



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, НОЕМВРИ 2013 ГОДИНА

През ноември 2013 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 1.7 пункта спрямо нивото си от октомври (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-благоприятния бизнес климат в промишлеността и в сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се повишава с 4.3 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност обаче се оценява като намалена, както и очакванията за следващите три месеца са по-неблагоприятни в сравнение с изразените мнения през миналия месец.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла, посочени съответно от 55.4 и 43.3% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството” остава приблизително на равнището си от октомври (фиг. 6 от приложението). Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за строителната активност през следващите три месеца са по-неблагоприятни (фиг. 7 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от финансовите проблеми. Същевременно анкетата отчита засилване на отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша” (с 4.4 пункта) (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 0.6 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на по-умерените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



11 от приложението). Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им са също по-резервирани.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене остават факторите, затрудняващи в най-голяма степен развитието на бизнеса в отрасъла, като през ноември се забелязва намаление на негативното влияние на третия по важност фактор „конкуренция в бранша” (с 6.0 пункта) (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” нараства с 0.9 пункта (фиг. 14 от приложението) поради по-благоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 15 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги обаче са по-резервирани.

Основната пречка за развитието на дейността в сектора продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша. През последния месец обаче анкетата отчита засилване на неблагоприятното въздействие на фактора „недостатъчно търсене” (фиг. 16 от приложението).

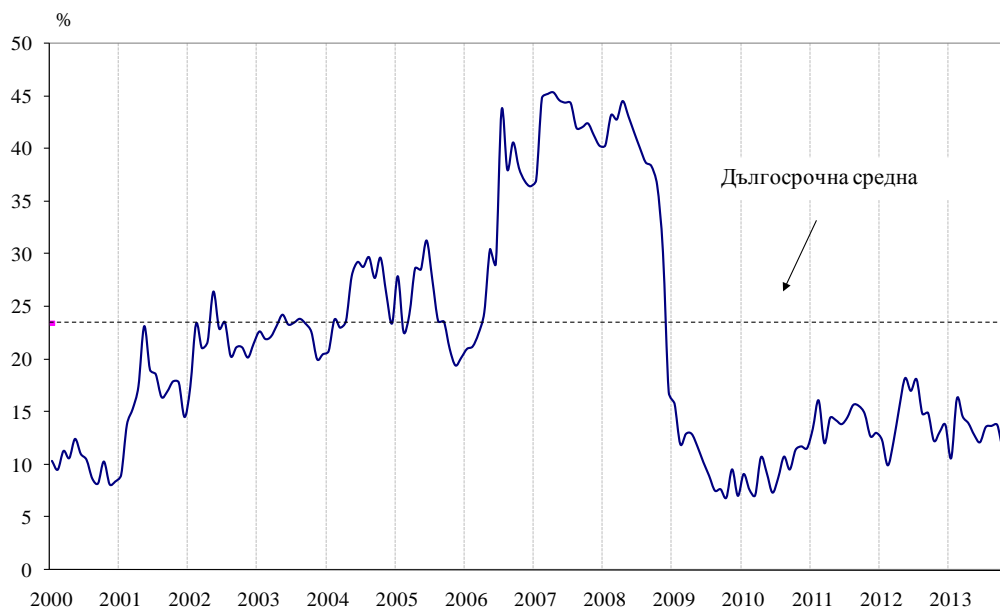
Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

