



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, ДЕКЕМВРИ 2012 ГОДИНА

През декември 2012 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 0.7 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрената стопанска конюнктура в строителството и в търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва приблизително нивото си от ноември (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известен оптимизъм у мениджърите относно настоящото бизнес състояние на предприятията и настоящата производствена дейност, но очакванията им за следващите три месеца са по-умерени (фиг. 3 и 4 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в отрасъла, са несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 55.2 и 42.8% от промишлените предприятия (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 3.6 пункта (фиг. 7 от приложението) главно поради по-оптимистичните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 8 от приложението). По отношение на броя на клиентите със закъснения в плащането обаче оценките са в посока на увеличение (фиг. 9 от приложението).

Несигурната икономическа среда остава факторът, затрудняващ в най-голяма степен дейността в отрасъла, като последната анкета отчита и засилване на негативното влияние на факторите „финансови проблеми“ и „конкуренция в бранша“ (фиг. 10 от приложението).

Очакванията на по-голямата част от строителните предприемачи са продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 6.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 12 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 13 от приложението). По отношение на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче очакванията на търговците на дребно са по-резервирани.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



www.nsi.bg

Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 5.9 пункта (фиг. 16 от приложението). Влошени са както оценките, така и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-неблагоприятни са и прогнозите им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

Несигурната икономическа среда е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в сектора, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене. Същевременно през последния месец се увеличава и негативното влияние на фактора „слабости в икономическото законодателство“ (с 6.3 пункта) (фиг. 18 от приложението).

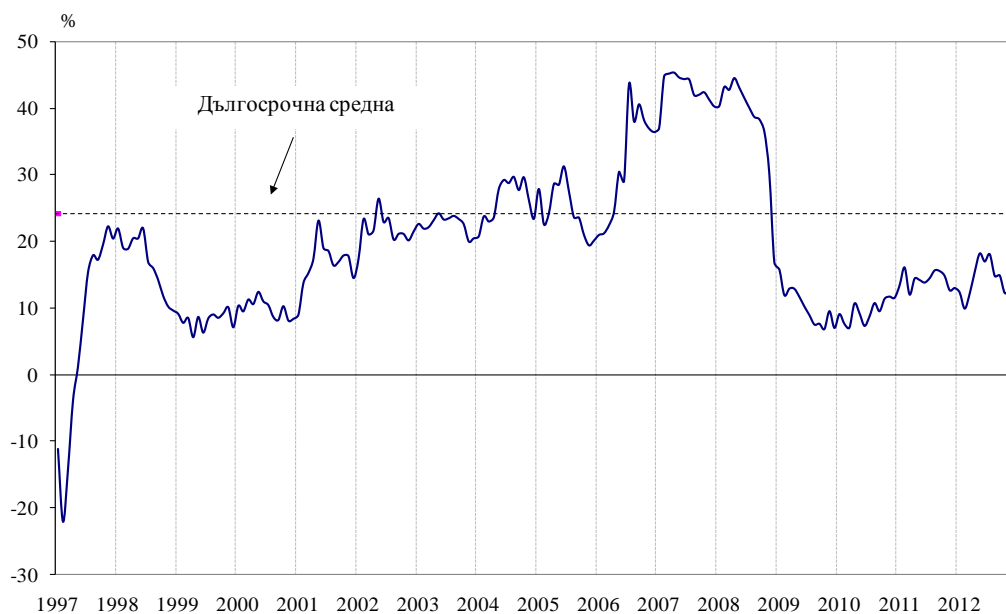
Относно продажните цени в сектора на услугите анкетата регистрира известни очаквания за увеличение през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.

