



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЯНУАРИ 2013 ГОДИНА

През януари 2013 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 3.2 пункта спрямо равнището си от декември 2012 г. (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 1.9 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-умерените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата регистрира намаление на производствената активност и на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението). Средното натоварване на мощностите през януари достига 71.4% (фиг. 4 от приложението), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

В очакванията си за следващите три до шест месеца мениджърите все пак запазват известен оптимизъм за развитието на бизнеса въпреки затрудненията им, свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на промишлените предприемачи са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството” запазва равнището си от декември 2012 година (фиг. 7 от приложението). Според оценките на мениджърите настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец (фиг. 8 от приложението), но прогнозите им за следващите три месеца са по-благоприятни в резултат на изместване на мненията за дейността от намаление към запазване на същата.

Осигуреността на производството с поръчки през януари се запазва и се оценява на 4.8 месеца. Същевременно очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца се подобряват - балансовият показател нараства с 14.8 пункта (фиг. 9 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основната пречка за развитие на бизнеса в отрасъла, следвана от финансовите проблеми и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

Строителните предприемачи не предвиждат увеличение на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” спада с 12.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 12 от приложението) поради изместване на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро” към запазване на „същото” състояние (фиг. 13 от приложението). Относно продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията са по-резервирани (фиг. 14 от приложението).

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, продължават да са несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец се регистрира засилване на негативното влияние на втория фактор с 16.3 пункта (фиг. 15 от приложението).

Търговците очакват продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

Услуги¹. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” остава приблизително на равнището си от декември 2012 година (фиг. 17 от приложението). Балансовият показател за настоящото бизнес състояние на предприятията намалява с 3.9 пункта поради изместване на оценките на мениджърите към по-умерените мнения. В прогнозите си за развитието на бизнеса обаче те остават оптимисти (фиг. 18 от приложението), като и очакванията им за търсенето на услуги през следващите три месеца се подобряват (фиг. 19 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в сектора, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене. През последния месец предприятията изпитват и повече финансови проблеми (фиг. 20 от приложението).

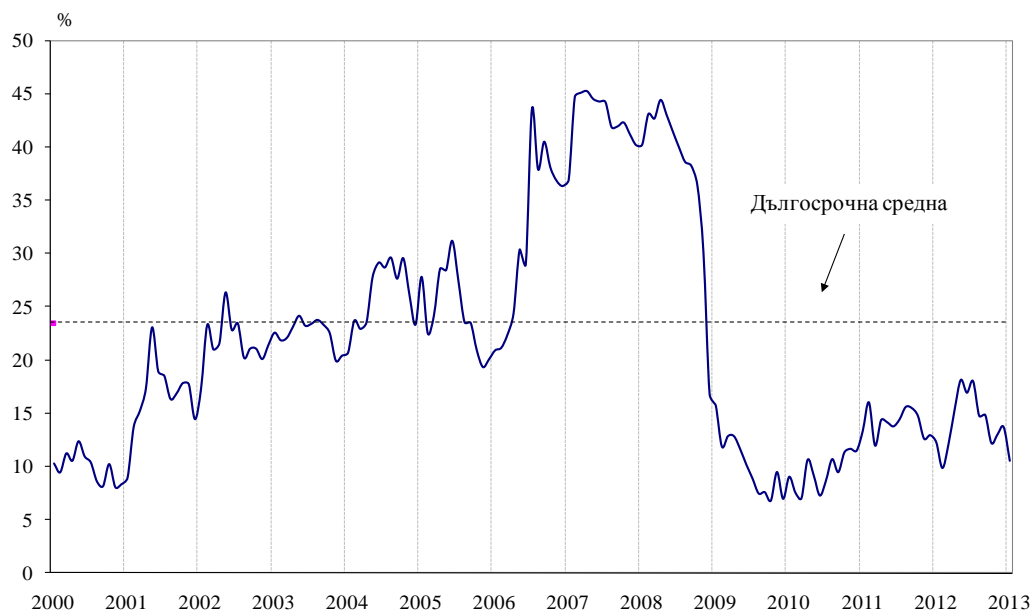
По отношение на продажните цени в сектора на услугите по-голямата част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 21 от приложението).

¹ Без търговия.

