



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2014 ГОДИНА

През юни 2014 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 1.0 пункт спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и в сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 1.8 пункта в сравнение с май (фиг. 2 от приложението) поради по-резервираните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Същевременно настоящата производствена активност се оценява като леко подобрена, а в очакванията за бизнес състоянието и дейността в отрасъла през следващите месеци се наблюдава известен оптимизъм, който обаче е по-умерен в сравнение с предходната анкета.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, посочвани от предприятията като пречка за развитието на бизнеса им (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността по-голямата част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството” нараства с 4.0 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, но прогнозите им за следващите три месеца са по-резервирани.

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, макар през последния месец да се наблюдава намаление на отрицателното му влияние. На второ и трето място са факторите „конкуренция в бранша” и „финансови проблеми” (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 10 от приложението). Оценките на

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията и прогнозите им за развитието на техния бизнес през следващите шест месеца остават благоприятни. Същевременно и очакванията им за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), и поръчките към доставчиците през следващите три месеца се подобряват.

Най-сериозните фактори, затрудняващи дейността в бранша, продължават да са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец анкетата регистрира намаление на негативното въздействие на първия фактор (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени в отрасъла очакванията на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 5.6 пункта в сравнение с май (фиг. 14 от приложението) поради по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 15 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и очакванията им през следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, затрудняващ развитието на бизнеса в отрасъла, следвана от конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

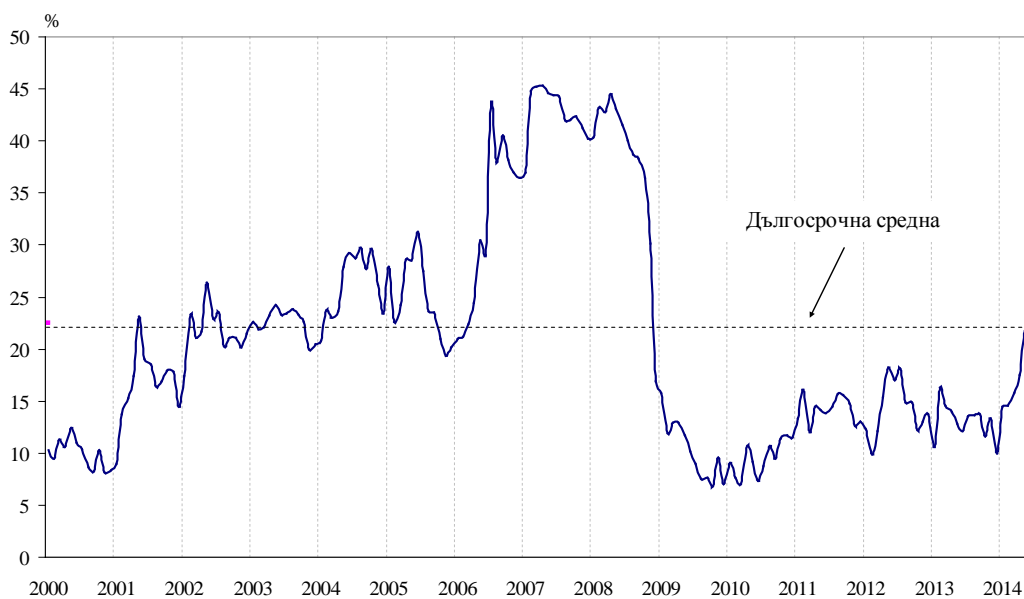
---

<sup>1</sup> Без търговия.