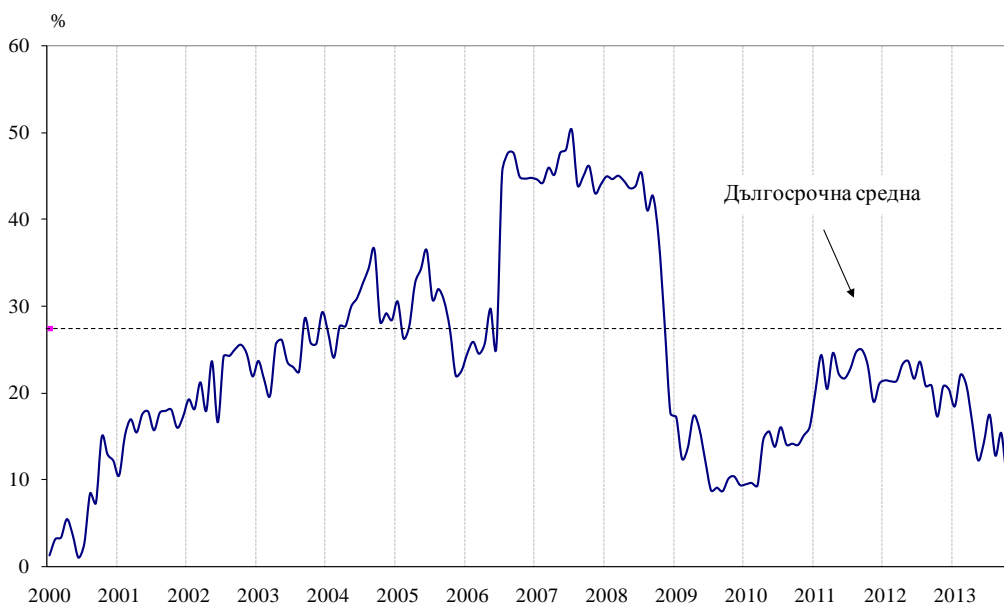


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

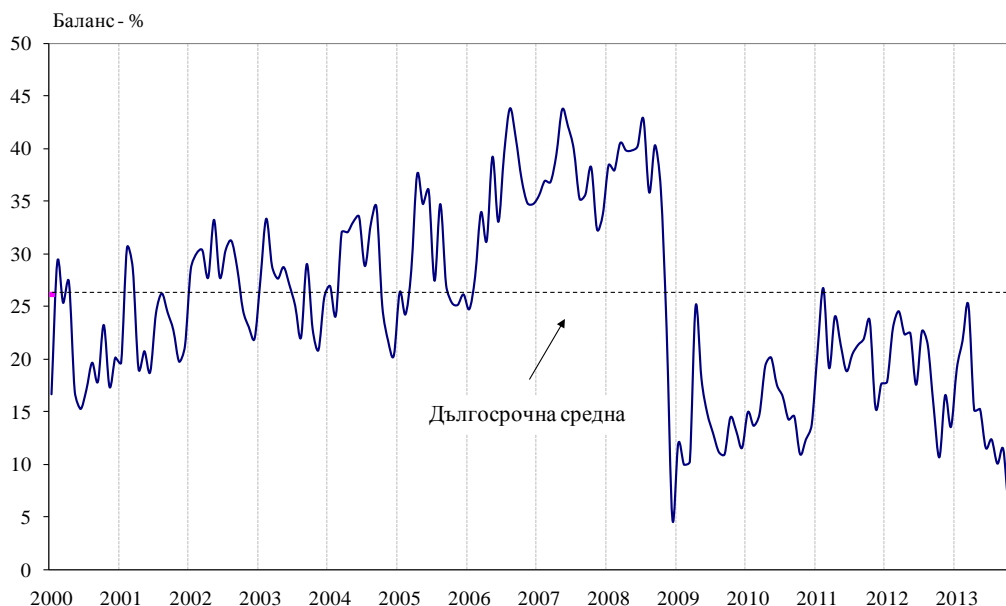


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

