



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮЛИ 2013 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през юли 2013 г. нараства с 1.4 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради подобрения бизнес климат в промишлеността и в търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се увеличава с 3.2 пункта в сравнение с юни (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата производствена активност се подобрява, но прогнозите им за следващите три месеца са по-резервирани.

Средното натоварване на мощностите през юли се увеличава с 1.5 пункта в сравнение с април и достига 69.5% (фиг. 3 от приложението), като предприятията съобщават и за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им въздействие (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на по-голямата част от мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.8 пункта (фиг. 6 от приложението) поради влошените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Според оценките им настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, като и очакванията им за следващите три месеца са по-резервирани.

Осигуреността на производството с поръчки през юли се запазва и се оценява на 4.9 месеца. Същевременно и очакванията на мениджърите за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни (фиг. 8 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, следват финансовите проблеми и недостатъчното търсене (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се покачва с 5.2 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 11 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите (фиг. 12 от приложението) за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им по отношение на продажбите (фиг. 13 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче са по-резервирани.

Основна пречка за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да бъде несигурната икономическа среда. През последния месец анкетата регистрира засилване на отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша” с 3.0 пункта, който измества на трето място фактора „търсене” (фиг. 14 от приложението).

Очакванията на мениджърите за продажните цени в търговията на дребно са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” намалява с 2.8 пункта в сравнение с юни (фиг. 16 от приложението) поради по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 17 от приложението). По отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги обаче мненията им се подобряват.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да бъде несигурната икономическа среда, чието негативно въздействие се засилва през последния месец. На второ и трето място са „конкуренцията в бранша” и „недостатъчното търсене” (фиг. 18 от приложението).

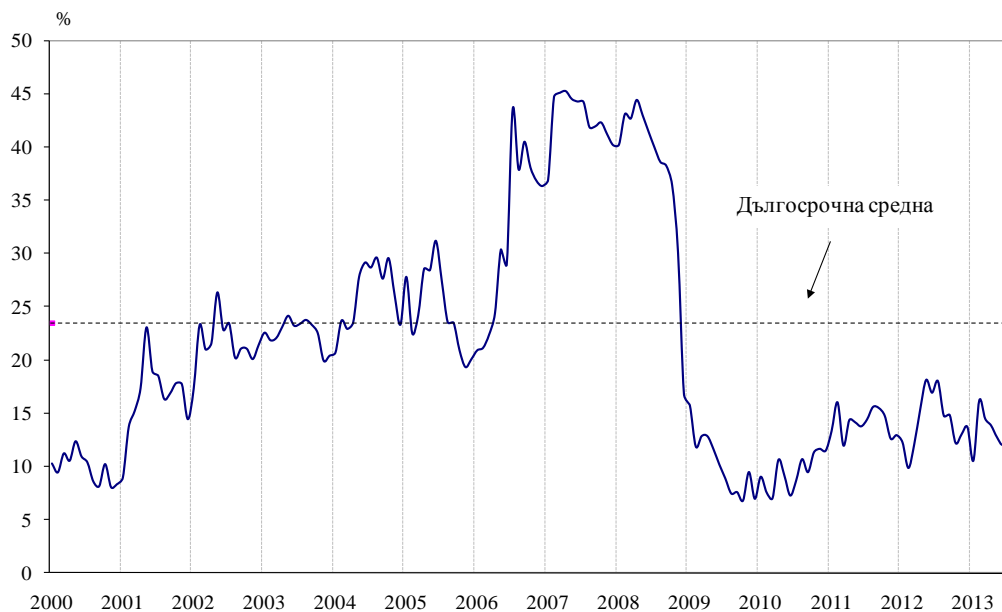
Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.

