



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ФЕВРУАРИ 2013 ГОДИНА

През февруари 2013 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се повишава с 5.7 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-благоприятните мнения на стопанските ръководители от всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 3.6 пункта спрямо януарското си равнище (фиг. 2 от приложението) поради подобрените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност се оценява като намалена, докато в очакванията за бизнес състоянието и дейността в отрасъла през следващите месеци се наблюдава известен оптимизъм, който обаче е по-умерен в сравнение с предходната анкета.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните фактори, затрудняващи съответно 54.1 и 44.5 % от промишлените предприятия в бранша (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През февруари 2013 г. съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 4.1 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Очакванията им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също по-благоприятни, което е съпроводено и с намерение за допълнително наемане на персонал.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и финансовите проблеми. През последния месец обаче анкетата отчита засилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене”, който измества от третото място фактора „конкуренция в бранша” (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството преобладаващите очаквания са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 11.7 пункта в сравнение с януари (фиг. 10 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 11 от приложението). Регистрира се повишен оптимизъм в прогнозите на търговците за следващите три месеца и по отношение на обема на продажбите и на поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава повишаване на негативното му въздействие. На второ място е недостатъчното търсене, чието отрицателно влияние обаче намалява спрямо януари с 14.4 пункта (фиг. 13 от приложението).

Очакванията за движението на цените в търговията на дребно през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През февруари 2013 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 5.3 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 16 от приложението). Очакванията им по отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца са благоприятни, което обаче не е съпроводено с намерения за допълнително наемане на персонал.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 17 от приложението).

Преобладаващите очаквания на мениджърите по отношение на продажните цени в сектора на услугите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

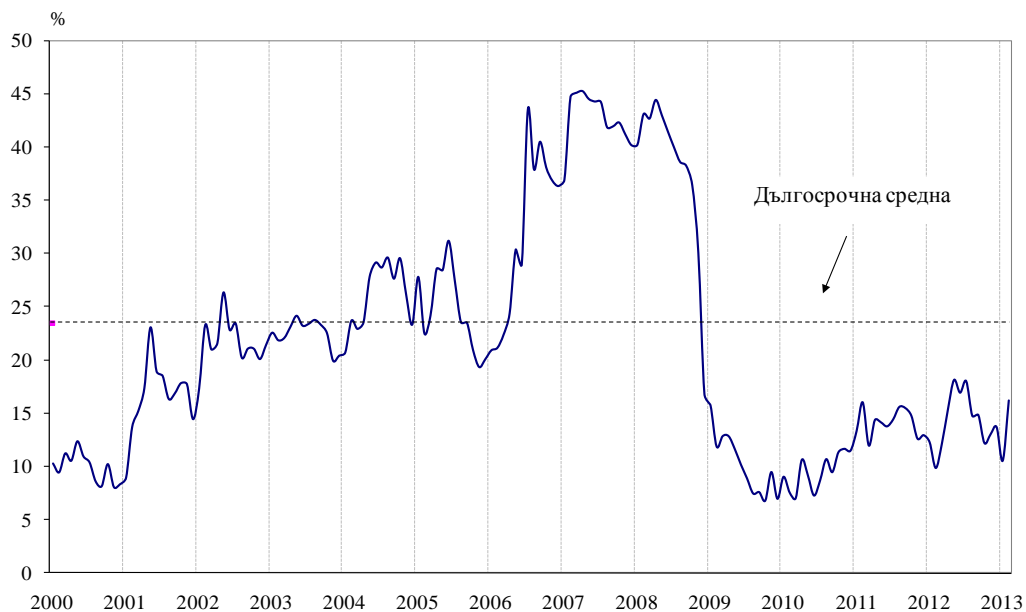
---

<sup>1</sup> Без търговия.

