



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, ОКТОМВРИ 2012 ГОДИНА

Общият показател на бизнес климата⁴ през октомври 2012 г. се понижава с 2.7 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат във всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 3.6 пункта в сравнение със септември (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Настоящата производствена активност се оценява като намалена, а очакванията за следващите три месеца са по-умерени. Общата осигуреност на производството с поръчки не се променя въпреки известното намаление на поръчките от чужбина, като и очакванията за износ са по-резервирани в сравнение с изразените мнения преди три месеца.

Средното натоварване на мощностите от юли до октомври спада с 1.8 пункта и достига 69.5% (фиг. 4 от приложението).

Основните затруднения в отрасъла продължават да са свързани с несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 53.3 и 42.8% от предприятията (фиг. 5 от приложението).

Очаквания на промишлените предприемачи по отношение на продажните цени са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 2.9 пункта (фиг. 7 от приложението) поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро” към запазване на „същото” (фиг. 8 от приложението). По отношение на строителната активност анкетата отчита известно намаление в сравнение с предходния месец, като и прогнозите за следващите три месеца са неблагоприятни (фиг. 9 от приложението).

Производственият график е осигурен с договори за 4.7 месеца, като е регистрирано понижение от 0.8 месеца спрямо оценката през юли. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-песимистични (фиг. 10 от приложението).

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, затрудняващ в най-голяма степен дейността на предприятията, като през октомври в сравнение с предходния месец се наблюдава

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



намаление на отрицателното влияние на факторите „финансови проблеми”, „недостатъчно търсене” и „конкуренция в бранша” (фиг. 11 от приложението).

По отношение на продажните цени предвижданията на строителните предприемачи са те да останат без съществена промяна през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” намалява с 1.8 пункта спрямо септември (фиг. 13 от приложението), което се дължи на по-умерените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 14 от приложението). Според последната анкета прогнозите за обема на продажбите (фиг. 15 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са по-резервирани.

Основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец се забелязва засилване на отрицателното им влияние (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите не предвиждат увеличение през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

Услуги¹. През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се понижава с 1.3 пункта в сравнение с преходния месец (фиг. 18 от приложението) поради изместване на оценките на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от подобряване към запазване на „същото” (фиг. 19 от приложението). Очакванията им по отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца са по-благоприятни (фиг. 20 от приложението), което обаче не е съпроводено с намерения за допълнително наемане на персонал през следващите три месеца.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в сектора, продължава да е несигурната икономическа среда. На второ място е конкуренцията в бранша, чието негативно влияние обаче намалява с 11.2 пункта спрямо септември (фиг. 21 от приложението).

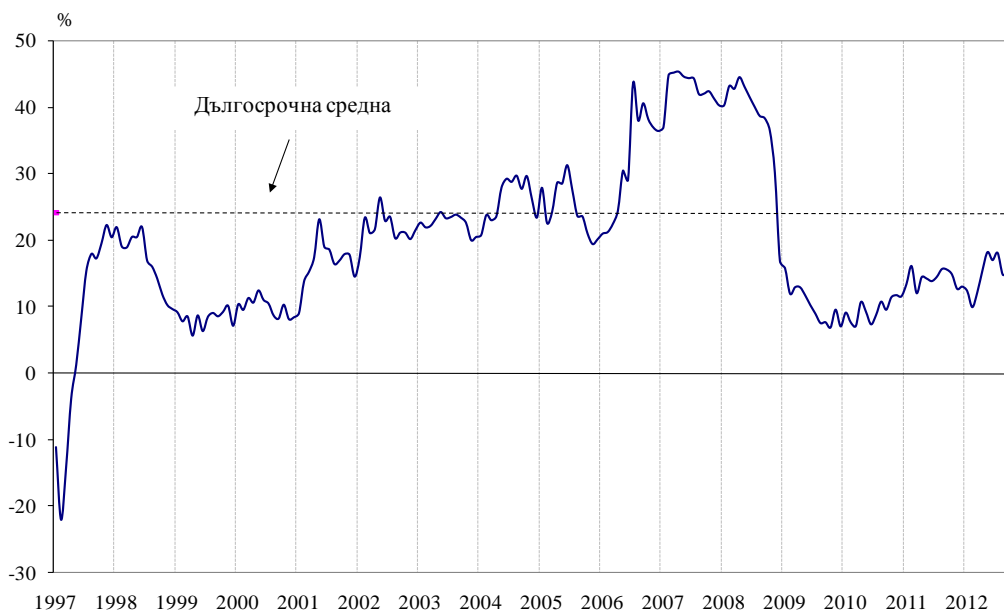
По отношение на продажните цени в сектора на услугите преобладаващите очаквания са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

¹ Без търговия.