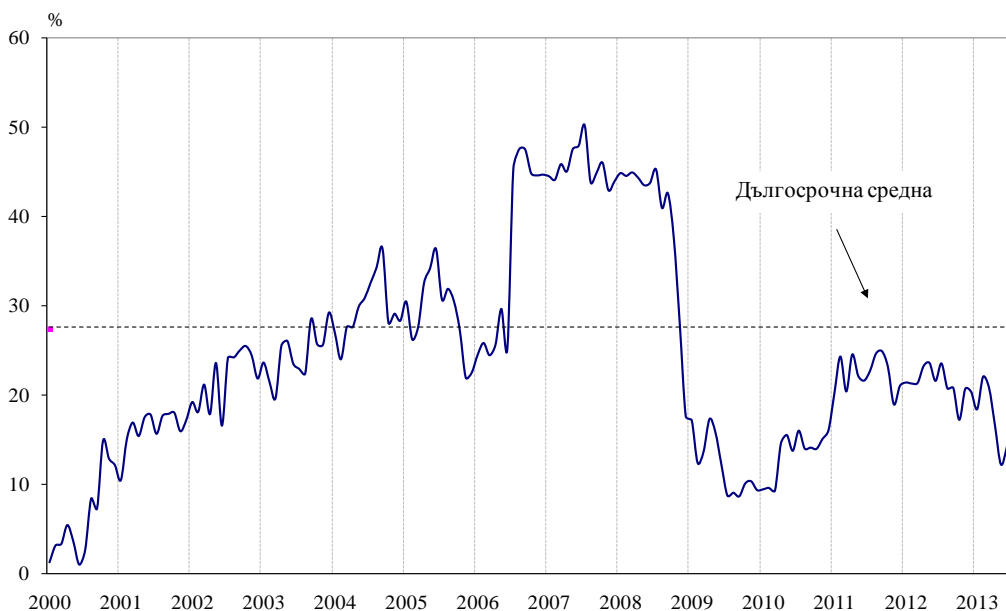


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

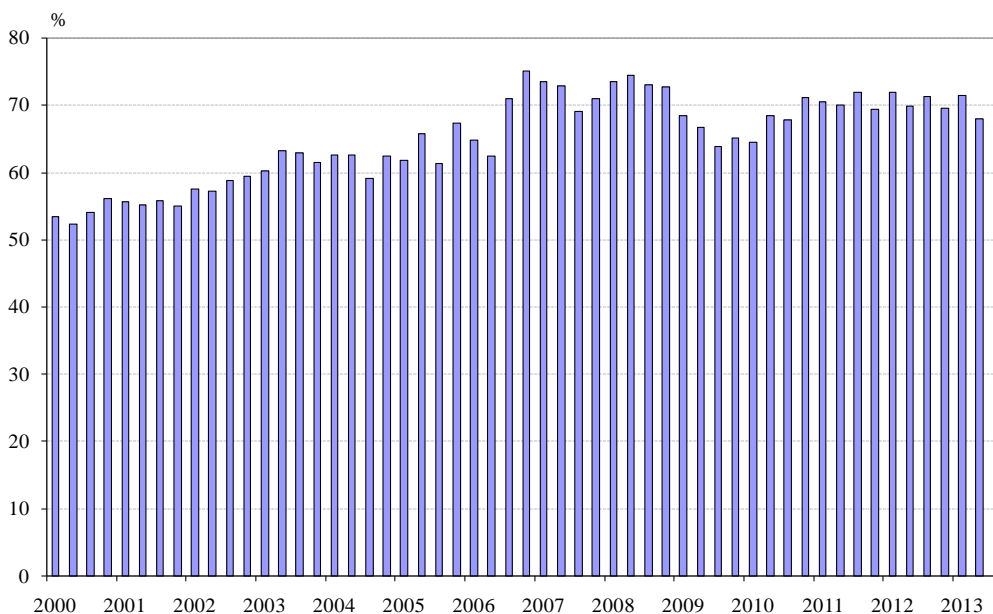


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

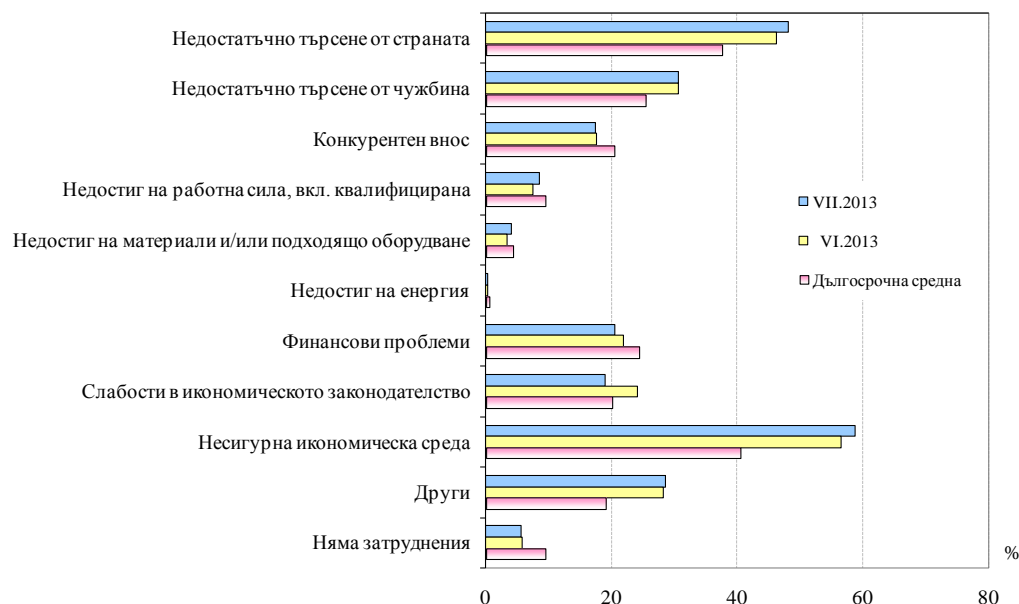




