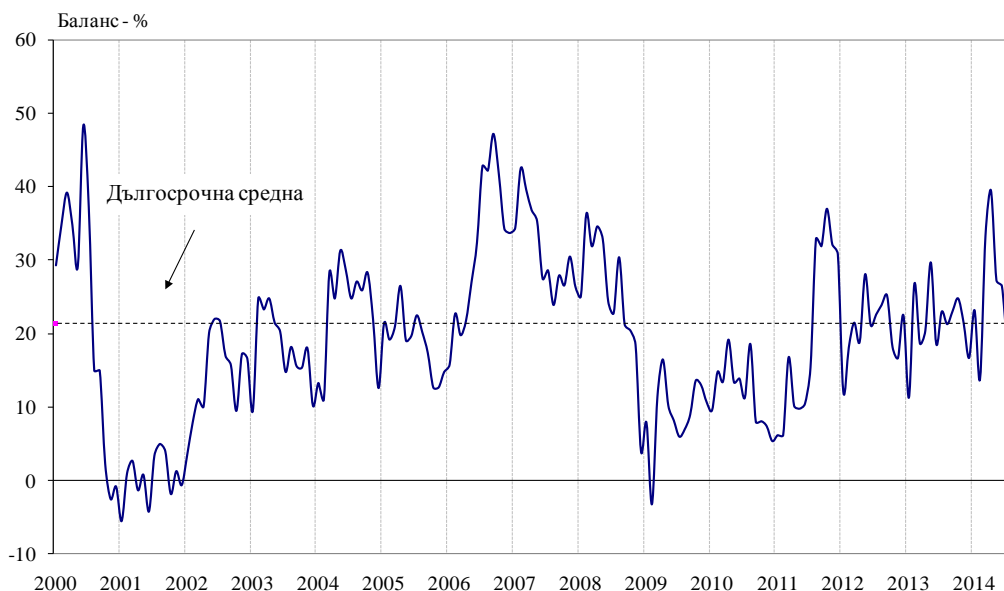


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

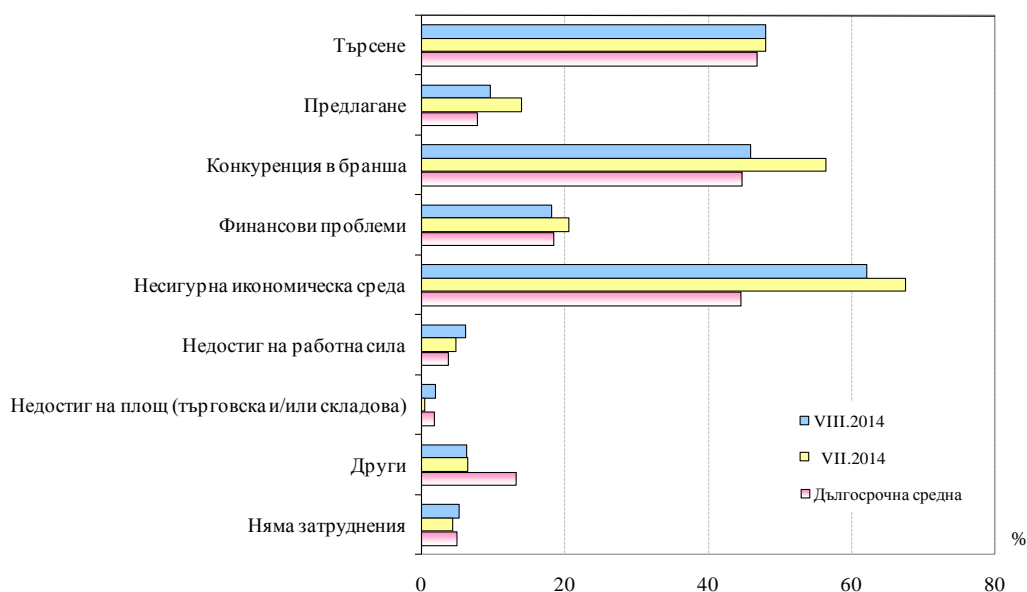




Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