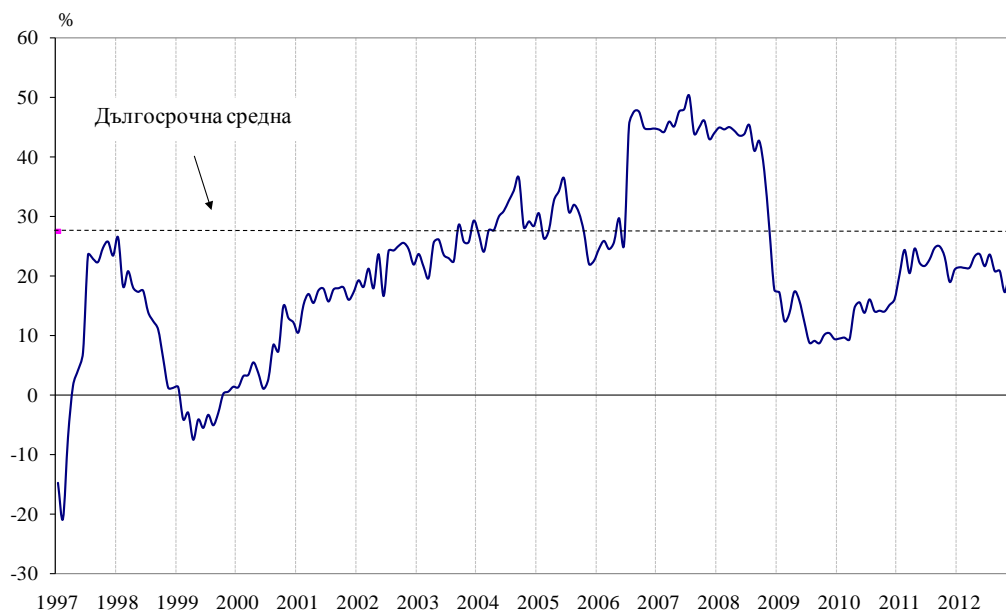


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

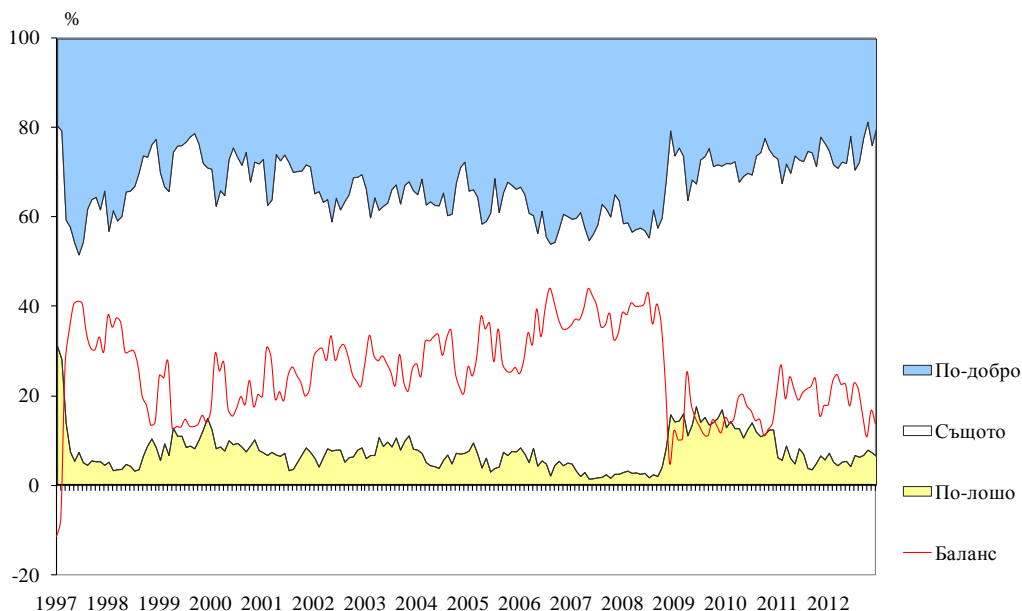


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

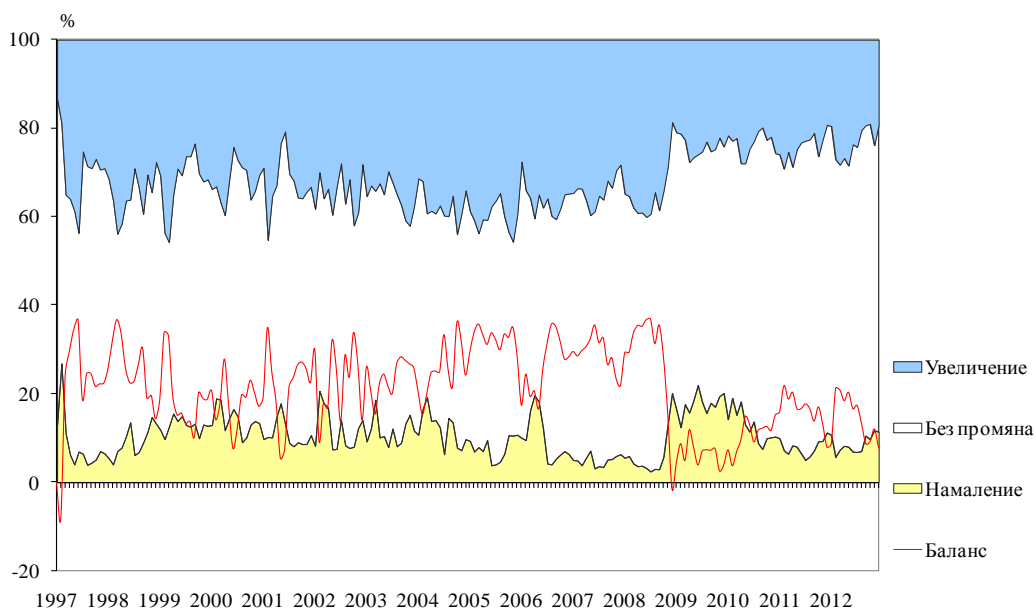




