



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, ДЕКЕМВРИ 2013 ГОДИНА

През декември 2013 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ бележи намаление спрямо равнището си от предходния месец с 3.4 пункта (фиг. 1 от приложението), като конюнктурните анкети на НСИ регистрират влошаване на бизнес климата в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се понижава с 3.2 пункта в сравнение с ноември (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Същевременно и очакванията им по отношение на бизнес състоянието и производствената активност през следващите месеци са по-резервирани.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През декември съставният показател „бизнес климат в строителството” спада с 9.1 пункта (фиг. 6 от приложението) поради увеличения песимизъм в оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). Според тях настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца са по-неблагоприятни. Същевременно анкетата отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 8 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през декември се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в бранша по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 2.9 пункта (фиг. 11 от приложението). Това се дължи главно на влошените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



12 от приложението), което е съпроводено и с по-песимистични прогнози за следващите три месеца както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, като през последния месец се регистрира намаление на негативното влияние на първите два фактора (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се увеличава с 1.4 пункта спрямо ноемврийското си равнище (фиг. 15 от приложението) главно поради по-благоприятните очаквания на стопанските ръководители за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 16 от приложението). Подобряват се и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 17 от приложението).

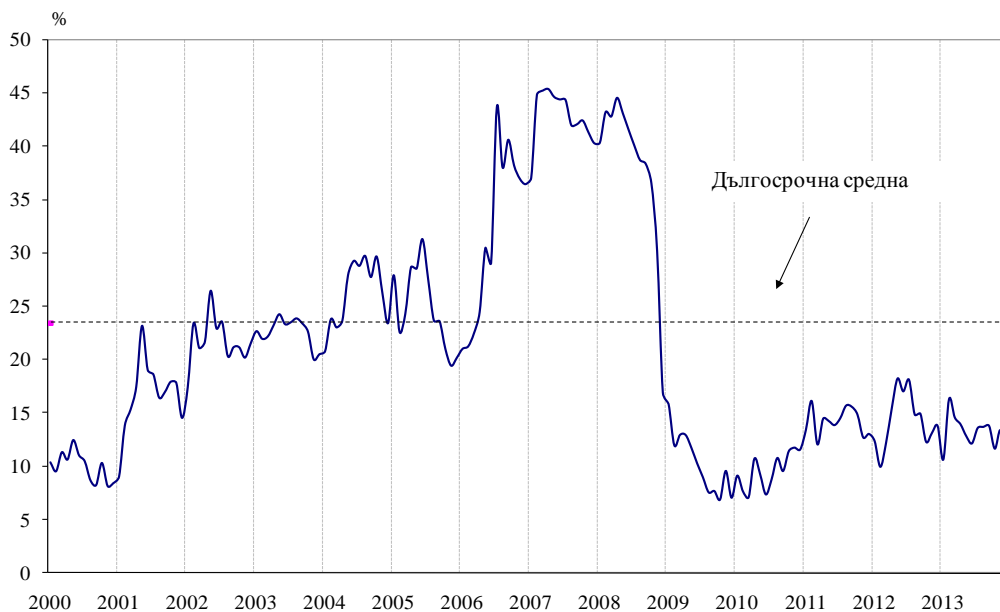
По отношение на продажните цени в сектора на услугите анкетата регистрира известни очаквания за увеличение през следващите три месеца.

¹ Без търговия.