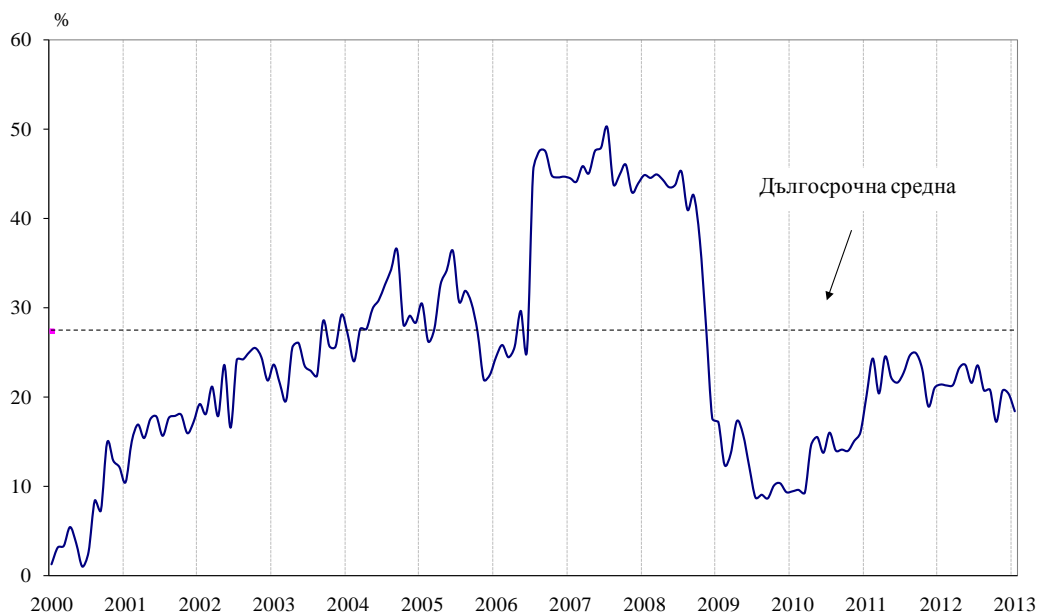


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

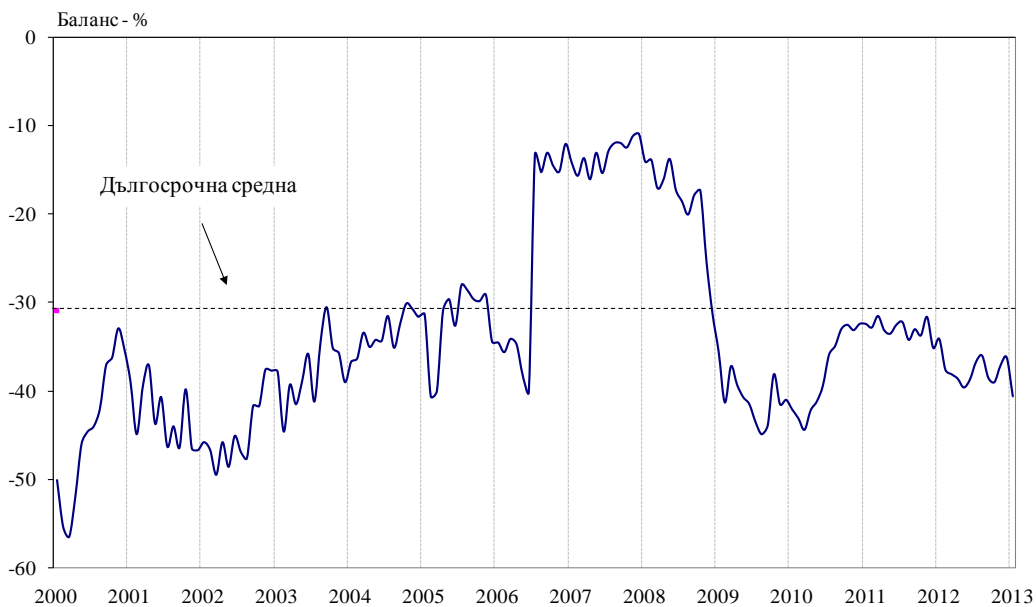


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

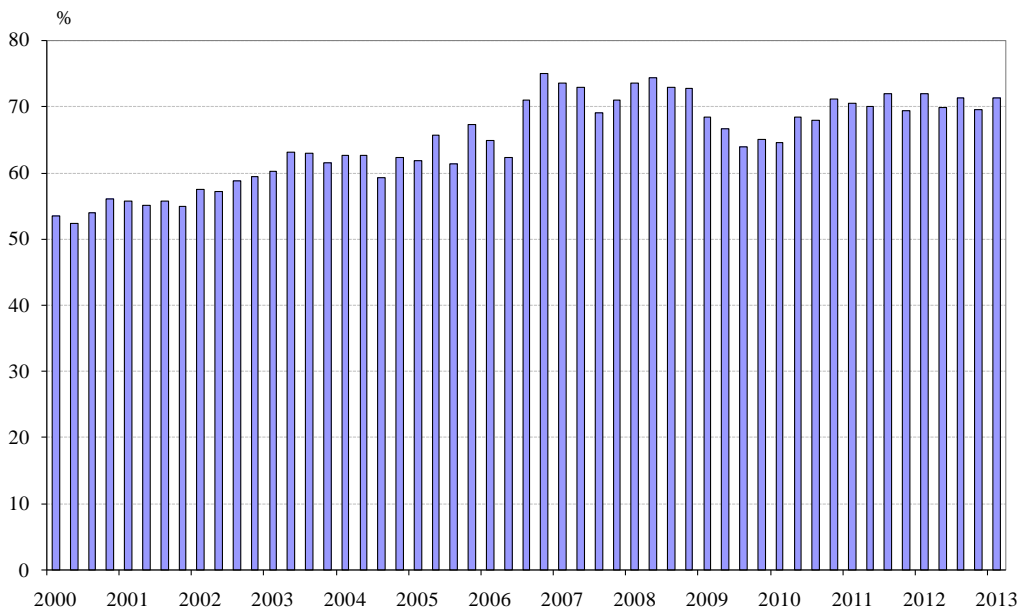




Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността