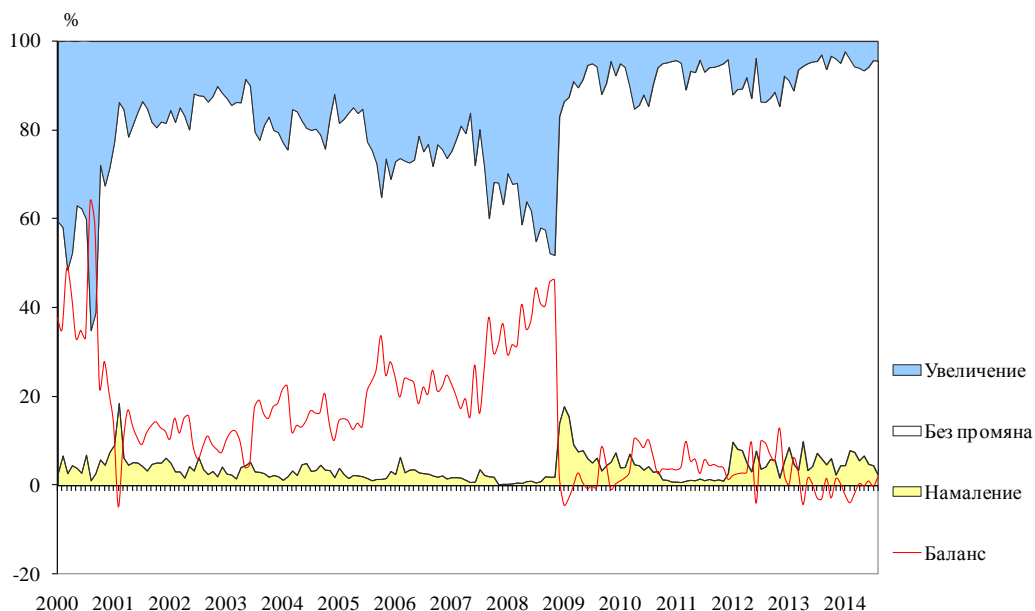


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

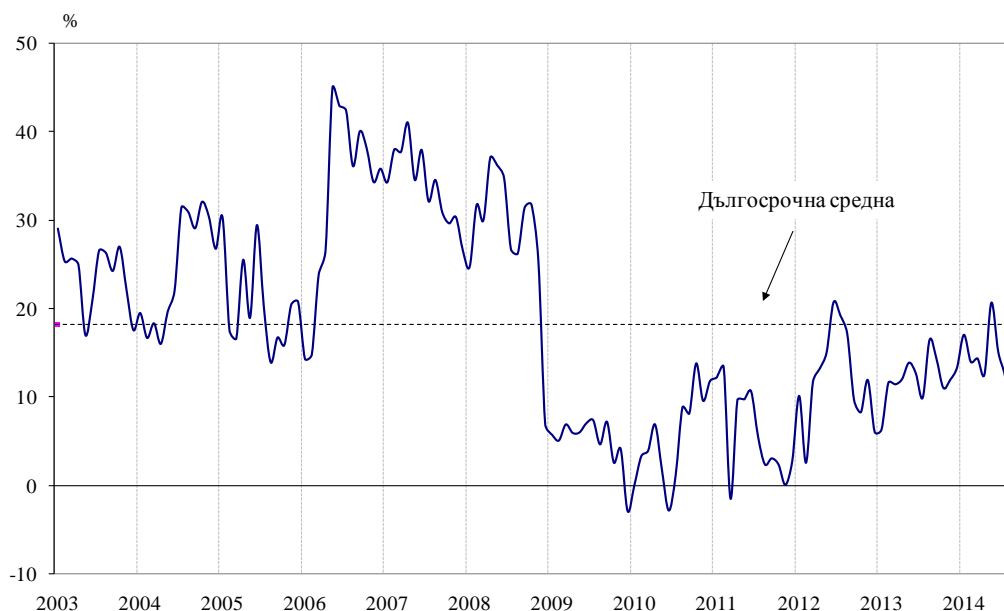




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