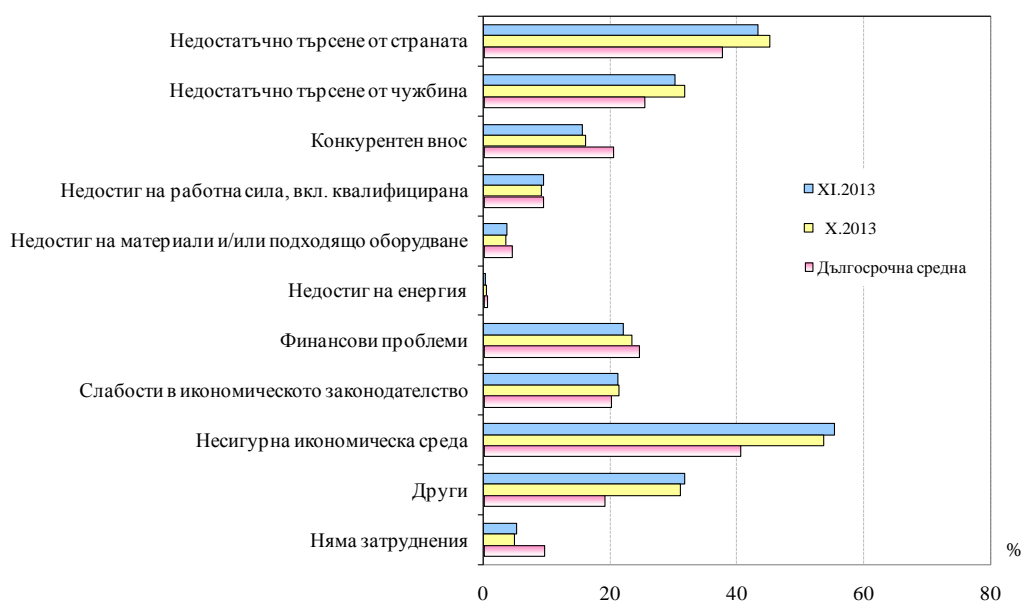




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

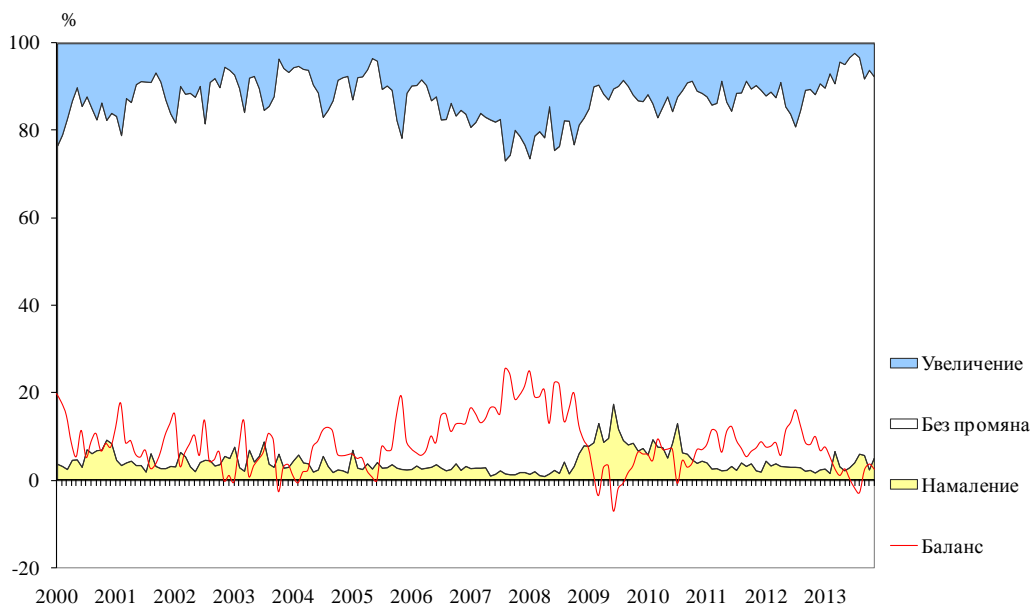


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

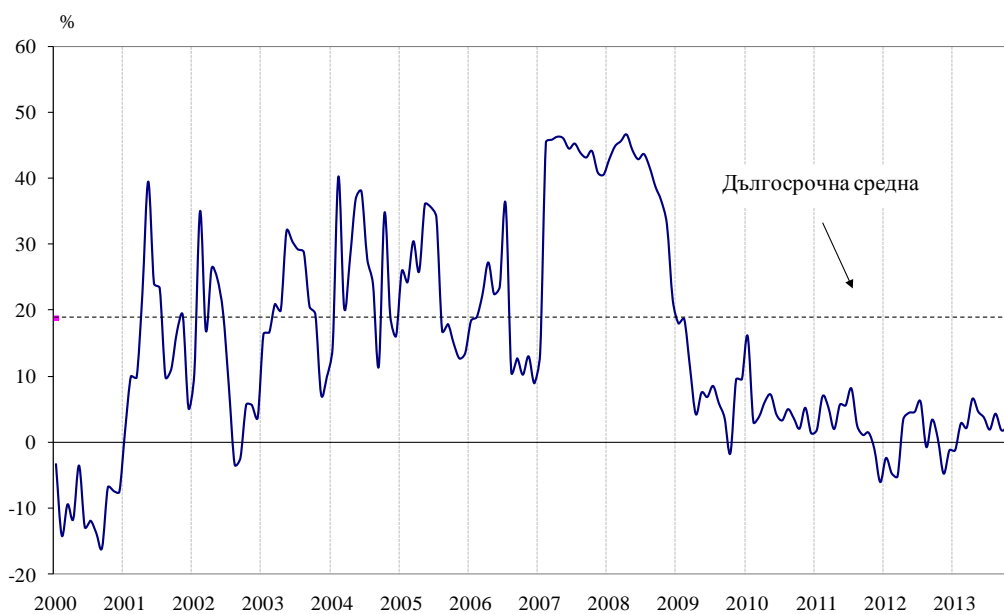