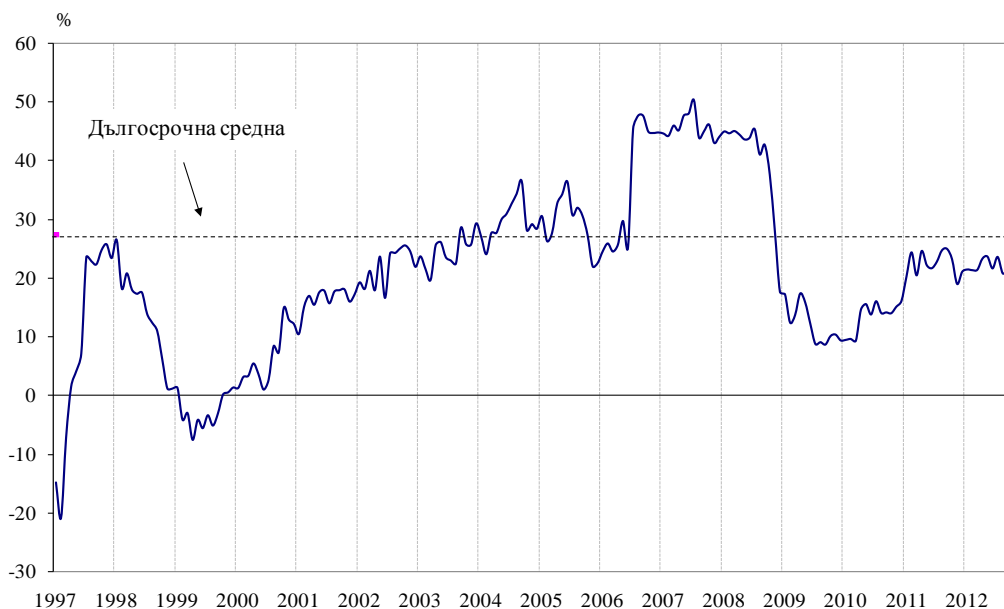


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

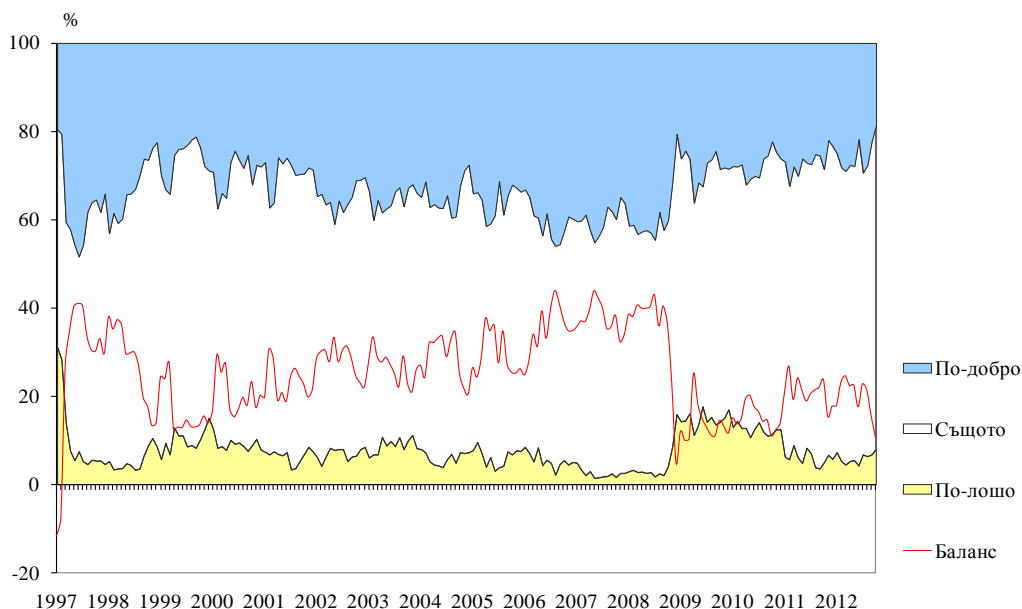


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

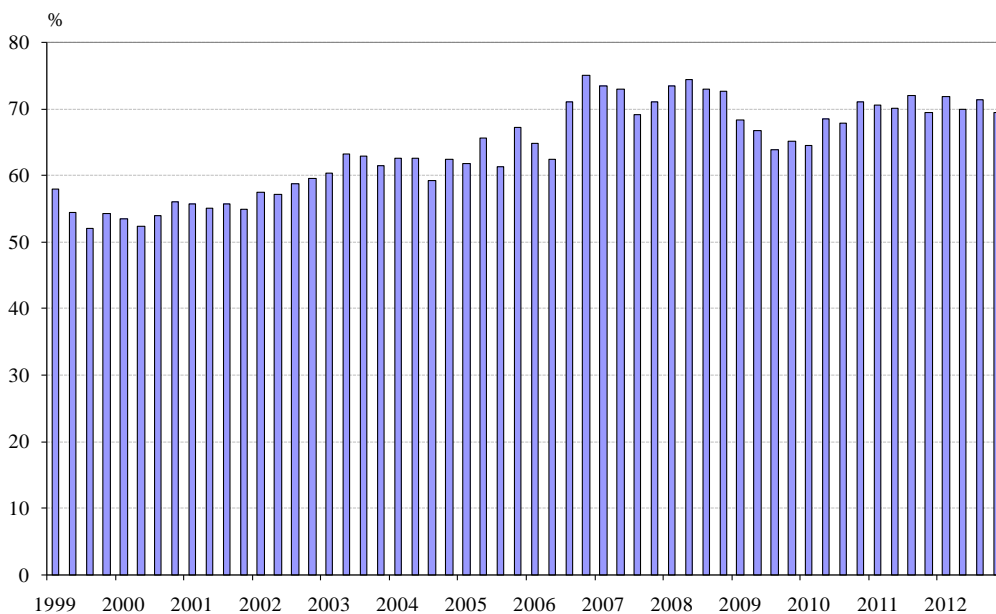




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