Фиг. 3. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

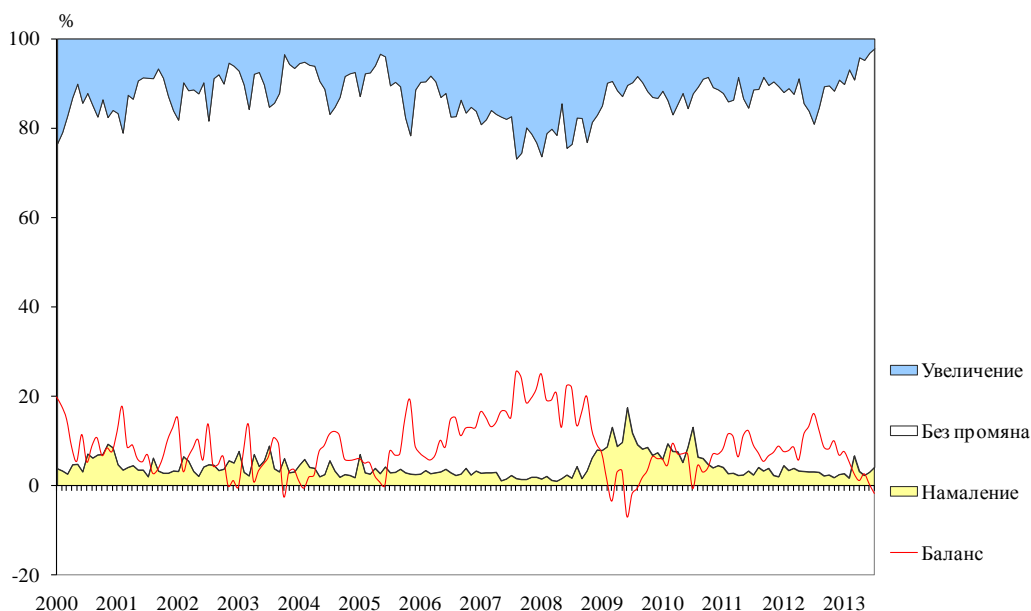


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

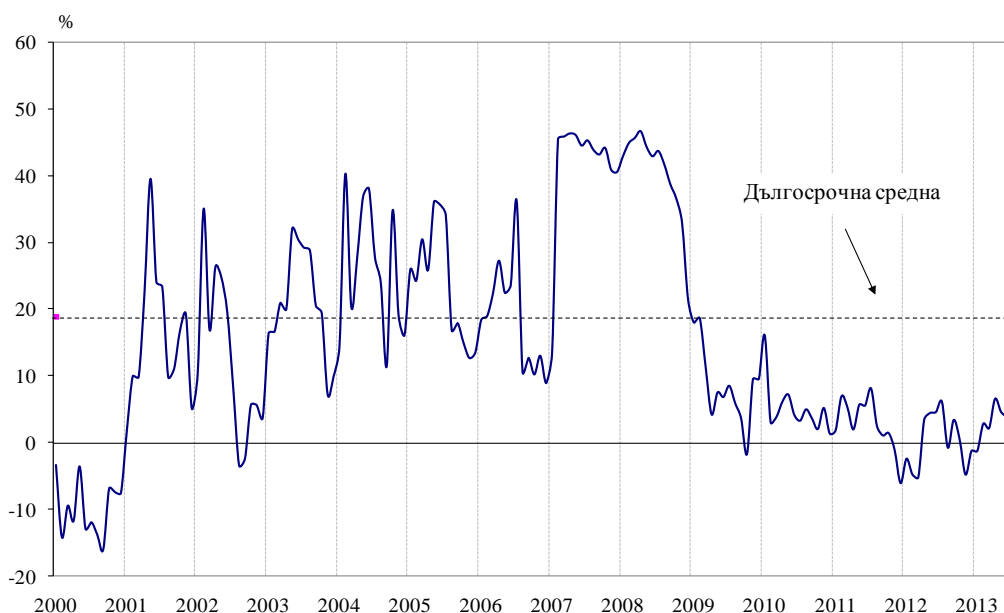




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