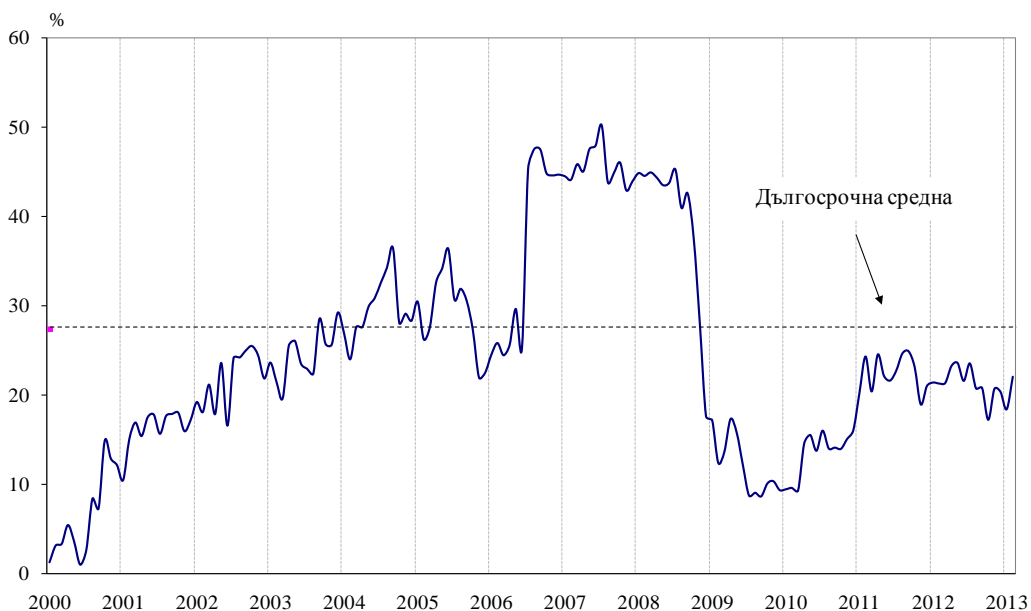


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

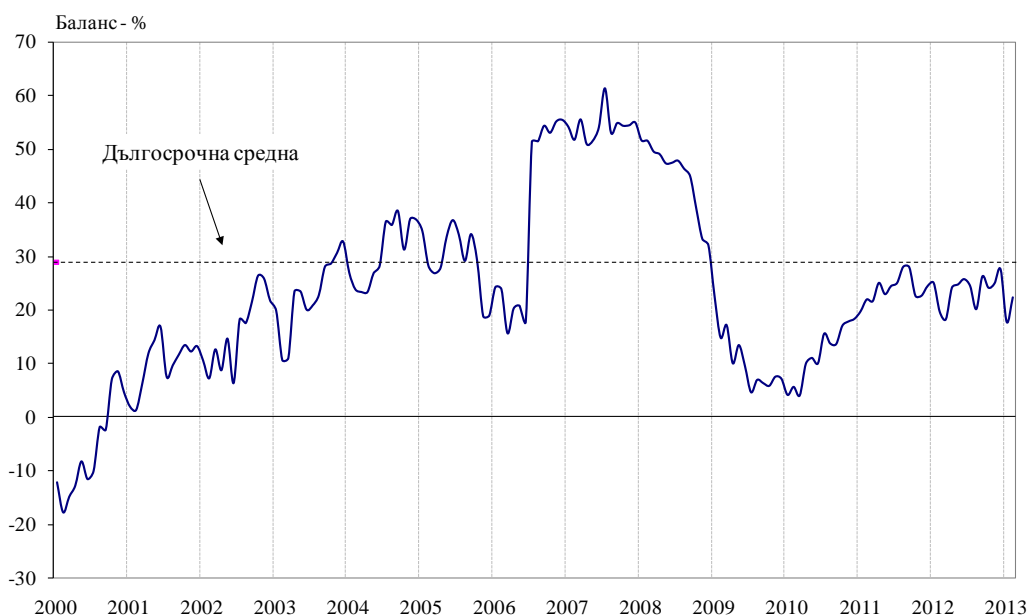


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

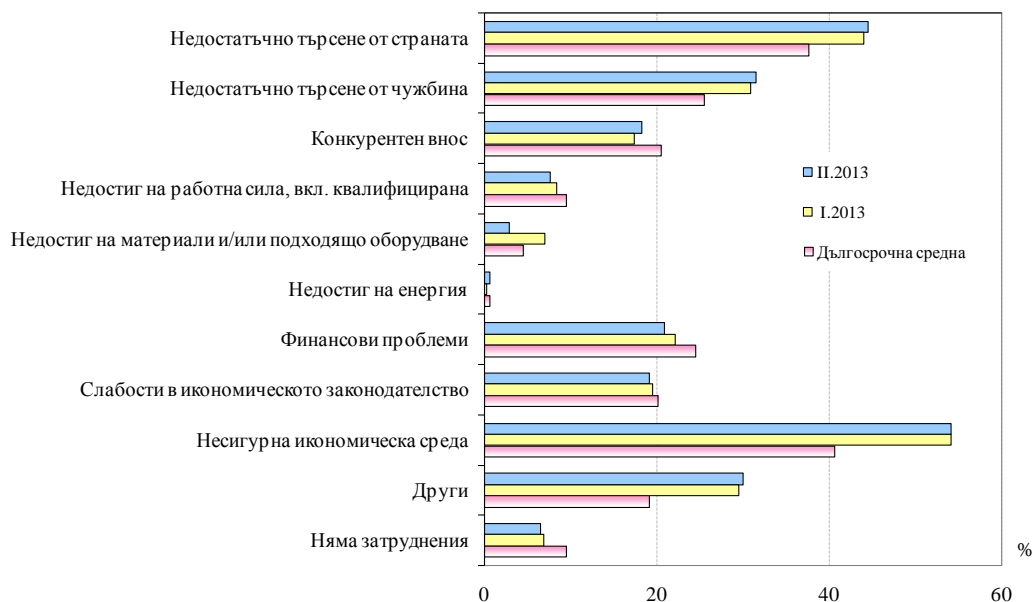