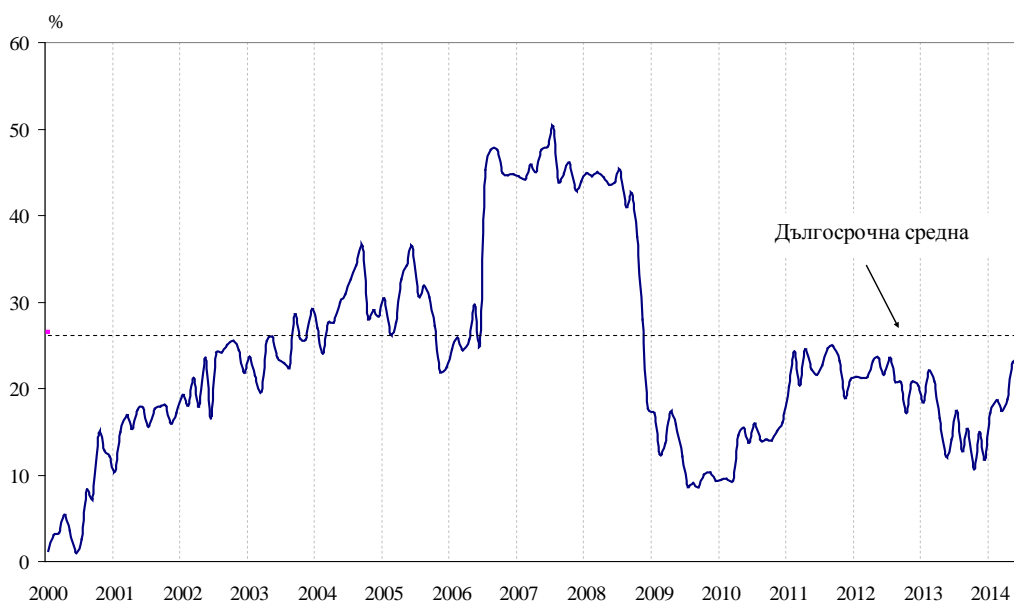


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

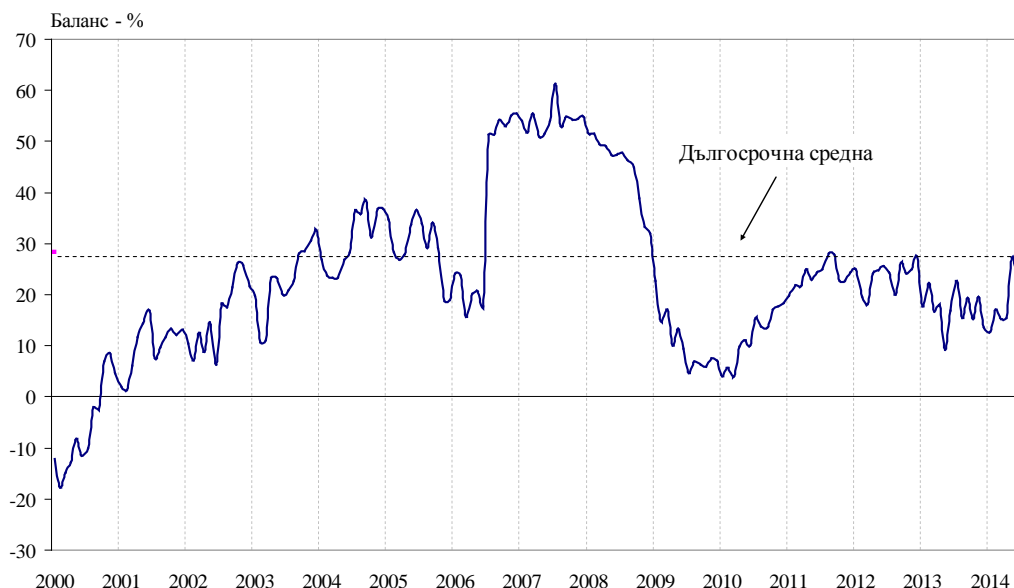


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

