



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1, 2, 3</sup>, МАЙ 2013 ГОДИНА

През май 2013 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 1.1 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и в строителството.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 4.4 пункта в сравнение с април (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата отчита намаление и на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, посочвани от промишлените предприемачи като пречка за развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.9 пункта (фиг. 6 от приложението) поради изместване на оценките на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „добро” към „задоволително” (нормално за сезона) (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като прогнозите им за следващите три месеца са дейността да се задържи на същото равнище (фиг. 8 от приложението).

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да е несигурната икономическа среда, чието негативно влияние нараства с 4.0 пункта. На заден план остават трудностите, свързани с финансовите проблеми, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в бранша очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” нараства с 3.4 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 11 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на търговците за бизнес състоянието на предприятията през следващите

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



[www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)

шест месеца (фиг. 12 от приложението). Анкетата регистрира и повишен оптимизъм в прогнозите на търговците по отношение на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 13 от приложението) през следващите три месеца.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец се отчита засилване на отрицателното влияние на фактора „конкуренция в бранша” (с 6.1 пункта) (фиг. 14 от приложението).

По отношение на цените в търговията на дребно очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се покачва с 1.9 пункта в сравнение с април (фиг. 16 от приложението) поради изместването на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-лошо” към запазване на „същото” (фиг. 17 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене остават основните пречки за развитието на бизнеса в сектора, макар че през май се наблюдава намаление на негативното им въздействие (фиг. 18 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на по-голямата част от мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

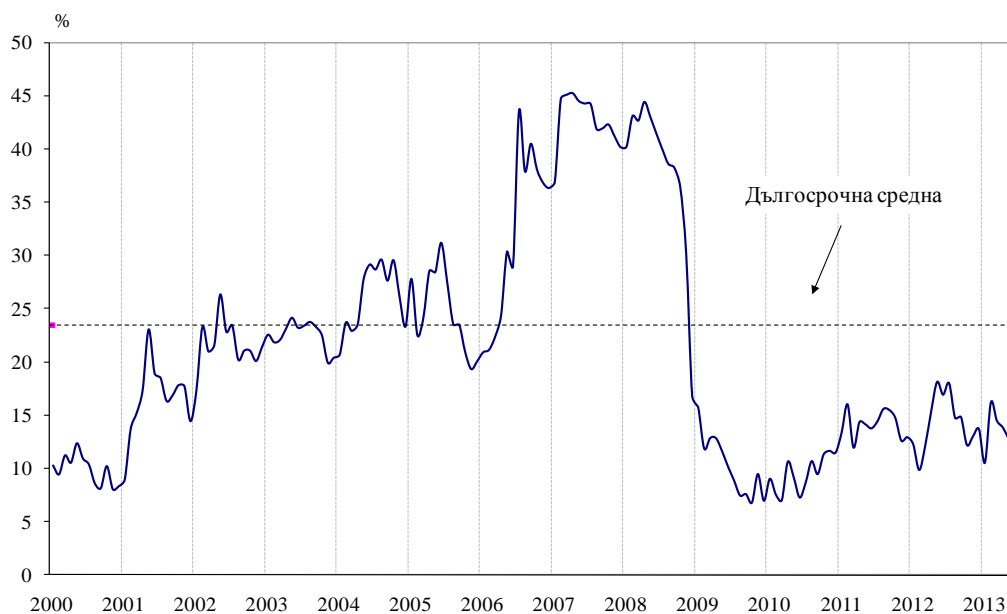
---

<sup>1</sup> Без търговия.

