



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, НОЕМВРИ 2012 ГОДИНА

През ноември 2012 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 0.9 пункта спрямо октомврийското си равнище (фиг. 1 от приложението). По-добър бизнес климат е регистриран в промишлеността и сектора на услугите, докато в строителството и търговията на дребно има известно влошаване на стопанската конюнктура.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 3.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението) главно поради оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Анкетата отчита подобрене на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което е съпроводено и с повишени очаквания за дейността през следващите три месеца (фиг. 4 от приложението).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие (фиг. 5 от приложението).

По-голяма част от промишлените предприемачи не възнамеряват да повишават продажните цени в бранша през следващите три месеца.

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството” спада с 5.3 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на нарастващия песимизъм в оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). По отношение на заетите в бранша прогнозите са също в посока на намаление (фиг. 8 от приложението).

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността в отрасъла, остават несигурната икономическа среда и финансовите проблеми, посочени съответно от 74.3 и 50.9% от предприятията (фиг. 9 от приложението).

Очакванията на строителните предприемачи относно продажните цени са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 1.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението) поради влошаване на оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12 от

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



приложението). В прогнозите си обаче за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 13 от приложението) през следващите три месеца търговците на дребно изразяват оптимизъм.

Несигурната икономическа среда продължава да е най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, като през последния месец се забелязва намаляване на отрицателното въздействие на факторите „конкуренция в бранша” и „търсене” съответно с 8.2 и 10.5 пункта (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат известно увеличение през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се повишава с 3.6 пункта в сравнение с преходния месец (фиг. 16 от приложението) поради по-оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно обаче оценките и прогнозите им по отношение на търсенето на услуги са по-резервирани (фиг. 17 от приложението).

Основният фактор, ограничаващ развитието в сектора, остава несигурната икономическа среда. На второ и трето място са „конкуренцията в бранша” и „недостатъчното търсене”, като в сравнение с предходния месец се забелязва засилване на отрицателното им влияние (фиг. 18 от приложението).

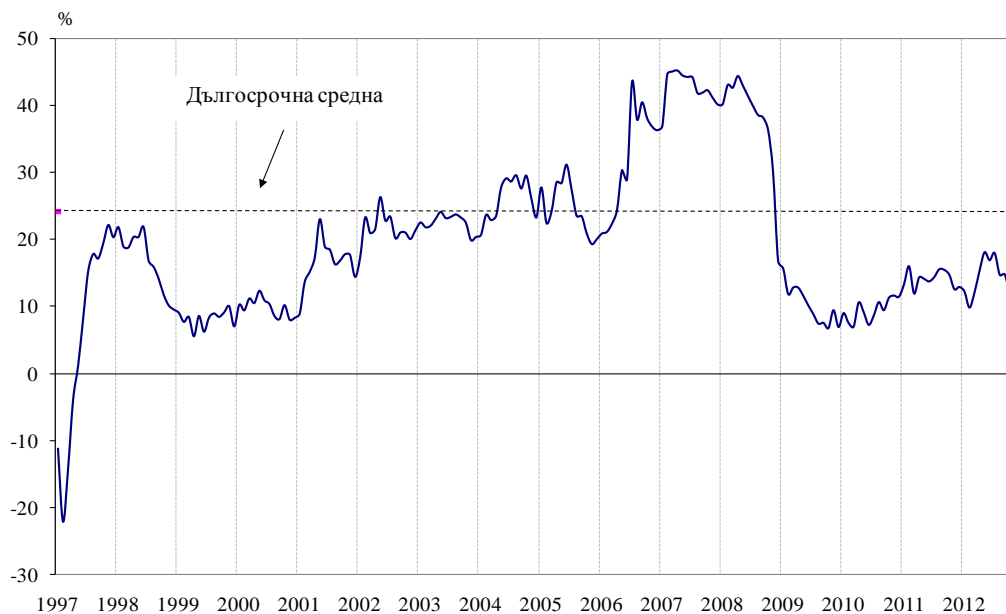
Мениджърите в сектора на услугите не предвиждат промяна на продажните цени през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.