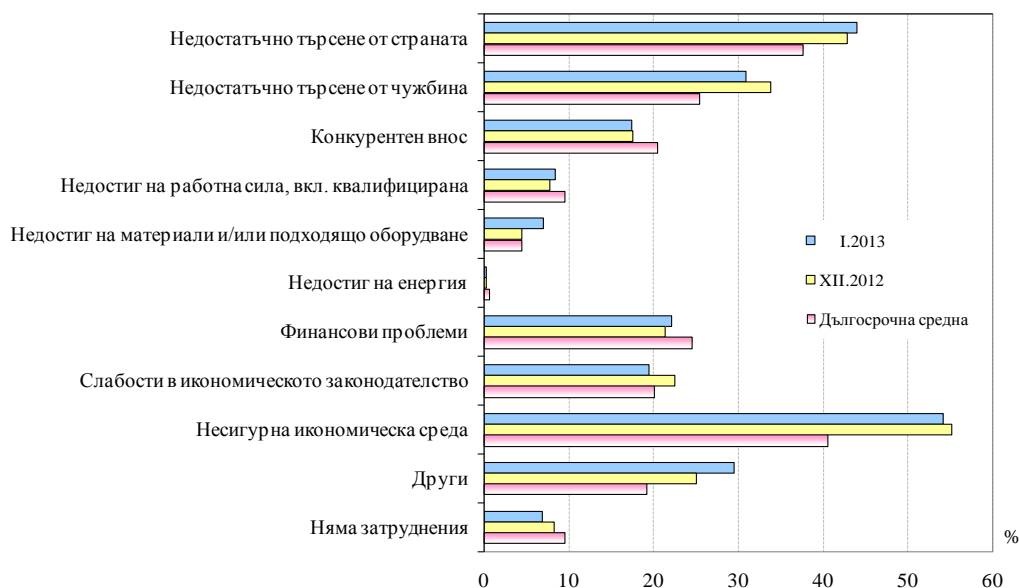


Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

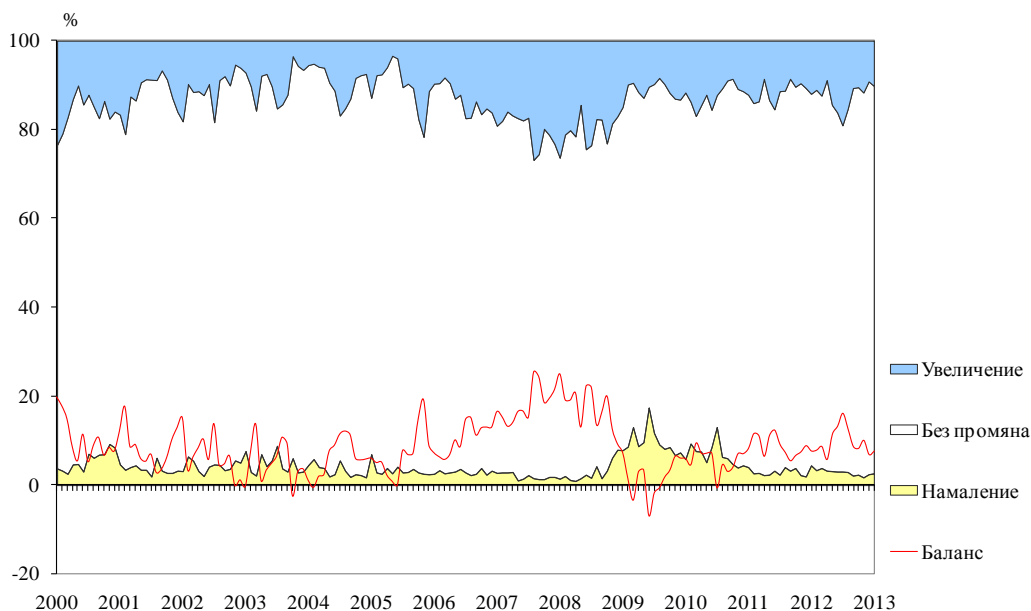




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

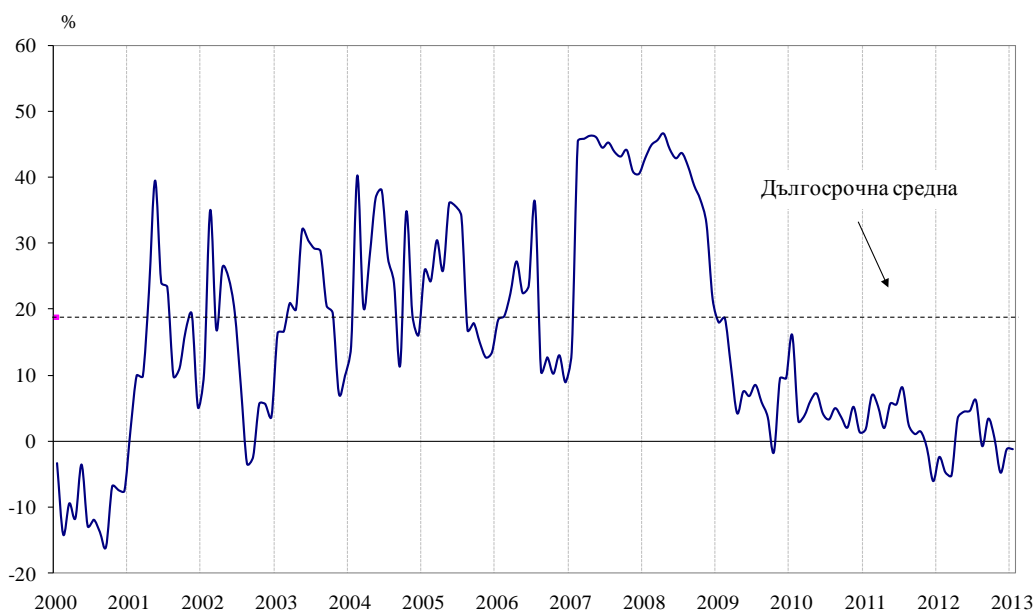


