



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАРТ 2013 ГОДИНА

**Общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> през март 2013 г. бележи намаление спрямо нивото си от предходния месец с 1.8 пункта (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се понижава с 1.2 пункта в сравнение с февруари (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им по отношение на бизнес състоянието (фиг. 3 от приложението) и производствената активност през следващите месеци се подобряват.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им въздействие (фиг. 4 от приложението).

По-голямата част от мениджърите не предвиждат промяна в равнището на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През март съставният показател „бизнес климат в строителството” намалява с 0.7 пункта (фиг. 6 от приложението) поради изместване на мненията на строителните предприемачи за очакваното бизнес състояние на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро” към запазване на „същото” (фиг. 7 от приложението). Очакванията им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също по-резервирани.

Несигурната икономическа среда продължава да е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в бранша, следвана от финансовите проблеми и недостатъчното търсене (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 5.3 пункта спрямо февруари (фиг. 10 от приложението) поради по-резервираните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 11 от приложението). Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца очакванията им са също по-умерени.

През март анкетата отчита засилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене” (с 16.4 пункта), който измества затрудненията на предприятията, свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени търговците на дребно не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През март съставния показател „бизнес климат в сектора на услугите” запазва приблизително равнището си от предходния месец (фиг. 15 от приложението). Прогнозите на мениджърите по отношение на развитието на бизнеса в сектора през следващите шест месеца са благоприятни, като и очакванията им за търсенето на услуги през следващите месеци се подобряват (фиг. 16 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността на предприятията. През последния месец се отчита засилване на отрицателното влияние и на факторите „слабости в икономическото законодателство” и „финансови проблеми” (фиг. 17 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите по-голямата част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

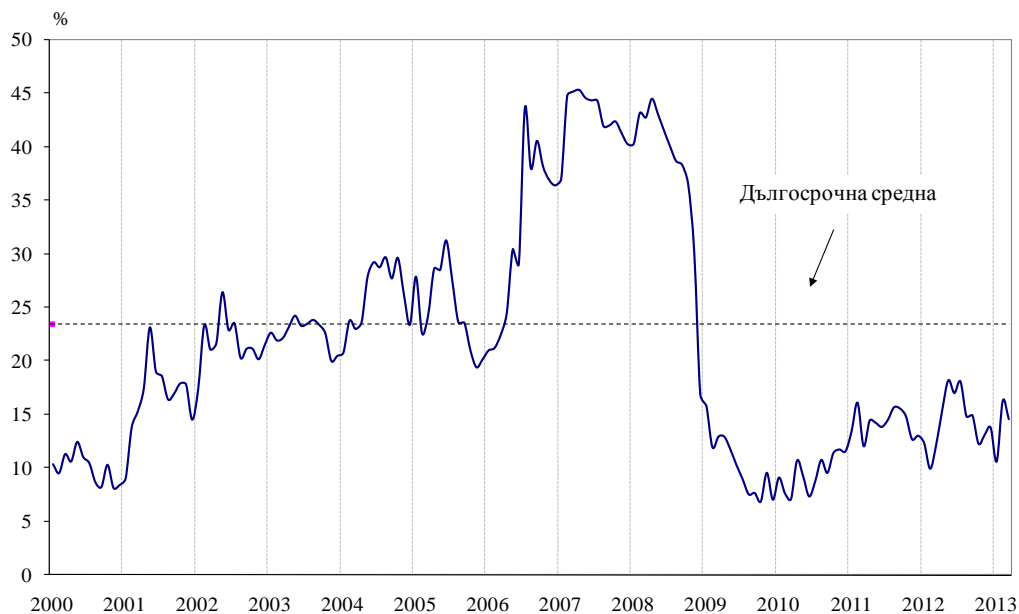
---

<sup>1</sup> Без търговия.