**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

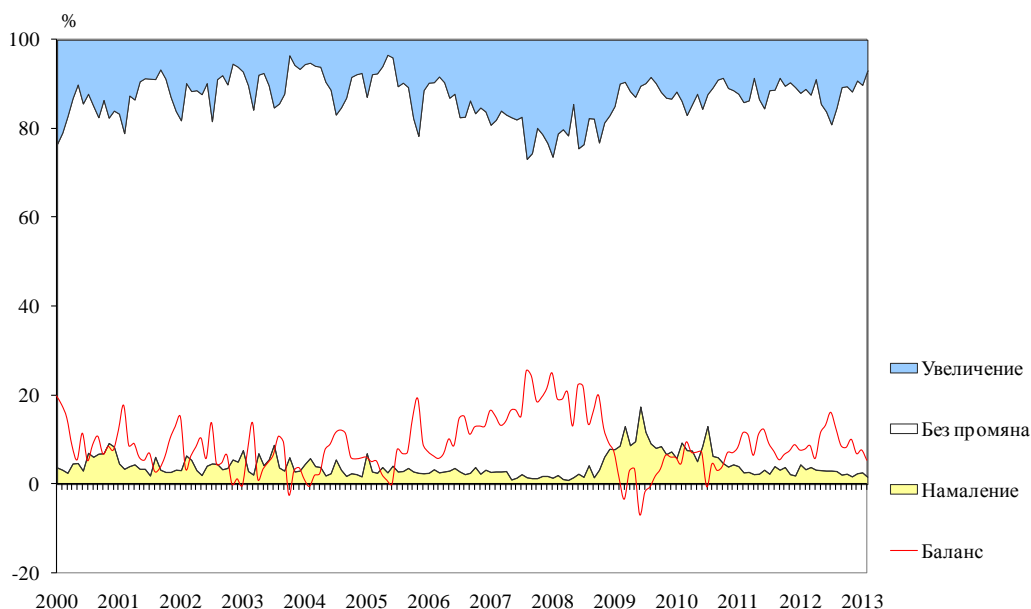


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

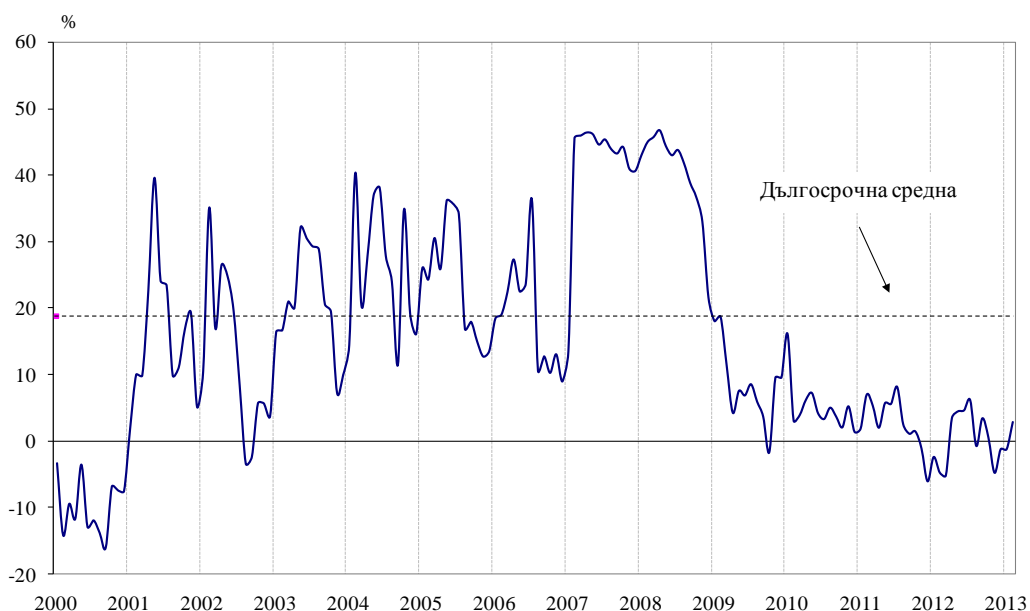




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