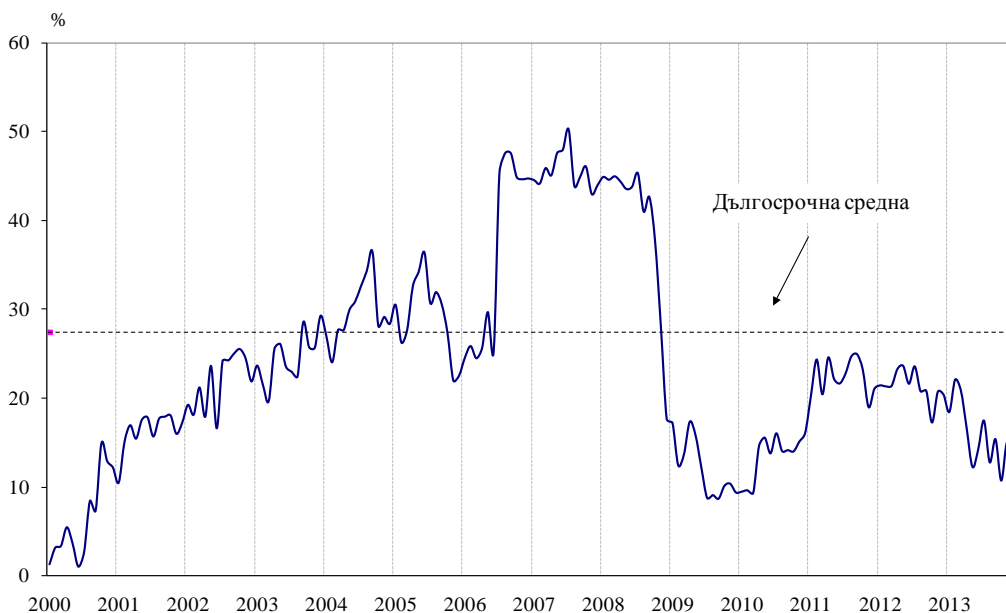


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

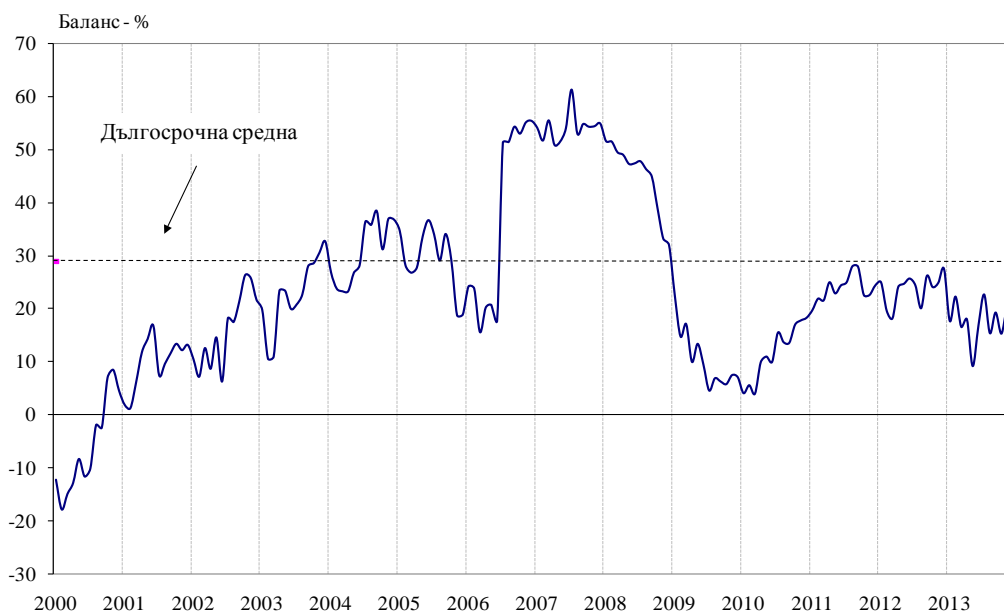


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

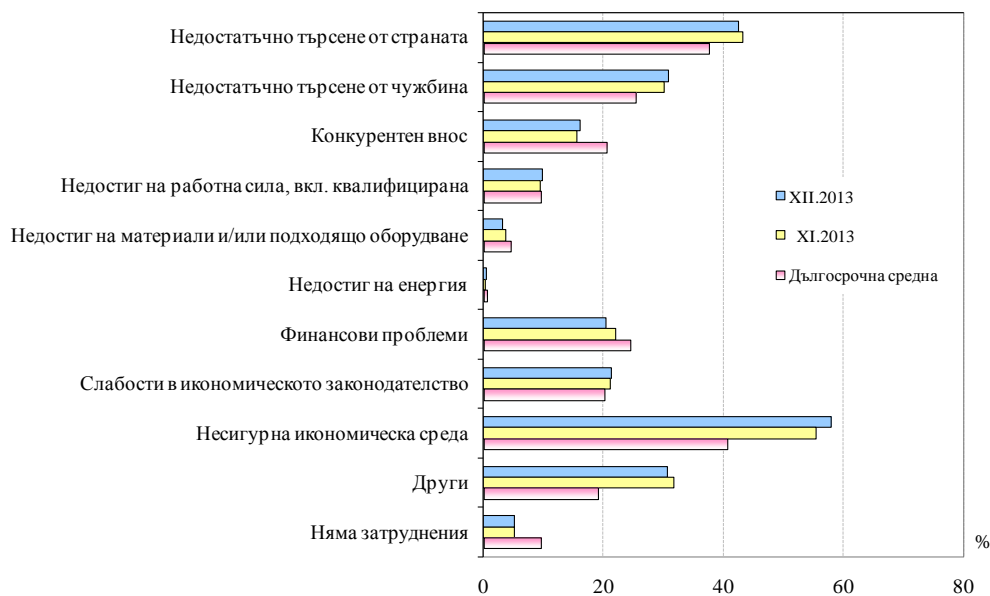




Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността

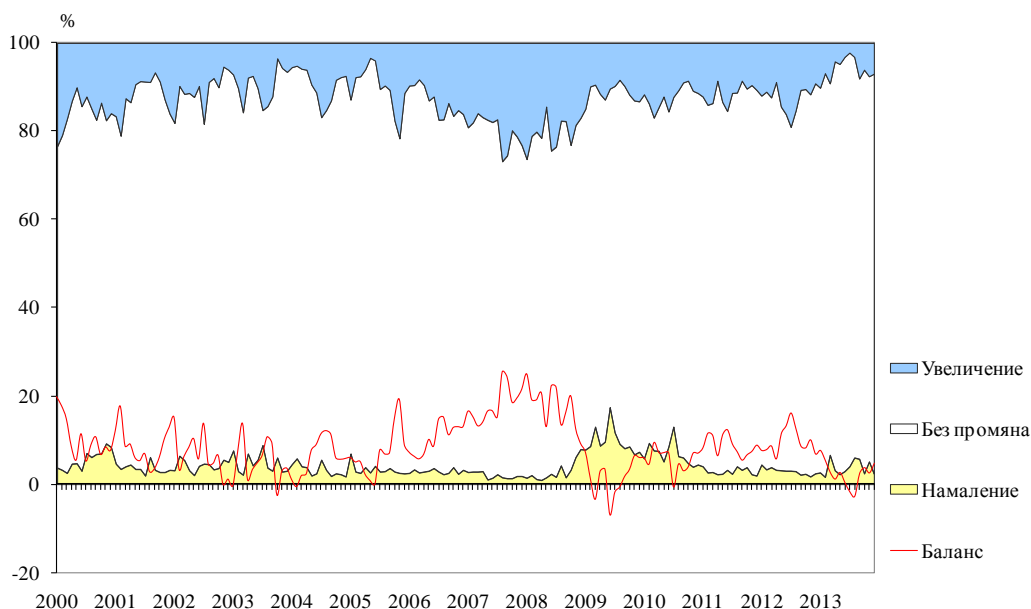


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

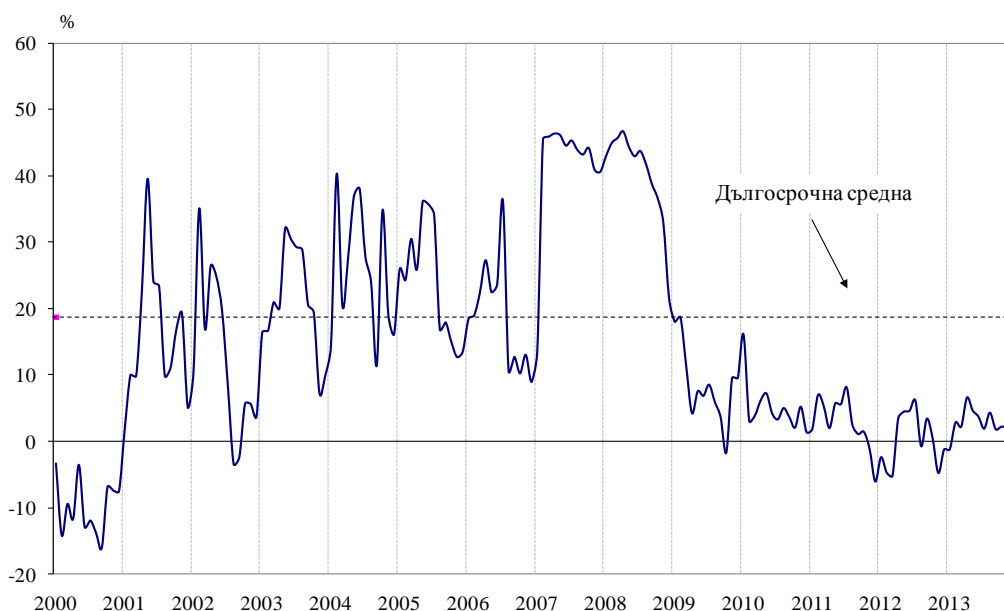