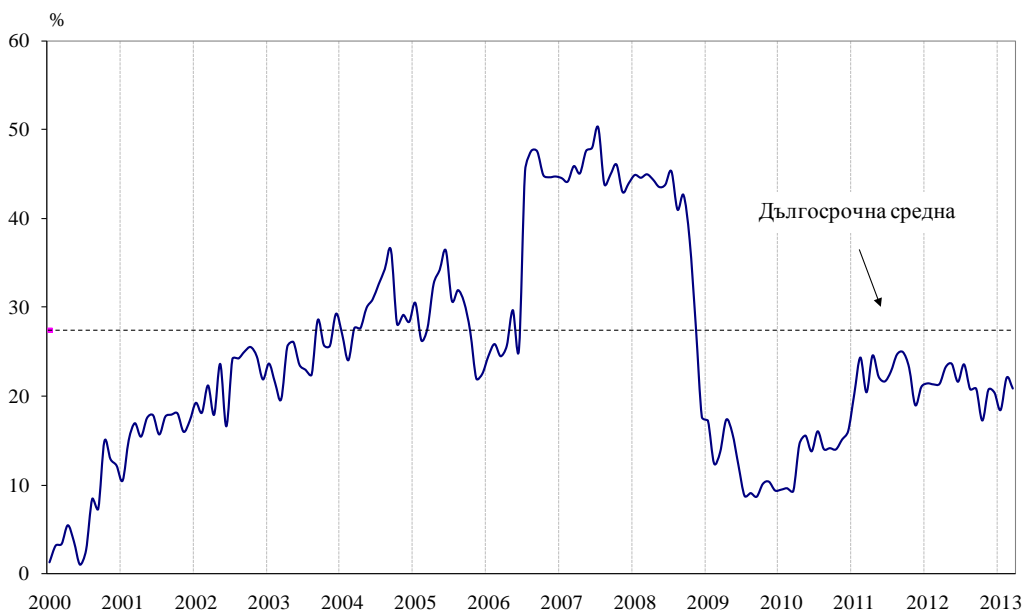


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

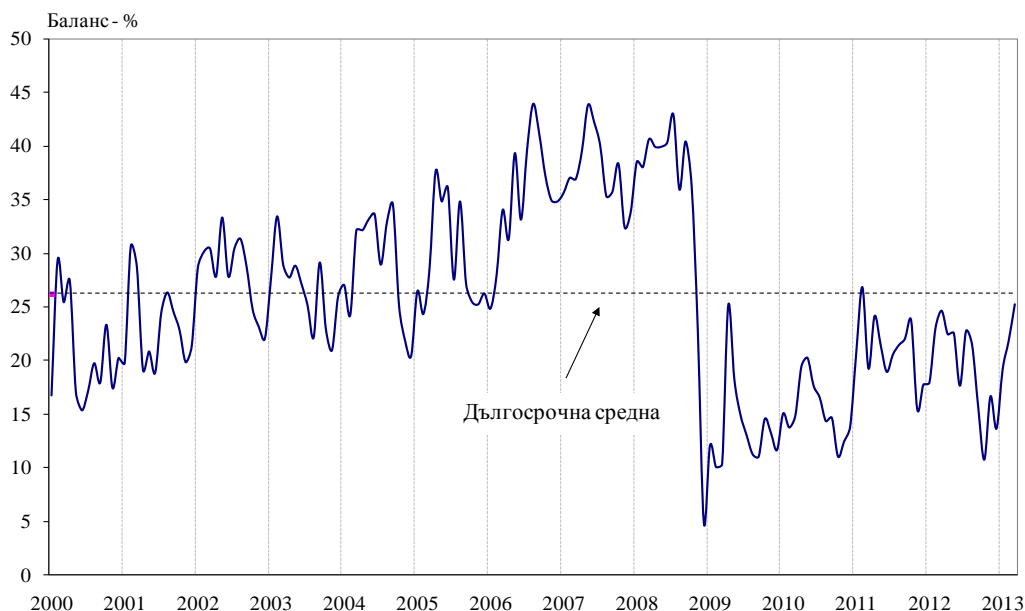


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

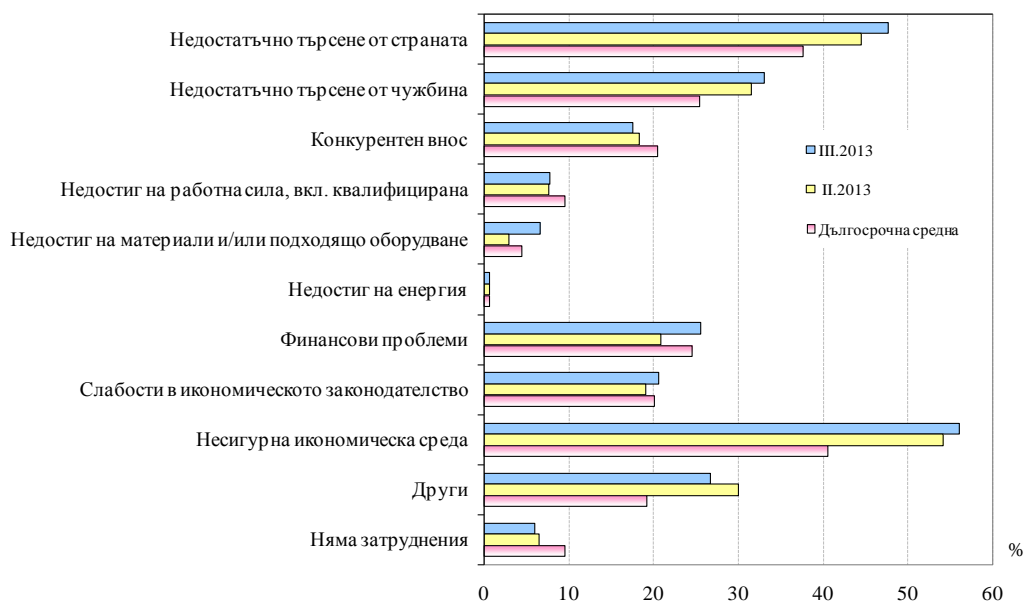