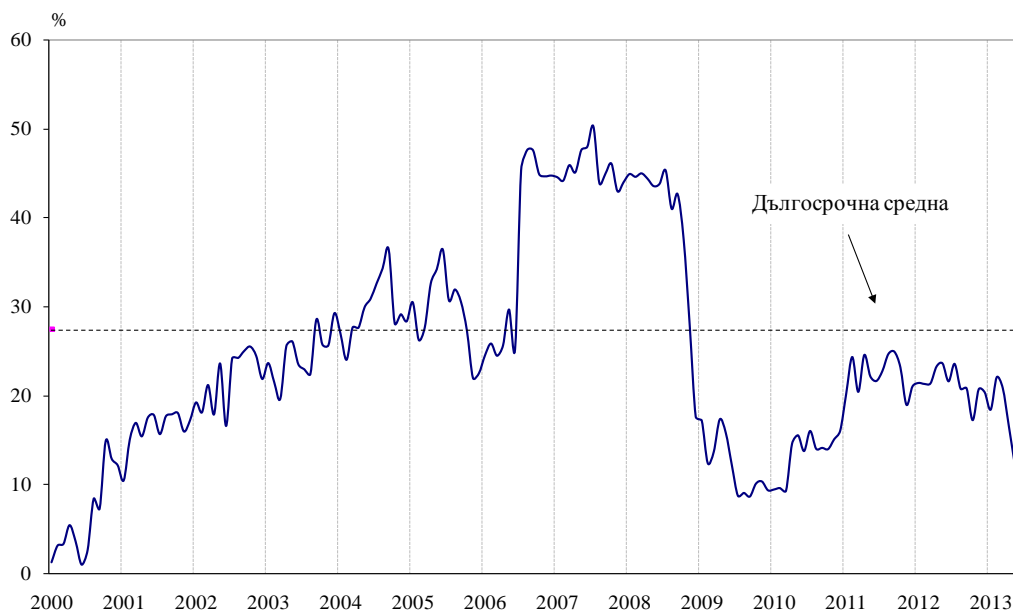


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

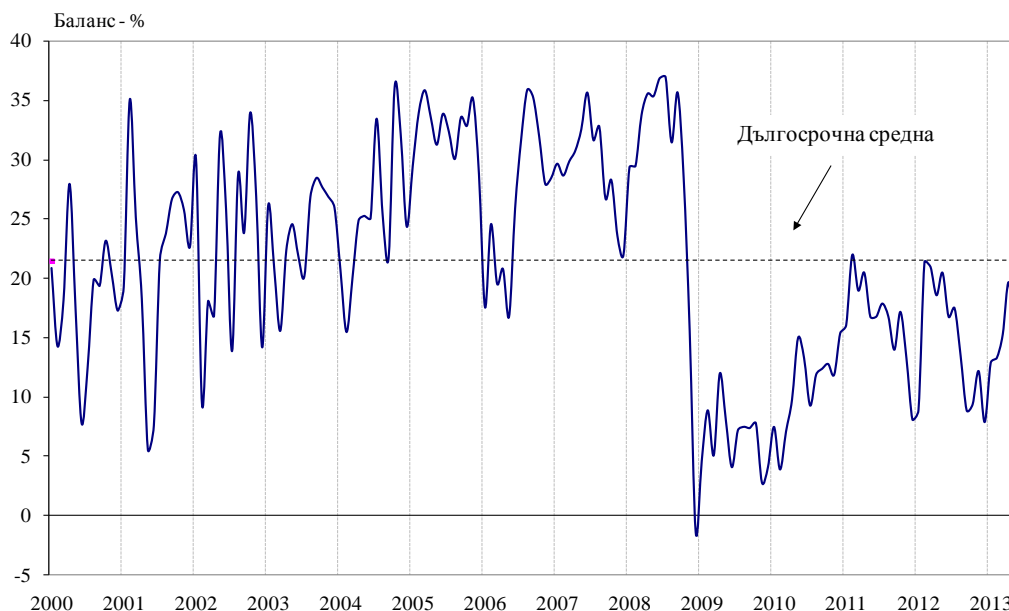


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

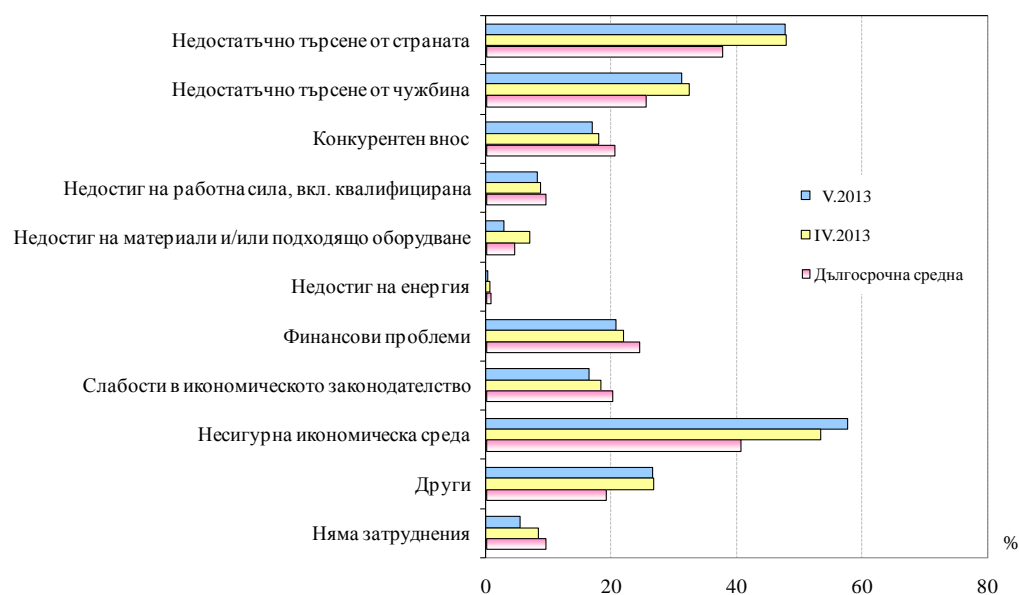