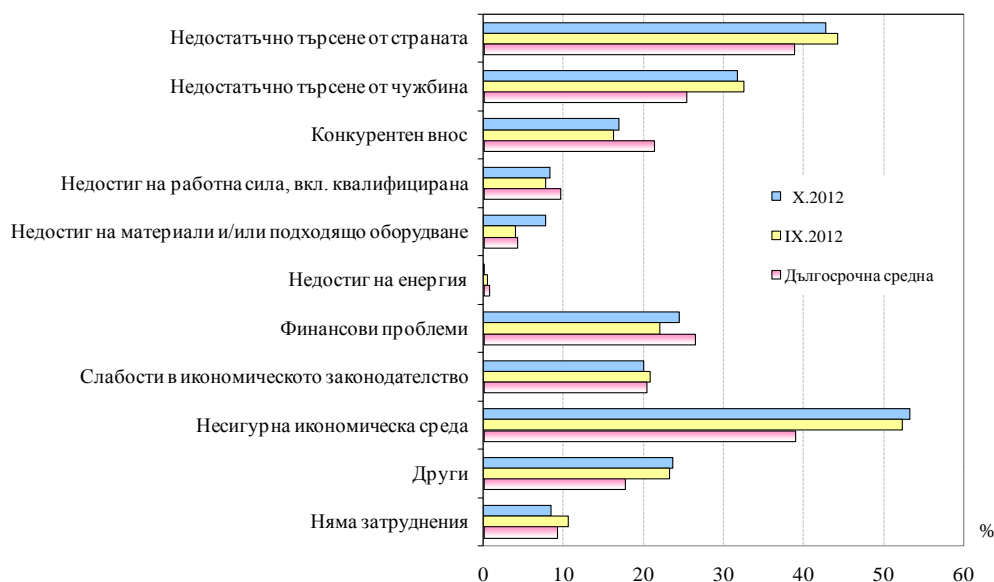


Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

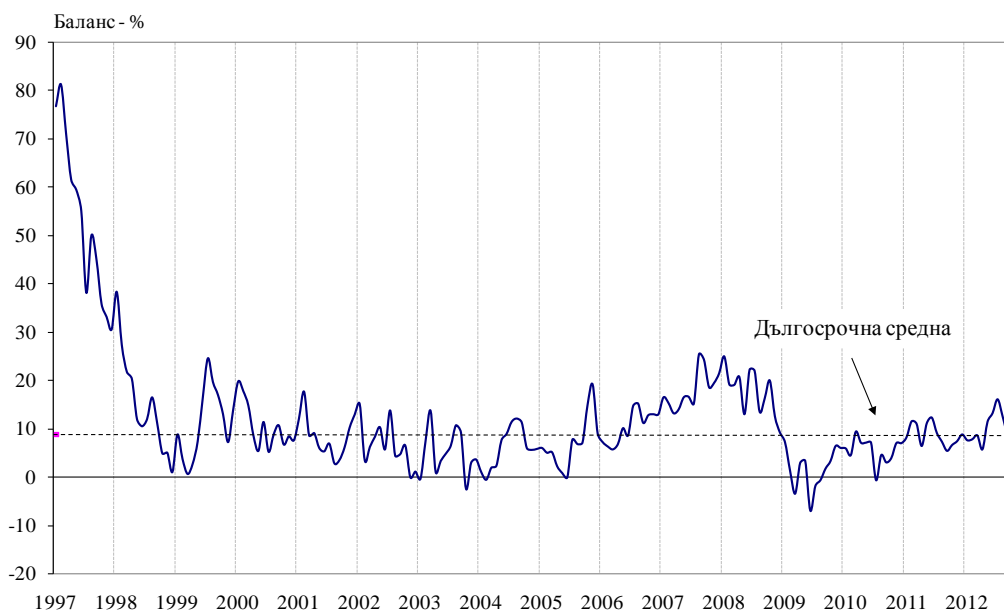




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**

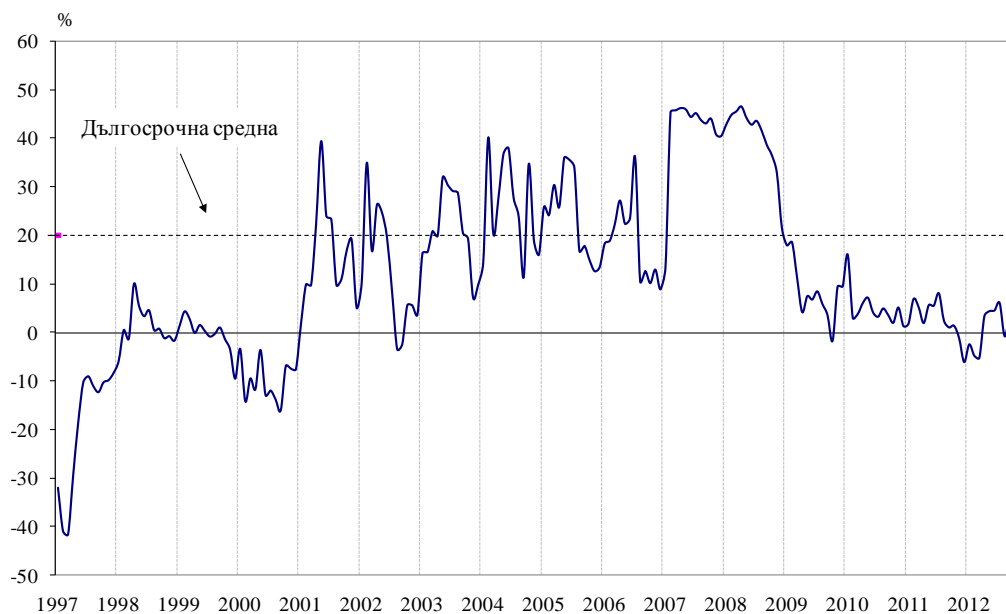


**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