**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

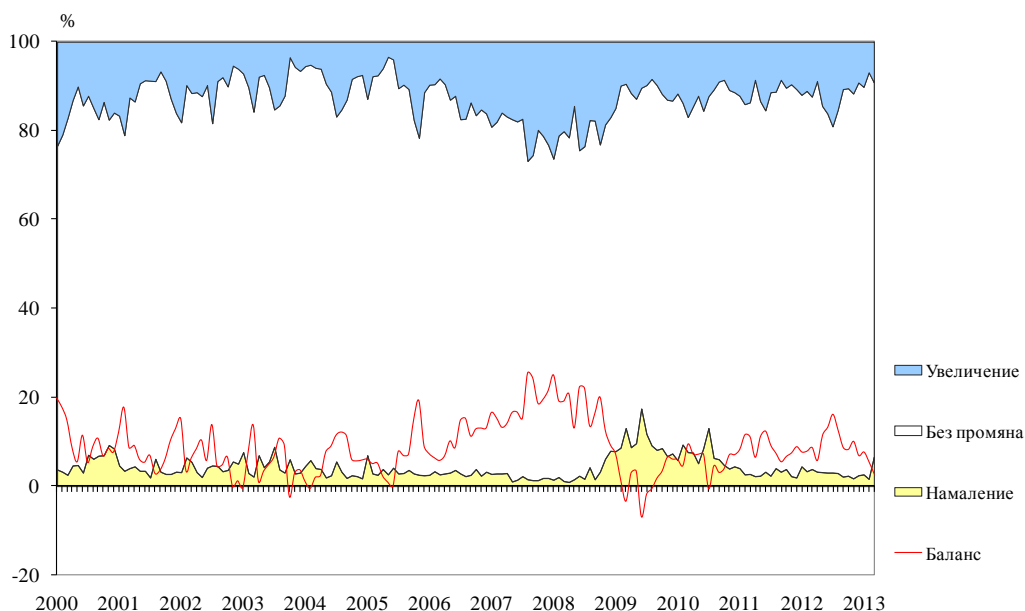


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

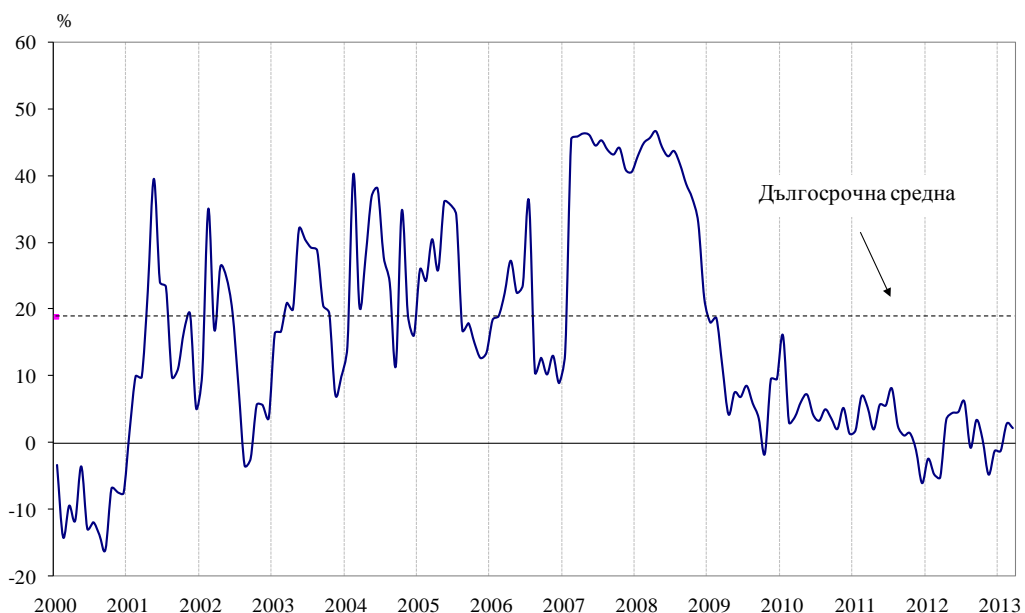