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

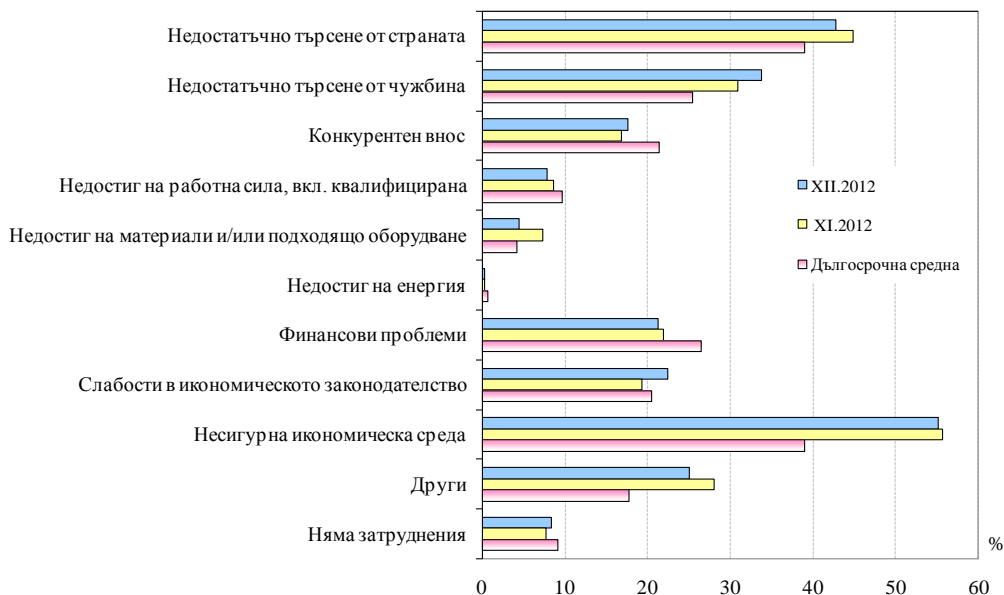


Фиг. 4. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

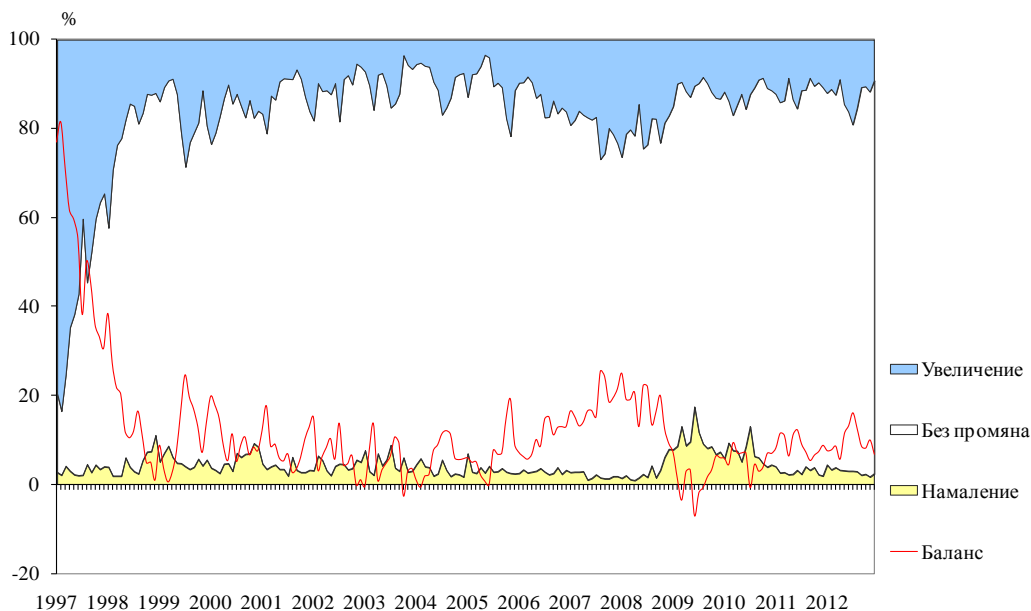