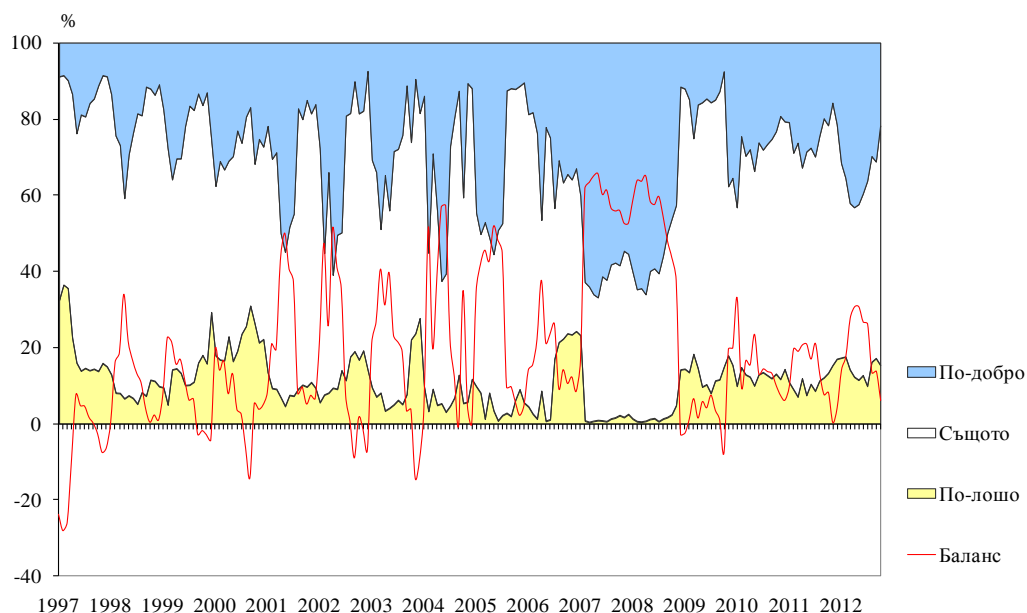




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

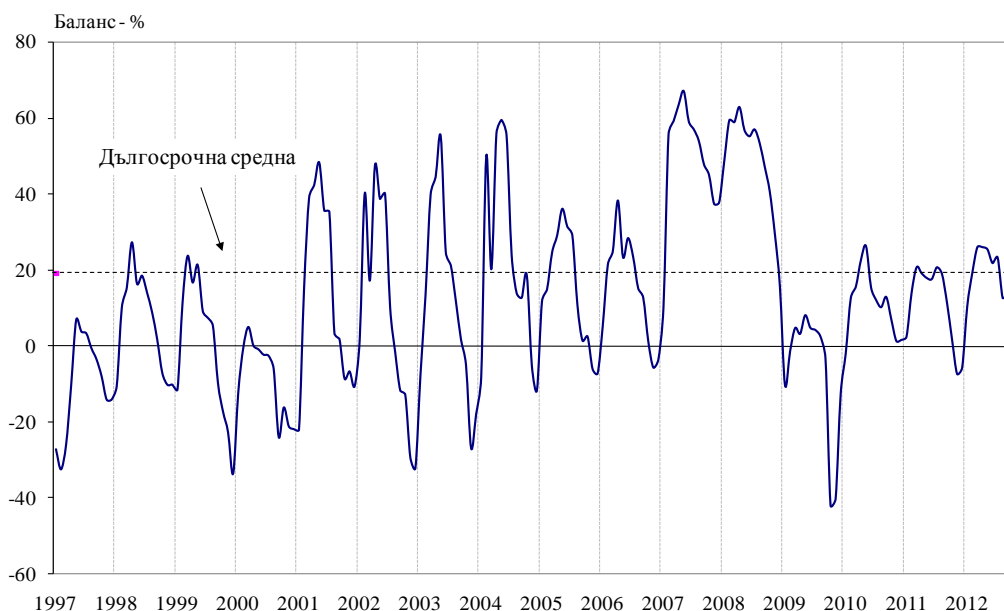


Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

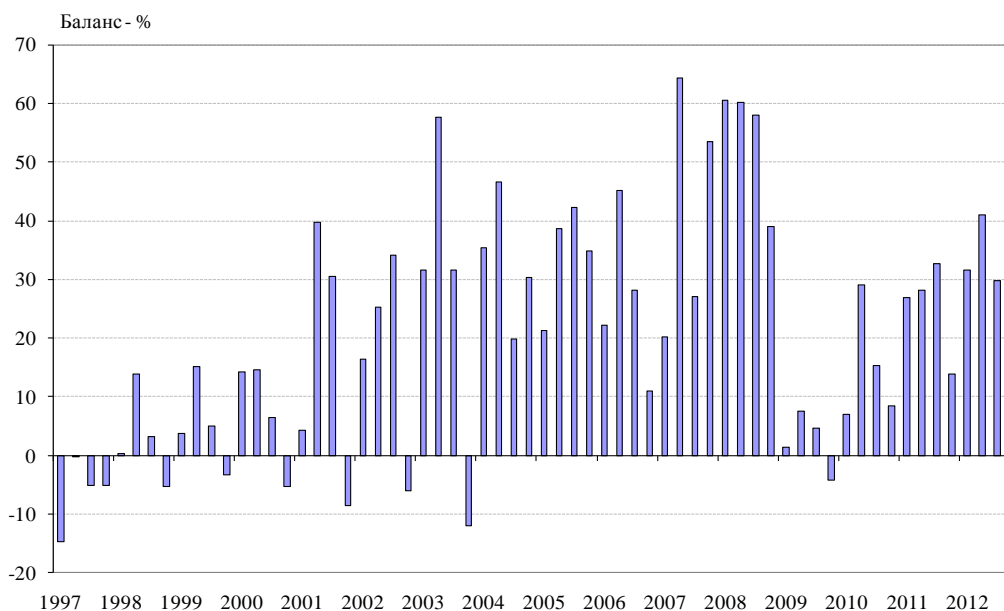




Фиг. 9. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