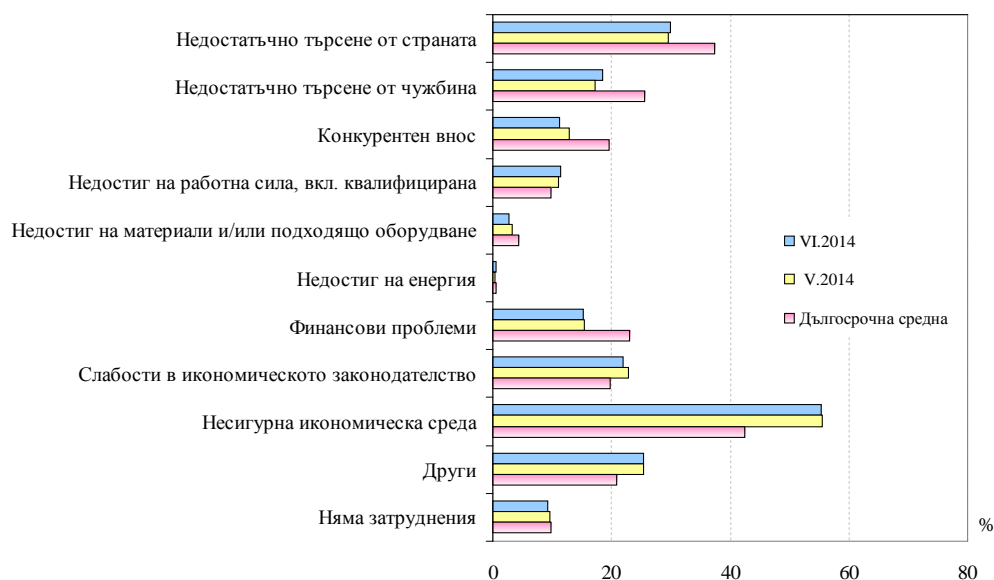




**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

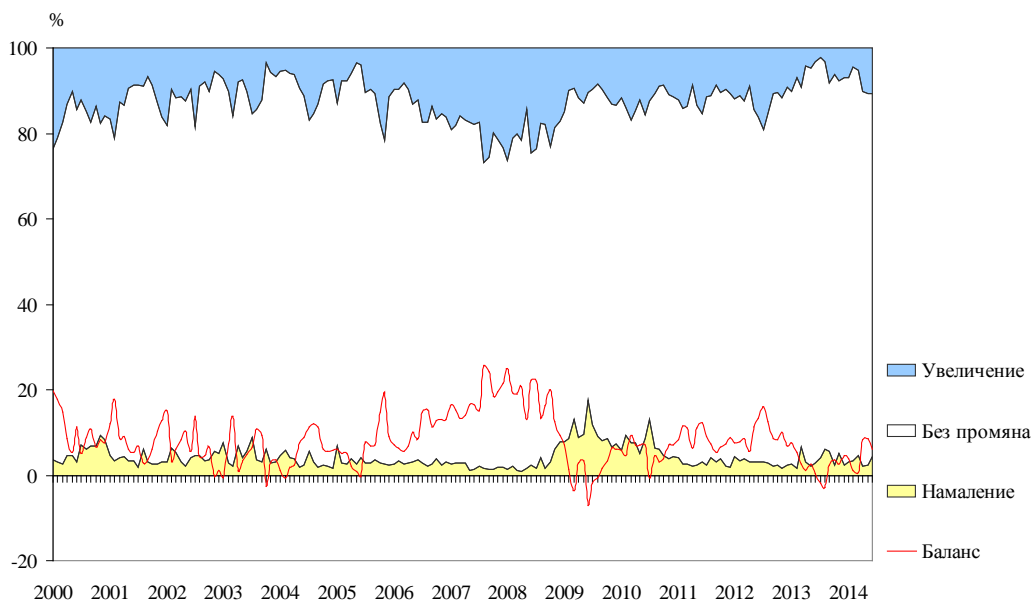


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