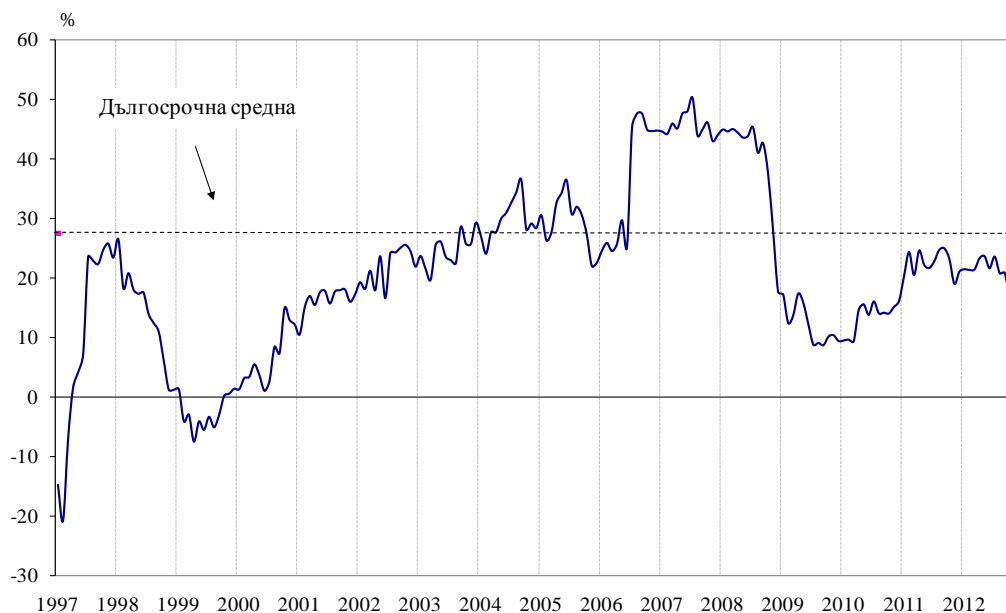


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

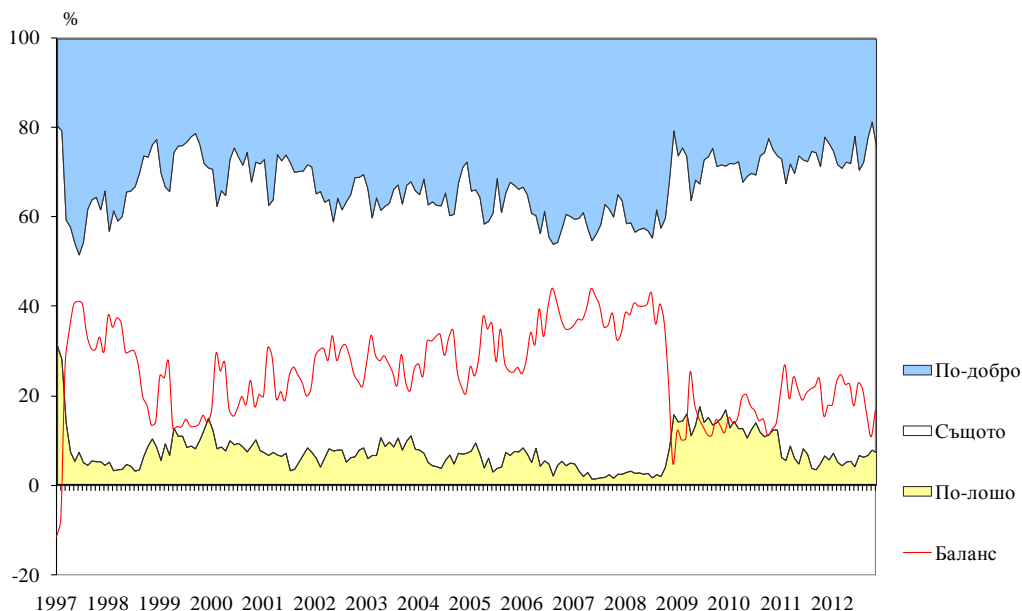


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

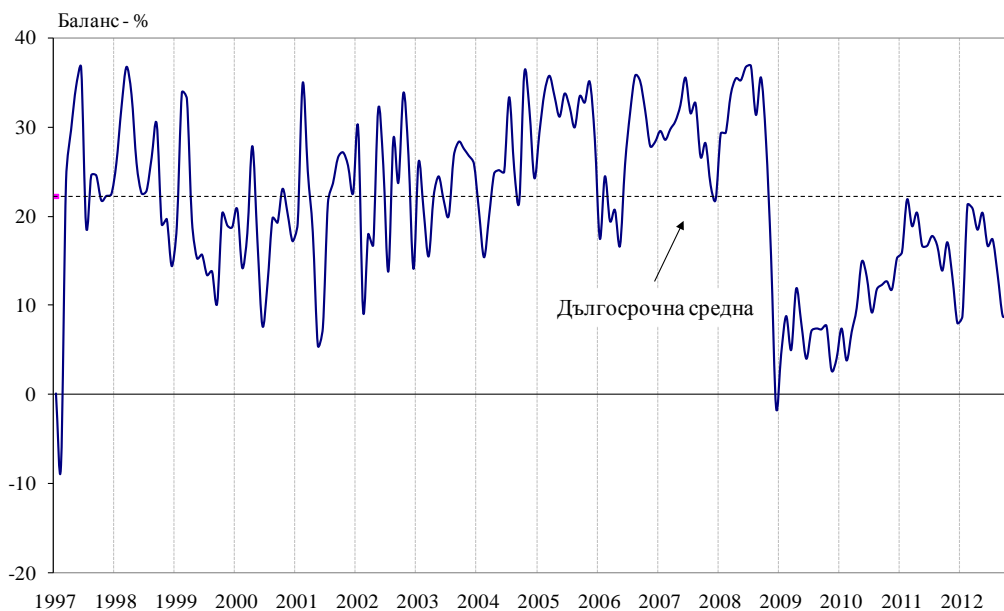