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

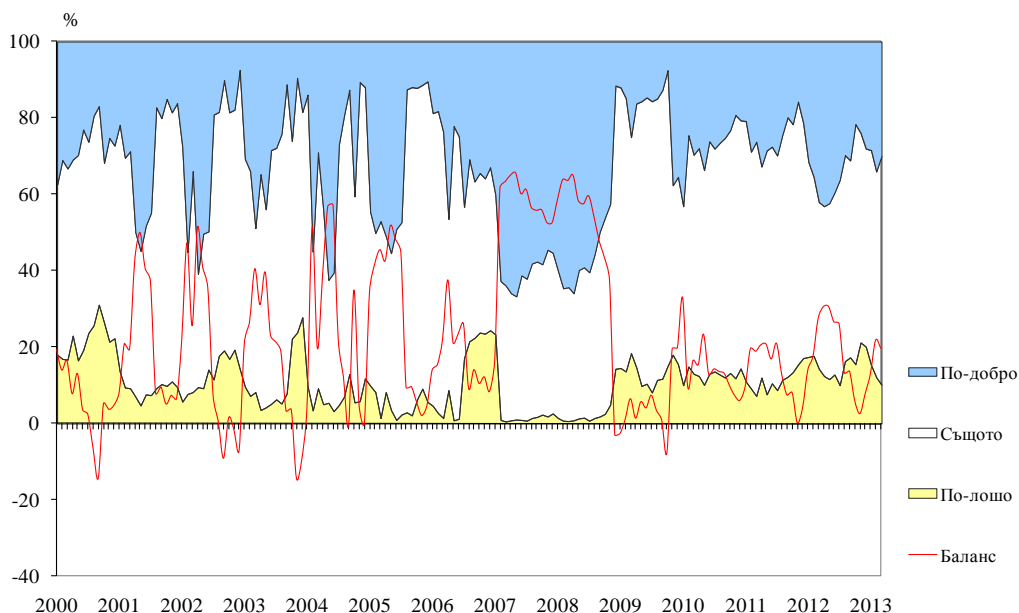


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**





**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

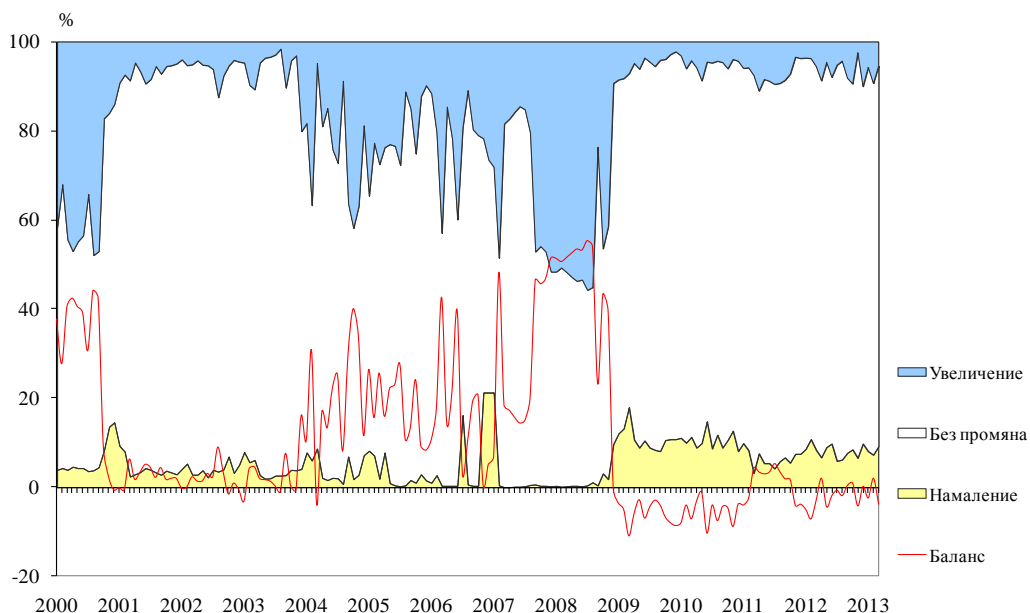