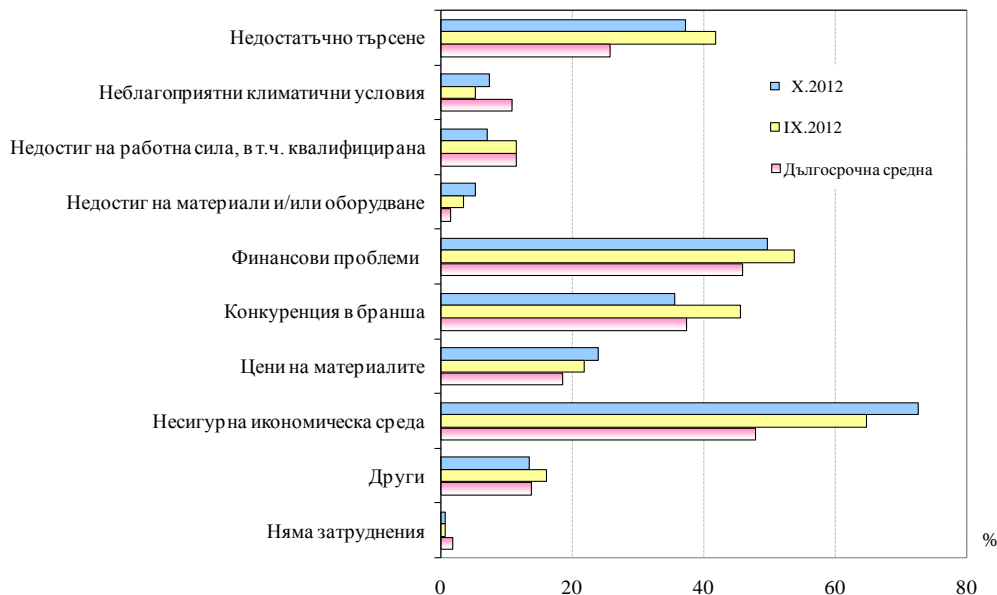


Фиг. 10. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

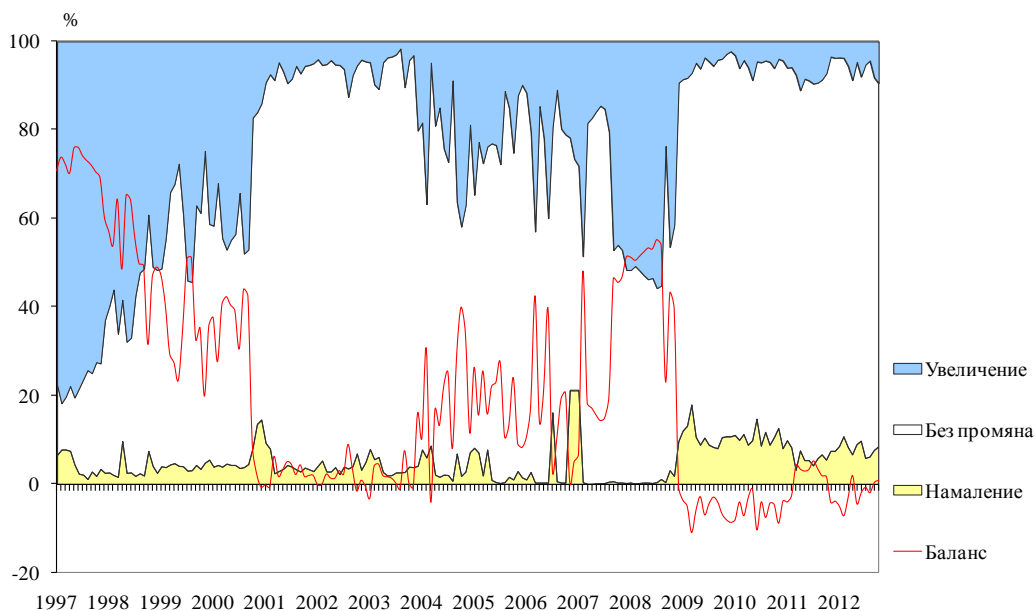




**Фиг. 11. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

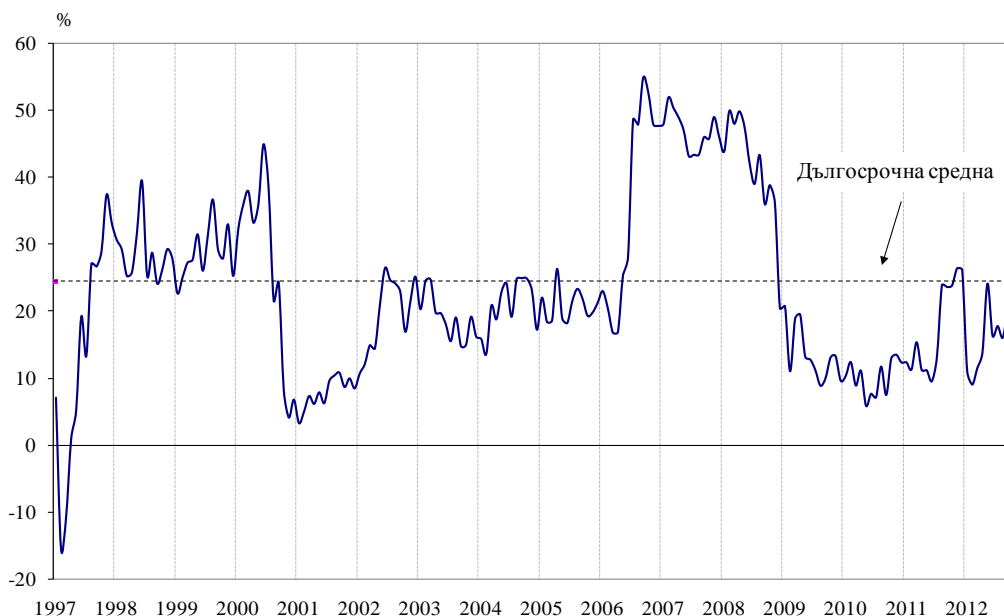


**Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

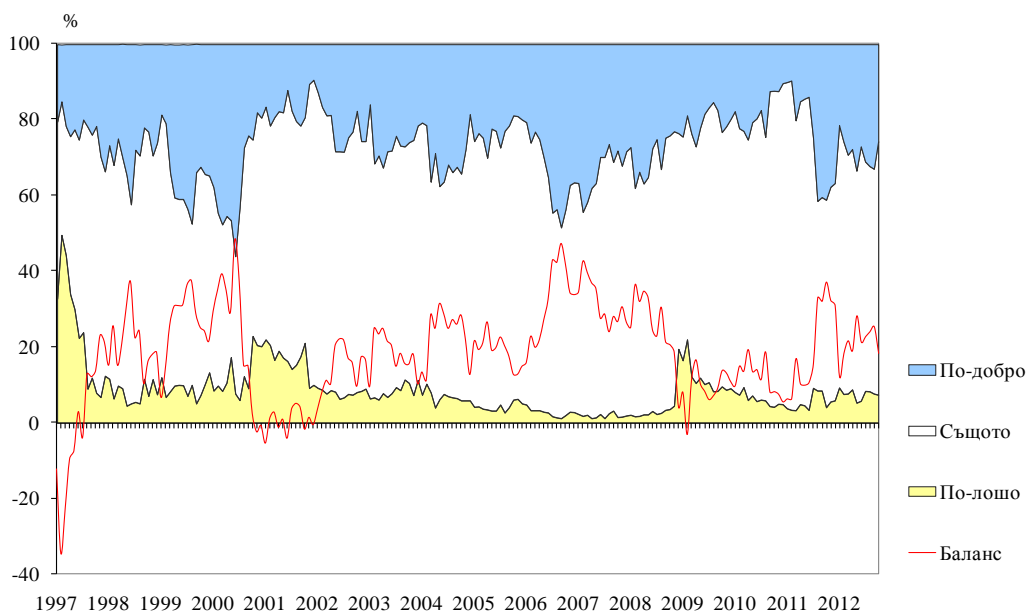




Фиг. 13. Бизнес климат в търговията на дребно

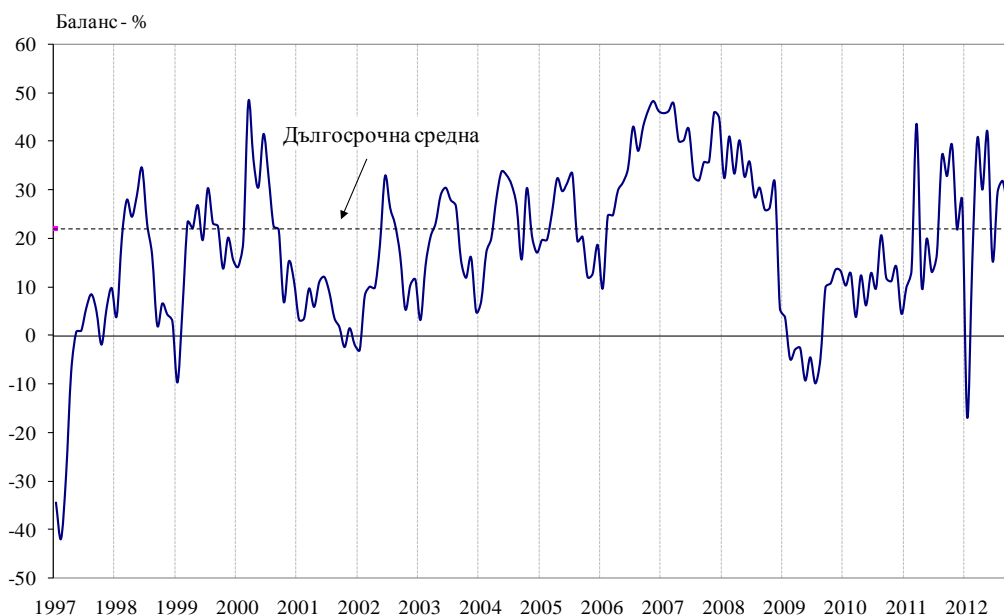


Фиг. 14. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

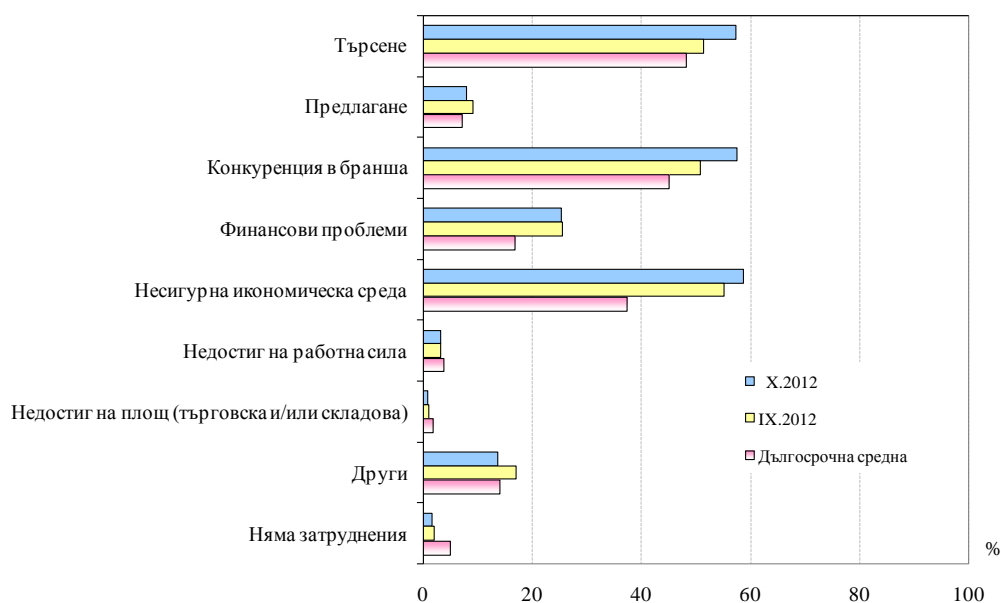