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

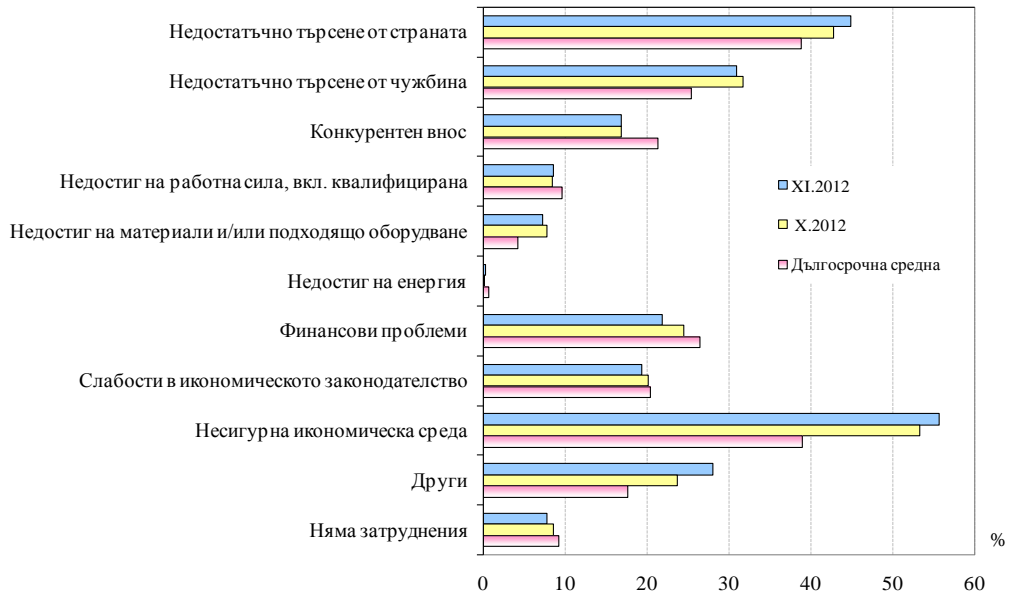


Фиг. 4. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

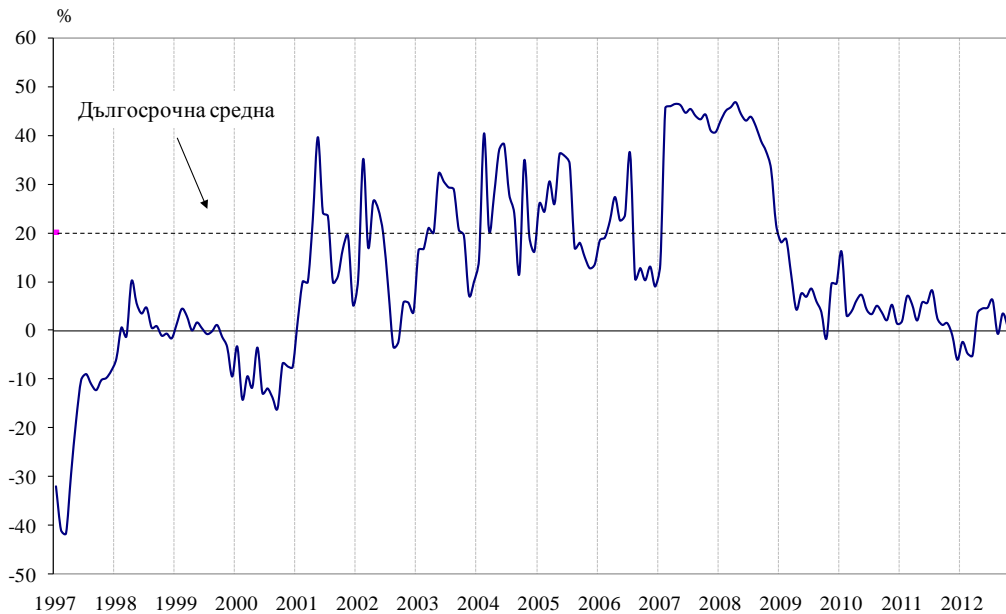




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**