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

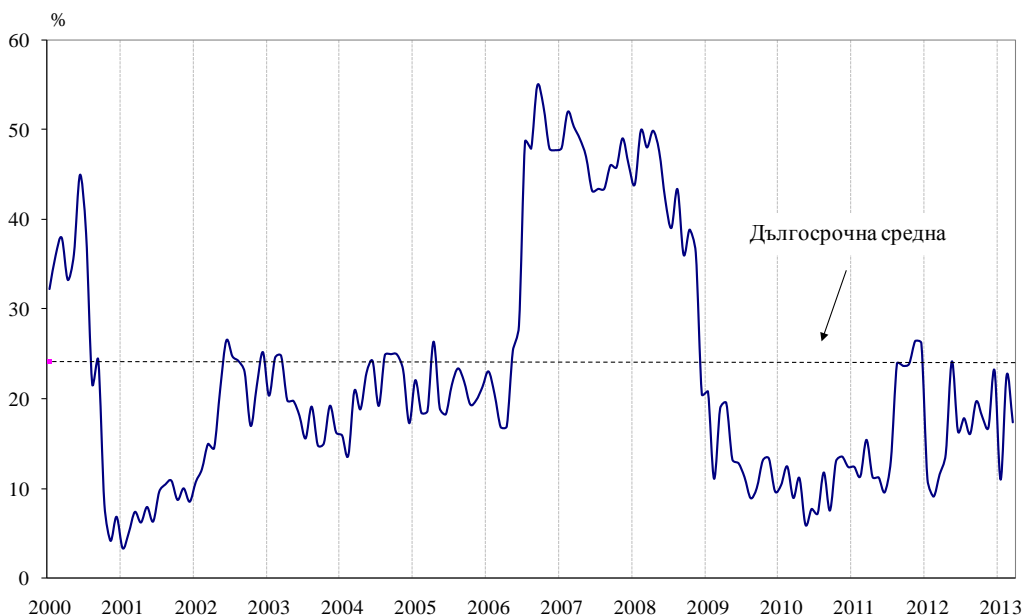




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

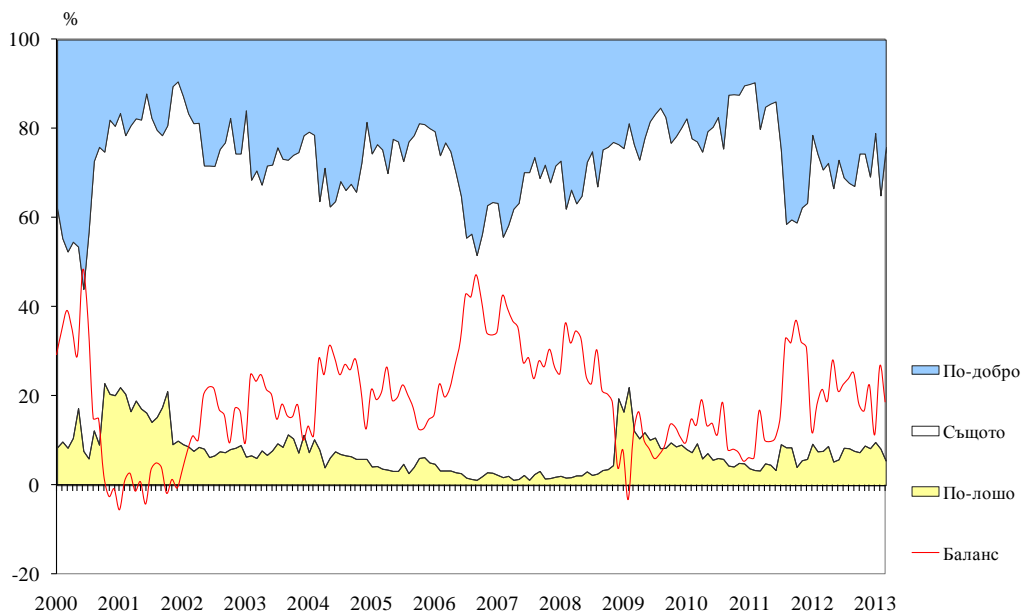