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

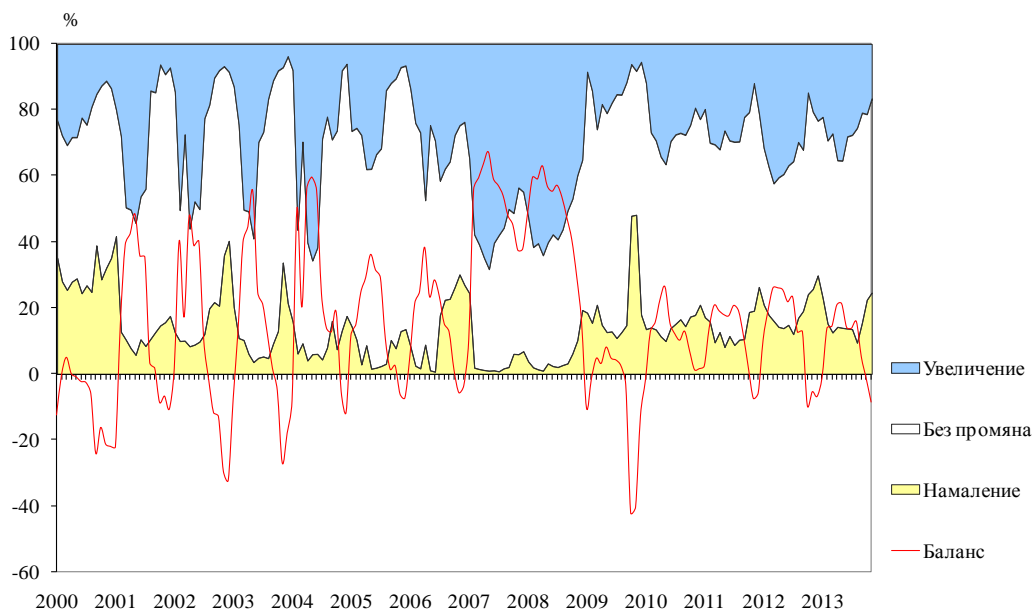


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

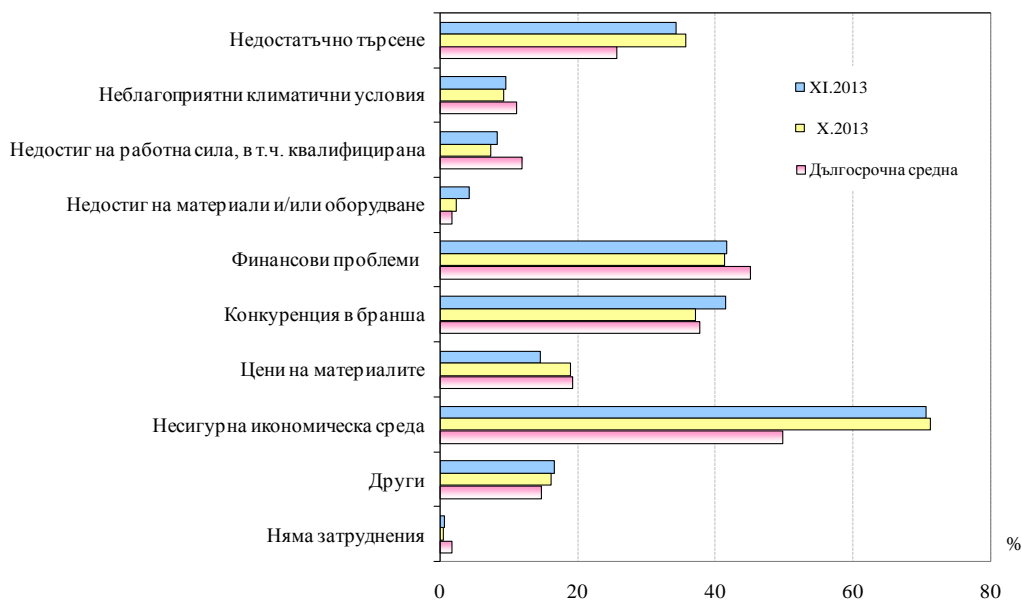