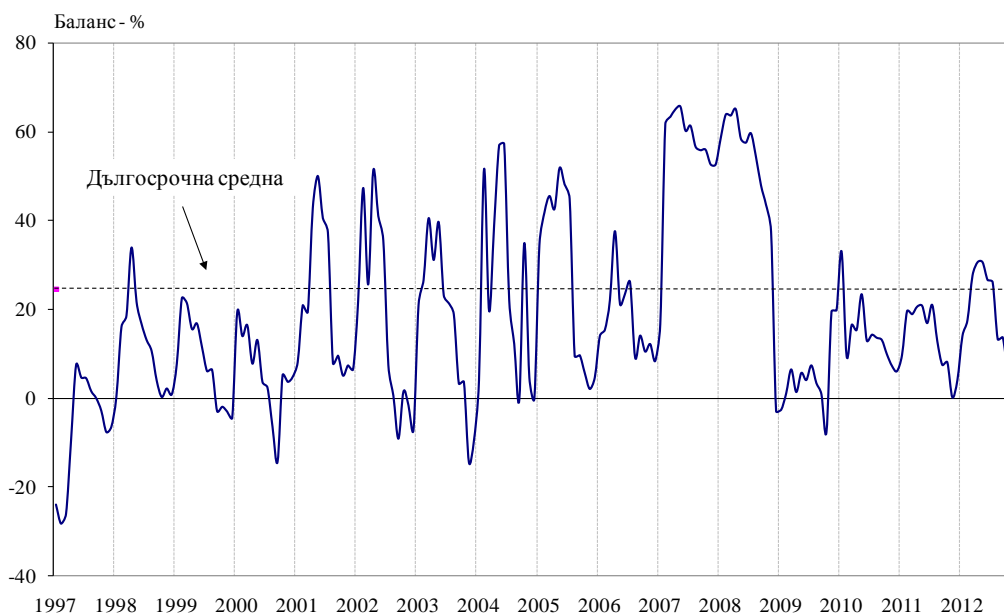


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

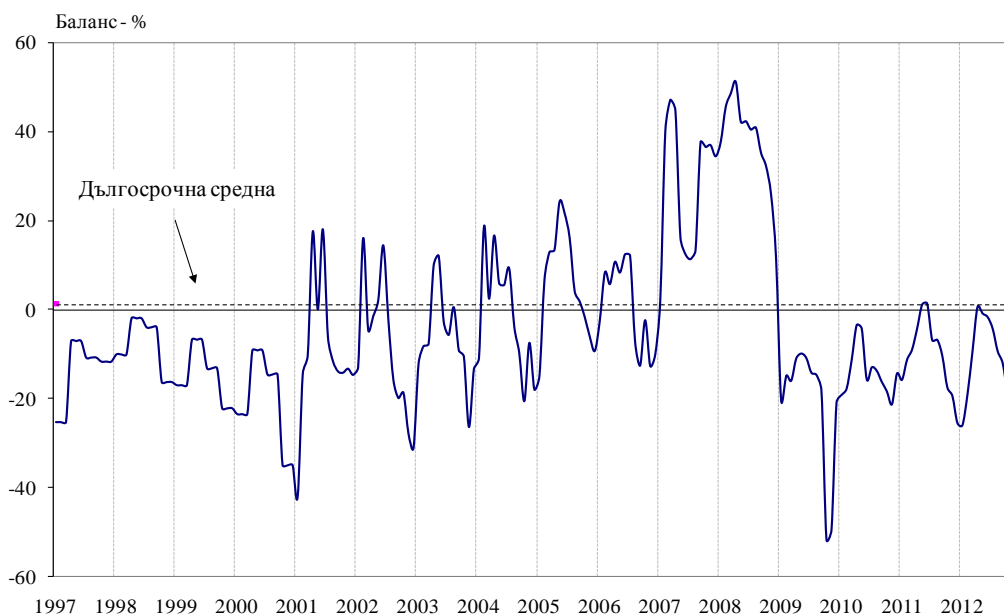




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