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

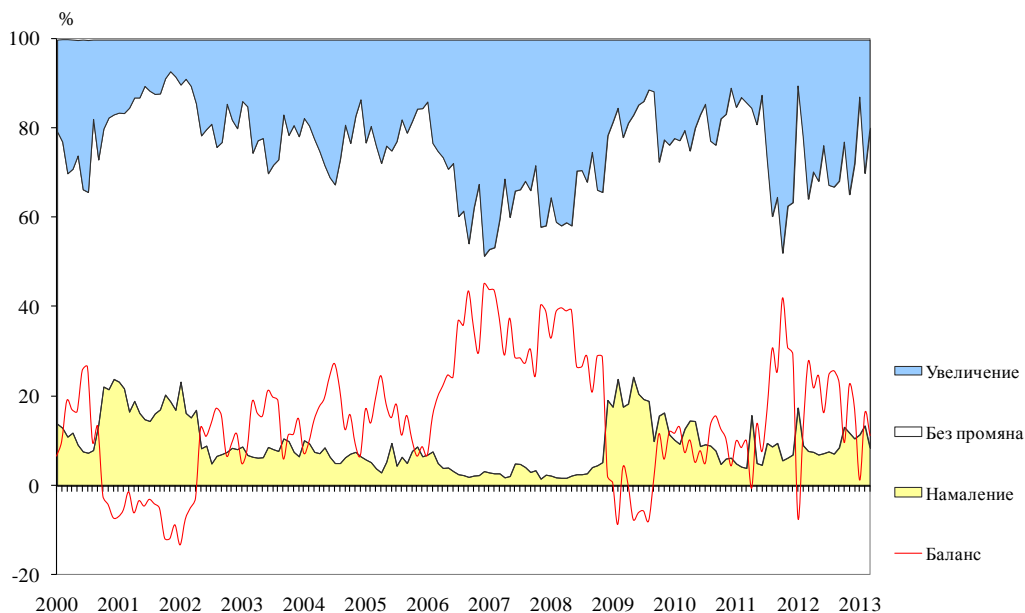




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



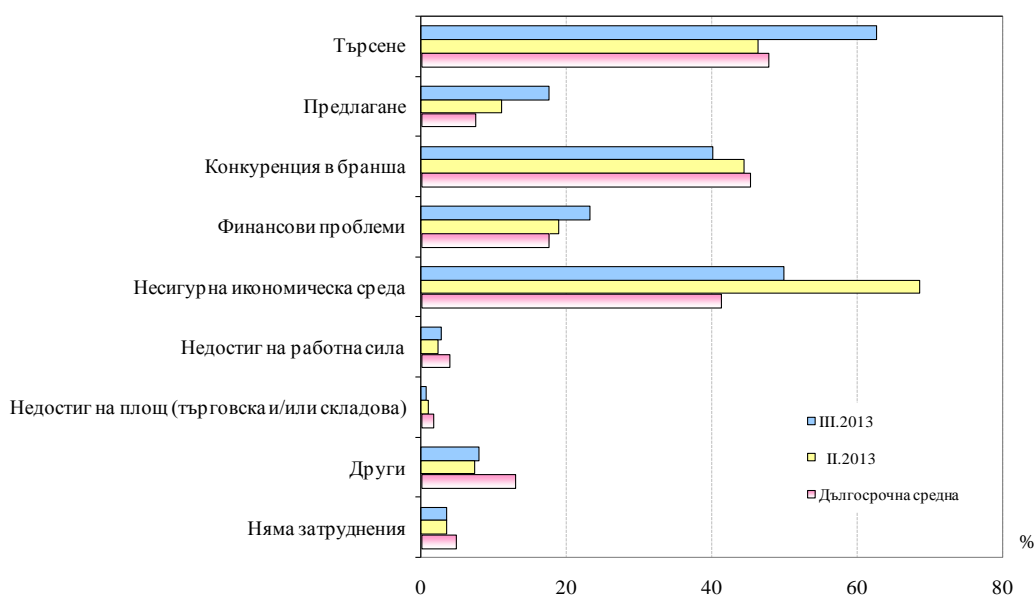
**Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