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**

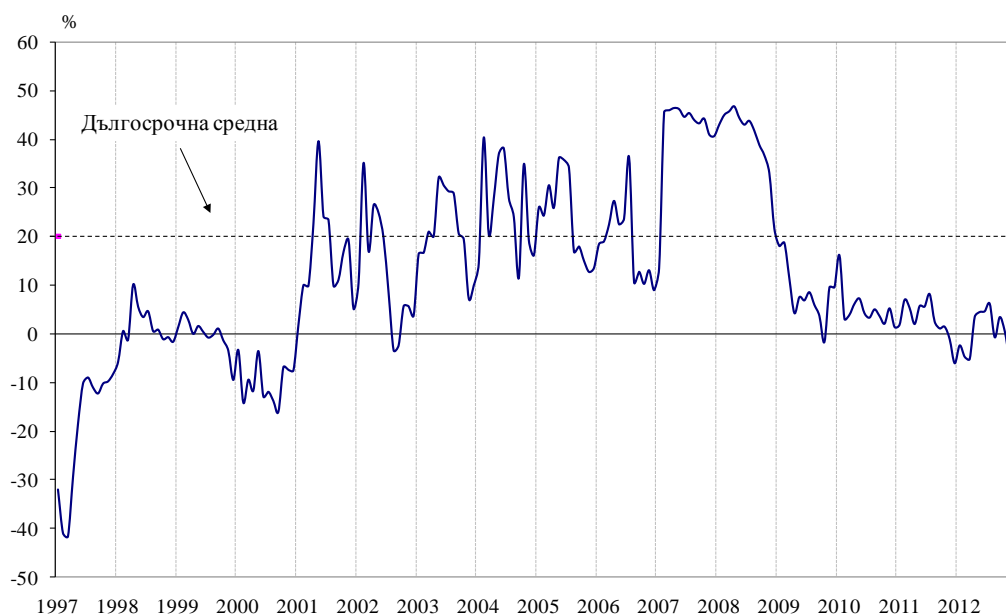


**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

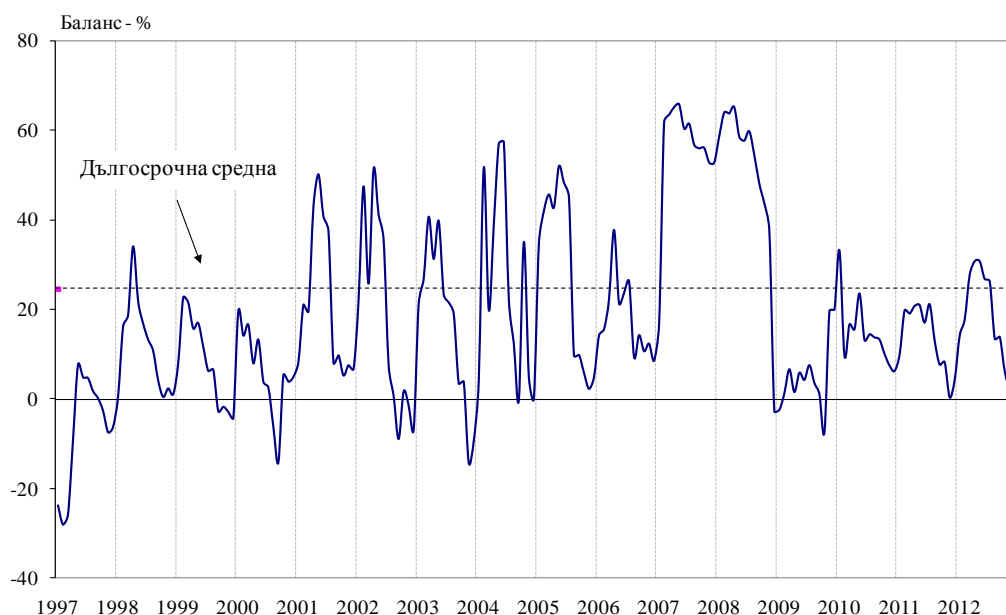




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