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

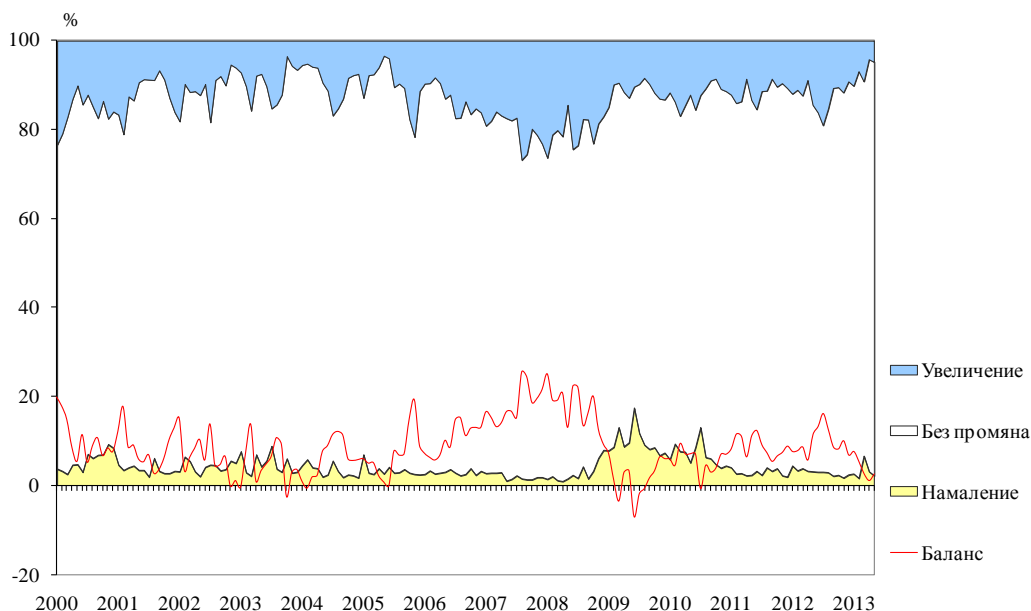


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

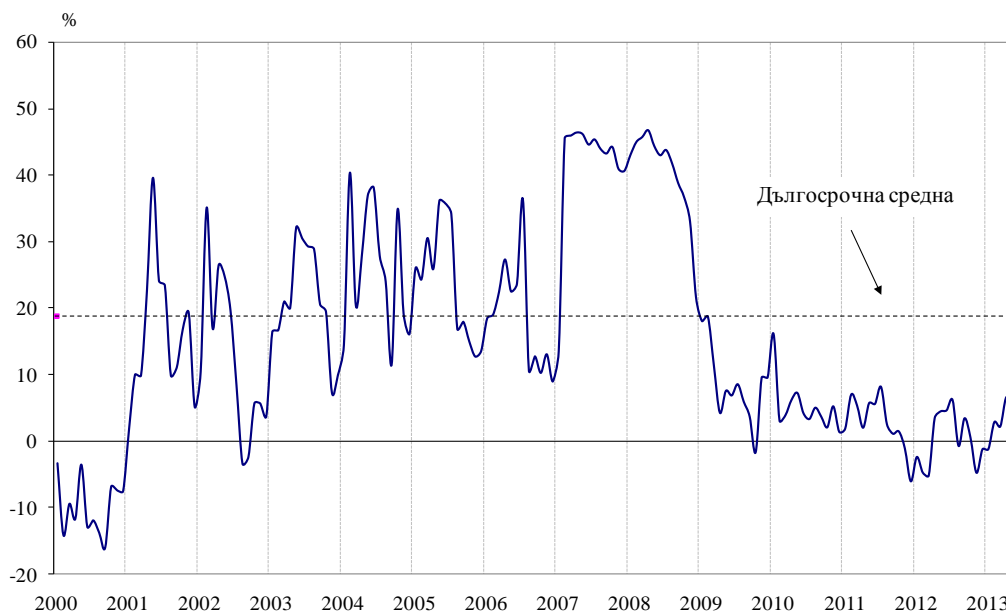




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

