



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ОКТОМВРИ 2013 ГОДИНА

През октомври 2013 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 2.1 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и в сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 4.6 пункта в сравнение със септември (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Същевременно настоящата производствена активност се оценява като леко подобрена, но очакванията за дейността през следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Средното натоварване на мощностите през октомври достига 69.8% (фиг. 4 от приложението), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията в отрасъла (фиг. 5 от приложението).

Очакванията на промишлените предприемачи по отношение на продажните цени са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

**Строителство.** През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството” остава приблизително на нивото си от предходния месец (фиг. 7 от приложението). Според мениджърите настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца са по-неблагоприятни (фиг. 8 от приложението). Същевременно се отчита и увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 9 от приложението).

Осигуреността на производството с поръчки през октомври се запазва и се оценява на 4.8 месеца. Очакванията на строителните предприемачи по отношение на новите поръчки през следващите шест месеца обаче са по-песимистични.

Основната пречка пред развитието на бизнеса в отрасъла остава несигурната икономическа среда, следвана от финансовите проблеми, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 10 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



По отношение на продажните цени в бранша по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се повишава с 1.6 пункта в сравнение със септември (фиг. 12 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 13 от приложението) през следващите три месеца обаче са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша остават основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла, като последната анкета отчита засилване на негативното им въздействие (фиг. 14 от приложението).

Преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” намалява с 3.3 пункта (фиг. 16 от приложението), което се дължи на изместване на оценките на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от подобряване към запазване на „същото” (фиг. 17 от приложението). Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през октомври се наблюдава намаление на неблагоприятното им влияние (фиг. 18 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите анкетата регистрира известни очаквания за увеличение през следващите три месеца.

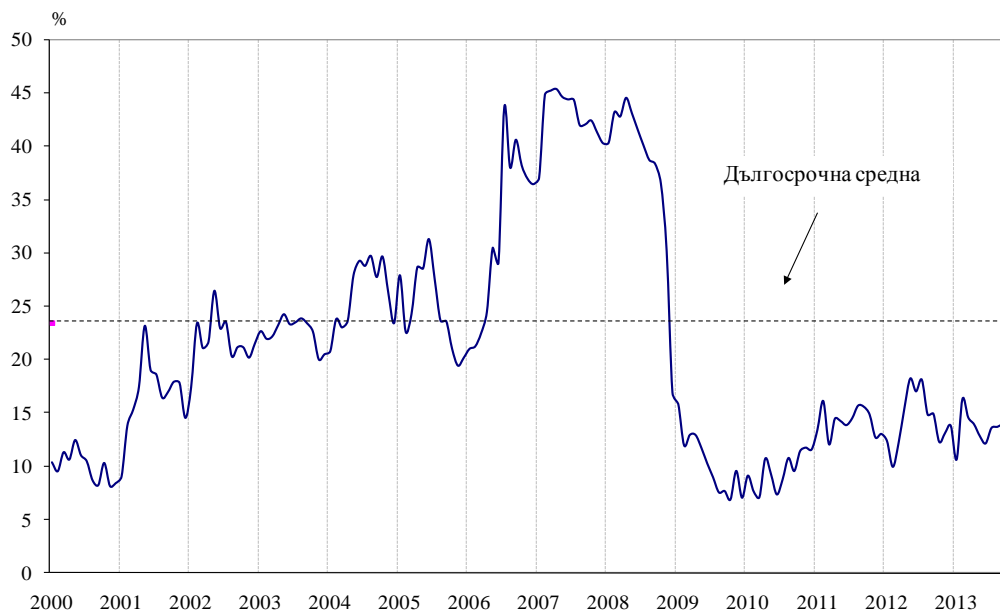
---

<sup>1</sup> Без търговия.