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

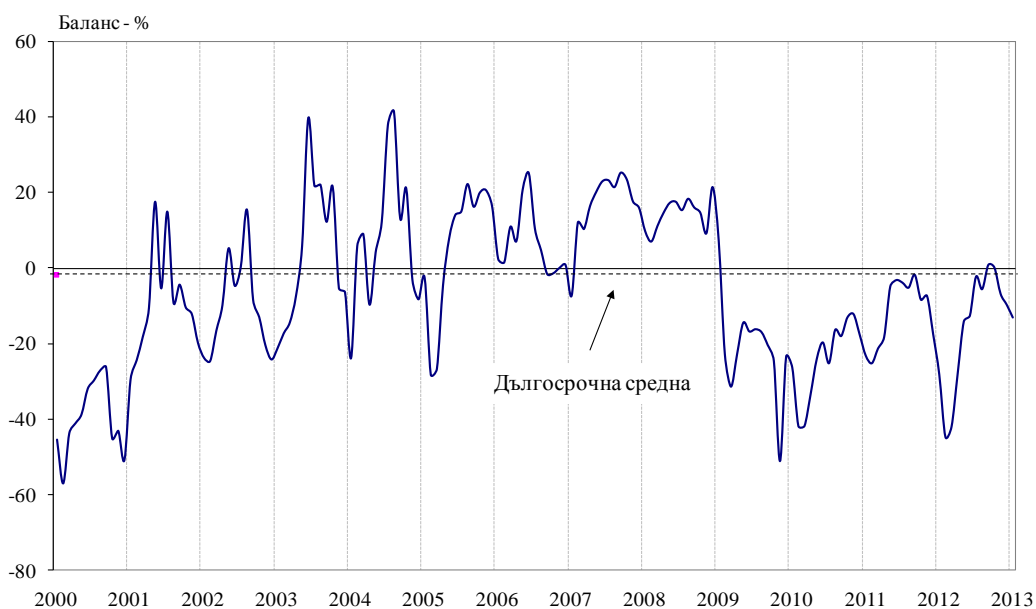




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

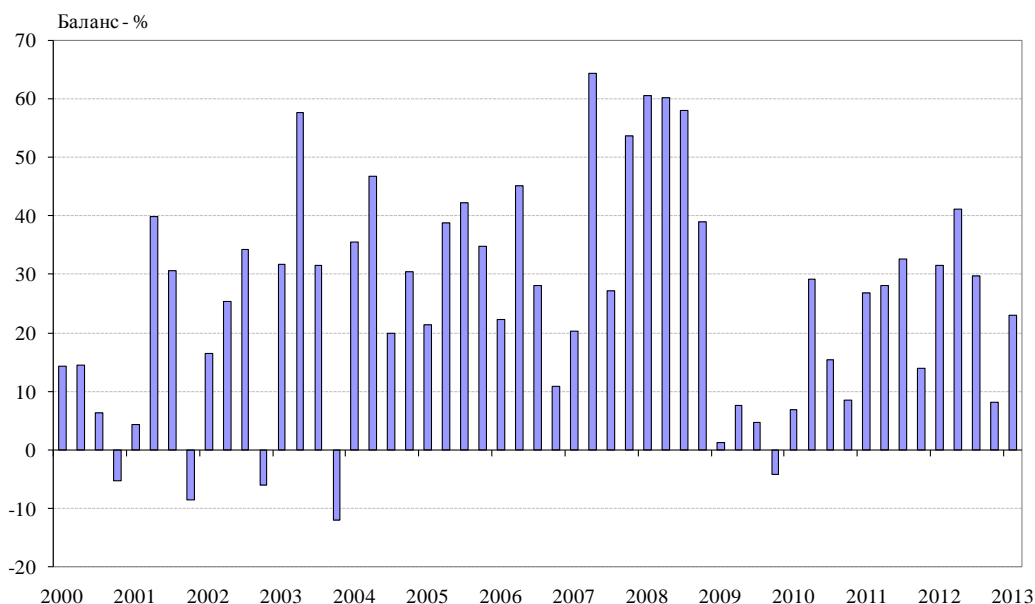


Фиг. 8. Настояща строителна активност





Фиг. 9. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