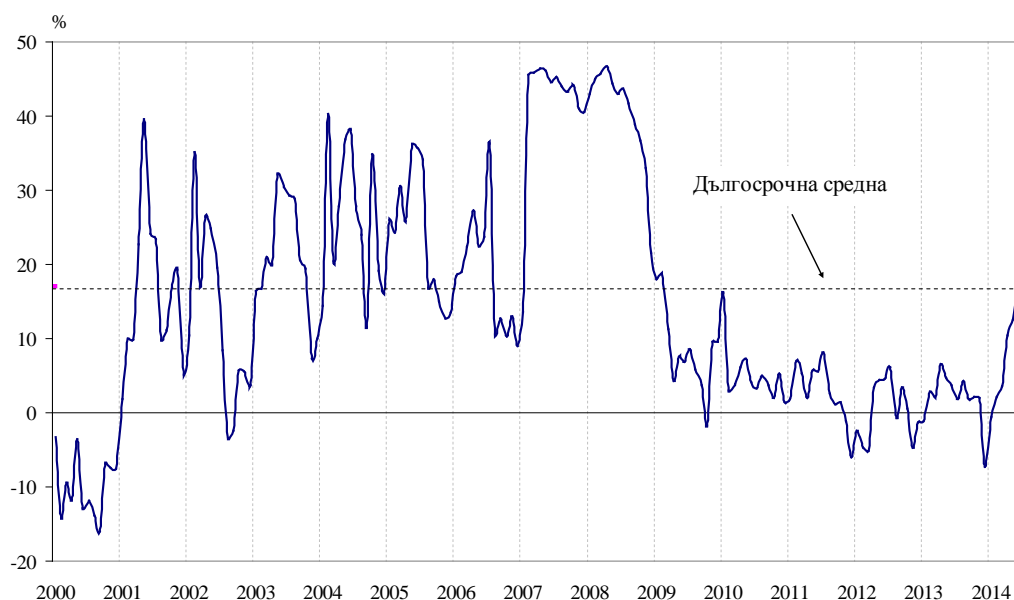




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

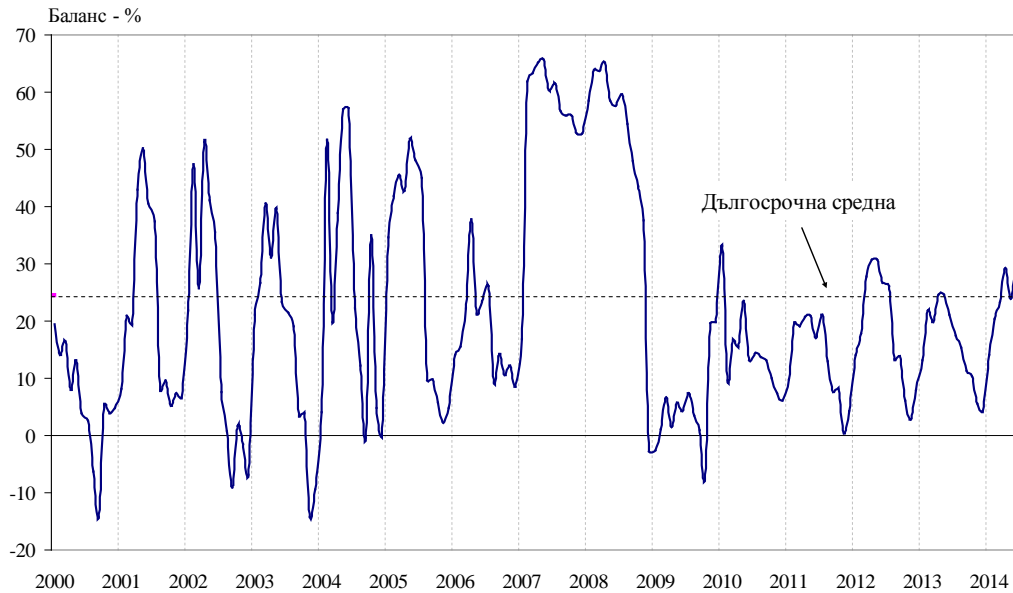


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