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

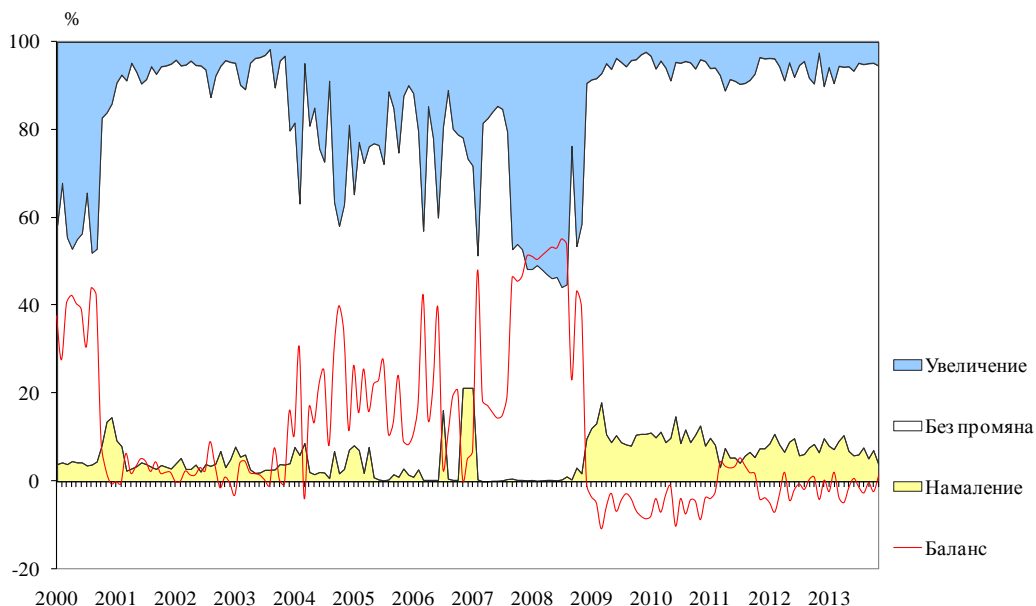


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

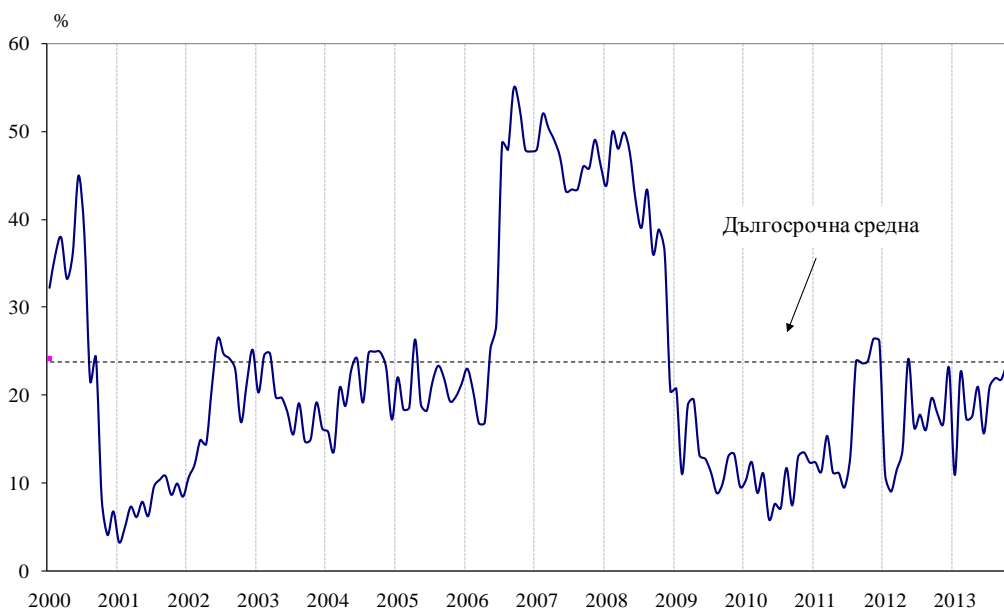