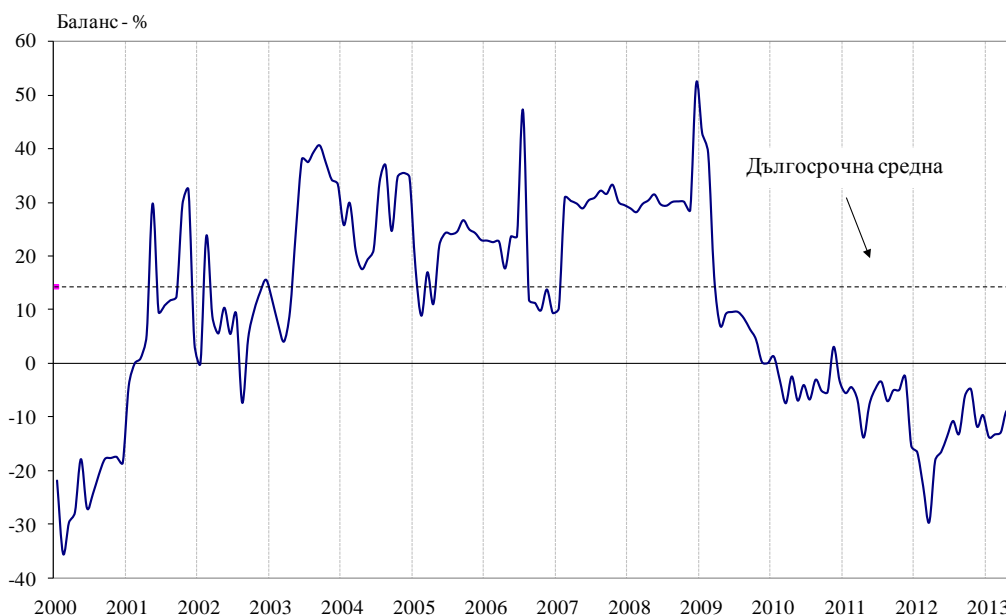


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

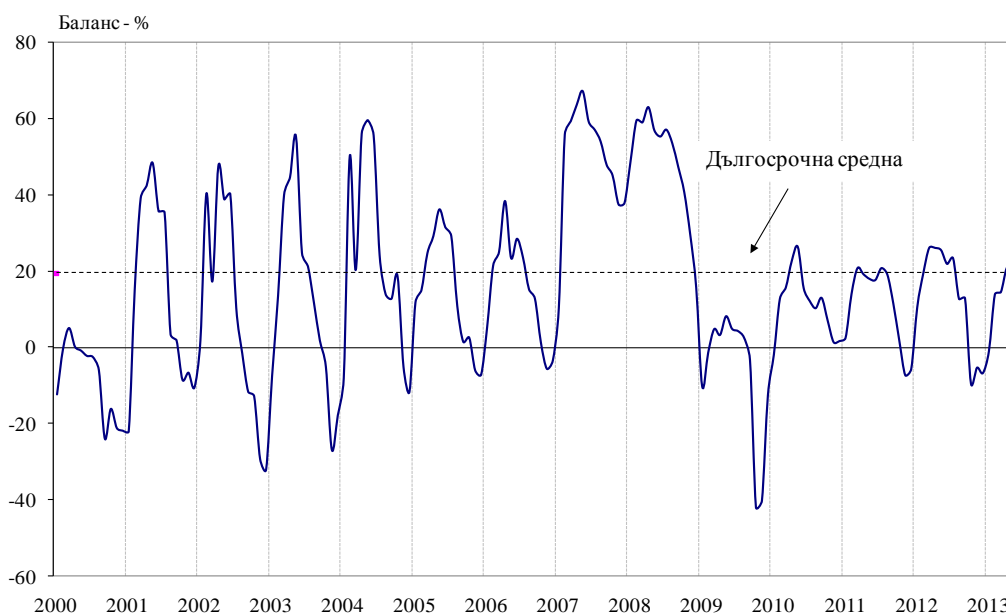




**Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството**

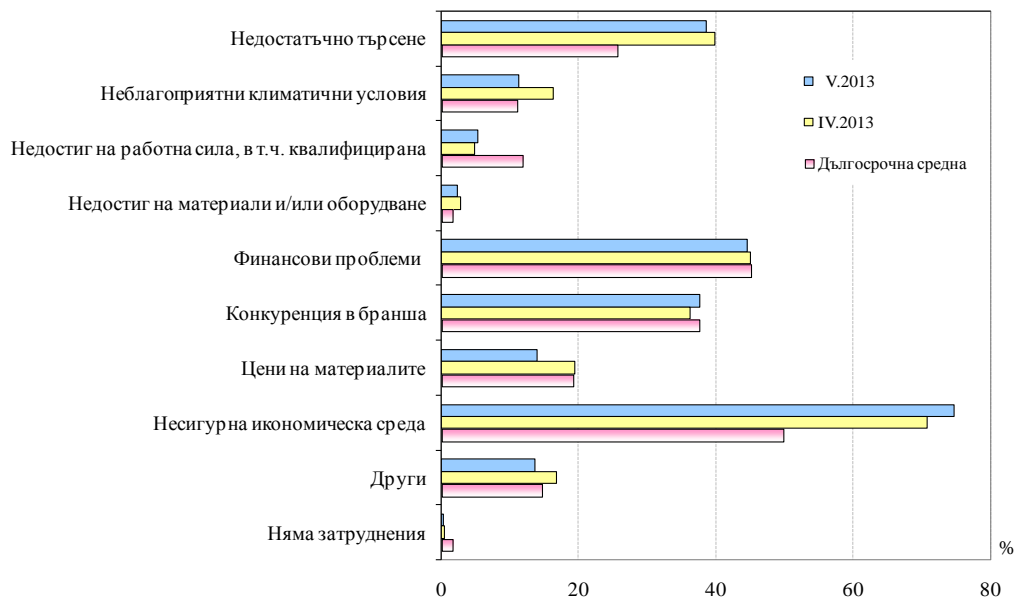


**Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

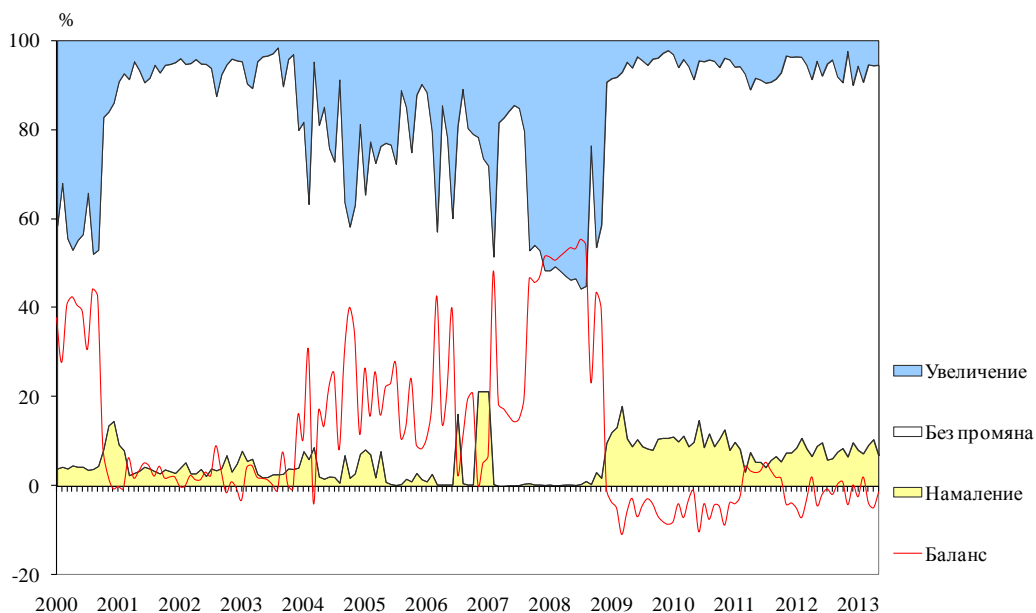




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**

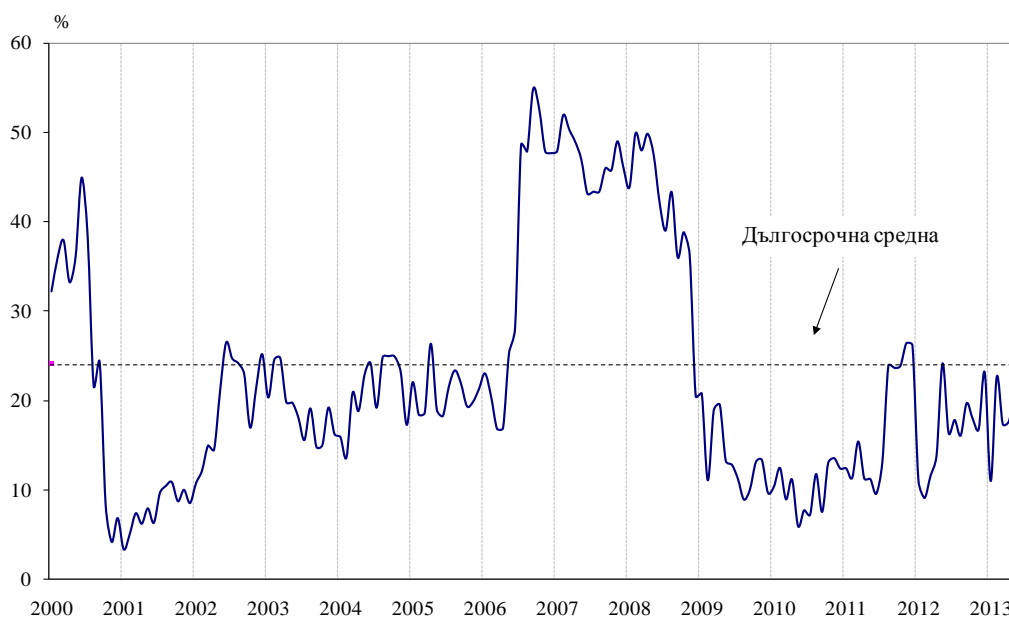


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството  