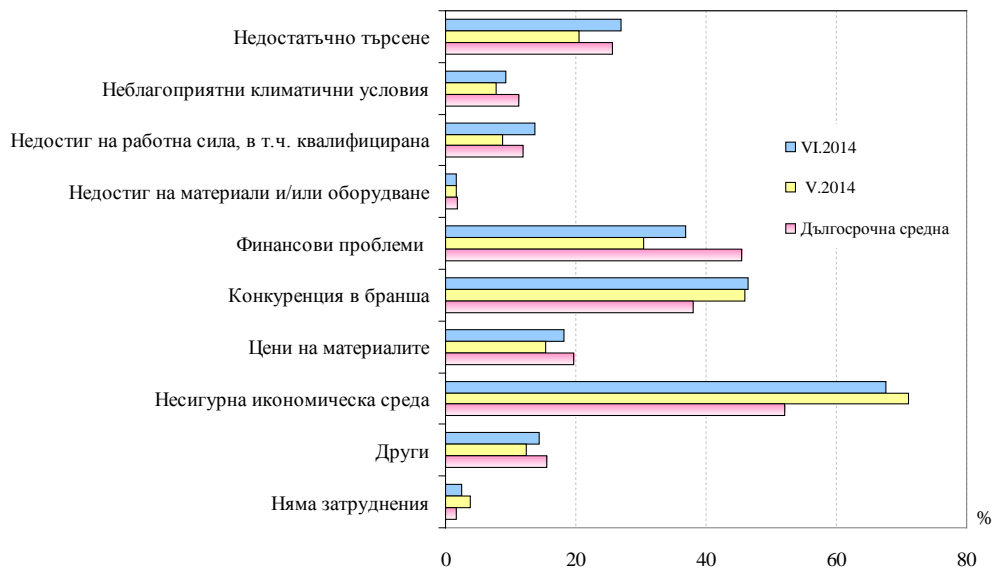




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

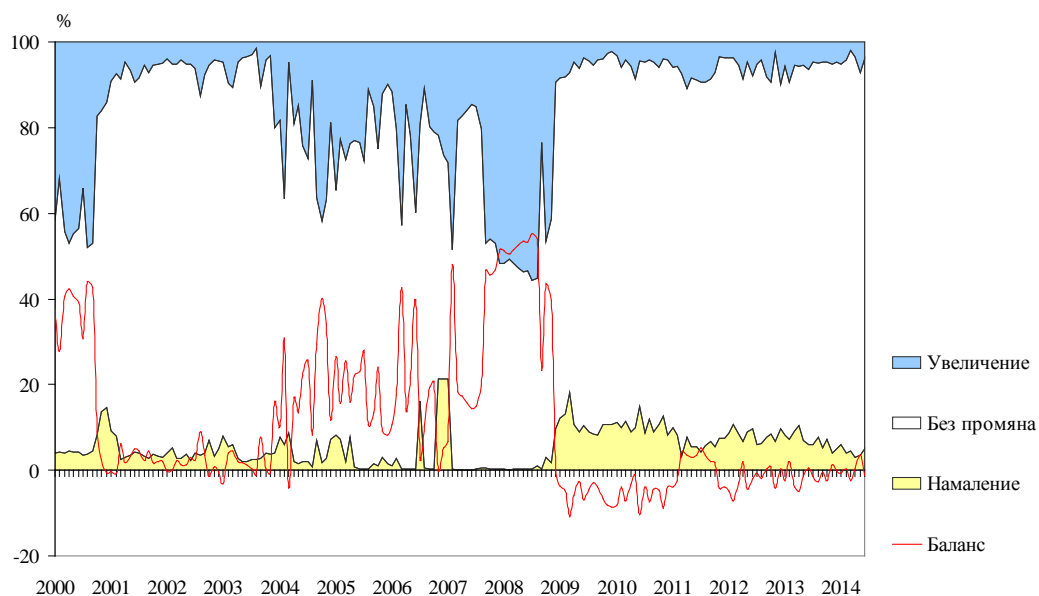


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