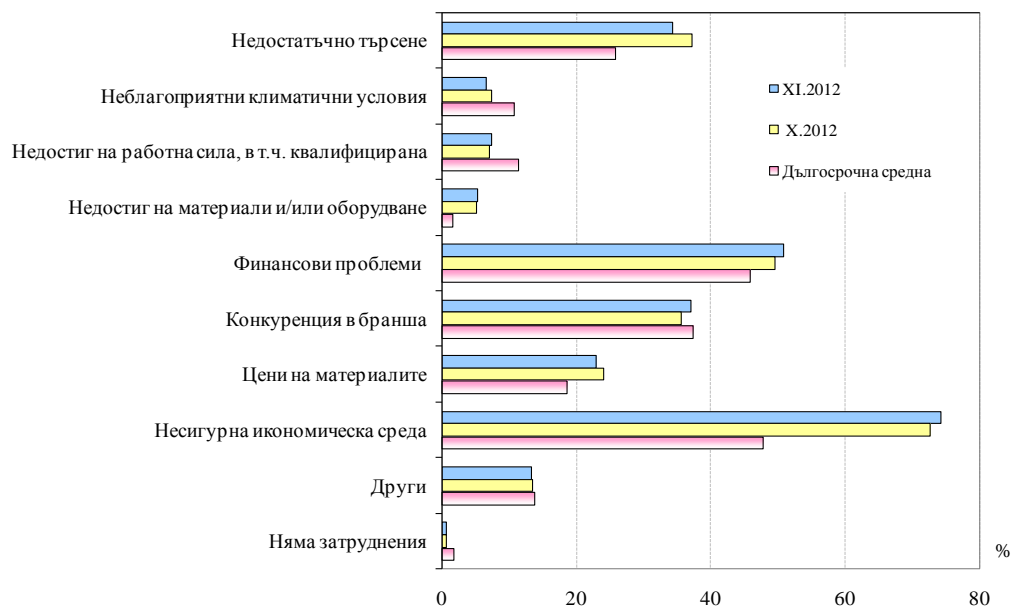


Фиг. 8. Очаквания за заетите в строителството през следващите три месеца

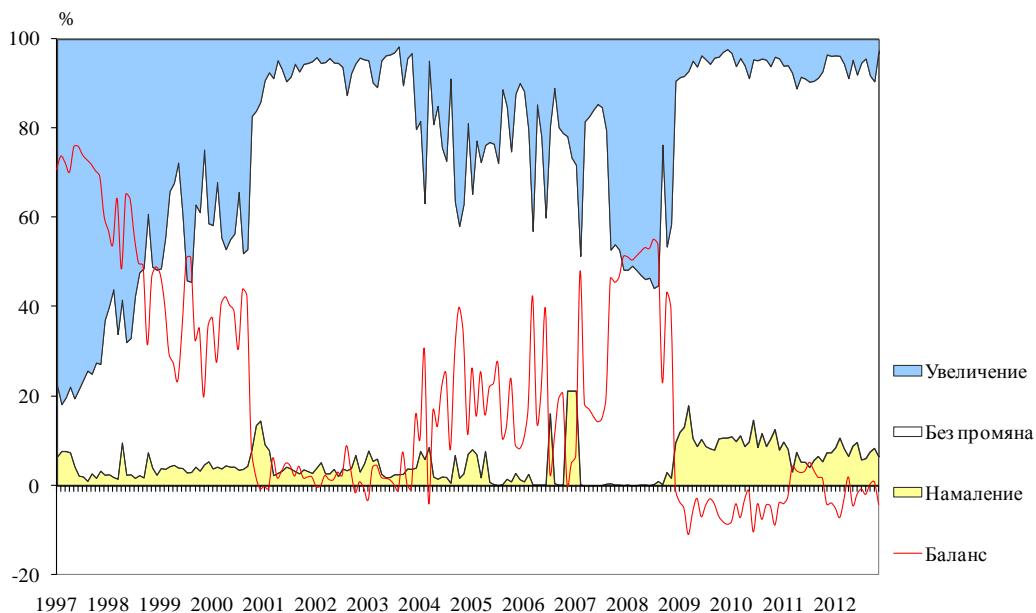




Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

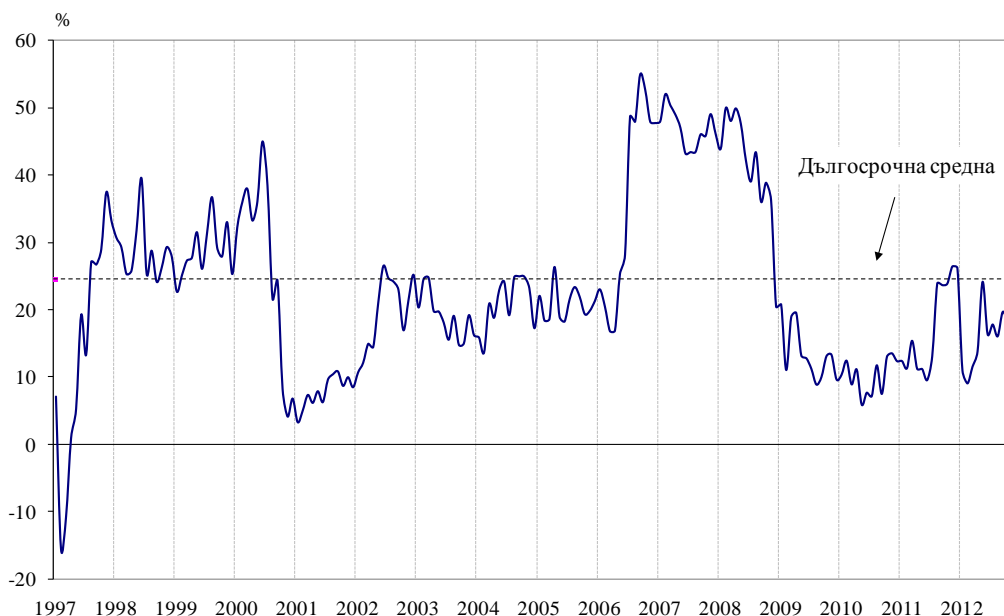


Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

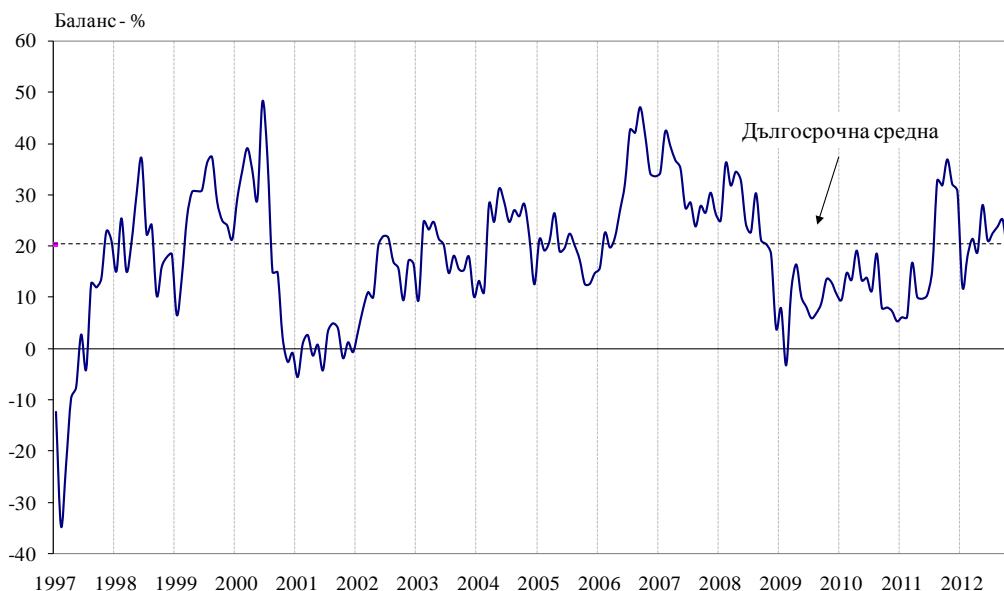




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

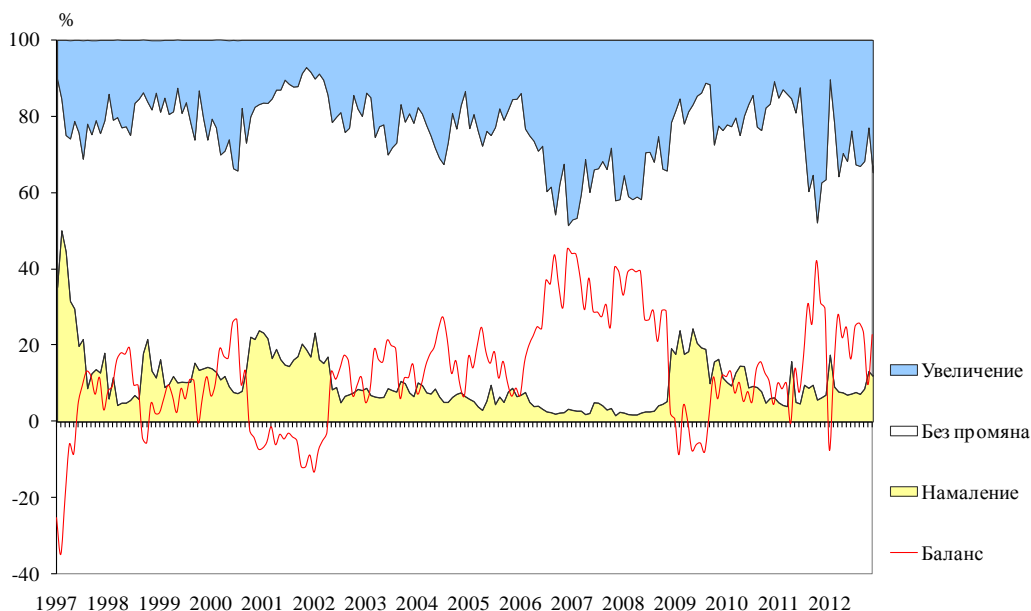


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