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

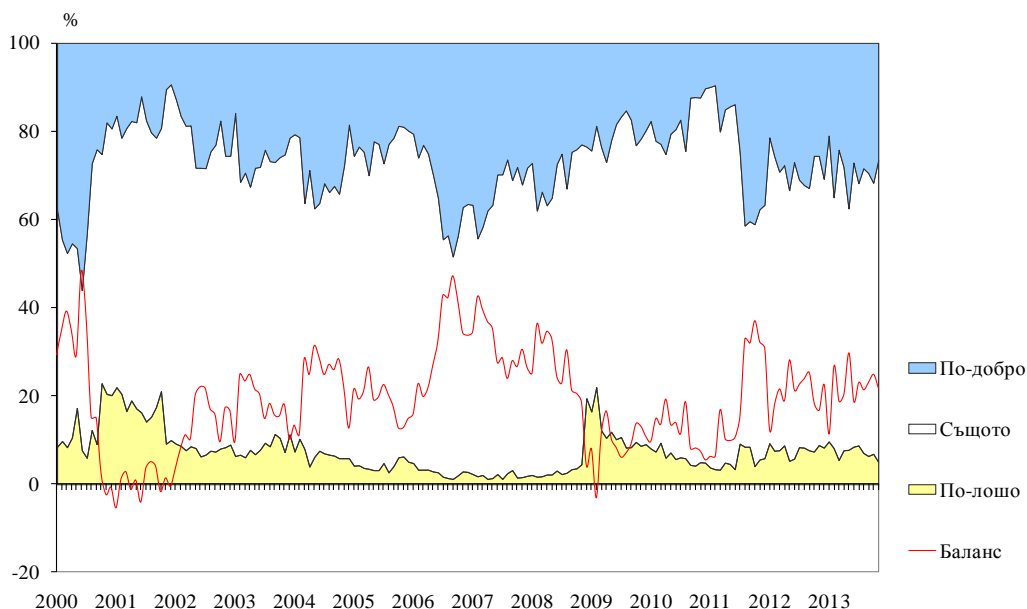


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

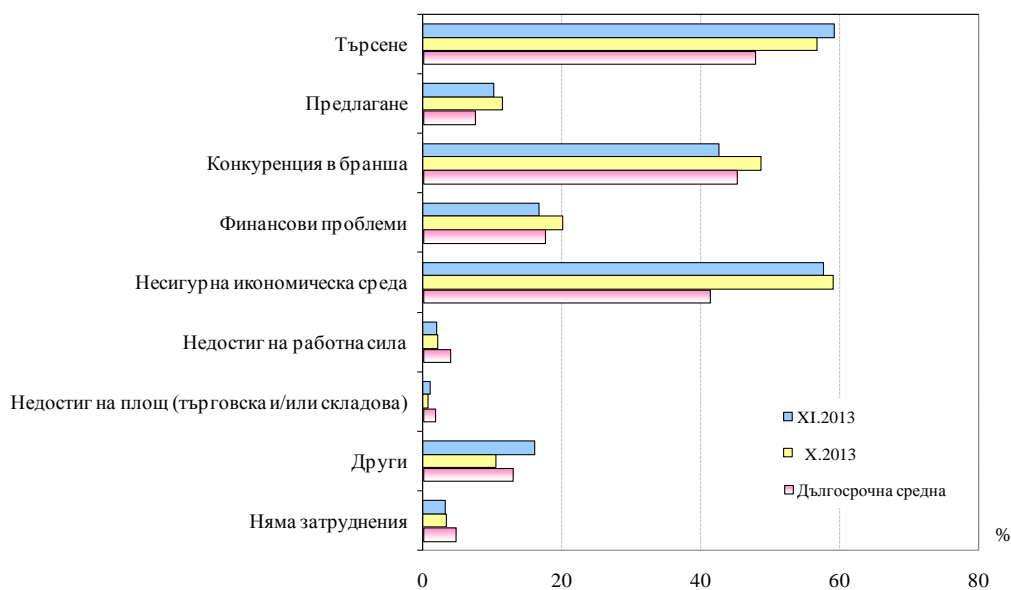




Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