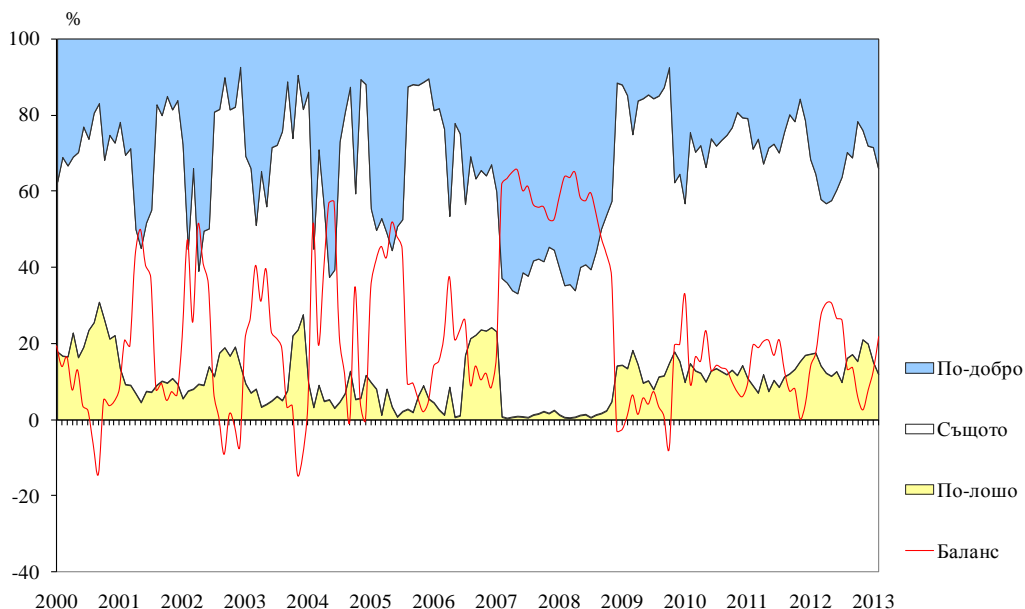


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

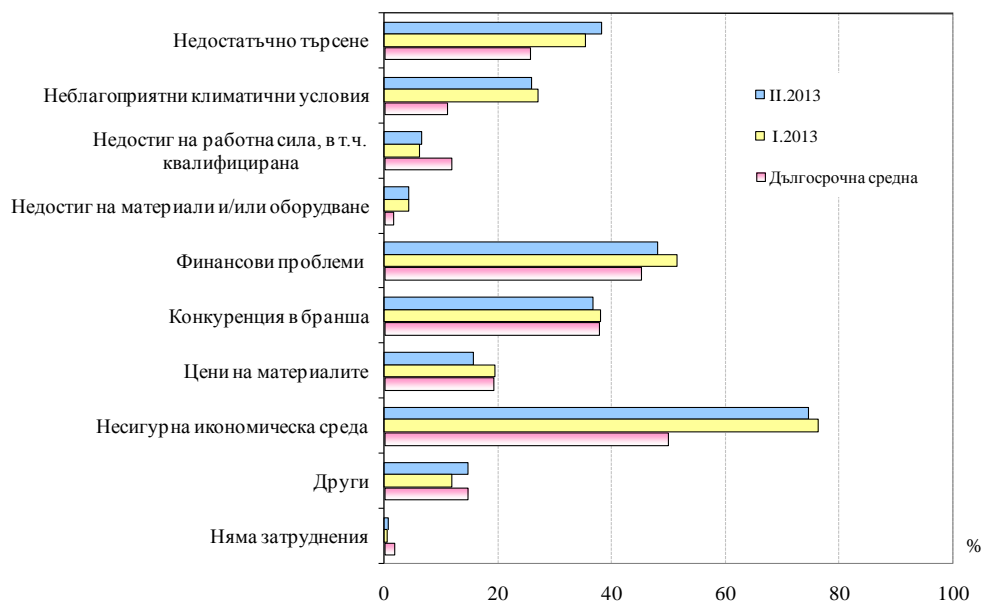




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