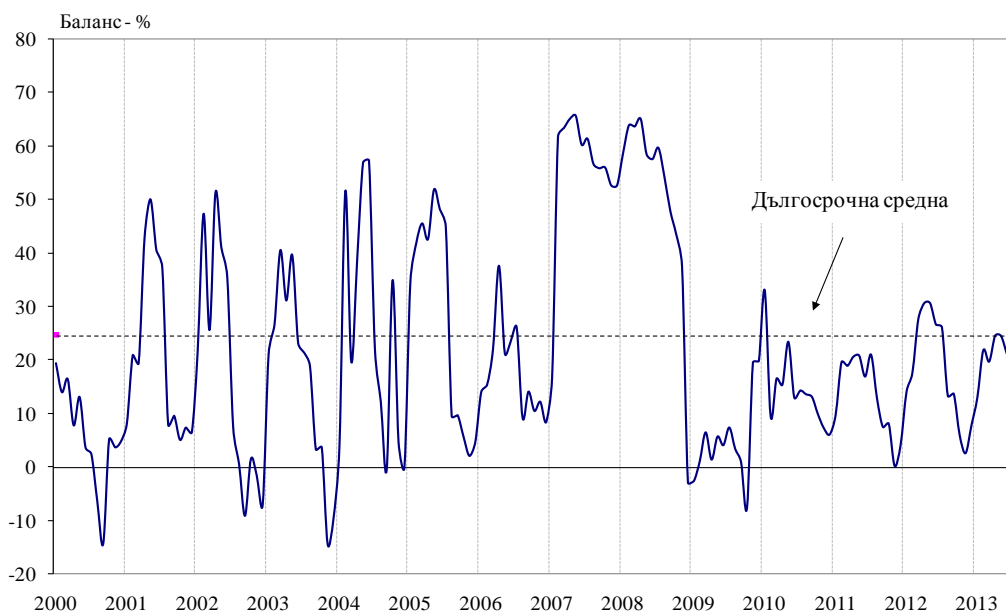


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

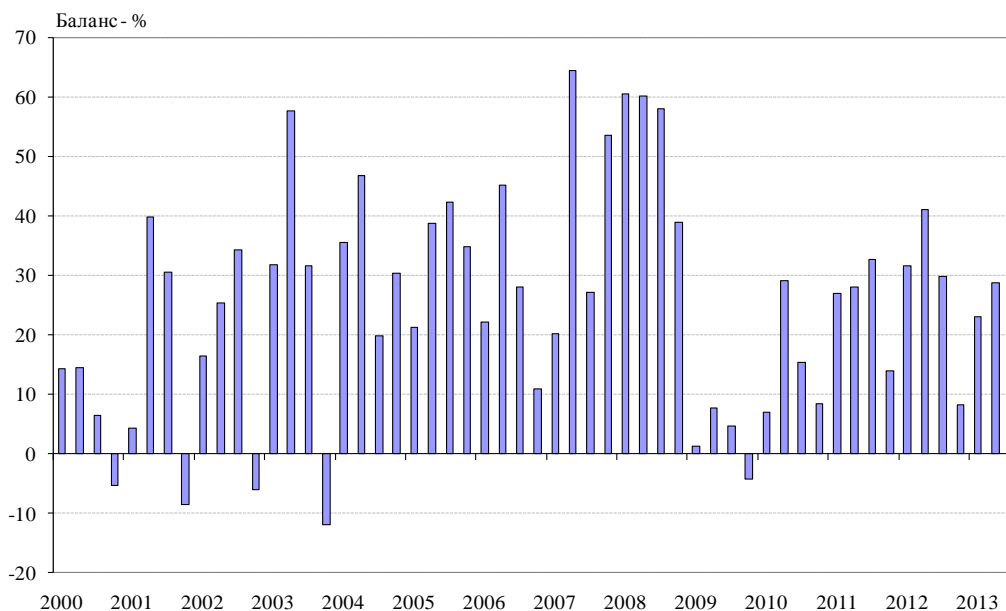




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

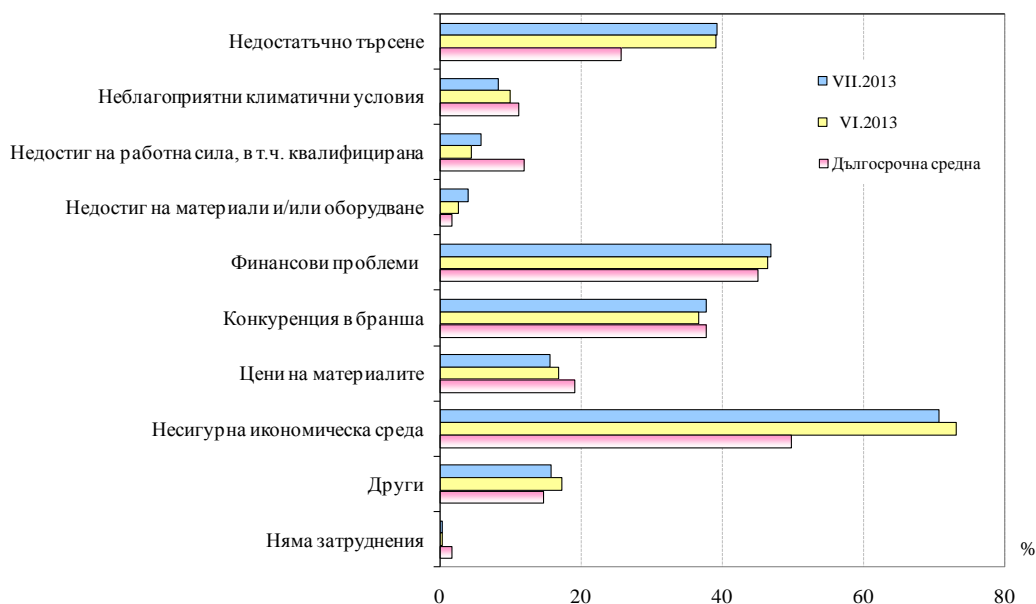