Фиг. 15. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

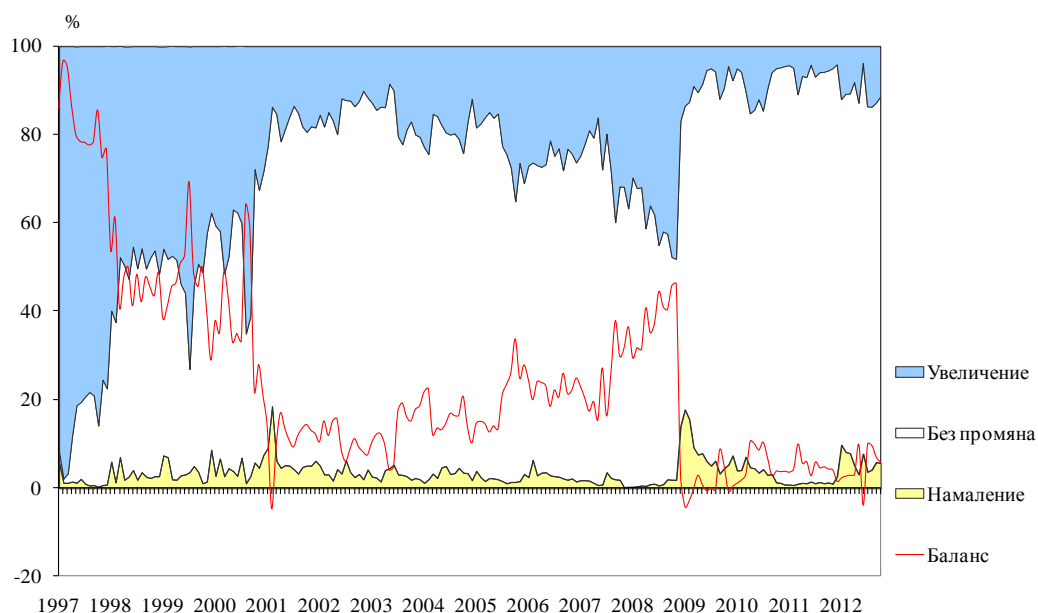


Фиг. 16. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

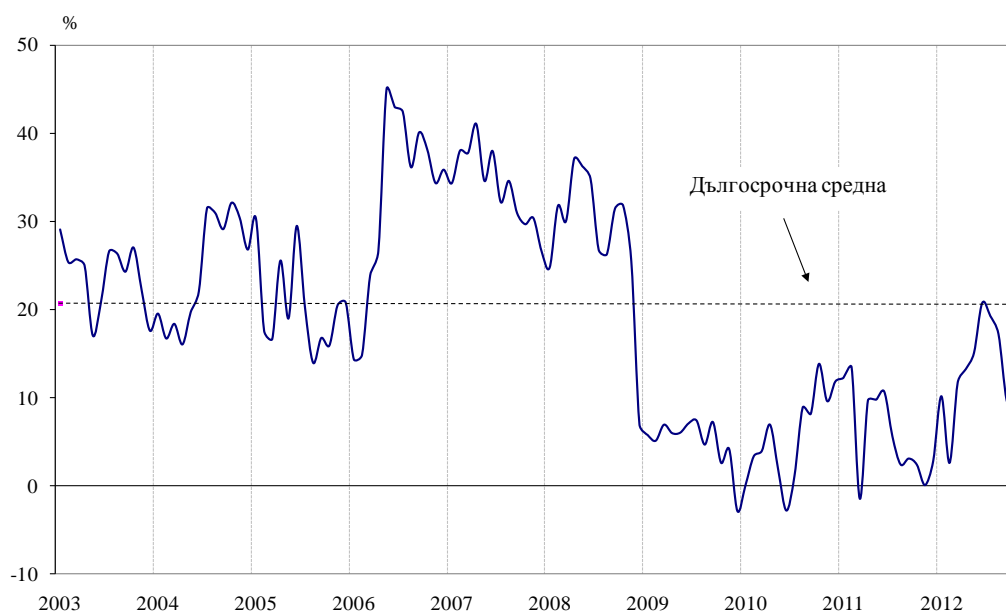




Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

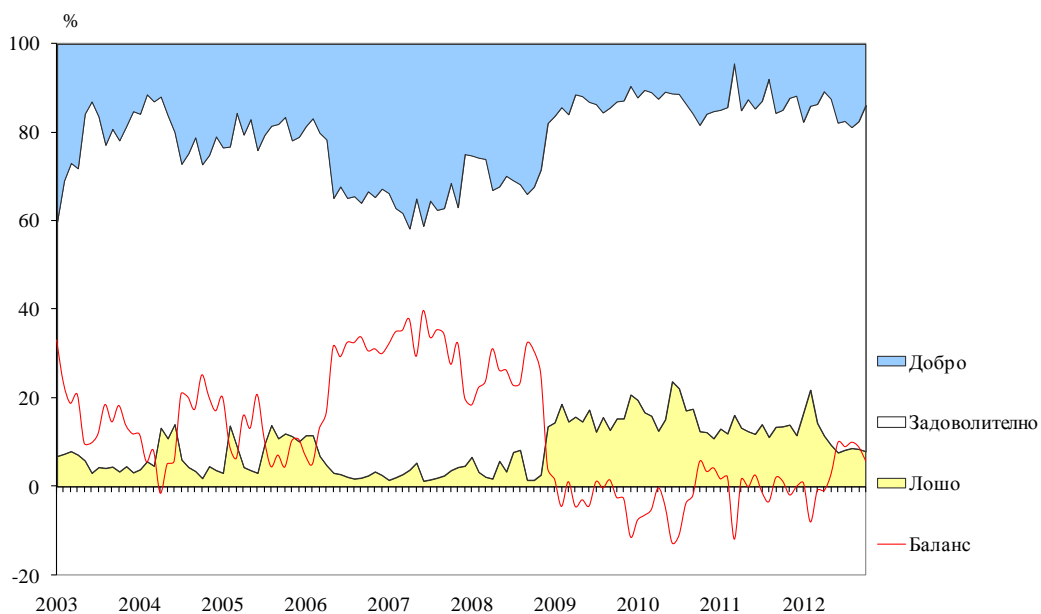