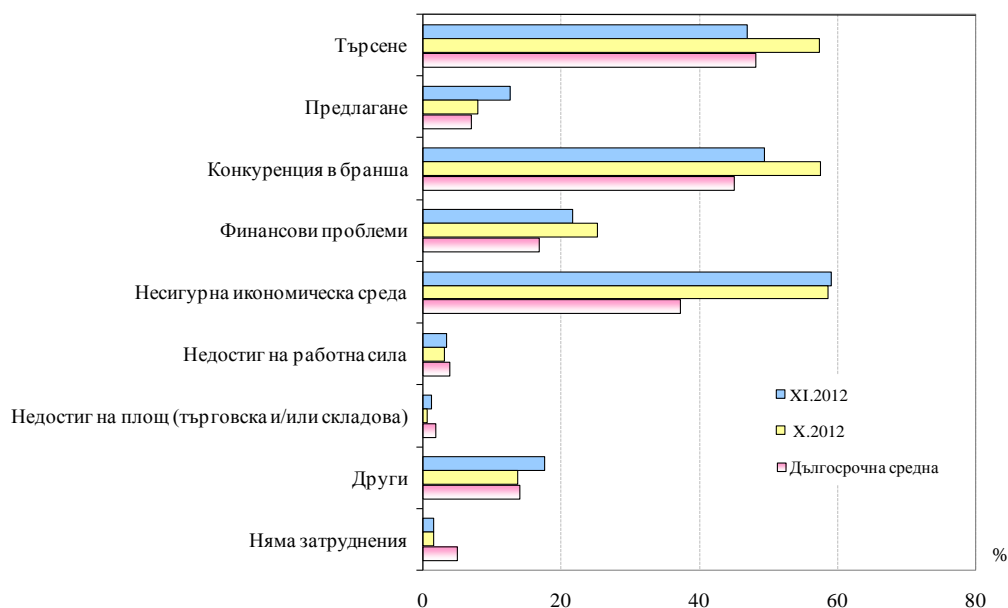




Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

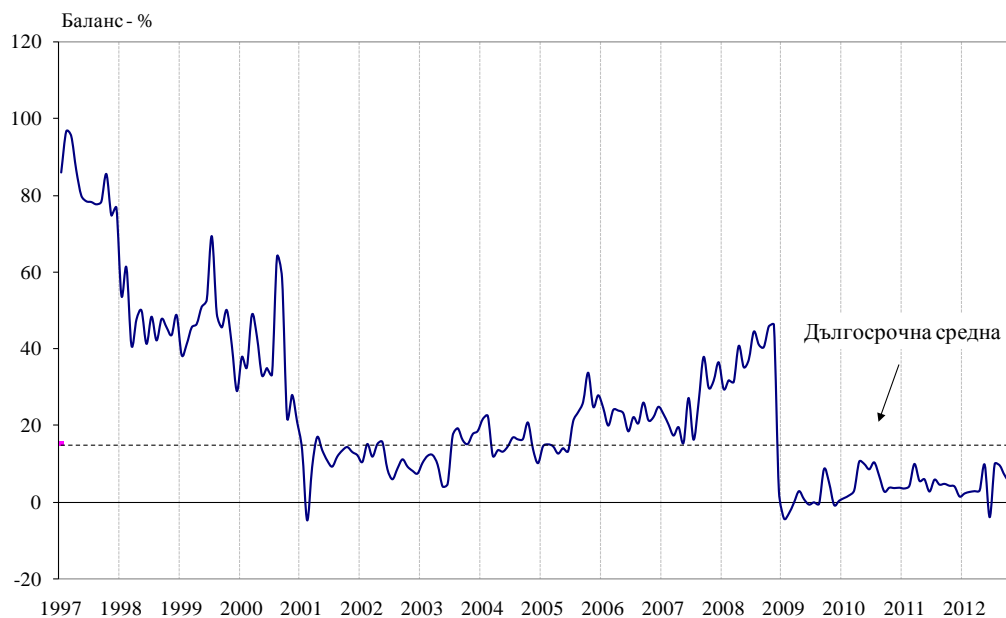


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