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

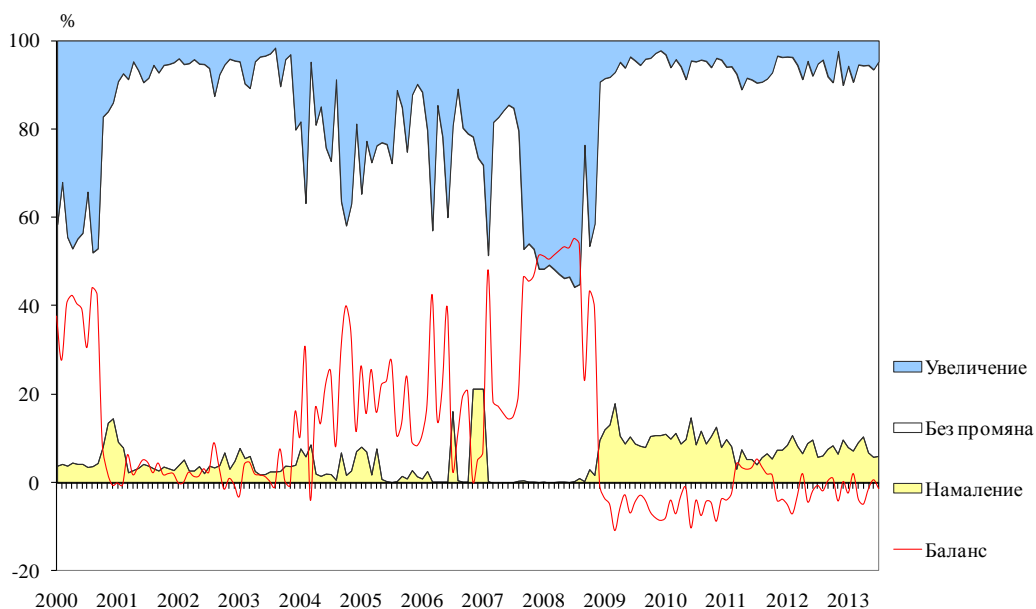




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

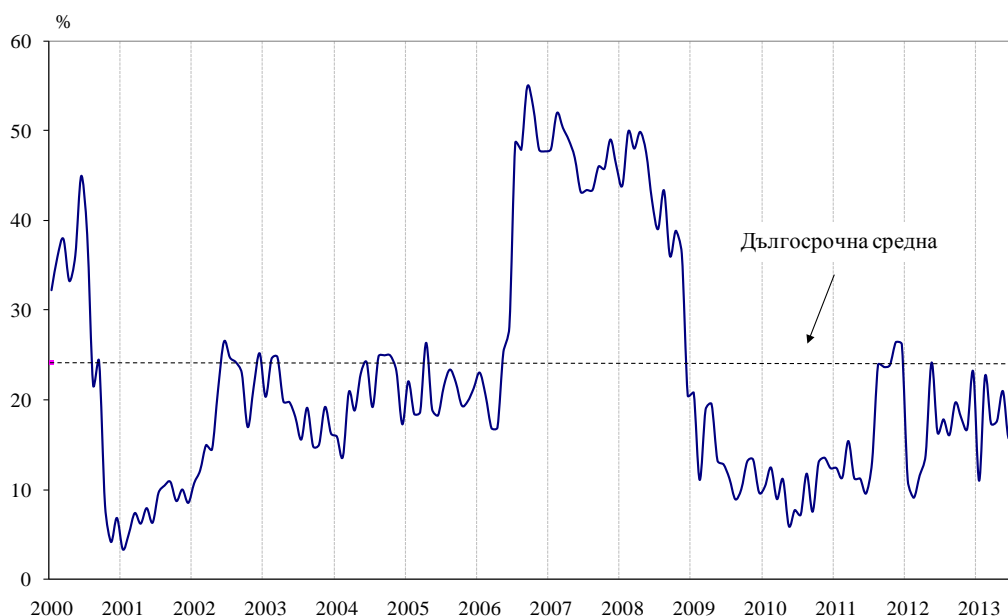


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