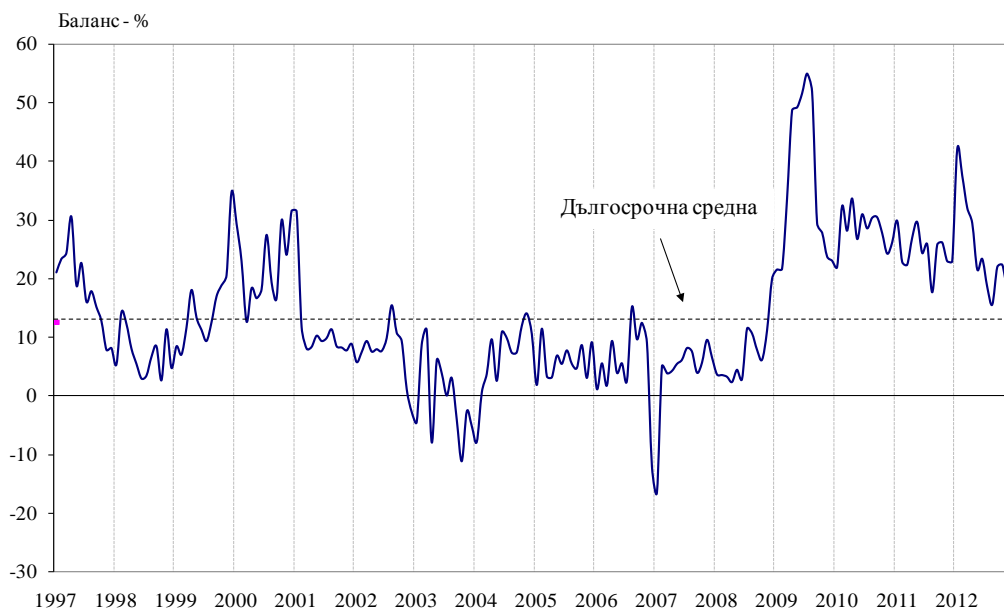


Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

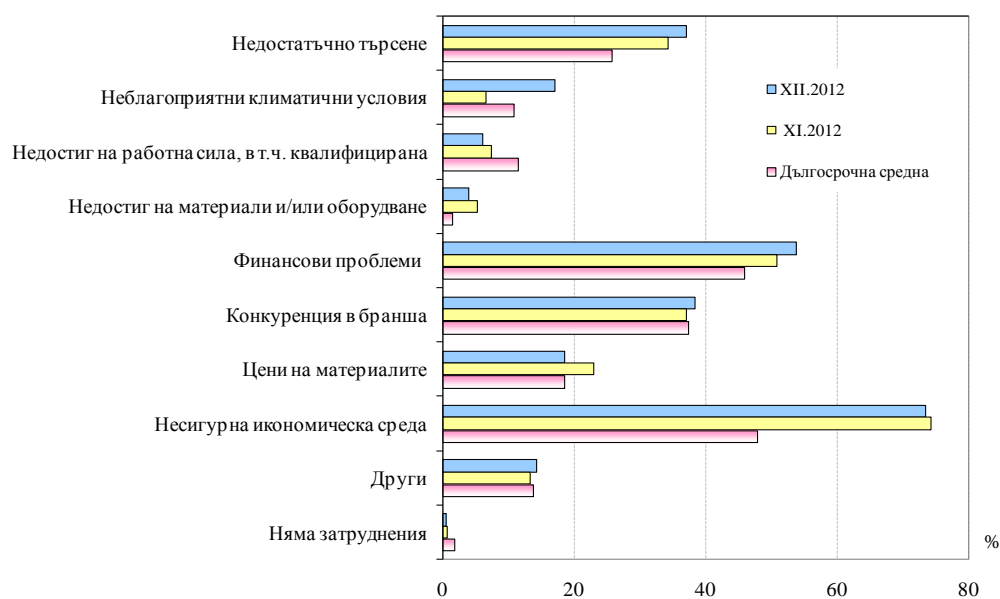




Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

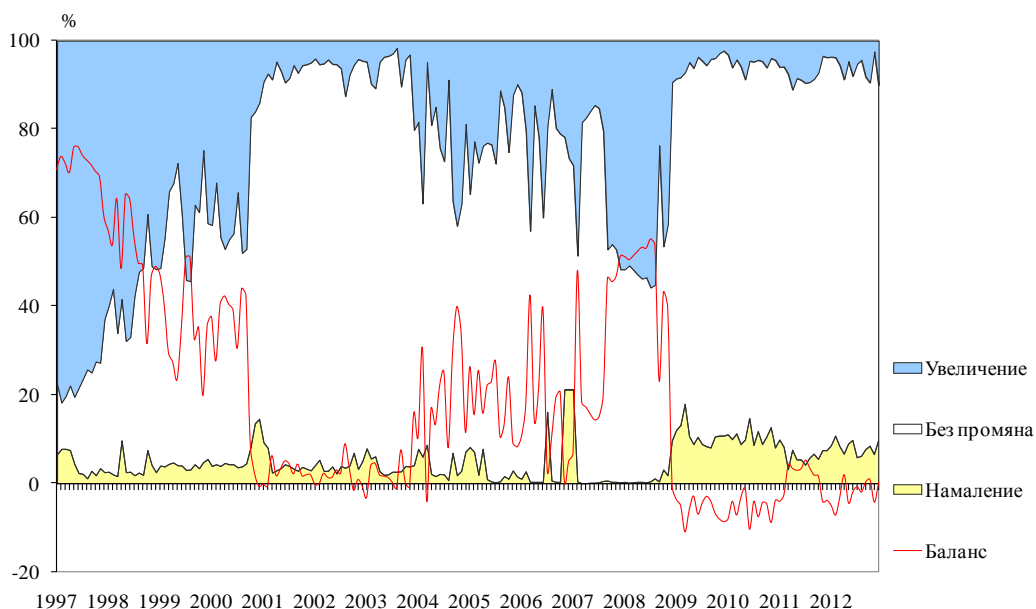


Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

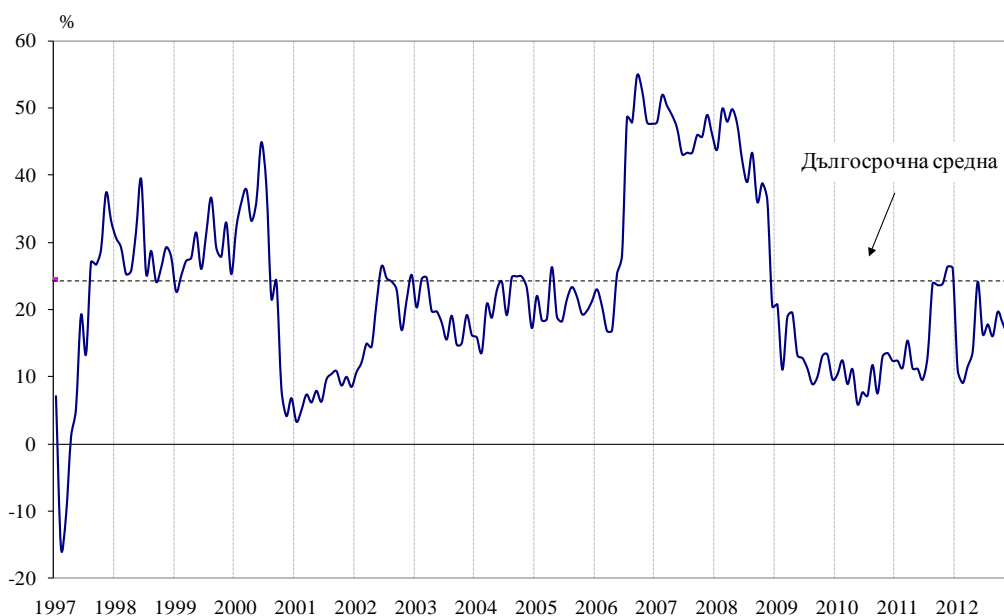




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

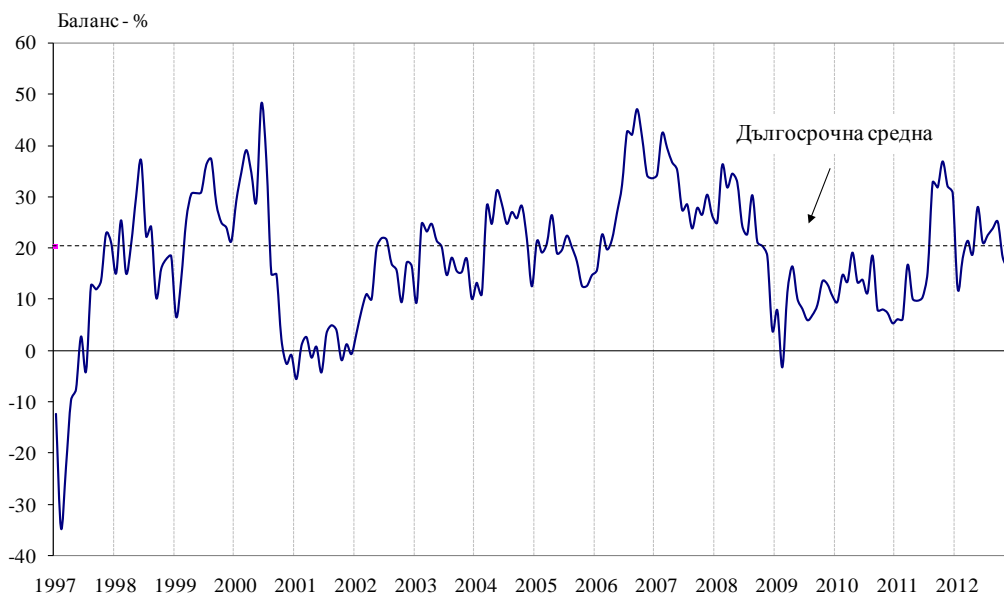


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