Фиг. 18. Бизнес климат в сектора на услугите

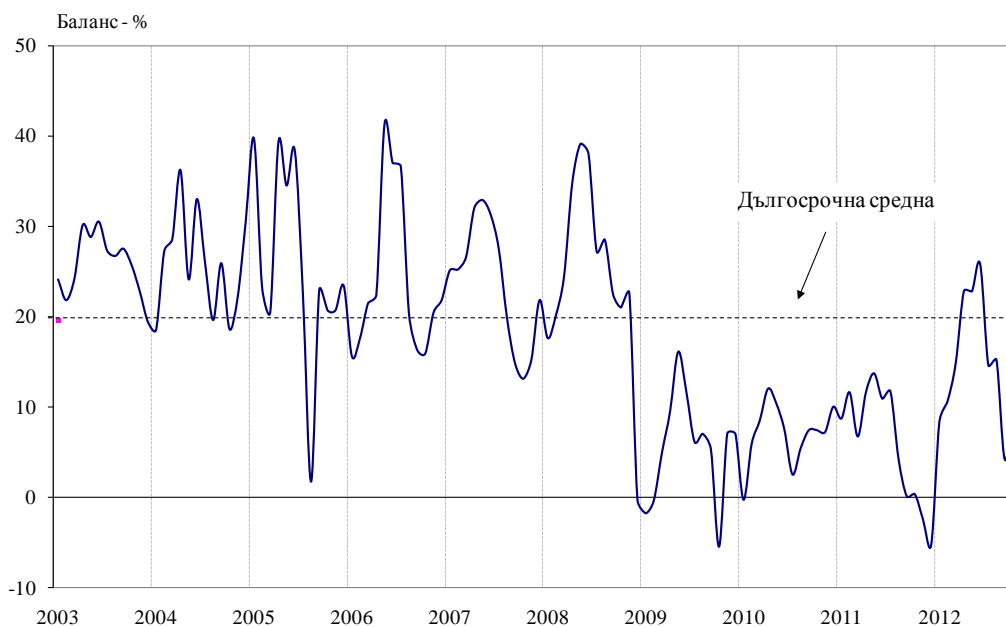




Фиг. 19. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите



Фиг. 20. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 21. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