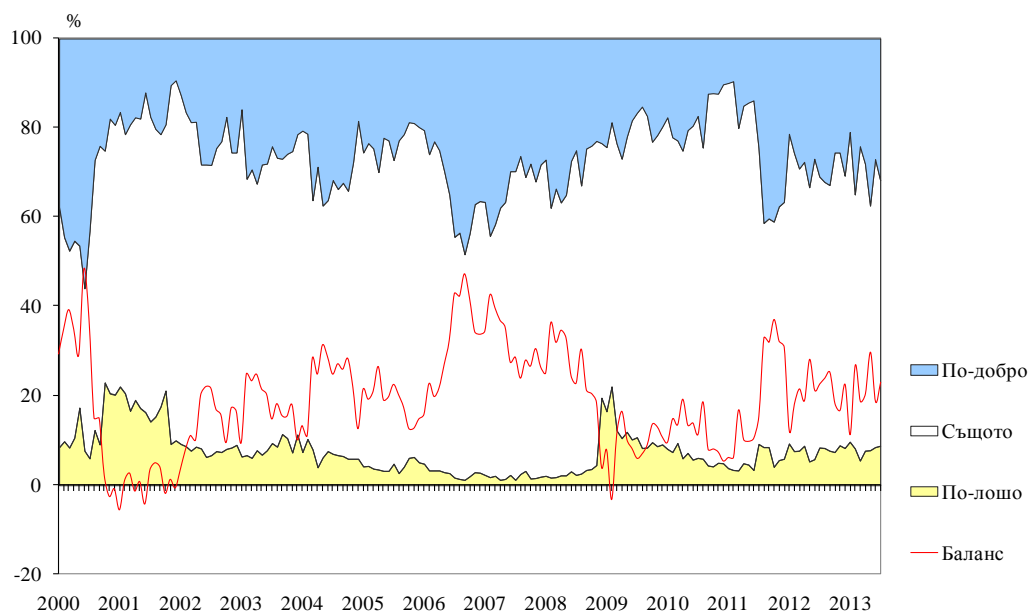




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

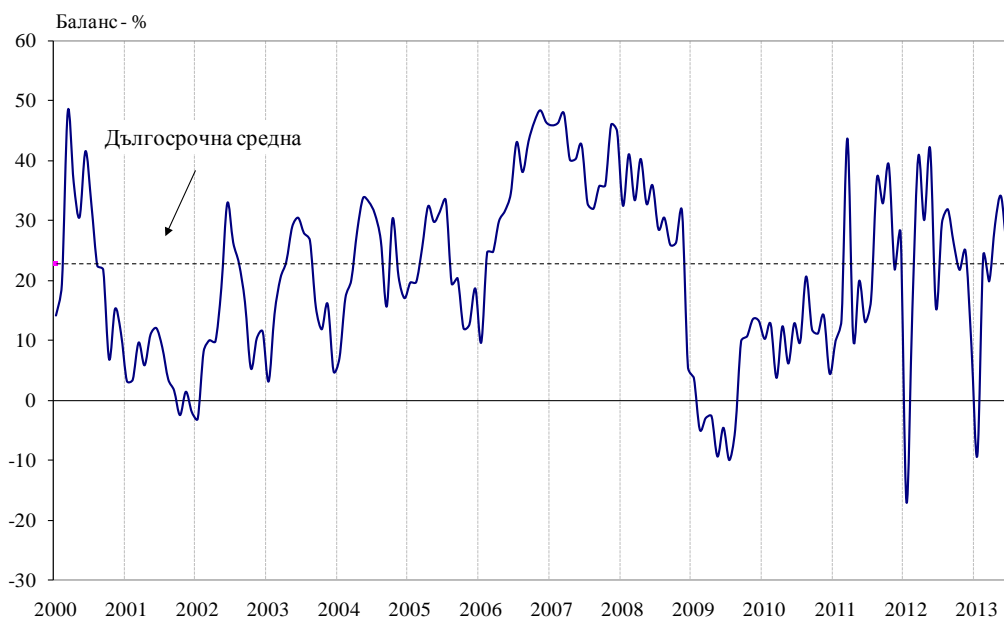


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