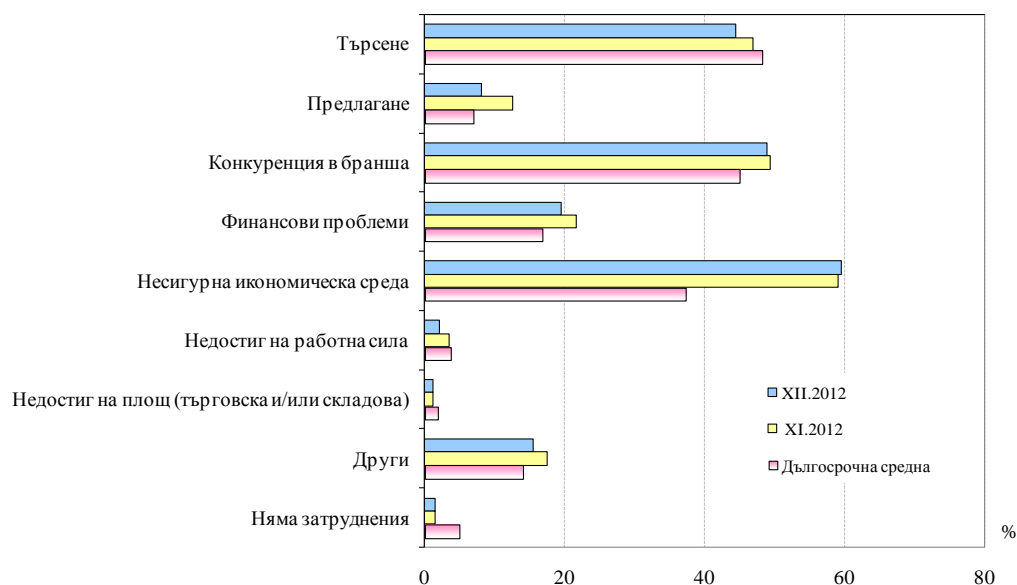




Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

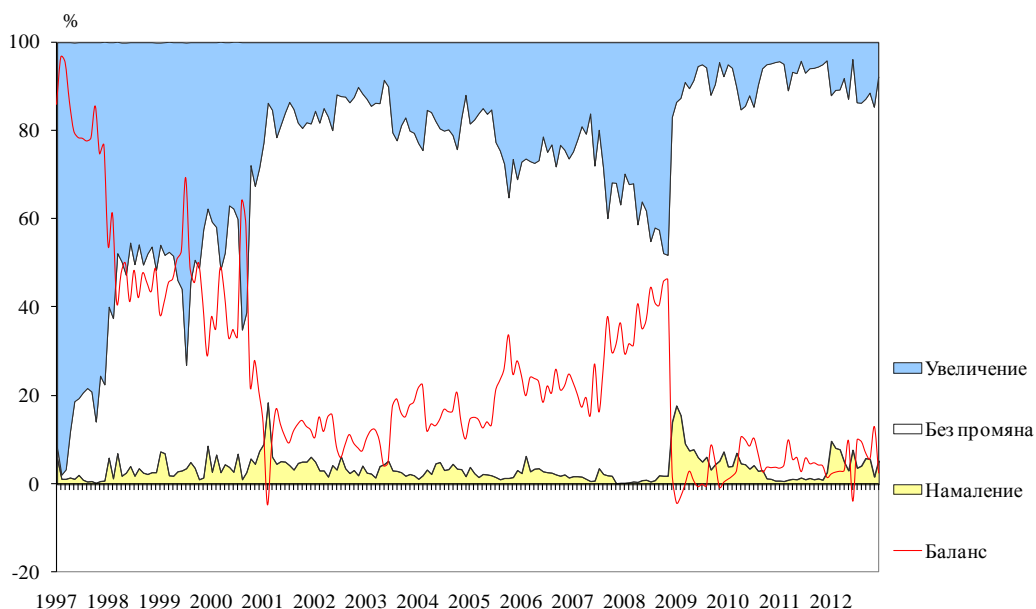


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

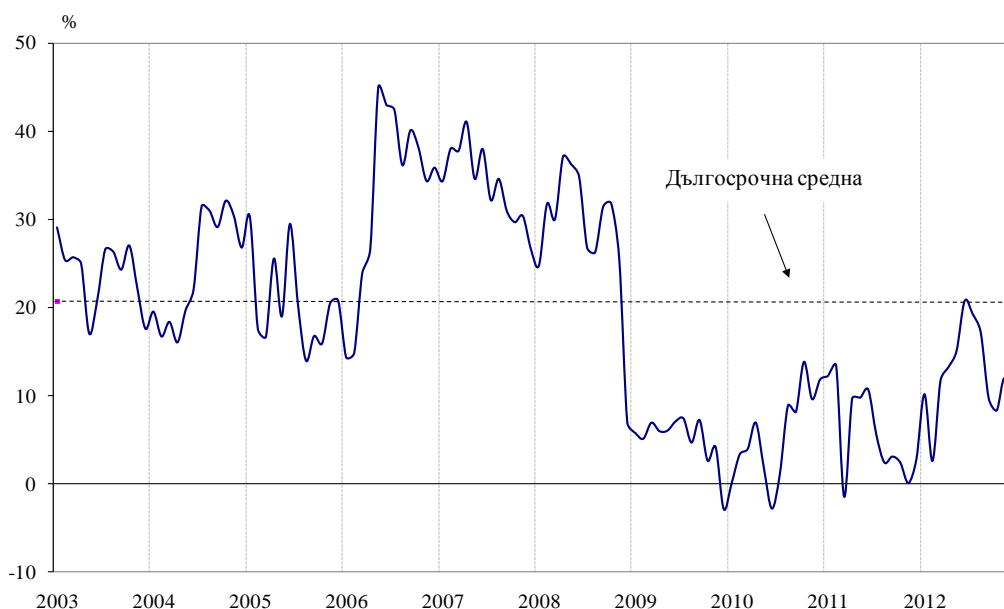