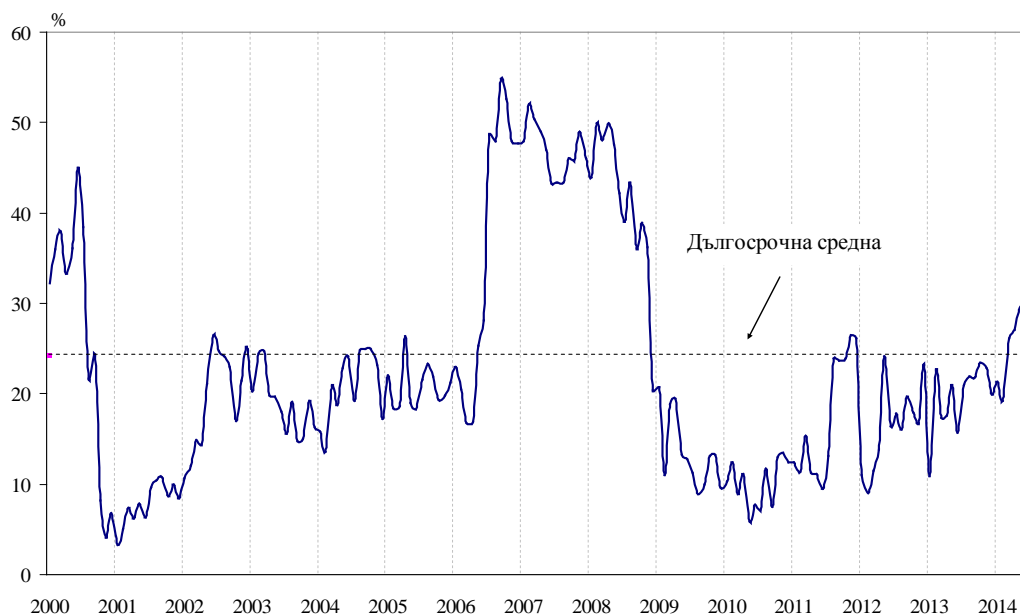




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

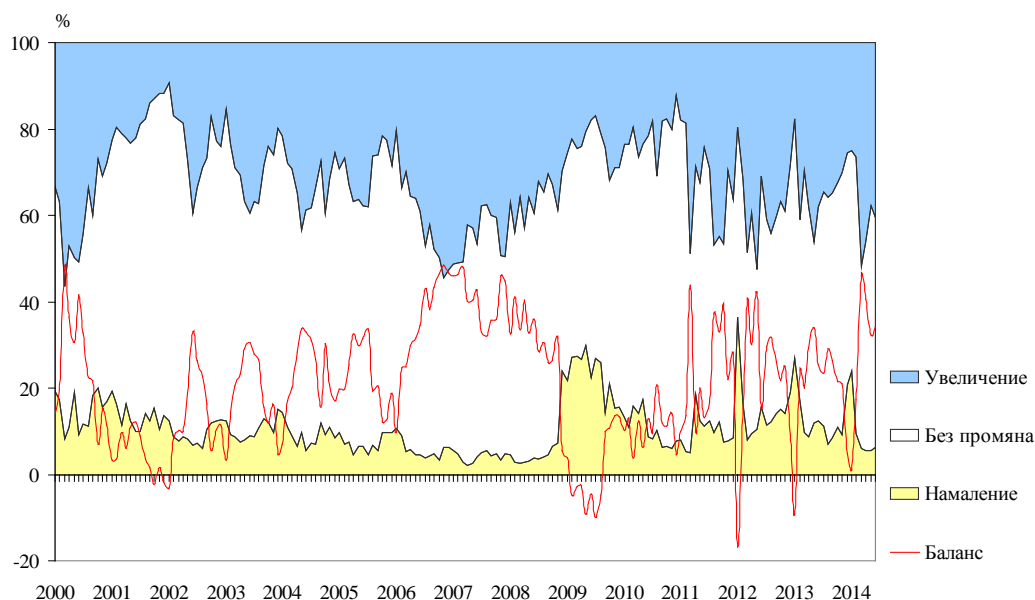


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