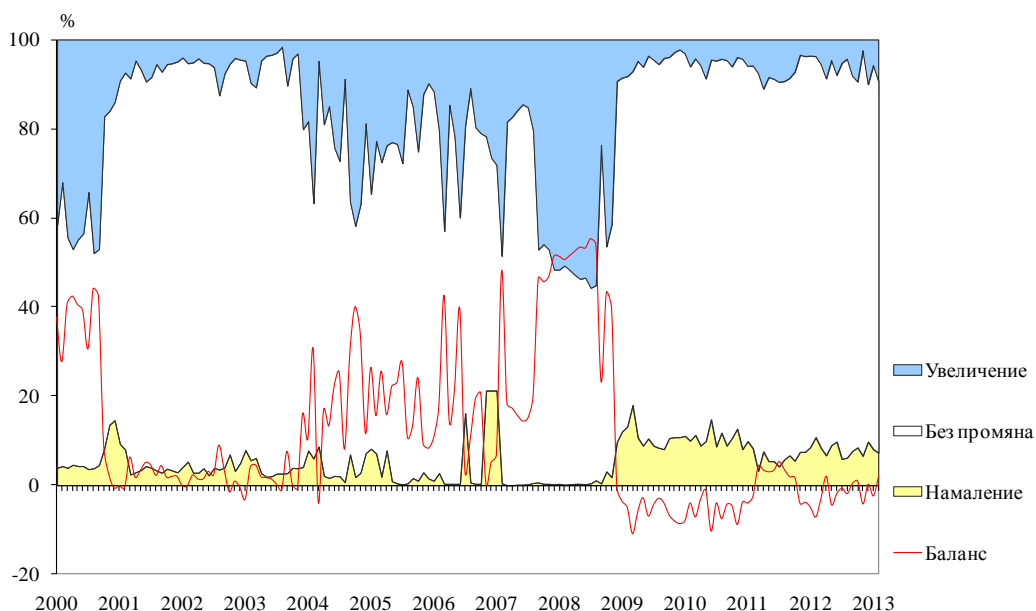


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

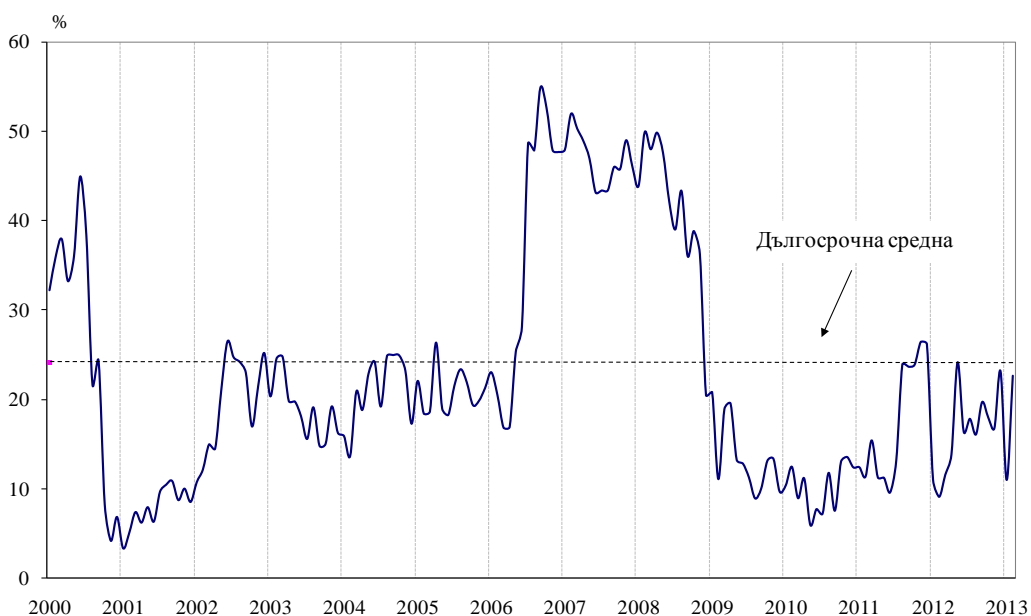




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

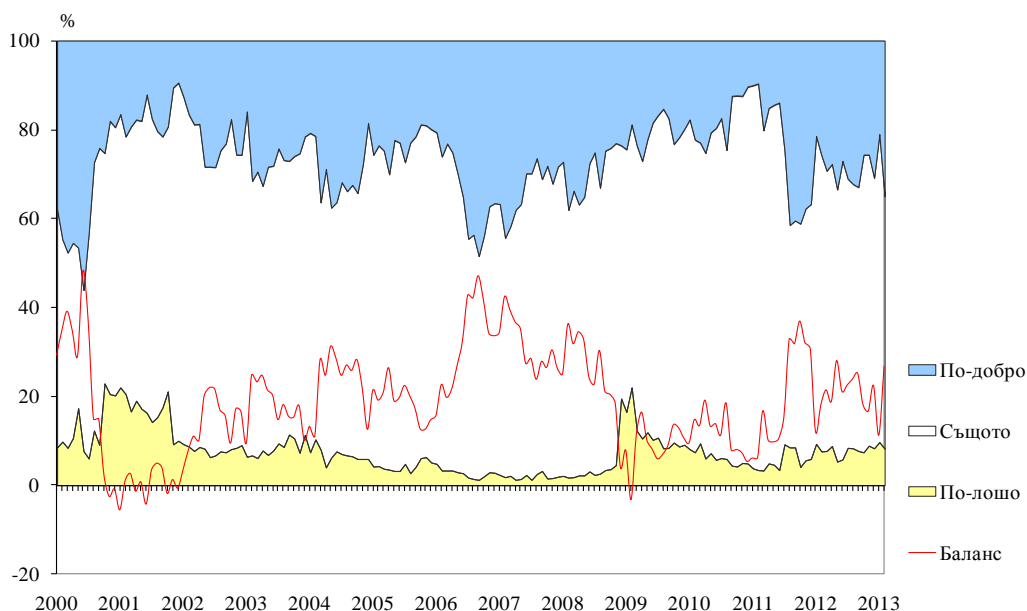