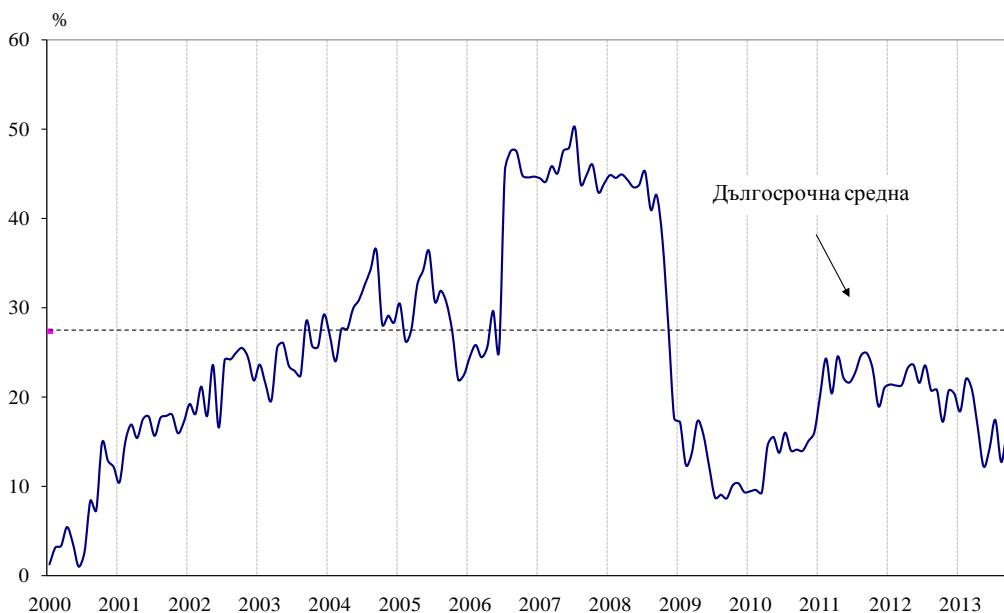


## Приложение

### Фиг. 1. Бизнес климат - общо

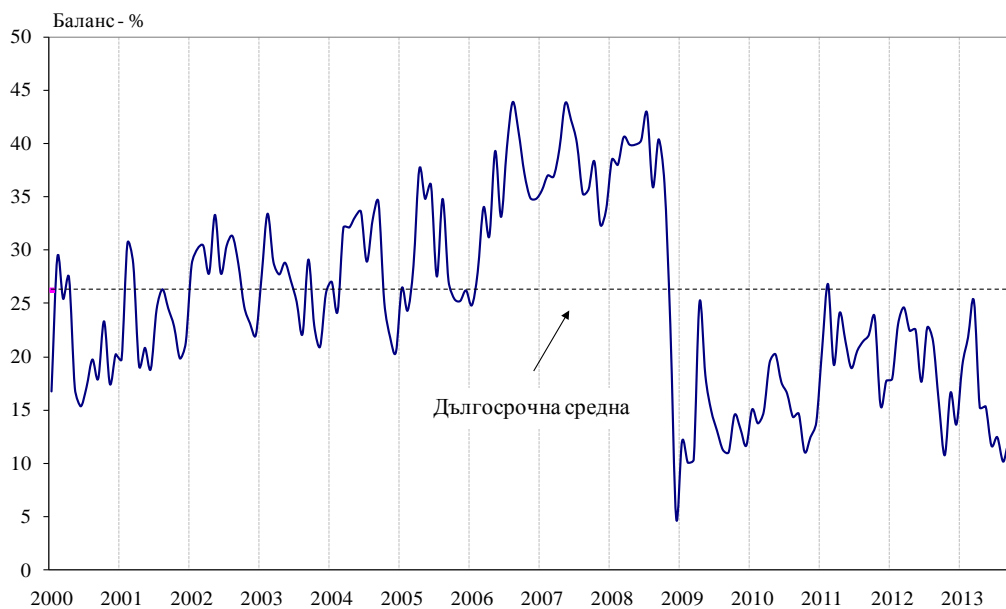


### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

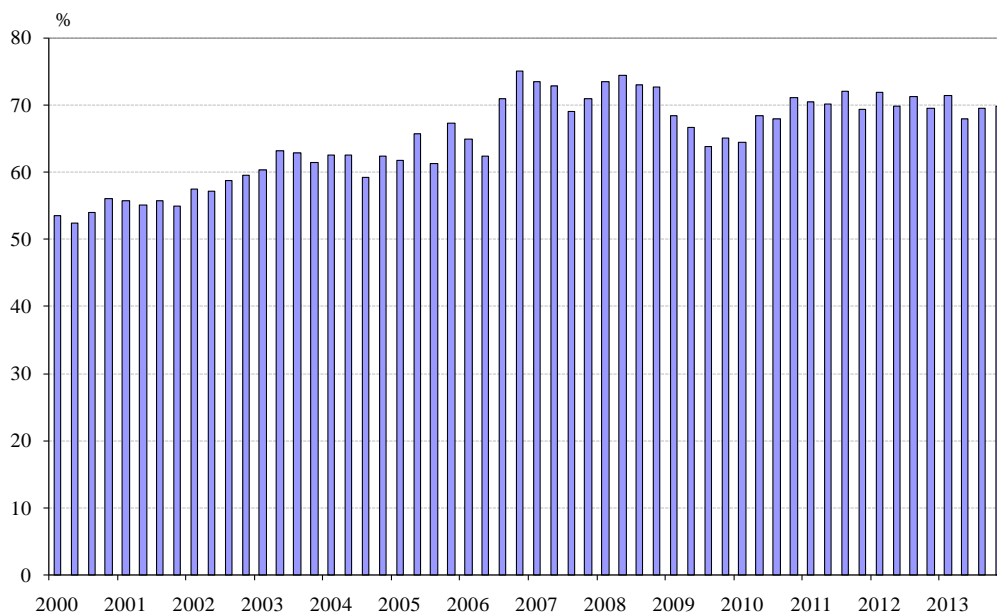