през следващите три месеца**

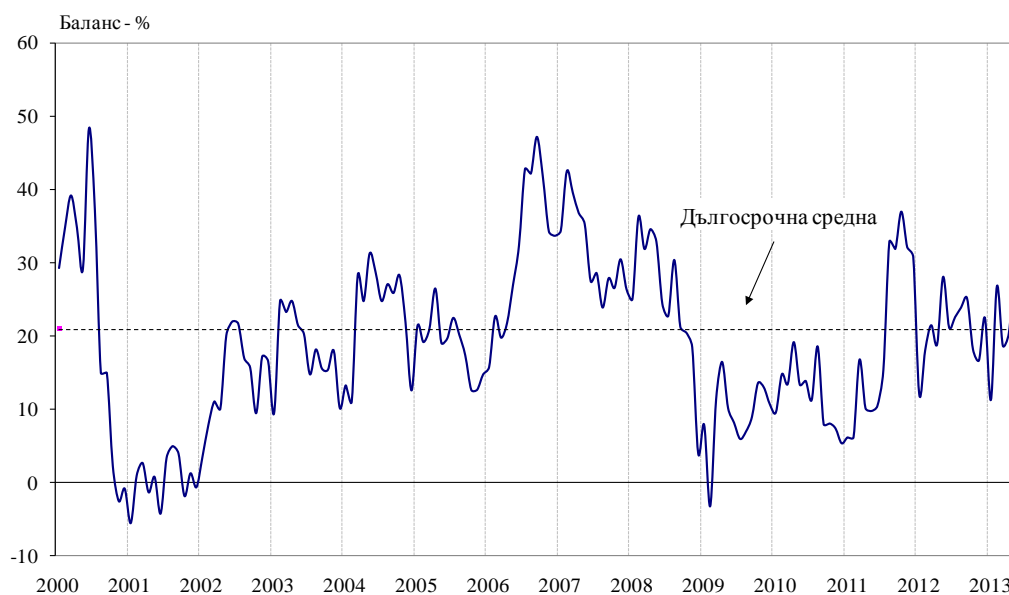




**Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



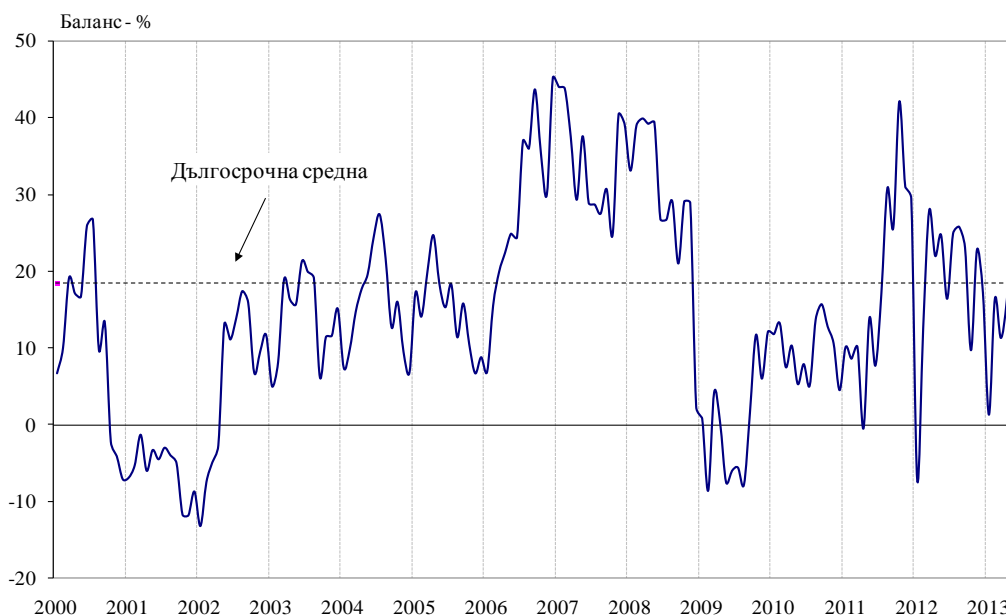
**Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