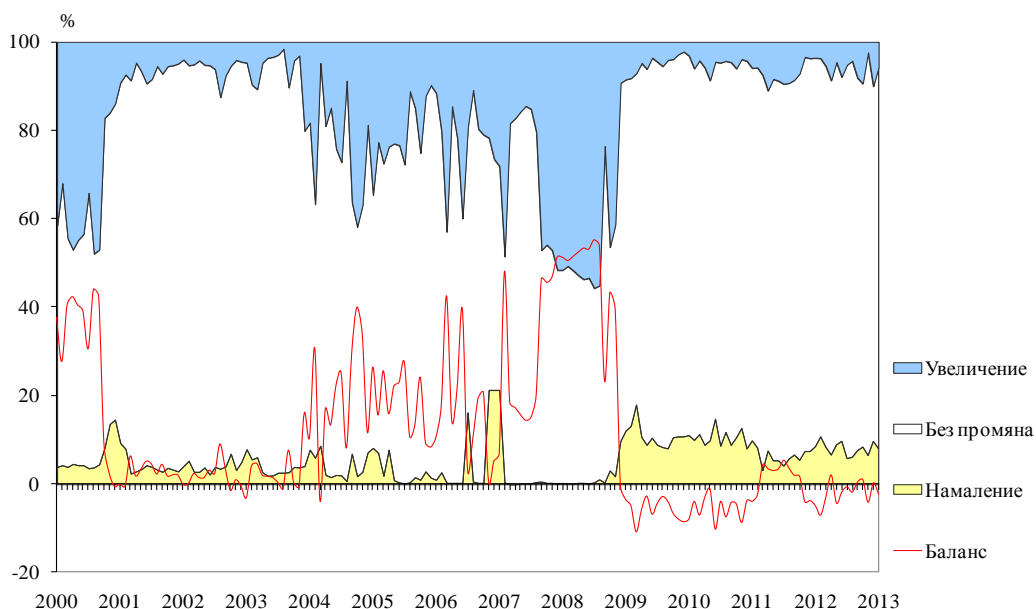


Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

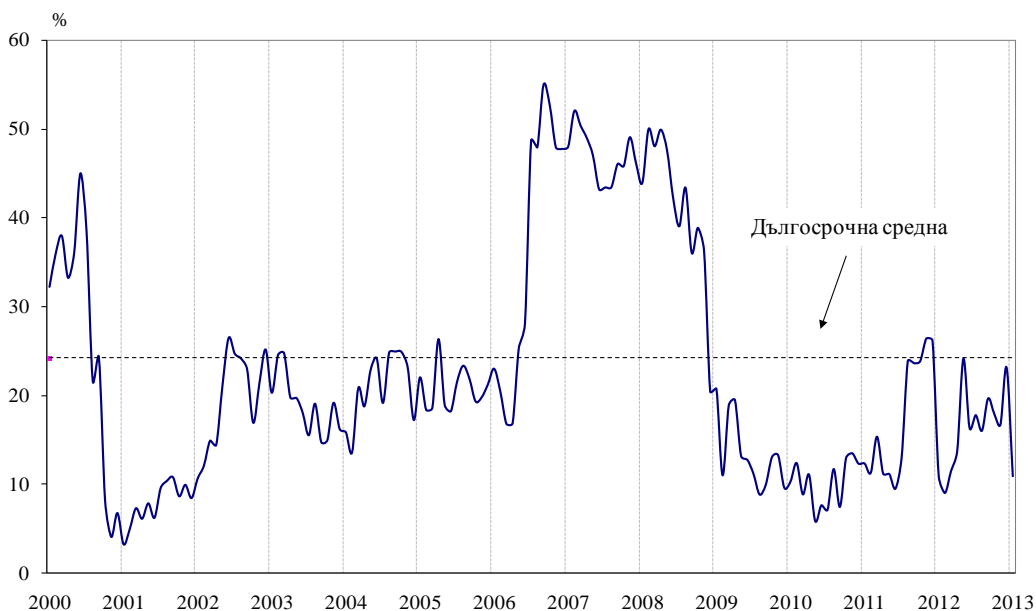




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

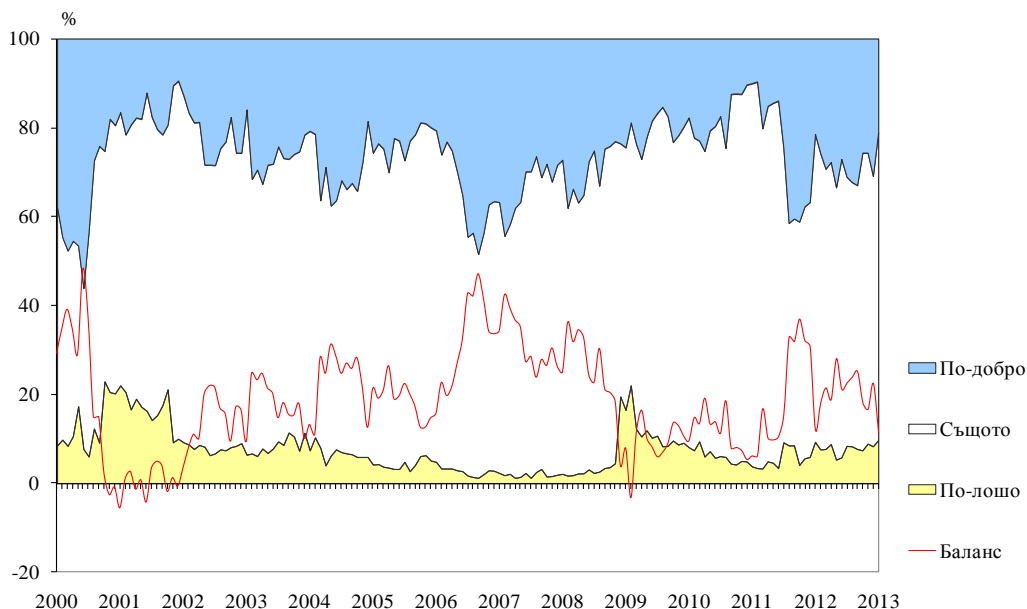


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