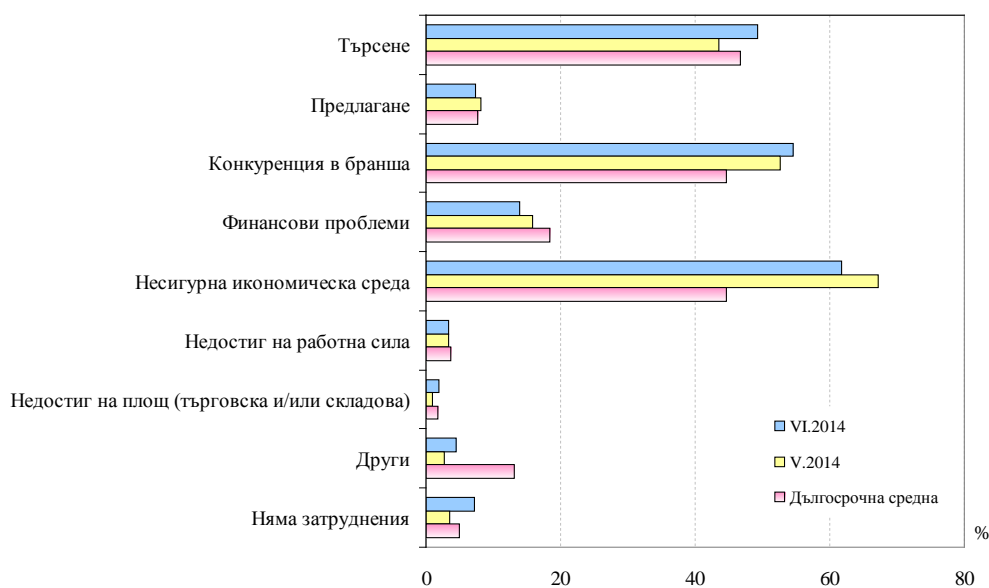




**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



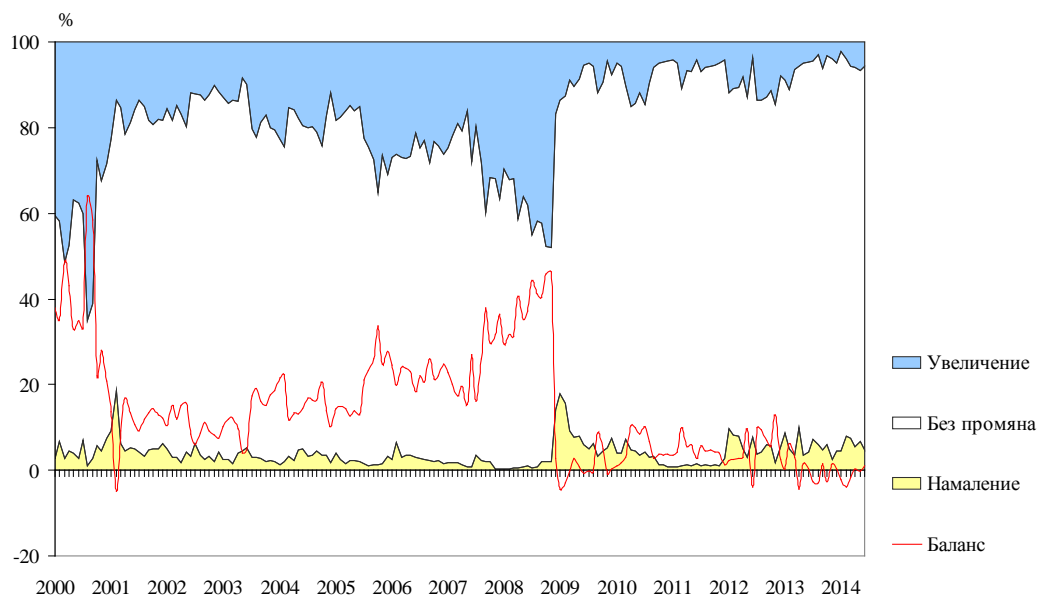
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