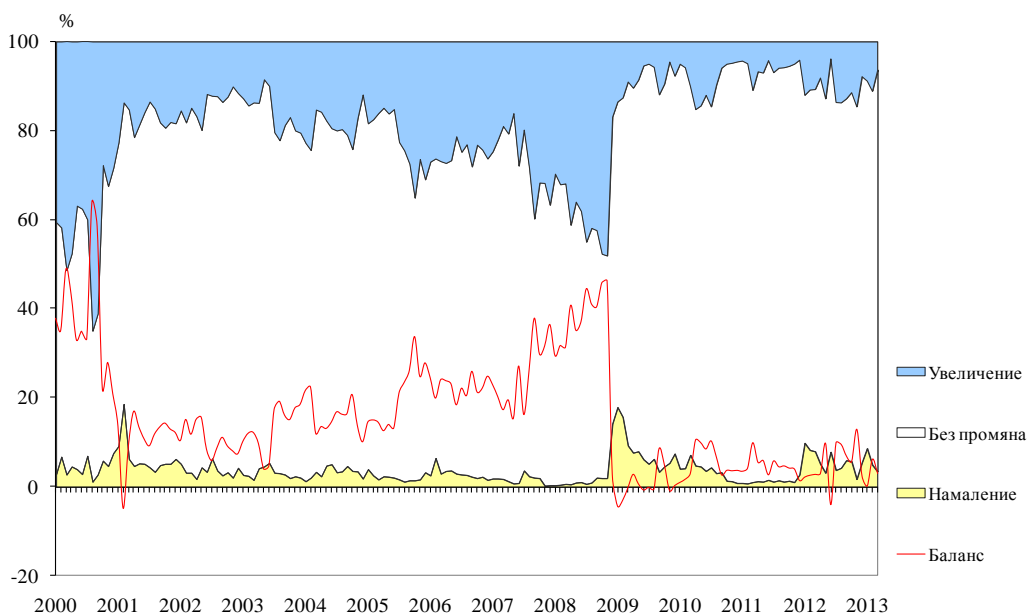




**Фиг. 13. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

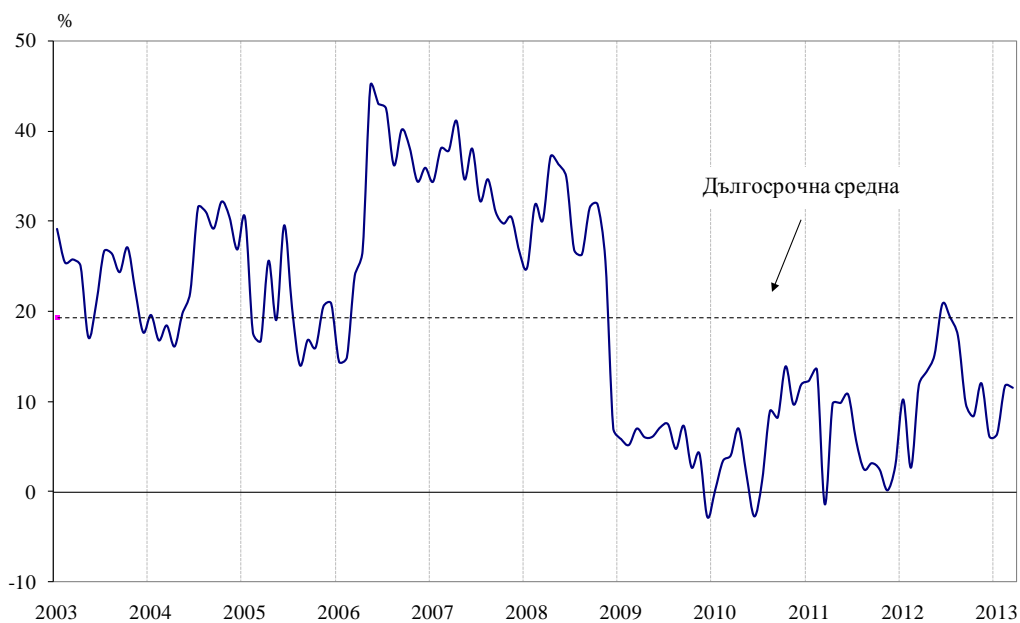


**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

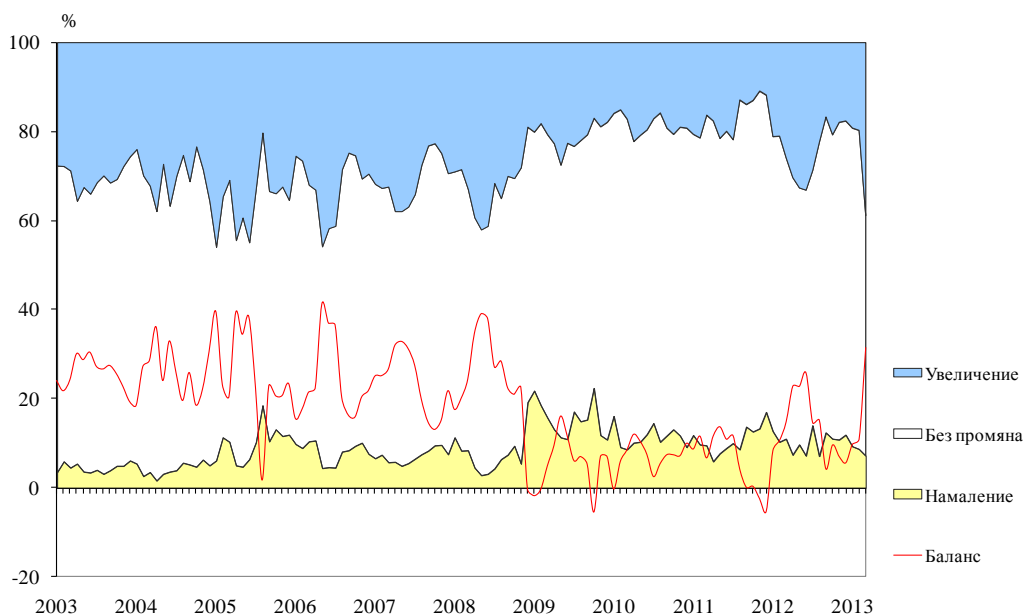