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

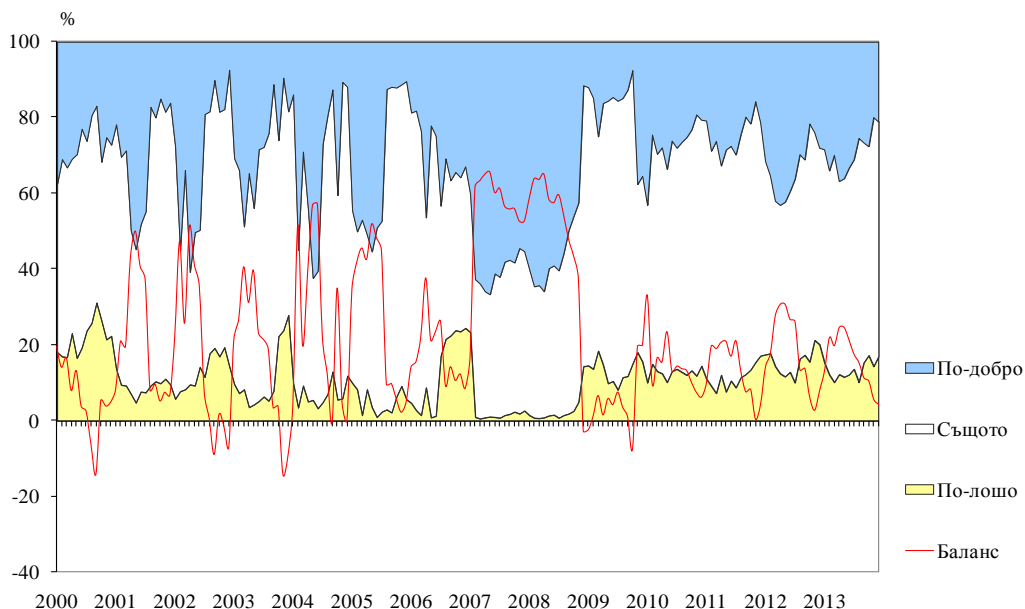


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

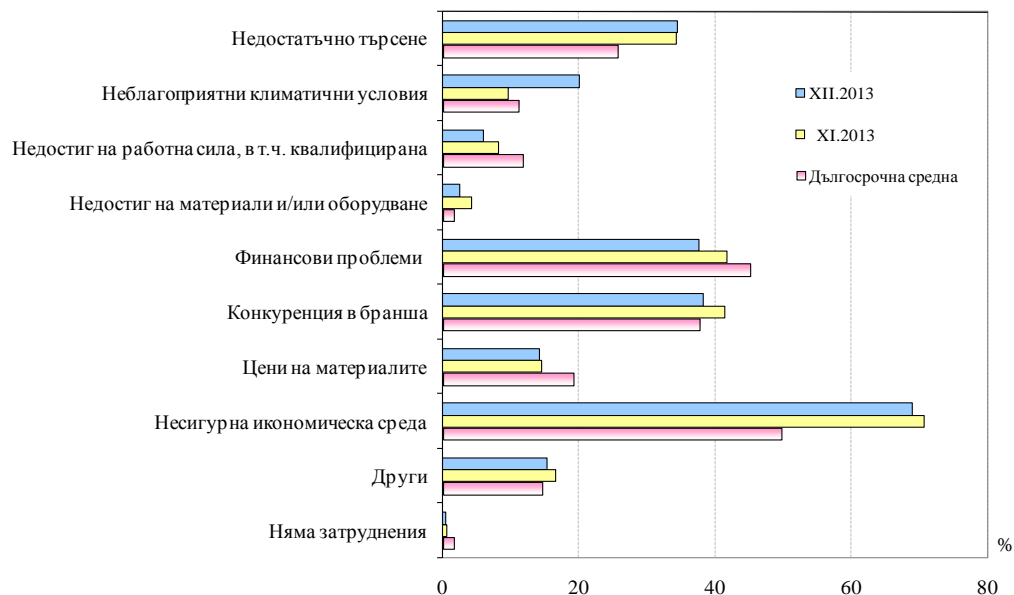


Фиг. 8. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