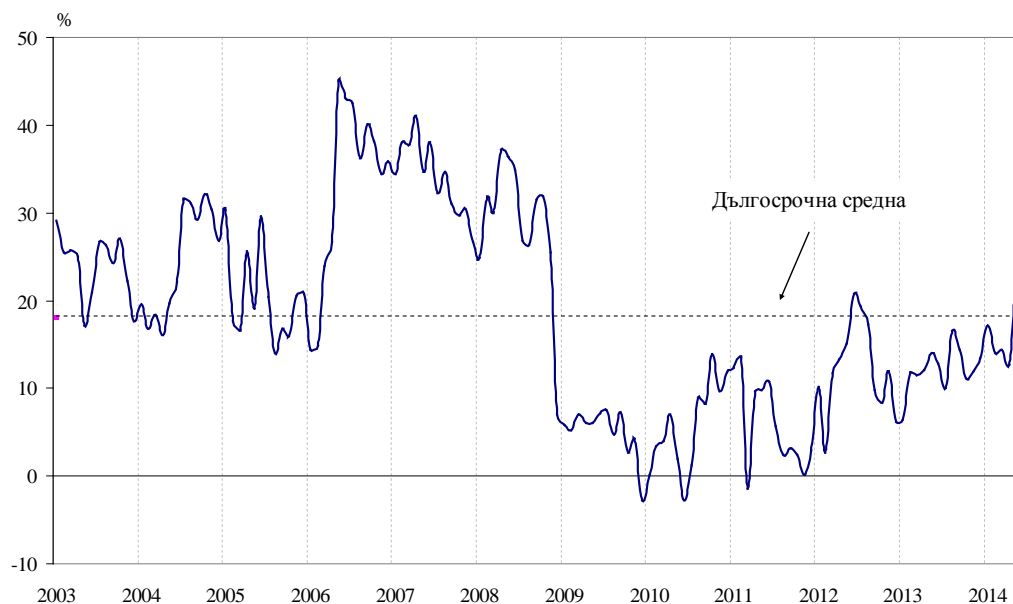




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

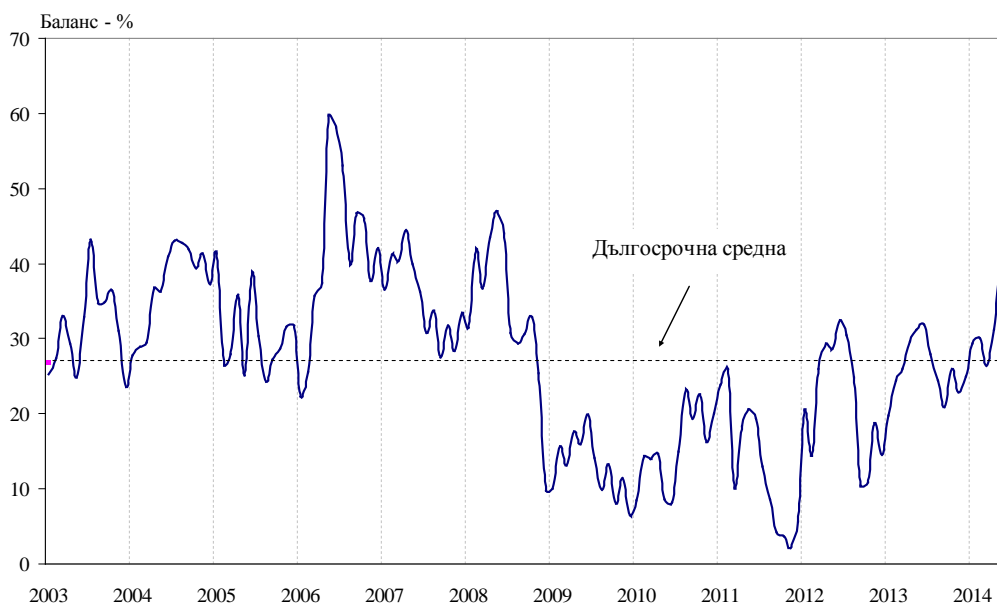


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

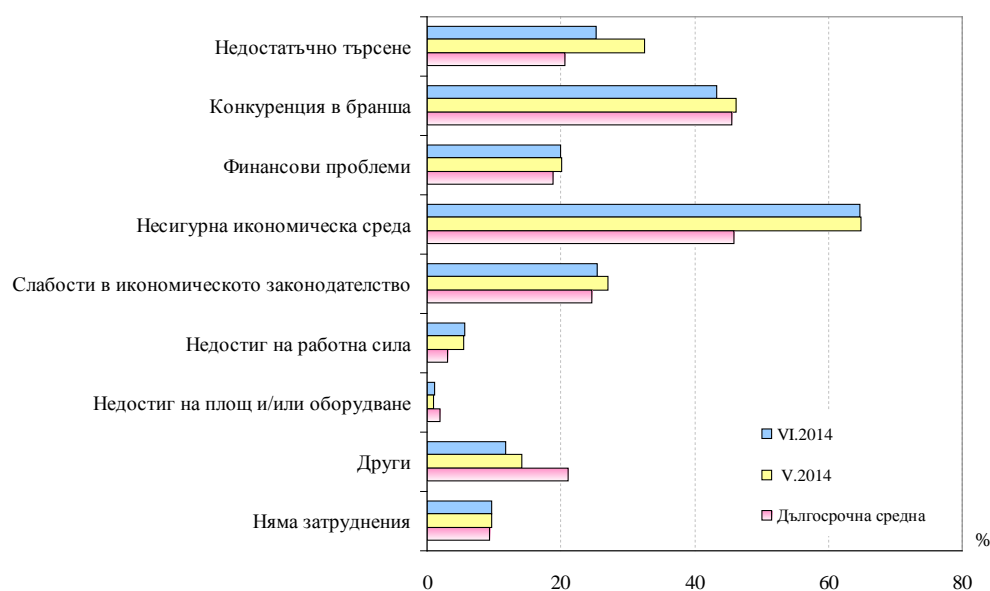




**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