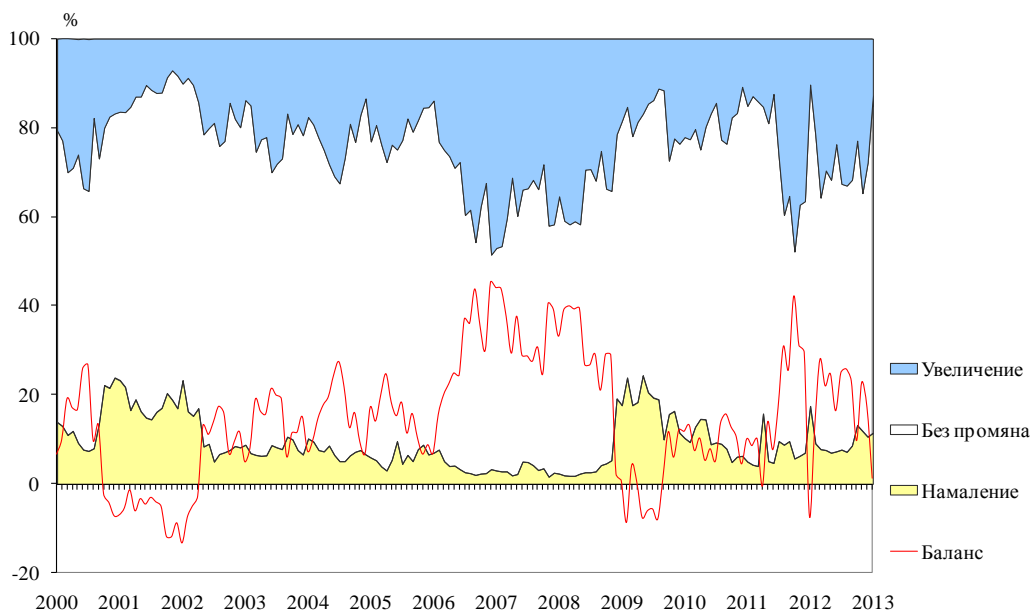




Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

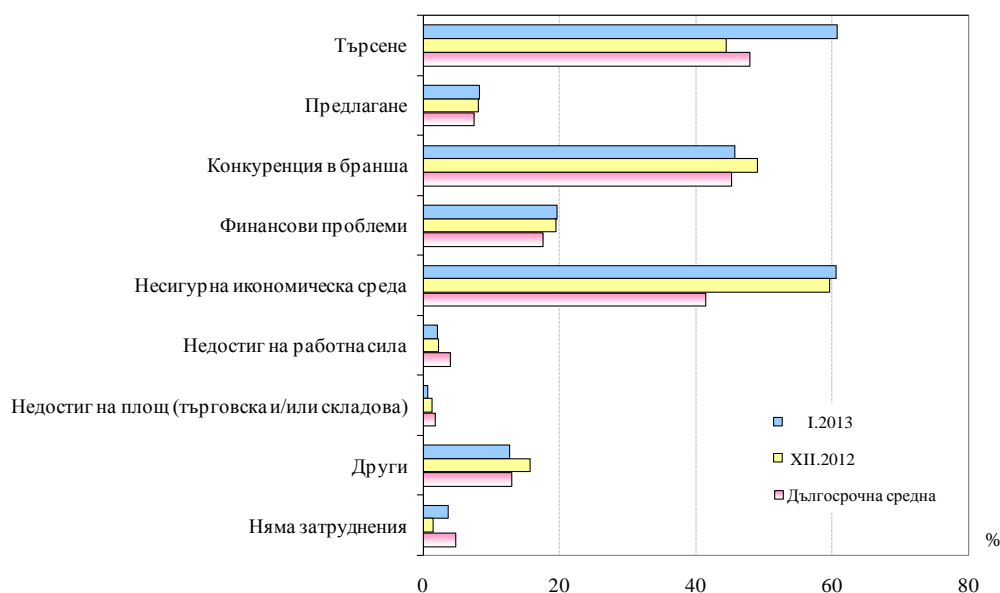


Фиг. 14. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

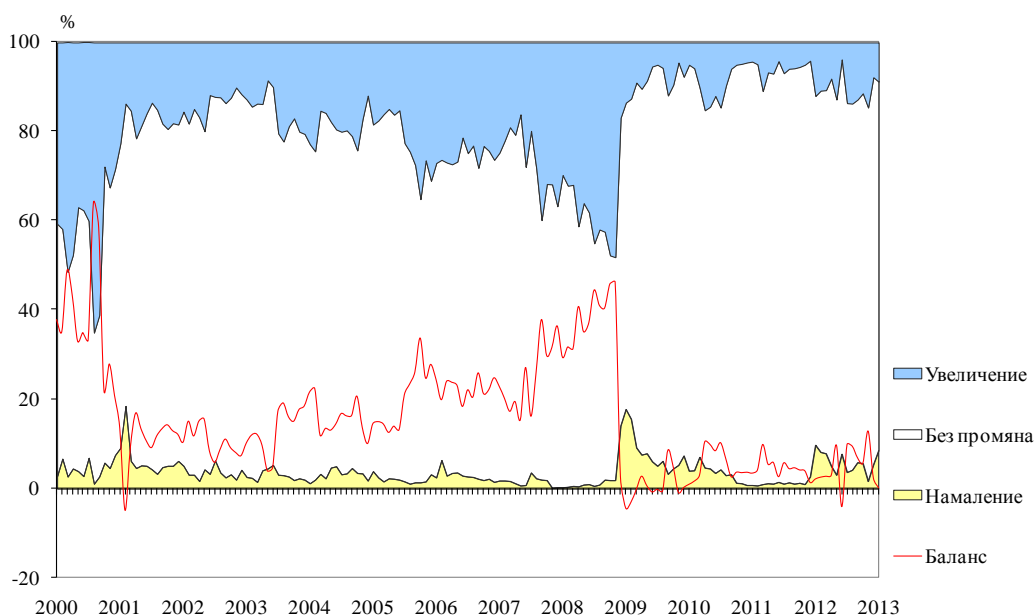