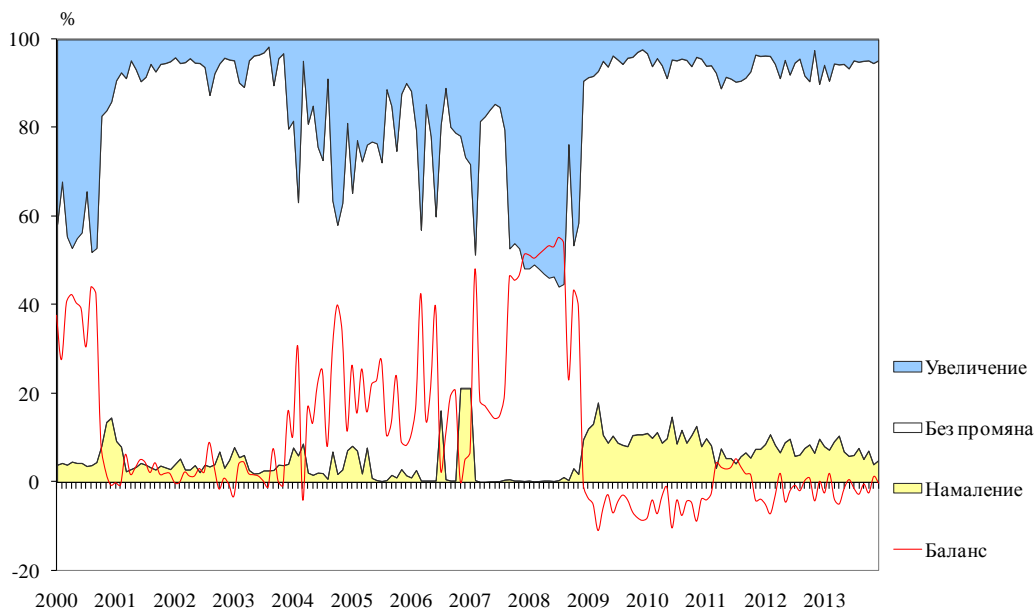




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

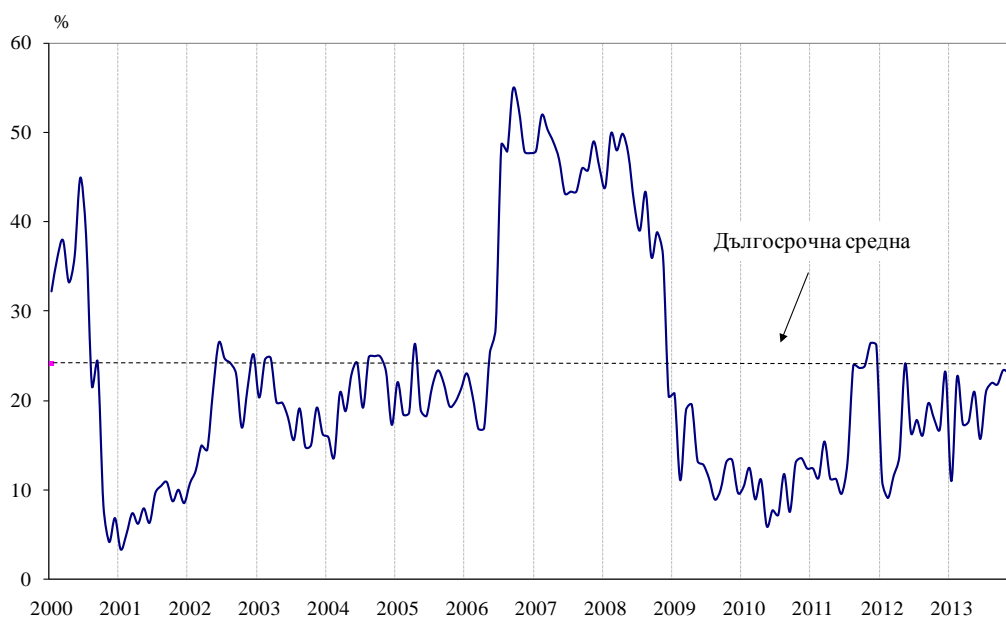


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