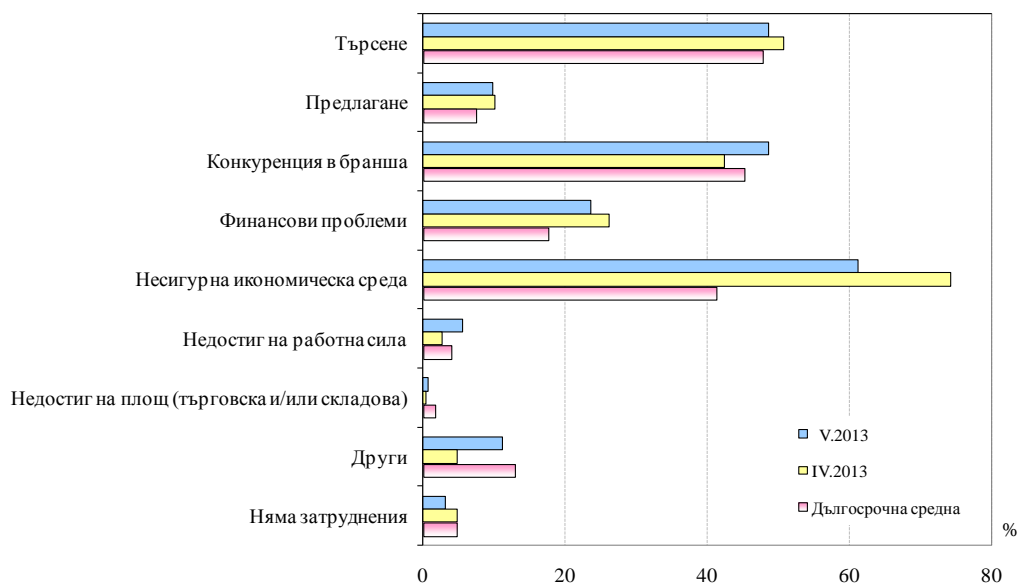




**Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**

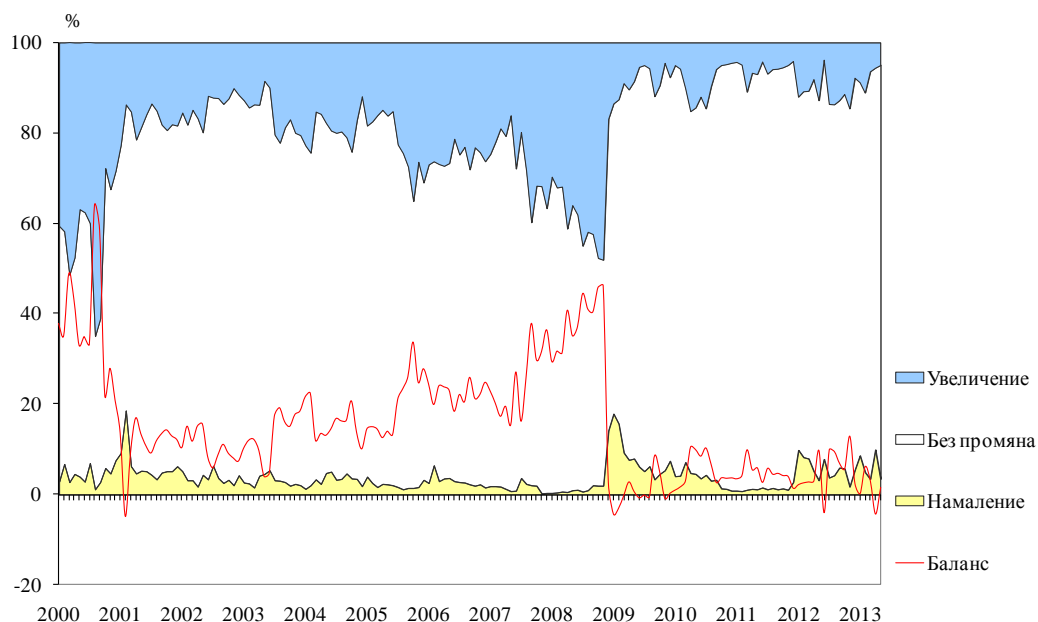


**Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