**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

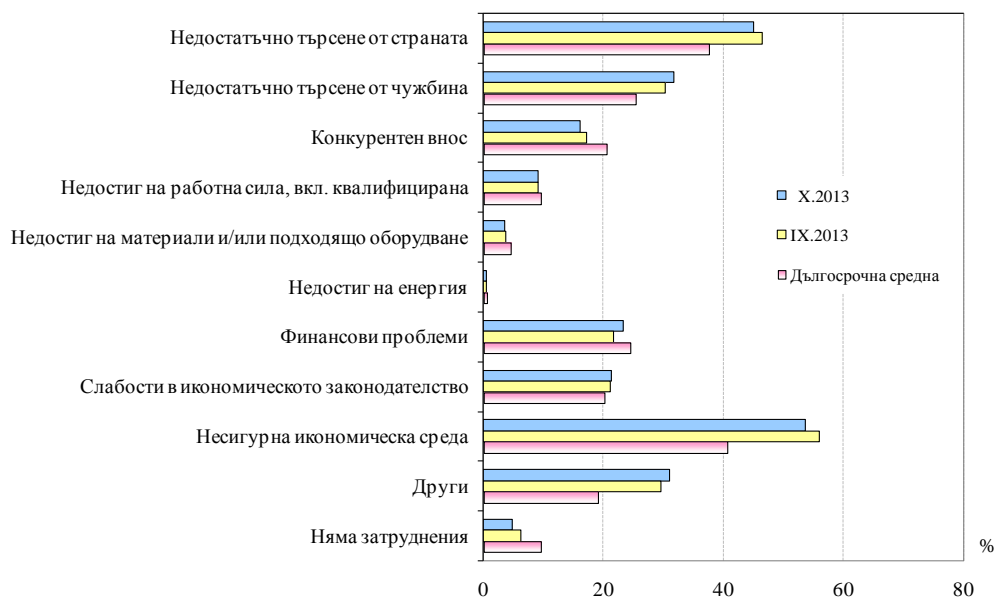


**Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността**

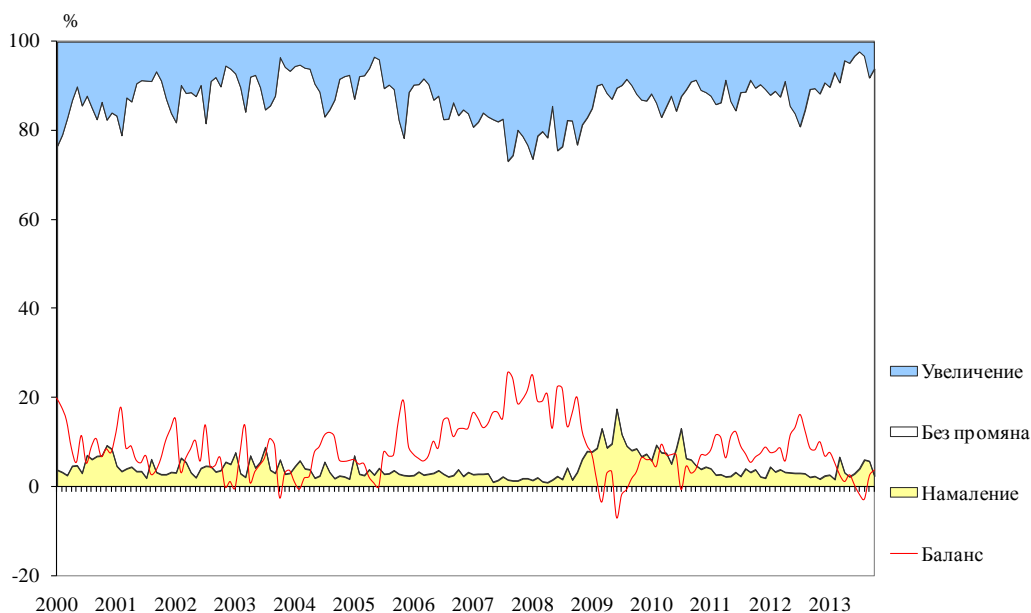




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