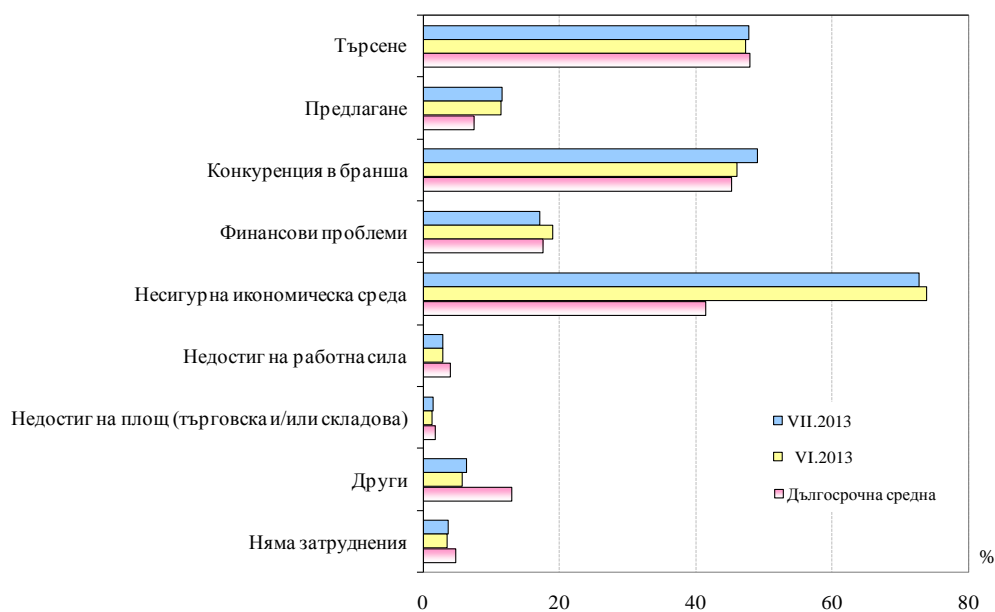




Фиг. 13. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

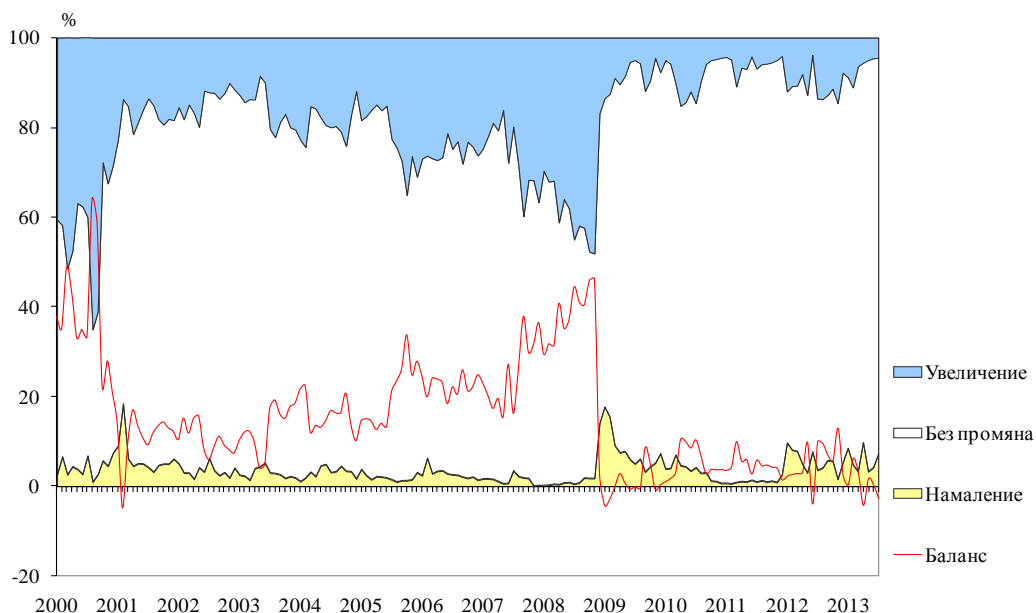


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

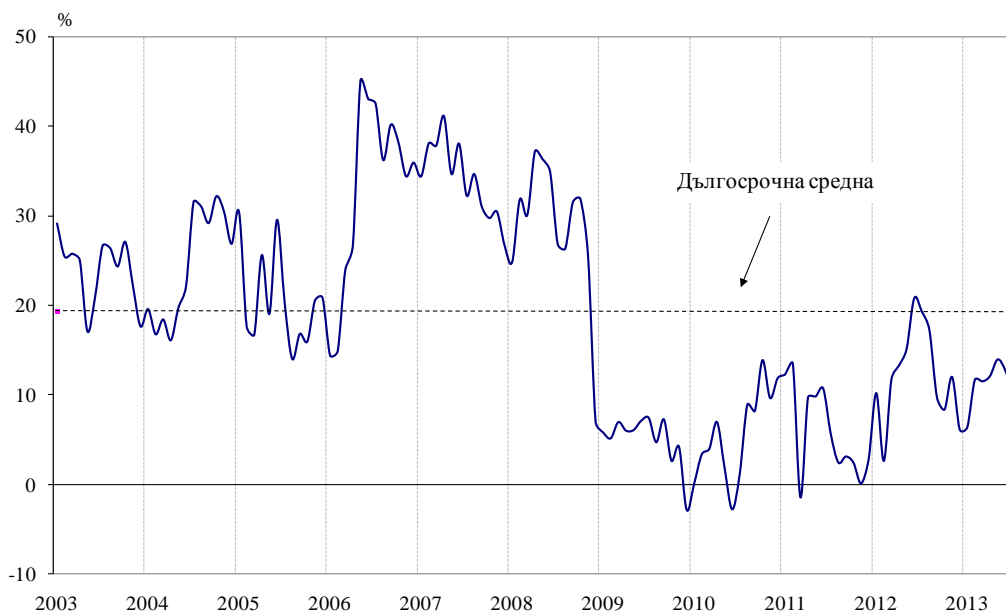