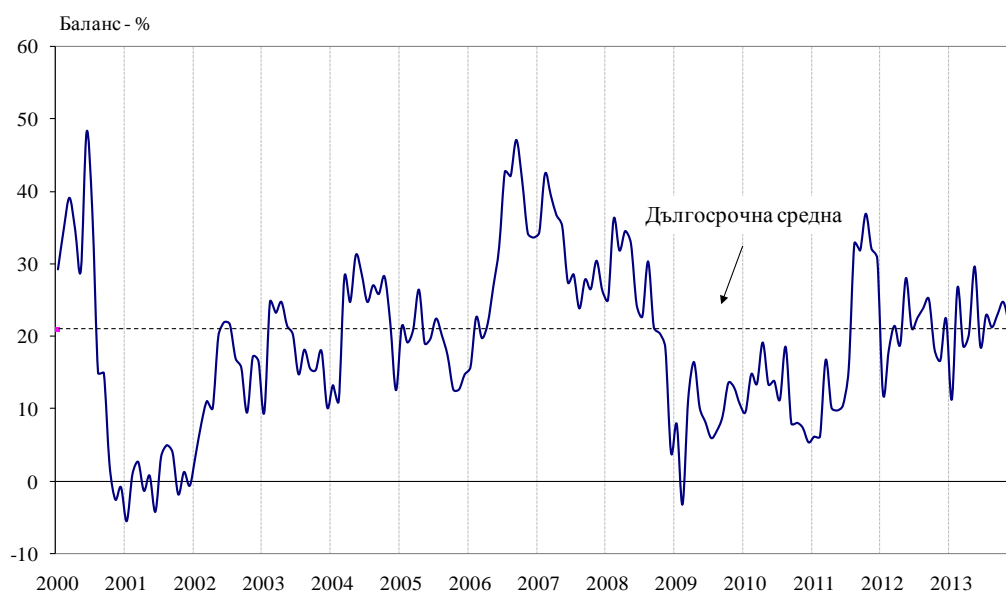




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно



Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

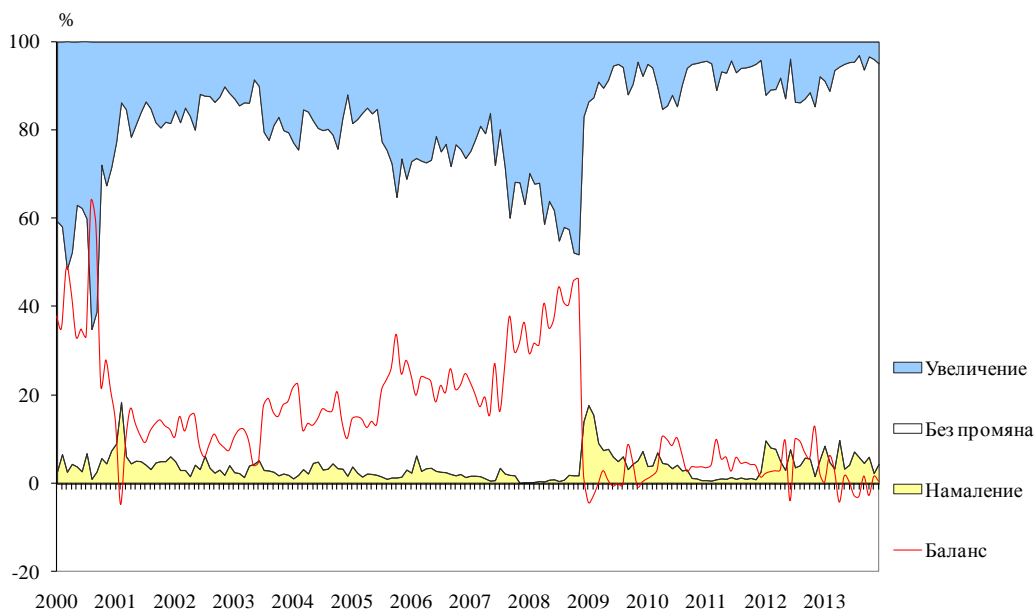