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

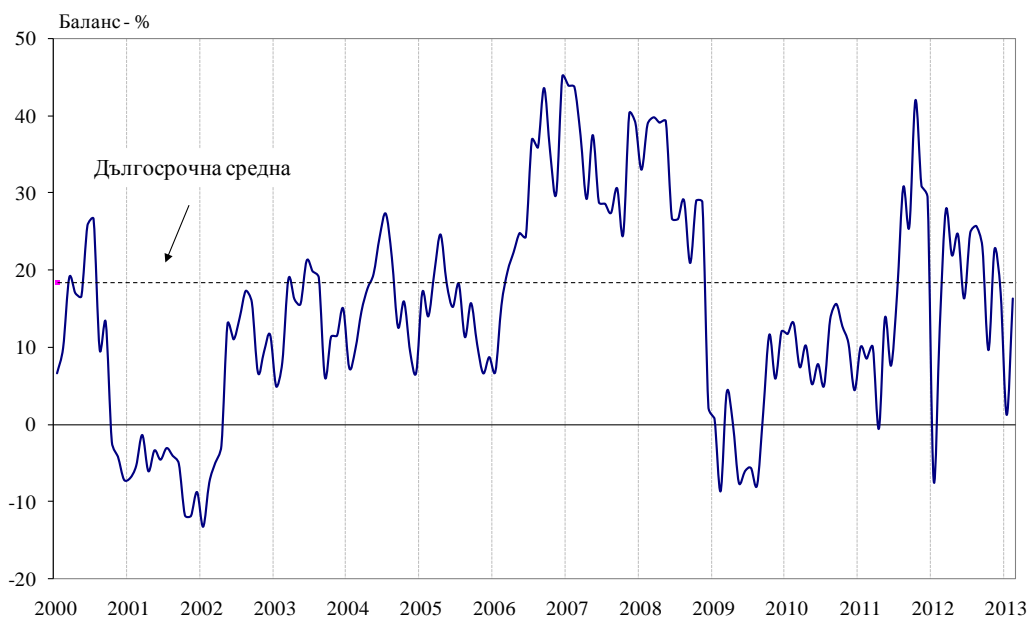




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



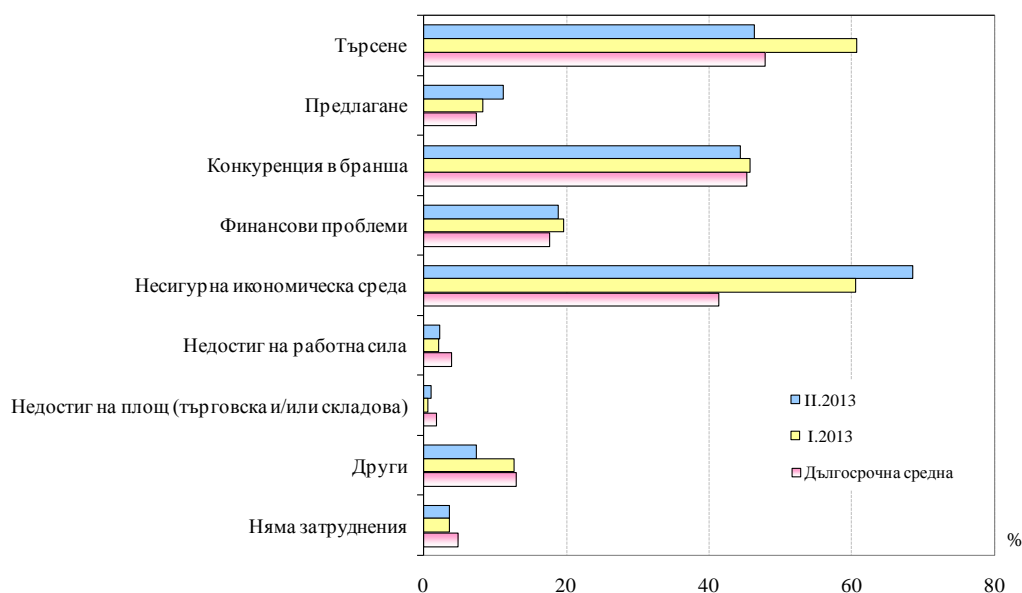
**Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