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

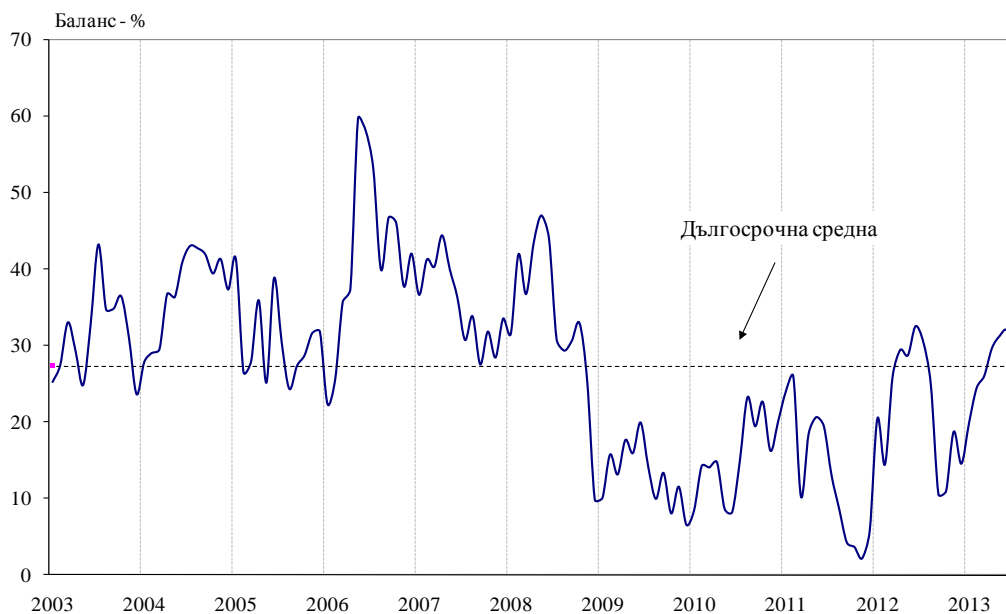


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите

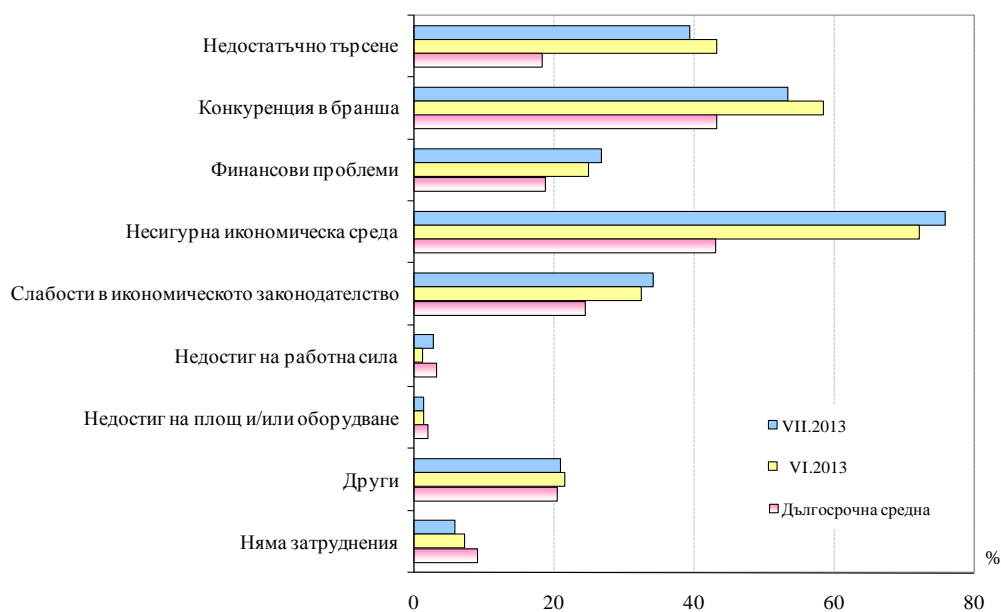




Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