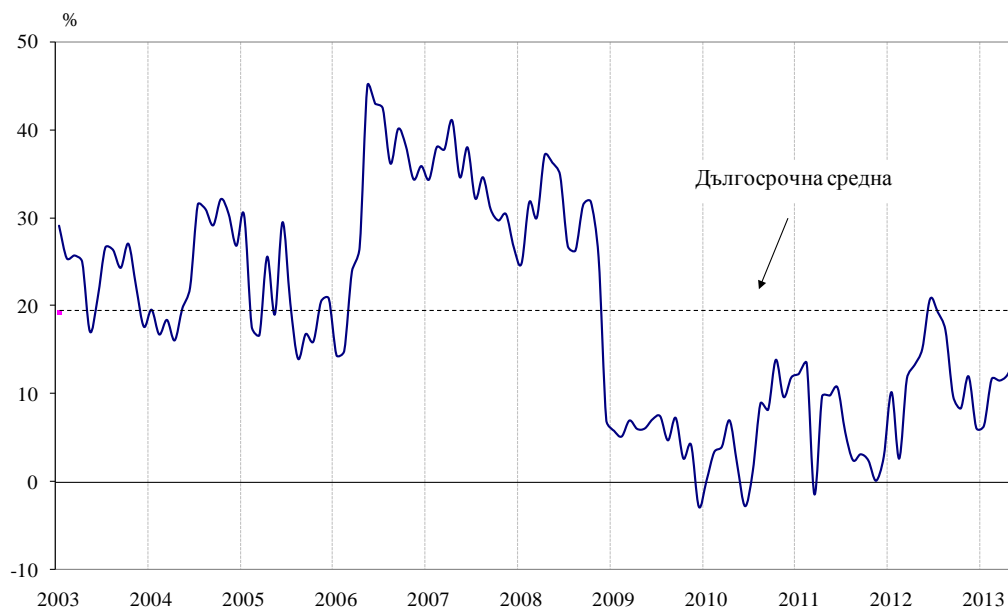




**Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

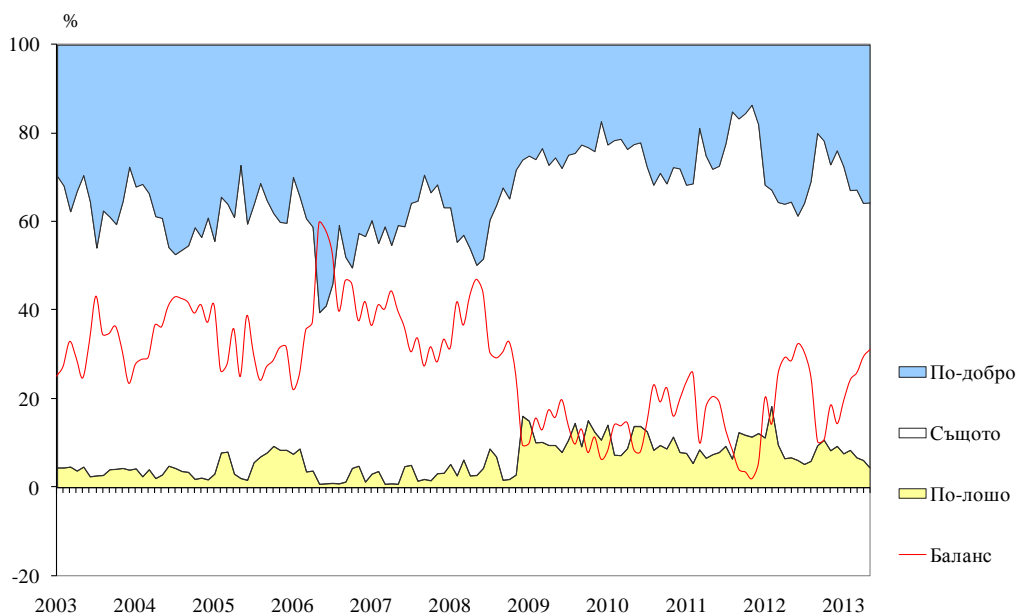


**Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