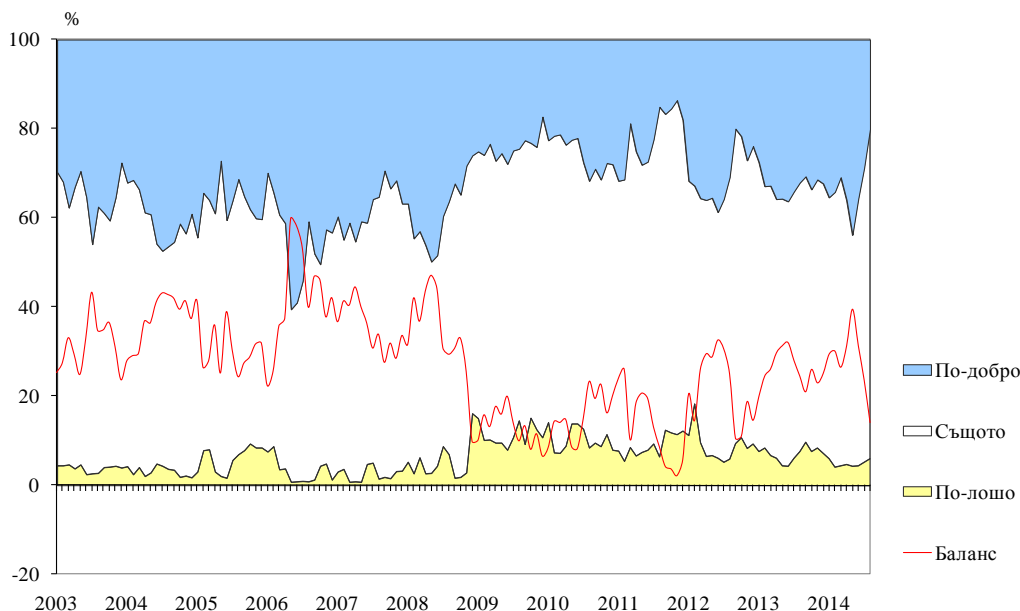


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

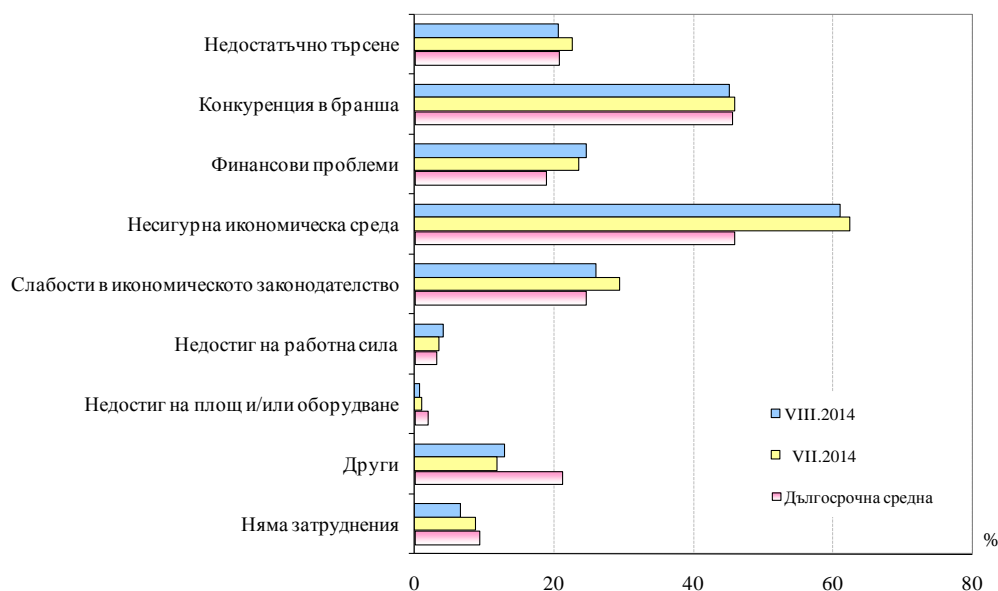




Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