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

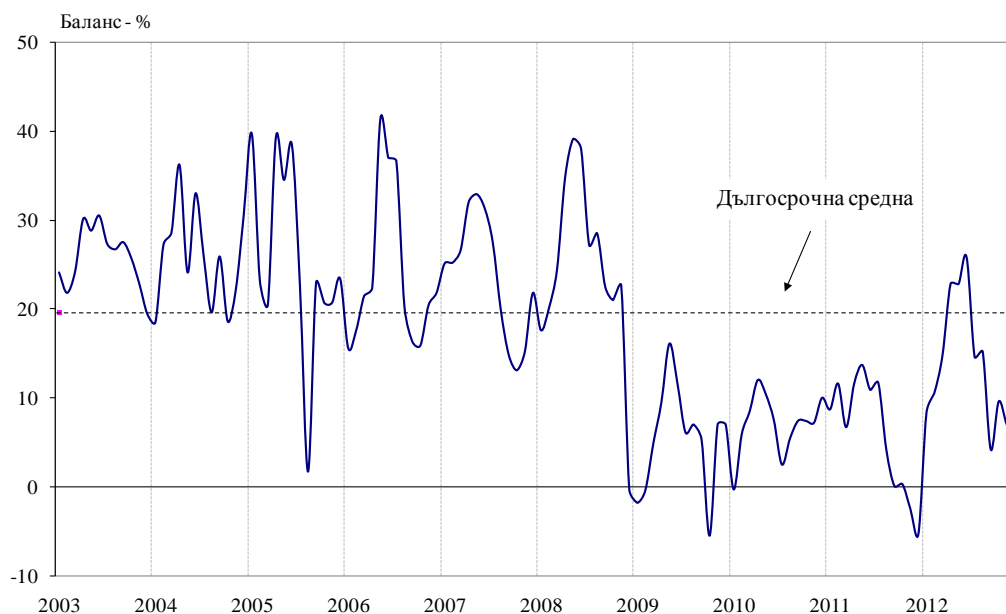


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите





Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