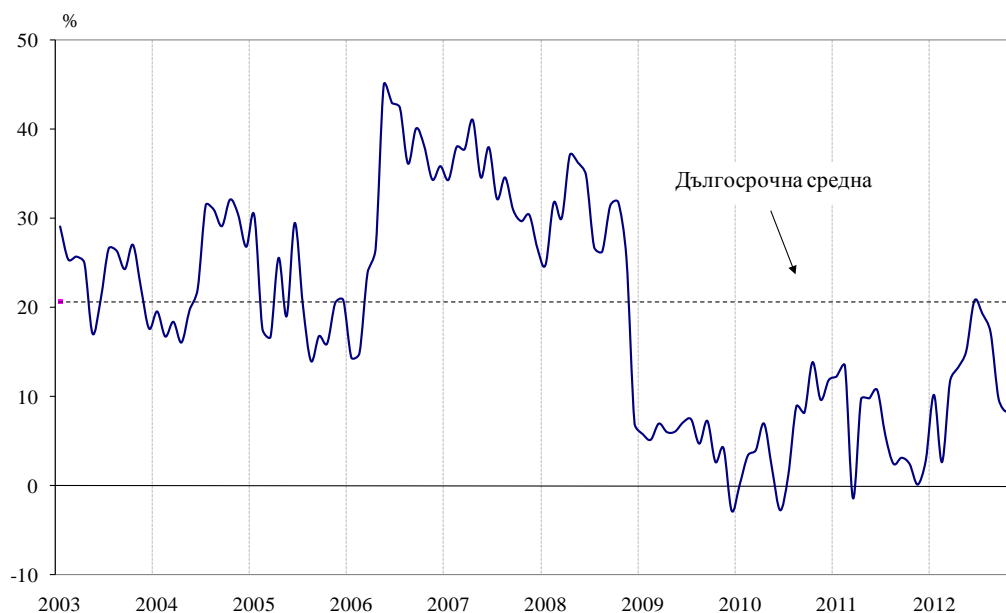




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

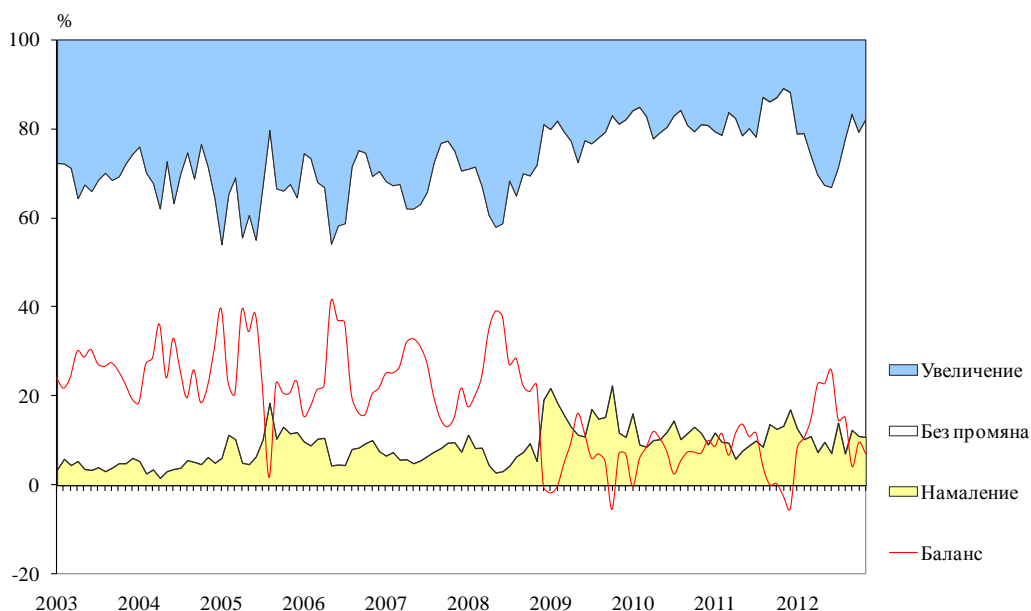


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите





Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