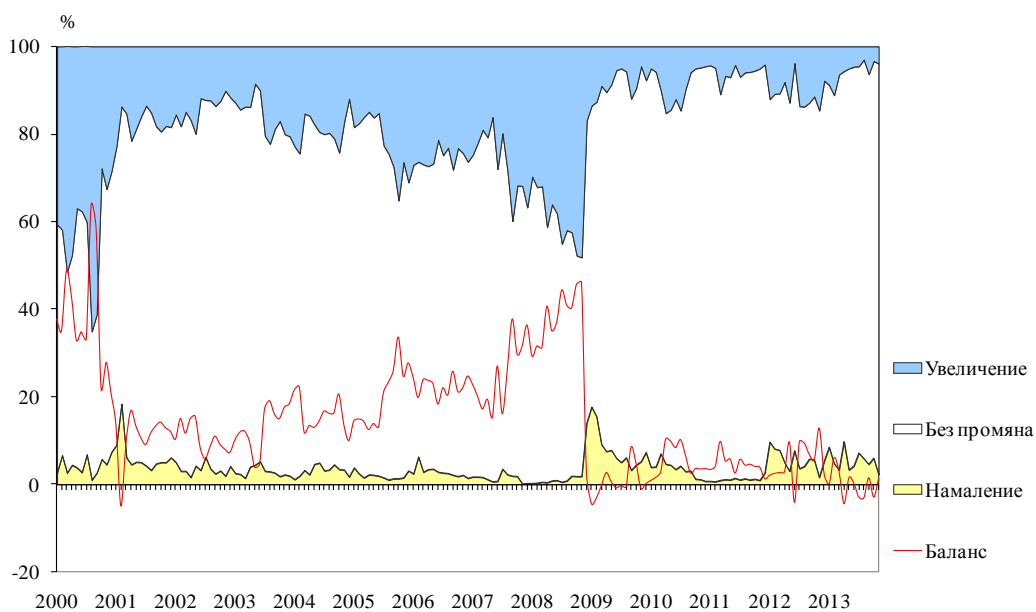


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

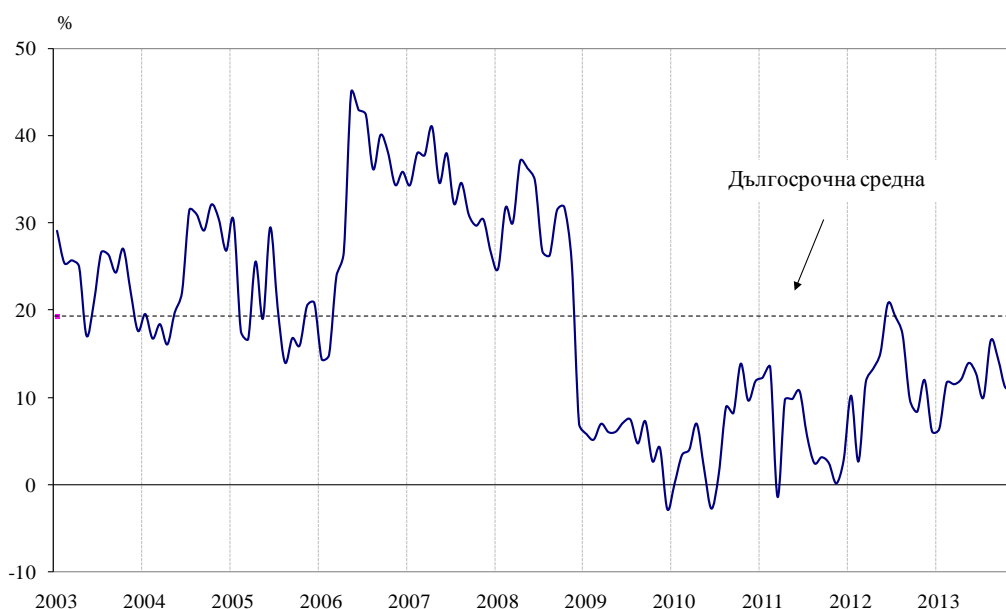




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