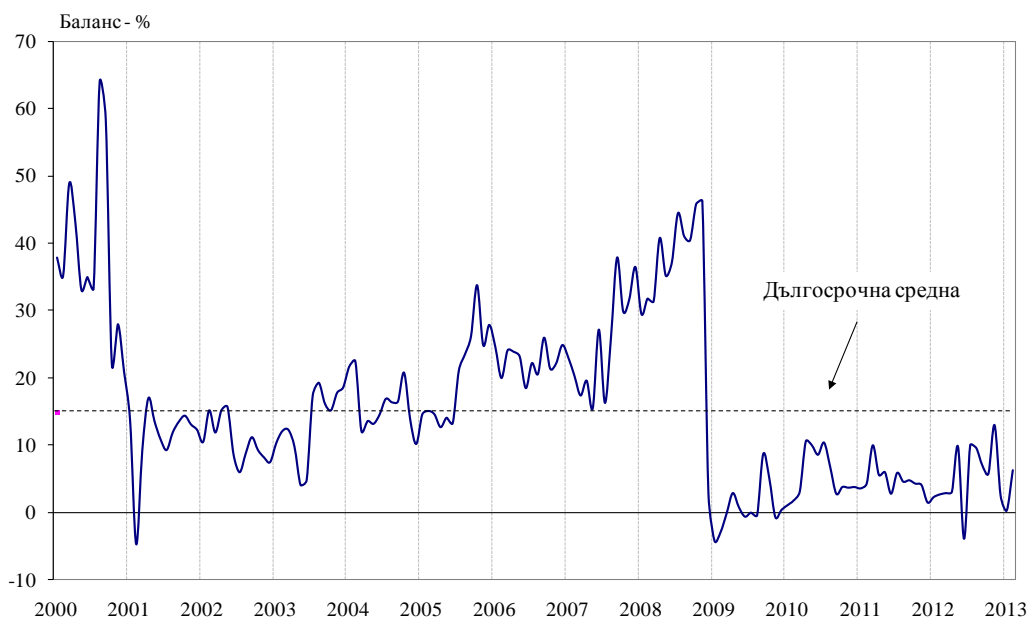




**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

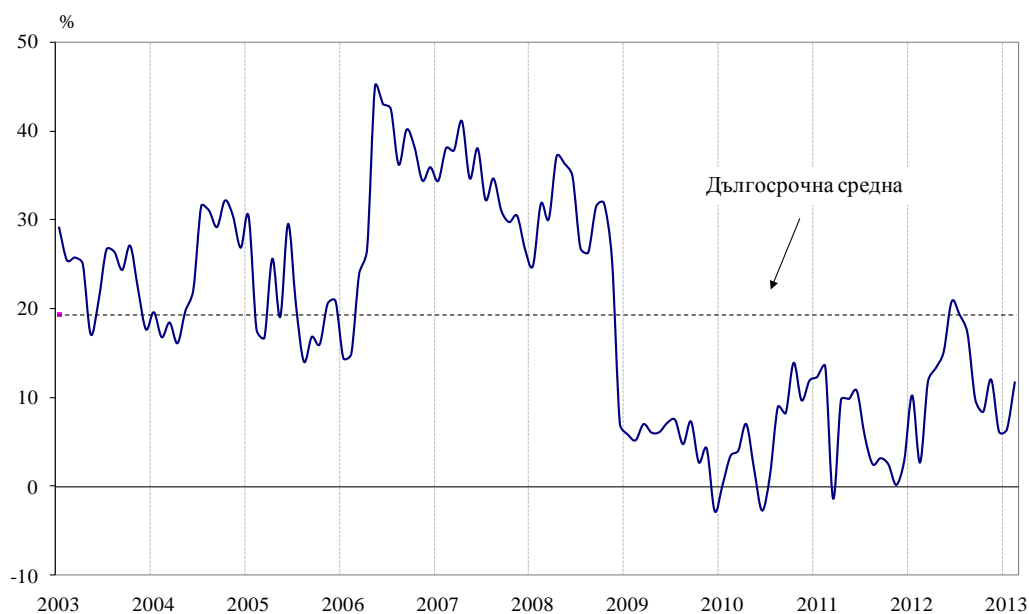


**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

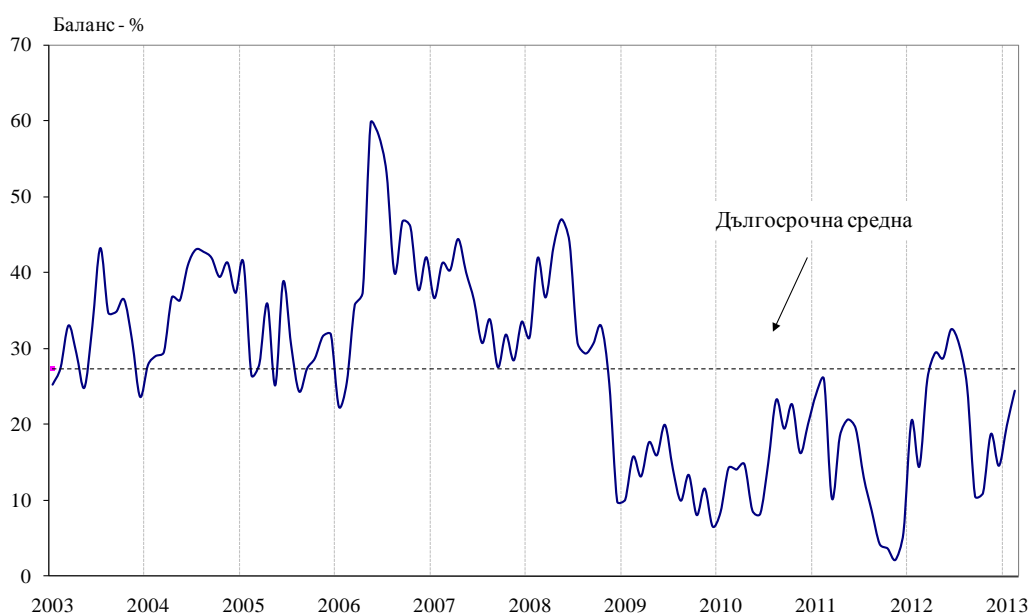