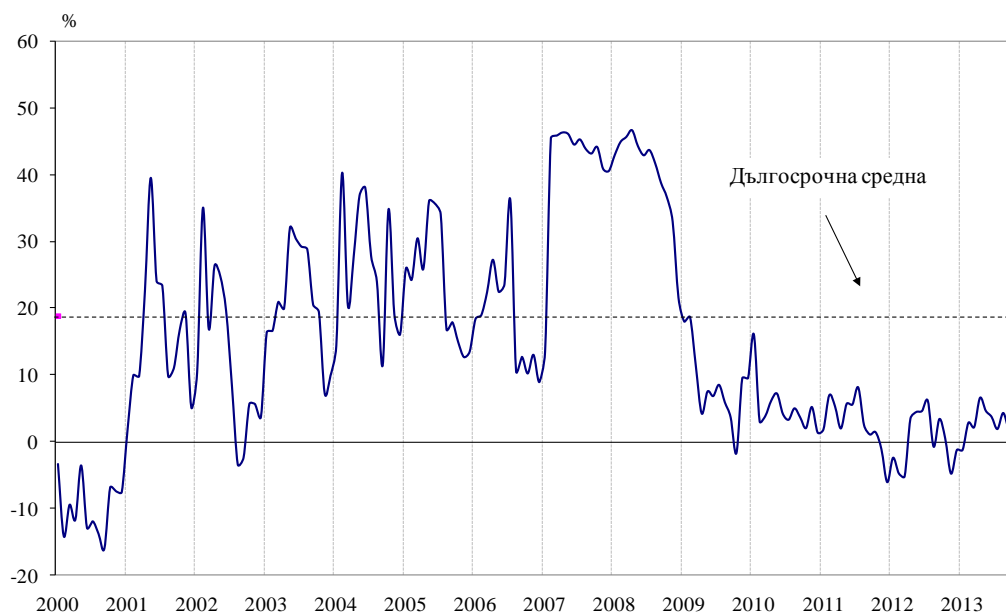


**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

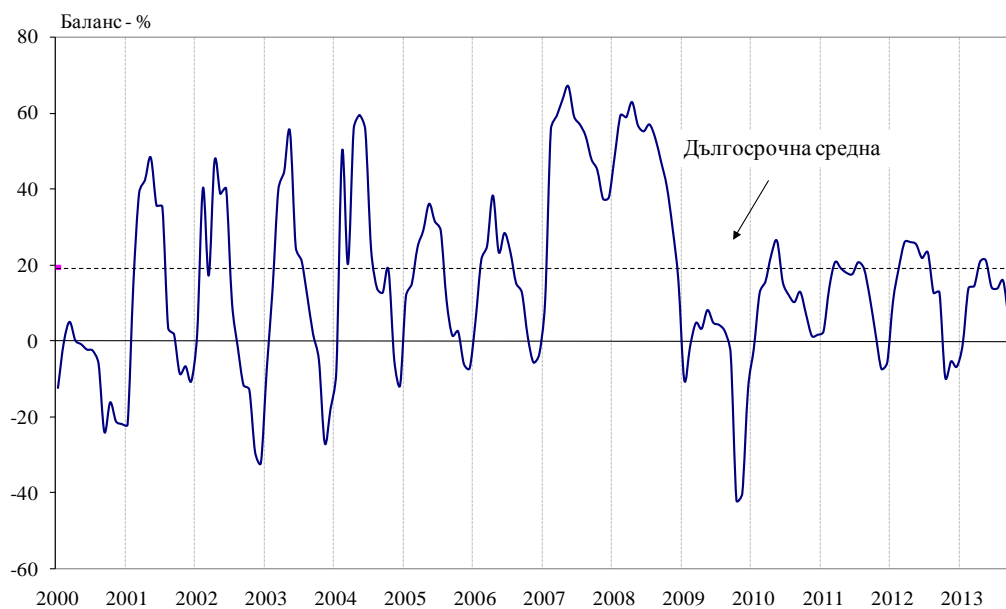




**Фиг. 7. Бизнес климат в строителството**

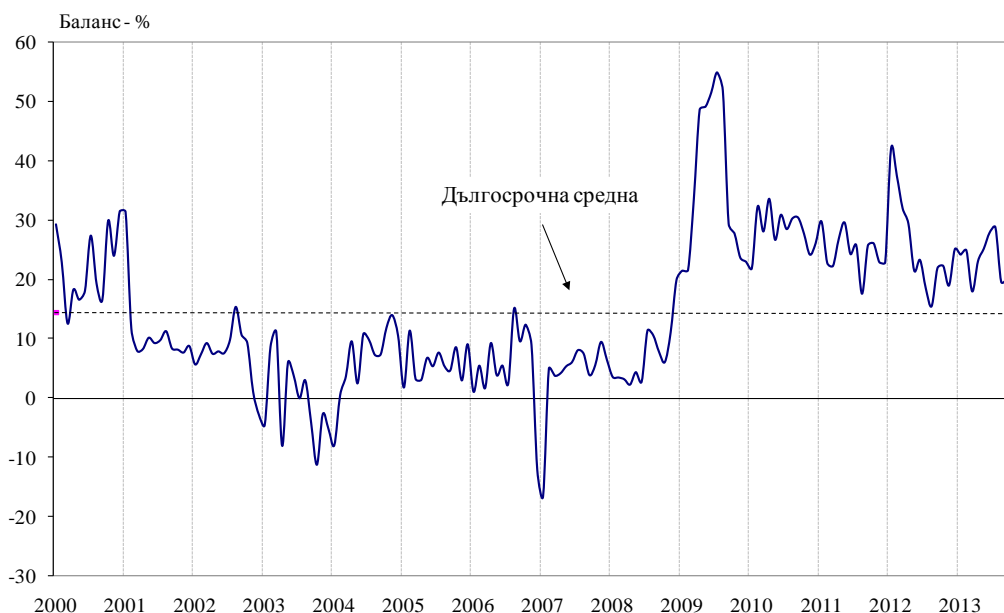


**Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

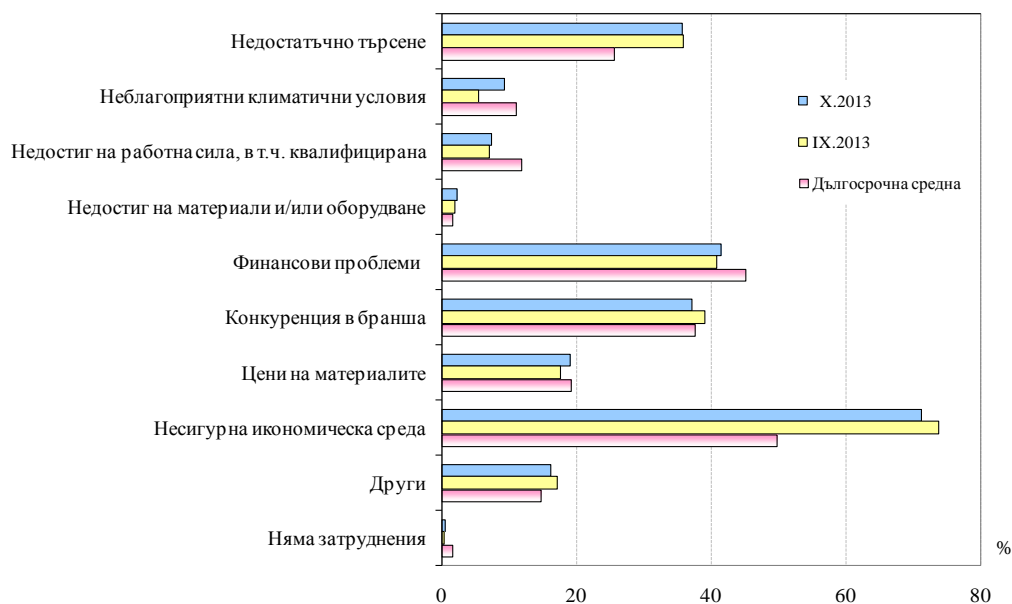




**Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството**

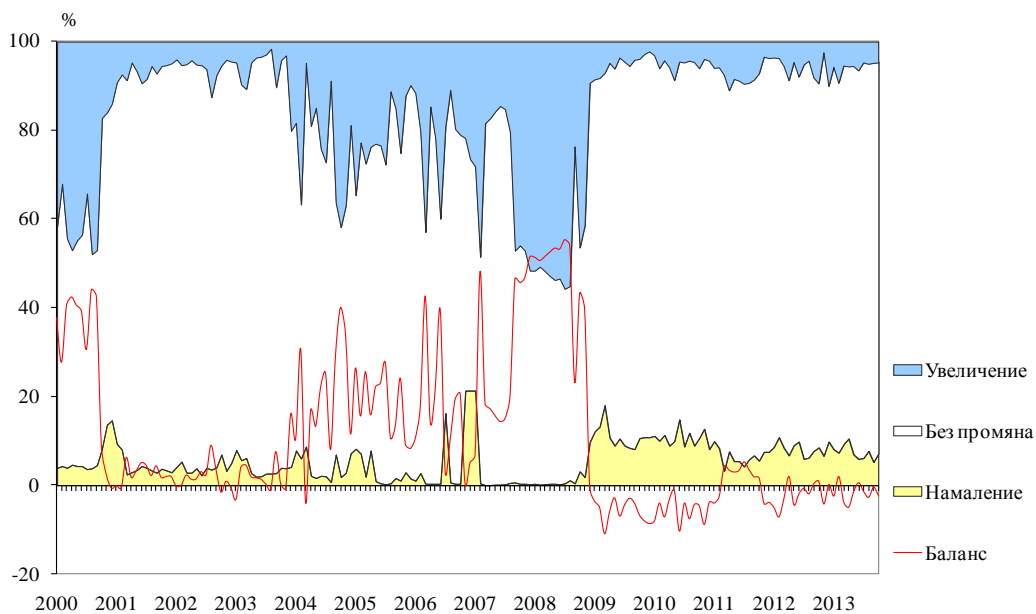


**Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

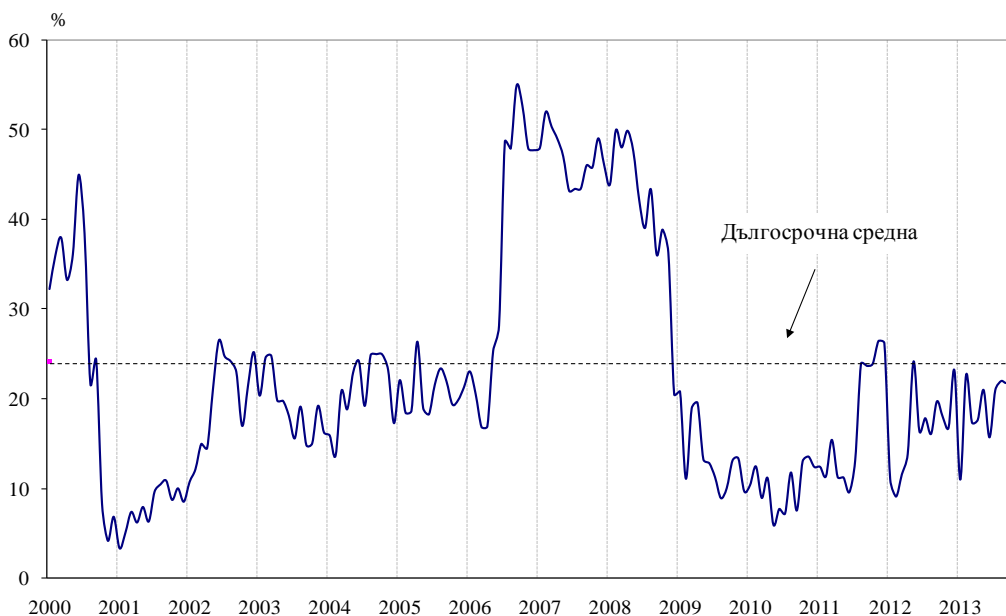




**Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



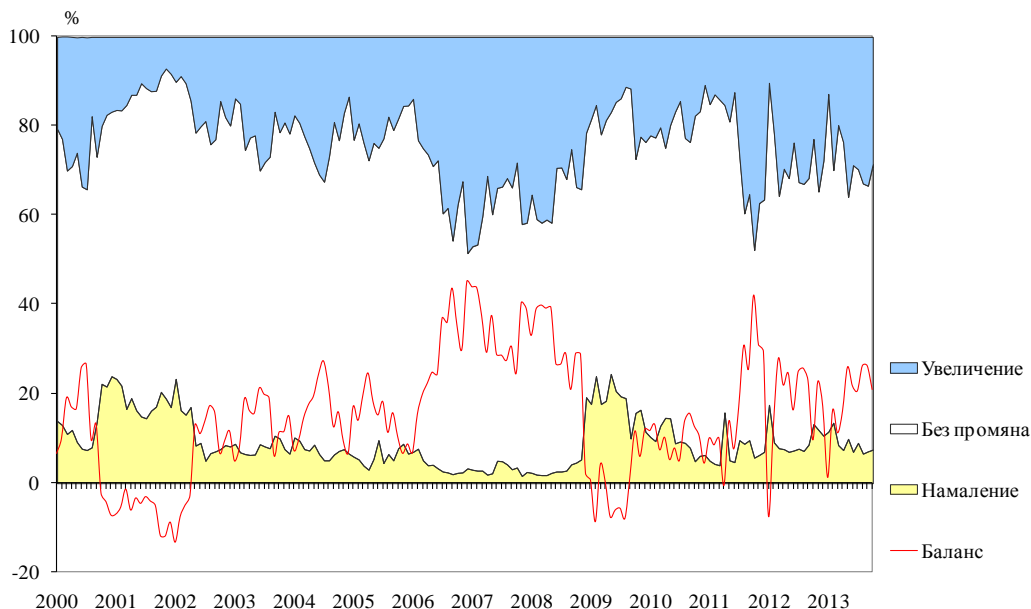
**Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно**