Фиг. 15. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

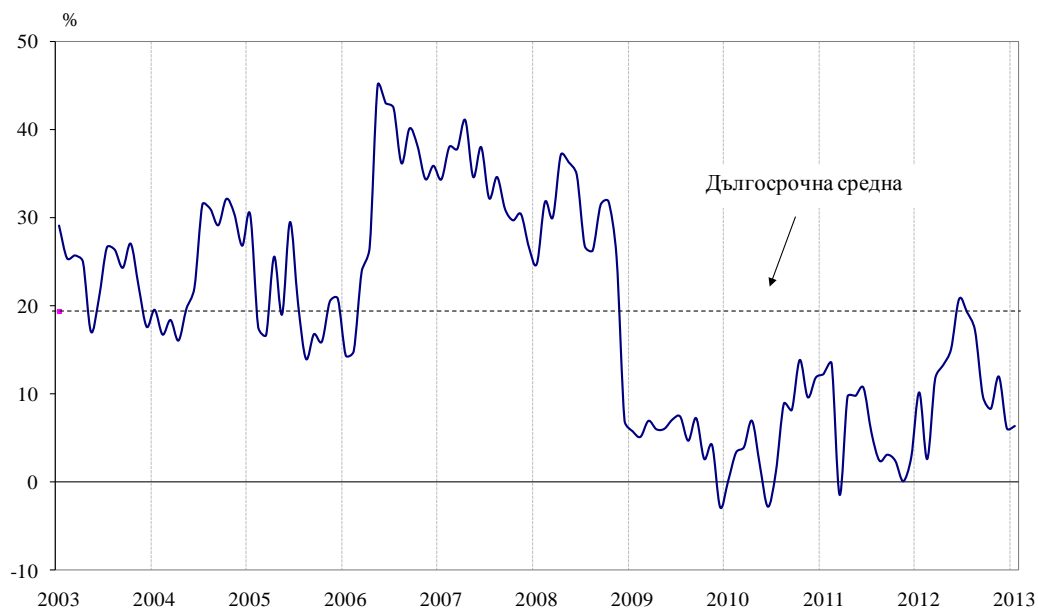


Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

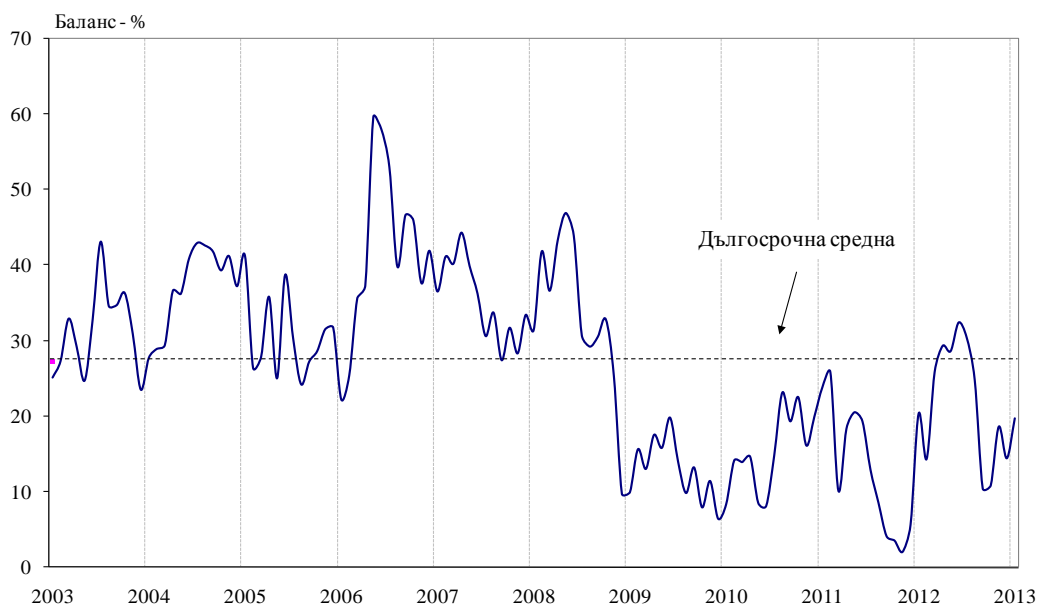




Фиг. 17. Бизнес климат в сектора на услугите

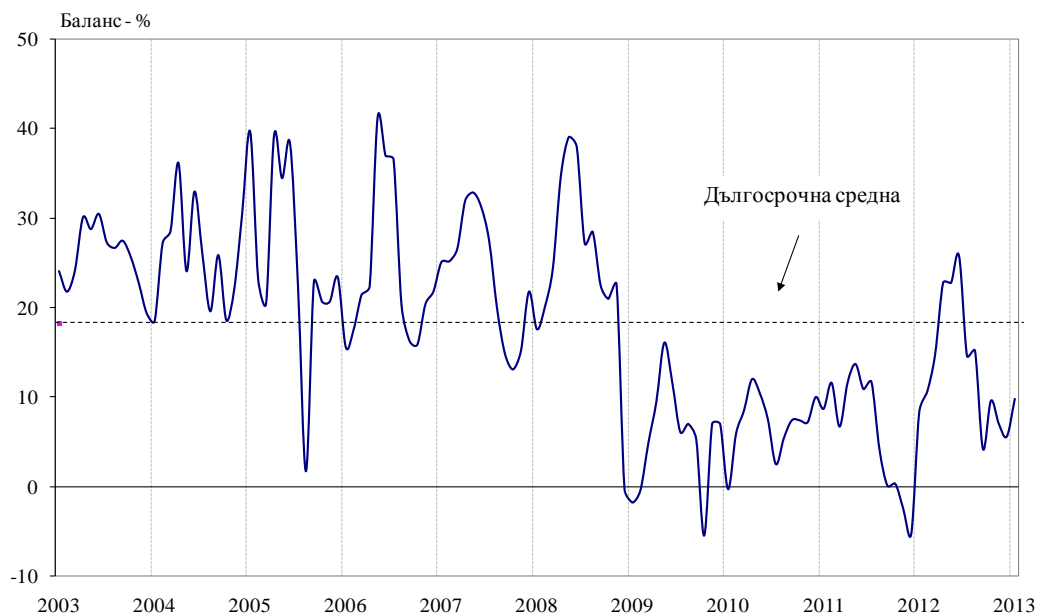