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

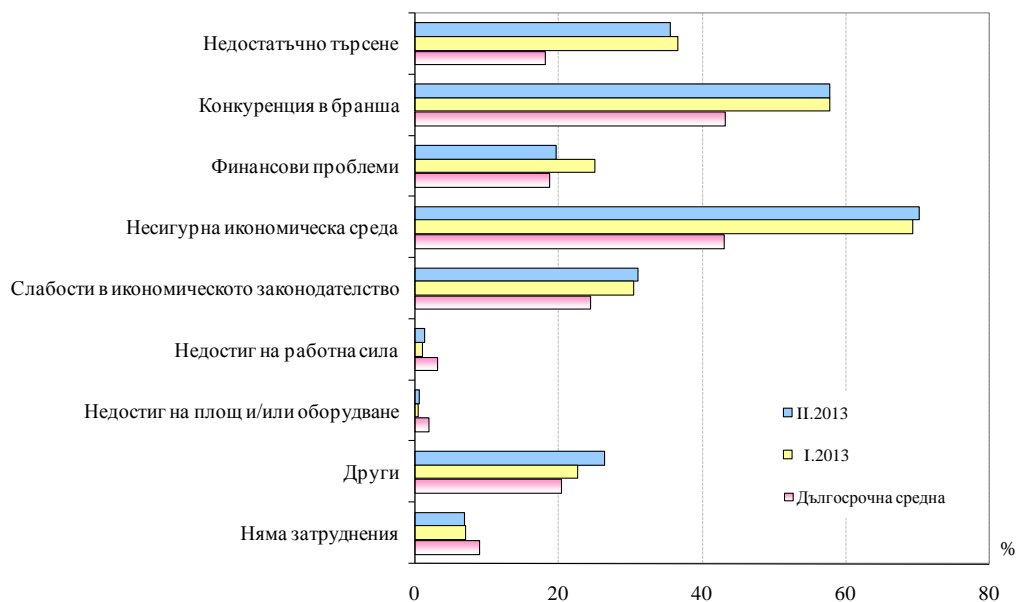


**Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**





**Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