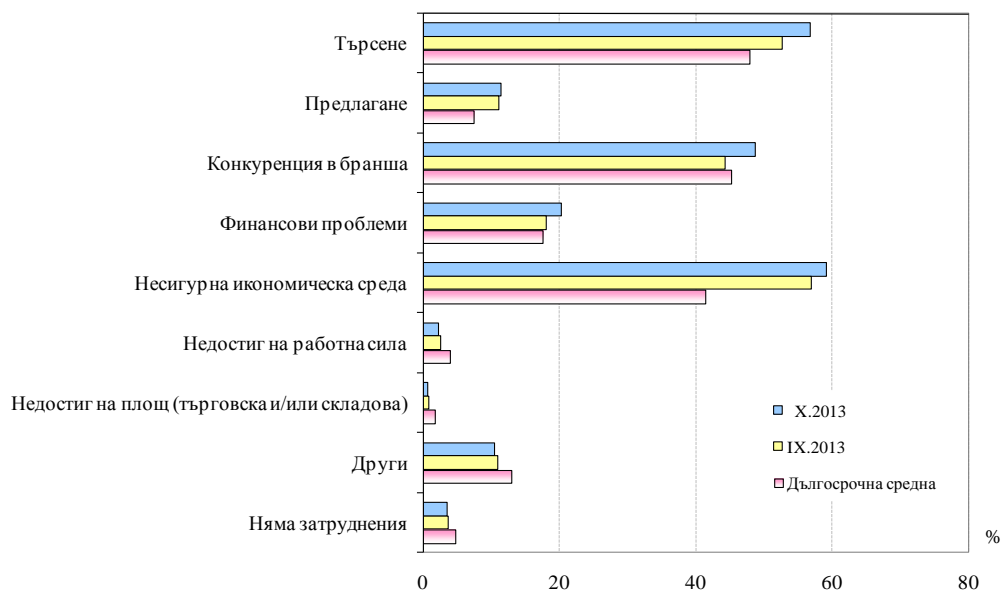




**Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**

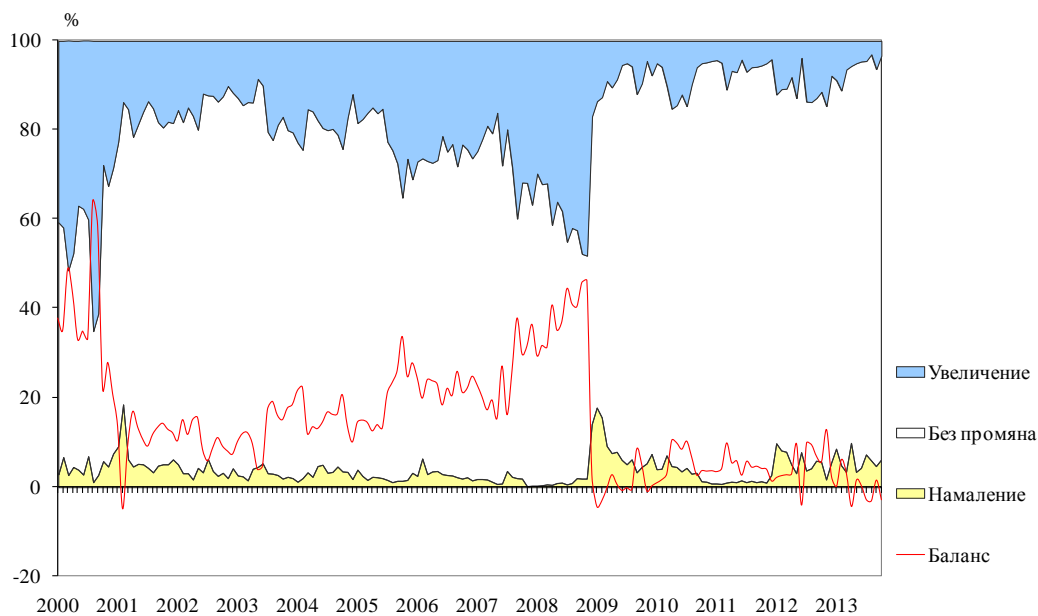


**Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

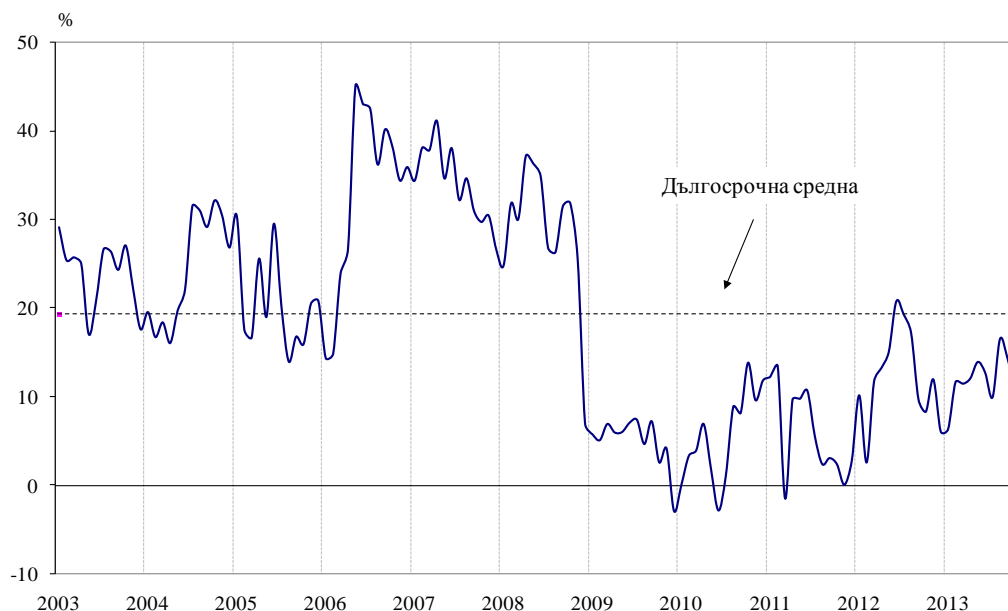




**Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

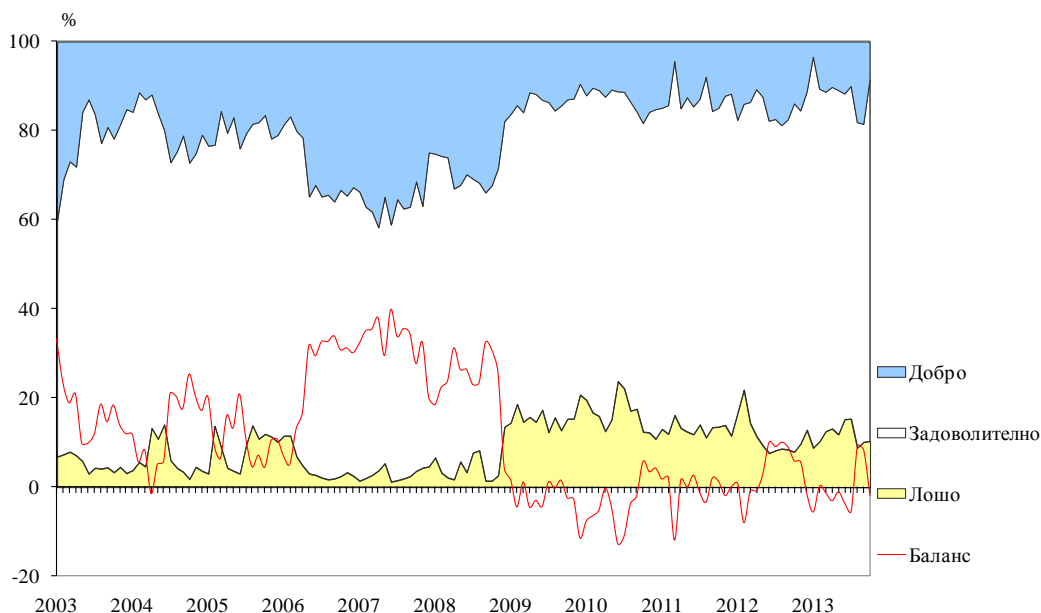


**Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 17. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите**



**Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**