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

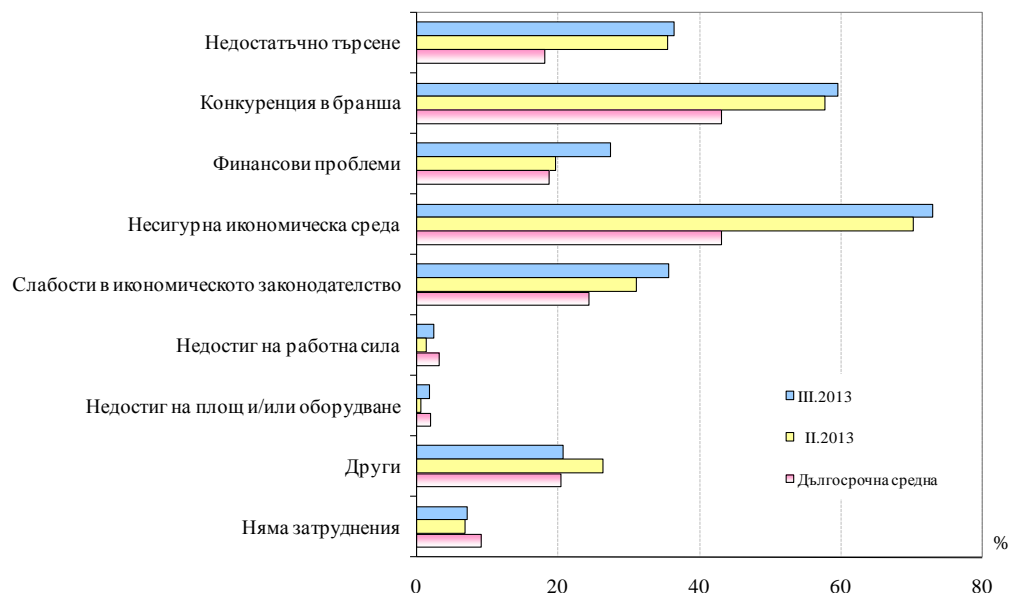


**Фиг. 16. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**





**Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