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

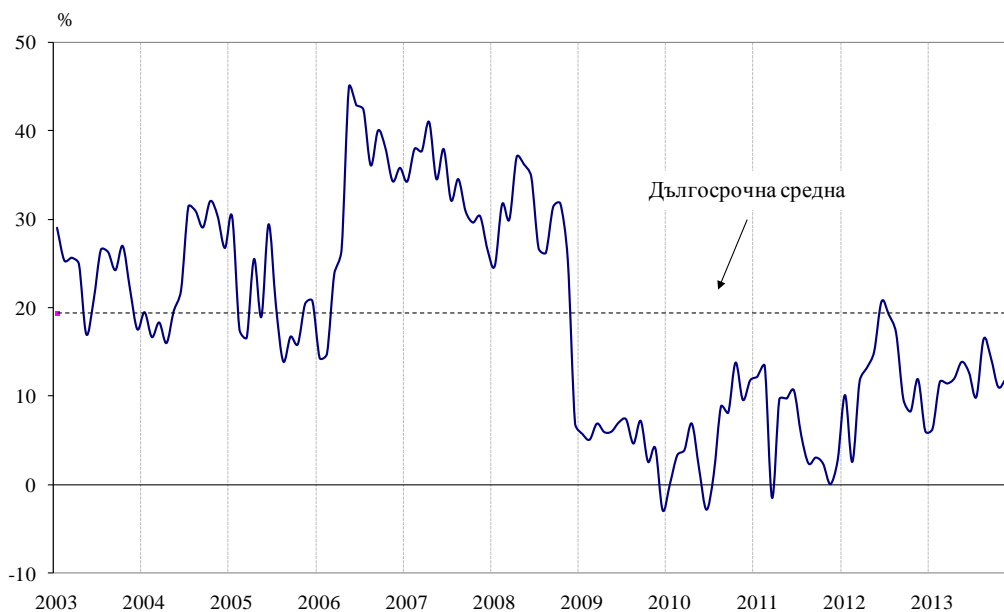


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

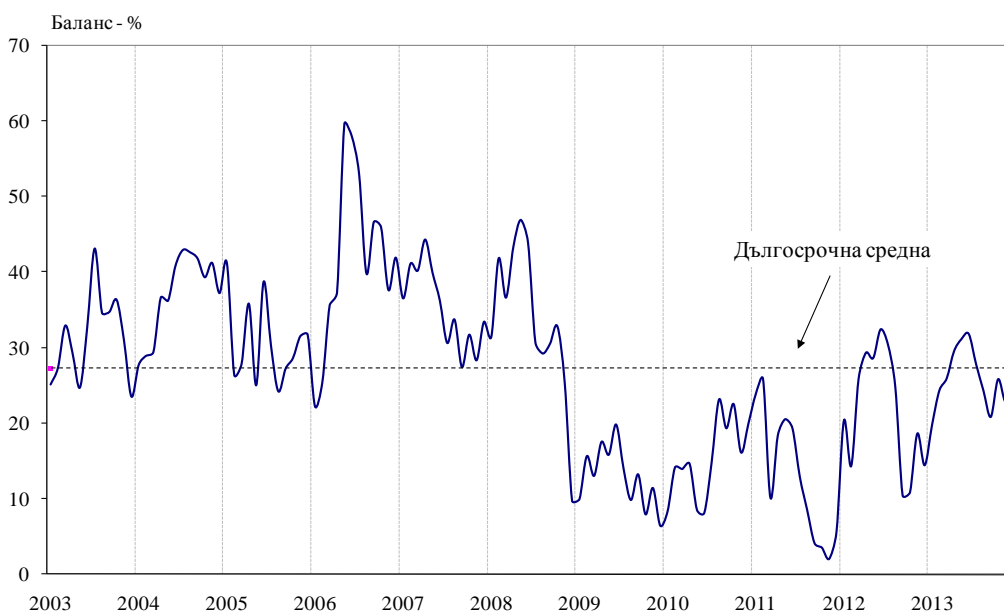




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