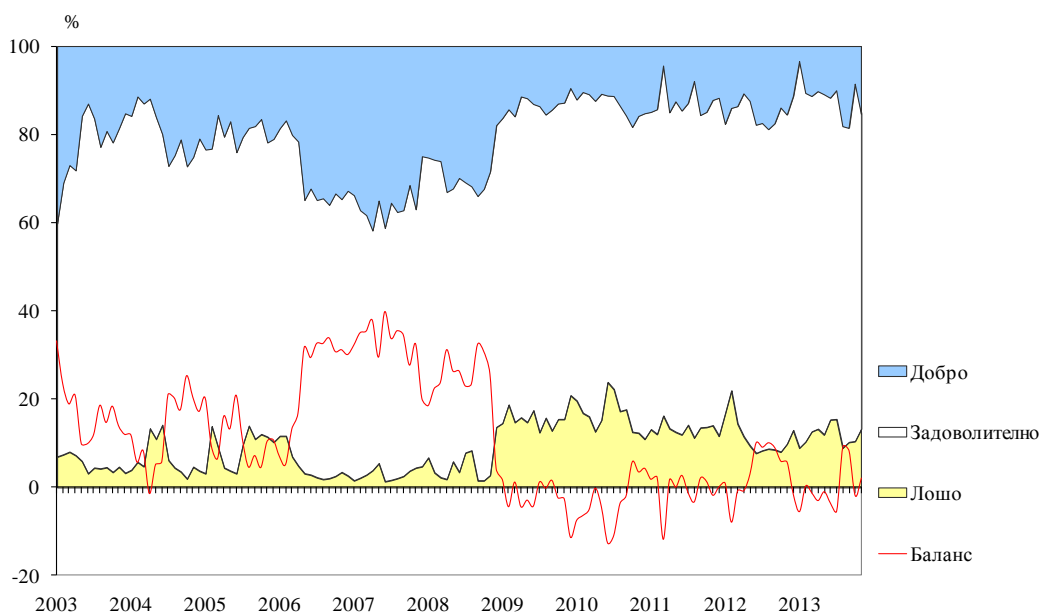


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

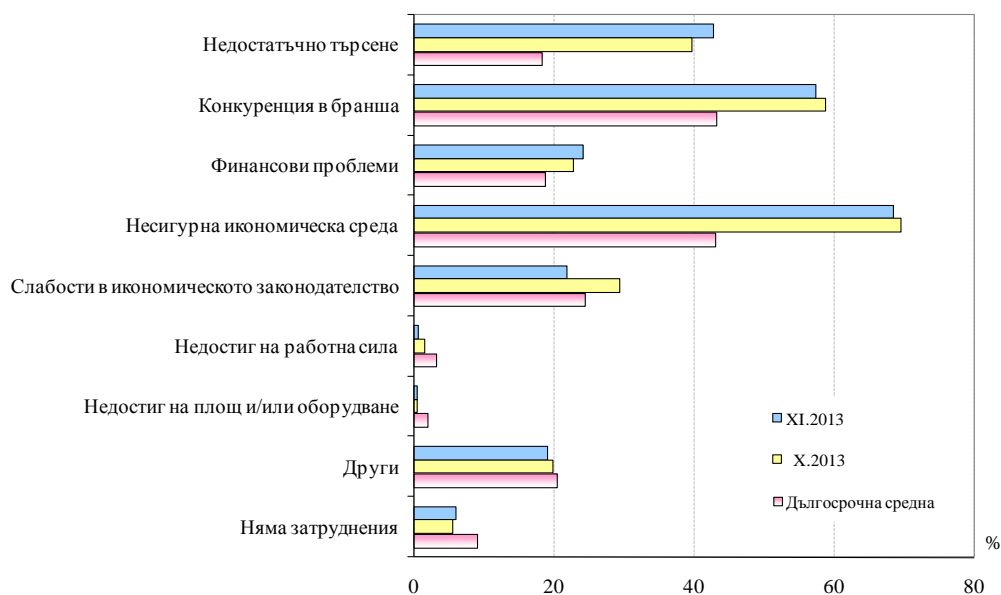




Фиг. 15. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