Фиг. 18. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца

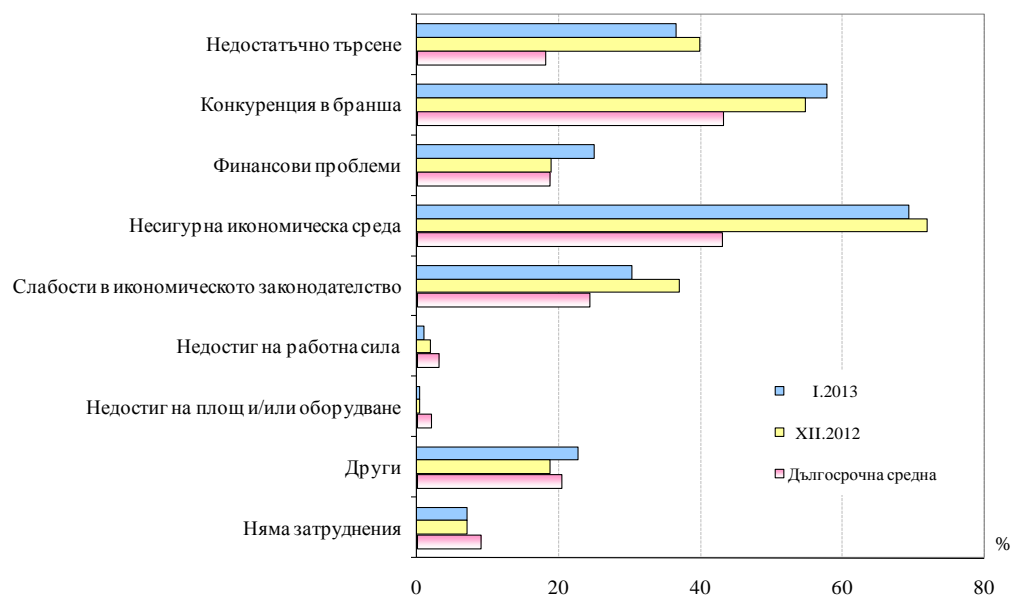




Фиг. 19. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 20. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 21. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

